



PANORAMA SETORIAL

2019
ABRIL

COMÉRCIO

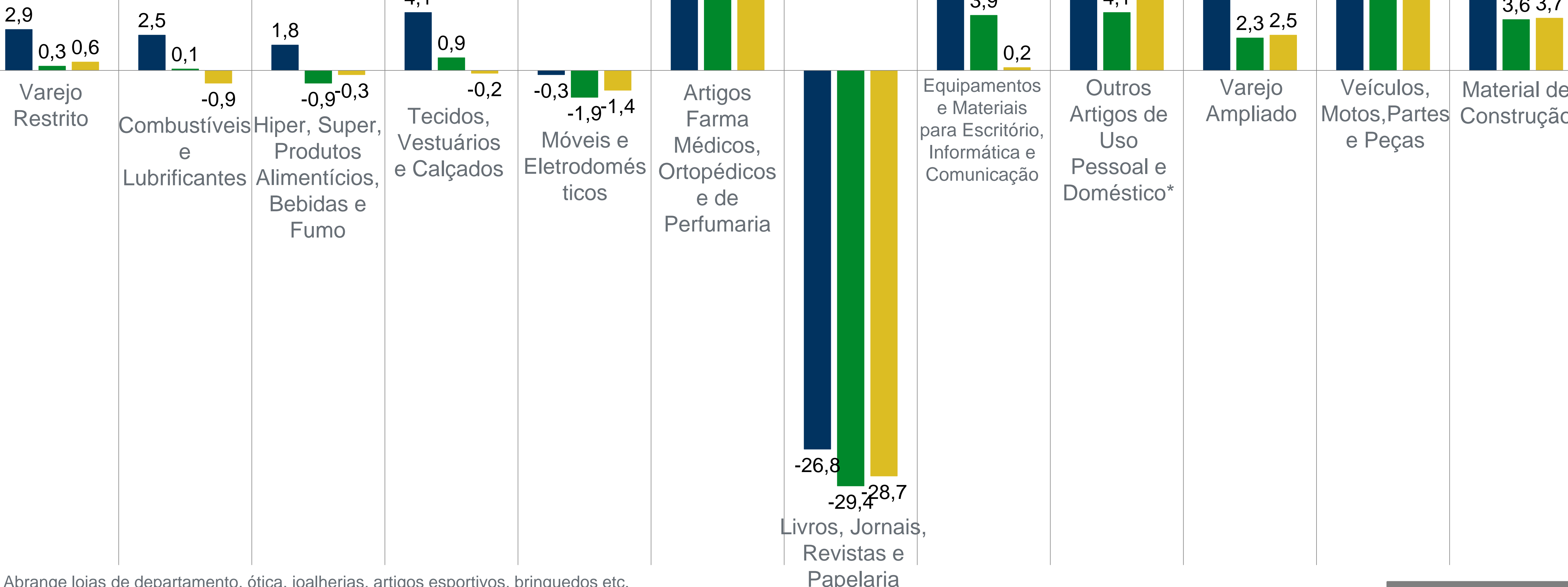
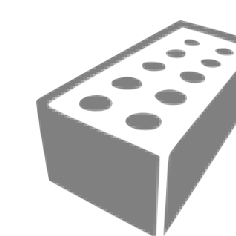


COMÉRCIO

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/real – comparativo acumulado ano com acumulado ano anterior) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

NT.: Varejo Restrito (oito áreas de atividades) | Varejo Ampliado (oito áreas de atividades acrescidas de Material de Construção e Veículos, Motocicletas, Partes e Peças, totalizando dez áreas de atividades)

*Entre as dez áreas de atividades monitoradas, cinco apresentam crescimento no comparativo acumulado ano abril de 2019 com acumulado ano abril de 2018: Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos e de Perfumaria, com +6,1%; Equipamentos e Material para Escritório, Informática e Comunicação, com +0,2%; Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico, com +6,4%; Veículos, Motos, Partes e Peças, com +7,9%, e, **Material de Construção**, com +3,7%*



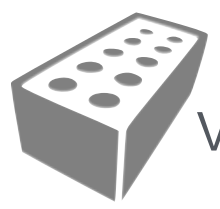
* Abrange lojas de departamento, ótica, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc.

COMÉRCIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO - UF

Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – IBGE (volume de vendas/nominal deflacionado – comparativo acumulado ano com acumulado ano anterior) - (considerando ajustes sazonais e revisões de dados da própria fonte)

No segmento **Material de Construção**, em volume de vendas, as Unidades Federativas que cresceram, no comparativo acumulado ano abril de 2019 com acumulado ano abril de 2018, são: São Paulo, com +7,6%; Espírito Santo, com +16,8%; Ceará, com +9,4%; Paraná, com +7,3%; Santa Catarina, com +14,2%, e, Distrito Federal, com +12%



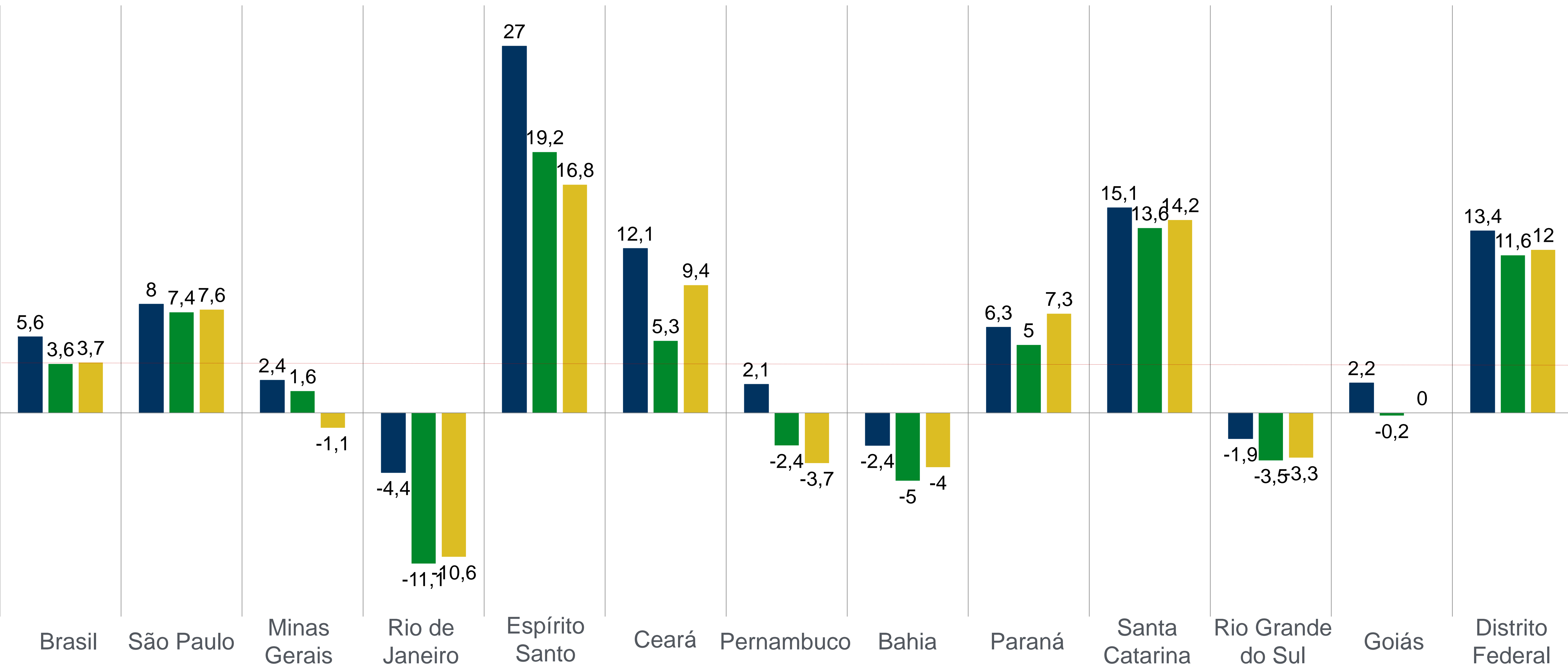


Material de Construção
Volume de vendas/nominal deflacionado

Acumulado Ano Fev 19/Fev 18-%

Acumulado Ano Mar 19/Mar 18-%

Acumulado Ano Abr 19/Abr 18-%



Cogestores:



Parceiros:



Realização:

