



PANORAMA SETORIAL

2019
MARÇO

COMÉRCIO

A close-up photograph of a hand holding a gold credit card over a calculator keypad. The calculator is black with white and purple buttons. The hand is positioned as if about to use the card. The background is blurred, showing a computer screen and keyboard.

COMÉRCIO

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/real) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

NT.: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção e Veículos, Motocicletas, Partes e Peças, totalizando dez áreas de atividades)

*Em relação ao comparativo com o mês anterior, o **Varejo Restrito** cresceu 0,3%, na passagem de fevereiro para março de 2019*

*Em relação ao comparativo com o mês anterior, o **Varejo Ampliado** cresceu +1,1%, na passagem de fevereiro para março de 2019*

*Em relação ao comparativo mesmo mês do ano anterior (março de 2019 com março de 2018), o **Varejo Restrito** apresenta queda de -4,5%. Apenas para referência, no comparativo março de 2018 com março de 2017, houve crescimento de +8% (dado ajustado e revisado)*

*Em relação ao comparativo mesmo mês do ano anterior (março de 2019 com março de 2018), o **Varejo Ampliado** apresenta queda de -3,4%. Apenas para referência, no comparativo março de 2018 com março de 2017, houve crescimento de +8,8% (dado ajustado e revisado)*

*Em relação ao comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018, o **Varejo Restrito** apresenta crescimento de +0,3%. Apenas para referência, no comparativo acumulado ano março de 2018 com acumulado ano março de 2017, houve crescimento de +4,3% (dado ajustado e revisado)*

*Em relação ao comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018, o **Varejo Ampliado** apresenta crescimento de +2,3%. Apenas para referência, no comparativo acumulado ano março de 2018 com acumulado ano março de 2017, houve crescimento de +6,9% (dado ajustado e revisado)*



Varejo Restrito



Varejo Ampliado*

Acumulado Ano 2015/2014-%

-4,3

-8,6

Acumulado Ano 2016/2015-%

-6,2

-8,7

Acumulado Ano 2017/2016-%

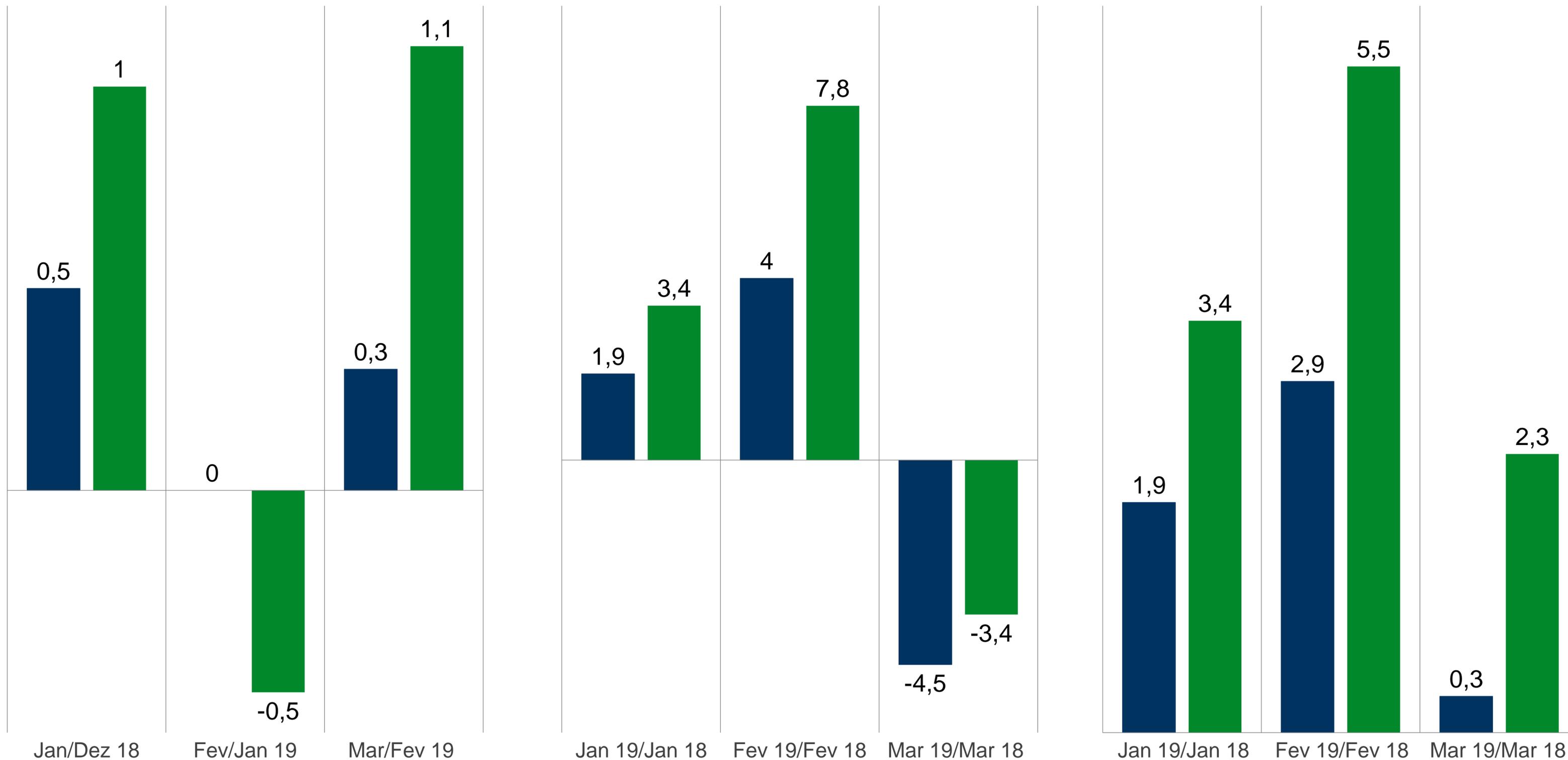
+2

+4

Evolução sobre mês anterior-%

Evolução sobre mesmo mês do ano anterior-%

Acumulado Ano-%



*Inclui "Material de Construção" e "Veículos e Motos, Partes e Peças" (atacado e varejo)

