

# REVENDA

360+

ED. 406 | JUL 2024 | ANO XXXVI  
www.gruporevenda.com.br

construção

## FERRAMENTAS MANUAIS E ELÉTRICAS

A CEREJA DO BOLO.  
CELEBRE AS  
BOAS VENDAS!

### FIOS, CABOS E ACESSÓRIOS

CONDUTORES DE CONFORTO.  
MAS CUIDADO COM AS IMITAÇÕES

### COBERTURA E SUBCOBERTURA

É EM CIMA QUE ESTÁ  
A SEGURANÇA DA CASA



19º PRÊMIO EXCELÊNCIA  
ATACADISTA DISTRIBUIDOR

COMEÇOU A VOTAÇÃO PARA  
ESCOLHER OS MELHORES DO BRASIL

# UMA LINHA COMPLETA DE ACESSÓRIOS PARA A EXCELÊNCIA DO SEU PROJETO.

Do corte ao acabamento, conte sempre com a qualidade dos produtos Cortag em qualquer etapa da sua obra.

Além dos famosos cortadores, a Cortag tem uma linha completa de acessórios para todo tipo de necessidade. Ela foi pensada exclusivamente para promover qualidade, segurança e confiabilidade em qualquer cenário.

Seja no trabalho para serralheiros, marceneiros, pedreiros, azulejistas ou para você mesmo, nos pequenos reparos cotidianos de sua casa, saiba que a Cortag se orgulha de caminhar ao seu lado, transformando sonhos em planos e planos em obras.



Visite nosso site  
e conheça todas  
as soluções Cortag  
feitas para você.

@ cortagbrasil  
[www.cortag.com.br](http://www.cortag.com.br)



**CORTAG**  
REVOLUTION TOOLS

Edição 406 | JUL 2024  
Tiragem: 60.000 exemplares

## FUNDADOR

**José Wilson Vieira de Andrade**  
jwilson@revenda.com.br

## DIRETORIA

**José Marcello N. V. de Andrade**  
marcello@revenda.com.br

**José Wilson N. V. de Andrade**  
wilson@revenda.com.br

## DIRETOR EDITORIAL

**Roberto Ferreira**  
roberto@revenda.com.br

## DIRETORA COMERCIAL

**Carla Passarelli**  
carla.passarelli@revenda.com.br

## GERENTES DE CONTAS

**Jéssica Santos**  
jessica.santos@revenda.com.br  
(11) 97197-8025

**Simone Abreu**  
simone.abreu@revenda.com.br  
(11) 98936-8997

**Solange Castilho**  
solange@revenda.com.br  
(11) 96927-6555

## EDITOR DE ARTE

**Herbert Allucci**  
arte@revenda.com.br

## ADMINISTRATIVO

**Mislene Fernandes**  
mislene@revenda.com.br

## TECNOLOGIA

**Carlos Contucci**  
carlos@revenda.com.br

## DEPARTAMENTO JURÍDICO

**Dr. José Paulo Palo Prado**

## ASSINATURAS

**Vera Lúcia M. Lopes**  
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO  
E PUBLICIDADE

Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53  
(sede própria)

**(11) 5990.1598**

Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

## SOBE E DESCE

O mercado de materiais de construção no Brasil é uma verdadeira gangorra.

Mês é bom, mês é ruim.

Projeções feitas pela ABRAMAT, com dados fornecidos pela FGV, indicam um crescimento anual do nosso setor de 3% no faturamento em 2024.

Esse otimismo é impulsionado pela retomada de investimentos em infraestrutura e construção civil, além de políticas governamentais voltadas para o setor, que visam acelerar a geração de emprego e renda. Rodrigo Navarro, presidente da ABRAMAT destaca os desafios de todos os segmentos, "não apenas em nosso setor, mas em todos os segmentos da indústria brasileira". Apesar da leve retração de maio, junho cresceu 1,2% em comparação ao mesmo período do ano passado, um indicativo de que a indústria de materiais de construção está em trajetória de recuperação.

Os três primeiros meses operaram na gangorra. Tradicionalmente mais fraco em vendas, janeiro apresentou queda de 2% em relação ao mesmo período de 2023. Os meses seguintes apresentaram empate técnico e o índice só voltou a subir a partir de abril, mas timidamente, com expansão de 1,7%. Até a metade do ano, a projeção de crescimento era de 2%.

Como podem ver, a performance de junho provocou algum otimismo no mercado.

A tragédia que se abateu no Rio Grande do Sul, certamente, causou estragos, também, na economia brasileira. Muitas empresas do Estado abastecem todo o Brasil e notou-se uma ligeira queda nas vendas.

Felizmente, a vida está voltando ao normal no sul. As empresas retomaram, com força, sua produção e escoamento dos produtos, e vagas de empregos vão sendo preenchidas.

A boa notícia é que a feira Construsul, tradicional termômetro de negócios da Região Sul foi confirmada para outubro.

Boa leitura!

**Roberto Ferreira**

Sua marca de  
confiança agora

# ainda maior

A Cobrecom não para de crescer, e quem ganha com  
isso é você, que vive esse sucesso com a gente!



Considerando os  
três parques fabris,  
somamos **mais de  
70 mil m<sup>2</sup>** de área  
construída e produtiva.



**Mais uma fábrica  
recém-inaugurada.**  
Agora estamos em  
São Paulo, Mato Grosso  
do Sul e Minas Gerais.



Conheça também  
nossa fábrica em  
**Três Lagoas/MS.**



Linha de produção completa, com **profissionais capacitados e equipamentos de última geração.**



Presente em grandes projetos, como **aeroportos, hospitais, estádios de futebol** e muitos outros.

# Cobrecom

Fios e cabos elétricos



## 08 19º PEAD

Votação para a escolha dos melhores atacadistas distribuidores está no ar

## 10 ENTREVISTA COBRECUM

As ações de marketing, novos produtos e muito mais



## 18 FIOS, CABOS E ACESSÓRIOS

É preciso ficar atento com produtos sem certificação. E nós indicamos os melhores

## 20 FERRAMENTAS MANUAIS E ELÉTRICAS

São produtos com giro alto nas revendas. E as opções são muitas

## 62 SUA LOJA

O que está acontecendo no mercado

## 64 PAINEL

As novidades que a indústria apresenta

## 68 AGENDA

As feiras mais importantes do nosso segmento

## 54 COBERTURA E SUBCOBERTURA

A proteção da casa começa pelo telhado. Um bom argumento de venda





# SE É SIL, PODE CONFIAR!

HÁ 50 ANOS, A MARCA DE QUEM  
PREFERE QUALIDADE.



Nesses **50 anos** de tradição, a **SIL** conquistou a confiança do consumidor brasileiro como a marca mais premiada do segmento de fios e cabos de baixa tensão. Hoje, somos a primeira empresa brasileira a produzir um cabo elétrico totalmente ecológico: o **Cabo Flexível AtoxSIL Eco 750V**, isolado em biopolietileno obtido a partir da cana-de-açúcar. Uma alternativa sustentável e segura à manutenção do meio ambiente.

Confie na experiência, escolha **SIL**.



SIL ESTÁ NA REDE,  
SIGA-NOS!

**Sil** 50 anos



# 19º PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR

## ENCURTANDO DISTÂNCIAS

Não há limite para os atacadistas distribuidores de materiais de construção do Brasil para entregar os produtos fabricados. E chegou a hora da revista **Revenda Construção** homenageá-los com o 19º Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor. E quem escolhe os melhores, com critérios como desempenho, prazo de entrega e relacionamento, entre outros, são os lojistas e indústrias que compram da indústria e vendem para o consumidor final. Os mais votados receberão seus troféus em evento que será realizado pela revista Revenda Construção, de maneira presencial, nos dias 3 e 4 de outubro, em um novo local, mantido em segredo.

Desde o ano passado, também, são premiados os atacadistas mais votados em suas regiões. Uma maneira de premiar os pequenos atacadistas distribuidores, que não conseguem votação expressiva para figurar entre os melhores de todo o Brasil.

Sabemos da importância desses atacadistas distribuidores regionais para os revendedores de materiais de construção localizados longe dos grandes centros e que não têm volume de compras para comprar dos grandes atacados. Mas que atendem, rapidamente, os pedidos de qualquer volume.

Eles são responsáveis por levar a mais de 100 mil lojas, nos mais remotos cantos do Brasil, produtos para abastecer as lojas de materiais de construção, ou seja, os atacadistas distribuidores são fundamentais para que a indústria consiga escoar sua produção.

A pesquisa, coordenada pela **Quinta Essência Pesquisa & Inteligência de Mercado**, do **Grupo Revenda**, é realizada 100% on-line tanto para indústria quanto para o varejo, e ilustra bem o resultado e o desempenho que cada um imprimiu no seu negócio. Indústria e comércio serão consultados para dar seu voto aos melhores atacadistas/distribuidores nos requisitos Melhor mix de produtos; Melhor preço; Melhor prazo de pagamento; Melhor prazo de entrega; e Melhor atendimento.

A função básica, "comprar bem para revender melhor ainda", ficou numa outra dimensão, por conta do desempenho desses importantes players do nosso mercado. A votação iniciou no dia 25 de julho e encerrou no dia 25 de agosto.

A opinião, tanto da indústria quanto do varejo, é unânime: os atacadistas distribuidores são, em grande parte, responsáveis pelo aquecimento do mercado de material de construção.





Cumeeira ▼

Telha Ondulada ▶

EterFoil ▼

# ETERNIT, O COMBO PERFEITO PARA COBERTURAS.

Só a **Eternit** oferece a melhor solução para coberturas:

A telha ondulada com a tecnologia **Imper+**,

o **EterFoil** e cumeeiras com fabricação automatizada de última geração.

Isso garante qualidade e durabilidade para o telhado.

**Eternit**  
a marca da coruja

www.eternit.com.br  
SAC: 0800 021 1709

Aponte a câmera  
do seu celular  
e acesse nosso  
site por aqui:



# COBRECUM, DNA DE INOVAÇÃO



Uma das maiores fabricantes de fios e cabos, especializada na produção de fios e cabos elétricos de baixa tensão (com até 1 kV), a COBRECUM tem muitas novidades para o mercado. Nesta entrevista exclusiva à revista *Revenda Construção*, **GUSTAVO VERRONE RUAS** e **RAFAEL VERRONE RUAS**, Diretores da COBRECUM, falam da história da empresa, dos produtos e da verticalização da produção.

**Revenda Construção – Contem um pouco da história da COBRECUM. Como começou e onde?**

**Gustavo e Rafael Verone Ruas –** Fundada na década de 90, a empre-

sa é 100% nacional e especializada na fabricação de fios e cabos elétricos de baixa tensão. Nossas plantas fabris estão localizadas em Itu/SP (matriz), Três Lagoas/MS e Extrema/MG. A empresa é liderada por 3 sócios-proprietários: Gustavo Verrone Ruas, Jackson Pereira dos Santos e Rafael Verrone Ruas. Desde a nossa fundação, a COBRECUM é uma empresa preocupada e comprometida em proporcionar o melhor atendimento para os seus clientes.

**Revenda Construção – Quais foram as maiores dificuldades enfrentadas pela empresa? E as maiores conquistas?**

As instabilidades econômicas pe-

las quais o país passou ao longo dos últimos anos, inclusive com a crise gerada pela pandemia da Covid-19, foram períodos desafiadores, durante os quais precisamos nos reinventar e entender as novas necessidades do mercado. Mas, sempre, trabalhamos muito e com bastante empenho para vencer todas as adversidades e garantir produtos seguros e eficientes, além do melhor atendimento para os nossos clientes.

Com as adversidades, ficamos ainda mais fortalecidos para vencer todas as barreiras e gerar ainda mais valor para a nossa marca. Ao longo desses anos, fomos agraciados com diversos prêmios de reconhecimento, como o Prêmio Top Of Mind, cujo

1º lugar conquistamos, na Categoria Fios e Cabos Elétricos, nos últimos dois anos.

Também, tivemos outras importantes conquistas, como o Prêmio Abreme (Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Material Elétrico) – Empresa Destaque; o Prêmio Masterinstal; Melhor Fornecedor em Qualidade de Produtos e Serviços, do Prêmio Huawei; Troféu Fornecedor Destaque 2023, do IMEC (Instituto Mineiro de Engenharia Civil); e o Prêmio de Produto do Ano da Revenda em 2023.

Para nós, da COBRECOM, é uma grande conquista ter o reconhecimento de nossos clientes: revendedores de materiais elétricos e de construção, profissionais da área de instalações elétricas e, também, do consumidor final.

### **Quais eram os produtos fabricados no início e que tipo de maquinário utilizam para a fabricação? Como são feitos hoje?**

Desde o início, somos especializados na produção de fios e cabos elétricos de baixa tensão (com até 1 kV). Entre as principais linhas que produzimos, desde o início de nossa fundação, estão o Cabo Flexicom Antichama 450/750 V, largamente utilizado em instalações internas fixas, industriais, comerciais e residenciais de luz e força; e o Cabo PP Flexicom 500 V, indicado para a alimentação de eletrodomésticos, máquinas e ferramentas elétricas que requerem um cabo de alta flexibilidade e resistência à abrasão. Porém, vale ressaltar que, no decorrer de nossas atividades, ampliamos nosso portfólio com vários produtos e diversas opções para o mercado varejista. En-

tre os produtos de destaque estão o Cabo Superatox, de nossa linha de condutores elétricos não halogenados; e o Cabo Solarcom, indicado para instalações fotovoltaicas. Também, oferecemos diversas opções para o mercado varejista lucrar com a venda fracionada de fios e cabos elétricos, como o Display Metrocom e o Rolinho com Cabo Flexicom Antichama 450/750 V, com metragens de 15 e 25 metros.

### **Quais os diferenciais oferecidos aos lojias?**

Os cabos não halogenados são produzidos com materiais livres de halogênio e se caracterizam por sua baixa emissão de fumaça, além de não emitirem gases tóxicos e corrosivos. Além disso, o material, ainda, oferece maior segurança por apresentar características especiais de não propagação das chamas e de autoextinção do fogo. Esses cabos elétricos são indicados e obrigatórios, principalmente, para locais com grande afluência de pessoas, como arenas esportivas, escolas, cinemas, teatro, shopping centers, hospitais, conforme recomendado pelas normas NBR 5410 e 13570 da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Mas isso não impede que os cabos não halogenados sejam instalados em casas de um ou mais andares, já que o ponto forte do produto é garantir, ainda mais, a segurança das pessoas.

### **Sabemos que fios e cabos elétricos exigem certificações.**

#### **Quais são as obtidas pela COBRECOM?**

Todas as nossas linhas de fios e cabos elétricos são certificadas pelo

Inmetro e, também, são produzidas de acordo com as normas técnicas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Entre os ensaios essenciais realizados em todas as linhas de fios e cabos elétricos estão os dimensionais, elétricos, químicos e os mecânicos, todos de realização obrigatória pelo fabricante.

Os ensaios dimensionais verificam o diâmetro do condutor, o diâmetro sobre a isolação e sobre a cobertura e a espessura da isolação e cobertura, entre outros; os ensaios elétricos verificam a tensão suportável pela isolação, a resistência e a resistividade elétrica do material condutor, além da resistência de isolamento. Os ensaios químicos incluem a queima vertical, a verificação da reticulação da isolação e o envelhecimento do condutor; e os ensaios mecânicos avaliam o alongamento do condutor e a resistência à tração, o alongamento da isolação e a dureza dos compostos isolantes.

Os testes são realizados por amostragem em 100% dos lotes, dos quais é separada uma amostra por lote. Isso para garantir que a isolação do cabo esteja de acordo com a norma e que o condutor suporte a passagem da corrente elétrica especificada para a seção utilizada sem que haja fuga e curto-circuito nos cabos quando em funcionamento.

A COBRECOM, também, possui equipamentos de medição de última geração, aferidos e rastreáveis pela RBC (Rede Brasileira de Calibração) e trabalha com fornecedores de matérias-primas de alta qualidade e com funcionários treinados e capacitados para efetuar todos os testes exigidos pelas normas.



Vista aérea das fábricas de Itu (matriz) e Três Lagoas

### Toda a produção é feita nas três unidades fabris, do recebimento do cobre à finalização?

Sim. Apesar de existirem inúmeros fabricantes de fios e cabos elétricos no Brasil, apenas uma minoria domina toda cadeia produtiva. Por ser uma empresa que se preocupa com a segurança que os seus fios e cabos elétricos proporcionam e, também, com a qualidade, a COBRECOP é uma das poucas companhias do país que conta com local próprio para a fundição do cobre, etapa que é realizada em sua unidade de Três Lagoas/MS.

As duas plantas, que possuem mais de 70 mil m<sup>2</sup> de área construída, contam com modernos processos de produção, mão de obra treinada e qualificada, além de equipamentos de última geração e com tecnologia de ponta.

Isso porque a empresa é uma das poucas empresas no país que conta com local próprio para a fundição de cobre, etapa que é realizada na unidade de Três Lagoas/MS.

Esse fator traz duas grandes vantagens: a companhia sabe qual a origem do cobre que é utilizado em seus fios e cabos elétricos; além de garantir ao mercado que a pureza do cobre é rigorosamente de 99,9%,

uma vez que o catodo de cobre é comprado diretamente do minerador que conta com laudos e certificados que atestam a sua pureza.

Assim como os investimentos para a ampliação das duas plantas, também, investiremos na aquisição de equipamentos e tecnologia de ponta para garantir a produção de fios e cabos elétricos com qualidade, segurança e eficiência.

É fundamental dominarmos toda a cadeia produtiva, pois, assim, conhecemos a origem do cobre que utilizamos. Com isso, garantimos um produto final de alta qualidade. E pelo fato de fazermos nós mesmos a fundição de cobre, a COBRECOP garante ao mercado a pureza do cobre cujo catodo é adquirido diretamente do minerador.

Não há, portanto, intermediários entre o minerador e o fabricante do vergalhão de cobre, que é o condutor básico a partir do qual todas as seções de cabos são fabricadas. Quando se compra o vergalhão pronto ou os fios já trefilados no mercado, corre-se o risco de eles não terem a pureza mínima obrigatória. Para a fundição do cobre, a companhia conta com tecnologia de ponta e equipamentos de última geração. Também, possui mão de obra expe-

riente e qualificada.

Além disso, os catodos de cobre utilizados pela empresa possuem laudos e certificados que atestam sua pureza. O certificado emitido pelo fabricante dos catodos de cobre contém todos os resultados obtidos em seus ensaios de laboratório para, assim, atestar seu grau de pureza, bem como aspectos mecânicos e elétricos. Esses ensaios são feitos conforme normas nacionais e internacionais.

### Quais os diferenciais da COBRECOP em relação aos pontos de venda?

Tanto as revendas como os distribuidores são importantes parceiros para que os nossos fios e cabos elétricos cheguem ao consumidor final. Vale lembrar que a COBRECOP é uma empresa que está sempre focada para atender todos os seus clientes e revendedores na medida de suas necessidades.

Os produtos da COBRECOP podem ser encontrados nos principais atacadistas, distribuidores e pontos de venda de todo o país. Damos total auxílio para as revendas, inclusive, disponibilizamos diversos materiais de apoio, como todos os nossos catálogos de produtos, tabelas do



Vai na  
**CERTEZA**

Vai de  
**LAMESA**  
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

[lamesa.com.br](http://lamesa.com.br)

 [@lamesa\\_cabos](https://www.instagram.com/lamesa_cabos)





**Display Metrocom e o Cobe, o atendente virtual**

eletricista e prontuário técnico, entre outros.

O Rolinho com Cabo Flexicom Antichama 450/750 V, com metragens de 15 e 25 metros, é uma excelente opção para os consumidores que estão realizando pequenas reformas e necessitam de pouca quantidade de cabos elétricos. O material também traz diversas vantagens para os lojistas e para os eletricitas e instaladores.

Os lojistas ganham mais praticidade, já que o Rolinho tem um acondicionamento mais prático, que, também, permite maior ganho de espaço na loja. Cada embalagem do Rolinho terá 15 ou 25 metros de Cabo Flexicom Antichama 450/750 V, nas seções nominais entre 1,5; 2,5; 4,6 e 10 mm<sup>2</sup> e nas cores azul claro, preto, vermelho, verde, amarelo e branco.

Display Metrocom. É recomendado para qualquer loja do varejo que tenha interesse em aumentar suas vendas ao comercializar fios e cabos elétricos de forma fracionada, ou seja, ao fazer a venda por metro. O produto é formado por um armazenador e expositor de carretéis e uma máquina de medir, que está em conformidade com o Inmetro.

Entre as suas vantagens estão a ampliação da rentabilidade por causa da venda fracionada; permite a venda de quantidades menores que a dos rolos; reduz a sobra de fios e cabos elétricos quando comparado ao fracionamento do rolo de 100 metros; organiza e facilita o estoque de produtos.

Também, oferecemos treinamentos técnicos para as suas equipes de venda, profissionais e estudantes. Com isso, os profissionais podem

atualizar seu conhecimento técnico sobre instalação elétrica e, também, conseguem ofertar melhor os nossos produtos para os consumidores.

Estão sendo desenvolvidas diversas ações de trade, baseadas em pesquisa e planejamento estratégico. Esse trabalho tem como objetivo aumentar o relacionamento com os lojistas, conseqüentemente, aumentando a visibilidade da marca e impulsionando as vendas. Oferecemos, ainda, um catálogo de materiais de merchandising, em que o cliente pode escolher quais materiais se adequam mais ao seu ambiente e as suas necessidades.

**Como são orientados e treinados os profissionais do segmento elétrico? Quantos treinamentos a empresa realiza por ano?**

Os cursos e treinamentos de capacitação técnica são excelentes alternativas para aprimorar e reciclar conhecimentos. Ao participar de cursos e palestras, o profissional aprende novas técnicas, aperfeiçoa o seu trabalho e, ainda, pode aumentar a sua produtividade. Atualmente, a COBRECOM é referência no mercado por oferecer treinamentos técnicos sobre como especificar seus fios e cabos elétricos e, também, sobre importantes assuntos da instalação elétrica.

Desenvolvemos diversos conteúdos direcionados para cada tipo de público - profissionais da área (eletricistas, engenheiros, estudantes, entre outros), construtoras e, também, para as equipes de venda das lojas de materiais elétricos e de construção civil. O conteúdo apresentado é rico em informações importantes e que agregam conhecimento para



# Fuzil

ELEVANDO A QUALIDADE DA SUA OBRA COM  
MATERIAIS DE ALTA PERFORMANCE



**INOVAÇÃO, DURABILIDADE E PRECISÃO  
PARA TODA OBRA!**



TRANSFORME SEUS PROJETOS COM  
NOSSA LINHA DE FERRAMENTAS. COM A  
FUZIL, SEU TRABALHO GANHA FORÇA E  
EXCELÊNCIA:  
DO ALICERCE AO ACABAMENTO.

CONSTRUA COM QUEM  
ENTENDE DO ASSUNTO,

**CONSTRUA COM FUZIL!**

 **Fuzil**

 (19) 3641-5900

 [WWW.FUZIL.COM.BR](http://WWW.FUZIL.COM.BR)



**Modernos equipamentos testam 100% dos produtos**

todos os públicos.

Desde o ano passado, também disponibilizamos cursos sobre fios e cabos elétricos na plataforma “Parceiro da Construção”. Através dela, disponibilizamos dois cursos: “Condutores elétricos: o que é preciso saber na hora de instalar” e “Condutores elétricos: aplicação dos fios e cabos”.

Neste ano, lançamos no “Parceiro da Construção” o curso “Introdução à eletricidade” e a repercussão dos conteúdos publicados foi muito boa, com uma ótima performance, e com recorde de acessos.

Estamos recebendo feedbacks muito bons. Muitos instaladores estão comentando sobre a importância desse tipo de conteúdo fornecido diretamente pelo fabricante. Outro comentário que aparece com frequência afirma que o curso é muito útil para os alunos conhecerem os processos de fabricação dos produtos que irão utilizar em seus trabalhos. Ao todo, os cursos foram assistidos por mais de 16 mil alunos.

Neste ano, também, lançamos o “Resenha Elétrica”, podcast com temas que vão além do conteúdo técnico, disponível no YouTube e no Spotify da COBRECUM. Os novos episódios do podcast são lançados

todo mês e trazem assuntos que podem atender aos mais diversos públicos da área elétrica, desde engenheiros e eletricitas, até estudantes do setor, especificadores e vendedores das lojas de materiais elétricos e de construção.

Serão abordados diversos assuntos que vão ajudar na rotina, organização e apresentação dos profissionais da área de elétrica, por exemplo, finanças, utilização de tecnologias na carreira e no dia a dia de trabalho.

**O Cobe é o assistente virtual da Cobrecum. Como surgiu e quais as funções disponibiliza? Que outras comunicações são realizadas pela COBRECUM?**

Nossa principal novidade deste ano é o Cobe, o ESPECIALISTA da COBRECUM. O projeto está em pauta desde 2018, quando começamos a mapear ações e projetos alinhados com novas tecnologias. Reconhecemos que a transformação digital poderia automatizar e facilitar nossos processos, incluindo a criação e disponibilização contínua de conteúdo informativo. O grande diferencial do Cobe é o suporte aos clientes e consumidores da COBRECUM, que poderão solicitar mais in-

formações e, também, tirar dúvidas sobre o mundo da elétrica, de maneira rápida e fácil, com a principal interface via WhatsApp.

As funções do Cobe que estão prontas para o uso são: atendimento ao cliente; conteúdos técnicos (aplicação dos produtos, indicação de fios e cabos elétricos de acordo com a instalação, dúvidas técnicas); solicitação da 1ª via de boleto; busca por representantes com indicação por localização; rastreamento de pedido; envio de materiais de marketing como livros, tabela do eletricitista e catálogos; FAQ/dúvidas frequentes; e verificação de autenticidade de boletos.

As mensagens e solicitações são enviadas através de uma conversa com a inteligência, seja através de chats ou pelos aplicativos de mensagens, sendo o WhatsApp a opção mais completa e dinâmica ao usuário, proporcionando maior praticidade e agilidade.

Para interagir com o Cobe, basta salvar o número (11) 99449-0735 em seus contatos e iniciar a conversa pelo aplicativo WhatsApp. Outro ponto forte é que o especialista está disponível para atender às solicitações 24 horas por dia, durante os sete dias da semana.

A equipe de tecnologia da informação (TI) da companhia foi a responsável direta pelo desenvolvimento do Cobe, porém, todos os setores da empresa contribuíram e forneceram conteúdo para suas áreas para o aprendizado da inteligência e para o desenvolvimento das funções de auxílio.

O Cobe é um especialista da COBRECOM e está apto a responder sobre qualquer assunto relacionado à companhia e sobre o mundo da elétrica. Além disso, outras funções serão lançadas futuramente e algumas delas já estão em processo de testes.

Após meses do lançamento, os feedbacks recebidos por usuários são muito positivos, o que comprova a expectativa da necessidade e im-

portância de utilizar as novas tecnologias ao nosso favor.

**Futebol é a paixão nacional.**

**Também é a da COBRECOM?**

**Como a empresa se relaciona com o futebol?**

Além do apoio ao esporte mais popular do país, os patrocínios desses torneios proporcionam muita visibilidade para a marca e trazem retornos positivos dos clientes. Pelo terceiro ano seguido, patrocinamos importantes torneios de futebol profissional: Copa do Brasil, Campeonato Brasileiro Séries A e B e o Campeonato Carioca.

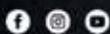
Vincular nossa marca vinculada ao futebol por mais um ano é de extrema importância para a empresa, pois, além de apoiarmos o esporte,

as ações trazem muita visibilidade para a marca e possibilitam ações de relacionamento com clientes. O futebol é um esporte que impacta milhares de pessoas, pois envolve diversas experiências e emoções para os torcedores e é muito importante estar presente nesses momentos.

Além disso, trabalhamos o futebol de maneira diferente nas comunicações, abordando aspectos como garra, perseverança e talento. Recebemos muitos feedbacks positivos de diferentes stakeholders, o que comprova que a estratégia está no caminho certo.

Durante as competições a marca COBRECOM está exposta nas placas de publicidade dispostas ao redor do gramado. Também, apoiamos e patrocinamos diversas modalidades

**SAOROMAO**  
**.COM.BR**



**Abre para os dois lados**

Chapa de 3/16"

Dobradiça da base

Comercializada em pares.

**LANÇAMENTO**

Fixação por rosqueamento evita desgaste do mourão

Ø 3/4" x 27,5 cm

**Dobradiça Boca de Lobo**

Forjada em aço carbono e com pintura eletrostática poliéster, possui muito mais resistência e durabilidade no uso em porteiras

**Bruta de verdade!**

FERRAMENTAS

**São Romão** 1975

De Profissional para Profissional



**Cabos fabricados pela Cobrecom e placas colocadas nos campos de futebol**

esportivas do Ituano. Além disso, estamos presentes no automobilismo, com o piloto Rodrigo Detilio, na AMG Cup; e Felipe Luco, jovem piloto e promessa no Kart.

**Que investimentos que a empresa pretende fazer nos próximos anos? Projetam uma nova unidade fabril em outro estado?**

Buscamos, constantemente, aperfeiçoar nossos processos e, também, investimos sempre para melhorar a eficiência, a produtividade e a capacitação de nossos parceiros e colaboradores. Investimos, também, constantemente, em tecnologia de última geração para continuar garantindo a eficiência, a segurança e qualidade de nossos fios e cabos elétricos. Além disso, projetamos ampliar as nossas fábricas em Itu/SP (Matriz) e Três Lagoas/MS; investiremos ainda mais no aprimoramento de nossos processos e, também, em novas tecnologias para continuar garantindo a qualidade e a eficiência de nossos fios e cabos elétricos.

**Podem falar das novas tecnologias de fios e cabos e crescimento do setor fotovoltaico?**

A energia fotovoltaica, além de

limpa e renovável, proporciona grande economia para quem investe nela. Atualmente, no país, o crescimento no número de instalações fotovoltaicas pode ser notado tanto nas usinas de grande porte, como, também, junto aos centros consumidores (telhados de indústrias, hospitais, prédios residenciais e comerciais, casas, entre outros). Em qualquer sistema fotovoltaico, os cabos elétricos desempenham papel muito importante. Porém, é fundamental que esses condutores elétricos tenham características específicas e muito diferentes dos cabos que são, geralmente, utilizados nas instalações elétricas de baixa tensão.

Os cabos elétricos utilizados em instalações fotovoltaicas devem atender às especificações da Norma ABNT NBR 16612, publicada em 2017. Em uma instalação fotovoltaica, se houver o uso de cabos que não atendem aos requisitos da Norma NBR 16612, o que é proibido, seu funcionamento e durabilidade podem ser seriamente prejudicados, colocando em risco a integridade da instalação, aumentando a possibilidade de incêndios e choques elétricos.

Fabricamos para esse segmento

o Cabo Solarcom. O produto é fabricado com a sua cobertura nas cores preta, vermelha e verde/amarela e foi criado e testado a partir dos mais criteriosos padrões internacionais para transmitir energia limpa produzida pelas placas solares com segurança e qualidade.

Além disso, o Cabo Solarcom foi um dos primeiros condutores elétricos do país a estar de acordo com as especificações da NBR 16612 - Cabos de potência para sistemas fotovoltaicos, não halogenados, isolados, com cobertura, para tensão de até 1,8 kV C.C. entre condutores - Requisitos de desempenho - publicada pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). O produto, também, está em conformidade com outra norma: a NBR NM-280 - Condutores de cabos isolados.

O Cabo Solarcom, ainda, possui a certificação internacional de conformidade EN 50618, muito usada, principalmente na Europa. O produto pode ser utilizado em instalações fixas, em conexões entre as placas e painéis fotovoltaicos, caixas de junções (String Box) até os inversores do sistema de geração de energia solar, suportando condições extremas de temperatura e intempéries.

# MG smart<sup>®</sup> Link

Automação Residencial

com tecnologia **zigbee**



@margirius  
f i y t i n  
margirius.com.br

Telefone/SAC:  
0800 707 3262

Telefone: 55 19 3589-5000  
comercial@margirius.com.br



Trabalhar com ferramentas elétricas e manuais é uma boa oportunidade de aumentar os lucros. São produtos muito procurados, tanto pelos profissionais quanto pelos hobistas. Então, abra um bom espaço para elas.

### BOSCH

Em 2024, a Bosch ingressou em novos segmentos de mercado e trouxe para o Brasil linhas de produtos para limpeza e jardinagem. No total, são oito soluções completas, robustas e com foco no uso profissional, que envolvem: aparador de grama e de cerca viva, roçadeira e sopradores, além das lavadoras de alta pressão que contam com alta tecnologia, maior nível de economia de água e melhor performance de limpeza. Todas essas ferramentas são equipadas com motor brushless, sem escovas de carvão, garantindo maior



potência e durabilidade. Além disso, graças ao design ergonômico, oferecem maior conforto e geram menos fadiga aos usuários.

Também destacam as lavadoras de alta pressão. “Os produtos dessa linha oferecem um excelente desempenho, são econômicas em relação ao consumo de água e se beneficiam de toda expertise e tecnologia hidráulica que o Grupo Bosch tem por ser um dos maiores produtores do mundo de máquinas de lavar e eletrodomésticos. Um exemplo disso é o sistema de dupla filtragem altamente eficiente, que impede que impurezas cheguem ao motor, garantindo uma vida útil prolongada e evitando gastos com manutenção. Com uma proposta de um design diferenciado e com uma apresentação que vem “pronta para uso”, ou seja, sem necessidade de montagem do produto pelo usuário, a Bosch pretende atrair não somente os profissionais, mas, também, usuários mais domésticos. Com uma boa gama de acessórios inclusos, o usuário disporá de mais flexibilidade para limpar diferentes superfícies e tipos de sujeira”, informa Luís Amaral, Diretor de Vendas da divisão de Ferramentas Elétricas da Bosch no Brasil.

Bivolt. Rendimento equivalente tanto em 110 v quanto em 220 v, menor vibração e menos ruído estão entre os diferenciais da Furadeira de Impacto Bosch GSB 13 RE 750W, produzida no Brasil. Apesar da bivoltagem pa-

recer algo básico, pelo fato de o consumidor estar habituado com eletroeletrônicos em duas voltagens, como celulares e televisões, no setor de ferramentas elétricas, essa tecnologia, até então, não foi desenvolvida por nenhum outro fabricante.

“Com essa grande inovação, a Bosch soluciona uma antiga demanda do usuário brasileiro que, muitas vezes, se depara com voltagens diferentes no seu dia a dia de trabalho. No mercado brasileiro, as ferramentas a cabo, assim como o mundial, ainda têm uma grande representatividade, mesmo diante da forte evolução e migração para soluções a bateria. Neste sentido, a Bosch inova para aprimorar seus produtos nos dois nichos e, assim, atender a todos os públicos. Inclusive, a empresa foi pioneira no segmento de ferramentas a bateria e lançou, há mais de 50 anos, as primeiras ferramentas sem fio”, complementa Luís Amara.

Atacadistas: “Trabalhamos com atacadistas/distribuidores, um canal fundamental em um país de dimensões continentais como o Brasil, onde seria impossível para a Bosch chegar, diretamente, em 100% dos pontos de vendas em todas as regiões. A distribuição é um pilar estratégico e um grande diferencial da Bosch, nós queremos estar presentes quando e onde os usuários necessitem de ferramentas elétricas e acessórios em todo o país”.

Mercado: “Esperamos um desenvolvimento positivo com relação a 2023, principalmente dos canais de vendas ligados à indústria e construção. Os contextos internacional e interno colocam desafios importantes para manter uma trajetória de forte crescimento, porém com uma estratégia clara, foco em inovação e produtos de alta performance, entrada em novos segmentos e aumento do investimento na região, mas estamos seguros de que manteremos um forte crescimento, consolidando cada vez mais nossa liderança no mercado brasileiro”.

## **BRASFORT**

A Braft do Brasil, detentora da marca Brasfort, é uma empresa de destaque no mercado de ferramentas manuais. Com mais de 27 anos de experiência, a empresa oferece um amplo portfólio de produtos de alta qualidade, com foco na inovação, na praticidade e na segurança dos consumidores. A Brasfort está presente em todo o Brasil através de representantes, distribuidoras e atacadistas parceiras.

Ricardo Ideriha, Gerente Comercial Nacional na Braft do Brasil, empresa detentora das marcas Brasfort e Waft, revela as novidades que a empresa prepara para este ano, os destaques dos lançamentos e as expectativas para o mercado em 2024.

Inovação como força motriz: com a inovação no DNA da empresa, a Brasfort se destaca por lançar produtos que atendem às necessidades dos parceiros e do mercado consumidor. “De tempos em tempos, lançamos novidades, e este ano não será diferente”, afirma Ideriha. “Estamos sempre estudando o mercado e as necessidades dos nossos clientes para oferecer produtos de alta qualidade e que agreguem valor ao dia a dia das pessoas”.

Este ano foi marcado por lançamentos importantes, como a nova linha de encerados de polietileno, agora com 150 micras e ainda mais resistente, com variedade de tamanhos, que vão de 2 x 2 a 12 x 10 metros. A empresa também trouxe um crescimento na linha de soquetes para lâmpadas e na linha automotiva da marca Waft, com destaque para o alicate flexível para abraçadeiras elásticas, o medidor de ângulos para torquímetros e a cinta para anéis de pistão, ferramentas indispensáveis em qualquer centro automotivo ou oficina mecânica.

Atacadistas: “Os produtos da Brasfort e Waft são encontrados em atacadistas e distribuidoras em todos os estados do Brasil, o que facilita o acesso dos consumidores. Somos o atual Top Of Mind da categoria ferramentas manuais em todas as regiões do Brasil. Isso é resultado de um trabalho árduo e dedicado, com foco na qualidade dos produtos, na parceria com os distribuidores e no atendimento impecável aos clientes”.

Mercado: “Para 2024, a Brasfort projeta um crescimento sustentável e importante em várias regiões. Esse crescimento se deve à transparência, à parceria e ao atendimento aos distribuidores e atacadistas, a um pós-venda dedicado e à garantia de reposição com um estoque de longo prazo. Estamos confiantes, pois tudo indica que este ano será outro de sucesso para a empresa e para nossos parceiros”.





### CORTAG

CEO da Cortag, Leandro Pizetta, destaca os lançamentos da Ventosa Dupla Niveladora, da Ventosa Dupla Articulada e da Desempenadeira para Assentamento. “A Ventosa Dupla Niveladora é altamente eficaz, alinhando o revestimento de forma segura e proporcionando alta precisão no nivelamento, além de acabamento impecável. Já a Ventosa Dupla

Articulada oferece ajustes precisos para cortes em 45° e nivelamento perfeito de pisos e revestimentos. Por fim, a Desempenadeira Para Assentamento foi desenvolvida para substituir o martelo de borracha no assentamento de porcelanatos de grandes formatos”, explica.

Atacadistas: “Trabalhamos de forma estratégica e assertiva para estar em cada canto do Brasil, desde os maiores home centers até os pequenos empreendedores. As nossas soluções podem ser encontradas em todos os estados, por meio de atendimento direto aos pontos de venda ou de forma indireta, por meio dos atacadistas distribuidores que exercem papel de extrema importância para a pulverização e o crescimento da nossa marca”.

Mercado: “O mercado está aquecido e tem se mostrado bastante receptivo com relação as nossas novidades. O primeiro semestre já trouxe resultados bastante positivos, superando as nossas expectativas. Os indicadores demonstram que esse cenário deve permanecer no segundo semestre, se tomarmos como base a média histórica do segmento, que aponta para um aumento de demanda nos finais de ano. Nesse contexto, temos mantido uma agenda ativa de lançamento de produtos em todos os meses de 2024, com novas demandas identificadas e os profissionais buscando cada vez mais praticidade e qualidade para sua rotina de trabalho. Esse avanço também está sendo visto na expansão da marca no mercado internacional, impulsionada por investimentos constantes em todos os departamentos produtivos. Já estamos presentes em mais de 45 países e este número deverá crescer ainda mais, alavancado pela nossa participação nas feiras e eventos mais importantes do

setor, nossas filiais nos Estados Unidos, Espanha, Peru, Emirados Árabes e China, além de modernos centros de logística e um time comercial proativo e dinâmico”.

### FAMASTIL

“Em agosto, a marca Famastil completa 71 anos de história, entregando o que existe de melhor no mercado em ferramentas para construir, plantar, reformar e cultivar. Em 2023, migramos todas as ferramentas de Foxlux para Famastil, organizando as categorias de produtos dentro de cada marca. Os lançamentos mais recentes foram o Esquadro Magnético e o Aplicador de Silicone PU. Temos uma linha completa de ferramentas, desde martelos, alicates e chaves, até aplicadores de silicone, que são campeões de venda. Uma importante novidade deste ano é que toda nossa linha de cortadores de piso e azulejo, niveladores e espaçadores para revestimentos e cunhas para nivelador passam a ser produzidos dentro na nossa fábrica em Pinhas (PR)”, informa Ana Paula Lauber, Diretora de Marketing do Grupo Vellore.

Atacadistas: “Trabalhamos com atacadistas e varejistas em todo país. Nosso objetivo é atender dos pequenos aos grandes negócios, com negociações facilitadas com cada perfil de público, fazendo nosso mapa ser, gradativamente, pintado de laranja”.

Mercado: “Vemos 2024 com otimismo, mas, também, com certa cautela, por conta das incertezas do cenário econômico. No que diz respeito aos fatores positivos, temos manutenção de taxa de juros e inflação, no entanto variações cambiais constantes, com dólar em alto patamar, pressionam os custos. Nós do Grupo Vellore, detentores da marca Famastil, investimos constantemente na expansão e qualidade do nosso negócio, o que nos mantém altamente sólidos, mesmo em momentos de incerteza”.

### FUZIL

Jair S. Gabricho, diretor da Fuzil, explica que as novidades deste ano são “a nossa nova linha de Telas Alambrado Soldada Fuzil, a Pistola de Pintura Ar Direto Fuzil, a ampliação da linha de Manta Agrícola Fuzil com a introdução dos modelos de 14, 16, 18 e 20 metros de largura, novas desempenadeiras em aço, lisas e dentadas, nova linha de enxadas e enxadões para construção civil e o lançamento das facas de roçadeira em aço boro da Fuzil. Durante a Feicon, foi possível apresentar as

telas soldadas e a nova linha de desempenadeiras Fuzil. Alguns dos lançamentos que podemos destacar de 2023 foram as Vassouras Plásticas Big com 30 dentes, o Aspensor Agrícola Fuzil, o Carrinho Galvanizado 80 litros Truck Fuzil, o Raspador de Rejunte de 01 e 02 Lâminas Fuzil, os Torques Armador de 14 polegadas Fuzil e a Cavadeira Articulada Forjada Super Resistente Fuzil”.

Quanto ao mercado, Jair diz que está otimista. “Estamos trabalhando e projetando um crescimento de 10% em relação ao ano de 2023”.

### **GALO DESEMPENADEIRAS**

Vitor Magrini, Gerente Industrial da Galo Desempenadeiras, destaca o grande sucesso lançado na Feicon, a Linha Galox, com as dimensões de 25, 40 e 60 cm. “Foi e é um grande sucesso de vendas. Por isso, lançamos em julho a Galox de 15 cm.

Com a linha Galox, atendemos as expectativas dos profissionais que queriam uma opção em relação aos concorrentes importados. Aliás, essa é uma diretriz em nossos procedimentos de desenvolvimento de produtos: sempre ouvir os profissionais que utilizam as ferramentas”, diz.

Explica que os produtos utilizam, na estrutura, plásticos de engenharia, permitindo maior estabilidade dimensional e resistência às temperaturas de até 60 graus. O aço utilizado é o inoxidável 420, tratado termicamente, o que permitindo flexibilidade na aplicação de massas e revestimentos.

Atacadista: “Trabalhamos com atacadistas e distribuidores. Estamos focados em atingirmos pontos de vendas em cada estado e cidade do Brasil”.

Mercado: “Pelos ações de melhorias que tomamos e pelos lançamentos realizados, temos expectativa de crescimento em relação ao ano passado”.

### **GAMMA FERRAMENTAS**

Alcides Matucheski, Gerente Comercial, adianta que a Gamma Ferramentas está concluindo a fabricação para lançamento, ainda no segundo semestre, da linha de ferramentas a bateria Quick Change. “Várias ferramentas usando uma única bateria é coisa do passado. Agora, temos várias funções usando uma ferramenta de base. Assim é a Quick Change Gamma: são seis kits para variadas aplicações para casa, jardim, serviços, carro, oficina mecânica e madeira”. explica.

“Entre os lançamentos de 2023, destacamos a esmerilhadeira 4.1/2” 710W G1917/BR1 ou BR2. Esmerilhadeira com excelente relação peso x potência. Com motor duplamente isolado e exclusivo sistema de isolamento contra entrada de poeira, o que confere às ferramentas a capaci-

dade de trabalhar com o desbaste de lixamento de concreto, além de trabalhar em atmosferas contaminadas com poeira, aumentando o conforto do operador”, diz.

Atacadistas: “Mais do que atingir vários pontos de venda no Brasil, é essencial chegar ao PDV com qualidade, dispondo do produto bem exposto e com fácil acesso ao consumidor final”.

Mercado: “Em 2024, esperamos um crescimento significativo em relação a 2023. Acreditamos que a inovação constante e o foco na qualidade dos nossos produtos continuarão a fortalecer nossa posição no mercado, ampliando nossa presença e alcançando novos consumidores. As perspectivas para o setor são positivas, com uma demanda crescente por ferramentas mais eficientes e versáteis, especialmente com o lançamento de novas linhas, como o Quick Change, que promete revolucionar a forma como os usuários utilizam suas ferramentas no dia a dia”.

### **GUEPAR**

Ralphe Albuquerque, CEO, disse que 2024 foi o ano escolhido pela Guepar para completar a linha de corte, perfuração e polimento. “Na Feicon, foi lançada nossa nova linha de Serra Copo Bimetálica, que visa atender um público altamente profissional. É uma ferramenta de alta performance, usada tanto na construção civil quanto na fabricação de estruturas e esquadrias metálicas. Também na Feicon, lançamos uma linha completa direcionada ao acabamento e polimento de pedras, pisos, mármore e similares. Essa linha é o desejo da Guepar de complementar, do início ao fim, uma obra de acabamento na construção civil”, explica.

Atacadistas: “A cada ano de participação na Feicon, temos a oportunidade de conhecer os principais



**Alcides Matucheski, Gerente Comercial da Gamma Ferramentas**

atacadistas e distribuidores do Brasil e, através deles, chegar em vários pontos de vendas em todo território brasileiro. Hoje, esses parceiros, além de estratégicos, são fundamentais para que o nosso produto chegue à mão de cada consumidor. Podemos dizer que, com essas parcerias, a Guepar, hoje, está presente em mais de 50.000 pontos de vendas em nível Brasil”.

Mercado: “A Guepar tem como tradição, todos os anos, lançar uma série de novos produtos, atingindo, com isso, vários segmentos. Temos a convicção de que, além de poder atender bem nossos antigos clientes, essa nossa metodologia de trabalho nos traz, a cada dia, novas possibilidades e, conseqüentemente, novos clientes. Estamos investindo pesado, não só na linha da Guepar, como, também, aumentando a nossa capacidade logística de infraestrutura e, principalmente, de armazenagem. Em 2025, pretendemos inaugurar um novo CD com 10.000 m<sup>2</sup>”.

### MAKITA

A Makita está preparando várias novidades, que serão lançadas ao longo do ano, com destaque para aplicações diferenciadas e tecnologias de ponta, principalmente na de produtos à bateria, que não para de crescer. Dentre esses lançamentos baterizados que foram apresentados na Feicon, citam o Carrinho de Transporte, o novo Cortador de Cabos, o Cortador de Grama Robô, sem contar os lançamentos da plataforma XGT Makita, como a Varredeira de 40V e o Martelo Demolidor à Bateria 80V (potencializado com 2 baterias de 40V) - o mais potente da categoria.

Dentre as diversas inovações tecnológicas que a Makita está desenvolvendo, destaque para a tecnologia de ponta embarcada no recém-lançado Sistema Temporizador/Verificador ADP13, voltado às questões de segurança e controle no uso das ferramentas a bateria Makita da plataforma XGT.

Atacadistas: Realizam um trabalho forte para cultivar um relacionamento sólido e duradouro com a rede de atacadistas e distribuidores em todo o Brasil, pois faz parte da estratégia comercial da Makita aprimorar, continuamente, o atendimento junto a seus clientes e consumidores.

Mercado: Há mais de 40 anos, a Makita acredita no potencial do mercado brasileiro e continuará investindo para crescer e conquistar cada vez mais novos e promiss-

sores segmentos de mercado. Por isso mesmo, todos os anos continua lançando produtos inovadores, tanto no aspecto tecnológico quanto na aplicabilidade diferenciada. E mais importante ainda: além desses dois importantes aspectos para a melhor produtividade, segurança e conforto dos usuários, soma-se também a questão da sustentabilidade.

### PACETTA

Simone F. Dragone, diretora da Vero Via Assessoria Empresarial, destaca o relançamento da Espátula em Inox da Ferramentas Pacetta. “Mas temos outros produtos bem aceitos pelo mercado, como a Colher de Pedreiro, que oferece maior durabilidade por ser inteiriça, de aço especial forjado e cabo resistente. Excelente para colocação de argamassa, assento de blocos e tijolos, chapiscos e rebocos, além de, também, partir blocos e tijolos.

A Espátula Forjada de Aço com Cabo de Madeira Envernizada é indicada para raspagem de tinta, cimento e demais resíduos. Também, pode ser utilizada para aplicação de massa corrida e gesso.

E a Marreta Forjada com Cabo, ideal para a execução de trabalhos como quebra de concreto e pedras ou em conjunto com talhadeiras e ponteiros. Esse produto é feito em aço forjado especial temperado e revenido. Seu design garante o balanceamento entre cabeça e cabo, aumentando assim o conforto e segurança do usuário”.

Atacadistas: “Trabalhamos com distribuidores e queremos aumentar os PDV tanto no Brasil quanto no exterior”.

Mercado: “Esperamos um crescimento de 20% em relação a 2023”.

### QUARTZOLIT

Camilo Leles, Gerente de Comunicação, Branding e Digital na Saint-Gobain Produtos para Construção, destaca o lançamento do disco diamantado para porcelanato que foi apresentado durante a Feicon.



O disco diamantado para porcelanato Quartzolit é um disco de 110 x 20 mm ideal para o corte de porcelanatos, cerâmicas, ladrilhos, mármore e granitos. Apresenta corte rápido e excelente acabamento.

Atacadistas: "A Quartzolit realiza um trabalho estruturado com os distribuidores em nível nacional e os portfólios são definidos levando em consideração a estrutura e o potencial do cliente em específico, de maneira personalizada. Além disso, a Quartzolit conta com um time comercial completo, que atende em nível nacional todos os milhares de lojistas parceiros da marca".

Mercado: "Trabalhamos focados dia após dia, mês a mês analisando os resultados e o comportamento do setor de forma muito atenta. Temos o compromisso de entregar não só um produto para nosso público final, mas uma experiência e apoio aos nossos clientes lojistas. Em 2023, a empresa fortaleceu sua história de tradição em frentes de contato com o mercado, bem como em nossos serviços e comunicação. Neste ano, investimos, fortemente, em novas e impactantes cam-

panhas de marketing e relacionamento. O ponto alto foi a adoção do Michel Teló como nosso embaixador de marca. Além disso, lançamos o primeiro reality show para pedreiros, o Pedreiro Top Brasil.

Em 2024, estamos confiantes a continuar a colher os frutos desses esforços em nossa comunicação. Esses esforços têm, sempre, o objetivo de valorizar o profissional pedreiro e encantar os nossos parceiros lojistas. Assim, seguiremos contribuindo para esse avanço, sempre otimistas e muito próximos do mercado".

### SATA

"As novas limas mecânicas SATA garantem um desempenho máximo e uma durabilidade imbatível, graças aos seus dentes projetados para proporcionar uma remoção e acabamento de excelência. Com a garantia de qualidade Crescent Nicholson e uma inspeção completa, você pode confiar plenamente na qualidade deste produto.

Disponíveis em diversos perfis para atender às diferentes necessidades de desbaste e acabamento em

**Famastil**

TODA CAIXA MERECE AS MELHORES FERRAMENTAS

MARTELO COM CABO ALMA DE AÇO EXCLUSIVO

MARTELOS RESISTENTES EM AÇO FORJADO.

ALICATES COM CABO ISOLADO E ANTIDESLIZANTE.

PONTA IMANTADA

CHAVES EM CROMO VANÁDIO, COM HASTE LONGA E CABO TRANSPARENTE.

HÁ 71 ANOS CONSTRUINDO FERRAMENTAS DE CONFIANÇA.



ferramentarias, indústrias e trabalhos de manutenção, essas limas são ideais para uma ampla gama de materiais, incluindo inox, aço e ferro fundido, cobre, metais não ferrosos, bronze, latão e zinco”, explica Rogério Destefani, Diretor de Vendas Brasil, Cone Sul e ACCA Exportação.

Ainda segundo Rogério, “os diferenciais tecnológicos das Limas SATA estão no rigoroso controle de qualidade, que contempla testes desenvolvidos para garantir a melhor relação entre remoção de material e durabilidade. Nossas limas são 100% inspecionadas, de modo a oferecer ao consumidor a confiança de uma lima com dentes perfeitos, alto agarre e maior produtividade. Da escolha da matéria-prima até a embalagem, todos os processos são rigorosamente monitorados para garantir a máxima performance”.

Atacadistas: “A distribuição horizontal, ou seja, a presença do produto em diversos pontos de venda de forma ampla e equilibrada, é fundamental para que soluções eficazes da SATA alcancem o maior número de usuários. Quando um produto está disponível em uma variedade de locais de compra, isso aumenta as chances de os consumidores o encontrarem quando procurarem por ele. Aqui estão algumas razões pelas quais a distribuição horizontal é tão importante: alcance do cliente, conveniência, visibilidade de marca e distribuição equilibrada.

Mercado: “O mercado de ferramentas manuais é essencial dentro do cenário econômico. Embora não haja um PIB específico para este segmento, ele integra os setores industrial e de serviços, que têm sido destacados no crescimento do PIB brasileiro.

Para 2024, as perspectivas são positivas, especialmente no mercado de locação de equipamentos e ferramentas, impulsionado pela demanda na construção civil, renovação de infraestruturas e projetos de energia renovável. A Apex Tool Group Brasil, uma multi-

nacional americana sediada em Sorocaba, São Paulo, desempenha um papel fundamental no crescimento desse setor.

**STANLEY BLACK & DECKER**

As marcas da Stanley Black & Decker estão presentes nos principais distribuidores de material para construção do país. Atualmente, atendem a pelo menos 75 mil diferentes pontos de vendas através dos distribuidores atacadistas.

Eis algumas novidades das marcas:

**DEWALT**

Novas ferramentas à bateria para elétrica, construção civil e jardinagem; cortador de cabos; crimpador de cabos tipo “U”; crimpador de cabos sem matriz.

Expansão do portfólio da DEWALT para a manutenção de áreas verdes, com a chegada de 7 novos produtos: Roçadeira 2x1; Aparador de Grama; Tesoura de Poda; Podadora de Longo Alcance; Eletrosserra de Poda; e Sopradores de Folhas.

Todos eles são compatíveis com o sistema de bateria intercambiável FlexVolt.

**STANLEY**

Parafusadeira/Furadeira à bateria e Parafusadeira/Furadeira de Impacto a bateria; dois conjuntos com ferramentas manuais e acessórios para mecânicos com caixa de três gavetas e 203 peças de cromo vanádio com acabamento cromado; e outro, que tem 183 peças de cromo vanádio com acabamento preto.

**IRWIN**

A nova versão das lâminas de serra Marathon® para corte em madeira, para uso tanto em serras de mesa e de esquadria (8 modelos) quanto em serras circulares (11 modelos). Essas lâminas foram feitas com design de corte fino, que proporciona cortes mais rápidos e fáceis.

3 modelos dos Discos Diamantados Turbo para corte de porcelanato, que oferecem ótimo acabamento por conta da composição e espessura dos discos.

3 modelos do alicate para eletricista Vise-Grip® com tecnologia PowerSlot™, sendo que dois deles contam com tecnologia que reduz em até 50% o esforço durante o corte.

## STARRETT

“A Starrett entende a importância dos lançamentos de produtos para alavancar a presença de marca no setor da construção civil, junto aos revendedores, e sabe como isso é crucial para o sucesso e o crescimento da empresa. No setor da construção civil, em que a inovação e a qualidade dos materiais são fatores determinantes, apresentar novidades logo no início do ano gera uma série de benefícios estratégicos. O lançamento de produtos no primeiro semestre foi fundamental para alavancar a presença de marca no setor da construção civil. Esse movimento fortalece parcerias com distribuidores especialistas, amplia a visibilidade da marca e assegura que a empresa esteja na vanguarda da inovação, pronta para atender às exigências de um mercado dinâmico e em constante evolução.

Olhando para o setor da construção civil, a Starrett lançou dois novos Discos Abrasivos de Corte, com nove e quatorze polegadas, mas, também, fez o lançamento de uma nova família de Discos Flap”, explica Leandro Zago, Gerente de Produtos da Starrett.

Em fevereiro de 2024, a Starrett lançou dois Discos Abrasivos de Corte, com nove e quatorze polegadas: o DAC230-24 e o DAC355-45, respectivamente. O DAC230-24 é utilizado em máquinas do tipo esmerilhadeira manual e o DAC355-45 é utilizado para máquinas do tipo policorte de bancada. Portanto, o uso desses discos é indispensável na construção civil, proporcionando resultados superiores e otimizando o processo construtivo.

Em maio de 2024, lançou uma nova família de Discos Flap Starrett contendo grãos 40, 60, 80 e 120. São os discos FDS115-40NF, FDS115-60NF, FDS115-80NF e FDS115-120NF. Todos eles possuem 115 mm de diâmetro e são indicados para utilização em esmerilhadeiras manuais com 115 mm. Sua principal vantagem é a capacidade de proporcionar um acabamento uniforme e suave, eliminando imperfeições e preparando as superfícies para pintura ou outras finalizações.

Atacadistas: “Trabalhar com atacadistas e distribuidores no varejo sempre foi uma estratégia crucial para a Starrett atingir milhares de pontos de venda e consumidores, especialmente num mercado tão competitivo quanto o da construção civil. Nossa estratégia envolve a distribuição ampla e consistente de produtos em di-

versos locais, simultaneamente, garantindo que os itens estejam disponíveis onde e quando os consumidores procurarem. Esse método aumenta a nossa visibilidade da marca e facilita o acesso dos clientes, melhorando a experiência de compra e incentivando a fidelização. Ao pulverizar a distribuição, a Starrett atende diferentes regiões e nichos de mercado, adaptando nossa oferta às necessidades específicas de cada público. Isso é especialmente importante para produtos de consumo rápido, em que a disponibilidade imediata pode influenciar na decisão de compra”.

Mercado: “Acreditamos que, em 2024, o mercado da construção civil esteja projetado para crescer significativamente em relação a 2023. Esse crescimento é impulsionado pela recuperação econômica pós-pandemia, investimentos em infraestrutura e retomada de projetos que estavam aguardando alguma estabilização. A adoção de tecnologias inovadoras, como a construção modular, melhora a eficiência e reduz custos. A urbanização contínua e a demanda por habitação acessível são fatores-chave que enxergamos como propulsores do crescimento do setor. Além disso, a digitalização e automação de processos aceleram a execução de projetos. Portanto, a Starrett enxerga que o crescimento do mercado da construção civil, em 2024, reflete uma combinação de recuperação econômica, inovação tecnológica e demanda crescente por infraestrutura e habitação, indicando um ano promissor para o setor, em comparação a 2023”.

## TRAMONTINA

Entre as novidades, a Tramontina destaca a ampliação da linha de produtos fabricados em polímero de engenharia, com três tamanhos de marretas, três tamanhos de martelos de unha, arco de serra e três tamanhos de níveis.

“Em 2023, além das melhorias constantes nos nossos produtos, realizamos ajustes e remodela-



**Felisberto Moraes,**  
**Diretor da Tramontina**



**Nestor Giordani,**  
**Diretor da Tramontina**

mentos em várias famílias já existentes, como mangueiras, sistemas de irrigação, espátulas e desempenadeiras. Durante a Feicon, destacamos o carrinho de mão extraforte com roda maciça, que se destaca pela sua durabilidade, conforto e pelo seu apelo sustentável, isso porque os pneus são feitos a partir de materiais de reuso (reciclados). Também introduzimos novos itens, como espaçadores e niveladores para piso, além de espaçadores para ferragens utilizados na construção civil. Este ano, estamos preparando lançamentos complementares às nossas linhas atuais. Entre eles, ampliamos a linha de cortadores à combustão com três novos modelos mais modernos e funcionais. Os novos recursos incluem recolhimento de grama em saco coletor, função recicladora e ajuste de corte em oito posições com acionamento por uma única alavanca de regulagem”, explicam Felisberto Moraes e Nestor Giordani, Diretores da Tramontina.

Atacadistas: “Trabalhar com atacadistas e distribuidores, além da distribuição própria, é importante para alcançar uma cobertura geográfica abrangente no Brasil. Com sua capacidade de distribuição em larga escala e eficiência logística, esses parceiros podem levar produtos a diversas regiões do país, inclusive a áreas de difícil acesso. Além disso, possuem um bom conhecimento do mercado local, adaptando estratégias de vendas e produtos de acordo com as demandas regionais específicas. Isso não apenas facilita o acesso aos pontos de venda, mas, também, fortalece o relacionamento com uma extensa rede de varejistas, aumentando a visibilidade e disponibilidade dos produtos para os consumidores finais. Com o objetivo de potencializar, ainda mais, o alcance entre clientes empresariais, lançamos um e-commerce destinado exclusivamente às vendas B2B (business-to-business) ou para uso e consumo, o [empresas.tramontina.com.br](https://empresas.tramontina.com.br). O atendimento, antes feito apenas por representantes, ganha agora um reforço com a digitalização, promovendo maior aproximação com a marca e facilitando a gestão de negócios do cliente. Outro benefício é o frete grátis disponível

para todos os pedidos, desde que observado o valor mínimo de compra”.

Mercado: “Em 2024, percebe-se no Brasil uma tendência de aumento nos investimentos em infraestrutura e construção civil, assim como por demandas relacionadas à sustentabilidade nestes setores, assim como na agricultura. Isso pode contribuir para condições mais favoráveis no segmento de atuação da empresa. A agricultura de subsistência familiar está ganhando relevância devido à preocupação com segurança alimentar e autonomia. A introdução de equipamentos mais eficientes, como pulverizadores costais a bateria, trituradores de grãos, forrageiras e outros implementos, visa aumentar a produtividade e melhorar as condições de trabalho dos pequenos agricultores. No setor da construção civil, prevê-se uma recuperação contínua, alinhada ao crescimento econômico e desenvolvimento urbano. Há uma demanda crescente por práticas construtivas sustentáveis e eficiência energética, impulsionando a adoção de novos produtos como cortadores de grama modernos e trituradores com motor à combustão de melhor eficiência. Essas inovações visam atender às necessidades por ferramentas mais potentes e versáteis na construção e manutenção de infraestruturas urbanas. Por isso, projetamos um crescimento acima de dois dígitos, visto que atuamos em diferentes canais de venda, abrangendo os mais diversos consumidores.

## **TYROLIT**

Marcelo Domichilli, Customer Service & Marketing Supervisor | Customer Service & Marketing da Tyrolit destaca a completa linha de Discos.

“Temos, hoje, uma linha completa de discos de corte nos diâmetros de 115 até 500 mm para as mais variadas aplicações no setor industrial e da construção civil. Com os discos da linha Secur da Tyrolit o profissional não passa apuros, pois são discos com especificações que atendem às diversas áreas de corte, seja em tubos, barras, chapas, entre outros de aço carbono e em inox, utilizados em máquinas manuais, a combustão e estacionárias. Completando nosso mix, destacamos o disco de corte Basic, que tem como principal característica a economia na hora da compra. É um disco extremamente versátil que atende as diversas aplicações de cortes de aço e aço inox”.

Também comenta sobre os discos diamantados ideais para corte de materiais como porcelanatos, cerâmicas, granitos, mármore, pedras em geral, além de blocos e concretos.

A empresa possui, hoje, uma completa linha de lixas para as mais diversas aplicações na construção civil. "Dentre elas, temos as folhas de lixa FERRO indicada para superfícies metálicas em geral, remoção de ferrugens e tintas aplicadas em metais e desbaste de massa plástica. Lixa d'água indicada para desbaste e acabamento em massas plásticas e acrílicas, reparação automotiva, lixamento de prime e acabamento. Lixa Massa & Madeira, indicada para massa corrida, acabamento de madeiras, compensados, MDF e similares. Lixa Seca, indicada para aplicações a seco no lixamento de móveis e madeiras, permitindo uma melhor remoção de material e acabamento das peças em superfícies de madeira no geral".

Atacadistas: "Parte de nossa estratégia é atuar de forma regionalizada, ou seja, trabalhamos muito próxi-

mos de nossos parceiros, sejam eles revendedores, distribuidores, atacadistas ou varejistas. Em conjunto e de forma exclusiva com cada um deles, fazemos ações de divulgação nas redes sociais, rádios, TVs, além das feiras regionais, pois entendemos que, quanto mais regional são as ações, mais próximos conseguimos chegar aos consumidores de nossos produtos e mais demanda criamos para nossos parceiros. Nossos parceiros, também, contam com um corpo técnico comercial que atua e ministra treinamento para os balconistas e vendedores da revenda e do varejo".

Mercado: "Nos últimos anos, a Tyrolit vem aumentando a capilaridade e as vendas no Brasil. Com um mix de produto cada vez maior e mais completo, atendendo aos mais diferentes mercados e a rede de distribuição cada vez mais consolidada contribuem para este crescimento. Em 2024, o foco é manter o ritmo de crescimento, aumentar nossa cobertura em todo país e trabalhar, ainda mais, nosso ponto de venda com materiais estratégicos de marketing".



## AQUI É O LUGAR CERTO PARA VOCÊ ABASTECER A SUA LOJA!

MÁQUINAS | FERRAGENS | HIDRÁULICA | ELÉTRICA  
ILUMINAÇÃO | TINTAS | UTILIDADES

CAMPINAS: TEL.: 19 3765-9600



MARGINAL: TEL.: 11 2090-0800



BARUERI: 11 4800-1600



PARI: 11 4800-1150



SÃO J. DOS CAMPOS: 12 3932-8800



Faça seu cadastro com CNPJ e confira a variedade de produtos com os melhores preços.

[WWW.CASADOLOJISTA.COM.BR](http://WWW.CASADOLOJISTA.COM.BR)

@casadojojistaoficial

**TRABALHAMOS COM UMA VARIEDADE DE MAIS DE 30 MIL PRODUTOS PARA SUA LOJA!**



**VONDER**

A VONDER, com mais de 25 anos de mercado, é referência no desenvolvimento de ferramentas robustas e modernas. Com o maior, mais completo e especializado mix de produtos voltados para as mais diversas atividades profissionais e industriais, é uma das marcas mais completas e premiadas do Brasil. Os produtos VONDER se destacam pela alta qualidade e tecnologia empregada em cada item, que conferem maior desempenho e durabilidade, contribuindo diretamente com a produtividade no trabalho profissional.

E essa reconhecida alta performance, rigor técnico e estrutura incomparável no desenvolvimento de cada produto VONDER, está diretamente ligada ao forte controle de qualidade. Os produtos são testados em laboratório próprio, acreditado pelo Inmetro, especializado em ensaios de segurança e desempenho de ferramentas e equipamentos e outros produtos voltados para uso doméstico, profissional e industrial. Todo o processo é assistido por uma equipe de profissionais altamente capacitados, que asseguram o crivo técnico, a confiabilidade e a segurança dos resultados. Assim, ferramentas, ferragens, máquinas e equipamentos asseguram à marca o título do melhor e mais completo mix do mercado, tornando-se cada vez mais reconhecida na opinião de lojistas e profissionais.

E tecnologia e inovação em ferramentas e equipamentos para a construção civil são destaques constantes da VONDER. Eis alguns dos principais lançamentos VONDER para um mercado exigente e que está sempre em busca de maior incremento na produtividade para desempenhar suas atividades profissionais.

A Linha de Lavadoras de Alta Pressão VONDER tem cinco novos modelos, voltados para uso profissional, semiprofissional e trabalhos domésticos: LAV 1300, LAV 1600 e LAV 2000, para uso doméstico; e LAV 2030I e LAV 2300I, para uso semiprofissional. Reúnem eficiência e economia (de água, produtos de limpeza e energia) na execução dos trabalhos, junto à versatilidade de uso, podendo ser utilizadas em diversas superfícies e para diferentes tarefas. E, ainda, oferecerem agilidade ao trabalho e uma limpeza profunda, seja na remoção de sujeiras difíceis seja na higienização eficiente de diferentes áreas.

Uma característica da linha é a economia de recur-

sos, que fazem com que os novos modelos da VONDER consumam de 4 a 6 vezes menos água, na comparação com a vazão de consumo de uma torneira aberta. Isso porque possuem tecnologia de ponta, que gera mais pressão e libera menos água. Assim, tornam-se mais eficientes, diminuindo os desperdícios e reduzindo o tempo de trabalho. E o que é melhor, os resultados aparecem!

Com uma composição versátil, a Furadeira com Impacto FIV 519, Jogo com 19 Acessórios VONDER entrega uma pequena oficina em suas mãos; acomodados em uma prática maleta com encaixe perfeito, conferindo organização, praticidade e maior vida útil às ferramentas.

Utilizada para desbastes e acabamentos finos em diversas superfícies a Lixadeira Roto-Orbital LRV 350B VONDER possui dois movimentos de lixa, ou seja, de oscilação e rotação, resultando em um acabamento perfeito em madeiras, drywall, massa corrida e derivados. Com motor brushless (sem escova de carvão), mantém a velocidade constante nas aplicações e garantindo maior durabilidade, resistência e desempenho.

Acompanhando a tendência da busca por economia de tempo e menor esforço na hora da limpeza doméstica, o Limpador a Vapor Multiuso LMV 1400 VONDER assegura a higienização de superfícies em geral, tais como pedras, madeiras, metálicas, vidros, materiais plásticos e até tecidos. De uso residencial, conta com 1.500 W de potência, reservatório de água de 440 ml e temperatura do vapor de 100 °C, disponível nas tensões 127 V~ ou 220 V~. Atua eliminando odores e permitindo a higienização rápida e prática sem usar produtos químicos. Aquece rapidamente, em até 15 segundos, chegando a 100 °C, sendo capaz de remover sujeiras visíveis e invisíveis.

A Chave Multifunção, Encaixe Sextavado, 12 mm a 19 mm VONDER é um item fundamental para realizar os mais diferentes trabalhos de reparos e serviços de manutenção. Seu principal diferencial é a facilidade, possibilitando diversas utilizações com a mesma chave, pois sua cabeça tem sistema giratório em 360°, o que facilita a seleção dos soquetes. Conta com encaixes fabricados com liga de aço muito resistente, o aço cromo molibdênio, oferecendo maior resistência e durabilidade à ferramenta, tornando-a muito mais robusta para atividades

profissionais. Tem as medidas de 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 e 19 mm. É indicada para apertar e soltar porcas e parafusos sextavados.

Toda praticidade de ter diversos tipos de ferramentas em mãos, disponíveis em apenas um único jogo: essa é a principal característica dos Jogos de Ferramentas, um item clássico e indispensável no mix de ferramentas manuais da VONDER voltadas para uso profissional. Entre os diferentes tipos de jogos, composições práticas e versáteis para atender atividades de consertos, instalações e reparos em geral para profissionais de vários segmentos e que não abrem mão de usar ferramentas modernas e funcionais reunidas em kits multitarefas.

As linhas de ferramentas manuais e elétricas da VONDER recebem constantes incrementos e acompanham a evolução e principais tendências do mercado,

sendo presença obrigatória nas revendas de material de construção e lojas especializadas para profissionais.

## WORKER

Diego Carelli, Gerente de Comércio Exterior da Worker, destaca os lançamentos deste ano: Alicates Crimpador Hidráulico à Bateria 20 V; Parafusadeira Precisão Caneta Bateria; Parafusadeira Caneta 3,6 V Bateria; Serra Circular Trilho; Serra Esquadria Mesa Circular; Chave Impacto 1/2 Bateria.

Atacadistas: "Trabalhamos com atacadistas/distribuidores visando sempre atingir todo o território nacional".

Mercado: "Estamos otimistas quanto ao crescimento em 2024. Planejamos lançar novos produtos e fortalecer nossa rede de distribuição. Além disso, continuaremos a estreitar os laços com nossos clientes atuais".

## • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •



### BOSCH

**Furadeira de Impacto Bosch GSB 13 RE 750W.** A primeira ferramenta elétrica bivolt do mundo desenvolvida e produzida no Brasil, na unidade de Campinas-SP, que conquistou patentes pela sua inovação no segmento, resolvendo uma antiga demanda dos usuários brasileiros por um produto que opere tanto em 110 como 220 V.

Linha Gigante. Ferramentas à bateria, de 18 volts, produzidas no Brasil e campeãs de vendas: Parafusadeira/Furadeira de Impacto GSB 185-LI; e Parafusadeira/Furadeira GSR 185-LI. Atributos: força, maior vida útil com motores brushless (sem escovas de carvão) e alta performance. (lançada em 2023).



### Lavadoras de Alta Pressão.

Os produtos dessa linha oferecem um excelente desempenho, são econômicos em relação ao consumo de água e se beneficiam de toda expertise e tecnologia hidráulica do Grupo Bosch.



**BRASFORT**

Nova linha de encerados de polietileno, agora com 150 micras e ainda mais resistente, com variedade de tamanhos que vão de 2 x 2 até 12 x 10 metros.



Linha de soquetes para lâmpadas.



**CORTAG**

**Ventosa Dupla Niveladora** – Ferramenta altamente eficaz, que alinha o revestimento de forma segura, proporcionando alta precisão no nivelamento e acabamento impecável.

Corpo em alumínio injetado que garante maior resistência para puxar e empurrar pisos, além de propiciar uma junta perfeita entre as peças.

**Desempenadeira para Assentamento**

– Desenvolvida para substituir o martelo de borracha no assentamento de porcelanatos de grandes formatos. Proporciona pressão uniforme para facilitar o esmagamento do cordão de argamassa e garantir a aderência perfeita entre o porcelanato e a base, evitando espaços ociosos.



**Ventosa Dupla Articulada**

– Entre seus diferenciais estão os parafusos com revestimento de borracha reforçada que protegem contra arranhões e danos, o manípulo amplo que facilita o trabalho de travar e destravar a ventosa em 45° e a alavanca de plástico resistente para maior segurança durante a sucção.



**FAMASTIL**

Linha de cortadores de piso e azulejo; niveladores e espaçadores para revestimento e cunha para nivelador.

Linha de jardinagem – mangueiras e vassouras/ancinhos.

Linha agrícola – pás, enxadas e picaretas.

Ferramentas manuais, especialmente a linha de Chaves (Philips, Fenda e Canhão),

Martelos. Tradicional, Alma de Aço e Fibra de Vidro.





## FUZIL

Nova linha de Telas Alambrado Soldada Fuzil, de Roçadeiras em aço boro da Fuzil.

Aspersor Agrícola Fuzil.



## GALO DESEMPENADEIRAS

Linha Galox com as dimensões de 15, 25, 40 e 60 cm. A linha Galox atende às expectativas dos profissionais que querem uma opção em relação aos concorrentes importados.



### Material:

Lâmina forjada inteiriça em aço carbono especial

### Acabamento:

Escovado e verniz eletrostático

### Tratamento:

Temperado e revenido

### Cabo:

Madeira envernizada fixado com epóxi com gravação do logotipo PACETTA



## COLHER DE PEDREIRO 2048

A Colher de Pedreiro 2048 das Ferramentas Pacetta oferece maior durabilidade por ser inteiriça, de aço especial forjado e cabo resistente. Excelente para colocação de argamassa, assento de blocos e tijolos, chapiscos e rebocos, além de também partir blocos e tijolos.

### Material:

Lâmina forjada inteiriça em aço carbono especial

### Acabamento:

Escovado e envernizado

### Tratamento:

Temperado e revenido

### Cabo:

Madeira envernizada fixado com epóxi com gravação do logotipo PACETTA



## ESPÁTULA FORJADA 2050

A Espátula Forjada de Aço com Cabo de Madeira Envernizada 2050 das Ferramentas Pacetta é indicada para raspagem de tinta, cimento, demais resíduos.

### Material:

Aço forjado especial

### Acabamento:

Envernizado

### Dureza:

Na ponta 35 a 45 HRC na área de choque

### Tratamento:

Temperado e revenido

### Cabo:

Madeira envernizada com gravação do logotipo PACETTA



## MARRETA FORJADA COM CABO

Ideal para quebra de concreto e pedras ou uso com talhadeiras e ponteiros. Feita de aço forjado especial temperado e revenido. Design balanceado para maior conforto e segurança.

### GAMMA FERRAMENTAS

Linha de ferramentas à bateria Quick Change, várias ferramentas em uma só, com várias funções e usando uma ferramenta de base. São seis kits para variadas aplicações para casa, jardim, serviços, carro, oficina mecânica e madeira.



#### GUEPAR

Linha de Serra Copo Bimetálica, que visa atender um público altamente profissional. É uma ferramenta de alta performance, usada tanto na construção civil como na fabricação de estruturas e esquadrias metálicas.

Linha de Discos. São discos profissionais direcionados exclusivamente para polimentos de diversas superfícies.



Linha de Serra Copo Diamantada para Esmerilhadeira, que chegou para trazer conforto e agilidade para qualquer profissional, pois, a mesma esmerilhadeira usada para discos de corte, pode, também, ser utilizada a Serra para executar furos de alta precisão e acabamento.



#### MAKITA

Cortador de Grama Robô RM350D.

Martelo Demolidor à Bateria HM004G 80V (potencializado com 2 baterias de 40V) - o mais potente da categoria.

Lavadora de Alta Pressão à Bateria HW001G

Misturador de Massas e Tintas à Bateria UT001G, o mais potente de sua categoria, com alto nível de força que possibilita misturar até concreto, podendo, em alguns casos, substituir uma betoneira.



### PACETTA

Colher de Pedreiro. Oferece maior durabilidade por ser inteiriça, de aço especial forjado e dispor de cabo resistente.



Espátula Forjada de Aço. Com cabo de madeira envernizada, é indicada para raspagem de tinta, cimento e demais resíduos. Também, pode ser utilizada para aplicação de massa corrida e gesso.



### Marreta Forjada com Cabo.

É ideal para a execução de trabalhos como quebra de concreto e pedras ou em conjunto com talhadeiras e ponteiros. Esse produto é feito em aço forjado especial temperado e revenido. Seu design garante o balanceamento entre cabeça e cabo, aumentando assim o conforto e



### QUARTZOLIT

O disco diamantado para porcelanato Quartzolit é um disco de 110 x 20 mm ideal para o corte de porcelanatos, cerâmicas, ladrilhos, mármores e granitos. Apresenta corte rápido e excelente acabamento.



### SATA

As novas limas mecânicas SATA garantem um desempenho máximo e uma durabilidade imbatível, graças aos seus dentes projetados para proporcionar uma remoção e um acabamento de excelência.

### STANLEY

Furadeira Angular 3/8" (10 mm) 20 V MAX - SCD750B, que permite a perfuração mesmo em lugares de difícil acesso, sempre com conforto, precisão e eficiência. Apresenta punho ergonômico, gatilho multi-grip com área maior, que garante facilidade de uso, e mandril de 3/8" (10mm) sem chave, para troca rápida e fácil.



**STARRETT**

**Discos Abrasivos de Corte**, com nove e quatorze polegadas: o DAC230-24 e o DAC355-45, respectivamente. Os discos abrasivos de corte são fundamentais para garantir a rapidez na execução das obras, permitindo cortes precisos e limpos, essenciais para a integridade estrutural e a qualidade do acabamento.

**Discos Flap Starrett** contendo grãos 40, 60, 80 e 120. Todos eles possuem 115 mm de diâmetro e são indicados para utilização em esmerilhadeiras manuais com 115 mm. Sua principal vantagem é a capacidade de proporcionar um acabamento uniforme e suave, eliminando imperfeições e preparando as superfícies para pintura ou outras finalizações.



**TRAMONTINA**

**Martelo de Unha.**

Projetado para introduzir e remover pregos. Além disso, rasga e retira componentes estruturais de madeiras na construção civil. Sua cabeça é produzida em aço fixado com epóxi.



**Roçadeira a combustão.** Lançamento da Tramontina, é ideal para atividades de jardinagem e agricultura, pois sua versatilidade possibilita tanto o uso de uma lâmina de corte de 3 pontas, indicada para o corte de grama e roçadas de capim grosso, quanto de um carretel com fio de nylon.



**Arco de Serra Regulável Injetado.**

Foi projetado para corte de plástico, cobre, alumínio e metais não endurecidos. Apresenta corpo injetado em polímero de alta resistência com reforço de fibra, lâmina em aço especial e dureza diferenciada nas arestas de corte, o que garante uma operação de corte mais precisa e elevada resistência ao desgaste.



**Desempeneadeiras.** São itens ideais para serviços em rejunte, gesso e drywall, com formatos e opções diferentes para um

trabalho de qualidade. A marca oferece opções com cabo em madeira ou plástico, além de base metálica, plástica ou em EVA, com ou sem dentes.

**TYROLIT**

**Disco Diamantado.** Os discos diamantados da Tyrolit são ideais para corte de materiais como porcelanatos, cerâmicas, granitos, mármore, pedras em geral, além de blocos e concretos. São fabricados com as mais nobres ligas metálicas e diamantes selecionados

e estão disponíveis nos diâmetros de 110, 180, 230 e 350 mm nas camadas lisa, segmentada e turbo, podendo ser utilizados à seco ou refrigerado.





## VONDER

A Linha de Lavadoras de Alta Pressão VONDER tem cinco novos modelos, voltados para uso profissional, semiprofissional e trabalhos domésticos: LAV 1300, LAV 1600 e LAV 2000, para uso doméstico; e LAV 2030I e LAV 2300I, para uso semiprofissional. Reúnem eficiência e economia (de água, produtos de limpeza e energia) na execução dos trabalhos, junto à versatilidade de uso, podendo ser utilizadas em diversas superfícies e para diferentes tarefas.



A Furadeira com Impacto FIV 519, Jogo com 19 Acessórios VONDER entrega uma pequena oficina em suas mãos; acomodados em uma prática maleta com encaixe perfeito, conferindo organização, praticidade e maior vida útil às ferramentas.

## Lixadeira Roto-Orbital LRV 350B

VONDER possui dois movimentos de lixa, ou seja, de oscilação e rotação, resultando em um acabamento perfeito em madeiras, drywall, massa corrida e derivados.



**ATLAS**

**POWERTECH**

# LINHA PROFISSIONAL DE MÁQUINAS ELÉTRICAS

TECNOLOGIA E POTÊNCIA | SOLUÇÃO COMPLETA | DESEMPENHO PROFISSIONAL

Conheça as máquinas Atlas Powertech.  
[www.atlaspowertech.com.br](http://www.atlaspowertech.com.br)





**Limpador a Vapor Multiuso LMV 1400 VONDER** assegura a higienização de superfícies em geral, tais como pedras, madeiras, metálicas, vidros, materiais plásticos e até tecidos. De uso residencial, conta com 1.500 W de potência, reservatório de água de 440 ml e temperatura do vapor de 100 °C, disponível nas tensões 127 V~ ou 220 V~.



**Jogos de Ferramentas.** Entre os diferentes tipos de jogos, composições práticas e versáteis para atender atividades de consertos, instalações e reparos em geral para profissionais de vários segmentos e que não abrem mão de usar ferramentas modernas e funcionais reunidas em kits multitarefas.



**Chave Multifunção, Encaixe Sextavado, 12 mm a 19 mm VONDER.** Seu principal diferencial é a facilidade, possibilitando diversas utilizações com a mesma chave, pois sua cabeça tem sistema giratório em 360°, o que facilita a seleção dos soquetes. Tem as medidas de 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 e 19 mm.

**WORKER**

**Alicate Crimpador Hidráulico à Bateria 20 V ACW 400.** Apresenta controle eletrônico e visor digital que indica os ciclos de crimpagem, nível de carga da bateria e possíveis falhas.



**Parafusadeira Caneta 3,6 V Bateria 28 Peças.** Proporciona: praticidade, facilidade de recarga, rapidez de trabalho; ideal para substituir ferramentas manuais; excelente para se ter em casa ou em pequenas oficinas.



**Serra Circular Trilho 1200 W (127 V E 220 V).** Indicada para realizar cortes penetrantes. Dispõe de sistema de mergulho e função contragolpe (somente com trilho), para evitar que a serra se mova para trás durante a operação.

**Serra Esquadria Mesa Circular 1200 W (127 V E 220 V).** Indicada para cortar somente madeiras e derivados. Une 2 equipamentos em 1: a Serra de Esquadria para cortes precisos em vários ângulos e a Serra Circular de Bancada para cortes longitudinais.



**Chave Impacto 1/2" Bateria 20 V Brushles.** Dispõe de LED para melhorar a visibilidade do local de trabalho, cabo com revestimento emborrachado, proporcionando maior conforto no manuseio, além de velocidade variável e reversível.



**Parafusadeira Precisão Caneta Bateria 22 Peças.** Indicada para fixar e soltar parafusos. Ideal para trabalhos que necessitam de qualidade e precisão, como uso em placas eletrônicas, computadores, monitores, smartphones, câmeras fotográficas, pequenos objetos, entre outros.





# CONDUZINDO BEM-ESTAR



Os produtos elétricos têm muita relevância na vida moderna. Responsáveis por fazer funcionar bem os equipamentos que propiciam bem-estar nas residências, são indispensáveis nas vendas, como mostramos nesta reportagem.

## AMANCO WAVIN

Ricardo Faulin, Gerente de Produtos da Amanco Wavin, destaca o pré-lançamento, na Feicon, do Amanco Wavin K5, sistema de condução flexível para água quente e fria que tem como diferencial um aviso sonoro que indica quando as conexões estão mal instaladas.

“A nova solução oferece maior produtividade para a obra, além de economia, com a possibilidade de redução da quantidade de conexões utilizadas. É composto por materiais sustentáveis, é leve e fácil de manusear e estocar, podendo ser aplicado em qualquer sistema predial de água quente ou fria e em ramais de edifícios. Graças ao seu aviso sonoro acionado sempre que uma conexão não está instalada corretamente, o K5 pode reduzir em até 40% o tempo de instalação comparado a sistemas rígidos.

No que diz respeito a quadro de distribuição e eletrodutos, seguimos reforçando junto ao mercado a qualidade e a inovação do nosso portfólio de produtos, que já são conhecidos e contam com a confiança dos profissionais e consumidores”, informa.

Atacadistas: “Temos olhado cada vez mais para os canais de venda disponíveis no mercado, no sentido de suprir cada demanda de acordo com o perfil dos consumidores. Nesse sentido, o trabalho com atacadistas e distribuidores tem se tornado cada vez mais especializado e diversificado, apoiado em estudos do mercado, conhecimento do público-alvo e de suas necessidades, montagem do catálogo e experiência do cliente. A presença do nosso portfólio de produtos dentro de atacadistas e distribuidores fortalece não só nossa marca, mas, também, proporciona uma experiência positiva para vendedores e consumidores”, explica Ingo Pilchowski, Diretor Comercial e Predial Brasil da Amanco Wavin.

Mercado: “Recentemente, a Abramet revisou para cima a projeção do seu índice para 2024, saindo de 2

---

para 3%. Essa atualização nos dá segurança e otimismo ao longo do ano, especialmente sabendo que, dentre os fatores que podem impulsionar o mercado, estão a retomada de investimentos em infraestrutura e construção civil e políticas governamentais relacionadas ao setor, como o programa Minha Casa, Minha Vida. Essas são áreas importantes para a Amanco Wavin esse ano”, complementa Ingo.

## **BLUMENAU ILUMINAÇÃO**

“Seguindo na mesma potência que 2023, este ano promete muitas novidades, desde a divulgação do livro que conta a história da empresa, aquisição de novos maquinários para a fábrica, até a inauguração do nosso novo centro de distribuição, com área de 11.000 m<sup>2</sup>. Sem dúvida, todas essas novidades são atreladas ao nosso propósito, que é unir as pessoas ao redor da luz, e à nossa tarefa principal, que é dispor de uma família de produtos diversa, com qualidade e acessível para a maioria das pessoas. Em 2024, fizemos o maior lançamento da Blumenau Iluminação em número de SKU’s, com vários produtos, entre itens novos (luminárias decorativas e funcionais), soluções de iluminação complementares aos que já tínhamos e produtos já existentes no portfólio que foram melhorados.

Outra grande novidade deste ano é o nosso embaixador da marca, André Mafra, da Engehall Elétrica, que chega com o intuito de nos conectarmos ainda mais com o universo dos eletricitistas. Essa parceria nos dá oportunidade de contar com um especialista para atuar conosco no estudo das novidades, trazendo sugestões e feedbacks de mercado, além de ser a cara da nossa marca e nos aproximar do nosso maior especificador, que é o eletricitista”, destaca Renan Pamplona Medeiros, Diretor Comercial e de Operações da Blumenau Iluminação.

Informa que a empresa testa todos os seus produtos em uma máquina de testes IP. “É a única desse modelo existente no Brasil, garantindo muito mais segurança ao nosso consumidor sobre a qualidade dos nossos produtos”, diz.

Os perfis para fita de LED são uma grande tendência e já estão sendo adotados por vários consumidores. “Nossos perfis para fita de LED são desenvolvidos para atender à necessidade dos diferentes tipos de clientes que compram nosso produto, desde modelos mais discretos até modelos mais modernos e decorativos. [linha decor/perfil flexível/perfis com kit de suspensão]. Eles combinam com diferentes estilos de decoração e permitem que o consumidor/usuário tenha liberdade para personalizar o seu projeto, seja para instalar em teto ou parede, em gesso ou marcenaria, no modo de embutir ou sobrepor. Nosso portfólio é amplo para atender às mais diversas necessidades”, diz Renan.

Para a linha decorativa, além de produtos para todos os estilos estéticos, a empresa foca em produtos que tenham diferenciais técnicos. “Trouxemos uma grande variedade em plafons decorativos que dispõe de sistema switch com memória, um diferencial que possibilita trocar a temperatura de cor entre quente, neutro e frio direto no interruptor da lâmpada, que mantém gravada a última opção selecionada após 30 segundos. O Plafon LED Áurea é um desses produtos, que têm se destacado desde seu lançamento, por apresentar um efeito de luz belíssimo unido ao sistema switch. No quesito tecnologia, nossos perfis apresentam um diferencial em sua lente, que é produzida em policarbonato com partículas de vidro, permitindo uma distribuição da luz uniforme e gerando 70% de aproveitamento da eficiência luminosa da Fita de LED instalada”, diz.

Atacadistas: “Tornar nossos produtos acessíveis é uma questão de custo-benefício, mas, principalmente, de variedade e disponibilização desses produtos ao alcance de todas as pessoas, de modo que onde quer que elas estejam, elas possam encontrar nossos produtos. E, sem dúvida, os distribuidores são um canal importante para isso. Nosso foco é atender sempre, em plenitude, desde distribuidores até o pequeno varejo”.

Mercado: “Vamos crescer, neste ano de 2024, na comparação com o ano de 2023. O mercado está desafiador, se fala muito em preço, mas temos a certeza de que entregamos mais do que isso: parceria, segu-

rança e confiança aos nossos clientes e isso vai além de apenas entregar produtos. Este ano, a Blumenau Iluminação completa 46 anos e temos orgulho de dizer que os clientes sabem que, quando precisam, têm com quem contar”.

### **COBRECUM**

Gustavo Verrone Ruas, Diretor da Cobrecum, destaca o Cobe, que é o especialista da marca. “O projeto está em pauta desde 2018, quando começamos a mapear ações e projetos alinhados com novas tecnologias. Reconhecemos que a transformação digital poderia automatizar e facilitar nossos processos, incluindo a criação e disponibilização contínua de conteúdo informativo. O grande diferencial do Cobe é o suporte aos clientes e consumidores da Cobrecum, que poderão solicitar mais informações e, também, tirar dúvidas sobre o mundo da elétrica, de maneira rápida e fácil, com a principal interface via WhatsApp pelo número (11) 99449-0735”, diz.

As funções do Cobe que estão prontas para o uso são: atendimento ao cliente; conteúdos técnicos (aplicação dos produtos, indicação de fios e cabos elétricos de acordo com a instalação, dúvidas técnicas); solicitação da 1ª via de boleto; busca por representantes com indicação por localização; rastreamento de pedido; envio de materiais de marketing como livros, tabela do eletricitista e catálogos; FAQ/dúvidas frequentes; e verificação de autenticidade de boletos.

Com relação aos produtos que estiveram em destaque no ano passado, a Cobrecum destaca os rolinhos e os rolos tradicionais de fios e cabos elétricos, como o Flexicom Antichama 450/750 V, além dos displays expositores, como o Metrocom.

Atacadistas: “Tanto os atacadistas como os distribuidores são importantes parceiros para que os nossos fios e cabos elétricos cheguem ao consumidor final. Vale lembrar que a Cobrecum é uma empresa que está sempre focada para atender a todos os seus clientes e revendedores na medida de suas necessidades.

Mercado: “Temos expectativas muito boas. Esperamos que, com um cenário econômico melhor que o atual, as vendas de fios e cabos elétricos possam au-

mentar cada vez mais. Além disso, projetamos ampliar as nossas fábricas em Itu/SP (Matriz) e Três Lagoas/MS; investiremos ainda mais no aprimoramento de nossos processos e, também, em novas tecnologias para continuar garantindo a qualidade e a eficiência de nossos fios e cabos elétricos”.

### **ELGIN**

Fabio Akira Munacata, Gerente de Produto Elgin, informa que lançadas este ano, a luminária de emergência e a pétala são dois produtos exclusivos no mercado brasileiro. “A luminária de emergência, pode ser instalada de maneira embutida, deixando o ambiente bem clean e moderno. Ou, pode ser instalada em sobreposição, ficando parecida com luminárias tradicionais. Podem ser usadas em hotéis, hospitais.

As lâmpadas pétalas podem ser usadas em diversos lugares, como galpões industriais, garagens, estacionamentos, cozinhas etc. Possuem um sistema exclusivo de rotação em cada uma das pétalas, podendo ser direcionadas de acordo com a necessidade do usuário. Na linha de proteção, podemos destacar o protetor de linha com 6 tomadas com saída USB C e carregamento rápido, bem como o cubo com protetor de sobrecarga”.

Atacadistas: “Trabalhamos com atacadistas/distribuidores. Com certeza, é um dos canais de venda que mais se destaca e que faz com a pulverização aconteça e possamos levar a marca Elgin para todos os cantos deste Brasil”.

Mercado: “2024 será um ano mais desafiador que 2023, por conta do aumento dos custos de importação, dólar subindo, fretes internacionais nas alturas e, mesmo assim, esperamos um crescimento de 20% na linha de filtros de linha e extensão elétrica”.

### **EXATRON**

A Exatron acaba de lançar sua linha de automação residencial, a myhouse X, que conta com quatro modelos de interruptores: o Smart Bat, o Smart Glass, o Dimmer Touch e o Plugue Smart. Todos esses produtos são configurados e comandados diretamente pelo aplicativo myhouse X, disponível para download na Play Store

e na App Store.

“Os interruptores Smart Bat, alimentados à bateria, possibilitam que você crie cenas de automação em ambientes, integrando dispositivos inteligentes para essas cenas e até 3 modos de disparo por tecla. Como é um produto sem fios, pode ser instalado ou utilizado em qualquer ambiente interno. Já com os interruptores Smart Glass, você deixa sua casa mais elegante, inteligente e conectada. Agende, tempore e automatize lâmpadas e cargas elétricas com facilidade, tudo pelo app myhouse X ou por comando de voz via Amazon Alexa ou Google Assistente”, diz Marina Prado, Marketing Exatron.

Atacadistas: “Trabalhamos com atacadistas e distribuidores de todas as regiões do país”.

Mercado: “Esperamos um 2024 desafiador devido ao cenário econômico e cambial do país”.

## GRUPO PERLEX

“O Grupo Perlex tem se destacado pela consistência do seu plano estratégico para 2023 e 2024. Estamos concentrados em várias áreas, incluindo sustentabilidade, branding, automação e indústria 4.0, gestão de portfólio focada no resultado do cliente e valorização dos colaboradores”, diz Victor Ros Pegini, Gerente Industrial do Grupo Perlex.

E destaca os pilares da empresa:

Sustentabilidade: em parceria com a Comerc, estamos no caminho para zerar as emissões de carbono dos escopos 1 e 2 até 2024. Nossos produtos são fabricados com energia renovável certificada.

Branding: fortalecemos nossa marca participando de feiras e eventos regionais, além de iniciativas em mídias como podcasts e revistas.

Automação: investimos em tecnologias avançadas para aumentar eficiência e qualidade na produção.

Gestão de portfólio: em colaboração com nossos clientes, otimizamos linhas de produtos existentes para explorar melhor o potencial de mercado. Em 2023, introduzimos a linha preta de sobrepor e estamos com o lançamento da linha Tradição preta em 2024, ambas projetadas para oferecer soluções integradas as nossas canaletas. Sempre pensando no sellout dos clientes.

Acrescenta que, para melhorar a visibilidade nos pontos de venda, redesenharam as embalagens, garantindo uma apresentação atraente que torna os corredores das lojas mais convidativos.

Mercado: “Apesar das flutuações no mercado, alcançamos resultados positivos em 2023 e mantemos metas ambiciosas para 2024, que entendemos ser factíveis”.

## KRONA

“Para 2024, dentro do segmento de elétrica, apresentaremos ao mercado as novas luvas para eletroduto corrugado, que chegam com uma proposta revitalizada, trazendo ainda mais benefícios ao profissional da construção civil e elétrica. No ano de 2023, nossos lançamentos foram focados em hidrossanitário, com destaque para os 48 novos itens da linha de Esgoto Série Reforçada, que chegaram para se somar aos demais itens que já tínhamos disponíveis. Com isso, entregamos ao mercado um portfólio mais robusto e completo, com soluções exclusivas”, explica Fernando Oliveira, presidente do Grupo Krona.

Atacadistas: “As ações de relacionamento e campanhas voltadas ao distribuidor são um dos pilares do crescimento do



Grupo Krona no mercado e fazem toda a diferença no aumento da participação de venda no Brasil, como uma estratégia que fortalece nossa ligação com esse público e, assim, faz com que mais consumidores conheçam e usem nossos produtos. É uma relação de troca, em que escutamos as demandas dos clientes e entregamos soluções para este setor essencial para nosso avanço. Organizamos um programa de visitas muito rico, recebendo os clientes em nossas fábricas; produzimos campanhas de vendas; realizamos ações de marketing eficientes, com

ótimos resultados para todos, além de um trabalho especial de orientação e formação, com muitos treinamentos, tanto nas lojas, quanto nas obras”.

Mercado: “Os dados de mercado e da economia apontam para perspectivas positivas. O crescimento continuará, embora com uma intensidade menor do que aconteceu nos últimos três anos. Uma análise realista coloca este crescimento na casa de um dígito. Mas o importante é permanecermos avançando, com estratégias corretas e um planejamento bem executado”.



### LAMESA

“A novidade da Lamesa é o nosso novo parque fabril, inaugurado em Minas Gerais para aumentar nossa capacidade instalada de produção e melhor atender nossos clientes”, diz Silvio José de Carvalho, Gerente Nacional de Vendas da Lamesa.

“Esta nova fábrica da Lamesa, em Minas Gerais, representa um marco significativo em nosso setor de fios e cabos de cobre e alumínio. Estamos entusiasmados com o potencial dessa nova instalação, para impulsionar a inovação, atender às necessidades dos clientes do segmento e, também, criar valor sustentável para todas as partes interessadas”, acrescenta.

Localizada na Rua Ciro Machado de Moraes, nº 1000, no Distrito Industrial II, a expansão da empresa possui uma área total de terreno de 120 mil m<sup>2</sup>, sendo que a primeira fase foi concluída com 20 mil m<sup>2</sup> de área construída. Ao todo, o projeto teve um investimento estimado em mais de R\$ 200 milhões.

Segundo a Lamesa, está prevista a geração de mais de 200 empregos diretos e indiretos com o novo investimento. A escolha de Poços de Caldas foi motivada pelo fato de a cidade mineira estar próxima de São João da Boa Vista, além da boa relação com os clientes e consumidores do Estado de Minas Gerais.

Atacadistas: “A Lamesa tem seu foco nas revendas, grandes e pequenas, distribuidores e atacados de todo o Brasil. O PDV é de suma importância para consolidação da marca Lamesa e é o elo de ligação de nossos produtos com o consumidor final, com a colaboração

de uma logística eficiente e eficaz, com veículos próprios, com agregados responsáveis e, também, com parceria com as melhores transportadoras do Brasil”.

Mercado: “O Mercado está nos surpreendendo positivamente e tudo indica que superaremos, consideravelmente, o ano de 2023”.

### MARGIRIUS

Neste ano de 2024, a MarGirius segue ampliando o mix de produtos com diversas novidades. Entre os destaques, a linha de dispositivos inteligentes com tecnologia Zigbee despertou o interesse dos clientes de forma especial. Novas versões de interruptores IoT e o vídeo porteiro, que permite, por exemplo, atender remotamente uma visita via celular, entre outras funcionalidades, vieram para somar possibilidades aos produtos inteligentes com tecnologia Wi-Fi.

“A crescente busca por praticidade, comodidade e segurança por parte das pessoas vem aumentando de forma exponencial, e a MarGirius não está medindo esforços nesse sentido, com investimentos focados em capital humano, inovação de processos, produtos e ações a fim de garantir o atendimento dessa demanda. Já nas linhas de tomadas e interruptores e tomadas residenciais, ampliamos a oferta de versões coloridas e incluímos os módulos USB-C, acompanhando as tendências do mercado”, explica Rubens Parada Neto, Gerente Comercial e de Marketing.

A família de acessórios elétricos também cresceu, com a inclusão de novos modelos de extensões e filtros de linha, além das caixas e acessórios para condutores, plugues e tomadas extra gigantes, fita autofusão, prensa cabos, abraçadeiras e tomadas para painel, entre outros complementos.

Atacadistas: “Para garantir a capilaridade, contamos com revendas, distribuidores e atacadistas. São mais de 20000 parceiros, distribuídos em todo o território nacional.”



Mercado: "As perspectivas para este ano seguem promissoras e trabalhamos com a estimativa de crescimento da ordem de dois dígitos, acima dos indicadores econômicos do país".

## MEGATRON

Amanda Verena, Diretora Comercial e Marketing da Megatron, destaca a nova identidade visual da empresa, apresentada na Feicon. "A nova identidade visual da Megatron é mais bonita e moderna, alinhada a tudo que a Megatron representa, uma empresa de grande porte que apresenta crescimento sucessivo ano após ano e contínuos investimentos em pessoas, capacidade produtiva e tecnologia, mantendo sempre a qualidade e a eficiência. Para celebrar e divulgar esse momento, firmamos uma parceria com o grande ídolo Zico, que possui valores alinhados aos nossos, de integridade, idoneidade e é muito respeitado por todos", diz.

Acrescenta que o segmento de energia solar é o foco da Megatron. "Atualmente, há uma demanda crescente em cabos fotovoltaicos e cabos de alumínio. Como todos

sabem, há um grande investimento em energias renováveis, demandando cabos específicos para essa utilização, garantindo a durabilidade dos sistemas de energia solar. Também, há investimentos para ampliação das matrizes energéticas e atualização de redes por parte das concessionárias de energia, que têm buscado muito os cabos de alumínio, mais leves, facilitando as instalações, além de apresentar um menor custo envolvido e, consequentemente, evitando furtos como ocorrem nos casos dos tradicionais cabos de cobre".

E ressalta que os produtos da empresa são certificados por órgãos internacionais e constantemente auditados, garantindo o atendimento as normas vigentes. "Assim, garantimos a segurança de vendedores e consumidores, que podem confiar tranquilamente ao adquirir qualquer produto da Megatron. Em nosso mercado de fios e cabos, é um grande diferencial, tendo em vista a enorme quantidade de fabricantes com produtos fora da norma, que colocam em risco os vendedores, que são corresponsáveis pela venda desses produtos, e o consumidor, que pode expor suas instalações a risco", diz.

# CARDÃO

**Atacado Distribuidor de Material de Construção**  
**Garantia Absoluta de Bons Serviços**  
Cardão Comércio e Importação Ltda.

**Abrasivos** • 3M • Norton  
**Adesivos** • Henkel • Tekbond • Unipega  
**Elétrico** • Ilumi • GE • Fame • Schneider  
**Ferramentas** • Irwin • Tramontina • Stanley  
**Ferragens** • Gerdau • Papaiz • Ciser  
**Hidráulica PVC** • Astra • Tigre  
**Hidráulica Metal** • Deca • Docol • Fabrimar  
**Impermeabilizantes** • Sika • Vedacit • Viapol  
**Tintas** • Akzo • Colorgin • Coral • Sparlack

*Profissionais  
treinados e o  
melhor serviço  
de entregas!*



**Obrigado a todos  
nossos parceiros**

## > e mais... Obrigado a todos

Adere, Afa, Aliança, Apolo, Acquaflex, Avant, Baston, BellaCalha, Bestfler, Black&Decker, Blukit, Carreteiro, Colorgin, Compel, Dacunha, Davena, Denver, Dplastic, DeWalt, Eluma, Famastil, Fame, Firlon, Fortlev, Foxlux, Grendene, Hela, Herc, Higiban, HTH, Iberê, Inca, Intech, Isero, Jimo, Levorin, Lonaxx, Meikon, Metasul, MM, Momfort, Morlan, Natrielli, Netuno, Pacetta, Papaiz, Perlex, Panasonic, Pial Legrand, Pincéis Atlas, Pincéis Roma, Pincéis Tigre, Qualitronix, Quartzolit, São Romão, Sil Fios, Sismetall, Sintex, Soprano, Stam, Stanley, Starfer, Starrett, Taf, Tecryl, 3M, Trifixi, Tupy, Tyrolit, Unipega, Vedacit, Ventisol e Walsywa.

Solicite a visita de nossos representantes  
Venda exclusiva a lojistas

**(21) 3952.5360** [cardaorio@cardaorio.com.br](mailto:cardaorio@cardaorio.com.br)

**(31) 2523.5101** [cardaominas@cardaominas.com.br](mailto:cardaominas@cardaominas.com.br)

Já na linha de materiais elétricos, destaque para os plugues de filtros de linhas e extensões. Eles vêm com os pinos maciços e injetados diretamente nos cabos, bem como o espaçamento entre as tomadas, garantido mais segurança nas instalações. “Adicionalmente, temos versões com os plugues em 90°, facilitando o dia a dia do consumidor, que consegue colocar tranquilamente o produto atrás de um móvel, sem perder muito espaço, como ocorre em versões comuns. Já nossos filtros de linha suportam uma carga de até 10 amperes e contam com versões com circuit breaker, chave disjuntora que liga e desliga e é acionada automaticamente na ocorrência de sobrecarga ou curto-circuito. Podemos reforçar, também, que foram desenvolvidos com tomadas em ângulo de 45° para facilitar e proporcionar ganho no espaço ao ligar fontes de energia”, explica Amanda.

Atacadistas: “Hoje é o nosso principal mercado, atendendo todo Brasil. Além de atendermos com qualidade, temos um portfólio amplo, permitindo um mix diferenciado para trabalhar com os clientes de diferentes canais. Temos crescido cada vez mais na linha de filtros de linha, extensões, cabos de rede, além, claro, da linha de cabos de energia”.

Mercado: “O Brasil possui um déficit habitacional grande, além de demandas em infraestrutura. Temos nos preparado e investido em nossas unidades fabris para atendimento dessa crescente demanda e aumento na participação nos mercados em que atuamos”.

e até em lojas menores, nas regiões mais afastadas do Brasil. Nosso objetivo é estar presente no país inteiro, claro, mas nosso foco sempre será qualidade, ou seja, estamos em pontos de venda em que há a preocupação em vender produtos de primeira, que atendam normas técnicas, sejam certificados e que não comprometam a qualidade dos ambientes”.

Mercado: “Esperamos um crescimento mais moderado em relação a 2023, devido às oscilações das commodities e do dólar, que impactam significativamente o mercado. O desempenho no segundo semestre de 2024 será crucial para determinar o resultado final do ano.”

## SOPRANO

A maior novidade da Soprano este ano, foi a união da unidade de materiais elétricos com a unidade de fechaduras e ferragens, originando a unidade de negócios Matcon. Marcelo Gerhardt, Gerente Nacional de Vendas, Canal Direto da Soprano, explica: “A ideia é levar aos clientes um portfólio mais amplo, e tornar-se um fornecedor cada vez mais relevante para o segmento. Através de um atendimento, agora unificado, a empresa busca aproveitar melhor as oportunidades de sinergia entre os portfólios da nova unidade, que consistem em: materiais elétricos, interruptores e tomadas, fechaduras e ferragens. Além disso, a Soprano reestruturou a área comercial, que passa agora, a ter um atendimento focado por canal de venda”.

E fala da terceira geração do DR e dos Disjuntores Din, além da nova linha de passa fios. “O carro chefe da Soprano, agora, será ainda mais resistente e mais econômico. Estamos trazendo também, uma linha de passa fios totalmente diferente dos atuais concorrentes. Com alma de aço, dispõem de um cabo de aço trançado de 1,6 mm, que, certamente, irá impactar os profissionais de elétrica. Além disso, lançamos uma nova linha de quadros de distribuição e o DRA, o Dispositivo Diferencial Residual, específico para a instalação de carregadores veiculares”.

Atacadistas: “A soprano possui relação comercial muito bem estabelecida com os principais atacadistas e distribuidores do país e entende que esse canal é uma das alavancas de nosso crescimento futuro, pois é fundamental para alcançar PDVs onde a indústria não consegue

## SIL

Pedro Morelli, Gerente Comercial da SIL, destaca o Cabo Flexível AtoxSil “Eco”750V, que foi apresentado na Feicon. “Os cabos flexíveis AtoxSil Eco 750 V possuem condutores de cobre, conforme a norma NBR NM 280, e uma isolação feita de biopolietileno, plástico verde produzido a partir da cana-de-açúcar. Este material é 100% reciclável e emite pouca fumaça

e gases tóxicos em caso de incêndio”, diz Morelli.

Atacadistas: “Os pontos de venda variam bastante, estamos em home centers e magazines de grande porte



## Mangueira Universal para Chuveiro Elétrico

### ERGONOMIC CARE

Liberdade e movimento  
até debaixo d'água



A mangueira **Ergonomic Care** garante estética ao ambiente, além de permitir um extremo conforto por sua ergonomia. Ela possibilita ajustes de altura e ângulo durante um banho restaurador, que **equilibra o PH** e dá vitalidade aos cabelos, por meio do filtro multicamadas. O design belo e funcional permite o alcance a todos os pontos do corpo. Já a pressão da água traz economia e o máximo relaxamento. **Tudo que seu cliente procura e merece.**

#### Benefícios que se destacam nas vendas:

- ✓ A elegância e durabilidade dos Metais Premium.
- ✓ O ajuste de ângulo do Handshower Personalizado.
- ✓ A acessibilidade pelo ajuste da altura do Handshower.
- ✓ A limpeza e suavidade da água pela Proteção Multicamadas.
- ✓ A economia de **30%** da água devido à alta pressão.
- ✓ Instalação rápida.

- 🌀 Mangueira universal.
- 🔄 Compatível com todos os chuveiros.
- ⚡ 30% mais pressão.
- ⚙️ Tecnologia turbocharging.
- 🔧 Suporte articulado.
- 🔄 Rotação de 360°.
- 👤 Cabelos macios e fortes.
- 🛡️ Filtro Multicamadas.
- ⚡ + Pressão.
- 💰 + Economia.



**Marcelo Gerhardt, Gerente Nacional de Vendas, Canal Direto da Soprano**

do da construção civil voltará a crescer. A queda das taxas de juros, um novo ciclo imobiliário liderado pelo programa Minha Casa Minha Vida e investimentos adicionais em infraestrutura, são fatores que ajudarão o setor nessa retomada de crescimento. Para a Soprano, assim como foi em 2023, esperamos um crescimento de dois dígitos no faturamento”.

## TIGRE

Vinicius Castro Miranda, Diretor Comercial do Grupo Tigre, explica que a estratégia de negócios da empresa foi focada no aperfeiçoamento da linha de produtos existentes, que já conta com um portfólio robusto de soluções para o mercado elétrico. “Seguimos comprometidos em oferecer produtos inovadores e de alta qualidade, sempre alinhados com as necessidades e demandas do mercado. As nossas linhas são tecnológicas e inovadoras. A linha de elétrica Tigre é fabricada em PVC, material resistente de alta durabilidade que possui propriedade antichama, ou seja, não propaga fogo. Ela é segura, fácil de usar e de instalar, além de ser a única que oferece 80 anos de garantia”, diz.

Atacadistas: “Trabalhamos com atacadistas e distribuidores com o objetivo de alcançar milhares de pontos de venda no Brasil. Isso amplia nossa rede de distribuição geográfica e facilita a entrega eficiente dos nossos produtos em todo o país, resultando não apenas na expansão do alcance da empresa, mas, também, na melhoria da eficiência operacional e na experiência do cliente”.

Mercado: “No Brasil, há previsão para que o setor da construção civil siga crescendo este ano, impulsionado por programas governamentais voltados para habitação e infraestrutura, como o Programa Minha Casa Minha Vida, agora conhecido como Casa Verde e Ama-

rela. Segundo informações da CBIC (Câmara Brasileira da Indústria da Construção), o setor deve registrar um crescimento de 2,3% em 2024. Além disso, há perspectiva, ainda, de redução nas taxas de juros e menor volatilidade nos custos dos materiais de construção. Esse cenário cria um ambiente propício para investimentos e desenvolvimento de novos projetos”.

Mercado: “Depois de andar de lado em 2023, acreditamos que, em 2024, o merca-

do da construção civil voltará a crescer. A queda das taxas de juros, um novo ciclo imobiliário liderado pelo programa Minha Casa Minha Vida e investimentos adicionais em infraestrutura, são fatores que ajudarão o setor nessa retomada de crescimento. Para a Soprano, assim como foi em 2023, esperamos um crescimento de dois dígitos no faturamento”.

## TRAMONTINA

A Tramontina investe continuamente no aumento de seu portfólio de materiais elétricos e de iluminação, na abertura de novos canais de vendas e em treinamentos oferecidos aos profissionais do setor, revendedores e corpo técnico. Além disso, a empresa vem marcando presença em eventos setoriais e realizando ações de marketing em várias frentes, como na rede @tramontinenergia, bem como iniciativas diretas com lojistas, profissionais da área de elétrica, arquitetos, decoradores e consumidores, para ampliar as vendas nas revendas.

Entre as novidades que chegam em 2024, estão soluções inteligentes que ajudarão muito as vendas.

André de Lima, Diretor Comercial da Tramontina, destaca os lançamentos: “Uma das novidades de 2023, que foi apresentada na Feicon, é a Linha Smart, com diversas opções para tornar uma casa inteligente, como luminárias e plugue tomada smart, interruptores touch smart, fitas smart LED e módulos, como o de cortina, todos controláveis por smartphone, tablet ou comandos de voz, simplificando o dia a dia e permitindo a programação desejada pelo consumidor. As novas opções de cores de placas da linha de interruptores e tomadas Giz, também, estão entre as novidades de 2023 apresentadas na Feicon. As placas trazem acabamentos inovadores, que vão desde os tons clássicos aos metalizados e suaves ao toque, oferecendo uma experiência diferenciada, versatilidade e sofisticação à decoração”.

Atacadistas: “A Tramontina realiza a distribuição de seus produtos por todo o território nacional. Para isso, conta com a estrutura e a expertise do Grupo Tramontina e suas oito unidades fabris. São cinco Centros de Distribuição – localizados em São Paulo, Salvador, Belém, Goiânia e Carlos Barbosa –, cinco escritórios regionais de vendas – Porto Alegre, Curitiba, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Recife. A empresa, também, possui

uma rede de representantes e promotores técnicos responsáveis por treinamentos e prospecção de novos clientes, além de promotores de vendas que cuidam da reposição dos produtos nos clientes. Para potencializar seu alcance entre clientes empresariais, a Tramontina acaba de lançar um e-commerce destinado exclusivamente às vendas B2B (business-to-business) ou para uso e consumo. Além da possibilidade de comprar de forma ágil e personalizada, o novo canal oferece uma gestão completa de todos os pedidos, sejam emitidos online ou por um representante, e suporte especializado de

acordo com cada necessidade”.

Mercado: “Para a Tramontina, que há mais de 100 anos dedica seus esforços para tornar a vida das pessoas cada vez melhor, o momento não poderia ser diferente. Engajados com as famílias atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, sabemos que o futuro será marcado pela superação.

No mercado, a empresa tem um reconhecimento consolidado e o cenário atual oferece um grande potencial para fortalecer a marca no segmento de materiais elétricos e de iluminação”.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •

**AMANCO WAVIN**

Amanco Wavin K5, sistema de condução flexível para água quente e fria que tem como diferencial um aviso sonoro que indica quando as conexões estão mal instaladas.



**Eletroduto Rígido Roscável e Soldável:** são dutos e caixas que protegem os cabos que alimentam o sistema elétrico de uma edificação.

São fabricados com material antichama em PVC, que trazem maior segurança, evitando o risco de passagem elétrica. As caixas apresentam grau de proteção IP40 e estão disponíveis na cor preta.



**Caixa de Luz Drywall:** sistema usado para acomodar os dispositivos elétricos, podendo ser utilizada como caixa de passagem para emendas de fios e mudanças. Aplicada em instalações elétricas de baixa tensão, são embutidas em estrutura de parede oca (drywall) em edificações residenciais e comerciais.



**BLUMENAU ILUMINAÇÃO**

Linha de Perfis Line para Fita de LED fontes e todos os acessórios que compõem essa linha. A gama de Fitas de LED e os Perfis Line para Fita de LED (perfis de alumínio) somadas já estão entre as 3 famílias de produtos mais vendidas da Blumenau Iluminação.

**Linha de refletores.** O refletor com energia solar e as outras linhas já existentes passaram por upgrade para IP66, o que aumenta a resistência do produto em áreas externas.





### COBRECON

Cabos Superatox. A linha é formada pelo Cabo Superatox Flex Antichama 450/750 V e pelo Cabo Superatox Flex HEPR 90 °C 0,6/1 kV com 1, 2, 3 e 4 condutores.

Rolinho com Cabo Flexicom Antichama 450/750 V com metragens de 15 e 25 metros.



### ELGIN

Iluminação: Lâmpadas pétalas, fitas e perfis LED, luminária de emergência 2 em 1 (embutir / sobrepor).



Novos modelos de Protetores de Linha e Extensões Elétricas.



### EXATRON

Linha de automação residencial, a myhouse X, que conta com quatro modelos de interruptores: o Smart Bat, o Smart Glass, o Dimmer Touch e o Plugue Smart. Todos esses produtos são configurados e comandados diretamente pelo aplicativo myhouse X, disponível para download na Play Store e na App Store.



**Distribuidora Atacadista de  
Marcas Líderes do Mercado**

**ASES**  
A ESPECIALIDADE É A DISTRIBUIÇÃO

**Corfio**  
Fios e cabos elétricos

**Cobrecom**  
Fios e Cabos Elétricos

**3M**

**LORENZETTI**

**NAMBEI**  
FIOS E CABOS

**GE**

**Starrett**

**Contamos com seu voto para  
estarmos entre os Atacadistas  
Distribuidores Premiados!**



**Fios e Cabos  
é na ASES**



**Entregamos em todo o Brasil!**

Rua do Matoso, 132  
Praça da Bandeira - RJ  
CEP: 20270-135

(21) 3088-4848

(21) 99602-4800



**GRUPO PERLEX**

Linha Tradição preta projetada para oferecer soluções integradas as nossas canaletas. Sempre pensando no sellout dos clientes.



**LAMESA**

Cabos flexíveis, desde sua menor bitola até a maior, na bitola de 630 mm<sup>2</sup> em 750 V e, também, cabos unipolares em 1 kV, todos produzidos na classe de encordoamento 05, de alumínio nus e multiplexados.



**KRONA**  
Quadros de Distribuição.

Utilizados para abrigar e encaminhar cabos e condutores em instalações elétricas de baixa tensão, os quadros de distribuição de circuitos asseguram a proteção mecânica de dispositivos elétricos.



**Caixa de Lux 4 x 2 Empilhável.**

Utilizada em instalação de tomada e interruptor simples e duplo, a Caixa de Luz 4 x 2 Krona tem a função de acomodar, distribuir e facilitar o encontro de fios e cabos com interruptores e tomadas.

**MARGIRIUS**

Linha de dispositivos inteligentes com tecnologia Zigbee despertou o interesse dos clientes de forma especial.



Novas versões de interruptores IoT e o vídeo porteiro, que permite, por exemplo, atender remotamente uma visita via celular, entre outras funcionalidades, vieram para somar possibilidades aos produtos inteligentes com tecnologia Wi-Fi.



**MEGATRON**

Cabos fotovoltaicos e cabos de alumínio.

Há um grande investimento em energias renováveis, demandando cabos específicos para essa utilização, garantindo a durabilidade dos sistemas de energia solar. Os cabos de alumínio, mais leves, facilitam as instalações, além de apresentarem um menor custo envolvido, consequentemente, evitando furtos, como ocorrem nos casos dos tradicionais cabos de cobre.



## SIL

Os cabos flexíveis AtoxSil Eco 750 V têm isolamento de biopolietileno reciclável e baixa emissão de fumaça, qualidades imprescindíveis quando falamos de materiais amigos do meio ambiente.



## SOPRANO

Linha de passa fios com alma de aço, nos comprimentos de 10, 20 e 30 metros, e o passa fio helicoidal nos comprimentos de 20 e 40 metros. O passa fio é um acessório indispensável para fazer os fios e cabo elétricos saírem da caixa de distribuição e chegarem até os locais em que você deseja ter acesso à eletricidade, como por exemplo, bocais para lâmpada, tomadas, interruptores e chuveiros elétricos.



## TIGRE

Tigreflex/ eletrodutos flexíveis e caixas de luz.

A linha conta com eletrodutos e caixas de luz, desenvolvidos para proteger e facilitar a passagem de cabos de elétrica e comunicação.

O eletroduto é o modelo mais utilizado no mercado, devido à sua flexibilidade, que

permite curvaturas que se adaptam e acompanham as necessidades da construção, além de não amassar e nem dobrar.



As caixas de luz possuem mais espaço interno e foram cuidadosamente pensadas para facilitar as instalações, evitando emaranhado de cabos que possam oferecer risco para a obra. Produzidos com material antichama, que não propaga fogo.



## TRAMONTINA

Linha Smart, com diversas opções para tornar uma casa inteligente, como luminárias e plugue tomada smart, interruptores touch smart, fitas smart LED e módulos, como o de cortina, todos controláveis por smartphone, tablet ou comandos de voz, simplificando o dia a dia e permitindo a programação desejada pelo consumidor.



## Plugue Smart

Tomada é um dos destaques desta linha. O dispositivo auxilia na economia

de energia e possibilita o acionamento de eletrodomésticos de forma remota e por comando de voz.



# DE OLHO NO TETO

É preciso ficar atento com a cobertura e subcobertura das residências. O desempenho do produto é um forte argumento de vendas e a indústria está desenvolvendo produtos cada vez mais tecnológicos.

## AFORT

“O mundo dinâmico e exigente em que vivemos hoje tem nos mostrado a importância da construção e a consolidação de uma cultura na qual o cliente precisa estar no centro de tudo, em todas as áreas e níveis da Afort, de maneira que todas as novidades e melhorias sejam pensadas sob esta ótica”, explica Thiago Dalla Bernardina Lacourt, CEO da Afort.

E destaca os lançamentos da Linha Garden e a implementação de sistemas e serviços para melhorar o atendimento aos clientes. “Também, é importante destacar o lançamento de novas cores das Telhas Coloniais de PVC, que deverão sair do forno ainda este ano”, explica.

Thiago ressalta que 2023 foi um ano muito positivo e de estabilidade no portfólio da empresa. “Trabalhamos bastante para melhorar nosso processo logístico e implementamos a primeira versão de nosso CRM. Com isso,

pudemos potencializar o portfólio existente e aumentar o índice de ocupação de nossa fábrica. Ainda sob a perspectiva dos clientes, nos dedicamos a agregar serviços que pudessem ajudá-los nossos clientes a vender mais, o que chamamos de #fazervender, o lema de nossa política comercial”.

O destaque da Afort é a família de Telhas Colonias de PVC. “Leves, resistentes, práticas e bonitas, as telhas de PVC são uma excelente alternativa par coberturas residenciais e comerciais leves, seja para aplicação em coberturas primárias seja para coberturas secundárias”, diz o CEO.

Sobre o mercado, Thiago espera ajudar seus clientes e a crescerem. “Com isso, crescemos juntos. Olhando para o mercado de telhados e coberturas, que é um dos maiores mercados individuais do segmento de material de construção, estamos experimentando um momento único. Até então, as duas tecnologias dominantes, o barro e o fibrocimento, pelas suas características de peso, alto índice de quebra e logística complicada, faziam com a sua comercialização e distribuição fossem mais focadas em lojas maiores, com mais estrutura, mais necessidade de mão de obra, empilhadeira e caminhões para fazer as entregas. Com a telha de PVC, mais lojas podem comercializar o produto, ampliando o mix das lojas pequenas ou médias. Esperamos crescer este ano 20% em todo o portfólio da Afort”, encerra.

## BRASILIT

“Para 2024, as novidades da Brasilit são as soluções térmicas, uma tendência da qual nossos produtos da Brasilit fazem parte: TopComfort Brasilit, Manta Telhado Brasilit, Manta Térmica Isolante Premium Brasilit e Manta Térmica Dupla Face. Eles compõem uma proposta de conforto térmico e acústico para nosso consumidor. Os produtos, em conjunto, são capazes de transformar o dia a dia do consumidor, trazendo redução da temperatura do ambiente, economia na instalação e no consumo de energia, além de todo benefício em relação ao isolamento acústico. Em 2023, os grandes lançamentos foram o Veda Calha e a Manta Telhado. Investimos na linha de acessórios para coberturas, ampliando nosso



portfólio de soluções para coberturas”, informa Mateus Castro, Gerente de Marketing de Produtos na Saint-Gobain Produtos para Construção.

A Topcomfort é feita de cimento branco, não descasca e tem maior durabilidade que telhas pintadas. É uma tecnologia exclusiva Brasilit, agora com embalagem mais moderna.

Já a Manta Telhado é a única do mercado que foi pensada, especialmente, para renovação e reparo de telhados antigos de fibrocimento com rendimento de até 29 m<sup>2</sup> e duas demãos.

Mateus explica que a Brasilit segue, em 2024, sendo referência no mercado de coberturas, destacando-se com sua posição de liderança, através de suas fábricas e centros de distribuição espalhados por todo o país. “Com tamanha cobertura, garantimos o atendimento aos nossos clientes, oferecendo sempre as melhores soluções em telhados de fibrocimento, acessórios para telhados e construção a seco”.

## ETERNIT

Uma novidade apresentada ao mercado este ano foi o Eterfoil Eternit. “É uma manta térmica de subcobertura com ambas as faces em alumínio, que funciona como barreira radiante, melhorando o desempenho e a estanqueidade das coberturas.

No ano de 2023, apresentamos ao mercado uma nova tecnologia, já incorporada às telhas, a Imper+. A tecnologia Imper+ é uma proteção adicional que repele a água da telha de maneira mais eficaz, graças à sua capa-

cidade hidrorrepelente. Protege contra chuvas, diminui os riscos de vazamentos e infiltrações e, ainda, deixa as telhas mais bonitas, além de ser compatível com todas as peças complementares”, comenta Cíntia Figueiredo, Coordenadora da área de Desenvolvimento de Produtos da Eternit.

A coordenadora explica que a tecnologia Imper+ já vem incorporada às telhas nos modelos Vogatex, Olin-da, Superonda, Tropical e Ondulada. Trata-se da inclusão de uma nova etapa no processo de fabricação, que promove uma proteção hidrofugante adicional, que ajuda a repelir a água. O Imper+ é uma tecnologia que agrega uma camada de proteção e potencializa a impermeabilização da telha, garantindo um produto de alta performance

Já a Eterfoil Eternit é indicada para telhados novos ou já existentes, uma vez que é aplicada sob a cobertura, acima do forro. Compatível com diversos tipos de telhados e altamente resistente à tração, o produto, produzido com folhas de alumínio em ambos os lados, é capaz de reduzir a temperatura interna, sendo uma eficiente solução para diminuição de calor nas coberturas em geral.

O Eterfoil é uma solução versátil que pode ser aplicada em diferentes tipos de edificações, incluindo residências, indústrias e galpões, sendo instalada sob as telhas, lajes ou forros. Com garantia de cinco anos, o produto não propaga fogo e atende à NBR 15.567, que trata de barreiras de radiação térmica para uso em edificações.

## ITEC

Esse ano, a Itec está com muitas novidades. Uma delas foi o lançamento das Telhas Tri, uma inovação e exclusividade Itec, pioneira desse lançamento no mercado. “Com certeza esse foi o nosso destaque do ano. Temos alguns projetos novos acontecendo nos bastidores também, como as nossas linhas e em breve serão divulgados para o nosso público. As Telhas Tri chegaram ao mercado para agregar valor ao nosso produto. Além de trazerem sofisticação e elegância para os projetos com a sua camada extra na face interna, a camada tripla é uma tecnologia avançada para as telhas de PVC, oferecendo, entre diversos benefícios, resistência máxima”, explica Anselmo Lima, Diretor da Itec.

Segundo Anselmo, as telhas Tri garantem mais brilho, facilidade na limpeza e reforço na segurança. Graças à sua alta durabilidade, resiste a arranhões, danos mecânicos e até a agentes atmosféricos. Com proteção

UV, mantém a vivacidade das cores e evita descoloração. Além disso, ela está no mercado como uma ótima opção sustentável, reduzindo os impactos ambientais.

O diretor está otimista com o mercado e projeta um crescimento de 20% em relação ao ano passado.

### **KINGSPAN ISOESTE**

“Em 2024, nosso foco principal estará no desenvolvimento de soluções para paredes e divisórias para ambientes internos e externos. Esses produtos, quando empregados em casas, prédios, complexos esportivos, lojas de departamento e outras construções, conferem, principalmente, conforto térmico, baixo consumo de energia (ou geração de energia, em alguns casos), redução de estruturas e otimização do processo construtivo”, diz Siegfried Wagner, Diretor de Marketing da Kingspan Isoeste.

Os destaques de 2024 são os Painéis SmartWall, segunda geração de painéis fabricados com face externa em aço e revestimento interno em gesso acartonado. A face externa em aço Stucco, de 0,65 mm, garante longevidade excepcional, enquanto enriquece as fachadas com uma estética refinada. Além desses, há, também, os painéis LuminiWall, lançados em 2024, que combinam eficiência térmica com um design estético translúcido, proporcionando iluminação natural aos espaços. O LuminiWall redefine o uso de materiais translúcidos na arquitetura, oferecendo uma combinação única de eficácia térmica e beleza estética. Sua flexibilidade permite aplicações tanto verticais quanto horizontais, abrindo um leque de possibilidades para projetos inovadores iluminados naturalmente.

Dos lançamentos feitos em 2023, Siegfried Wagner elenca a Telha Ondulada, “nosso primeiro produto idealizado para as vendas, focado no público residencial: Telha Metálica Residence para o mercado residencial, uma solução sofisticada e inovadora que foi projetada para elevar a qualidade e o estilo das coberturas; e a linha Infinity Wall, um sucesso de vendas. São comercializadas em kits que facilitam o armazenamento, distribuição e instalação, e estão disponíveis em medidas customizadas para diversos projetos”, diz.

Mercado: “Enfrentamos pressões externas, com juros altos que desestimulam os investidores e limitam o acesso ao crédito, tornando-o caro e pouco favorável ao crescimento do mercado. A inflação, principalmente impulsionada pela variação cambial, afeta, significativamente, os custos dos materiais de construção, já que grande

parte dos insumos e matérias-primas são importados. Além disso, há uma notável escassez de mão de obra qualificada na construção civil. O mercado atual enfrenta uma diminuição no interesse das novas gerações por essa área, resultando em canteiros de obra com profissionais mais maduros e menos novos talentos.

Apesar desses desafios, o mercado continua a buscar novas formas de construção, impulsionado pela crescente demanda habitacional. Há um foco crescente em soluções inovadoras que proporcionem maior desempenho térmico e práticas sustentáveis. A busca por soluções mais industrializadas, também, tem sido um fator positivo, pois resolve parte dos problemas atuais e demonstra uma tendência crescente por construções mais limpas, rápidas e benéficas para os investidores.

Nossa perspectiva é de crescimento contínuo em relação ao ano anterior. Acreditamos que, independentemente dos desafios econômicos, a Kingspan Isoeste está bem-posicionada para fazer de 2024 um ano bem-sucedido. Nosso compromisso é levar soluções industrializadas ao mercado, treinar e capacitar revendedores, adaptando nosso modelo de negócios para atender às demandas do setor.

Estamos confiantes de que, ao continuar investindo em inovação e capacitação, poderemos superar os obstáculos e contribuir, significativamente, para o desenvolvimento sustentável da construção civil”, encerra.

### **PERKUS**

Em 2024, a Perkus está preparando várias novidades significativas para o mercado de telhas. “Entre elas, destaca-se a expansão da linha de Telhas Solares, com investimentos em novas tecnologias para melhorar a eficiência energética e a integração desses produtos com diferentes tipos de arquitetura. O recente relançamento da Telha Supernova Solar 50 W e da Telha Plan Solar 10 W é um exemplo, demonstrando melhorias substanciais em todos os aspectos”, destaca Cícero Casagrande, CEO da Perkus.

Além disso, novos Centros de Distribuição estão sendo inaugurados em regiões estratégicas, como Tubarão (SC) e Bom Princípio (RS), visando otimizar a logística e reduzir os prazos de entrega.

A introdução de novos modelos de telhas também está no planejamento, incluindo a ReTe-



# FIXANDO QUALIDADE!



Agradecemos a todos os Clientes, Representantes e Parceiros por fazerem parte da nossa História.



**fix** **Produtos**  
**56 anos**



Rua Lopes Trovão, 404  
Benfica - Rio de Janeiro - RJ



(21) **99440-7714**



Tel.: (21) **3890-0180** | **3860-4907** | **3860-0766**



[fix@fix-all.com.br](mailto:fix@fix-all.com.br)  [www.fix-all.com.br](http://www.fix-all.com.br)

lha – telha reciclada da Perkus, um produto inovador e sustentável que está em desenvolvimento – e a disponibilidade de novas cores, como a Azul Francia, Esta Gray e Charcoal, que tem recebido boa receptividade dos clientes tanto no mercado interno quanto nas exportações.

Além disso, os novos itens no Sistema de Cobertura Perkus, como a Cumeeira Ventilada - item inovador e exclusivo -, e as cunhas de porcelana, trazem ainda mais robustez para a marca.

Casagrande informa que, em 2023, a Perkus ampliou seu portfólio para um total de 10 linhas. “Destacam-se, também, novos itens para o sistema de cobertura, que oferecem soluções integradas e inovadoras para diversas necessidades de cobertura.

A introdução da telha “Ecogres,” que incorpora tecnologia italiana de acabamento spry-dryer para propriedades avançadas, foi um marco significativo. O Perkusdry Roll foi um dos produtos lançados pela Perkus que se destacou por sua revolucionária capacidade de garantir impermeabilidade e ventilação para coberturas. Essa inovação representa um avanço significativo no mercado nacional, até então inexistente, atendendo à demanda por soluções eficientes e duráveis para proteção de telhados”, diz.

Mercado: “Com base nas projeções do mercado de sistemas de cobertura e no compromisso da Perkus com inovação e qualidade, espera-se um crescimento positivo em 2024 em relação ao ano anterior. O mercado prevê uma expansão a uma taxa composta anual de 3.1% até 2029, alcançando mais de USD 162.11 bilhões, de acordo com o Relatório da Exactitude Consultancy. Este crescimento reflete uma demanda crescente por soluções de cobertura sustentáveis e eficientes, um segmento no qual a Perkus está bem-posicionada com sua gama diversificada de produtos inovadores. Com isso, a empresa está otimista em aumentar seu faturamento em 2024, impulsionada pela contínua liderança nas tendências emergentes do mercado”, finaliza.

### VEDACIT

Mauricio Harger, presidente da Vedacit explica que a empresa conta com produtos de excelência para cobertura.

“Para lajes expostas e telhas onduladas, a recomendação é o Vedacit Vedapren Branco. A membrana líquida cobre a estrutura com uma proteção impermeável, tem grande durabilidade e alta resistência a intempéries, além de refletir os raios solares, reduzindo o calor absorvido e contribuindo para uma temperatura mais agradável no interior. As mantas asfálticas Vedacit têm proteção máxima contra umidade, vazamentos e infiltração. São indicadas para impermeabilizar telhados, lajes, marquises, estacionamentos, piscinas, coberturas de indústrias e supermercados, entre outras diversas possibilidades. A linha completa inclui opções com poliéster, alumínio poliéster, alumínio glass, poliéster SBS, ardósia poliéster, areia poliéster e glass. Todas são identificadas pelos campos de aplicação, tipo do estruturante, classificação do asfalto, espessura e acabamento”, diz.

Harger destaca que os produtos da Vedacit levam o selo de certificação de Empresa B e têm as orientações corretas para descarte e uso seguro.

Mercado: “A previsão da ABRAMAT/FGV para 2024 é de crescimento de 2,0% no faturamento total deflacionado dos materiais de construção em relação a 2023. A expectativa de crescimento, neste ano, é de 5% em faturamento bruto.

Nossa prioridade é de crescimento com foco em excelência operacional, com a mudança da fábrica de São Paulo para Itatiba. Fizemos o maior investimento de nossa história no projeto de expansão da indústria, R\$ 220 milhões. O novo complexo trará ainda mais modernidade, com aumento de 140% na capacidade produtiva mensal”, finaliza.



• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •



### AFORT

Telhas Colonias de PVC. Além da tecnologia do produto em si, fabricado em resina vinílica (PVC) e com camada de proteção ao sol (capstock) de primeira qualidade, destaca-se os benefícios desta tecnologia para os principais agentes do segmento de material de construção.



## Projetos de qualidade com texturas de aplicação externa?

Agora, você também pode contar com o **PSQ - Tintas Imobiliárias!**

Conheça as marcas de confiança:

[tintadequalidade.com.br](http://tintadequalidade.com.br)

**OU APONTE A CÂMERA DO CELULAR:**



### BRASILIT

A **Topcomfort** é feita de cimento branco, não descasca e tem maior durabilidade que telhas pintadas. É uma tecnologia exclusiva Brasilit, agora com embalagem mais moderna.



A **Manta Telhado** é a única do mercado que foi pensada especialmente para renovação e reparo de telhados antigos de fibrocimento, com rendimento de até 29 m<sup>2</sup> e duas demãos.



### ETERNIT

**Eterfoil Eternit**: indicada para telhados novos ou já existentes, é aplicada sob a cobertura, acima do forro. Compatível com diversos tipos de telhados e altamente resistente à tração, o produto, produzido com folhas de alumínio em ambos os lados, é capaz de reduzir a temperatura interna, sendo uma eficiente solução para diminuição de calor nas coberturas em geral.



**Tecnologia Imper+**: tecnologia que já vem incorporada às telhas dos modelos: Vogatex, Olinda, Superonda, Tropical e Ondulada, agrega uma camada de proteção e potencializa a impermeabilização da telha, garantindo um produto de alta performance.



### ITEC

As **Telhas Tri** chegaram ao mercado para agregar valor ao produto. Além de trazerem sofisticação e elegância para os projetos com a sua camada extra na face interna, a camada tripla é uma tecnologia avançada para as telhas de PVC, oferecendo, dentre diversos benefícios, resistência máxima.



### KINGSPAN ISOESTE

**Telha Ondulada.** Com design ondulado tradicional, as telhas proporcionam instalação rápida e leve, economizando até 70% em estruturas, materiais e mão de obra. Resistentes ao sol, chuva e granizo, não absorvem água e reduzem custos de manutenção, prolongando a durabilidade da cobertura e diminuindo a necessidade de reparos.

**Telha Metálica Residence.** Fabricada em Aço Galvalume, com pintura especial para alta resistência e acabamento texturizado, a Telha Metálica Residence combina design contemporâneo e resistência incomparável.



**Perfis Ribbon.** Ripas com a estética da arquitetura linear, fabricadas em aço, proporcionando rápida e simplificada instalação.

**Perfis Lystra.** Como são feitos de aço, possuem baixo custo de manutenção e não apresentam problemas comuns às soluções tradicionais, como mofo e apodrecimento.

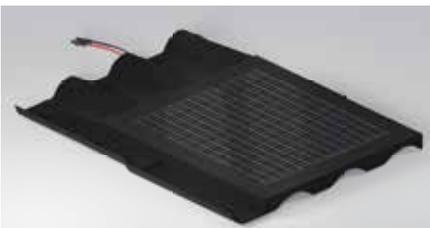


## PERKUS

**Linha Ecogres:** uma linha econômica de telhas cerâmicas esmaltadas, disponível em 7 cores populares. Oferece versões de face simples e dupla, com peso otimizado para facilitar o transporte e encaixes perfeitos. Ideal para projetos que exigem eficiência logística e estética brilhante.



**PERKUS DryRoll:** banda de ventilação e proteção para cumeeiras e rincões, projetada para climas moderados. Composta por tecidos impermeáveis e moldável a qualquer tipo de telha, facilita a ventilação da cobertura, prevenindo condensações e umidades, além de ser fácil e rápida de instalar.



## VEDACIT

**Vedacit Vedapren:** a membrana líquida tem grande durabilidade e aderência. Deve ser aplicada a frio, sem emendas. O produto vem pronto para uso e pode ser moldado no local de aplicação, cobrindo lajes, jardineiras, floreiras, calhas, varandas e áreas molháveis com uma proteção impermeável e flexível. A família também possui o Vedacit

Vedapren Branco e o Vedacit Vedapren Fast.



**Vedacit Manta Asfáltica:** é indicada para impermeabilizar telhados, lajes, marquises, estacionamentos, piscinas, coberturas de indústrias e supermercados, entre outras diversas possibilidades. A linha completa inclui opções com poliéster, alumínio poliéster, alumínio glass, poliéster SBS, ardósia poliéster, areia poliéster e glass. Para o consumidor encontrar facilmente qual a mais indicada para sua necessidade, todas são identificadas por tipo de uso e aplicação.



**Claraboia para alçapão/sótão:** proporciona iluminação natural e melhoria na ventilação de sótãos, com acesso seguro ao telhado e facilidade de ventilação através de puxador metálico.



**Janela para telhado:** projetada para iluminação e ventilação eficientes de sótãos, com resistência comprovada contra condições climáticas adversas. Regulagem e bloqueio em



múltiplas posições garantem praticidade de uso e controle de entrada de ar.

**Telhas Solares:** o recente relançamento da Telha Supernova Solar 50 W e da Telha Plan Solar 10 W é um exemplo, demonstrando melhorias substanciais em todos os aspectos.



**21 ANOS**

Grupo Fort,  
uma história de  
transparência  
e parcerias  
durdouras

Há **21 anos** distribuindo e sendo referência em tintas imobiliárias e automotivas, acessórios para pintura, ferramentas elétricas e manuais, abrasivos e produtos funcionais para casa e construção.

Distribuidores exclusivos  
**Goiás e Distrito Federal**



Visite nosso stand na  
**Feira Internacional da Construção!**

**Pavilhão 2, Rua U,  
STAND 322**

**15 a 18 de Outubro**  
Terça a Sexta - 13h às 21h

**Construsul 25**  
Feira Internacional da Construção ANOS

**Santa Catarina**  
(48) 3439-3010

**Mato Grosso**  
(65) 3682-1439

**Goiás**  
(62) 3264-1121

**Rio Grande do Sul**  
(51) 3439-4202

**Distrito Federal**  
(61) 3456-1530



# RETOMADA DA SANTA IFIGÊNIA

No ano passado, a região da rua Santa Ifigênia, conhecida por suas lojas de equipamentos elétricos e eletrônicos, enfrentou diversas dificuldades devido ao aumento da criminalidade na região central de São Paulo. No entanto, essa questão já foi resolvida, trazendo alívio aos lojistas.

Essa retomada do comércio inspira lojistas novos e antigos a continuarem com suas atividades na região, uma vez que a Santa Ifigênia voltou a receber consumidores. Além disso, novas lojas estão sendo inauguradas na região. De acordo com Joseph Riachi, da União Comercial de São Paulo, a região é como uma fênix que renasce das cinzas. "Já estão acontecendo melhorias e temos previsão de obras de revitalização da região ainda neste primeiro trimestre. Com o crescimento do comércio online, as lojas, hoje, são grandes showrooms para que consumidores possam ver os produtos de perto. Por isso, o comércio como um todo vê menos aglomeração em todos os lugares da cidade, mas as vendas na Santa Ifigênia, que é a rua mais antiga do comércio de São Paulo, já retomaram o ritmo. Ela está se reciclando e recebendo lojas maiores, que oferecerem segurança e conforto aos clientes.

Uma das empresas que investe na região é a ANDRA



Materiais Elétricos e Iluminação, que inaugurou uma mega loja com um conceito inovador no mercado brasileiro. "Esta é nossa maior unidade e oferecerá uma experiência única, ao combinar autoatendimento eficiente com um atendimento especializado no balcão. Os clientes terão a conveniência de explorar produtos por conta própria, enquanto a equipe no balcão estará pronta para fornecer assistência personalizada, garantindo uma experiência completa e satisfatória", explica João Carlos Faria Junior, Diretor comercial.

Especializada em automação, infraestrutura elétrica e iluminação técnica com um amplo showroom, a loja atenderá aos mais diversos públicos: desde engenheiros, instaladores e eletricitas até o consumidor final. Essa inauguração, neste momento, confirma a confiança da empresa no mercado e na região da rua Santa Ifigênia, local que já é referência para a Andra – a marca possui outra unidade na região -, sempre criando novos empregos e fortalecendo o comércio de São Paulo.

# BALAROTI EM TOLEDO

A Balaroti, rede de lojas de materiais de construção, inaugurou mais uma unidade no Paraná. Instalada em Toledo, a 36ª loja do Grupo - e a primeira no município -, oferecerá para os consumidores um home center completo, com produtos para a construção, reformas e decoração, reunindo grandes marcas. A nova unidade, com cerca de 3200 m<sup>2</sup>, fica localizada na Av. José João Mauro, 2370 - Centro - Toledo/PR.

De acordo com Fernando Beker, Gerente de Marketing do Grupo Balaroti, Toledo é um marco importante no avanço do Grupo pelo oeste paranaense: "O município já estava nos planos de expansão da empresa e estávamos ansiosos para anunciar a nossa chegada na cidade, especialmente em uma de suas principais avenidas, que



é um ponto estratégico para os negócios. Com a nova loja, a expectativa é contribuir para o desenvolvimento da economia local, gerando novos empregos e, acima de tudo, oferecendo toda a variedade de produtos com o selo de qualidade Balaroti", ressalta.

# BELGO CERCAS ABRE PRIMEIRA LOJA NO PARÁ

**A** Belgo Arames segue seu projeto de expansão e inaugura sua primeira loja da Belgo Cercas no Pará, a única localizada em um home center, shopping dedicado à venda de materiais de construção e soluções para a construção civil. A cidade escolhida foi Castanhal, a 74 km de Belém. O empreendimento, única franquia especializada em cercamentos urbanos do país com a qualidade do arame Belgo, já recebe o público no Pará Casa e Construção, na rua Av. Presidente Getúlio Vargas, 3555, no bairro de Lanetama. O funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8 h às 19 h e, aos sábados, das 8 h às 13 h.

De acordo com o Gerente de Negócios da franquia,



Gustavo Nogueira, a presença da Belgo Cercas em um home center amplia as possibilidades de pontos de venda. “Essa estratégia é uma grande oportunidade para explorarmos as potencialidades dos nossos produtos e serviços em um local com várias lojas dedicadas à construção civil, servindo como um novo modelo para a atuação da franquia”, afirma. “Além disso, celebramos a nossa capilaridade no Norte do Brasil, ao estarmos ainda mais próximos dos nossos clientes do Pará e região”, completa.

# NOVO CD DO GRUPOJÁ EM BIRIGUI

**O** GrupoJá anunciou o projeto do seu terceiro centro de distribuição, na cidade de Birigui, no Estado de São Paulo, para o início de 2025. Com uma trajetória de 33 anos, o GrupoJá tem se destacado pelo compromisso com o atendimento, entregas rápidas e eficientes. É representado pelas distribuidoras Construjá e Construdigi, além da marca de ferramentas Ferjá.

Com a abertura dessa nova unidade, estarão preparados para atender, aproximadamente, 99% dos municípios do Estado, com entregas no prazo D+1, fortalecendo o compromisso com a agilidade e a eficiência nos serviços.

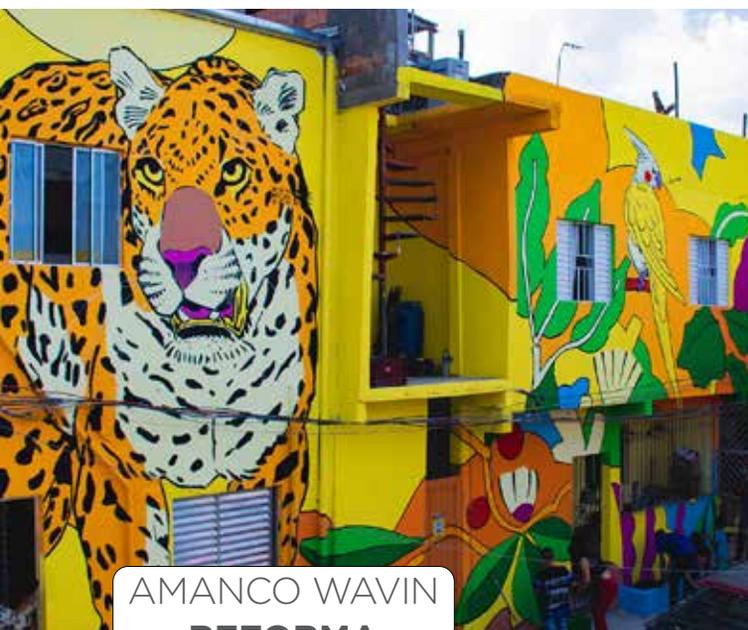


Reconhecem que a competitividade do mercado é, diretamente, impactada pelos altos custos logísticos e, por isso, o objetivo é uma redução significativa do custo com frete, proporcionando mais vantagem aos seus clientes.

Situada, estrategicamente, em Birigui, às margens da Rodovia Marechal Rondon (SP-300), a sede ocupará mais de 50.000 m<sup>2</sup>, contando com uma área construída, inicialmente projetada para 12.000 m<sup>2</sup>, mas com possibilidade de expansão para 20.000 m<sup>2</sup>. O investimento está estimado em R\$ 50 milhões, englobando terreno, construção, equipamentos e estoque.

**AKZONOBEL  
RESTAURA OBRA DE  
TOMIE OHTAKE**

Quem passa em frente ao prédio da Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (FEA-USP), na Cidade Universitária, pode ver uma das obras de Tomie Ohtake em sua melhor forma. A instalação foi criada em 2008 e inaugurada em agosto de 2009, a pedido da própria instituição de ensino. Agora, em uma parceria entre o Instituto Tomie Ohtake e a fabricante de tintas e revestimentos holandesa AkzoNobel, a obra foi restaurada.



**AMANCO WAVIN  
REFORMA**

A Amanco Wavin é parceira da Gerando Falcões, ecossistema de desenvolvimento social que acelera o poder de impacto de líderes de favelas através de esporte, cultura, qualificação profissional, desenvolvimento econômico e cidadania. A atuação da empresa no projeto acontecerá em linha com o seu propósito de fornecer abastecimento de água seguro e eficiente e melhor saneamento e higiene.

**CIMENTO CAUÊ FIBRO**

A InterCement Brasil está testando a utilização do Cauê Fibro, um cimento específico para produção de telhas de fibrocimento. A empresa, em colaboração ativa com a Associação Nacional do Fibrocimento, busca melhorar a qualidade dos produtos oferecidos ao mercado, bem como aumentar a sua produtividade.

“Com este projeto, em parceria com a InterCement, trabalhamos uma das principais dificuldades que os fabricantes do nosso setor enfrentam. Como o cimento é focado em atender as necessidades básicas dos nossos processos de fabricação, conseguimos mantê-los mais estáveis, reduzindo as alterações nas composições, mantendo um elevado nível de qualidade dos nossos produtos.”, ressalta Roberto Luiz Corrêa Netto, Diretor Geral da ANF.





## ASTRA RECICLA 2 TONELADAS

A Astra reciclou cerca de 2 toneladas de tubos de EVA que fizeram parte das modernas estruturas do estande da empresa, em conjunto com a Japi, na Expo Revestir 2024.

No total, quase 30 mil itens foram reaproveitados como matéria-prima para a fabricação dos produtos da marca, como baldes plásticos, bolsas de ligação, tampas para válvula de tanque e caixas de fundição, que renderam economia de, aproximadamente, R\$ 30 mil no processo de produção.

Com a ação, a empresa reforça seu compromisso com a sustentabilidade e iniciativas de ESG.

Na Expo Revestir 2024, que aconteceu entre os dias 19 e 22 de março de 2024, no pavilhão São Paulo Expo, as empresas apresentaram um estande inovador, projetado pelo arquiteto Rodrigo Ohtake e pelo designer Oswaldo Mellone, com inspiração nas obras do artista plástico venezuelano Jesús Rafael Soto.

## CSN CIMENTOS É BOA DE TRABALHAR



A CSN Cimentos foi considerada uma empresa Great Place To Work (GPTW). A certificação é concedida a partir de uma pesquisa realizada com os colaboradores e avalia diversos fatores do clima organizacional, como confiança na liderança da empresa, inovação e ambiente de trabalho.

Para Juliana Andrigueto, Diretora de Gente & Gestão da CSN Cimentos, “a certificação GPTW é mais do que um selo de qualidade. É um testemunho do nosso compromisso com as pessoas e em criar um ambiente onde nossos colaboradores se sintam valorizados, apoiados e motivados”.

A Disbracon é a  
melhor opção  
quando se fala em  
um Fornecedor  
para sua Loja!



Destaque Regional

18º PRÊMIO EXCELÊNCIA  
ATACADISTA DISTRIBUIDOR



**DISBRACON**

DISTRIBUIDORA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

WWW.DISBRACONDISTRIBUIDORA.COM.BR



## VEDA TUDO DA EUCATEX

A Tintas Eucatex apresenta ao mercado o impermeabilizante Ultra Veda Tudo. Impermeabilizante de alta performance, formulado com uma resina de poliuretano transparente à base de água, o Ultra Veda Tudo forma uma película extremamente forte e aderente, que impermeabiliza com alta performance infiltrações positivas.

É ideal para vedar parapeitos, box de banheiros, fissuras, trincas em materiais como calhas, telhado, concreto, pastilhas, cerâmicas, vidro, rejuntas e madeiras.



## FECHADURA DIGITAL INVISÍVEL

Um novo modelo de fechadura que agrega tecnologia, praticidade e design clean, voltada ao setor moveleiro chega ao mercado, comercializada pela Soprano, especializada em soluções para casa e construção. Instalada internamente no móvel, a Fechadura Digital Invisível é acionada por meio de cartão ou tag, tornando-se a solução ideal de segurança para aplicação em portas e gavetas produzidas em madeira. O lançamento, que vai compor a linha de fechaduras digitais para móveis da Soprano, é voltado a revendas e fabricantes de móveis para escritório e para residências.

## TUBOS DE IRRIGAÇÃO VIQUA

A Viqua, empresa do grupo Grupo Krona, apresenta ao mercado de irrigação agrícola sua linha de tubos de PVC, lançada na 29ª Hortitec - Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas. Líder do mercado de registros compactos para irrigação e referência de qualidade em conexões em PVC para irrigação, a Viqua foi adquirida pelo Grupo Krona em 2023, possibilitando o lançamento da nova linha, como resultado do investimento na ampliação do portfólio. O objetivo é entregar ao mercado uma solução completa para a condução e distribuição de água para os sistemas de irrigação.

“O Grupo Krona agregou sua excelência em produ-



ção de tubos, amplamente reconhecida pelo mercado da construção civil, à qualidade da marca Viqua, proporcionando uma forte sinergia e um movimento muito aguardado por nossos parceiros comerciais. Entregamos essa nova linha com muito orgulho e a certeza de que a resposta do mercado será altamente positiva”, avaliou Fernando Oliveira, presidente do Grupo Krona.

## PLACA DE GESSO COM TECNOLOGIA

Desenvolvida pela Placo, empresa do grupo Saint-Gobain, referência em construção a seco, a Glasroc X é uma placa de gesso que apresenta elevada tecnologia em seu processo produtivo para possibilitar sua utilização em ambientes externos. A placa possui aditivos especiais em seu núcleo e é revestida em ambas as faces com véu de fibra, que reforçam sua resistência mecânica, tornando-a tenaz a umidade e a intempéries. Além disso, a solução ainda conta com um revestimento especial que a torna incombustível e garante sua proteção contra raios UV.



## VIAPOL FAZ REPOSICIONAMENTO DE MARCA

A Viapol anuncia um significativo reposicionamento de marca, que inclui uma renovação completa da identidade visual e verbal da empresa. O projeto, iniciado no segundo semestre de 2023, levou cerca de um ano até o lançamento oficial do novo posicionamento, que ocorreu no mês de junho deste ano, durante a Convenção de Vendas da Viapol.

O projeto de reposicionamento, realizado pela Team Creatif, agência parceira da Viapol, visa fortalecer a conexão da marca com o público do varejo (B2C) e reafirmar o papel da empresa como especialista na construção de sonhos. Segundo Cristiane Gottsfritz, gerente de marketing da empresa, a execução das ações tem



sido feita de forma gradual e planejada: “Por se tratar de uma mudança profunda e abrangente, estamos realizando a implementação gradualmente, para garantir que todas as propostas do rebranding sejam mantidas ao longo do tempo”, explicou a gerente.

O reposicionamento da marca envolve não apenas uma nova identidade visual, mas, também, uma atualização na identidade verbal, incluindo a reformulação do mascote Viapolino, que, agora conta, com feições humanas para criar uma identificação mais imediata e natural com o público.

## EMBALAGENS 100% RECICLADAS

A Quartzolit apresenta melhorias em produtos e novas embalagens mais sustentáveis para sua linha de impermeabilizantes. Com a mudança, cerca de 1.077 toneladas de plástico virgem deixarão de ser utilizados por ano – segundo o Ministério das Cidades, a estimativa é que resíduos de construção e demolição representem de 51% a 70% dos sólidos urbanos que prejudicam o meio ambiente.

A empresa é a primeira no Brasil a ter uma linha completa de impermeabilizantes com embalagens mais sustentáveis – e, de cara nova: todas agora são na cor preta devido à mistura das substâncias utilizadas, mantendo, porém, a qualidade, tradição e tecnologia exclusiva Quartzolit. Os novos baldes da marca são feitos de material 100% reciclado por meio de plásticos já processados, o PCR (resina pós-consumo), resultando na diminuição da emissão de CO<sub>2</sub> durante o seu processo de produção. Já os frascos e bombonas são produzidos de material 30% reutilizado.



## SOLUÇÕES PARA PISO ETERNIT

A Eternit lançou a Eterpiso Eternit, a sua mais nova solução em chapas cimentícias para pisos. Um dos grandes diferenciais do produto é a sua versatilidade, que pode ser utilizado em ambientes internos e externos, módulos residenciais e comerciais, mezaninos e construções em Light Steel Frame e Light Wood Frame, permitindo uma instalação rápida e fácil, com excelente custo-benefício. Além de suportar até 300 kgf/m<sup>2</sup>, as chapas podem receber diversos tipos de revestimentos, desde materiais rígidos e flexíveis até pinturas. O investimento na novidade é parte da estratégia da empresa de ampliação do portfólio de Sistemas Construtivos.

Principais feiras do segmento da construção civil programadas para

# 2024



### INTERPLAST

Feira e Congresso de Integração da Tecnologia do Plástico  
De: 13 a 16 de agosto de 2024  
Local: Centro de Convenções e Exposições EXPOVILLE, Joinville, SC  
[www.interplast.com.br](http://www.interplast.com.br)

### Construexpo Atibaia 2024

Feira de Construção, Arquitetura e Design  
De: 15 a 18 de agosto de 2024  
Local: Estação Atibaia, SP  
[www.construexpo.com.br](http://www.construexpo.com.br)

### FICONS

XIII Feira Internacional de Materiais, Equipamentos e Serviços da Construção  
De: 03 a 06 de setembro de 2024  
Local: Centro de Convenções de Pernambuco, Recife/Olinda  
[www.ficons.com.br](http://www.ficons.com.br)

### FESQUA

Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes  
De: 11 a 14 de setembro de 2024  
Local: São Paulo EXPO, SP  
[www.fesqua.com.br](http://www.fesqua.com.br)

### EXPOLUX

Feira Internacional da Indústria da Iluminação  
De: 17 a 20 de setembro de 2024  
Local: Expo Center Norte, São Paulo, SP  
[www.expolux.com.br](http://www.expolux.com.br)

### FEIRA CONSTRUSUL

25ª Feira Internacional de Construção  
De: 15 a 18 de outubro de 2024  
Local: Fiergs, Porto Alegre, RS  
[www.feiraconstrusul.com.br](http://www.feiraconstrusul.com.br)

### REVEST RIO

2ª Feira Internacional de Arquitetura, Construção e Design  
De: 17 a 19 de outubro de 2024  
Local: ExpoMag, Rio de Janeiro, RJ  
[www.revestrio.com.br](http://www.revestrio.com.br)

### ESPAÇO DELAS

A Construexpo, cuja CEO também é uma mulher, abre espaço para debates com temas especiais para mulheres que atuam no mercado da construção civil e da arquitetura com a 2ª edição do Construexpo pra Elas. Majoritariamente masculino, o segmento da construção civil vem ampliando espaço para a atuação feminina, incluindo engenharia, arquitetura, gestão de projetos e trabalho nas obras como pedreiras, eletricitas, pinturas e outras funções.

Para a 2ª edição do Construexpo pra Elas, Eliane Dias convidou as engenheiras Adriana Duarte Cintra, Priscila Gervasio, as arquitetas Jeniffer Grunwald e Beatriz de Almeida Pacheco, a professora e advogada Juliê de Mattos para comporem os painéis de debate e valorizar as profissionais do setor, oferecendo conteúdos inspiradores, troca de experiências com networking, agregando autoestima e bem-estar com a Julia Borges, que irá ensinar a arte de arquitetar a autoestima feminina.

Os painéis acontecerão a partir das 14h30 com Wellcome Coffee, sorteios, quick massage e rodada de negócios. Para participar basta fazer a inscrição no site: [www.construexpo.com.br](http://www.construexpo.com.br) e adquirir o ingresso no valor de R\$ 45,00 com o estacionamento incluído. A visita à feira é gratuita.



# WORKER<sup>®</sup>

## Ferramentas Elétricas



Acesse nosso  
catálogo virtual



   workerferramentas

Sinônimo de  
escolha certa é  
"BRASFORT"



Acompanha  
Pontas de Prova



Acompanha  
Estojo Protetor



Embalagem



Visor de LCD  
Cristal Líquido  
3.1/2 Dígitos



Função  
Data Hold

# BRASFORT

GRUPO  BRAFT

    BRASFORT\_BRASIL

[www.brasfort.net.br](http://www.brasfort.net.br)