

REVENDDA

360+

ED. 391 | ABR 2023 | ANO XXXV
www.gruporevenda.com.br

construção

TINTAS

**COR É VIDA.
TRAGA BEM-ESTAR
PARA O SEU LAR!**



**MATERIAL
HIDRÁULICO**
ELES ESTÃO EM TODOS
OS CANTOS DA CASA

**MANTAS E
IMPERMEABILIZANTES**
CHOVEU, PINGOU, MOFOU?
ESTÁ NA HORA DE TOMAR
CERTOS CUIDADOS

**ACESSÓRIOS
PARA PINTURA**
COM O PRODUTO
CERTO, O
ACABAMENTO
FICA IMPECÁVEL

**ESPECIAL
PINTORAS**
AS MULHERES ESTÃO
DEMAIS. APRESENTAMOS
DOIS CASES DE SUCESSO

**1º FÓRUM DE
MULHERES NA
CONSTRUÇÃO**
EMPODERAMENTO
FEMININO E A VEZ
DAS MULHERES
NA GESTÃO



NORTON

SAINT-GOBAIN

Produção nacional



Também disponível
em 180mm/ 7"



Cortes precisos



Maior conforto
durante a operação



Qualidade e segurança
Norton

DISCO DE CORTE FINO NORTON BNA 12

0 mais usado pelos profissionais

* pesquisa Anamaco 2021



ACESSE E SAIBA MAIS!

Acesse: cursos.nortonacademy.com.br e faça gratuitamente
o curso *Segurança no Uso de Discos de Corte e Desbaste*.

Norton Abrasivos
f i y t i n

Vai de Norton!

SAINT-GOBAIN

Edição 391 | ABR 2023

Tiragem: 60.000 exemplares

FUNDADOR

José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA

José Marcelo N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br

José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL

Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br

REPÓRTER

Clayton Gallo
claytongallo@gmail.com

DIRETORA COMERCIAL

Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS

Jéssica Santos
jessica.santos@revenda.com.br
(11) 97197-8025

Simone Abreu
simone.abreu@revenda.com.br
(11) 98936-8997

Solange Castilho
solange@revenda.com.br
(11) 96927-6555

EDITOR DE ARTE

Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO

Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA

Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS

Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE

Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)

(11) 5990.1598

Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.

POR QUE 360+?

Comunicação não tem limites.

E o que podemos esperar de uma empresa séria de comunicação?

Que não há limites.

O mercado editorial segmentado ficou muito seletivo; as empresas precisam cuidar bem dos seus investimentos. E a revista **Revenda** passou a ser 360°, permitindo que parceiros pudessem utilizar do nosso expertise para comunicar suas ações para seus clientes. Uma parceria que, no primeiro ano, permitiu aumentar nossa tiragem para 60 mil exemplares, uma marca histórica no segmento editorial de materiais de construção.

Mas queremos mais.

E a revista **Revenda** agora é **360+**.

E o que isso significa?

Significa que não há limite para o cliente fazer ações promocionais em parceria com a revista **Revenda**.

Pode ser uma edição comemorativa, uma ação pontual para feiras nacionais ou internacionais, comunicação externa para clientes especiais, edições mensais com tiragem a critério do cliente.

Enfim, não há limite para a comunicação.

O **Grupo Revenda**, que edita a revista **Revenda Construção**, sempre esteve à frente no mercado editorial segmentado.

Lançou a primeira revista destinada exclusivamente aos revendedores de materiais de construção, levando informação e formação para um público tão excluído pelas grandes mídias, há 35 anos.

Depois, lançou um prêmio de pesquisa de Imagem e Conceito, permitindo que os revendedores pudessem avaliar a indústria que fornece para eles.

Melhor Produto do Ano, também com participação dos revendedores, foi o seguinte.

Top of Mind, Atacadistas Distribuidores, Painéis e Fóruns também foram ações pioneiras que realizamos.

Enfim, sempre procuramos estar à frente do mercado, antecipando as necessidades editoriais do nosso segmento. Está em nosso DNA inovar.

Traga sua ideia.

A revista **Revenda Construção** materializa.

José Wilson

DENVERTEC 540 FIBRAS



- ✓ Pode ser aplicado em superfícies de concreto, alvenaria, argamassa e drywall
- ✓ Permite o assentamento direto de revestimentos cerâmicos

SAIBA MAIS
SOBRE O PRODUTO



DENVER IMPER AGORA É SOPREMA

Revestimento impermeabilizante flexível com fibras sintéticas, composto com resina de alto desempenho.

EC 540 FIBRAS

REVESTIMENTO FLEXÍVEL COM FIBRAS SINTÉTICAS

COMPOSTO COM RESINA DE ALTO DESEMPENHO

ATENDE A NORMA NBR 15885

RESISTENTE À PRESSÃO HIDROSTÁTICA POSITIVA



EXCELENTE FLEXIBILIDADE



FÁCIL APLICAÇÃO



NÃO ALTERA A PERMEABILIDADE DA ÁGUA

INDICADO PARA USO EM PAREDES APOIADAS OU ELEVADAS COMO PISCINA | TANQUE DE COZINHA | LAVANDERIA | RODAPÉ EM PAREDES DE DRYWALL

SOPREMA DENVER

Conteúdo líquido: A: 4,50 kg / B: 13,50 kg

Imagens ilustrativas

- Excelente flexibilidade
- Alto desempenho
- Ótima aderência
- Atende a norma NBR 15885



soprema.com.br



SOPREMA



44 MANTAS E IMPERMEABILIZANTES

Umidade e mofo têm que ficar longe da sua residência. Veja como



8 1º FÓRUM DE MULHERES NA CONSTRUÇÃO

As palestras de Ana Oliva Bologna e Priscilia Quëiroz

12 TINTAS IMOBILIÁRIAS

As indústrias indicam as cores atuais para o seu bem-estar

32 ACESSÓRIOS PARA PINTURA

Com o produto certo, o acabamento ficará perfeito

54 MATERIAL HIDRÁULICO

Você não vê, mas são produtos que fazem a diferença na venda

38 ESPECIAL PINTORAS

Construtora paulista abre espaço para mulheres pintoras

64 INDÚSTRIA

Blukit investe em novos equipamentos

65 ARTIGO SUSTENTABILIDADE

66 ARTIGO VAREJO

67 ARTIGO MATCON

68 ARTIGO TECNOLOGIA

69 PAINEL

As novidades que estão agitando o mercado

74 AGENDA

ULTRATERM® KRONA DÁ UM BANHO DE QUALIDADE E CONFORTO.

A KRONA
É SHOW



docsync

Possuímos soluções perfeitas
para condução de água quente
em instalações hidráulicas.

-  SUSTENTABILIDADE: MENOR PERDA DE CALOR
-  COMODIDADE E CONFORTO PARA O DIA A DIA
-  ALTA RESISTÊNCIA, DURABILIDADE E PROTEÇÃO
-  FACILIDADE NA INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO
-  MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO
-  NÃO CONDUZ ELETRICIDADE
-  RESISTENTE AO FOGO

É fácil, rápido
e seguro de
instalar.



MÃO DE OBRA
DESCOMPLICADA:
JUNTAS SOLDÁVEIS
COM ADESIVO.



Água fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios

krona.com.br • asuaobra.com.br



 **KRONA**
TUBOS E CONEXÕES



EXPERIÊNCIAS COMPARTILHADAS

O 1º Fórum de Mulheres na Construção, realizado pelo Grupo Revenda, foi um divisor de águas. Deu voz a empresárias e executivas que trabalham e dirigem empresas do segmento da construção civil, permitindo compartilhar suas experiências no comando de grandes corporações.

Foi o caso de Ana Oliva Bologna, Presidente do Conselho do Grupo Astra, que abordou o tema Mulheres na Gestão.

Ana Oliva, neta de Francisco Oliva, fundador do Grupo Astra, começou a trabalhar na empresa aos 16 anos, orientada por seu avô. E dividia as salas de reunião da empresa, sediada em Jundiaí, interior de São Paulo, com os intensos treinos de triatlon, esporte que reúne as modalidades de natação, ciclismo e corrida, no mesmo dia.

“O esporte me ensinou muita coisa: disciplina, planejamento e superação são apenas algumas delas. E este aprendizado levei para o lado empresarial, orientada pelo meu avô, um dos maiores empresários do Brasil, um homem de muita visão e generosidade”, conta Ana Oliva Bologna.

Ana enfatizou as oito atitudes que segue, seja na área da família, da empresa ou do esporte:

Disciplina. É fazer aquilo que você não quer fazer para conseguir o que fazer. É fundamental para tudo. É não questionar. Uma das coisas que aprendi com meu avô é fazer um exercício contínuo para as coisas darem certo. É assim na vida e no esporte. Tem a função de exercer os múltiplos papéis na gente.

Resiliência. É saber que existem variáveis controláveis e incontroláveis. E o que podemos fazer. As variáveis controláveis são fáceis, pois tem planejamento, mas, muitas vezes, estas variáveis se tornam incontroláveis, então, o que fazer? Uso o esporte como exemplo: nadei uma prova de Ironman no Havaí com o ombro deslocado, outra vez, corri com o calcanhar fissurado e me superei, não desisti. O mar está mareado? Está para todo mundo... Está chovendo na prova? Está chovendo para todo mundo... Então, como lidar com isso? Sendo resiliente e isso vale para toda a vida. Persistir e não desistir.

Foco. Visualizar aonde você quer chegar e fazer o que tem que ser feito sem questionar. Não adianta

PATROCÍNIO

Bonasoldi
Distribuidora e Atacadista
Da Construção, do Campo e do Lar

brasilit
SAINT-GOBAIN

CASA CARDÃO
100ANOS
Trabalha em parceria e futuro

Cobrecom

elgin  **GALO**

FERRAMENTAS
São Romão
Do Profissional para Profissionais

MÉCARI
DISTRIBUIDORA

NORTON
SAINT-GOBAIN

placo
SAINT-GOBAIN

quartzolit
SAINT-GOBAIN

Rinnai **TEK BOND**
SAINT-GOBAIN

APOIO

ADERE
Cotou, tá colado.

F
FEBRAMAT

TAMBASA
ATACADISTAS

REALIZAÇÃO GRUPO
REVENDA

querer tudo ao mesmo tempo, que não vai funcionar. Temos que escolher o que fazer e focar naquilo que queremos. Aos 16 anos, eu fui trabalhar na área administrativa da empresa com o meu avô, que me avisou que não seria fácil. E foi uma experiência maravilhosa. Quando ele adoeceu, em 2013, eu, naturalmente, assumi a direção da Astra e ter foco foi fundamental para eu conseguir administrar a empresa.

Respeito. O nosso ambiente da construção é um ambiente masculino, ainda, e a nossa empresa tinha predominância de trabalhadores do sexo masculino. Atualmente, 33% dos funcionários são mulheres e chegaremos, brevemente, nos 40%. Então, o respeito é fundamental e nunca me senti menos competente por ser mulher e as que trabalham no Grupo também não se sentem diminuídas. Mas isso só se consegue com respeito profissional. Óbvio que ainda vivemos num mundo corporativo predominado pelos homens, mas devemos continuar fazendo a nossa parte com respeito e sendo respeitadas, pois temos uma capacidade de fazer múltiplas tarefas no dia a dia, que só as mulheres compreendem.

Empatia. Fui doutrinada ouvindo sobre a nossa importância do papel social da iniciativa privada, das pessoas, de valorizar quem está ao nosso lado. As pessoas que estão ao nosso lado, trabalhando na empresa, são o nosso maior patrimônio. Então, sempre trato todos os funcionários da nossa empresa com muito respeito e igualdade e você se colocar no lugar do outro vai ser muito importante para o relacionamento.

Inovação. No mundo de hoje, do jeito que as coisas correm, é impossível não falar em inovação. O tempo inteiro estamos mudando, então, temos que pensar fora da caixa e imaginar como as coisas serão no futuro. Quem iria imaginar que teríamos um programa chamado ChatGTP, de inteligência artificial, que está revolucionando o mundo? Costumo provocar muito os que trabalham comigo para saber o que teremos no futuro? O que vem por aí? Como resolver? E isto é inovação. Agora é moda falar em ESG, mas há mais de 60 anos já se falava em responsabilidade ambiental, social e de governança. E temos que estar fazendo acontecer.



Ana Oliva Bologna,
Presidente do Conselho do Grupo Astra

Otimismo. Eu sou aquela pessoa que olha o copo sempre meio cheio e sempre tento enxergar o lado positivo das coisas. Fazer o exercício de otimismo para a vida é muito importante e tentar enxergar oportunidades nas dificuldades. É fazer o exercício de fazer dar certo.

Propósito. Quando você tem um propósito definido, as coisas ficam mais fáceis de serem alcançadas. Temos uma preocupação muito grande com o lado social e isso nos move a continuar tendo propósito. Por exemplo: o que me move? Acordo todos os dias com o propósito de ampliar o legado que recebi. Temos quase 4 mil funcionários e que trabalham com propósito nas empresas do Grupo. Um amigo do meu avô dizia que ele era um criador de produtos, levantador de empresas, empresário de sucesso, mas que tinha princípios e valores. E é isso que nos direciona. E a criação do Instituto Oliva foi fundado para ampliar e perpetuar as nossas ações. Estas são as atitudes que temos que levar para a vida. E fazer com muito amor.

EMPODERAMENTO FEMININO

Acompanhada da Coco, uma caveira estilizada, a comunicadora Priscilia Quêiroz abordou o tema Empoderamento Feminino.

“O mundo dos negócios gira em torno das vendas e da comunicação. Vender é comunicar, especialmente,



Priscilia Quêiroz abordou o tema Empoderamento Feminino

para as mulheres. Gosto sempre de trazer a etimologia das palavras e a primeira coisa que pesquisei é o significado da palavra vender. Porque vender significa transferir bem ou mercadoria em troca de dinheiro, mas também significa dar valor, presentear. E poder, o que significa? No latim, tem a mesma raiz da palavra potência e isso nos remete à capacidade de que algo seja empreendido por nós. Quando falamos de poder e da capacidade que as pessoas têm em multiplicar. Vender é comunicar e isso muda tudo, pois as mulheres têm que se comunicar com este mundo. O mundo do empreender é desafiador e cheio de preconceitos. Vender ainda nos remete aos vendedores chatos, insistentes e, hoje em dia, a comunicação está em todos os lugares, em todas as plataformas, e entender isso é muito importante.

A gente já nasce vendendo ideias, só que, quem acha que vender é apenas para se dar bem, está fora do mercado. Atualmente, 67% das pessoas sentem que o seu conhecimento está sendo subestimado. Vender a sua ideia, o processo, seu projeto de vida, é fundamental para o sucesso. Pesquisas realizadas apontam que as mulheres são mais fracas para vender. Um absurdo! Eu não me considero fraca e sou boa vendedora, como vocês também são”.

Grande parte da palestra foi interativa com as presentes, provocando situações de descontração e mostrando que as mulheres podem tudo.

“Todos nós temos luz e sombra e a caveira que me acompanha também. Ela indica perigo, morte, mas todo o lado sombra também tem um lado luz e a igualdade de gêneros é o que representa de mais bonito.

Dentro do cenário do empreender, também há o desafio de vencer. As mulheres têm que se unir, dar as mãos e mostrar que o mundo feminino pode ser mais forte, poderoso e empreendedor”.

PROTAGONISMO FEMININO

Para fazermos do mundo um lar melhor (Making The World a Better Home), trabalhamos para que a Tekbond Saint-Gobain reflita a cada dia nossa sociedade. Esse é um dos nossos propósitos, colaborando, assim, para um mundo mais igualitário e inclusivo.

Dentre as muitas mudanças que desejamos promover, o protagonismo feminino é um dos pilares no qual mais tivemos avanços ao longo dos últimos anos, reforçando o fato de que mulheres podem (e devem) brilhar em qualquer posição.

Da área de operações – tradicionalmente ocupada na sua maioria por homens – até a liderança da empresa, representada por Camila Viana, nossa nova CEO, nossas mulheres têm brilhado em todas as funções. E fazem a diferença! Graças a esse protagonismo feminino, a Tekbond ganha atratividade no mercado e reforça sua posição como marca empregadora.

Graças a esse foco e ao comprometimento de toda a empresa, conquistamos alguns números importantes:

- De 2020 a 2022, as posições femininas no time de operações evoluíram de 0 para 36%;
- Já o número de talentos femininos saltou de 36% para 48%;
- Promovemos mulheres durante seu período de licença-maternidade;
- Promovemos, constantemente, entre nossos colaboradores, palestras e bate-papos sobre carreira e protagonismo feminino.

Mais do que palavras ou números, ficamos felizes em ver na prática que o mercado e nossos colaboradores reconhecem o nosso esforço. Tanto que nas

pesquisas GPTW (Great Place To Work), FIA (Lugares Incríveis para Trabalhar) e em nossa pesquisa global de engajamento, no pilar de D&I, que contempla, entre outros tópicos, justamente a empregabilidade feminina, conquistamos uma média de 95% de aprovação, um dos maiores índices da Saint-Gobain.

A frase pode ser 'clichê', mas o sentimento é real. Ações como essas comprovam que o lugar da mulher é onde ela deseja e sonhar estar. De preferência, brilhando conosco, aqui, na Tekbond.



Rodney Zacharias, Diretor Comercial da Tekbond Saint-Gobain

**Mundial
Prime**

Escolha as
melhores
soluções para
sua obra.

Escolha Mundial Prime.



mundialprime



mundialprime.com.br



Mundial Prime

SELANTE DE POLIURETANO

PU 40

CONSTRUÇÃO

PRETO

Fácil de aplicar
Uso interno e externo
Juntas de dilatação
Alta elasticidade
Aceita pintura



USAR COM
MANTO
PROTEÇÃO

peso líquido
400g

Mundial Prime

MP90
ESPUMA
EXPANSIVA
DE POLIURETANO

VEDAÇÃO E FIXAÇÃO
DE PORTAS E JANELAS



COLAGEM

COLA - ISOLA - PREENCHE

3X
MAIS
ESTÁVEL
E
NÃO ENCOLHE
EM
TEMPERATURAS
VARIÁVEIS

ADERE EM:
MADEIRA - METAL - VIDRO
ALVENARIA - CERÂMICA

CONTEÚDO / PESO LÍQUIDO
430ml / 280g

Mundial Prime

MP90
ESPUMA
EXPANSIVA
DE POLIURETANO

VEDAÇÃO E FIXAÇÃO
DE PORTAS E JANELAS



COLA - ISOLA - PREENCHE

3X
MAIS
ESTÁVEL
E
NÃO ENCOLHE
EM
TEMPERATURAS
VARIÁVEIS

ADERE EM:
MADEIRA - METAL - VIDRO
ALVENARIA - CERÂMICA

CONTEÚDO / PESO LÍQUIDO
500ml / 340g

Mundial Prime

ADESIVO PARA PLÁSTICO
MP90 PVC

FORMULA SEM TOLUENO
VENDE PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS
LEIA O RETÍCULO ANTES DE USAR O PRODUTO

INCOLOR

CONTEÚDO / PESO LÍQUIDO
500ml / 450g

INCOLOR

Mundial Prime

ADESIVO PARA PLÁSTICO
MP90 PVC

FORMULA SEM TOLUENO
VENDE PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS
LEIA O RETÍCULO ANTES DE USAR O PRODUTO

INCOLOR

CONTEÚDO / PESO LÍQUIDO
500ml / 450g

INCOLOR

COR É VIDA. E AINDA PROTEGE



Quem pensa que pintar uma residência, interna ou externamente, está cuidando só da aparência, está muito enganado. A função da tinta também é proteger as superfícies onde são aplicadas. Se for com cor, melhor ainda.

ANJO TINTAS

A Anjo Tintas lançou os produtos Piso Blindado Grafeno Protech Poliuretano Flex e Piso Blindado Grafeno Protech Base Água na Haus Decor Show. São produtos destinados para pisos que necessitam altíssima resistência. Com nanotecnologia do grafeno aplicada, esses dois produtos são os mais resistentes no mercado e estão disponíveis em base solvente e base água.

A tinta Piso Blindado Grafeno Protech Poliuretano Flex tem acabamento polido e antiderrapante e está disponível em branco, cinza N6,5 e verniz. É indicado como tinta de acabamento para pisos de bases diversas, como cerâmica, concreto, madeira e metal, porque confere ótima resistência aliada à estética. É indicado também para fachadas, muros de prédios, residenciais e industriais, pontes e viadutos, em substratos de concreto aparente, entre vários outros. As suas principais características são maior PEI e maior COF do mercado de tintas, maior durabilidade, menor desgaste, resistente ao tráfego intenso de pessoas e máquinas, entre outros.