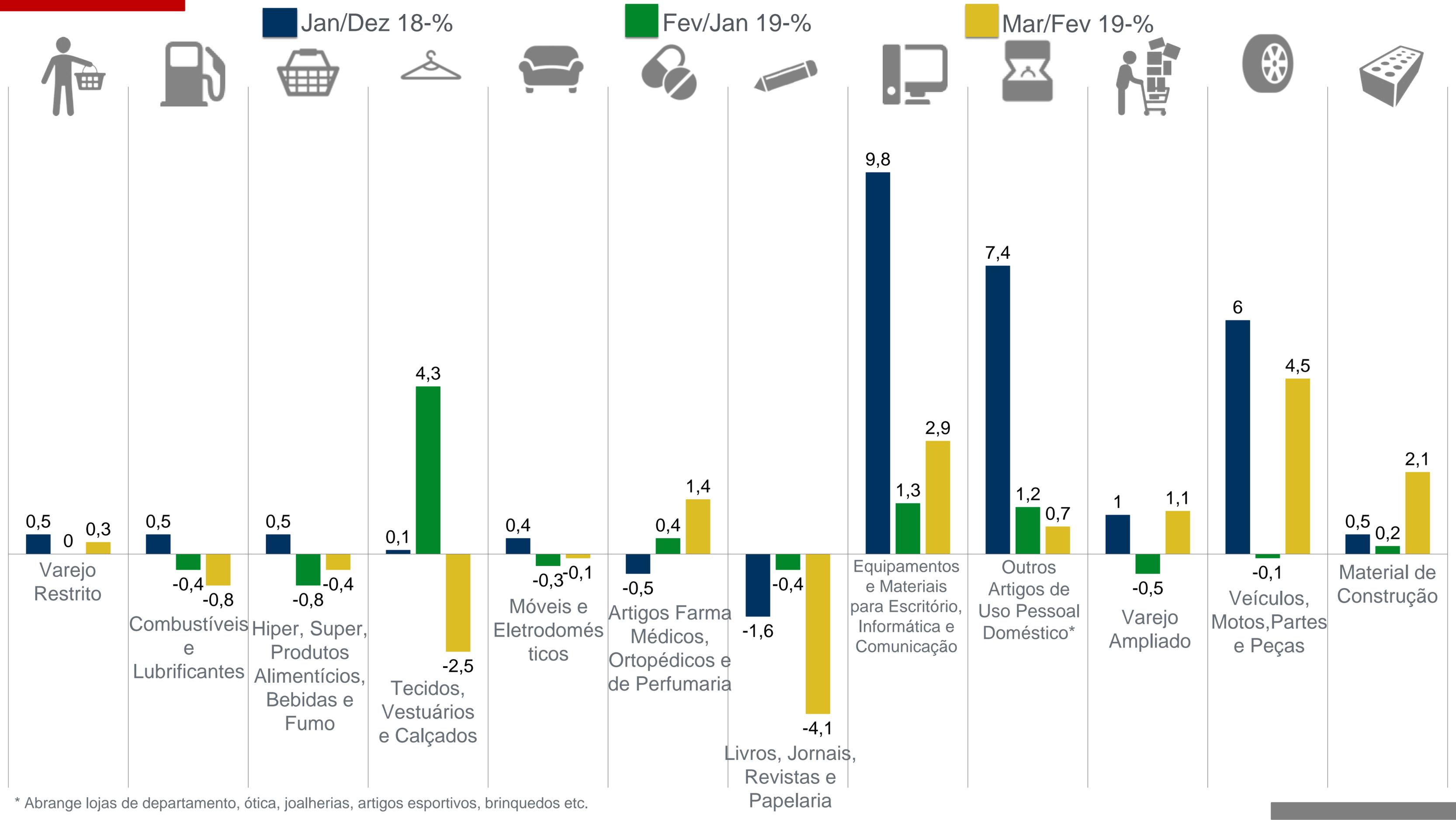
COMÉRCIO

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/real – comparativo mês anterior do mesmo ano) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

NT.: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção e Veículos, Motocicletas, Partes e Peças, totalizando dez áreas de atividades)

Em relação ao mês anterior, março comparado com fevereiro de 2019, cinco áreas de atividades apresentaram crescimentos: Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos e de Perfumaria, com +1,4%; Equipamentos e Materiais para Escritório, Informática e Comunicação, com +2,9%; Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico, com +0,7%; Veículos, Motos, Partes e Peças, com +4,5%, e, Material de Construção, com +2,1%





Jan/Dez 18-%

Fev/Jan 19-%

Mar/Fev 19-%

* Abrange lojas de departamento, ótica, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc.

COMÉRCIO

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/real – comparativo acumulado ano com acumulado ano anterior) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

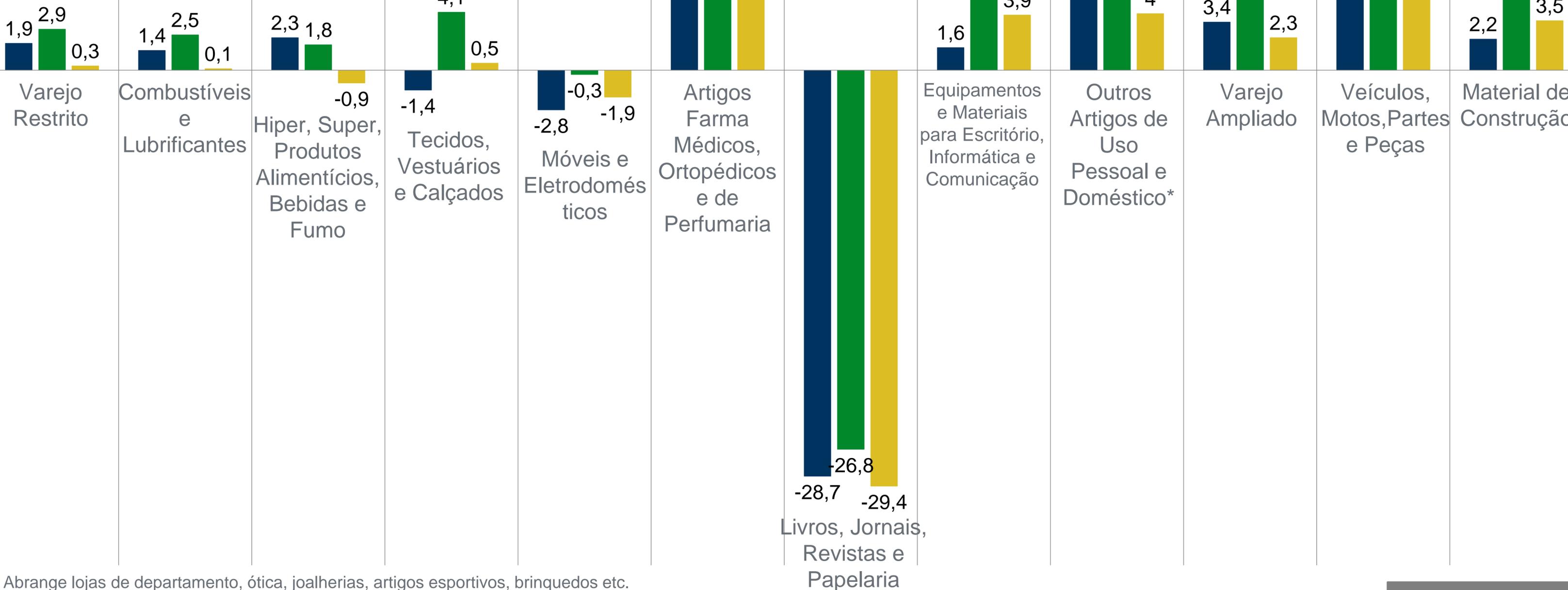
NT.: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção e Veículos, Motocicletas, Partes e Peças, totalizando dez áreas de atividades)

*Entre as dez áreas de atividades monitoradas, sete apresentam crescimento no comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018: Combustíveis e Lubrificantes, com +0,1%; Tecidos, Vestuários e Calçados, com +0,5%; Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos e de Perfumaria, com +6,9%; Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação, com +3,9%; Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico, com +4%; Veículos, Motos, Partes e Peças, com +8,3%, e, **Material de Construção**, com +3,5%*

Acumulado Ano Jan 19/Jan 18-%

Acumulado Ano Fev 19/Fev 18-%

Acumulado Ano Mar 19/Mar 18-%



* Abrange lojas de departamento, ótica, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc.

COMÉRCIO

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/real – comparativo acumulado ano com acumulado ano anterior) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

NT: os subsegmentos Móveis e Eletrodomésticos possuem pesos diferentes para composição dos resultados do segmento Móveis e Eletrodomésticos, não sendo assim possível lê-lo, como média dos subsegmentos citados

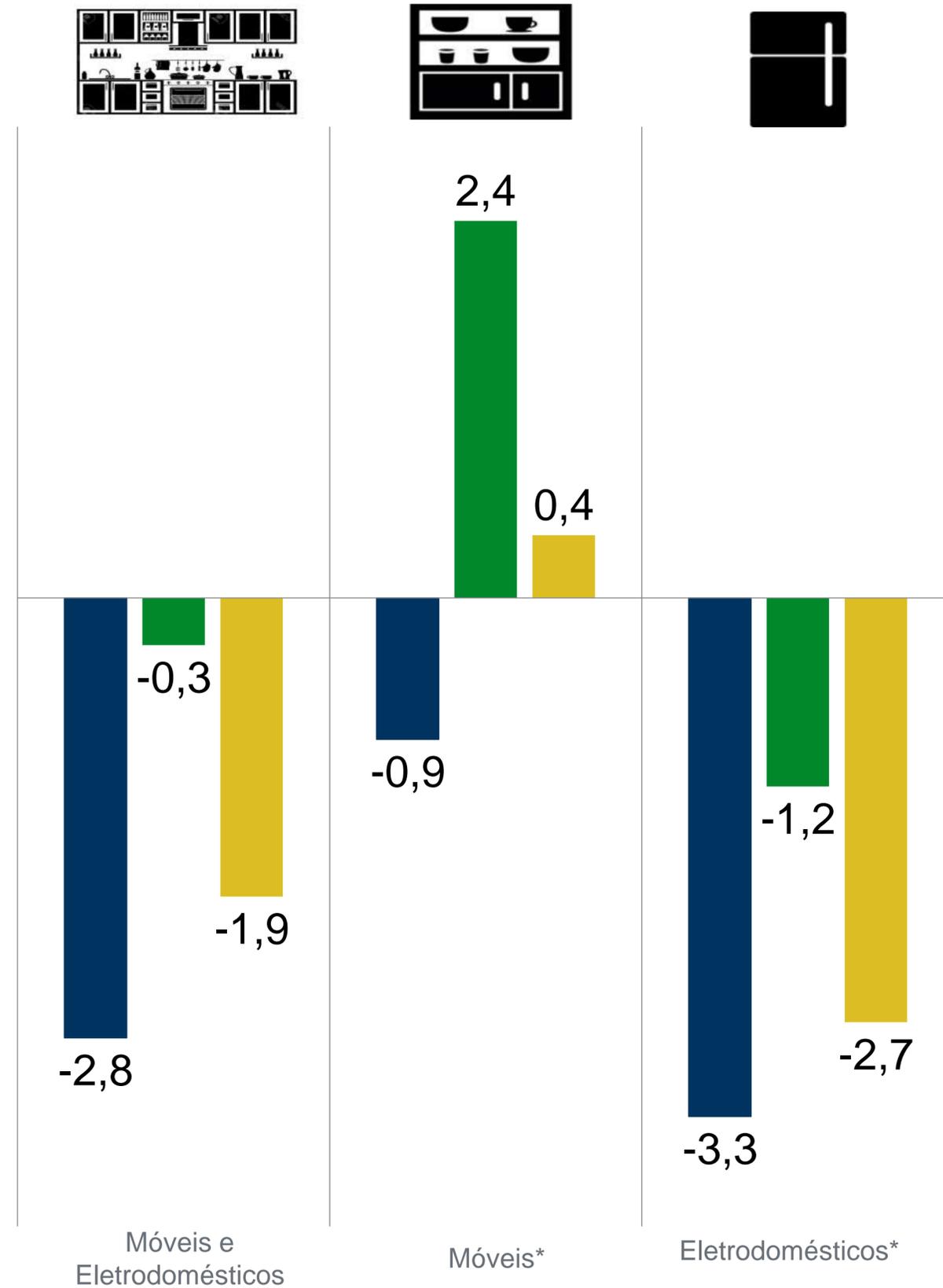
O segmento **Móveis e Eletrodomésticos** apresenta queda de -1,9%, no comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018

O subsegmento **Móveis** apresenta crescimento de +0,4%, no comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018

O subsegmento **Eletrodomésticos** apresenta queda de -2,7%, no comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018



■ Acumulado Ano Jan 19/Jan 18-%
 ■ Acumulado Ano Fev 19/Fev 18-%
 ■ Acumulado Ano Mar 19/Mar 18-%



* Em maio de 2018 houve uma revisão na metodologia de cálculo dos subsegmentos Móveis e Eletrodomésticos pelo IBGE, impactando, substancialmente, os resultados e séries históricas

COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO - UF

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/nominal deflacionado) – comparativo acumulado ano com acumulado ano anterior) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

No segmento **Material de Construção**, em volume de vendas, as Unidades Federativas que cresceram, no comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018, são: São Paulo, com +7,4%; Minas Gerais, com +1,6%; Espírito Santo, com +19,2%; Ceará, com +5,3%; Paraná, com +5%; Santa Catarina, com +13,6%, e, Distrito Federal, com +11,4%

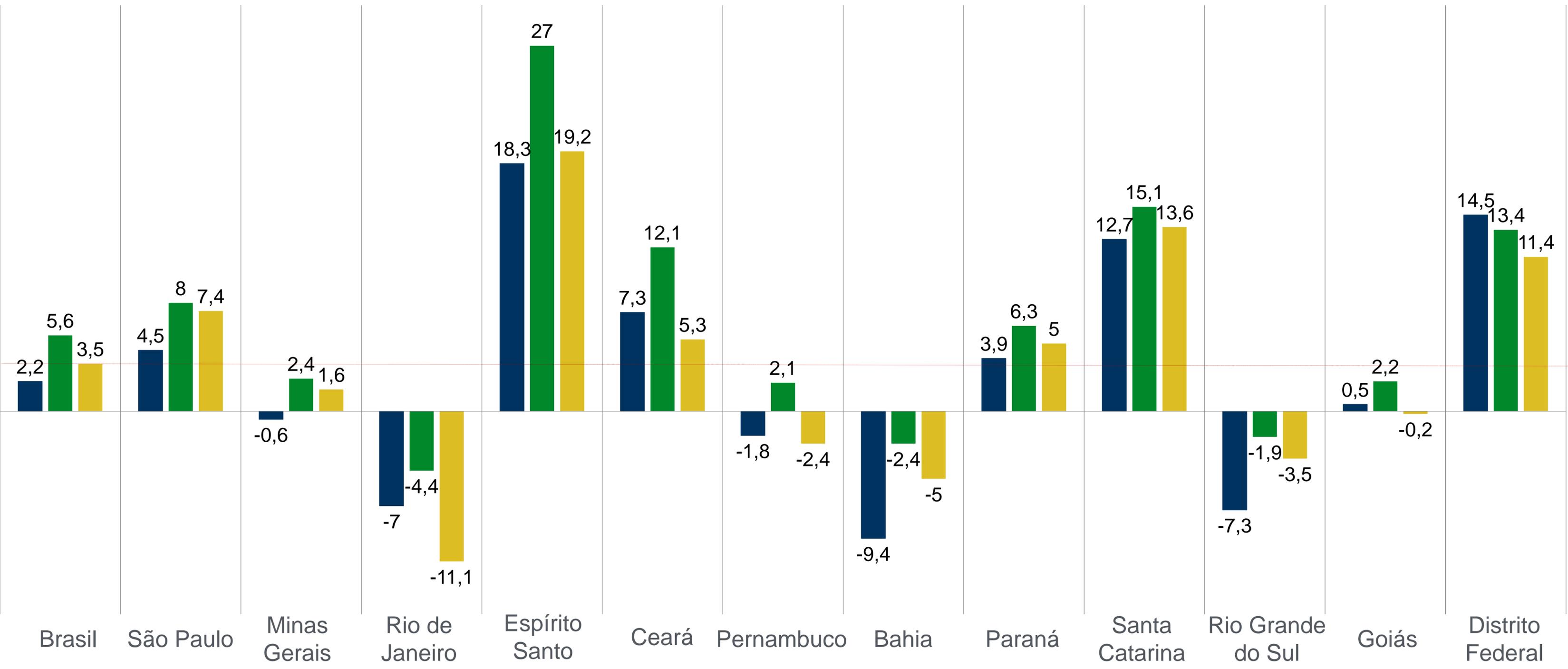


Material de Construção
Volume de vendas/nominal deflacionado

Acumulado Ano Jan 19/Jan 18-%

Acumulado Ano Fev 19/Fev 18-%

Acumulado Ano Mar 19/Mar 18-%



COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO - UF

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (nominal/com inflação - comparativo acumulado ano com acumulado ano anterior) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

*No segmento **Material de Construção**, nominalmente, com exceção do Rio de Janeiro, as principais Unidades Federativas do Brasil apresentam crescimento, no comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018, com destaques para o Espírito Santo, com 25,3%; Santa Catarina, com 18,2%, e, Distrito Federal, com 16,6%*



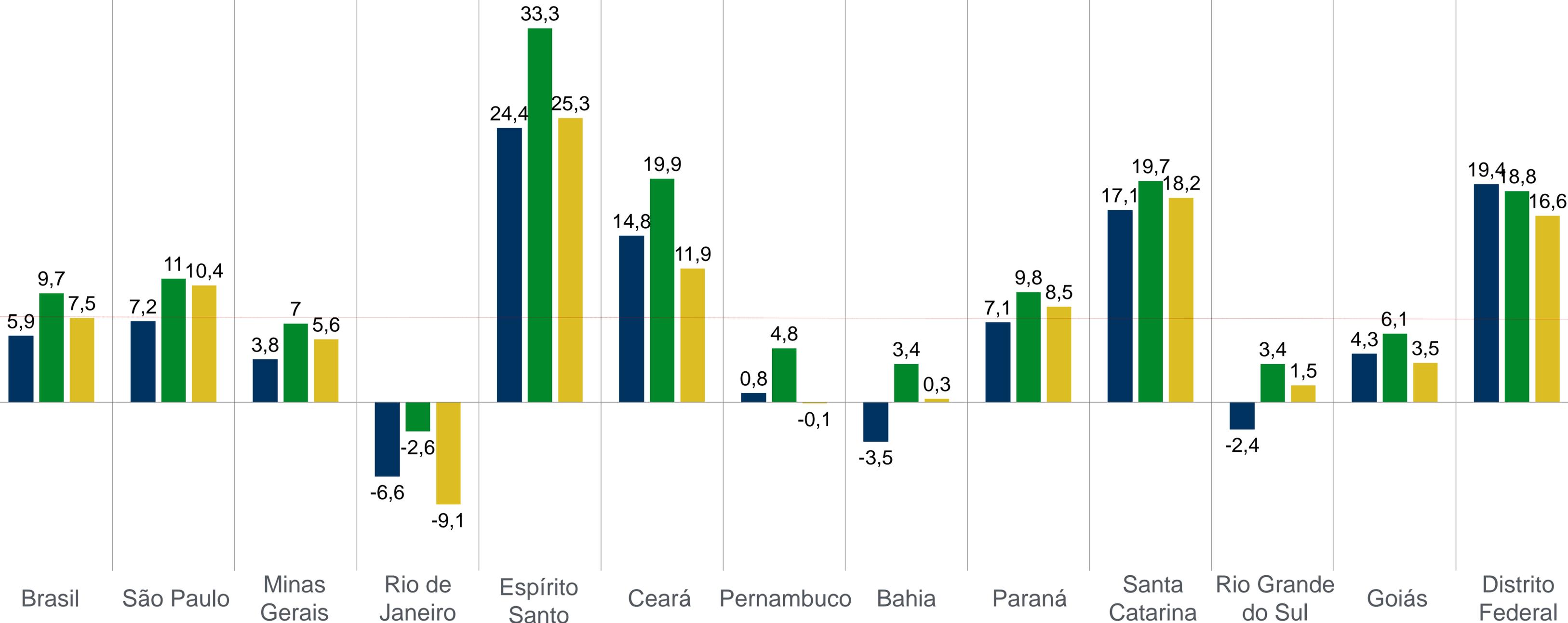
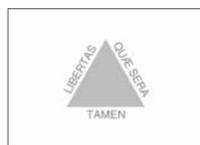


Material de Construção
Nominal/volume de vendas inflacionado

Acumulado Ano Jan 19/Jan 18-%

Acumulado Ano Fev 19/Fev 18-%

Acumulado Ano Mar 19/Mar 18-%



COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (Material de Construção - volume de vendas/real e nominal) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

Considerando o volume de vendas, **Material de Construção** cresce +2,1%, em relação ao comparativo mês anterior; decresce -0,4%, em relação ao comparativo março de 2019 com março de 2018, e, cresce +3,5%, em relação ao comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018

Nominalmente, **Material de Construção** cresce +2,6%, em relação ao comparativo mês anterior; cresce +3,4%, em relação ao comparativo março de 2019 com março de 2018, e, cresce +7,5%, em relação ao comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018



Material de Construção



Volume de Vendas (nominal deflacionado)

