

EVENTOS 2019



5º ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
10/04/2019

**TOP
OF
MIND**

Revenda Construção

EDIÇÃO DE JULHO – REVISTA
REVENDA CONSTRUÇÃO



PRÊMIO EXCELÊNCIA
ATACADISTA
DISTRIBUIDOR
10/09/2019



MELHOR
PRODUTO
DO ANO
12/11/2019



ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
19/11/2019



As palavras de ordem no mundo dos negócios são **relacionamento, dados e tecnologia**

Pensando nisso, o Grupo Revenda trabalha para realizar ações que unam a indústria com os lojistas/atacadistas, seus potenciais compradores, integrando-os com inteligência, gerando conhecimento e negócios

Os fornecedores/patrocinadores poderão convidar seus clientes ou prospects, e, o Grupo Revenda, também convidará varejistas e atacadistas de seu relacionamento, incrementando ainda mais as possibilidades de parcerias

TOP OF MIND – REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

O Top Of Mind é o mais importante prêmio de lembrança de marca do mercado da construção

A votação é realizada por meio de entrevistas telefônicas com revendedores de materiais de construção de todo o Brasil, que indicam a primeira marca que lhes vem à mente, em 84 categorias

Em 2019, foram realizadas 2.720 entrevistas, divididas nos meses de janeiro, fevereiro e março, nas principais Unidades Federativas das quatro maiores regiões do Brasil, totalizando 21.760 votos colhidos

As empresas, cujas marcas forem mais lembradas, recebem o Troféu Ruy Ohtake, especialmente criado pelo famoso arquiteto brasileiro para a premiação

Neste ano os resultados serão abertos para todas as empresas citadas, num software contendo os resultados por regiões (SE, S, NE, CO), Unidades Federativas (SP, MG, RJ, PR, SC, RS, BA, CE, PE, GO, DF, MT, MS) e Brasil, ponderado por pesos regionais (número estimado de lojas nas quatro regiões)



ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

O evento conta com a presença de mais de 50 empresas VAREJISTAS E ATACADISTAS com potencial de compra e receptivas para fazer novos negócios

As empresas têm a oportunidade de participar como **Líderes de Mercado**, e se relacionar com compradores de clientes e prospects, além de proporcionar, por meio do patrocínio, conhecimentos únicos de tendências para o varejo de materiais de construção, com apresentações de dados para geração de insights do DataMkt Construção

Nos Encontros de Líderes de agosto e novembro, a CcBiz Negócios conduzirá Rodadas de Conteúdo e Negócios, que visam aproximar fornecedores de potenciais compradores por meio de reuniões qualificadas e pré agendadas. As mesas e temas são definidos com base nos perfis e demandas das empresas participantes, não apenas nos aspectos de produtos, mas, também, volumes, condições comerciais, demandas específicas e sazonalidades.



5º ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
10/04/2019
ESPECIAL FEICON



ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
26/11/2019
RODADA DE CONTEÚDO E NEGÓCIOS

PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR

Os atacadistas e distribuidores de materiais de construção são os grandes responsáveis pelo abastecimento das cerca de 130 mil lojas espalhadas de Norte a Sul, de Leste a Oeste

E a melhor maneira de reconhecer o importante trabalho feito por eles é ouvir a opinião dos lojistas, que são atendidos e deles compram

O Grupo Revenda realiza o Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor, com entrega de duas importante pesquisas com aproximadamente 2.000 lojistas de portes médios e pequenos: Melhor Atacadistas Distribuidor (em sete quesitos) e a pesquisa Relacionamento Lojistas com Atacadistas Distribuidores, com dados inéditos e insights sobre o dia a dia dos varejistas com os atacadistas/distribuidores

O evento Excelência Atacadista Distribuidor, terá a apresentação das pesquisas e a premiação dos 50 melhores atacadistas e distribuidores do país, precedida de jantar de confraternização



PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO

O Prêmio Melhor Produto do Ano é resultado da votação do Top Of Mind Revenda Construção, quando as cinco empresas finalistas, em cada categoria, indicam os produtos para concorrer ao Melhor Produto do Ano.

E, em todos os anos, por meio de entrevistas telefônicas com lojistas das quatro principais regiões do Brasil, o Melhor Produto do Ano destaca a opinião do varejo de materiais de construção que elenca o **MELHOR MIX DE PRODUTOS**

Serão realizadas 2.720 entrevistas, divididas nos meses de julho, agosto e setembro, nas principais Unidades Federativas das quatro maiores regiões do Brasil, totalizando 21.760 votos colhidos (o mesmo método da pesquisa Top OF Mind)

Neste ano os resultados serão abertos para todas as empresas citadas, num software contendo os resultados por regiões (SE, S, NE, CO), Unidades Federativas (SP, MG, RJ, PR, SC, RS, BA, CE, PE, GO, DF, MT, MS) e Brasil, ponderado por pesos regionais (número estimado de lojas nas quatro regiões)



EVENTOS 2019



5º ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
10/04/2019

**TOP
OF
MIND**

Revenda Construção

EDIÇÃO DE JULHO – REVISTA
REVENDA CONSTRUÇÃO



PRÊMIO EXCELÊNCIA
ATACADISTA
DISTRIBUIDOR
10/09/2019



MELHOR
PRODUTO
DO ANO
12/11/2019



ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
19/11/2019