Para o Diretor Executivo da Unidade Revenda, Gian Tartari, sua composição forma uma excelente blindagem química e física, proporcionando maior durabilidade e menor desgaste da superfície, mesmo com alta intensidade de tráfego de pessoas e de máquinas. “Foram

realizados testes utilizados na indústria cerâmica para avaliar o quanto esse produto oferece de resistência e foi aprovado”, destaca.



Gian Tartari,
Diretor Executivo da
Unidade Revenda

A tinta Piso Blindado Grafeno Protech Base Água é indicada para a pintura e repintura de superfícies externas e internas de fibrocimento, pisos cimentados, concreto e pisos cerâmicos com acabamento fosco. A iniciativa em colocar no mercado este produto base água foi, principalmente, pelo fato de a marca Anjo ter em sua linha imobiliária a maioria dos produtos base água. “Outros diferenciais do Piso Blindado Grafeno Protech Base Água são a elevada resistência ao intemperismo, oferecendo excelente proteção aos raios UVA e UVB, possui resistência de 60% a mais que as tintas pisos convencionais, além de conter menor pega de sujeira”, explica Gian Tartari. Esse produto também passou por testes realizados na indústria cerâmica.

A Anjo Tintas trabalha com varejo e atacadistas. E, neste ano de 2023, estão ampliando e estruturando o atendimento de atacados em todo o Brasil com produtos da marca Anjo.

Mercado: Anjo está crescendo mais de dois dígitos neste ano de 2023, em relação ao ano passado, e a tendência é continuar assim. O mercado está aquecido no posicionamento que a Anjo trabalha, que é com produtos Premium.

Gian Tartari explica que a Anjo Tintas conta com o setor de inteligência de mercado, que se preocupa com essas sazonalidades, com os momentos, na hora de definir estratégias. “Mas o que focamos é no cuidado para que os clientes estejam abastecidos no momento de realizar a venda, é importante que eles tenham produtos disponíveis para atender as demandas que aparecem. Como ações para os revendedores, a Anjo Tintas possui campanhas mensais, possui um Clube de Relacionamento com gamificação, que traz diferenciais aos clientes, promotória técnica, treinamentos técnicos, campanha para pintores, como a Pintor a Milhão, que deu 1 milhão de reais para um pintor, campanhas de marketing digital para impulsionar as vendas e fazer sell out com clientes, entre outras”.

Haus Decor: “A participação da Anjo na Haus Decor foi espetacular, surpreendente. Superou todas as expectativas, tanto em público quanto em venda de produtos. Já estamos com presença garantida para o ano que vem. Como a inovação faz parte do DNA da Anjo, levamos algo novo para a feira e acreditamos que o resultado vai se estender durante todo o ano,

pelos contatos feitos, as vendas, a exposição da marca, as indicações, mas, principalmente, porque reforçamos para o mercado que a Anjo Tintas é uma marca inovadora e premium. Além disso, acreditamos que a preparação da equipe para atender quem passava por nosso estande sobre a nova tecnologia, a marca, foi um grande diferencial”.

BRASILUX

A Brasilux fez o lançamento do sistema No Machine, uma inovação para o setor imobiliário, que permite a pigmentação de tintas acrílicas sem a necessidade de uma máquina tintométrica automática. Segundo Rodrigo Nogueira, Gerente Comercial da Brasilux, o sistema, voltado principalmente para o pequeno varejo, é uma solução de baixo custo, que pode ser implementada apenas com a aquisição de uma balança convencional, em contraste com o investimento necessário para adquirir uma máquina automática. Com o sistema No Machine, a empresa busca dobrar o número de pequenos clientes atendidos e que comercializam sua linha imobiliária, oferecendo mais de 2 mil cores disponíveis em seu catálogo, possibilitando a personalização e uma diversidade de escolhas para esses clientes. Atualmente, a Brasilux conta com aproximadamente 5 mil pontos de venda em todo o país, dos quais cerca de 3 mil comercializam a linha imobiliária. Para o desenvolvimento do sistema No Machine, a empresa realizou investimentos significativos em tecnologia, laboratórios e rigorosos testes para desenvolver uma embalagem plástica adequada, capaz de dosar o produto

com precisão. Além disso, a linha de produtos No Machine oferece uma vantagem em termos de custo, já que a em-



Rodrigo Nogueira,
Gerente Comercial
da Brasilux

balagem plástica é de 10 a 15% mais econômica do que a embalagem de aço.

Outra novidade da Brasilux é o Kit Antipichação, um verniz poliuretano que facilita a remoção de pichações e grafites em fachadas de lojas, muros, portas e estruturas de prédios públicos. O produto será oferecido com um custo-benefício superior aos concorrentes, cerca de 30% mais barato.

Além disso, a Brasilux lança a Borracha Líquida, uma tinta impermeabilizante que oferece alto poder de cobertura e proteção contra microfissuras e desbotamento. A embalagem do produto foi atualizada com a adição do termo “Borracha Líquida”, para destacar suas propriedades impermeabilizantes.

CORAL

“Entre as tintas decorativas, destacamos a Coral Proteção Sol & Chuva, família de produtos para uso externo, que foi recentemente relançada, e também nosso último lançamento, Coral Bem Estar, único em sua categoria no Brasil: um verniz pós-pintura com o atributo de combater o mosquito da dengue”, informa Tamara Goes, Gerente de Trade Marketing para Tintas Decorativas da AkzoNobel.

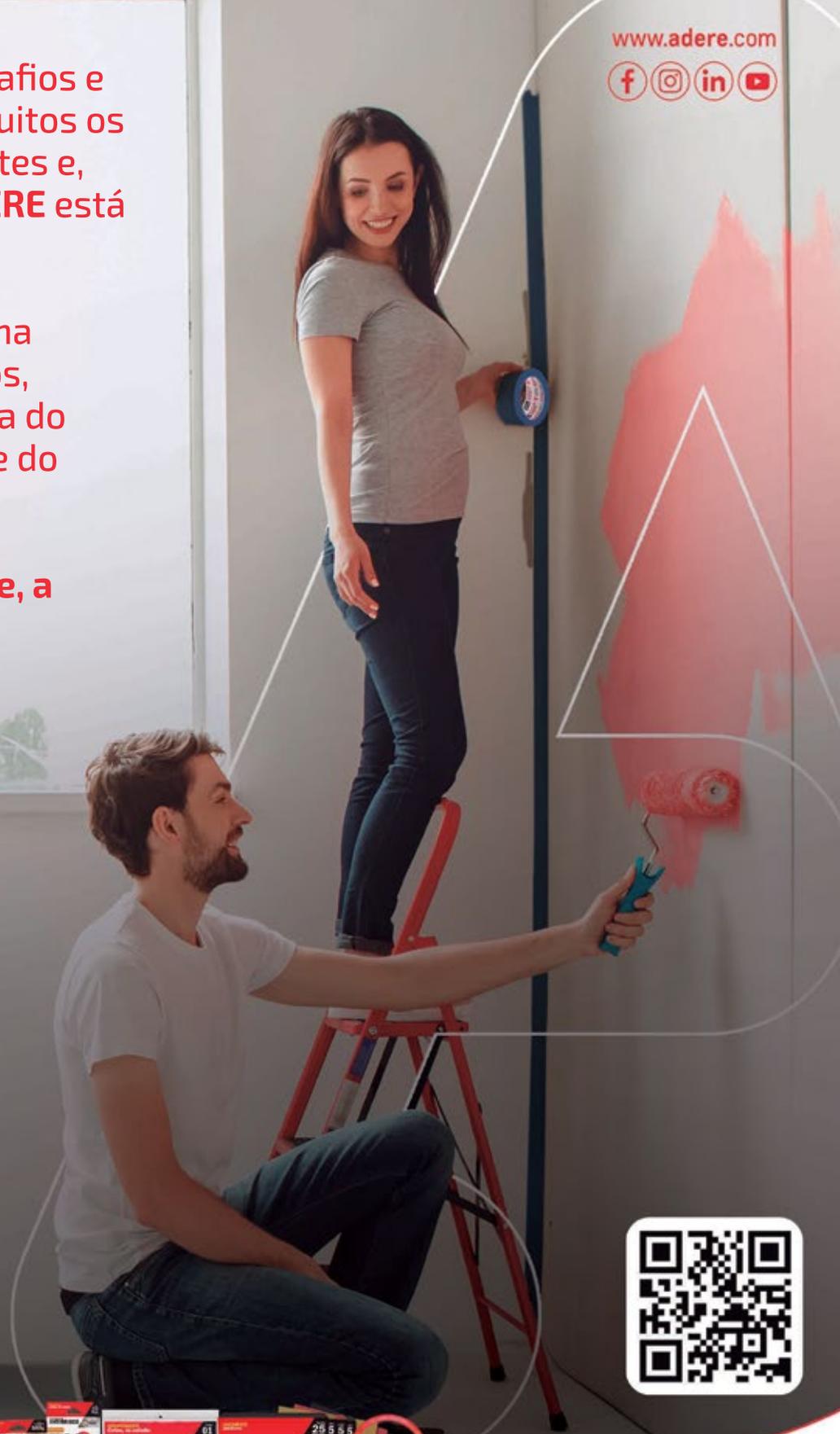
Coral Bem Estar Proteção Antimosquito é um verniz incolor fosco para paredes e tetos, com ação repelente contra o transmissor da dengue, da zika e da chikungunya. O produto percorreu todo o processo de avaliação (testes, relatórios e documentação) necessário para obter a autorização da ANVISA para comercialização no país. A eficácia foi testada em um laboratório externo independente, certificado pela Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde. Para assegurar a sua funcionalidade na prática, os ensaios reproduziram ambientes de uma casa em tamanho real. Os testes indicaram que o produto oferece proteção contínua 24 horas/dia por até dois anos. Avaliações com a película seca demonstraram a segurança: o ativo repelente não é liberado.

“De acordo com estudo quantitativo com consumidores de tintas externas IPSOS (fevereiro/2022), entre as principais demandas dos consumidores quando o assunto é tinta para exterior, são: resistência à ação do tempo, durabilidade das cores, cobertura e recomendação de profissionais. Para atender a essas demandas, a Coral

A vida é cheia de desafios e de mudanças. São muitos os momentos importantes e, em todos eles, a **ADERE** está colada em você!

Através da nossa linha completa de produtos, facilitamos o dia a dia do consumidor caseiro e do profissional.

Afinal, se a vida pede, a gente ADERE.



ADERE
Colou, tá colado.

relançou, recentemente, a sua família de tintas para aplicação em paredes exteriores, trazendo avanços significativos nas formulações, incorporando as mais avançadas tecnologias no que se refere à proteção, durabilidade e resistência de seus produtos da linha Coral Proteção Sol & Chuva (Pintura Impermeabilizante e Acrílico Total). Essa e outras mensagens importantes sobre o produto, como cores mais resistentes ao desbotamento e intempéries, resistência a mofo e algas, estão agora em destaque nas embalagens”, ressalta Tamara.

A Coral assegura, por meio da campanha Garantia Estendida, a performance da sua tinta premium para exteriores contra craqueamento e descascamento. Para ter direito ao benefício, os consumidores devem ativar a Garantia Estendida de forma gratuita em até 60 dias a partir da data de compra, no site www.coral.com.br/garantiaestendida, preenchendo todas as informações e enviando fotos antes e depois de pintar.

Tamara destaca que o ColourFutures, estudo de tendências de cores e comportamento da AkzoNobel, identificou a natureza como personagem central este ano. “A Cor do Ano de 2023 chama-se Silêncio de Inverno, um tom claro e terroso, que evoca plenitude, calma e a magia das transformações. Uma cor positiva, natural e cheia de energia, que nos conecta com o que há de mais puro no planeta e faz da casa um lugar mais aconchegante. Com base na cor principal, foram selecionadas as 37 cores do ano de 2023, que funcionam juntas, oferecendo combinações que se tornam perfeitas para o momento atual. São quatro novas paletas para 2023, que refletem as diferentes maneiras pelas quais a natureza está presente na vida das pessoas”.

E destaca a importância dos revendedores: “Trabalhar com produtos e marcas que fazem parte do Programa Setorial da Qualidade traz segurança não somente ao revendedor, que sabe que está ofertando produtos que seguem requisitos claros de qualidade nas diferentes categorias auditadas pela Abrafati, mas também para todos os outros públicos da cadeia de tintas, ou seja, consumidores, pintores, arquitetos, indústria e fornecedores de matéria-prima, que se beneficiam de diferentes formas, mas a principal é elevar o valor e a qualidade da categoria no país”, finaliza.

IQUINE

O Grupo Iquine lança uma nova marca de vernizes para o mercado de marcenaria profissional. Essa nova marca chama-se Hiperlack e foi desenvolvida especialmente para oferecer proteção e durabilidade. A Hiperlack leva qualidade e elegância

para o seu ambiente, através de uma linha completa de vernizes e seladores feitos para sua madeira atravessar o tempo.

São oito produtos para superfícies internas e externas, com características específicas para proteção da sua madeira, aumentando o tempo de vida útil dos elementos que compõem o seu ambiente.

“Atualmente, no Brasil, cerca de 38 espécies de árvores madeireiras estão em situação de risco de extinção. Sabemos que uma madeira bem cuidada e protegida pode atravessar gerações, ajudando a evitar que milhares de árvores nas florestas sofram desmatamento. Para além de um portfólio completo de vernizes, buscamos o despertar da consciência para as ações de revitalização e reutilização. Apoiamos projetos que têm o poder de transformar ambientes públicos e comunitários através do reaproveitamento de itens em madeira, fortalecendo o olhar de responsabilidade coletiva sobre a preservação de nossas florestas. No portfólio da Hiperlack, temos os produtos Deck, Stain, Triplo Filtro Solar, Marítimo, Hiper Rápido, Copal e as Seladoras Acabamento e Concentrada”, informa Jorge Holanda, Gerente de Relacionamento Técnico da Iquine.

A Iquine destaca que as cores estimulam os sentidos e emoções, afetando escolhas e comportamentos. A Cor do Ano traz uma tonalidade que se conecta com o movimento da sociedade atual. “Para eleger a cor para 2023, a Iquine mergulhou no universo da psicologia das cores aplicada aos ambientes que vivemos, associada às tendências de comportamento, em um estudo desenvolvido



Jorge Holanda,
Gerente de Relacionamento
Técnico da Iquine



A Melhor Experiência No Faça Você Mesmo

A Bemfixa é referência neste mercado há mais de 55 anos. Agora, reforçamos nossa relevância com uma nova marca e um novo posicionamento, que inspiram o “fazer com as próprias mãos”.

**Nosso portfólio evoluiu.
Nossas embalagens evoluíram.**

E um novo conceito foi desenhado para acompanhar a **jornada do consumidor:**

da construção
à reforma

da organização
à proteção

até chegar
à decoração



Uma experiência que começa na loja e continua na casa do consumidor.

Vamos juntos fortalecer o universo **Faça Você Mesmo**
e transformar definitivamente o seu negócio!

Contato (11) 4682-9500
bemfixa.com.br

em parceria com a agência de pesquisa e design Studio Justine Fox, de Londres. Desta parceria com o estúdio britânico de pesquisas cromáticas, surgiu o estudo Color Of The Year 2023, que analisou os movimentos artísticos globais, políticos, sociais e de consumo, para eleger a cor do ano. O resultado dessa experiência imersiva se traduziu na cor Paquetá, um azul-claro e luminoso, que estimula o pensamento criativo e promove sentimentos de segurança emocional e bem-estar. Paquetá, da Iquine, é uma cor incrivelmente versátil e que tem tido presença em diversas mostras de design em todo o mundo recentemente. O azul é universalmente citado como a cor favorita, independentemente de cultura, idade, religião e gênero, sendo uma tonalidade ideal para promover comunicação e união entre as pessoas de maneira pacífica e democrática”, esclarece Jorge Holanda.

Holanda destaca que as tintas são revestimentos que se propõem não só a serem decorativas, elas têm um papel super importante, que é o da proteção das superfícies onde são aplicadas.

“Para que as tintas fabricadas no Brasil tenham a qualidade necessária e a garantia de que vão entregar ao consumidor tudo aquilo que ele precisa, há 20 anos, surgiu o Plano Setorial de Qualidade, que é gerido pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (ABRAFATI). Vender produtos fora dos padrões das Normas Técnicas Brasileiras (NBRs) é crime e fere o Código de Defesa do Consumidor. É por isso que as revendas precisam ficar bem atentas e conhecerem as marcas de tintas aprovadas pela ABRAFATI, para só revenderem tintas normatizadas, ou seja, aprovadas pelos testes realizados pelo PSQ”, explica.

E mostra otimismo com o aquecimento do mercado: “Tivemos um primeiro trimestre muito bom, o que significa que o segundo semestre do ano promete, já que é o período do ano que temos maior pico de vendas. Sobre o pós-período das chuvas, esse é sempre um momento oportuno para se fazer as manutenções e repinturas causadas pelos danos naturais trazidos pela umidade da chuva, que acarreta também infiltrações, mofo e fungos”.

LUZTOL

Herlon Pereira, Marketing da Lutzol, destaca a “Tinta Acrílica Premium Toque Cetim, nosso último lançamento,

vem ganhando cada vez mais espaço e reconhecimento, graças às suas características Premium, como excelente nivelamento, maior durabilidade, filme liso, discreto brilho, além da praticidade de ser lavável e seu diferenciadíssimo acabamento acetinado.

Esta é a tinta para quem não abre mão de beleza, durabilidade e requinte.

Para quem procura o máximo de proteção para suas paredes externas, a Tinta Acrílica Elastomérica Premium Telhas & Fachadas cai como uma luva: ela é uma verdadeira borracha líquida, cria um filme flexível e super resistente que impermeabiliza, previne fissuras, protege contra as intempéries e oferece uma altíssima durabilidade, preservando a superfície. Além de tudo isso, pode ser utilizada diretamente em telhas, inclusive metálicas, proporcionando redução térmica e acústica. A Tinta Acrílica Standard Nobre tem excelente cobertura e alastramento, baixo respingo, elevada resistência às intempéries, secagem equilibrada e a vantagem de estar disponível tanto no acabamento fosco, que tem uma cobertura ainda maior, quanto no semibrilho, ideal para pinturas mais arrojadas, com iluminação planejada para reflexos, e também evita manchas posteriores, além de boa limpeza”, explica.

A empresa vê como tendência as cores naturais, que ressaltam positividade, energia da natureza e que trazem aconchego e conforto. Sendo assim, tons terrosos e pastéis estão em alta, assim como os cinzentados, sempre marcantes. “Em nossa paleta deste ano, procuramos destacar um leque de nuances, para explorar todas as possibilidades, ressaltando as cores Centeio, Papel Picado, Nude, Marine, o já consagrado Gelo Pantone e a também interessante Golfinho”.

E destaca o trabalho dos revendedores: “Mais do que importante, é mandatório que os revendedores trabalhem somente com produtos certificados. Primeiro, porque é ilegal a venda de produtos não conformes. E, além disso, também pela segurança de poder oferecer aos consumidores produtos que foram desenvolvidos com tecnologia, responsabilidade e respeito às normas vigentes, garantindo qualidade produtiva e de desempenho, além de resguardar a contínua evolução de nossa indústria, valorizando quem investe em produzir tintas de qualidade”.

Quanto ao mercado, a empresa destaca que o primeiro trimestre deste ano foi marcado pela observação, principalmente, no âmbito da conjuntura político-econômica. "Com o período de estiagem tendo início, essas perspectivas se fortalecem para nossa indústria, uma vez que as condições climáticas também passam a favorecer o aquecimento do segmento de construção e reformas, principalmente, ambientes externos", finaliza.

HYDRONORTH

Mayra Weddija Vieira Souza, Coordenadora de Produtos da Hydronorth, explica que existem algumas cores que nunca saem de moda, como os tons pastéis, que são sempre muito procurados, "no entanto, nesses últimos anos, temos observado uma crescente significativa na demanda dos tons de cinza", diz.

"Trabalhar com produtos certificados é ter a garantia de que está levando para casa produtos com qualidade e durabilidade. Comprar produtos fora de norma pode até parecer um bom negócio num primeiro momento, devido aos preços serem, no geral, muito mais baixos, no entanto, as dores de cabeça costumam vir logo após a compra - produtos de baixa durabilidade exigem retrabalho em um curto período de tempo, além de todas as dificuldades para aplicação", recomenda a executiva.

Para a Hydronorth, o mercado está aquecido, como explica Mayra: "O ano de 2023 começou com tudo, apesar de toda incerteza financeira gerada pela instabilidade política do



PINTOR E LOJISTA: A DUPLA QUE FAZ O SETOR DE TINTAS GIRAR.