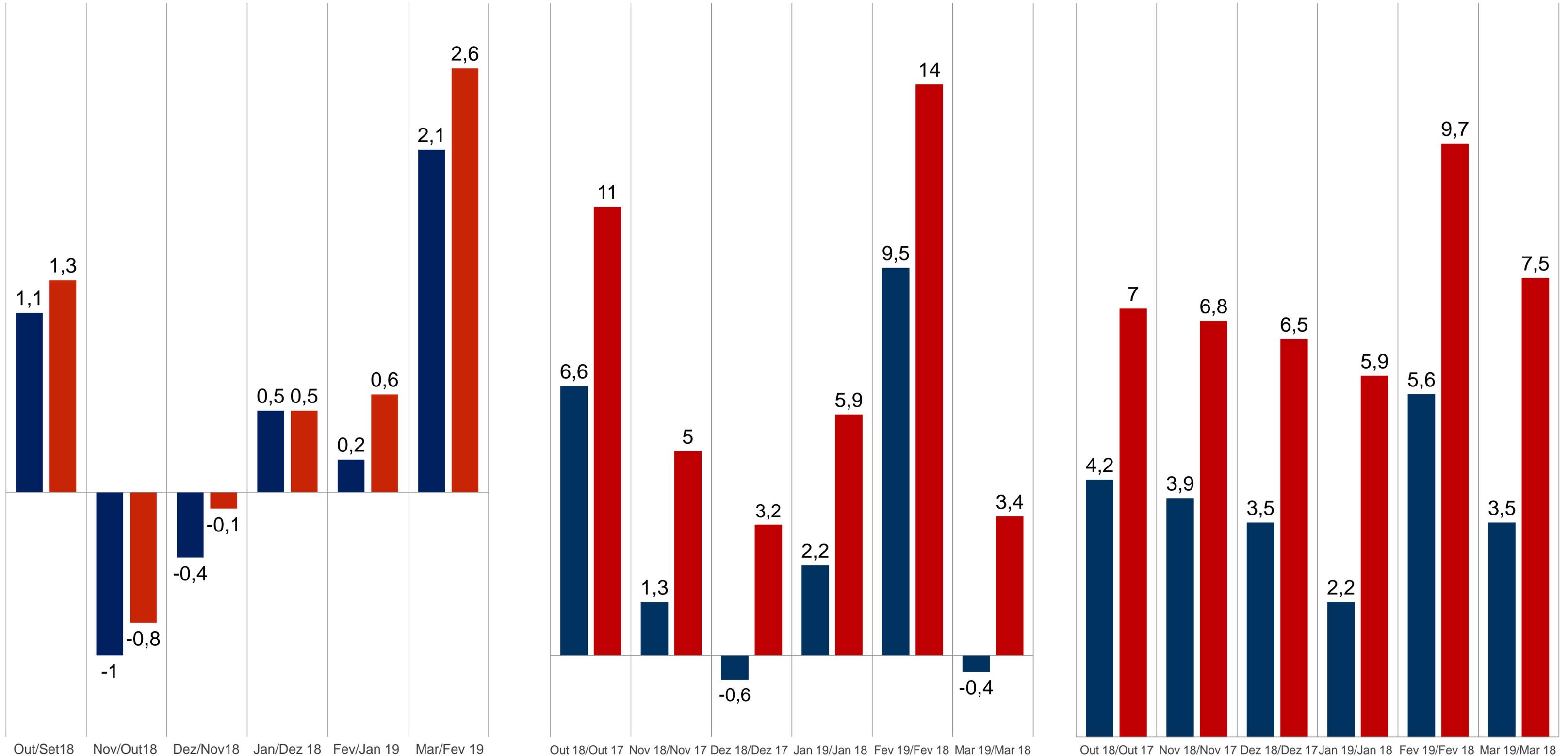


Nominal (inflacionado)

Evolução sobre mês anterior* - %

Evolução sobre mesmo mês do ano anterior* - %

Acumulado Ano* - %



* Dados revisados pela fonte e informações ajustadas

COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

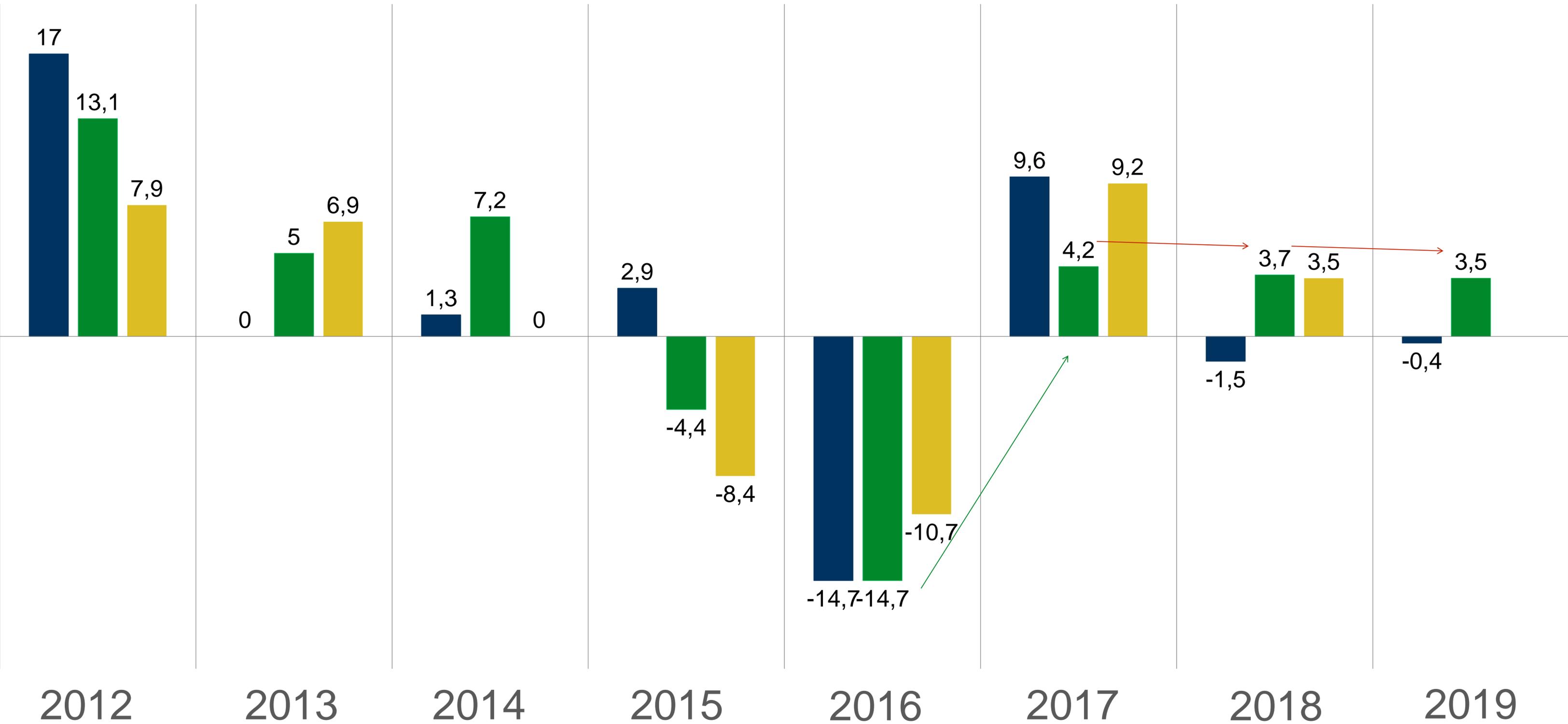
Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (comparativos mesmos meses dos anos anteriores e acumulados anos - volume de vendas/real) - (com ajustes)

*Considerando apenas os comparativos “mesmo mês do ano anterior”, o segmento **Material de Construção** decresce -0,4%, sobre março de 2018, que havia decrescido -1,5%, sobre março de 2017*

*Já, considerando apenas os comparativos “acumulado ano” anteriores, o segmento **Material de Construção** apresentou desempenho percentual praticamente igual ao ano anterior, em +3,5%, no comparativo acumulado ano março de 2019 com ano acumulado ano março de 2018, ante +3,7%, no comparativo acumulado ano março de 2018 com acumulado ano março de 2017, fechando o ano de 2018 com crescimento de 3,5%*



- Mês de Março Comparado com Mês de Março do Ano Anterior* - %
- Acumulado Ano Março Comparado com Acumulado Ano Março do Ano Anterior - %
- Fechamento Acumulado Ano Comparado com Acumulado Ano Anterior - %



* Dados dos anos anteriores ajustados pela fonte

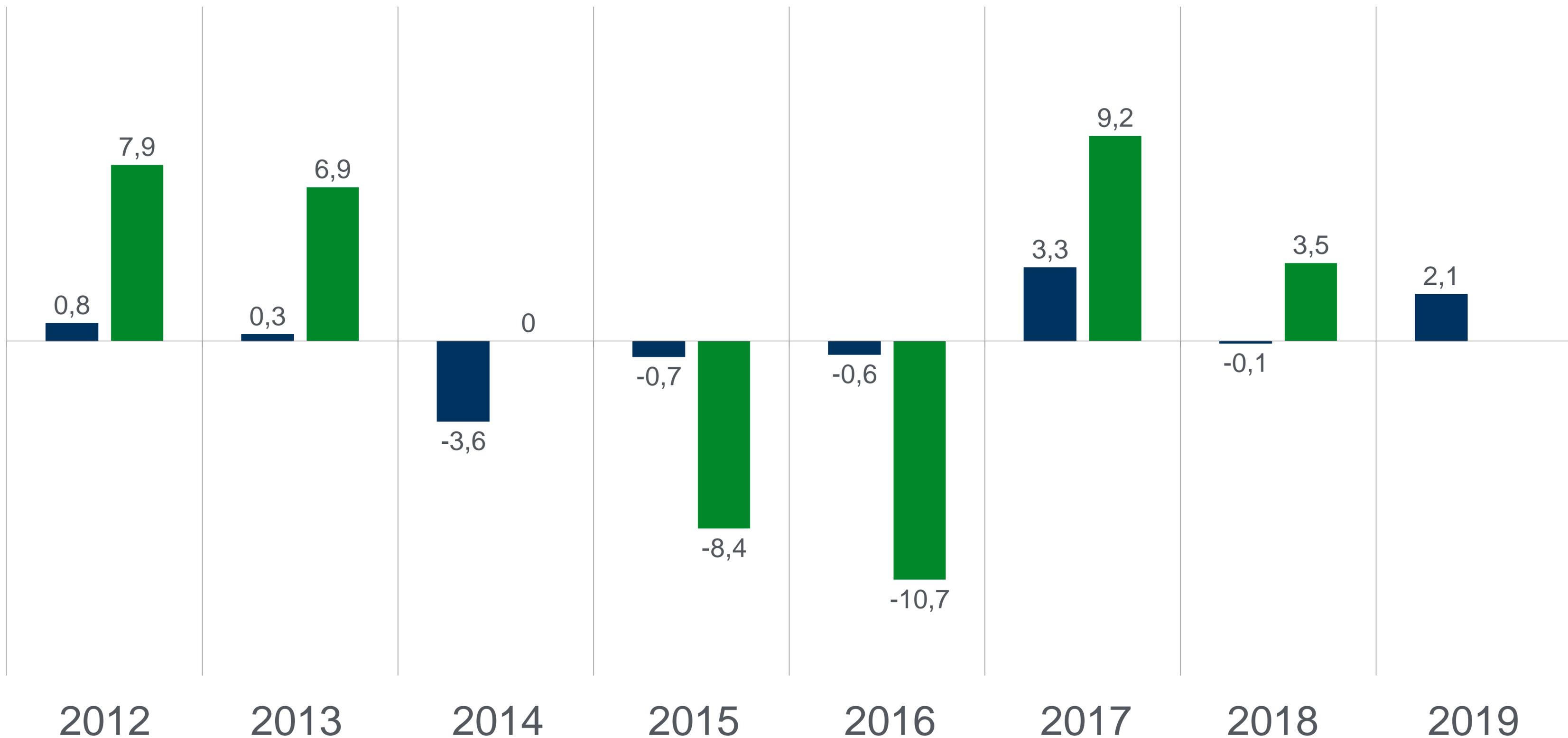
Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/real) – (sem ajustes)