Trabalhando juntos, ao lado do Programa Tinta de Qualidade, todos têm a ganhar:

- Mercado mais seguro e qualificado;
- Concorrência justa e dentro da lei;
- Clientes satisfeitos e maior faturamento.

Pintor que **usa e indica** produtos de qualidade, pode contar com o lojista que revende **marcas aprovadas pelo PSQ!**

Os fabricantes que merecem a sua confiança, você encontra no site

WWW.TINTADEQUALIDADE.COM.BR

Aponte a câmera do seu celular e saiba quais são eles:



último ano e os cenários de guerras internacionais, que acabam gerando impacto no custo das matérias-primas, o mercado segue aquecido e surpreendendo positivamente a todos nós”.

Pós-chuvas: “Após os períodos de chuva, é comum notarmos uma crescente no consumo de tintas impermeabilizantes. Geralmente, o consumidor busca resolver algum problema ocasionado nesse período e encontra em nossos produtos a solução necessária, tintas, como a Pintura Emborrachada, costumam ser sucesso de vendas nestas épocas do ano”.

LUKSCOLOR

“Primeiro, é importante sempre reforçar que a Lukscolor é a única empresa do mercado que produz e comercializa exclusivamente produtos Premium e Super Premium, porque acredita que a maior cobertura, o maior rendimento e, principalmente, a maior durabilidade proporcionam uma relação custo-benefício muito maior. Por esse motivo, a Lukscolor tem intensificado sua comunicação sobre a COMPRA CONSCIENTE. Para essa matéria, escolhemos falar dos produtos Luksclean e Esmalte Base Água”, explica Carlos Thurler, Gerente de Mercados da Lukscolor.

E ressalta que a cor do ano 2023 da Lukscolor é o LKS 1059 - Carmen. Um tom terroso, que remete às nossas raízes, à natureza, à nossa cultura e à brasilidade. LKS 1059 - Carmen é um tom que pode ser combinado com uma série de outras paletas, das neutras aos verdes, azuis e laranjas. Madeiras nobres, como o Pau Ferro, e elementos em dourado, ajudam a destacar e dar um toque de glamour à cor de 2023 da Lukscolor.

“A pandemia do coronavírus amplificou a nossa necessidade de estarmos voltados para dentro de nossos lares”, comenta Carlos. “Ao mesmo tempo, o mundo vislumbra a importância de preservarmos as nossas raízes, nossas origens e nosso futuro. A cor indicada pela Lukscolor, portanto, vai de encontro a este movimento e celebra a força da terra, da mãe natureza, do feminino, em todos os sentidos, dentro do universo da Arquitetura e Decoração”.

A cor LKS 1059 - Carmen pode ser encontrada no sistema Luksystem e preparada em uma série de produtos diferentes do portfólio da marca, estando disponível tanto para ambientes internos quanto externos.

O segmento tem intensificado a importância da revenda trabalhar sempre com produtos certificados, garantindo a satisfação, a fidelidade e a qualidade esperadas pelo cliente final/Profissional.

Quanto ao mercado, Carlos Thurler diz que o mercado de reposição tem apresentado um comportamento bastante característico do período – início de ano, chuvas e momento econômico.

MONTANA QUÍMICA

“Lançada em 2022, a Flora é uma marca voltada para profissionais que precisam de produtos de alta performance para seus projetos. Ela oferece um portfólio repleto de cores e texturas, incluindo lacas, tintas com efeito metalizado e tingidores, traz as melhores soluções para atender projetos de arquitetura e design e profissionais de marcenaria. Os produtos incluem acabamentos texturizados, metalizados, lacas e vernizes, assim como os complementos, primer, seladoras e clareadores, que oferecem alta performance e acabamentos de primeira linha para superfícies de madeira, plástico, metal e vidro”, destaca Leandro Santos, Supervisor da linha Flora, unidade de negócio especializada em tintas de alta performance da Montana Química.

A Cor do Ano de 2023 da Montana Química é a Silêncio de Inverno™, uma cor positiva e natural, que, ao nos conectar com a natureza, torna a nossa casa mais acolhedora.

Também faz parte da paleta de cores proposta para 2023, pela Montana, a J148 – Magia, que significa estabilidade, serenidade e escapismo digital que muitos de nós incorporamos em rituais restauradores, para proteger nossa saúde mental em tempos difíceis. As tonalidades de roxos há muito tempo estão associadas à espiritualidade, associadas ao chakra coronário, acredita-se que elas tragam uma sensação de equilíbrio. Alimentos, plantas e minerais conectando-se ao lento movimento da vida.

Leandro destaca que é muito importante o revendedor trabalhar com produtos certificados para poder passar credibilidade aos seus clientes, além de ter garantia, caso haja algum problema. “Desde 2016, por exemplo, a Montana Química possui a certificação da ISO 9001:2015, que exige diversas auditorias internas e externas e garante que os processos da Montana estejam enquadrados



ABRAÇADEIRA DE IMPACTO

PARA TUBOS DIVERSOS



UTILIZADAS PARA FIXAÇÃO DE TUBULAÇÕES
EXPOSTAS EM DIVERSOS AMBIENTES



- ✓ PRATICIDADE
- ✓ ECONOMIA
- ✓ SEGURANÇA
- ✓ FUNCIONAL
- ✓ DIVERSAS CORES

ESTRELA
ACESSÓRIOS E CONEXÕES

R. LÉO DE OLIVEIRA, 110
GUARULHOS - SP
(11) 2441-0600 | (11) 2441-3860
ESTRELAACESSORIOS.COM.BR



nos mais rigorosos padrões de qualidade reconhecidos mundialmente”.

O mercado de tintas, no geral, está muito aquecido, na opinião de Leandro. Atualmente, o país é o quinto maior do mundo no setor, com mais de 2 mil indústrias, em torno de 10 mil lojas especializadas e presente no portfólio de 84,5 mil das 134 mil lojas de material de construção. “Quanto às reformas, os meses de dezembro e janeiro são os mais fortes para o mercado de tintas, devido às férias e feriados. Muitas pessoas aproveitam esse período para promover mudanças em suas casas. Após o período de chuva, também há um aumento sensível de vendas, em especial com os produtos para áreas externas, uma vez que o consumidor prefere reformar em períodos menos úmidos, o que facilita a aplicação e potencializa o efeito dos produtos”.

QUARTZOLIT

A Quartzolit possui um portfólio de tintas acrílicas imobiliárias composto pelas principais cores de mercado. São tintas nas três categorias: econômica, standard e premium, para atender a todas as obras de acordo com cada necessidade.

“Nossas tintas são foscas, produzidas seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade, além de serem antimofo e possuírem baixo odor. E o melhor, já são prontas para uso”, informa Ana Barradel, Chefe de Produtos na Saint-Gobain Produtos Para Construção.

A Cor do Ano 2023, segundo a Pantone, é a Viva Magenta. Uma cor forte, marcante e que tem tudo para trazer mais beleza para sua obra.

“Como tendência, também seguem os tons de cinza, que trazem sofisticação para qualquer ambiente. E, claro, as cores neutras, como o branco e o marfim, continuam a ser sucesso, por todo o estilo clássico e atemporal que trazem”, adiciona Ana.

E esclarece que, após o período de chuvas, o volume de vendas tende a aumentar, pela facilidade em realizar as obras após esse período. “Historicamente, é um período de grande melhora na curva de vendas”, finaliza.

SOLVENTEX

A Solventex Tintas acaba de completar 60 anos de atuação no mercado nacional. Dona de um portfólio

completo, que conta com mais de 30 soluções distribuídas em duas linhas – Industrial e Industrial Especial –, a companhia aproveita a ocasião para divulgar seu balanço positivo de 2022, ano em que apresentou um crescimento acima dos 19%, e anunciar os novos projetos previstos para 2023.

“A Solventex tem apresentado uma crescente expansão nos últimos anos. Em 2020 e 2021, mesmo com todas as dificuldades enfrentadas pelo setor, registramos um crescimento acima dos 10%. E agora, em 2022, superamos em quase 20% o faturamento do ano anterior, totalizando em mais de 30% o acumulado nos três últimos anos. O espírito empreendedor e de inovação, presente no DNA da empresa, atrelado ao foco destinado à alta qualidade das soluções desenvolvidas, assim como a preocupação em manter um bom relacionamento com os clientes e seus públicos-alvo, são os principais fatores que levaram a companhia a essa posição de destaque no mercado”, comenta Mauricio Olio, Diretor Presidente da Solventex.

Novos projetos

Entre as novidades anunciadas pela Solventex para este ano de 2023, um novo complexo voltado à história e cultura da empresa será desenhado e construído ao longo do período junto à planta da indústria. Com um investimento previsto em R\$ 2,5 milhões, o espaço terá como propósito reunir, em um só lugar, um centro de treinamento aos profissionais que utilizam as soluções da marca, um showroom de produtos, auditório e uma linha do tempo para retratar a trajetória da companhia, desde sua fundação, em 1963, por José Olio. Ainda neste ano de 2023, a Solventex desenvolveu um selo especial de 60 anos da marca e embalagens comemorativas.

“Será um espaço com o intuito de receber clientes, fornecedores, colaboradores e representantes para, cada vez mais, impactar as pessoas que participam da história da Solventex, envolvendo-as na cultura da empresa. Nosso objetivo é criar um mundo onde a pessoa possa imergir em nossa jornada e em nossas soluções”, complementa o executivo.

Pioneira na reciclagem de tintas e solventes na América Latina, a Solventex carrega uma forte preo-

cupação com as iniciativas de sustentabilidade. Desde sua fundação, a companhia adota estratégias que resultem na mitigação dos impactos ambientais, estimulando a economia circular, o cuidado ao meio ambiente, a adesão às práticas renováveis, a destinação correta de resíduos inservíveis e o uso responsável de matérias-primas.

Sobre as novas iniciativas no âmbito das práticas sustentáveis, a empresa anuncia um sistema de energia renovável ainda para este ano, com a implantação de uma estrutura fotovoltaica, capaz de suprir toda a demanda da indústria em seus processos produtivos. Serão aportados outros R\$ 2 milhões nessa empreitada, com previsão de cinco anos para o payback.

Atualmente com um quadro de 155 colaboradores e 50 representantes comerciais, a Solventex segue com investimentos – que ultrapassaram a casa dos R\$ 3 milhões nos últimos anos – para a modernização de seu parque fabril, com a aquisição de máquinas de en-

vase 100% automatizadas, novo parque de tanques, filtragem e moagem, além de uma nova seção exclusiva para a linha industrial especial. Em relação aos investimentos em tecnologia, a empresa concluiu, em 2021, a implementação do ERP TOTVS Protheus, para otimizar os controles e a operação como um todo, sob um aporte de R\$ 2 milhões.

SUVINIL

A Suvinil lançou recentemente o Suvinil Toque de Terra, uma massa para efeitos decorativos, que cria um visual manchado e rústico na superfície, característica que também pode ser sentida ao toque. É a primeira massa do mercado composta por pigmentação 100% mineral, que, quando comparada às outras massas de efeito sintético, apresenta menor impacto ambiental, como a redução dos recursos hídricos possibilitada pela composição feita por meio de argilas e óxidos naturais.



Uma **brasileirinha**
ideal para cada
efeito decorativo.

Ref. 308/00



Fale com a gente!

Aço INOX
Mais resistência
na sua ferramenta.

Ref. 310/00

Recomendado para áreas internas, o produto Suvini Toque da Terra é pronto para uso, portanto, não necessita de diluição nem lixamento. A aplicação exige apenas desempenadeira e espátula, facilitando a jornada de pintura na transformação de ambientes. Além disso, a massa oferece possibilidades de diferentes efeitos nas superfícies, de acordo com a técnica utilizada pelo pintor e com o número de demãos.

“Em busca por opções cada vez mais sustentáveis para o portfólio, uma outra novidade da Suvini é a Embalagem de Papel para a linha de vernizes base água, que, se comparada ao galão metálico de 3,6 litros, tem menor impacto ambiental. A conclusão sobre a característica mais sustentável da embalagem foi apoiada por um estudo feito em parceria com a Fundação Espaço Eco, consultoria para sustentabilidade criada e mantida pela BASF desde 2005, e com resultados auditados pela ACV Brasil. A matéria-prima da Embalagem de Papel é de fonte renovável certificada, feita com 30% de papel reciclado e papel virgem produzido com fibras de madeira de florestas certificadas pelo FSC (Forest Stewardship Council). Além disso, a novidade foi pensada para ser 100% reciclável, incluindo o bag plástico que envolve o verniz dentro da embalagem. Por isso, os materiais podem ser reinseridos na cadeia produtiva, desde que sejam descartados corretamente na coleta seletiva”, explica Patricia Pereira, Gerente de Marketing de Produto.

Como tendência de cor para 2023, a Suvini revelou a Calcita Alaranjada, um laranja terroso que traz a energia da novidade, como os laranjas que marcaram a efervescente e futurista década de 1970. A tonalidade é inspirada na pedra bruta, que dá o seu nome, e possui características reenergizantes e purificadoras, que equilibram as emoções, eliminam o medo e combatem a depressão, além de amenizar os problemas e maximizar nosso potencial.

Além da Cor do Ano, o estudo Suvini Revela 23+, O Poder das Cores, reúne outras 25 tonalidades, divididas em 5 paletas para facilitar a escolha de cores que estão em alta na transformação de ambientes. O estudo traduz os principais aspectos comportamentais da nossa sociedade, as tendências nacionais e globais, nos convidando para uma reflexão sobre como as co-

res influenciam no dia a dia das pessoas.

“Já em relação aos produtos certificados, consideramos que este é um dos principais fatores de decisão do revendedor, profissional de pintura e do consumidor final que compra tintas. As soluções certificadas passam por vários testes de competência, proporcionando maior segurança e qualidade no resultado desejado, o que, por consequência, aumenta a procura”, complementa Patricia.

A executiva comenta que, com respeito às tintas decorativas, o mercado segue aquecido. “A busca por ter os ambientes renovados com frequência e que conversem com o nosso estilo de vida e rotina aumentou e continua nessa constante. O mercado de construção civil como um todo também continua em alta e a expectativa é de um crescimento de 4,5% em 2023. Historicamente, há uma maior procura de tintas pós-período de chuva, justamente por ser mais fácil de pintar em dias mais secos, já que a alta umidade relativa do ar pode retardar a secagem do produto. Em áreas externas, principalmente, a recomendação é ainda mais exigida, já que a chuva compromete o resultado desejado com a aplicação das tintas”.

TINTAS EUCATEX

A Tintas Eucatex elege, anualmente, a Cor do Ano. Para 2023, é Calmaria 2422E, azul-acinzentado, um convite à suavidade, à espiritualidade e ao pensamento criativo. “Calmaria vai ao encontro das necessidades e expectativas do consumidor atual, que ainda está se recompondo das fortes emoções dos dois últimos anos. E ainda destacamos os tons de cinza, que caíram no gosto do consumidor”, diz Argemiro Sanches, Gerente de Produto da Tintas Eucatex.

Argemiro destaca a importância dos revendedores: “Trabalhando com produtos certificados, o revendedor tem a certeza de estar entregando produtos de alta qualidade e certificados”, diz.

E aponta as dificuldades do mercado este ano. “O mercado não está aquecido, pois tinta depende muito da performance da economia. Não necessariamente o período de chuva traz a necessidade de repintura. O uso de tintas está muito atrelado à troca de cor e à ocorrência de patologias no imóvel”, encerra.

ANJO TINTAS



Piso Blindado Grafeno Protech Poliuretano Flex em acabamento polido e antiderrapante está disponível em branco, cinza N6,5 e verniz. É indicado como tinta de acabamento para pisos de bases diversas, como cerâmica, concreto, madeira e metal, porque confere ótima resistência aliada à estética.



Piso Blindado Grafeno Protech Base Água é indicada para a pintura e repintura de superfícies externas e internas de fibrocimento, pisos cimentados, concreto e pisos cerâmicos com acabamento fosco.

BRASILUX

No Machine oferece uma vantagem em termos de custo, já que a embalagem plástica é de 10 a 15% mais econômica do que a embalagem de aço.



Kit Antipichação, um verniz poliuretano que facilita a remoção de pichações e grafites em fachadas de lojas, muros, portas e estruturas de prédios públicos.



Borracha Líquida, uma tinta impermeabilizante que oferece alto poder de cobertura e proteção contra microfissuras e desbotamento.



CORAL

Coral Bem Estar Proteção Antimosquito é um verniz incolor fosco para paredes e tetos, com ação repelente contra o transmissor da dengue, da zika e da chikungunya. O produto tem como princípio ativo a permetrina, uma substância bastante conhecida e amplamente utilizada como repelente, sendo encontrada em tecidos para mosquiteiros e roupas protetoras para pesca e trilhas, por exemplo.

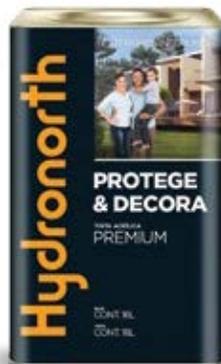


As novas fórmulas das tintas da **linha Proteção Sol & Chuva** têm uma tecnologia exclusiva, que forma uma película de grande resistência à exposição ao tempo.



HYDRONORTH

Rende+ Turbo – É uma tinta acrílica concentrada de altíssimo rendimento e excelente performance. Sua fórmula balanceada e de alta consistência permite maior percentual de diluição em todas as demãos - 50%.



Protege & Decora – Tinta acrílica com uma fórmula diferenciada, apresenta excelente resistência às intempéries, fácil aplicação, excelente alastramento e ótima cobertura.

IQUINE

Hiperlack STAIN Impregnante Premium - Formulado com resina alquídica especial, com filtro solar e com fungicida. De fácil aplicação, além de ser hidrorrepelente, penetra fundo na madeira, tratando e realçando a beleza natural dos seus veios. Com garantia de 3 anos.



Hiperlack Triplo Filtro Solar Verniz Premium - Com triplo filtro solar, protege e realça a superfície da madeira, impedindo a ação danosa dos raios ultravioleta. Possui boa durabilidade, baixo odor, secagem rápida, excepcional poder de penetração e fácil aplicação. Sua formulação exclusiva proporciona à película proteção contra água, fungos e intemperismo. Com garantia de 5 anos.



Hiperlack Deck Verniz Premium - Verniz que forma uma película com ação fungicida e alta resistência ao sol, chuva e ao tráfego de pessoas. Contém em sua composição partículas protetoras e antideslizantes, que oferecem maior segurança e aderência em pisos molhados, com durabilidade de 6 anos, ideal para ambientes externos.



Hiperlack Marítimo Verniz Premium - Possui um perfeito acabamento, que realça o aspecto natural da madeira, conferindo boa resistência às intempéries. De fácil aplicação, apresenta bom alastramento e secagem rápida. Com garantia de 3 anos.



Hiperlack Copal Verniz Premium - Protege e realça a superfície da madeira. Possui boa durabilidade, secagem extrarrápida, grande poder de penetração e fácil aplicação. Sua formulação com alto teor de sólidos proporciona um excelente rendimento, além de um duradouro acabamento brilhante. Com garantia de 3 anos em ambientes internos.



Hiperlack Seladora Concentrada - Proporciona um melhor desempenho e uma maior aderência ao produto de acabamento (verniz). Tem secagem ultrarrápida, fácil aplicação e excelente rendimento. Indicada para selar madeiras em ambientes internos.



Hiperlack Seladora Acabamento - Protege e realça a superfície da madeira. Possui boa durabilidade, grande poder de penetração, secagem ultrarrápida, fácil aplicação e excelente rendimento. Dispensa o uso de verniz. Indicada para selar madeiras em ambientes internos.



LUKSCOLOR

Luksclean é um acrílico fosco, de altíssima resistência e durabilidade, com performance muito superior ao que é especificado para os produtos da categoria Super Premium.

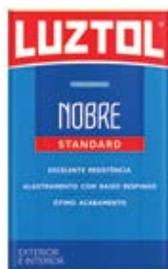
O **Esmalte Base Água Lukscolor** é um produto para múltiplas superfícies. Pode ser aplicado em madeira e metal – como os tradicionais esmaltes do mercado – mas também é indicado para aplicação em azulejos, pastilhas, vidros, espelhos, PVC e laminados, tipo Fórmica®.



LUZTOL

Tinta Acrílica Premium Toque Cetim vem ganhando cada vez mais espaço e reconhecimento, graças às suas características Premium, como excelente nivelamento, maior durabilidade, filme liso, discreto brilho, além da praticidade de ser lavável e seu diferenciadíssimo acabamento acetinado.

Tinta Acrílica Standard Nobre tem excelente cobertura e alastramento, baixo respingo, elevada resistência às intempéries, secagem equilibrada e a vantagem de estar disponível tanto no acabamento fosco como brilhante.



QUARTZOLIT

Toque Fino Quartzolit é uma tinta acrílica premium de acabamento fosco, com alta performance, excelente cobertura e durabilidade, de baixo odor e secagem rápida.

Parede Nova Quartzolit é uma tinta acrílica econômica de alta qualidade, de acabamento fosco, ação antimofa e baixo odor. Indica para ambientes internos.



MONTANA QUÍMICA

Flora é uma marca voltada para profissionais que precisam de produtos de alta performance para seus projetos. Ela oferece um portfólio repleto de cores e texturas, incluindo lacas, tintas com efeito metálico e tingidores, traz as melhores soluções para atender projetos de arquitetura e design e profissionais de marcenaria.

Tranca Ferrolho

Bitola do pino: 5/8"



**Chapa da base
sem solda**

**Furo de fixação:
10,8mm**

LANÇAMENTO

Assista o vídeo



SAOROMAO.COM.BR

FERRAMENTAS

São Romão

1975

De Profissional para Profissional



SUVINIL
Suvinil Toque de Terra é uma massa para efeitos decorativos, que cria um visual manchado e rústico na superfície, característica que também pode ser sentida ao toque. É a primeira massa do mercado composta por pigmentação 100% mineral, que, quando comparada às outras massas de efeito sintético, apresenta menor

impacto ambiental, como a redução dos recursos hídricos, possibilitada pela composição feita por meio de argilas e óxidos naturais.

GERDAU GRAPHENE

A Gerdau Graphene, empresa líder no desenvolvimento, industrialização e comercialização de aditivos químicos, aditivos minerais e masterbatches com nanomateriais à base de carbono, como o grafeno, lançou, três novos aditivos químicos voltados ao mercado de tintas no 63º Fórum Paint & Pintura, em Santo André, SP.

As inovações, batizadas de NanoDUR, NanoLAV e o NanoTOC, são especialmente formuladas para o mercado de tintas e vernizes e, quando incorporadas ao processo de fabricação, trazem uma série de benefícios de performance e ganhos de sustentabilidade ao produto final. A adição destes aditivos a tintas leva a materiais com maior resistência e durabilidade e reduz a necessidade de insumos, tornando toda a cadeia de aplicação das tintas mais produtiva e sustentável.

O NanoDUR é um aditivo à base de água com nanoplaquetas de grafeno, produzido com a exclusiva tecnologia G2D, da Gerdau Graphene. O aditivo apresenta excelente dispersabilidade e aumenta a durabilidade das tintas, melhorando o seu rendimento sem alterar o pH final. Além disso, o NanoDUR colabora com a sustentabilidade da cadeia produtiva, sendo parte integrante da formulação das tintas da marca C-Fix, lan-

TINTAS EUCATEX
Super Premium - Tinta Acrílica com excepcional performance e alta tecnologia. Nova fórmula que facilita a aplicação e com rendimento igual a uma tinta de diluição. Ideal para regiões litorâneas, montanhosas e urbanas em ambientes de intempéries intensas.



Máxima Proteção - Tinta Acrílica Emborrachada que cobre Fissuras: é um produto de alta performance, formulada para proteger e impermeabilizar fachadas de casas e prédios. Possui aditivos extras contra algas, mofo e maresia.



Due Pro 300 é um **Super Fundo Preparador de Paredes Branco**: possui uma fórmula que atribui ao produto alto poder de cobertura, baixo respingamento, alto poder de aglutinação de partículas soltas, preparando as superfícies para um sistema de pintura perfeito.



çada no mercado pela Gerdau Graphene em junho de 2022. A sua aplicação nas unidades da Gerdau no Brasil permitiu redução de 30% no volume de tinta aplicado e aumento de 50% na durabilidade da tinta, com limpeza diária do piso.

Outra solução é o NanoLAV, um aditivo com nanoplaquetas de grafeno, especialmente indicado para a formulação de tintas imobiliárias econômicas à base de água. Com excelente dispersabilidade, o NanoLAV aumenta a resistência e a lavabilidade das tintas, com influência mínima nas cores, sem modificar o pH final dos produtos, permitindo a eliminação ou redução significativa do uso de promotores de lavabilidade alcalinos, como os silicatos de sódio. A aplicação do NanoLAV permite um desempenho superior em tintas econômicas, oferecendo maior resistência à umidade e uma aparência duradoura.

Para a família de tintas industriais, a Gerdau Graphene lançou o NanoTOC durante a feira. Especificamente desenvolvido para formulações de vernizes do segmento Thin Organic Coatings, esse aditivo contém nanoplaquetas de grafeno e oferece aumento significativo na resistência à corrosão.

PALAVRA DA ABRAFATI

Luiz Cornacchioni, Presidente-Executivo da ABRAFATI (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas), comenta sobre o mercado de tintas imobiliárias, Haus Decor e a participação da associação brasileira no evento internacional realizado em Instambul, na Turquia.

MERCADO

“Há uma série de desafios e de obstáculos a serem enfrentados pelo país neste ano, que tem levado a previsões do crescimento do PIB por volta de 1%. Para as tintas imobiliárias, estamos trabalhando com um aumento das vendas um pouco superior ao PIB.

As vendas de tintas imobiliárias nos primeiros meses de 2023 foram ligeiramente melhores que as do mesmo período do ano anterior. Esse é um dos motivos que nos leva a manter uma expectativa cautelosamente otimista. Outros fatores contribuem para isso, começando pela manutenção da tendência de cuidar da casa, tornando-a um local de conforto, refúgio e bem-estar. Juntamente com isso, temos uma redução do desemprego; a possível melhoria do nível de endividamento da população com ações governamentais; o aumento da confiança do consumidor, que já se verifica em algumas regiões. Isso é importante, porque, quando a situação econômica individual está mais estável, as famílias iniciam ou desengavetam projetos de reforma e repintura de seus imóveis.

Somados a esses fatores, temos outros, também relevantes, como os investimentos significativos no programa ‘Minha Casa, Minha Vida’, anunciados recentemente; o impacto positivo da manutenção do Bolsa Família, que ajuda a irrigar a economia; a entrada de muitas obras de edifícios residenciais e comerciais na etapa de finalização, quando serão pintados; a retomada do turismo interno, que impulsiona investimentos em reformas, melhorias e novas instalações.

É importante destacar que o ano de 2022 foi o segundo melhor da história do setor, em volume, com vendas superiores a 1,350 bilhão de litros. O número foi menor que o de 2021, mas, na comparação com o último ano pré-pandemia (2019), mostra crescimento expressivo, de 5,4%. Ou seja, mantivemos as vendas em um bom patamar – e é isso que esperamos para 2023.

Para mantermos as vendas nesse patamar e supe-

rá-lo, a indústria e o varejo devem seguir trabalhando juntos na ampla divulgação dos benefícios trazidos pelas tintas, de modo que a pintura de imóveis e de outros bens siga fazendo parte da lista de desejos e de prioridades dos consumidores. É preciso, primeiramente, mostrar que tinta com qualidade reconhecida faz toda a diferença no resultado. Juntamente com isso, deve-se destacar tudo o que as tintas proporcionam em termos de bem-estar e qualidade de vida, além de embelezamento, valorização, renovação, personalização e transformação visual”.

HAUS DECOR

“A primeira edição da Haus Decor, com a participação de 22 fabricantes de tintas, foi uma ótima oportunidade de mostrar, em um espaço dedicado ao setor – a Sitivesp Expo Tintas e Vernizes –, o compromisso do setor com a qualidade e com a inovação. O público altamente qualificado do evento pôde conhecer o amplo conjunto de soluções que os fabricantes de tintas oferecem para decorar, personalizar e conservar os ambientes em que as pessoas vivem e trabalham. Tivemos um estande dedicado ao Programa Setorial da Qualidade de Tintas Imobiliárias, no qual reforçamos, entre os arquitetos, decoradores, designers de interiores, revendedores e outros profissionais presentes, a importância de escolher, recomendar e utilizar produtos que atendem aos requisitos das normas técnicas, para obter os melhores resultados na pintura”.

ALINHAMENTO COM AS MELHORES PRÁTICAS

“Em março, participamos do encontro anual do World Coatings Council (WCC), que reúne as associações de fabricantes de tintas de diversos países e regiões do mundo. Nesse evento, realizado em Istambul, na Turquia, pudemos discutir os temas mais relevantes da agenda global da indústria de tintas, ligados especialmente a tendências, sustentabilidade e aspectos regulatórios.

Foi uma oportunidade de mostrar aquilo que de mais avançado fazemos no Brasil – que é um player fundamental no mundo, sendo o 5º maior produtor global. Ao mesmo tempo, pudemos conhecer as melhores práticas dos demais países, assim como os desafios e as perspectivas que se apresentam para o futuro”.



COMPLEMENTO CERTO

Para o bom acabamento da pintura, é preciso utilizar os acessórios corretos. Acompanhando as tendências dos fabricantes de tintas, a indústria que fabrica os acessórios não para de aprimorar seus produtos. Afinal, o complemento tem que ser correto!

A pintura é uma das etapas mais tradicionais em qualquer obra ou reforma, dando padrão de acabamento, cores e vida para ambientes e construções. Com alto giro nas revendas especializadas e em lojas de materiais de construção em geral, os insumos e acessórios para pintura englobam desde cores e texturas e até mesmo equipamentos e acessórios que facilitam suas aplicações, trazendo produtividade e melhor acabamento no trabalho dos pintores.

ATLAS

“As ferramentas desenvolvidas pela Atlas para o setor de pintura estão sempre na mão de pintores especializados desde a sua concepção. Após chegarmos ao produto ideal para o trabalho do profissional e mercado, o marketing desenvolve todo o material de divulgação dos produtos, suas soluções, características, vantagens e diferenciais que irão auxiliar ou melhorar a performance e o rendimento do trabalho do profissional no seu dia a dia na obra. É com a força do revendedor, com o relacionamento do mesmo com os seus pintores e clientes,

que conseguimos fazer com que estas ferramentas cheguem às obras e reformas. Temos, hoje, um mercado de MATCON e TINTEIROS muito forte no nosso país. Isto



se dá devido à alta pulverização dos varejos menores e à força de grandes varejos. Assim, são de extrema relevância os revendedores para o sucesso de produtos”, explica Guilherme Fehlberg Gomes, Gerente de Marketing da Atlas.

Guilherme destaca que a época de chuva é um complicador para as pinturas. “É um fator desfavorável para o profissional da pintura, que influencia diretamente no seu trabalho e indiretamente no volume das vendas. Após períodos chuvosos, os profissionais tendem a executar um maior número de pinturas residenciais e comerciais de áreas grandes externas, aquecendo o mercado e elevando os índices de venda dentro do segmento”, completa.

E destaca os produtos recém-lançados:

Trinchas Imperial

“Com ela, você terá mais precisão do recorte, pois a trincha imperial possui cerdas especiais com corte reto e cabeça conificada. Além disso, seu cabo de madeira de reflorestamento possui design alongado, que proporciona maior firmeza e segurança na pega, contribuindo na precisão do acabamento na hora da pintura”.

Rolos Refil Pro

“A linha de produtos para pintura profissional agora aumentou, contamos com novos garfos e rolos para pintura de excelente qualidade e custo benefício. Possuímos versões de minirrolos de 5, 10 e 15cm com mantas de polyester, para proporcionar a pintura de diferentes tipos de paredes (lisas, semirrugosas e rugosas), minirrolos de espuma e versões em rolos de 23cm”.

GALO DESEMPENADEIRAS

Daniela Carvalho, CEO da Galo Desempenadeiras, foca na Desempenadeira Trapézio como grande destaque: “Essa desempenadeira foi idealizada e projetada para atender ao pedido dos profissionais da construção civil, nesse caso, uma desempenadeira para pintores. Atende a um segmento bem específico da pintura, que é a aplicação de efeitos decorativos, e auxilia os profissionais para terem um desempenho melhor durante o processo de aplicação de produtos mais delicados, como efeito cimento queimado, efeito perolizado, marmorização”, diz Daniela.

E informa que tem alguns diferenciais que foram sugeridos pelos próprios profissionais. “Primeiro, tem um formato bem diferente do convencional, formato trapézio, que permite formas e técnicas diferentes na aplicação de produtos no substrato. Além disso, esse formato permite acesso a áreas onde as desempenadeiras tradicionais não alcançam, como tabicas de forro de drywall, quinas e cantos. Ela também é produzida com um aço flexível e nobre, o inox, e tem seus cantos arredondados. Esse conjunto de atributos permite uma aplicação mais precisa, leve e sem deixar resíduos em trabalhos tão delicados, como esses efeitos decorativos. Como nossa concepção é feita junto dos pintores, fica mais fácil para nós apresentar soluções que eles mesmos fizeram. Além disso, temos um time de embaixadores que estão sempre nos ajudando e fazendo com que nossa mensagem chegue primeiro virtualmente para os pintores e, por consequência, em seguida, os próprios profissionais incentivam as lojas a adquirirem essas ferramentas, por essa relação de muita confiança e harmonia”.



Daniela Carvalho, CEO da Galo Desempenadeiras

Para a CEO, o revendedor é fundamental na etapa da compra do produto. “É ele quem faz a ponte e escuta o nosso time de vendas e os profissionais que chegam no balcão. Esse é um processo que deve

ser cada vez mais incentivado e, dessa forma, toda a cadeia cresce, fabricante, revenda e profissional”, encerra.

LIXAS TATU

Em atendimento às solicitações de mercado, este ano, a Lixas Tatu coloca no portfólio alguns produtos que trarão benefícios para o dia a dia dos profissionais e reforça outros que já estão em linha, como os discos de lixa para lixadeira girafa.

“Os discos de lixa para lixadeira girafa são uma tendência de utilização na pintura imobiliária, pois facilita a vida do profissional, bem como agiliza os trabalhos, trazendo uma ótima relação custo benefício. Este produto já está no portfólio da Lixas Tatu há algum tempo, mas é sempre bom falarmos do mesmo, pois é um “querido” dos profissionais. Indicados para construção civil, desbaste e acabamento em massa acrílica e PVA, drywall e preparação de superfícies para pintura imobiliária. Costado com pluma, ideal para lixadeira articulada, está disponível em discos de 9 polegadas”, explica Giovana Cruz Tavares, Gerente Comercial Regional/Exportação.

O FT05 Disco de Lixa Tatu, lançamento da Lixas Tatu, é indicado para remoção de soldas, nivelamento e limpeza de superfícies, rebarbações, desbastes e aplicações em ferramentaria em geral. Produzido com abrasivo óxido de alumínio, disponível em discos de 4,5” e 7”.

“Como lançamento, também contamos com o R641 Disco Lixa Telada Tatunet, indicado para desbaste e acabamento em massa plástica, massa acrílica, massa poliéster, drywall, madeira, MDF, remoção de tintas velhas em diversas superfícies. Disponível em discos de 6”, 7” e 9”, produzido com abrasivo óxido de alumínio. Os discos de corte Aço Inox também fortalecem nosso portfólio, com sua indicação para corte de aço inox/ferro em serralherias, manutenções e reparos industriais, podendo ser utilizado em máquinas portáteis ou de



Giovana Cruz Tavares,
Gerente Comercial Regional/
Exportação da Lixas Tatu

bancadas”, complementa Giovana.

A Lixas Tatu conta com a parceria dos atacadistas, distribuidores e redes de lojas para pulverizar os seus produtos. “Eles são de fundamental importância para o nosso sucesso, além da indicação dos produtos pelos profissionais do segmento. Percebemos que os canais foram movimentados por uma demanda fora de sazonalidade devido às intensas chuvas fora de época, porém, acreditamos que manteremos um saldo positivo de vendas para o segmento neste ano de 2023”, finaliza.

TIGRE

O Grupo Tigre lançou novas desempenadeiras inox para complementar seu portfólio, com foco em produto para pré-pintura de maior aplicação.

A linha de desempenadeiras inox da Tigre é composta por diversos modelos, todos com a firmeza e estrutura no cabo e flexibilidade na lâmina, para uma aplicação mais rápida e precisa. Além disso, são mais resistentes à corrosão e possuem cantos arredondados, o que garante uma aplicação mais uniforme da massa.

A Tigre oferece linha completa de desempenadeiras em aço inox, leves e ergonômicas, com durabilidade e resistência à corrosão, medidas maiores e rendimento e economia de tempo na aplicação.

A lâmina de aço inox tem espessura de 0,5mm, com banho de verniz para proteção e cabo de plástico, na cor azul padrão Tigre. As opções são: cabo aberto, em tamanhos 25cm e 35cm, para massa corridas e acrílica; cabo fechado, em tamanhos 25cm, 35cm e 45cm, para massa corrida e acrílica, e cabo banana, em tamanho 29,5cm, para massas de textura e efeitos especiais.

TYROLIT

A TYROLIT do Brasil fabrica e comercializa ferramentas abrasivas e superabrasivas de alta performance como discos abrasivos de corte, desbaste, flaps, discos

de lixa, folhas e rolos de lixa, além de produtos para linha de polimento como mantas em discos, em folhas, flaps, rodas, entre outros.

As folhas de lixa TYROLIT indicadas para o segmento de pintura, estão disponíveis para as mais variadas aplicações nas linhas Ferro, D’água, Massa, Madeira e a Seco.

O novo Disco de Lixa com velcro é indicado para lixadeiras articuladas (girafa), tem diâmetro de 230mm, com 8 furos, nos grãos 60 até 240. Indicado para lixamento de gessos/drywall, paredes de alvenaria e massa corrida.

Destaque para Disco de Corte Basic Cinza, no diâmetro 115x1,0mm, indicado para corte de aço e inox em chapas, tubos, cantoneiras e perfis.

O Disco diamantado Premium TYROLIT é indicado para corte de porcelanato e oferece ótimo desempenho, cortes precisos e sem escantilhamentos.

Já o Disco Flap Óxido de Alumínio é indicado para aço e inox, uma ferramenta versátil e adequada para tarefas de desbastes universais. Com este disco, os usuários irão obter superfícies perfeitas em aço e inox, bem como os melhores resultados em desbaste de superfície ou borda e rebarbação.

Para a empresa, o mercado é muito dinâmico, então é fundamental a empresa estar atenta às necessidades dos profissionais e partir daí desenvolver produtos que atendam estas necessidades. A TYROLIT vem ampliando o mix de produtos constantemente, hoje além do vasto portfólio de discos para as mais diversas aplicações, indo do aço até as pedras, também tem uma linha de flexíveis que vem crescendo cada vez mais.

VONDER

A VONDER conta com uma completa linha de equipamentos e acessórios para pintura, que fazem a diferença no dia a dia dos profissionais desse segmento. São itens desde os tradicionais rolos, pincéis/trinchas, broxas, bandejas, baldes/caçambas e espátulas para pintura, passando por abrasivos e fitas para a preparação das superfícies, e até mesmo os modernos equipamentos para pintura, como as máquinas airless e pistolas elétricas e pneumáticas.

Acompanhando a demanda do mercado pela praticidade, redução de mão de obra e prazos de execução, a VONDER conta com uma completa linha de Máquina de Pintura Airless, agregando performance e tecnologia ao trabalho ao oferecer como principal benefício a pro-

produtividade - numa comparação simples com métodos de pinturas tradicionais, com rolo ou pincel, por exemplo, o tempo de execução do serviço reduz em mais da metade, devido à tecnologia da alta pressão de saída da tinta, tornando as aplicações muito mais rápidas e eficientes.

Um dos mais recentes lançamentos da VONDER na linha é a Máquina de Pintura Airless MPA 540B VONDER PLUS, um equipamento robusto, potente e muito eficiente, que conta com duas saídas para utilização simultânea com tintas, proporcionando excelente produtividade. É indicada para aplicação de massa corrida, tintas látex, PU (poliuretano), esmalte à base sintética, à base de água, resina acrílica, tintas automotivas e tintas epóxi. Tem motor com potência de 5,4hp/4.027W e a tecnologia do motor Brushless (motor de indução), que garante maior durabilidade, resistência e desempenho. Conta com pressão máxima de saída de 3.300 lbf/pol² e vazão da pistola de 6,0Litros/min, contando também com regulador de pressão com marcação no painel com visor digital, pistão de aço inox com revestimento especial e triplo sistema de filtragem (filtro no tubo de sucção, na máquina e na pisto-

la), garantindo a qualidade e pureza na aplicação.

Para a preparação das superfícies pré-pintura, os lançamentos da VONDER são as Desempenadeiras para Massa Corrida, ideais para acabamentos de massa corrida em paredes, tetos e demais superfícies, sendo indispensáveis na caixa de ferramentas do profissional que busca uma aplicação uniforme e um excelente acabamento. Estão disponíveis em três tamanhos: 25cm, 40cm e 60cm, fabricadas em plástico ABS, que possibilita maior flexibilidade e eficiência, com lâmina em aço inox, proporcionando maior durabilidade. Permite também utilização com cabo extensor, para melhor alcance em locais altos.

Outro destaque do mix da VONDER para o segmento de Pintura são as Lixadeiras de Parede, disponíveis em quatro modelos: LPV 600, LPV 750, LPV 925 e LPV 400B, a mais recente da linha com a tecnologia do motor Brushless, sem escova de carvão, garantindo maior durabilidade, resistência e desempenho ao equipamento. Elas agilizam o trabalho de preparação das superfícies, paredes e tetos, para a pintura, por isso, são cada vez mais utilizadas pelos profissionais de pintura.

FAÇA DA CCR DISTRIBUIDORA O ESTOQUE DA SUA LOJA.

- ✓ Ferragens, ferramentas, hidráulica, tintas, elétrica, segurança
- ✓ Variedade de produtos e marcas
- ✓ Amplo estoque
- ✓ Agilidade no atendimento
- ✓ Rapidez na entrega



Cadastre sua loja através do nosso **WhatsApp** e receba nossas **ofertas na palma da sua mão!**

11 3687-4850 / 11 94322-7328
vendas@ccrdistribuidora.com.br

As principais marcas do mercado estão na CCR



Atendemos somente o Estado de São Paulo



• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •

ATLAS

Trinchas Imperial

Mais precisão do recorte, pois a trincha imperial possui cerdas especiais com corte reto e cabeça conificada. Além disso, seu cabo de madeira de reflorestamento possui design alongado que proporciona maior firmeza e segurança na pega, contribuindo na precisão do acabamento na hora da pintura.



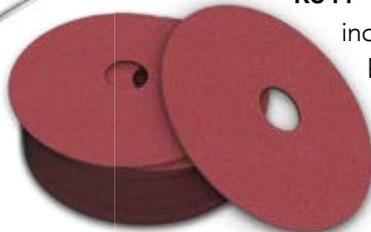
Rolos Refil Pro

A linha de produtos para pintura profissional agora aumentou e conta com novos garfos e rolos para pintura de excelente qualidade e custo benefício. Possuem versões de minirrolos de 5, 10 e 15cm com mantas de polyester, para proporcionar a pintura de diferentes tipos de paredes (lisas, semirrugosas e rugosas), minirrolos de espuma e versões em rolos de 23cm.



LIXAS TATU

Discos de lixa para lixadeira girafa são uma tendência de utilização na pintura imobiliária, pois facilita a vida do profissional e oferece ótima relação custo benefício.



R641 Disco Lixa Telada Tatunet,

indicado para desbaste e acabamento em massa plástica, massa acrílica, massa poliéster, drywall, madeira, MDF, remoção de tintas velhas em diversas superfícies.

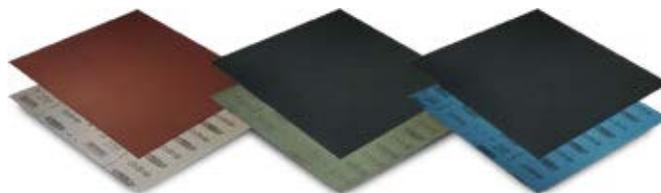
O **FT05 Disco de Lixa Tatu** é indicado para remoção de soldas, nivelamento e limpeza de superfícies, rebarbações, desbastes e aplicações em ferramentaria em geral.



TYROLIT

As **folhas de lixa TYROLIT** estão disponíveis para as mais variadas

aplicações nas linhas Ferro, D'água, Massa, Madeira e a Seco.



Rolos de lixamento SCM PREMIUM para uso em acetinadoras devem ser utilizados com o rolo de expansão previsto para isso. Este produto proporciona um acabamento impecável em uma grande variedade de superfícies e peças.

Cilindros de limpeza bruta PREMIUM para lixadeiras, é possível remover facilmente ferrugem, tintas, vernizes e revestimento de proteção das peças. As fibras de nylon providas de abrasivo poroso e agressivo enfrentam todos os desafios.

Lamelas STRIP-IT montadas radialmente em torno de um núcleo central. As dimensões amplas permitem a usinagem rápida e eficiente de áreas maiores.



TIGRE

Desempenadeira com lâmina de aço inox tem espessura de 0,5mm, com banho de verniz para proteção e cabo de plástico na cor azul padrão Tigre.



VONDER

Máquina de Pintura Airless MPA 540B

VONDER PLUS, um equipamento robusto, potente e muito eficiente, que conta com duas saídas para utilização simultânea com tintas, proporcionando excelente produtividade.



Lixadeiras de Parede, disponíveis em quatro modelos: LPV 600, LPV 750, LPV 925 e LPV 400B, a mais recente da linha com a tecnologia do motor Brushless, sem escova de carvão, garantindo maior durabilidade, resistência e desempenho ao equipamento.



Desempenadeiras para Massa Corrida, ideais para acabamentos de massa corrida em paredes, tetos e demais superfícies, sendo indispensáveis na caixa de ferramentas do profissional que busca uma aplicação uniforme e um excelente acabamento. Estão disponíveis em três tamanhos: 25cm, 40cm e 60cm, fabricadas em plástico ABS.

GAMMA
FERRAMENTAS
Confiança para fazer mais.

**ACABAMENTO PERFEITO
COM MAIS RAPIDEZ E
MENOS ESFORÇO!**



ACESSE O QR
CODEE SAIBA MAIS

A PINTURA É COM ELAS



Joangela Souza Sobrinho, de diarista para a pintura

A participação das mulheres na construção cresce bastante. Segundo dados do Ministério do Trabalho e Emprego, de 2021, a participação feminina na construção civil cresceu cerca de 50% nos últimos anos. Atualmente, são mais de 200 mil mulheres ocupando cargos nos escritórios de engenharia, indústrias e no canteiro de obras.

Por muito tempo, o canteiro de obras foi um espaço masculino, associado com sujeira e força e em que não havia lugar para o feminino. No entanto, nos últimos anos, esse preconceito tem caído por terra e a capacidade das mulheres tem cimentado novas estruturas no setor da construção.

Um bom exemplo vem da Atala Engenharia, parceira de empregabilidade do projeto Coral Mulheres na Cor, que contratou recentemente oito profissionais para atuar em seus projetos de restauração e reforma em condomínios residenciais e comerciais em São Paulo.

“A proposta inicial era contratar seis profissionais para integrar o nosso time de pintores. Todas as interessadas foram entrevistadas, visitaram as dependências da Atala Engenharia, puderam conhecer nossa estrutura e outros profissionais que já atuam na área de restauração de fachadas”, conta o engenheiro Carim Atala Elmor Sobrinho, Diretor da Atala Engenharia. Ao final do processo de contratação, foram selecionadas oito profissionais de pintura para integrar o quadro da empresa. “Duas das contratadas mostraram interesse em trabalhar em altura, para pintar fachadas de prédios. Isso foi muito gratificante para nós, tanto que decidimos investir em treinamentos para que elas possam se desenvolver também nessa carreira”, afirma.

O Diretor ressalta que todas as participantes che-

garam com muita garra e entusiasmo para aplicar seus novos conhecimentos. “Elas encontraram na pintura uma nova forma para prover o sustento de suas famílias, além de conseguirem enxergar uma oportunidade real de crescimento. A Atala Engenharia se sente honrada em fazer parte desta história”, complementa.

Joangela Souza Sobrinho, 37 anos, fazia bicos como diarista. Thainara Diana Diogo da Silva, 27 anos, era manicure. Com a pandemia, viram rapidamente as oportunidades de trabalho diminuir drasticamente. Moradoras do Jardim Colombo, no Complexo Paraísopolis, na Zona Sul de São Paulo, elas encontraram no Coral Mulheres da Cor, projeto idealizado pela AkzoNobel que reúne diversas empresas com o objetivo comum de transformar histórias femininas por meio da profissionalização, a possibilidade de se reinventarem. E, pouco mais de dois meses depois, colheram os frutos dessa capacitação, trabalhando na construção civil como pintoras, em empresas ou como autônomas.

Joangela e Thainara fazem parte de um grupo de 14 mulheres que iniciaram o curso de capacitação em pintura em junho de 2022. Formadas no último mês de outubro, as participantes começam a se colocar no mercado de trabalho e a ajudar a mudar a cara de um segmento no qual ainda estão sub-representadas. De acordo com pesquisa realizada em dezembro de 2021 pela Abrapp, Associação Brasileira de Pintores Profissionais, as mulheres representam apenas 10,5% dos membros da entidade.

Com três filhos entre 4 e 9 anos, Thainara Diana, hoje funcionária da Atala, ficou sabendo do projeto Coral Mulheres na Cor ao buscar uma cesta básica na ONG Fazendinho, movimento de transformação territorial, cultural e social que busca desenvolver a comunidade do Jardim Colombo e seu entorno, uma população de aproximadamente 15 mil moradores, em uma área de quase 15 hectares que integra o Complexo de Paraísopolis. Thainara vive na região desde que nasceu e não hesitou em se aventurar em uma capacitação completamente nova. “Adorei o curso. Aprendi como preparar e tratar paredes e já estou colocando em prática”, diz, com satisfação. Ela também já tem em vista um curso sobre impermeabilização e quer aproveitar toda



Thainara Diana conseguiu emprego como pintora na Atala Engenharia

oportunidade que tiver para buscar mais conhecimento. Paralelamente ao novo emprego, ela também arruma tempo para aplicar todo o aprendizado na casa da mãe.

Thainara relata não somente sobre esse crescimento profissional como também pessoal em tão curto espaço de tempo. “Eu me sentia desanimada, cansada de mandar currículo e não obter resposta, de ir a algumas entrevistas e não ter retorno algum. Como manicure, não era algo fixo e, às vezes, trabalhava doze



Pintoras da Atala Engenharia durante o trabalho

horas para conseguir mais clientes. Agora, tenho um horário de trabalho em que consigo aproveitar meus filhos, que ainda são pequenos, cuidar da casa e ainda cuidar de mim. Melhorou bastante minha autoestima, estou muito orgulhosa de estar conseguindo trabalhar o dia todo, de segunda a sexta, e ainda ir para academia à noite, dar algo melhor para os meus filhos, isso tudo me deixa feliz”, conta a pintora.

A realização também se mostra no trabalho. “Pintando a parede e vendo como está ficando, penso ‘olha só, jamais eu imaginaria que hoje eu estaria aqui fazendo isso e ainda deixando tudo bonitinho, pintando com cuidado, sem sujeira’. Dá uma satisfação tão grande! Nós, mulheres, somos cuidadosas, e as pessoas têm visto isso no nosso dia a dia como pintoras, apesar de muitas ainda se surpreenderem com nossa profissão e acharem que somos ajudantes ao nos verem uniformizadas. É maravilhoso estar nesse ramo. Espero que mais mulheres se encorajem para sair da zona de conforto e entrem nessa área, porque, sim, vale muito a pena trabalhar com pintura. Nós, mulheres, aguentamos carregar uma lata de tinta, equipamentos e fazer nosso trabalho lindo e perfeito, e ainda deixar tudo impecável no final!”, diz a pintora Thainara.

Companheira de trabalho de Thainara, a baiana Joangela Souza Sobrinho veio para a capital paulista aos 13 anos. Desde então, mora em Paraisópolis. Mãe de uma filha de 7 anos, o programa social Coral Mulheres

na Cor deu a ela a oportunidade de aprender o ofício, já desempenhado por seu marido, e a sonhar novos e longos voos. “O curso foi tudo de bom. Agora, quero buscar bastante experiência, conhecimento prático nesse trabalho. No futuro, meu sonho é poder trabalhar com meu marido, pintor de fachadas”, diz.

Joangela aponta que a capacitação foi importante tanto para aumentar sua renda familiar quanto para a autoestima. “Agora, posso ajudar minha família e comprar minhas coisas sem pedir para ninguém, porque não é questão de o marido não querer dar, mas um pouco do que tira dali, do orçamento, já falta em outro lugar. Consigo comprar coisas para minha filha que não conseguia antes e também me presentear. Eu conquistei isso”, conta. “O reconhecimento em uma área dominada por homens também é recompensador. Outro dia, uma criança me viu pintando e falou que também quer trabalhar com pintura”, completa.

Exatamente para estimular a representação feminina na área é que a AkzoNobel, por meio da sua marca Coral, buscou empresas que compartilham de seu propósito de ser agente de inclusão e transformação social, por meio da sustentabilidade. O SENAI-SP, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, é o parceiro de ensino do programa. Os parceiros financeiros são Bazar das Tintas, CASACOR, Dow, Oxiteno, Tintas MC e WACKER. Os parceiros de ferramentas são Condor e Vonder; e os de empregabilidade, Atala Engenharia e

Abrapp. A ONG Fazendinho é a parceira para relacionamento com as participantes.

Entre os critérios de seleção do Coral Mulheres na Cor estavam mulheres maiores de 18 anos, com escolaridade mínima do 4º ano do Ensino Fundamental, desempregadas ou com renda de até um salário mínimo, chefes de família com dependentes em idade escolar. Durante dez semanas, essas mulheres receberam um curso completo, com conhecimento 360º sobre pintura, totalizando mais de 200 horas. O início foi o Curso de Formação de Pintor de Obra, na unidade SENAI Orlando Laviero Ferraiuolo, no Tatuapé, em São Paulo. Elas também participaram do PRINT (Preparação para a Inserção no Trabalho), com conteúdo que apoia o profissional para sua inserção e retenção no mercado de trabalho. O projeto ainda agregou palestras, mentorias e especializações promovidas pelas empresas parceiras. Para completar a experiência, um curso de 30 horas, na unidade de Mauá da AkzoNobel, foi realizado pela Academia Coral, com conteúdo teórico e prático

sobre diversos temas, como cores e tendências, equipamentos e produtos, aplicação de efeitos decorativos e novas tecnologias. No decorrer do curso, as participantes receberam bolsa-auxílio, transporte, alimentação, uniforme e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), custeados pelas companhias apoiadoras. Para complementar, todas receberam um kit de ferramentas manuais e elétricas, especialmente significativo para as que decidirem seguir jornada independente.

“Com jornadas exaustivas dentro e fora de casa, acumulando atividades domésticas, cuidando dos filhos e trabalhando em subempregos, muitas mulheres encontram obstáculos para entrarem e se manterem no mercado de trabalho. Foi dessa necessidade de inclusão e empoderamento feminino que surgiu esse programa com foco não somente em capacitação, mas também em criar oportunidades e aumentar a autoestima dessas mulheres em situação de vulnerabilidade”, comenta Daniel Geiger Campos, Presidente da AkzoNobel para a América Latina.

@ /pinceisatlasoficial | www.pinceisatlas.com.br

 **ATLAS**


IMPERIAL

PARA COROAR A PINTURA
COM UMA EXCELENCIA

incomparável!



ACESSE O QR CODE!
CONFIRA OS DETALHES
DESSE LANÇAMENTO



uma empresa
InBeta

AUMENTE AS VENDAS DA SUA LOJA DE CONSTRUÇÃO COM ESTILO, COR E SEGURANÇA.

**CABEDAL
EM EVA.**

**PALMILHA
REMOVÍVEL.**
*Proporciona
absorção
e dessorção
do suor.*

**SOLADO
ULTRA GRIP,
RESISTENTE
AO ESCORRE-
GAMENTO.**



Você que trabalha com material de construção sabe que segurança é fundamental para os seus clientes. Mas também sabe que estilo e conforto são sinais de boas vendas. Por isso, a Marluvas traz a linha Flex Clean, mais leve, segura e colorida para a sua loja oferecer o melhor em calçados de segurança e você garantir mais vendas.

Conheça toda a linha. Acesse: marluvas.com.br



MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS


marluvas.com.br
0300 788 3323



CUBRA COM O

A impermeabilização é processo obrigatório na construção civil da atualidade, em que questões, como durabilidade e perfeita conservação, com itens quase que indispensáveis em uma obra. Depois da estação das chuvas, os clientes vão procurar produtos para resolver os problemas de infiltração em suas casas. Esteja preparado.

DENVER BY SOPREMA

“A Denver Imper by SOPREMA destaca-se como a única empresa com certificação em todos os produtos testados. Ou seja, nossos produtos possuem qualidade comprovada por um laboratório externo e publicamente divulgado”, diz Anderson Mendes Oliveira, Gerente Técnico Soprema Group.

O mercado de Mantas Asfálticas e Produtos de Impermeabilização em geral se mantém aquecido e o que contribui para que isso ocorra é que o consumidor entende, cada vez mais, que a necessidade de manter seu imóvel estaque valoriza o seu patrimônio, sua saúde e bem-estar.

“Neste segmento, as mantas asfálticas, somos líderes de mercado no setor Técnico, seguidas pelos impermeabilizantes cimentícios (Denvertec 100 e Denvertec 540) e pelas mantas líquidas. Entretanto, muitos consumidores compram gato por lebre por não entenderem ou, ainda, por não saberem distinguir produtos de boa qualidade”, complementa.

Os produtos cimentícios (Denvertec 100 e Denvertec 540) são chamados de cimentícios por possuírem ci-



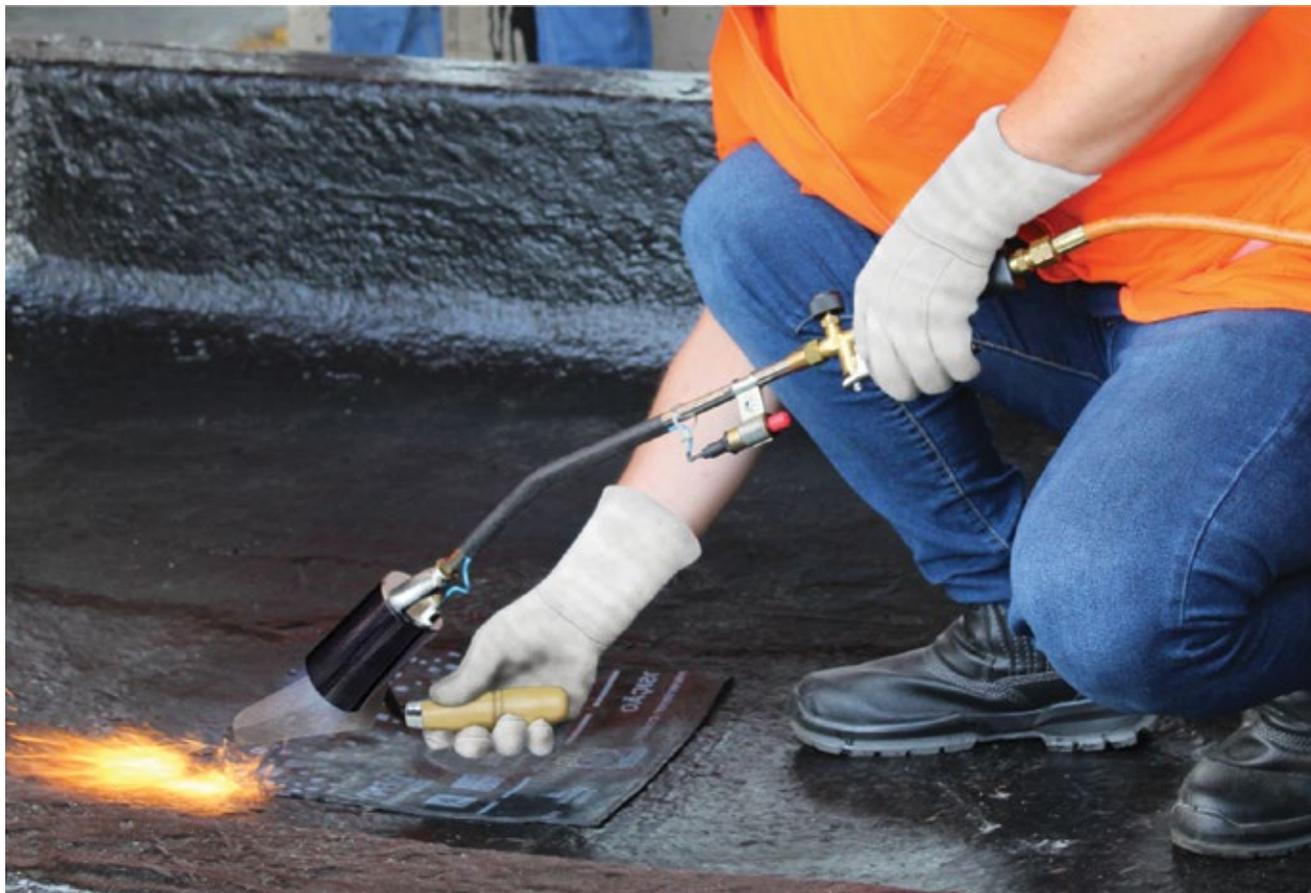
MELHOR

mento em sua composição, porém, a performance dos mesmos está ligada ao componente líquido, que é uma resina acrílica.

Anderson destaca que o mercado está bom, mas tem sazonalidade: "Em geral, o mercado da construção está bem aquecido. O mercado varejista de impermeabilização acaba sendo um tanto sazonal e, certamente, mais impactado pelo período chuvoso, quando o usuário percebe o problema em sua residência e busca soluções para eliminá-lo. Apesar dos nossos produtos serem de fácil aplicação, recomendamos a utilização de uma mão de obra qualificada como forma de garantir a formação da camada impermeável e a proteção da habitação contra os efeitos danosos da umidade indesejada", finaliza.



Anderson Mendes Oliveira,
Gerente Técnico Soprorema Group



MACTRA

Já pensando na correria do dia a dia, a Mactra lançou o Spray Matamofo, que trata qualquer superfície contaminada com muito mais rapidez e praticidade. "Em casos de umidade em rodapé, que resultam em bolhas e manchas na superfície, você pode estar solucionando este problema com nosso Sistema Secaparede, que é constituído pelo Spray Secaparede e Massa Secaparede, que, juntos, retardam o aparecimento da umidade ascendente por três anos. Portanto, para um tratamento eficaz, conte com o Spray Matamofo, Spray Secaparede e Massa Secaparede da Mactra", diz Fabíola Vasconcellos Cecon, Diretora.

Para a empresa, com a desaceleração dos custos de materiais de construção e a previsão de crescimento do PIB no 1º trimestre de 2023 (1,2%), segundo apontamento do IPEA, há uma melhora dos indicadores de resultado e faturamento da indústria. "Com um cenário de evolução positiva, em aproximados +4,5% em rela-

ção ao mesmo período do ano de 2022, no faturamento em reais, seguimos com a perspectiva de crescimento para o 2º trimestre do ano. Considerando o período de chuvas de outubro a março, destacamos uma evolução nas vendas no grupo de impermeabilizantes de aproximados +6,5%, comparado ao mesmo período base anterior", explica Fabíola Vasconcellos Cecon.

A Mactra explica que estruturas com contato constante com água, como piscinas e reservatórios, necessitam de uma impermeabilização impecável, que sustente todo e qualquer tipo de movimentação e pressão, independente da área a ser impermeabilizada.

Estruturada juntamente com a Tela Vedatrinca da Mactra, o Vedbem Piscina pode ser aplicado em piscinas e reservatórios enterrados, semienterrados e elevados, além de não alterar a potabilidade da água depois de aplicada e aceitar revestimento direto por cima!

Matamofo é um antimofos que previne e elimina a proliferação de micro-organismos (fungos, mofos ou

bactérias), conservando a pintura e não agredindo a superfície. O Matamofó não possui cloro, é inodoro, não agride as ferragens, não necessita de enxágue e potencializa a função algicida, fungicida e bactericida das tintas, o que garante um aumento da vida útil da pintura, permitindo ser aplicado antes da tinta e na repintura, telhas e pisos em geral, rejuntas e tetos de banheiro.

QUARTZOLIT

A quartzolit possui uma linha completa de impermeabilizantes categorizados por ambientes, para facilitar a escolha do produto correto e eliminar mofo, bolor e umidade de uma vez. Além da qualidade já conhecida no cenário da construção civil, o diferencial é um time de especialistas que podem ajudar na especificação de produtos mais técnicos e complexos.

A empresa destaca o tecplus top quartzolit, uma argamassa ideal para áreas úmidas, que recebem água em abundância como banheiros, cozinhas e áreas de serviço, muros, rodapés e jardineiras. Também pode ser aplicada em reservatórios enterrados, fundações e alicerces.

Vantagens: Evita a formação de umidade nas paredes; Resistente às pressões de água positivas e negativas; Excelente aderência sobre substratos porosos.

Utilização: Impermeabilização de reservatórios de concreto ou alvenaria, como tanques de água potável enterrados, piscinas, tanques industriais, diques de contenção e jardineiras; Impermeabilização de base para aplicação em conjunto com tecplus flex quartzolit, compondo um sistema duplo para reservatórios de concreto elevados ou de grandes dimensões; Impermeabilização de vigas baldrame, alicerces e fundações em geral, para eliminar a umidade ascendente por capilaridade; Impermeabilização de paredes, muros, pisos e rodapés; Impermeabilização de ambientes úmidos ou sujeitos à umidade, como banheiros, cozinhas e lavanderias.

REJUNTAMIX

Luciano Braga, Diretor da Rejuntamix, explica que a argamassa polimérica Veda 1 e a manta acrílica MantaMix

fazem parte do portfólio da empresa há bastante tempo e cumprem bem seu papel de impermeabilizantes.

“São produtos feitos com base cimentícia, resina acrílica elastomérica e cargas minerais especiais”, explica. E acrescenta que o mercado para a empresa está em crescimento.

SIKA

Darcio Beluzi, Gerente Técnico – Mercados-Alvo de Impermeabilização, Vedação e Colagem, explica que a tecnologia de fabricação das mantas asfálticas envolve um processo complexo, que combina a seleção cuidadosa de materiais de alta qualidade. “A aplicação de técnicas avançadas de produção e laminação e, no caso da Sikashield W144, além dos cuidados tradicionais com a seleção dos produtos, foram adicionados aditivos específicos para melhorar o desempenho de aderência, compatíveis com o sistema de aplicação a frio. Como resultado, as mantas asfálticas Sikashield 144 são uma solução confiável e durável para a impermeabilização de áreas enterradas e contenções”, diz.

Segundo Darcio, nos últimos meses, o mercado se manteve estável, pensando no cenário da economia atual, isso é um bom sinal. “O mês de março, que é conhecido por ser um bom mês para o mercado de varejo da construção, teve um excelente salto, com uma venda 30% superior à média dos últimos meses, e o mês de abril também promete entregar bons resultados. Acredito que o mercado tende a crescer e trará um bom aquecimento no decorrer deste ano”, finaliza.

VEDACIT

A Vedacit conta com mais de 100 produtos em seu portfólio para o varejo nas linhas de impermeabilizantes, adesivos, aditivos, argamassas poliméricas, selantes e materiais para a recuperação de estruturas, entre outros. “Entre os principais para impermeabilização estão o próprio Vedacit, que oferece o nome para toda a linha, a argamassa polimérica Vedacit Vedatop, a família de mantas líquidas Vedacit Vedapren, as Vedacit Fita Multiuso e a Vedacit Manta Asfáltica.



Luciano Braga, Diretor da Rejuntamix

Nós temos a mais moderna fábrica de mantas asfálticas e fitas multiusos da América Latina, localizada em Itatiba”, informa Luana Kirsch, Gerente de Produtos da Vedacit.

A empresa, que nasceu na Vila Guilherme, em São Paulo, está mudando para Itatiba, interior do estado. “Com investimento de R\$ 210 milhões, a migração da fábrica de São Paulo para a cidade Itatiba tem como objetivo sustentar o crescimento da Vedacit, reduzir os custos operacionais, em cerca de R\$ 17 milhões até 2030, além de contribuir com a estratégia de sustentabilidade na área industrial. A capacidade produtiva mensal terá um aumento de 140%, indo de aproximadamente 8 mil toneladas atuais para mais de 20 mil toneladas após a conclusão”, explica Luana.

A primeira fase, a construção do Centro de Distribuição, foi concluída em abril. O novo Centro de Distribuição, assim como a fábrica, terá padrão Green Building, com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sistema internacional de orientação ambiental, utilizado em mais de 160

países, para incentivar a transformação dos projetos e obras com foco em sustentabilidade.

A Vedacit atingiu um novo recorde de faturamento em 2022, com R\$ 885 milhões, aumento de 24% em receita bruta, e 4% em volume, foram mais de 105 mil toneladas, no comparativo com o ano anterior. “A expectativa para 2023 é alcançar outro marco importante: o primeiro bilhão” encerra Luana Kirsch.

VIAPOL

Jorge Lima, Gerente de Marketing Estratégico da Viapol, destaca os lançamentos da empresa: Vedalage Banheiros e Cozinhas e Viamanta Casa, “uma família de produtos de manta asfáltica mais leve e que visa reduzir os desperdícios nas obras. É a manta asfáltica 3mm (Viamanta Casa áreas internas) e a manta asfáltica com acabamento aluminizado 3mm (Viamanta Casa Alumínio Multiúso), possuem dimensões de 5m e são indicadas para complemento de obra, visando reduzir o desperdícios de materiais na obra e redução do custo da obra ou até mesmo para a obra completa”.

O executivo ressalta que os produtos da Viapol têm tecnologia asfálticos, resinas acrílicas e cimentícias e avalia o mercado de impermeabilização: “O mercado está aquecido e, com a maior intensidade de chuvas, a procura por produtos impermeabilizantes corretivos tem aumentado. Gostaríamos de reforçar a importância da impermeabilização no sistema construtivo e alertá-los para que todos pensem na impermeabilização desde o início da obra, temos diversas soluções impermeabilizantes para todas as etapas da obra, inclusive para correção”.

VONDER

Para impermeabilização e perfeita conservação da obra, o destaque da VONDER é o Impermeabilizante contra água, umidade e manchas domésticas VONDER, um produto único e inovador no mercado para a proteção absoluta de todos os materiais porosos contra a penetração de água, umidade e manchas domésticas.

É ideal para edifícios, fachadas porosas como gra-

CARTILHA

A cartilha pioneira, no Brasil e América Latina, sobre a importância da impermeabilização dos imóveis para o bem-estar das pessoas, elaborada pelo Movimento Construção Saudável, evidencia a conexão direta entre a saúde das casas e dos seus moradores e está disponível gratuitamente on-line, por meio do site: <https://construcaosaudavel.org/>.

O objetivo é orientar a população, empresas e cidadãos sobre os problemas causados pelas patologias das edificações à saúde humana, em especial, aqueles provocados por infiltração, umidade, mofo e bolor, que contribuem para o agravamento das doenças respiratórias.

A publicação está alinhada com o 3º ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) da ONU (Organização das Nações Unidas) para 2030: garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades. A cartilha oferece uma visão geral sobre os principais problemas dos imóveis relacionados à umidade e infiltrações, descrevendo alguns dos efeitos nocivos à saúde associados à ex-

fiato e textura, prédios históricos, telhados cimentícios, calçadas, tijolos, muros, paredes não pintadas, terraços, rejuntas, tetos de banheiro de gesso ou alvenaria, varandas, áreas de piscinas, pedras porosas naturais ou reconstituídas, concreto, entre outras superfícies porosas em geral.

O principal destaque deste impermeabilizante é a facilidade de aplicação, sendo necessário aplicar ape-

posição ao mofo e ao bolor. “O material auxilia no reconhecimento dessas patologias nos ambientes e explica a importância da qualidade do ar em ambientes internos”, conta Julio Barbosa, Diretor Executivo do Movimento Construção Saudável.



nas uma demão, tornando-o um dos mais econômicos e práticos do mercado. É um produto ecológico, com fórmula especial com tensoativo biodegradável. É permeável ao ar, vapor de água e totalmente invisível após a secagem, não alterando a aparência ou cor dos materiais e não cria película. É resistente aos raios UV e não amarela a superfície tratada. Retarda o envelhecimento da superfície e facilita a manutenção.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •

DENVER BY SOPREMA

As **Mantas Asfálticas Denver Imper by SOPREMA** são produtos de alta tecnologia, a matéria-prima básica é derivada do processo de refino de petróleo, porém o asfalto, ao entrar em nossa unidade de fabricação, tem suas característi-

cas modificadas de forma para obter mais flexibilidade e maior resistência à temperatura.

Os produtos cimentícios (**DENVERTEC 100** e **DENVERTEC 540**) são chamados de cimentícios por possuírem cimento em sua composição, porém, a performance dos mesmos está ligada ao componente líquido, que é uma resina acrílica.



MACTRA

MATAMOFO é uma agente antimofa especial, desenvolvido para eliminar microorganismos presentes nos materiais empregados na construção civil. Diferentemente do que ocorre com uma lavagem com água sob pressão e dos produtos comuns que contêm cloro, MATAMOFO tem ação prolongada e realmente eficaz sobre fungos, algas e bactérias, prevenindo e eliminando sua proliferação e conservando a integridade da superfície tratada.

REJUNTAMIX

Veda 1 (argamassa polimérica) e **MantaMix** (manta acrílica).



QUARTZOLIT

TECPLUS TOP QUARTZOLIT é uma argamassa ideal para áreas úmidas, que recebem água em abundância como banheiros, cozinhas e áreas de serviço, muros, rodapés e jardineiras. Também pode ser aplicada em reservatórios enterrados, fundações e alicerces. Embalagem: disponível em caixas de 4kg e 18kg.



VEDACIT

Vedacit Aditivo Impermeabilizante:

é um aditivo para concretos e argamassas, que evita a ação indesejada da água, garantindo maior durabilidade às construções. Lançada recentemente, a embalagem em forma de caixa para o Vedacit é mais uma opção disponível ao consumidor. Mais sustentável e com a mesma qualidade, o Vedacit na caixa conta com uma redução de 75% na emissão de CO₂ e de 91% nos resíduos gerados, diminui 20% na energia de produção e utiliza 80% menos plástico, quando comparado ao balde convencional. O Vedacit na caixa otimiza o espaço nas lojas e nas obras, permitindo o empilhamento de até cinco caixas.

Vedacit Vedatop: protege paredes e elimina a umidade. Áreas frias como cozinha, banheiro e área de serviço, além de rodapés, reservatórios enterrados, poços de elevadores e fundações podem contar com o revestimento impermeável e receber pintura após a secagem.

Vedacit Vedapren: é uma manta líquida à base de asfalto e secagem de 6 horas entre demãos, aplicada a frio. Cobre a estrutura com uma proteção impermeável, apresenta ótimas características de elasticidade e tem uma boa durabilidade.

Vedacit Vedapren Parede: protege as paredes externas contra batidas de chuva e fissuras, evita que a umidade externa alcance a superfície interna e assegura a salubridade dos ambientes, prolongando a boa aparência do imóvel.



SIKA

Sistema Wet Applied

Sistema impermeabilizante de mantas asfálticas aplicadas a frio.

SikaShield® W144 PE BR

é uma membrana betuminosa polimérica, que é completamente aderida ao concreto por meio da utilização de um adesivo colante, SikaShield® W1 BR manta asfáltica.



VIAPOL

Mantelha: é um impermeabilizante autoadesivo com acabamento em alumínio reforçado, indicado para lajes de pequenas dimensões, que possui uma alta resistência à tração e ao rasgo, assegurando maior durabilidade ao produto, reflexão dos raios solares e impermeabilidade. Não necessita de ferramentas especiais para a aplicação.

Viaplus Rápido: revestimento impermeabilizante à base cimentícia, de secagem rápida. Pode ser aplicado em uma única demão em áreas molhadas e molháveis,

tais como: cozinhas, banheiros e áreas de serviços e libera a área para o assentamento cerâmico em 2 horas, oferecendo praticidade e agilidade na obra.

VONDER

Impermeabilizante contra água, umidade e manchas domésticas

VONDER, um produto único e inovador no mercado para a proteção absoluta de todos os materiais porosos contra a penetração de água, umidade e manchas domésticas.



LANÇAMENT

NOVA LINHA



A L
TE
MU

É A
VIT



CONHEÇA
NOSSO SITE:

telhasperkus.com.br



[/@telhasperkus](#)



O ECOGRES

**LINHA ECOGRES TRAZ UMA NOVA
TECNOLOGIA DE ACABAMENTO,
MUITO MAIS LISA E BRILHANTE!**

**A EVOLUÇÃO DA LINHA
GLASSIFICADA.**



273

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS



NOA 21-0819.15
Exp. dt. 03/10/27



TECNOLOGIA
E DESIGN
ITALIANO



VOCÊ NÃO VÊ, MAS ESTÁ LÁ

A utilização dos produtos adequados e de boa qualidade vai fazer com que a instalação hidráulica resista muito tempo. Existe uma variedade muito grande de produtos, por isso, mostramos o que a indústria tem feito.

BAKOF

A Bakof Tec, pioneira no segmento de fibra de vidro e polietileno, está lançando algumas novidades para o mercado. “Dentre os novos produtos, estão a Fossa e o Biofiltro em formato de tanque, que contam com quatro volumes diferentes, sendo de 5 mil litros, 10 mil litros, 15 mil litros e 20 mil litros. Além da tecnologia diferenciada que o tanque oferece, para se diferenciar dos demais produtos produzidos pela empresa, os tanques serão fabricados exclusivamente na cor preta”, informa Letícia Severiano, Analista de Marketing da empresa.

Além da Fossa e do Biofiltro, a Bakof traz ao mercado a caixa de 7.500 litros em polietileno e o tanque de 30.000 litros, também produzido em polietileno, sendo esse um dos maiores produtos oferecidos pela empresa.



Letícia Severiano,
Analista de
Marketing da
BAKOF

Fundada em 1987, no interior do Rio Grande do Sul, a Bakof Tec sempre teve como objetivo o desenvolvimento de soluções inovadoras para o armazenamento e proteção à vida. Assim, tornou-se precursora no segmento de Fibra de Vidro e Polietileno.

Atualmente, conta com cinco filiais em todo o Brasil, estando presente nos estados do Rio Grande do Sul, Paraná, Minas Gerais, Ceará e Mato Grosso do Sul, com a fabricação de produtos em fibra de vidro e polietileno.

Além disso, dispõe de um departamento especial de engenharia, o qual realiza tratamento de água e esgoto. Em 2014, foi membro fornecedor do Programa Federal “Água para Todos”, em que instalou no Interior Nordeste cisternas de 16 mil litros.

BLUKIT

Douglas Muller, Coordenador de Marketing da Blukit, destaca o lançamento da Torneira Clínica. “Um produto muito aguardado pelo mercado. A Blukit está sempre buscando o seu melhor, independentemente do mercado estar ou não aquecido. Nosso objetivo é estar sempre visível no mercado, levando qualidade e acompanhando as tendências. Temos investido muito em PDV e treinamentos dos lojistas e representantes, levando apoio comercial e de marketing para que possam ofertar e direcionar a melhor solução aos clientes”, diz.

DUDA

Tiago Thurler, Gerente Nacional de Vendas da Duda, explica que, para fabricar a Torneira Filtro/Duchas Higiênicas, são utilizadas resinas técnicas através de processos de injeção. “Realizamos, durante o proces-



so, testes que garantem a qualidade final do produto. Já na Torneira Boia, é realizado o processo de extrusão em PEAD, injeção em PP e conformação em alumínio”.

O gerente destaca que o mercado está aquecido: “O primeiro trimestre deste ano mostrou-se bem mais aquecido, se comparado com o ano anterior. Estamos com um crescimento na casa de dois dígitos e bem otimistas para o restante do ano”, informa.



Tiago Thurler,
Gerente Nacional
de Vendas
da DUDA

Tiago Vizzari,
Diretor da Estrela



ESTRELA

“Recentemente, lançamos diversas linhas de produtos, como Acessórios para Banheiro, Acessórios para Calha, Abraçadeiras de Impacto, Ralos Modulares, Válvulas de Retenção, entre outros”, destaca Tiago Vizzari, Diretor da empresa.

Sobre o mercado, Tiago comenta que “no nosso ponto de vista, o mercado está desaquecido, ainda oscilando com muitos altos e baixos. Mas, mesmo diante deste cenário, estamos otimistas e acreditamos numa reação e melhora na economia ainda este ano. Mesmo diante de um novo governo, com muitas incertezas, nos últimos meses, temos investido no desenvolvimento de novos produtos, projetando um crescimento de 30% em nosso faturamento para este ano”, finaliza.

GRUPO LINEAR

“O Grupo Linear, por ser uma corporação especializada em sistemas de escoamento, tem praticamente todo o seu portfólio constituído por peças que atendam as necessidades hidráulicas. Além disso, agrega à funcionalidade dos seus produtos a preocupação com acabamentos que ofereçam um design diferenciado - em um mercado cada vez mais exigente, os segmentos construtivos e de decoração pedem peças versáteis e que tragam um toque décor aos ambientes”, informa Regina Sardanha, Diretora Executiva.

O uso de matérias-primas de primeira qualidade sempre foi um dos princípios do Grupo Linear, desde a sua fundação. “Além disso, o modus operandi da corporação foca no desenvolvimento de produtos que agreguem tecnologia na funcionalidade e que também sejam visíveis em detalhes, como a coloração especial das peças (feita em um processo que impede o desbotamento da cor e inibe riscos nas tampas), além do tratamento contra ferrugem. As bases produzidas em ABS

ou PVC são projetadas em monobloco, sem emendas, o que confere maior durabilidade aos produtos. Outra característica marcante dos produtos assinados pelo Grupo Linear são os designs das bases, que atendem quesitos práticos: possuem quedas internas para garantir a fluidez do escoamento; são projetados com alturas reduzidas para facilitar a aplicação e vêm com abas de segurança contra infiltrações e vazamentos”, diz Regina.

Quanto ao mercado, a diretora diz que está aquecido. “Seguindo o momento positivo do mercado da construção civil, o setor hidráulico se mostra bastante promissor, tanto para novas obras quanto para reformas. Com um posicionamento de mercado que atende inúmeras necessidades construtivas, com um leque de produtos que trazem segurança para os ambientes em que estão aplicados, o Grupo Linear entende que investir em novos produtos inovadores, que atendam à crescente demanda dos clientes, é uma necessidade de sustentação do negócio. Com o cenário que se desenha e numa avaliação prévia desse primeiro trimestre do ano, temos plena convicção do cumprimento do nosso planejamento estratégico e do alcance da meta de crescimento anual na casa dos 30%, em relação ao ano passado”, encerra.

HIDROFILTROS

“No segmento Hidráulico, um produto que desponta no nosso portfólio são os filtros entendidos como “Ponto de Entrada”, responsáveis por reter sedimentos, como o nosso Filtro Eco e a linha Big. Esses produtos estão em nosso portfólio há bastante tempo e possuem uma excelente aceitação no mercado. Entre os benefícios adquiridos com a adoção dos filtros ponto de entrada, estão a



Claudio Chaves,
Diretor e
Presidente da
Hidrofiltros

TYROLIT

**HÁ MAIS DE 100 ANOS SE
DESTACANDO NO
MERCADO DE
ABRASIVOS**



**CONHEÇA NOSSA LINHA
DE ABRASIVOS**



Ferramentas Premium para Desbaste desde 1919
www.tyrolit.com.br

+55 (11) 4529-8700

 /TYROLITBR

prevenção de entupimentos de tubulações, redução na manutenção da caixa d'água e aumento da vida útil dos equipamentos que utilizam água no seu processo, de um modo geral. São carcaças e elementos filtrantes feitos de polipropileno”, diz Claudio Chaves, Diretor e Presidente da Hidrofiltros.

Chaves admite o aquecimento do mercado. “É um segmento que vem se especializando e buscando entregar cada vez mais soluções para os seus clientes, agregando valor, serviços e conscientização com relação ao uso da água”, encerra.

KRONA

“O mercado da construção, de uma forma geral, mantém um bom desempenho e também aguarda os efeitos de medidas econômicas e das políticas públicas para fortalecer o setor. A Krona está preparada para atender um esperado crescimento”, diz Gustavo Sousa, Diretor Comercial e Marketing da Krona.

Em relação aos lançamentos de hidráulica, a Krona, sempre atenta às necessidades de mercado, no ano de 2022, lançou 24 novos skus e mais 30 skus que passaram por facelift, com novo design, que agregou inovação e tecnologia.

SHIVA

Sadi Marini Jr, Diretor da Shiva, explica que a empresa está na vanguarda na produção injetada de conexões em PVC de grandes bitolas. “Então, nesta linha, além da experiência, trabalhamos há anos com máquinas com tecnologia de ponta e PVC 100% virgem, o que faz toda a diferença no resultado final e na melhor experiência para o consumidor final”, diz.

E destaca os diferenciais: “A começar pela matéria-prima, contamos com os melhores fornecedores no segmento de PVC do Brasil. Temos uma estreita relação com o fornecedor, o que nos permite aprimorar a matéria-prima, tanto para o processo produtivo quanto para o resultado final”.

A Shiva conta com uma estrutura moderna, com as melhores injetoras e Moldes de Injeção do Mercado. “Todos os anos, realizando investimentos, buscando as melhores tecnologias, assim, garantindo a melhor qualidade de nossos produtos. Além de ter processos de inspeção de qualidade durante o recebimento de ma-

téria-prima, e durante e após o processo de fabricação, assegurando a estabilidade do processo”.

“Na percepção sobre o mercado de conexões PVC, sentimos uma leve retração neste início do ano devido à troca de governo, mas temos grandes expectativas que, a partir do segundo semestre, o mercado volte a aquecer. Apostando nisso, estamos realizando investimentos de melhoria contínua em nossos processos de fabricação, para entregar o que há de melhor ao nosso cliente”, complementa.

SINTEX

A Sintex nasceu há 80 anos, para atender uma demanda do mercado nacional, que tinha espaço para uma indústria que desenvolvesse soluções hidráulicas com tecnologia elétrica. Assim, pioneira no lançamento de alguns equipamentos (como a primeira torneira elétrica do país), a Sintex tem 80% do seu portfólio composto por duchas e torneiras, necessidade básica em qualquer residência ou estabelecimento que possua banheiro.

Enio Bernardes, Diretor da Sintex, destaca os diferenciais da empresa: “Inicialmente, a indústria produzia seus produtos a partir do metal. Um marco tecnológico na corporação foi a mudança da matéria-prima, com o uso de plástico na estruturação das peças – isso na década de 1980. De lá pra cá, a Sintex não abre mão de utilizar inovação no desenvolvimento dos produtos, seja em processo criativo ou de produção efetiva. Com um parque fabril grandemente automatizado, os produtos são projetados e/ou melhorados sempre com uma característica inovadora que ofereça comodidade e boas experiências de uso ao consumidor. Como inovação, aplicamos pintura automotiva, reconhecida pela beleza e durabilidade, nos produtos, dando mais harmonia aos ambientes banheiro e cozinha”.

Quanto ao aquecimento do mercado, Enio Bernardes dá a sua opinião: “Temos uma leitura de que o mercado da construção civil está em um bom momento, e como o segmento hidráulico está diretamente ligado a ele, acreditamos que está aquecido. Há uma expectativa promissora de que as vendas se potencializem durante o ano, embaladas pela retomada de programas habitacionais, que devem manter o setor construtivo em crescimento”.

TIGRE

Vinicius Miranda de Castro, Diretor de Desenvolvimento de Negócios com Clientes da Tigre, destaca que a empresa oferece volantes ergonômicos, que proporcionam mais conforto ao manuseio, com orientação de abertura e fechamento. Além disso, a esfera e vedações contam com lubrificação interna que facilita o abrir e fechar, oferecendo estanqueidade garantida contra vazamentos, com o dimensional feito na medida certa.

“Recebemos feedbacks sempre muito positivos sobre a nossa linha de registros. Os clientes apontam a qualidade do volante, em especial com relação ao tamanho, que facilita na hora de pegar com a mão, abrir e fechar. Além disso, citam a vedação $\frac{3}{4}$, que não passa o ar, bem como o material resistente e de excelente acabamento. Somos a marca preferida em 8 de cada 10 profissionais e reconhecida por qualidade e desempenho e os únicos com a garantia de 80 anos. Oferecemos, com nossos produtos, a solução completa para as obras, o que nos torna referência de mercado”.

E fala sobre o mercado: “O cenário é otimista, já que



Vinicius Miranda de Castro,
Diretor de Desenvolvimento de
Negócios com Clientes da Tigre

o PIB mantém curva ascendente, sendo que a construção civil cresce acima do geral. A perspectiva para 2023 é positiva, em especial para as incorporadoras, que acreditam em um cenário igual ou melhor que 2022”.

VONDER

A VONDER conta com uma expressiva e conceituada linha de ferramentas manuais, indicada para atividades de manutenções e reparos em geral. Para atividades do setor hidráulico, destaque para as Ferramentas Manuais Isoladas VONDER, ideais para atividades em áreas de risco e energizadas, que atendem a norma internacional EN/IEC 60900:2004, com cabo isolado para 1.000V. São ferramentas testadas individualmente.

Para o segmento hidráulico, tubos e conexões, por exemplo, destaque para o Alicate Bomba D'Água com isolamento até 1.000V VONDER, com 250mm de comprimento, capacidade de abertura de 28mm e ajustável em 7 posições, sendo indicado para fixar e soltar tubos, torneiras, registros, entre outros.

Ainda para esse setor, o Alicate Bomba D'Água VONDER, em aço cromo vanádio, que proporciona maior durabilidade à ferramenta, é indicado para fixar e soltar tubos, torneiras, registros, entre outros, com ajuste em 7 posições. É uma versão com cabo sem isolamento, para atividades em geral, com 2 opções de comprimento do cabo: 10" ou 12". Opção indispensável para a caixa de ferramentas de todos os profissionais do setor.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •

BAKOF

Bakof Tec Fossa e Biofiltro
em formato de tanque.



BLUKIT

Torneira Clínica Blukit,
com alavanca maior e com boa ergonomia, para acionamento pelo antebraço, mantendo a sanitização das mãos. Perfeita para ambientes, como: clínicas, hospitais, cozinhas e muito mais. Mais acessível, mais higiênica, mais durável e mais rápida.



MATERIAL HIDRÁULICO

DUDA

Torneira Boia: a torneira boia controla o fluxo de água de caixas d'água e reservatórios. fácil instalação, durabilidade, boia blindada "não entra água". e universal nas opções de 1/2 e 3/4.

Grelhas em aço inox: alta resistência a corrosão e oxidação. proporciona fácil limpeza da caixa sifonada ou ralo, parafusos e rebites de latão cromados. anti-inseto.

Ducha higiênica: as duchas higiênicas substituem os antigos bidês e trazem mais espaço para o seu banheiro. encontre nas versões: branca, e detalhe cromado. Testados individualmente e resistente à água quente.



GRUPO LINEAR

Elleve: destaque para as **linhas Royal e Versatile**. Na Royal, voltada para banheiros e espaços gourmet, há novidades no tamanho. Além dos tradicionais lineares de 1 metro, 90cm e 80cm, agora, há disponibilidade de comprimentos menores, de 70cm e 60cm. As especificações da base permanecem: produzidas em ABS, com saída central vertical, possuem queda interna, que possibilita um melhor escoamento da água; além disso, a altura reduzida e abas de segurança evitam infiltrações e vazamentos. Acessórios exclusivos do Grupo Linear, como o Fecha Ralo e a Grade Retentora, acompanham o produto. As opções de tampa em aço inox 304 ou oculta, valorizando o revestimento, tornam a linha Royal uma opção que se adapta facilmente a projetos de alto valor agregado.



ESTRELA

Abraçadeiras de Impacto

da Estrela são utilizadas para fixação de tubulações expostas em diversos ambientes. Possuem design exclusivo que possibilita a instalação do tubo através de simples encaixe.

Produzidas em material plástico resistente: Polipropileno (PP), não enferruja, não necessita regulagem. Acabamento harmônico: abraçadeira na cor do tubo, rápida instalação e economia. Utiliza apenas 1 parafuso com bucha. Disponível em diversas cores. Pode ser utilizada em posições verticais e horizontais.



HIDROFILTROS

Filtro Eco: filtro com elemento filtrante 9.3/4", para retenção de partículas, não lavável, vazão de até 1.200l/h.



Filtro Big 10: filtro com elemento filtrante de 10", para retenção de partículas, elemento lavável, vazão de até 4.200l/h.



KRONA

Com foco em hidráulica, lançaram importantes **Kits de Reposição** para a linha de Caixas DN300, **Caixa Sifonada** e **Válvula de Retenção**.



SHIVA

A **Linha Completa de Bucha de Látão**, com TE, LUVA e JOELHO, nas bitolas de 20x1/2, 25x1/2 e 25x3/4: Esta linha entrou no portfólio da empresa no ano de 2023, com a aquisição do conjunto de moldes e de uma máquina injetora nova, para garantir o melhor produto para os clientes.

Conexões Esgoto de 200m (TE, JOELHO 45 e 90, LUVA, CAP, redução).



SINTEX

Registros de Pressão 25mm Rose Gold/Cobre: desenvolvido especialmente para ser usado em chuveiros, o registro de pressão de 25mm da Sintex chega com novas cores no mercado.

Kit Registro e Mangueira 1,40m para máquina de lavar:

complementando o mix de produtos, a Sintex lança uma dobradinha para máquinas de lavar louças e de lavar roupas.



Ducha Higiênica Pure Spray Mono é o modelo simples, com registro e uma saída com ¼ de volta, que pode substituir o tradicional bidê e ajudar na limpeza do banheiro. Já a **Ducha Higiênica Pure Spray Duo** oferece um registro em formato de T, com duas saídas, que podem atender a diferentes mecanismos, como, por exemplo, a caixa sanitária acoplada da privada, pias e lavatórios. Os dois modelos possuem mangueira de 1,20m, com o suporte com trava exclusiva Sintex. O equipamento acompanha redutor de pressão.

TIGRE

Linha de Registros de fácil instalação e manutenção, possui volante removível e conta com a garantia de 80 anos Tigre. A linha é composta pelos modelos **Registro Esfera VS**, ideal para instalações que exigem manutenção; **Registro Esfera Compacto**, indicado para instalações com pouco espaço; **Adaptador com Registro 2 em 1**, para simplificar a instalação da caixa d'água, e **Registro Duas Porcas**, que pode ser completamente desmontado para facilitar manutenção em instalações de grandes diâmetros.



VONDER

Alicate Bomba D'Água, com isolamento até 1.000V VONDER, com 250mm de comprimento, capacidade de abertura de 28mm e ajustável em 7 posições, sendo indicado para fixar e soltar tubos, torneiras, registros, entre outros.



*TODO ELETTRICISTA USA,
INCLUSIVE O ZÉLETRICO.*



Quem compara **QUALIDADE**
sempre pede **LAMESA!**



LAMESA

FIOS E CABOS ELÉTRICOS

www.lamesa.com.br



@lamesa_cabos



/lamesafiosecabos

Telefone: (19) 3623.1518

Rua Lamesa, 414 - Bairro São Marcos
São João da Boa Vista - SP



Fachada da fábrica da Blukit, em Blumenau,SC

BLUKIT FAZ INVESTIMENTO MILIONÁRIO NA MODERNIZAÇÃO DE PARQUE FABRIL

A fim de garantir itens testados, aprovados e com ótimo desempenho, a Blukit adquiriu, em março deste ano, uma linha de montagem automatizada de grande porte, que conta com tecnologias de vanguarda quando o assunto é automatização de processos industriais.

O equipamento, que será fornecido pela empresa italiana Sinteco, que é líder mundial na concepção e fabricação de linhas customizadas para automação industrial, fará a montagem e os testes do mecanismo de entrada universal da caixa acoplada, que é um dos produtos carro-chefe da empresa. O fechamento do negócio aconteceu na sede da Sinteco, em Longarone, na Itália.

Os níveis de produtividade e precisão desta automação são extremamente elevados, permitindo, em curto prazo, triplicar e, até mesmo, sextuplicar, a longo prazo. Esses resultados permitirão a abertura de novos horizontes para as futuras estratégias de amplitude de mercado da Blukit.

Segundo Adrian Rogers Censi, Diretor de Operações da Blukit, a aquisição está alinhada às exigências

de qualidade e padronização que são impostas pela empresa, garantindo, desta forma, que o consumidor irá adquirir um produto que foi 100% testado e aprovado. O executivo também destaca o incentivo ao fortalecimento da capacidade produtiva das indústrias brasileiras, que têm se destacado fortemente no fornecimento de produtos dedicados à construção civil.

O valor total investido supera 1,3 milhão de euros e a previsão para o início da operação da linha de montagem será em 2024, quando a empresa comemora seus 35 anos de existência.

Localizada em Blumenau, Santa Catarina, a Blukit está presente no mercado há mais de 30 anos, fornecendo um amplo portfólio de produtos dedicados às mais diversas utilidades e soluções para instalações hidráulicas, somando mais de 4.000 itens.

A empresa, que tem como lema a excelência, busca constantemente a implementação de sistemas produtivos que visem a melhoria contínua, levando aos clientes produtos com altos níveis de qualidade, gerando a satisfação e segurança dos usuários.



SUSTENTABILIDADE NÃO É MAIS UMA TENDÊNCIA, É UMA REALIDADE

POR ANDREA BASTOS

Chegou a hora de o setor de varejo se tornar mais ecologicamente responsável. Várias empresas tomaram medidas importantes para reforçar suas estratégias ambientais em 2023.

Os programas de reciclagem, os produtos produzidos com base em materiais reciclados e o interesse dos consumidores em produtos ambientalmente amigáveis estão aumentando.

De acordo com uma pesquisa da Simon-Kucher & Partners, realizada em 2022, 60% dos clientes disseram que a sustentabilidade ambiental é um elemento importante em suas decisões de compra. Embora o preço na etiqueta mais elevado associado a itens ecológicos possa dissuadir alguns compradores, muitos consumidores ainda enfatizam a sustentabilidade em suas decisões de compra.

Além disso, os clientes querem empresas que sejam abertas sobre seus processos sustentáveis e forneçam informações claras sobre seus produtos, desde a fabricação até a eliminação. A rastreabilidade dos produtos e a transparência nos processos de fabricação estão se tornando cada vez mais essenciais para os clientes e os comerciantes devem estar cientes dessas necessidades.

Investir em sustentabilidade pode resultar em economias de custos consideráveis, maior reputação de marca



e maior lealdade dos consumidores para os comerciantes. Usar embalagens recicláveis, reduzir o desperdício de alimentos e instituir programas de reciclagem são apenas algumas das inúmeras iniciativas que as lojas podem tomar para se tornar mais sustentáveis.

Além disso, é crucial reconhecer que a sustentabilidade do varejo é uma necessidade séria, não uma tendência transitória. Investir em práticas sustentáveis é, portanto, uma abordagem inteligente e importante para os varejistas que desejam competir e crescer em um mundo que reconhece a importância da sustentabilidade.

Andrea Bastos, formada em Publicidade e Propaganda, é especialista em estudos voltados para a experiência do consumidor e atua na área de pesquisa há mais de 20 anos.



A TRANSFORMAÇÃO DAS LOJAS DE LUXO NO VAREJO

POR ANGELITA FERRAZ

Ao analisar o varejo de luxo físico, é importante pensar além das lojas individuais e considerá-las como parte integrante da experiência de varejo, que agora engloba o digital, o virtual, o metaverso e o humano. As marcas de luxo precisam ir além da estética e do design da loja, concentrando-se na experiência de atendimento ao cliente. Isso envolve não apenas atender às expectativas, mas superá-las, fornecendo aos clientes o que eles desejam antes mesmo de saberem que precisam.

As marcas precisam começar perguntando-se o que cria uma conexão emocional com seu público-alvo. Uma vez estabelecido esse vínculo, é difícil de ser quebrado. As pessoas são mais propensas a comprar, a recomendar e a perdoar erros, criando uma lealdade a longo prazo, que traz valor vitalício tanto para a marca quanto para o negócio.

Estabelecer um vínculo emocional por meio de



uma experiência holística de varejo – desde o tom de voz da equipe, a seleção de produtos, os serviços oferecidos até as comunicações de marca – constrói um relacionamento mais forte com o cliente.

Os consumidores de luxo da geração Z não enxergam as lojas como um único canal. Eles são independentes da plataforma e vivem simultaneamente nos mundos físico, digital e virtual. A distinção entre online e offline não faz

sentido para esses nativos digitais.

A coleta de dados deve ser feita para benefício do cliente, e não apenas do negócio. As empresas devem ser transparentes sobre o uso dos dados do cliente.

Angelita Ferraz é especialista em Pesquisa com Consumidor e atua há mais de 20 anos ouvindo consumidores de todos os tipos de varejos.



MATCONS: GARGALOS E OPORTUNIDADES PARA OBSERVAR EM 2023

POR PATRÍCIA ZANLORENCI

O ramo da construção civil é responsável por milhões de empregos diretos e indiretos, movimentando toda a economia nacional à medida que injeta dinheiro através da venda de materiais, contratação de serviços e dos salários pagos aos operários. Porém, passou por impactos na produção de insumos que ainda podem ser vistos e devem se refletir este ano.

A Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) fez um estudo com 400 empresas brasileiras e 47% delas firmaram que a falta ou o alto custo de matéria-prima foi o principal problema no ano passado. A taxa de juros elevada foi destacada por 29,8% dos entrevistados. Já a falta ou alto custo do trabalhador qualificado foi relatada por 20,3%.

De acordo com Índice Nacional de Custo da Construção (INCC), realizado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), os três insumos que mais sofreram aumentos nos custos entre julho de 2020 e junho de 2022 foram vergalhões e arames de aço ao carbono (99,60%); tubos e conexões de ferro e aço (89,43%) e tubos e conexões de PVC (80,62%).

No sentido oposto desses gargalos, o mercado matcon segue resiliente. Serviço essencial para a sociedade, mesmo durante o isolamento social por conta da pandemia do coronavírus, o setor continuou suas atividades e atingiu um crescimento de quase 6% em 2022, segundo projeção da Construction Intelligence Center.

Com esse resultado, o PIB do setor supera o nível pré-pandemia (2019) em quase 9% e vai diminuindo a distância para o pico registrado em 2013 (-21,7%).

Outra pesquisa realizada pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) revela que o setor de

construção civil registrou 430 mil novas vagas de emprego com carteira assinada entre março de 2020 e maio de 2022. A quantidade de novas obras e projetos tiveram um crescimento de 3% no primeiro semestre do ano passado.

No franchising, o desempenho também se mostrou positivo. De acordo com dados divulgados pela Associação Brasileira de Franchising (ABF), o mercado teve faturamento de R\$ 3,5 bilhões no 2º trimestre de 2022, o que representa um crescimento de 17,4% em relação ao ano anterior.

Em um cenário de economia robusta, 2023 deve ser marcado por diversas oportunidades na área de matcon. Entre os fatores que impulsionam a estimativa positiva, estão a crescente estabilidade do preço dos materiais de construção e a melhora da economia do país, que gera mais confiança ao consumidor.

O ciclo de negócios em andamento, iniciado nos últimos dois anos, também deve garantir o ritmo das atividades do setor em 2023, assim como a consolidação do Bolsa Família de R\$ 600 e as novas medidas para o Programa Minha Casa, Minha Vida.

Em uma sociedade que aprendeu a ressignificar o morar após anos de isolamento, lutando pelo reequilíbrio político e social, a expectativa é de que este ano a construção civil siga se destacando e contribuindo de forma estratégica para o país. O bom desempenho da área exerce efeito positivo em toda a economia nacional, em função da sua extensa cadeia produtiva. Tudo isso só deve se fortalecer daqui para frente.

Patrícia Zanlorenzi, CEO da Vellore Ventures



A TECNOLOGIA EM TODA A JORNADA DA CONSTRUÇÃO CIVIL

POR EDUARDO PIRES

Depois de um 2022 positivo para a construção civil brasileira, com aumento de 6,9% do PIB do setor, o cenário neste início de ano está um pouco mais cauteloso, sobretudo por conta de indefinições em relação à política de juros do Banco Central. Em momentos de incertezas, ter informações confiáveis é fundamental para se manter competitivo. O setor da construção já sabe que a tecnologia é a chave para impulsionar os negócios e melhorar a produtividade em todos os pontos da jornada, mas agora é hora de colocar, de fato, esse conhecimento na prática.

Criar ou manter o planejamento de obra em papelada ou planilhas torna-se inviável em um mercado acelerado e competitivo, como o atual. A digitalização revoluciona a forma como os projetos e obras são desenvolvidos, trazendo mais segurança, agilidade, redução de custos e produtividade para suas atividades.

Olhando para toda a jornada da construção civil, o primeiro passo é um ERP especializado, que apoia a etapa do planejamento, gestão de orçamentos e cotações de recursos, elaboração de cronogramas e a análise de viabilidade da obra. Já durante a execução do projeto, sabemos que a administração é um dos principais desafios, uma vez que diversos fatores influenciam o desenrolar, como variação de preços de insumos, alocação correta das equipes ou uma mudança na legislação, por exemplo.

Essa gestão mais inteligente e tecnológica é um apoio importante também para o cumprimento de padrões de segurança e qualidade, e tudo isso dentro prazo – requisito essencial! Tudo isso tanto por meio de ferramentas de gestão de contratos e documentos, projeção do avanço físico e controle de despesas quanto por tecnologias de ponta, como BIM, Lean Construction, IoT, Inteligência Artificial e drones.

Na outra ponta da cadeia de construção, quando o projeto já está finalizado, a tecnologia também exerce um papel fundamental frente às incorporadoras e gestoras de imóveis. Já existem sistemas que gerenciam as etapas de venda, como definição de preços, controle e oferta de meios de pagamento, gestão de resultados, acompanhamento de projeções financeiras, entre outros. Ferramentas de assinatura eletrônica, por sua vez, conferem mais segurança e agilidade a assinaturas de contratos, por exemplo.

O relacionamento com o cliente é outra etapa da jornada da construção onde a tecnologia ganha função e destaque. Diante da importância de uma boa experiência de compra e da fidelização do cliente, um bom atendimento é essencial para reter e se destacar frente à concorrência. Para isso, soluções de gestão de clientes, como o CRM, que compila dados, estuda o perfil do cliente e aumenta a geração de leads, e ferramentas de automação de ações de marketing são investimentos que valem a pena para quem quer impactar e atrair o público com mais eficiência.

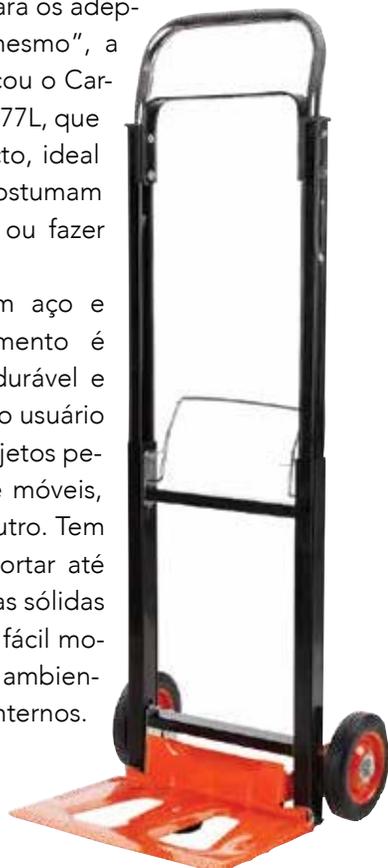
Os benefícios trazidos pela tecnologia ao setor de construção demonstram o potencial revolucionário da digitalização nos mais diferentes pontos da jornada do segmento. As novidades não param de surgir, portanto, cabe aos players do setor se atualizarem no mercado, estudando as melhores opções de produtos para seus negócios – de acordo com as suas necessidades e nível de maturidade – e investindo em tecnologias e capacitação e treinamentos de equipe, afinal, o mundo da construção está cada vez mais digital.

Eduardo Pires, Diretor de Produtos de Construção da TOTVS

CARRO DE CARGA

Reconhecida mundialmente por desenvolver produtos para os adeptos do "faça você mesmo", a BLACK+DECKER lançou o Carro de Carga BDHT98377L, que é dobrável e compacto, ideal para aqueles que costumam transportar materiais ou fazer pequenas mudanças.

Com estrutura em aço e alumínio, o equipamento é bastante resistente, durável e garante praticidade ao usuário que precisa mover objetos pesados, como caixas e móveis, de um lugar para o outro. Tem capacidade para suportar até 90kg e, graças às rodas sólidas de borracha, permite fácil movimentação tanto em ambientes externos quanto internos.



LINHA RETA 330

A Linha Retta 330 é mais nova solução da Fani para banheiros e lavabos. Ao todo, são nove alternativas de cores: cromado; preto fosco; preto brilhante; grafite liso; grafite escovado; ouro velho; d'oro vecchio; rosso vecchio e champagne.

A Retta 330 também introduz no poraceito de torneira e monocomando de bica com tamanho médio, uma novidade que amplia as possibilidades de decoração em diferentes cenários e perfis de projeto.

TOP-MAX INOVA LINHA TOP-BOX



Com um posicionamento de mercado bem definido e peças que inovam pelas suas possibilidades de customização, a Top-Max, marca integrante do portfolio do Grupo Linear atua para atender o varejo, com uma variedade de perfis adaptáveis disponíveis em home centers, além do nicho de engenharia, com projetos que demandam escoamentos específicos. Sem renunciar a matérias-primas de qualidade e prezando pelo desenvolvimento de peças que garantem a fluidez do escoamento, a marca fortalece a linha Top-Box e opções de grelhas com uma novidade na temporada 2023: o modelo oculto.

"A Top-Max atende qualquer necessidade de um sistema de escoamento para qualquer projeto. O lançamento oculto da linha Top-Box vem para agregar novas possibilidades em uma solução que já oferece inúmeras aplicações para escoamento que variam de 1 metro a 3 metros de comprimento", destaca Roni Branco, do Grupo Linear, detentor da marca desde 2021.



LINHA RETA **330**

A Linha Retta 330 é mais nova solução da Fani para banheiros e lavabos. Ao todo, são nove alternativas de cores: cromado; preto fosco; preto brilhante; grafite liso; grafite escovado; ouro velho; d'oro vecchio; rosso vecchio e champagne.

A Retta 330 também introduz no poraceito de torneira e monocomando de bica com tamanho médio, uma novidade que amplia as possibilidades de decoração em diferentes cenários e perfis de projeto.



TOP-MAX INOVA LINHA TOP-BOX

Com um posicionamento de mercado bem definido e peças que inovam pelas suas possibilidades de customização, a Top-Max, marca integrante do portfolio do Grupo Linear atua para atender o varejo, com uma variedade de perfis adaptáveis disponíveis em home centers, além do nicho de engenharia, com projetos que demandam escoamentos específicos. Sem renunciar a matérias-primas de qualidade e prezando pelo desenvolvimento de peças que garantem a fluidez do escoamento, a marca fortalece a linha Top-Box e opções de grelhas com uma novidade na temporada 2023: o modelo oculto.

“A Top-Max atende qualquer necessidade de um sistema de escoamento para qualquer projeto. O lançamento oculto da linha Top-Box vem para agregar novas possibilidades em uma solução que já oferece inúmeras aplicações para escoamento que variam de 1 metro a 3 metros de comprimento”, destaca Roni Branco, do Grupo Linear, detentor da marca desde 2021.

SENSORES DE PRESENÇA DA LLUMM

A LLUMM apresenta Sensores de presença que não necessitam de acionamento manual: Painel Home LED Motion Sensor, Painel Slim LED Motion Sensor, Refletor Deep Fit Sensor e alumínaria pública Street Light Solar, estruturados em alumínio para maior controle de temperatura do LED, garantindo máxima eficiência luminosa com alta luminescência e uniformidade na distribuição da luz, ideais para ambientes corporativos, comerciais e residenciais.

“Essa tecnologia dos produtos com sensores de presença ajuda a eliminar o uso dos interruptores e garante mais conforto no dia a dia ao acender somente quando detecta presença de pessoas no ambiente, evitam o consumo desnecessário de energia, gerando mais economia e sustentabilidade”, explica Marcello Kolanian – CEO da LLUMM.



consultores associados

SensuS

CONSULTORIA EMPRESARIAL

+ Vendas
Produtividade
Rentabilidade



Inteligência Comercial



Inteligência Produtiva



Inteligência Omnichannel



Inteligência de Dados

Fale Conosco:



(11) 9 9252-3703

LOREN LOFT, DA LORENZETTI, GANHA VERSÃO ROSE GOLD

O tom rosa acobreado há anos é protagonista na arquitetura e no design de interiores e segue em alta. É com essa inspiração que a Lorenzetti complementa a linha de Monocomandos Loren Loft, que ganha a versão Rose Gold. A moderna linha já contava com os modelos em Matte Black e Brushed Nickel.

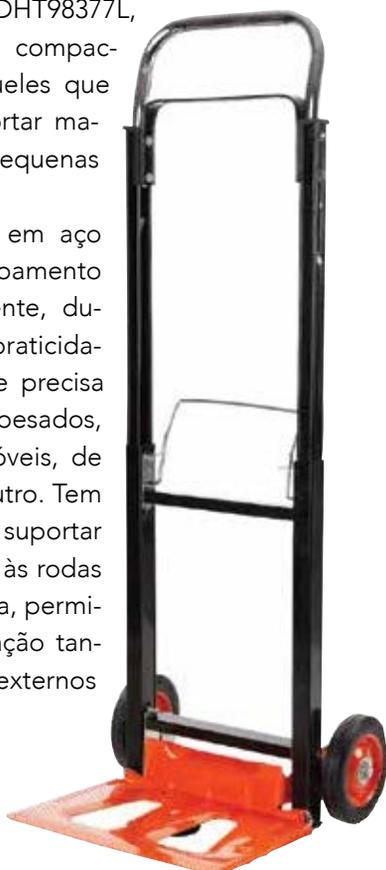
O tom rose gold tem aparência metalizada que garante sutileza e delicadeza aos projetos. A linha Loren Loft segue conceito minimalista, que pode ser aplicado em diferentes propostas de design de interiores, principalmente em ambientes integrados, que demandam harmonia.



CARRO DE CARGA

Reconhecida mundialmente por desenvolver produtos para os adeptos do "faça você mesmo", a BLACK+DECKER lançou o Carro de Carga BDHT98377L, que é dobrável e compacto, ideal para aqueles que costumam transportar materiais ou fazer pequenas mudanças.

Com estrutura em aço e alumínio, o equipamento é bastante resistente, durável e garante praticidade ao usuário que precisa mover objetos pesados, como caixas e móveis, de um lugar para o outro. Tem capacidade para suportar até 90kg e, graças às rodas sólidas de borracha, permite fácil movimentação tanto em ambientes externos quanto internos.



PORTOBELLO GRUPO TEM NOVO CEO

John Suzuki, assumirá a posição de CEO do Portobello Grupo a partir de maio. Suzuki, atual Diretor Vice-presidente de Finanças e de Relações com Investidores substituirá Mauro do Valle Pereira, que exerceu a função de 2019 a 2023 e foi indicado para compor o Conselho de Administração no próximo mandato, que inicia em maio. Mauro também continuará contribuindo em projetos estratégicos do Grupo.



Para Cesar Gomes Junior, Presidente do Conselho de Administração do Portobello Grupo, esse movimento marca a evolução do modelo de negócio da empresa, que busca reforçar o papel de protagonista no setor, com atuação global, sendo cada vez mais varejo, centrado no cliente e digital.



O IMPONENTE PORCELANATO MATRIX

Luxo e sofisticação são os adjetivos que definem perfeitamente O porcelanato Matrix, lançamento da Villagres.

O produto surpreende pelo efeito provocado pela luz: a cada novo ângulo é possível ver a fluidez prata, que abre caminho entre os tons mais escuros da gráfica, o que evidencia os pontos de brilho localizados nos detalhes do alto e baixo relevo.

“Mas é importante ressaltar ainda que o Matrix alia toda essa beleza ao conforto, já que possui um acabamento com toque suave e uma estética natural. Esses diferenciais fazem desse porcelanato a cereja do bolo de ambientes e projetos arquitetônicos que primam pela sofisticação”, resalta o gerente comercial do Grupo Villagres, Renato Salvatti.



FECHADURA DIGITAL PAPAIZ

A Papaiz ASSA ABLOY lançou a fechadura digital Smart Lock SL200. Com uma série de atributos inovadores, possui um teclado digital touchscreen e um leitor de cartões RFID, além de permitir a abertura por meio de biometria, senha, cartão ou chave.

Com maçaneta reversível e compatível com portas de espessura entre 30 e 70mm, a Smart Lock SL200 oferece diversas funcionalidades que a tornam um produto completo. Através do App Yale, é possível gerenciar o acesso de até 200 usuários com senha, 100 usuários com tags (cartões RFID) e 100 usuários por biometria.

Além disso, a fechadura conta com um modo master, que permite a criação de uma senha administrativa de 4 a 8 dígitos para gerenciamento do sistema.

AGENDA

Principais feiras do segmento da construção civil programadas para

2023

PAVING EXPO E LARE EXPO

Feira de Soluções, Inovações e Tendências em Telhados, Coberturas e Impermeabilização

De: 24 a 26 de maio de 2023

Local: Expo Center Norte, São Paulo, SP

<https://paving.com.br/lare-expo/>

INTERMACH

Feira e Congresso Internacional de Tecnologia, Máquinas, Equipamentos, Automação e Serviços para a Indústria Metalmeccânica

De: 11 a 14 de julho de 2023

Local: Centro de Convenções e Exposições EXPOVILLE, Joinville, SC

www.intermach.com.br

ABIMAD'36

Feira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração

De: 18 a 21 de julho

Local: São Paulo Expo, SP

www.abimad.com.br/feira_abimad

ESPAÇOS CONCORRIDOS

Estão praticamente esgotados os espaços para participação de novos expositores na Construsul – 24ª Feira Internacional da Construção, que será realizada de 01 a 04 de agosto de 2023, no Centro de Eventos da Fiergs, em Porto Alegre, RS. Comprovando sua posição de maior evento do setor da região Sul e um dos maiores do Brasil e América Latina, 97% dos estandes estão comercializados, faltando um pouco mais de quatro



CONSTRUSUL

Feira Internacional da Construção

De: 01 a 04 de agosto de 2023

Local: Centro de Eventos Fiergs, Porto Alegre, RS

www.feiraconstrusul.com.br

CONCRETE SHOW

Concrete Show South America 2023

De: 08 a 10 de agosto de 2023

Local: São Paulo Expo, SP

www.concreteshow.com.br

CONSTRUExPO ATIBAIA

Feira de Construção e Mobiliário

Data: 17 a 20 de agosto de 2023

Local: Estação Atibaia, Caetetuba, Atibaia, SP

www.construexpo.com.br

ABCASA FAIR

Feira de Casa e Decoração

Data: 18 a 22 de agosto de 2023

Local: Expo Center Norte, São Paulo, SP

www.abcasafair.com.br

TUBOTECH

Feira Internacional de Tubos, Válvulas, Bombas,

Conexões e Componentes

Data: 03 a 05 de outubro de 2023

Local: São Paulo Expo, São Paulo, SP

www.tubotech.com.br

Abrafati Show

Exposição Internacional de Fornecedores de Tintas

De: 21 a 23 de novembro de 2023

Local: São Paulo Expo, SP

www.abrafatishow.com.br

meses para o evento. Marcas líderes e importantes fornecedores da construção já estão confirmados para a edição.

“A feira cumpre tradicionalmente seu principal papel de agregar negócios, promover network e atualização profissional. As empresas que já confirmaram participação investem em ações validadas de estímulo aos negócios e contato direto com o público comprador. A expectativa é que, em até 60 dias, 100% dos espaços estejam ocupados”, relata o Diretor da promo-

tora Sul Eventos, Wilson Richter.

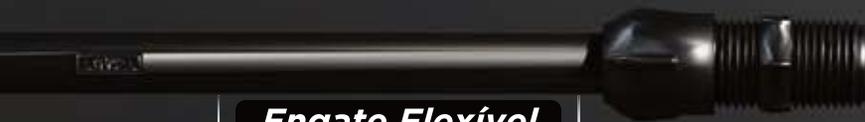
São esperados cerca de 35 mil visitantes compradores, que encontrarão novidades de indústrias de vários segmentos, como: argamassas, aditivos, selantes, impermeabilização, elétrica e iluminação, ferragens, fechaduras, cadeados, churrasqueiras, lareiras, tintas, vernizes e acessórios, revestimentos, portas, janelas, telhas, produtos para banheiros e cozinhas, ferramentas, materiais elétricos, máquinas e equipamentos, jardinagem e paisagismo.

Garanta em sua loja a mais nova

**TENDÊNCIA EM
DECORAÇÃO**



LINHA BLACK
LINHA **BLACK**
LINHA BLACK



Engate Flexível



Sifão Sanfonado

Preto e Preto Fosco

Válvula Click

Consulte seu representante comercial e
confira todos os produtos da **Linha Black**.



/astraoficialbr



/astraoficialbr



@astraoficialbr



@astraoficialbr

cobrecom



sua marca de confiança

Quem vive o mercado de fios e cabos de cobre sabe a responsabilidade que tem. Um único erro pode ser fatal. Por isso, trabalhar com uma marca de confiança não pode ser opção, mas regra. E marca de confiança é aquela que tem história sólida, controle em todo processo de fabricação e garante a pureza no seu cobre. É a marca que só recebe elogios, é utilizada e indicada pelos melhores profissionais e está presente em grandes empreendimentos. **Confiança é a marca da Cobrecom.**



www.cobrecom.com.br