*Considerando a passagem de fevereiro para março de 2019, **Material de Construção** apresenta crescimento de +2,1%, no volume de vendas, ante queda de -0,1%, na passagem de fevereiro para março de 2018*





■ Mês de Março comparado com Mês de fevereiro - %
■ Fechamento Acumulado Ano Comparado com Acumulado Ano Anterior - %



COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/nominal deflacionado) – (com ajustes)

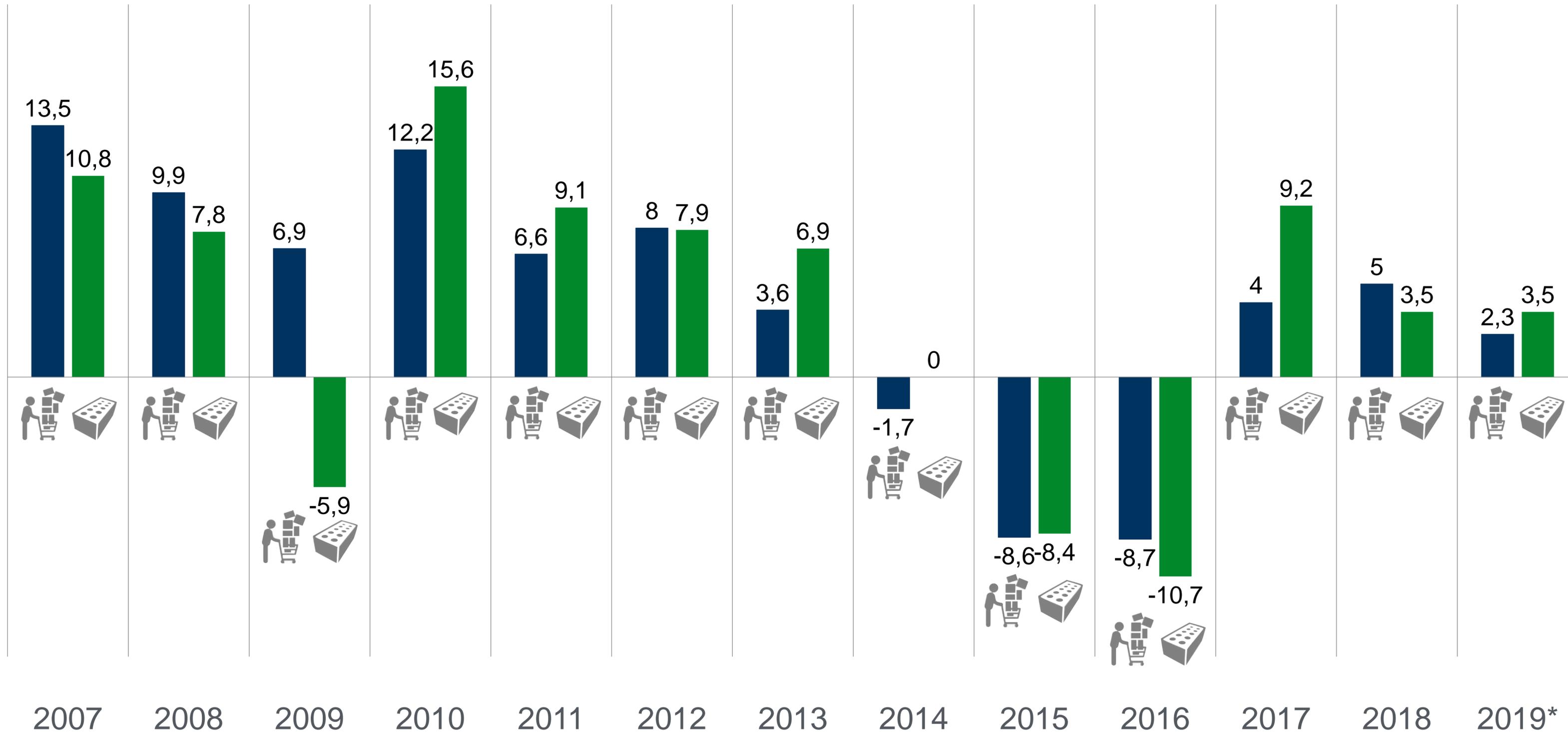
O volume de vendas do segmento **Material de Construção** apresenta crescimento de +3,5%, no comparativo acumulado ano março de 2019 com acumulado ano março de 2018, enquanto o Varejo Ampliado apresenta crescimento de +2,3%, no mesmo período comparativo

Considerando os resultados percentuais acumulados ano 2016 comparado com 2015, 2015 comparado com 2014 e 2014 comparado com 2013, a queda, nesses três anos, do volume de vendas de materiais de construção foi de -18,2%

Considerando o crescimento de +3,5%, no comparativo ano de 2018 com ano de 2017, podemos afirmar que o segmento retrocedeu a um faturamento de +6,6%, acima do faturamento do ano de 2011, estando, portanto, ainda, aproximadamente, 1,3% abaixo do fechamento do ano de 2012

■ Varejo Ampliado - %

■ Material de Construção - %



* Parcial acumulado ano março de 2019 comparado com acumulado ano março de 2018

Cogestores:



Parceiros:



Realização:

