

Revenda

Ed. 303 dezembro 2015

www.construcaototal.com



19º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

**ENTRE
E VEJA**

MARTELO BELLOTA ENTRE OS MELHORES DO BRASIL.



O Martelo Bellota foi eleito como um dos 3 melhores e mais vendidos martelos do Brasil na pesquisa O Melhor Produto do Ano, segmento de Ferramenta Manual para Construção.

Obrigado a todos os lojistas que, mais uma vez, confiaram, venderam e votaram na Bellota.

 **BELLOTA**
a sua melhor ajuda.



nó atravessado

O ano está chegando ao fim. Mas o nó político brasileiro está longe de ser desatado.

Enquanto ainda discutimos o impeachment da presidente Dilma, a cassação do líder da Câmara Eduardo Cunha e o final da Operação Lava Jato (se é que terá um fim), os empresários continuam demitindo e os bancos lucrando.

O desemprego é algo preocupante neste final de ano, anteriormente aquecido pelas contratações temporárias. O que se vê é um estado de desânimo total.

Até mesmo o nosso segmento está torcendo por dias melhores.

Será que virão?

A maioria dos empresários da construção civil não espera um ano muito melhor em 2016. Ao contrário. Os investimentos estão guardados, lá no fundo do baú, esperando a economia melhorar.

O que se viu nas duas feiras de material de construção realizadas no mesmo período de 21 a 23 de outubro, em Recife, PE, e Joinville, SC, foi um palco de lamentações.

Expositores praticamente cumprindo tabela para expor seus produtos e tentando manter o sorriso no rosto. Os compradores de material de construção, principalmente os que tinham separado a parcela do 13º para investir na reforma ou ampliação de suas casas, estão preocupados com a crise e esperando a economia melhorar para voltar às compras.

E por falar em voltar às compras, temos 82 categorias de produtos que poderão encher as prateleiras das lojas e que poderão aumentar a lucratividade dos lojistas no ano que vem. É o resultado do 19º Melhor Produto do Ano, que publicamos a partir da página 14, que vai mostrar ao lojista o melhor mix de produtos para trabalhar.

Finalmente, uma boa notícia.

Para quem investir, 2016 poderá ser melhor do que se espera.

Boa leitura!

Roberto Ferreira

grupo
Revenda

DEZEMBRO 2015 | Edição 303

DIRETORIA

Ivete Nunes (ivete.nunes@revenda.com.br)
José Marcelo N. V. de Andrade
(marcelo@revenda.com.br)
José Wilson N. V. de Andrade
(wilson@revenda.com.br)

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Newton Guimarães
(newton.guimaraes@revenda.com.br)

DIRETOR EDITORIAL

Roberto Ferreira (roberto@revenda.com.br)

REPORTER/REVISÃO

Clayton Gallo (clayton.gallo@revenda.com.br)

EDITORA DE ARTE / PROJETO GRÁFICO

Tatiana Hermal F. Carlini (tatiana@revenda.com.br)

ESTAGIÁRIA DE ARTE

Karine Queiroz Freire
(karine.queiroz@revenda.com.br)

DIRETORA COMERCIAL

Carla Passarelli (carla@revenda.com.br)

GERENTES DE CONTAS

Carla Melo (carla.melo@revenda.com.br),
Juliana Teclapetra (juliana@revenda.com.br),
Marli Moço (marli@revenda.com.br),
Solange Castilho (solange@revenda.com.br)

ADMINISTRATIVO

Mislene Ferrandes (mislene@revenda.com.br)

FINANCEIRO

Magda do Nascimento (magda@revenda.com.br)
Bruno Ferrandes (bruno.ferrandes@revenda.com.br)

TECNOLOGIA

Carlos Contucci (carlos@revenda.com.br)

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Dr. José Geraldo Louzã Prado

ASSINATURAS

Vera Lúcia M. Lopes
(vera@revenda.com.br)

**REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE**

Rua Geraldo Fláudio Gomes, 79 - conj. 53
Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP
Tel./Fax (011) 5503-2033

Revenda

É uma publicação de Carta Editora Editora especializada em notícias e análises para o setor de construção, material de construção, material elétrico e hidráulico que trabalham com construção responsável por 10% do volume de vendas do nosso setor. Confira e compartilhe ideias, opiniões e colaborações, não apenas, mas também, no site. Tudo no âmbito da responsabilidade e respeito ao meio ambiente. Toda a equipe de trabalho. Responsabilidade social com a comunidade. Marca Registrada nº 115.

Inscrição
Vinculada ao
CNPJ nº 06.908.115/0001-00



Capa:
Criação Revenda

Revenda

EDIÇÃO 303 | DEZEMBRO 2015 | ANO XXVII



08

08

Painel

As novidades que estão chegando para os lojistas e notas da indústria



14

14

Melhor Produto do Ano

Conheça os produtos mais votados no 10º Melhor Produto do Ano e monte seu mix



52

52

Forros de PVC

Bastante utilizados pelos consumidores. Bons para aumentar as vendas

70

Embalagem

A apresentação de um produto afeta as vendas. Veja 3 embalagens vencedoras do Prêmio ABRE

78

Feicon NE

A Feicon está ficando seu braço no Nordeste e os pernambucanos agradecem

62

Drywall

Aos poucos, os brasileiros estão descobrindo as vantagens do drywall. Fique atento!

86

Intercon

Otimismo no ar. Feira catarinense mostra que a indústria acredita que a crise vai ser superada



62



70



78



86

artigos e seções

50 | Inteligência de Mercado
95 | Sua Loja

96 | Clique Aqui
98 | Agenda

 **SAYERLACK**
SOLUÇÕES PARA MADEIRAS

Com **Sayerlack** a madeira não precisa de nenhuma outra proteção.



VERNIZ FLEXÍVEL, NÃO TRINCA NEM DESCASCA

DURABILIDADE DE ATÉ 6 ANOS



Acesse:
www.sayerlack.com.br

0800 702 6666

  Renner Sayerlack SA



1º
lugar

DUCHA ADVANCED
SEGMENTO
CHUVEIRO ELÉTRICO



1º
lugar

LZ 2500D
SEGMENTO SISTEMA DE
AQUECIMENTO A GÁS



1º
lugar

LOREN EASY
SEGMENTO
TORNEIRA ELÉTRICA



1º
lugar

ACQUA BELLA
SEGMENTO FILTRO E
PURIFICADOR DE ÁGUA

OBRIGADO PELO RECONHECIMENTO

0800 015 02 11 www.lorenzetti.com.br

19º PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO

CONTINUAR INVESTINDO EM INOVAÇÃO É A NOSSA FORMA DE AGRADECER

LORENZETTI, UMA MARCA QUE VOCÊ CONFIA,
UMA EMPRESA QUE NÃO PARA DE CRESCER.



2º
lugar

LOREN ONE
SEGMENTO
METAL SANITÁRIO



1º
lugar

Fortti
SEGMENTO
TORNEIRA EM ABS



3º
lugar

Fortti
SEGMENTO
TORNEIRA PARA COZINHA

LORENZETTI

Mais do que você imagina

▶ FORÇA EXTREMA

A 3M apresenta a nova fita Scotch Fixa Forte Fixação Extrema, com capacidade para 5 quilos. Com adesivo ultraforte, a fita dupla face tem perfeita aderência em qualquer tipo de superfície lisa e é indicada tanto para uso interno quanto externo e está disponível na versão 25 mm por 2 m. É ideal para a fixação de quadros, espelhos, objetos decorativos, prateleiras, colocação de placas etc.



▼ NOVO PRESIDENTE

A AkzoNobel anuncia Daniel Campos como o novo presidente da unidade de tintas decorativas na América Latina. O executivo, que tem passagens por empresas como P&G e Natura, assumirá a partir de 1º de janeiro de 2016, quando vai comandar as marcas Tintas Coral, Sparlack e Hammerite no Brasil e Alba e Inca na Argentina e Uruguai. Formado em Engenharia Aeronáutica pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), Daniel ingressou na área de marketing na P&G, onde permaneceu por 19 anos, trabalhando em diversas áreas comerciais da companhia. Jaap Kuiper, atual presidente da Tintas Coral, permanecerá no cargo até 31 de dezembro de 2015.



▶ JOVENS EXECUTIVOS

A AkzoNobel está com inscrições abertas para o seu programa global de formação de jovens executivos, o Fast Track Management Program (FTMP). Destinado para talentos que tenham experiência profissional, habilidade em liderar, potencial e ambição para ocupar posições seniores de gestão do negócio no futuro. Os interessados em participar da edição 2016 têm até o dia 21 de dezembro para se cadastrar pelo link <http://www.akzonobel.com/careers/ftmp>.

▶ LAVADORAS ECONÔMICAS

A Black+Decker aposta fortemente em sua linha de lavadoras de alta pressão e lançou recentemente dois modelos: PW18, de 1595 libras, e PW22, de 2185 libras. Os grandes diferenciais dos equipamentos são a parte interna de metal, enquanto os concorrentes utilizam plástico, e até 80% de economia de água, tornando-se ideais em tempos de crise hídrica.



▲ A VOLTA DO PENETROL



A Vedacit relança o imunizante incolor Penetrol agora na versão em aerossol, que oferece ainda mais praticidade ao consumidor, com qualidade e alto desempenho. Sua nova embalagem apresenta um formato ergonômico

mais fino, que facilita o manuseio. Um tamanho que não compromete o volume, maior do que sua versão anterior, agora com 400 ml. Por utilizar princípios ativos menos tóxicos, não causa danos ao meio ambiente e é aprovado pela Anvisa.

▼ NOVA FÁBRICA BELGO

A Belgo Bekaert Arames – parceria da ArcelorMittal, fabricante mundial de aço, e o grupo Bekaert, líder mundial de mercado e tecnologia na produção de arames e trefilados – inaugurou uma nova fábrica de cordoalhas para protensão em Osasco/SP, duplicando sua capacidade produtiva destinadas aos diversos segmentos da construção civil. Segundo Augusto Espescht de Almeida, CEO da Belgo Bekaert Arames, “a BBA acredita fortemente na recuperação da economia nacional e consolida, com esta expansão, sua posição de inovação no setor.”

▶ SMART ECONÔMICO

Voltada para o mercado econômico, a linha Smart da Celite oferece total conforto e funcionalidade no momento do banho, e bom custo/benefício. Tem três versões: solução completa com ducha de parede e desviador com ducha manual; ducha manual com desviador para instalação de ducha de parede a escolha do cliente ou a opção ducha de parede.

vonder®



Lixadeira de Parede

Muito mais praticidade, ergonomia e produtividade nas pinturas profissionais!

LANÇAMENTO

CONHEÇA E COMPROVE

Características Técnicas:

- Potência: 600 W
- Tensões: 127 V~ e 220 V~
- Motor com dupla isolamento
- Velocidade variável
- Diâmetro da lixa: 225 mm

- Ideal para paredes de alvenaria, gesso e massa corrida



- Uso obrigatório de aspirador de pó para partículas finas*, garantindo trabalhos mais limpos!
*não acompanha



- Facilita os trabalhos em tetos ou áreas de difícil acesso



- Cabo dobrável: mais fácil de guardar e transportar!

Conheça também a linha completa de Pistolas para Pintura e os Discos de Lixa para Lixadeira!



10 anos de experiência em pintura profissional

TIPO DE DRENO: AQUÍFEROS, FENÔMENO DE PRECIPITAÇÃO / ANOMALIA DE TELA: TESTE NATURAL E CONTÍNUO

www.vonder.com.br

Uma obra bem feita começa com as ferramentas certas!
A escolha é sua e a qualidade é VONDER!



► **COBRECUM NA BAHIA** A Cobrecum Fios e Cabos Elétricos foi uma das patrocinadoras da 24ª edição da Ecomac Bahia, realizada em outubro, no Iberostar Praia do Forte. É um dos maiores encontros da América Latina do segmento de varejo de materiais de construção. "Recebemos a presença maciça de executivos das principais lojas de materiais de construção do país, além dos nossos representantes e convidados", disse Paulo Alessandro Delgado, gerente de marketing da Cobrecum.

► **EXPAMBOX NO FIRST PRICE**

A Expambox investe em uma formatação exclusiva de suas peças, compostas com 40% de alumínio maciço. "Analisamos o crescimento do nosso mercado e, por questões estratégicas para ampliar nosso market share, lançamos o Kit Álamo, voltado ao segmento First Price. Porém, mantendo a mesma qualidade aplicada em nossa linha diferenciada de Acessórios para Banheiro Gallery e Premier", destaca o gerente nacional da empresa, Fábio Lourençon. O Kit Álamo de Acessórios para Banheiro possui cinco peças, com uma proposta de design arrojado para o seu segmento First Price.

► **FIOS ESMALTADOS**

A Corfio lançou fios esmaltados de cobre e alumínio para enrolamento de motores elétricos, transformadores e bobinas eletroeletrônicas em geral. Disponíveis nas seções de 8 a 30 awg para os fios esmaltados de cobre e de 8 a 28 awg para os fios esmaltados de alumínio.



► **PODEROSOS!** A Dewalt acaba de trazer ao mercado uma nova linha de martelões eletropneumáticos perfuradores/rompedores. Próprios para o uso profissional, os modelos D25133K, D25134K e D25260K têm como foco atender a indústrias e obras de grande porte, onde a perfuração de paredes, tetos e pisos de concreto e alvenaria exige alto desempenho e produtividade.



► **SOB UM PRISMA**
Inspirado na sofisticação das joias e na elegância dos carros esportivos, a Docol apresenta sua nova linha de metais para lavatórios, a Skyline. As peças, que trazem em seu corpo ângulos que remetem a um prisma, pretendem trazer mais liberdade a designers e arquitetos na composição de ambientes com traços retos e formas multifacetadas.

► **QUATRO ANOS** O Instituto Adelino Miotti (IAM), braço social da Soprano, comemorou quatro anos de existência, em outubro. O IAM dá oportunidade de uma formação diferenciada para adolescentes de 16 a 18 anos por meio do Programa Recrear. Em dezembro deste ano, o programa irá formar sua segunda turma, de 19 alunos beneficiados. A importância do projeto é tamanha que 100% dos participantes da primeira turma estão inseridos no mercado de trabalho, sendo 40% na própria Soprano.

► **FORTE PARCERIA**

A Irwin Ferramentas inicia pelo segundo ano consecutivo parcerias com escolas profissionalizantes com ações voltadas para a capacitação de trabalhadores e estudantes da área da construção civil. São parceiras várias escolas como do Senai de Americana, Cuiabá, São Paulo e Porto Alegre; e do Instituto da Construção (IC).



► **PRÁTICA E MODERNA**

Mais prática e moderna, a nova embalagem da fita profissional Fiteck Pro, da Steck, conta com uma caixinha feita em poliestireno, um termoplástico que proporciona maior resistência e proteção à ação de fatores externos, mantendo a durabilidade e qualidade do produto. O layout também passou por mudanças e agora surge com um design mais moderno.



NOVO CEO NA SASAZAKI

A Sasazaki anunciou seu novo CEO (Chief Executive Officer), Francisco Carlos Verza. O executivo substituirá Leonardo Kozo Sasazaki, que atuou como presidente da empresa desde 2012 e que fará a transição gradual até sua consolidação. Depois, Leonardo se manterá apenas na presidência do Conselho de Administração.

PARA SAYERLACK E O VERÃO 2016

Acompanhando todas as tendências do universo moveleiro e do design, a Sayerlack lançou em seu sistema Tintométrico Sayersystem as próximas cores que serão tendências no verão 2016, segundo o estudo do Pantone Color Institute.

Entre as 10 cores selecionadas, a que promete ganhar destaque na indústria é o Rosa Quartz, inspirada na pedra "quartz rosa", que tem uma tonalidade delicada e aconchegante, oferecendo tranquilidade e sofisticação aos ambientes e móveis.

Agora, além das paredes, os móveis também poderão ser produzidos nestas cores, com as possibilidades de acabamento: laca brilhante, texturizada e microtextura.

CAIXA D'ÁGUA OLÍMPICA

Na posição exclusiva de Companhia Química Oficial dos Jogos Olímpicos, a Dow trabalhou com a Novapol, maior fabricante de resina poliéster do Brasil, e a Fortlev, maior produtora de soluções em armazenamento de água do Brasil, no desenvolvimento de tanques modulares - caixas d'água que revolucionaram o mercado de armazenamento de grandes volumes. No total, serão 28 reservatórios instalados no complexo, acumulando mais de 8 milhões de litros de água. Dois deles - os maiores tanques - têm capacidade para 1,332 milhão de litros cada. Os tanques instalados na Vila são compostos de placas de resina poliéster com fibra de vidro, moldadas pelo processo de Moldagem de Composto em Lâmina (ou SMC - Sheet Moulding Compound, em inglês).



PARA CONDIÇÕES EXTREMAS

A Papaiz apresenta o cadeado Black Line, desenvolvido especialmente para ser utilizado em condições extremas, como maresia, umidade e mudanças de temperatura. A solução é ideal para portões residenciais e industriais; embarcações; portos e marinas e demais regiões com grande impacto corrosivo. Produzido em latão maciço, o produto possui haste de aço inox e é revestido por uma capa plástica vedada sob pressão com tampa deslizante. Além disso, possui calha para escoamento de água e vem acompanhado de duas chaves tipo mosquetão de latão niquelado, patenteadas pela Papaiz.

STECK NOS 40

Fundada em 1975, a Steck comemorou em outubro, 40 anos de atuação no mercado nacional e internacional. O portfólio da marca é composto por mais de 50 linhas de produtos, todos desenvolvidos com foco na segurança e no alto grau de confiabilidade. Presente hoje em 17 países da América Latina, com uma fábrica e um centro de distribuição em São Paulo e outra em Manaus, a empresa venceu os principais prêmios do setor elétrico. "Os nossos produtos são fabricados de acordo com as mais rigorosas normas nacionais e internacionais de segurança e qualidade, garantindo a posição da marca entre as mais conceituadas do mercado", afirma o presidente da empresa, Luis Valente.

OS MARTELETES TRAMONTINA MASTER

Os marteletes perfuradores/rompedores são alguns lançamentos da Tramontina Master. Os produtos são ideais para trabalhos de perfuração de impacto e rompimento em concreto, tijolos e pedras. O encaixe rápido SDS garante agilidade na troca de brocas, talhadeiras e ponteiros.



A Gerdau transforma aço
em produtos de qualidade,
mas é você quem nos
transforma em referência.



Obrigado por eleger os produtos Gerdau.
Pela 18ª vez consecutiva ganhamos o 1º lugar no prêmio
Melhor Produto do Ano nas categorias: Vergalhão,
Pregos e Tela, Treliça e Arame Recozido. Conquista que
reforça mais uma vez a qualidade da nossa parceria.



www.gerdau.com.br



Baixe o aplicativo Gerdau Produtos
e conheça nosso catálogo completo.

monte O SEU MIX!

O melhor mix de produtos para se ter em uma revenda de material de construção é aquele que tem maior giro, maior rentabilidade, melhor exposição. E o Melhor Produto do Ano, que está em sua 19ª edição, é realizado justamente para orientar os revendedores de todo o Brasil.



O 19º Melhor Produto do Ano é realizado pela revista Revista Construção. São 82 segmentos, os mesmos votados no Top Of Mind Revista Construção. As 5 empresas mais votadas no Top indicam os seus produtos para o Melhor Produto. A pesquisa Top Of Mind é realizada no formato espontâneo e não induzido. Já no Melhor Produto,

os revendedores votam nas marcas finalistas. É realizada pelo sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview), por telefone com base em cadastro do grupo Revista de mais de 65 mil revendedores de materiais de construção no Brasil inteiro.

A pesquisa foi realizada no período de 14/09 a 21/10 de 2015.

Foram necessários 2.485 telefonemas para coletar 1.643 entrevistas com varejistas. As entrevistas foram distribuídas nas macrorregiões do Brasil com proporção semelhante a do PIB nacional.

Foram contabilizados 12.859 votos válidos (revendedores votaram em mais de uma categoria), dos 14.913 votos apurados.



ACESSÓRIO PARA BANHEIRO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	
1	DECA	LINHA POLO - SABONETEIRA - 2010.C.CLN	43	1
2	DOCOL	ACESSÓRIO TOP DOCOL	27,2	3
3	ASTRA	ACESSÓRIO PARA BANHEIRO MODELO K88V4T	16,5	2
4	TIGRE	DUCHA 4"	10,8	4
5	GRUPO ROCA	LINHA SELECT	2,5	5



ACESSÓRIO PARA PINTURA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ATLAS	TRINCHA PLUMA TEK REF. AT315	55,8	1
2	TIGRE FERRAMENTAS PARA PINTURA	ROLO ANTIRRESPINGO REF. 1374	30,2	2
3	CONDOR PINCÉIS	TRINCHA 700 LÁTEX E ACRÍLICA	9,7	3
4	PINCÉIS ROMA	TRINCHA SINTÉTICA PRO 312	4,2	-





ARGAMASSA

	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	WEBER QUARTZOLIT	CIMENTCOLA INTERNO QUARTZOLIT	69,9	1
2	VOTOMASSA VOTORANTIM CIMENTOS	VOTOMASSA CERÂMICA INTERNA (AC I)	20,5	2
3	REJUNTAMIX	ARGAMASSA COLAMIX AC II FLEX	9	-
4	USINA FORTALEZA	OVERCOLL	0,6	-



ARMÁRIO E ESPELHO PARA PAREDE

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ASTRA	ESPELHEIRA MODELO LA PERLE	48,2	1
2	A. J. RORATO	ARMÁRIO VIENA SUSPENSO 2 GAVETAS + GAVETÃO	25,5	2
3	HERC	ARMÁRIO PARA BANHEIRO COM ESPELHO	11,3	5
4	CRIS METAL	ARMÁRIO CRIS-INOX REF. 1112	9,9	3
5	EXPAMBOX	ARMÁRIO FAMÍLIA BONA DEA E ESPELHO FAMÍLIA MAGNUS	5	4



ARMÁRIO PARA BANHEIRO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	A. J. RORATO	ARMÁRIO VIENA SUSPENSO 2 GAVETAS + GAVETÃO / ARMÁRIO KIT VERONA SUSPENSO 2 PORTAS 55,5CM	42,4	1
2	ASTRA	ARMÁRIO PARA BANHEIRO MODELO A52	32,6	2
3	GAAM	DUNA 800	10,4	3
4	MGM MÓVEIS	ARMÁRIO VITÓRIA COM ESPELHEIRA	7,6	5
5	HERC	ARMÁRIO PARA BANHEIRO COM ESPELHO	6,9	-



ARMÁRIO PARA COZINHA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	A. J. RORATO	ARMÁRIO ACONCHEGO BEIJING	64,4	1
2	COZIMAX	GABINETE QUALITY 1,5M (TAMBÉM VENDIDO NOS TAMAÑHOS 1,2M/1,4M/1,6M/1,8M/2M)	19,5	2
3	COLORMAO	GABINETE PARA PIA, EM AÇO, TAMAÑHOS: 1,20/1,50/1,60/1,80/2,00M	10,7	-
4	FIMAP	GABINETE DE COZINHA CLASSIC	4,7	4
5	METALÚRGICA HB	GABINETE DE AÇO PARA PIA ELEGANCE - HB	0,7	-

19º MELHOR PRODUTO DO ANO



ASSENTO SANITÁRIO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ASTRA	ASSENTO SANITÁRIO ALMOFADADO MODELO TPK / AS	34,8	1
2	DECA	ASSENTO TERMOFIXO COM SLOW CLOSE E EASY CLEAN - AP.416	24,1	2
3	AMANCO	ASSENTO ALMOFADADO COMFORT	19	3
4	TIGRE	ASSENTO SUPERIORE	12,7	4
5	CELITE / GRUPO ROCA	ASSENTO THEMA	9,5	5



BANHEIRA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	CELITE / GRUPO ROCA	BANHEIRA CELITE EUROPA	39,7	4
2	ASTRA	BANHEIRA LINHA DUE MODELO H08	26,5	2
3	OURO FINO	GOLD LINE	14,7	1
4	JACUZZI	EURA DUPLA JACUZZI	13,2	3
5	MONDIALE	BANHEIRA ROMA (TAMANHO 1,75M X 0,90M)	5,9	5



BEBEDOURO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	IBBL	BDF	49	1
2	ELECTROLUX	BEBEDOURO DE COLUNA TC20B	43,1	-
3	LATINA	BR335	7,8	4



BETONEIRA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	CSM	BETONEIRA CSM 1 TRAÇO SUPER	34,5	1
2	IRMÃOS FISCHER	BETONEIRA FISCHER MOB 130 G2	30,1	4
3	MENEGOTTI	BETONEIRA PRIME	23,9	2
4	HORBACH	BETONEIRA 400 LITROS	8,8	5
5	MOTOMIL	MB-400P - BETONEIRA 400L - MOTOMIL	2,7	3



COBREC.COM.BR

cobrecom

AUMENTAR AS VENDAS FICA FÁCIL QUANDO VOCÊ INVESTE EM QUALIDADE.

A Cobrecom possui um vasto mix de produtos para pequenos e grandes projetos. Presentes nas maiores lojas de todo o Brasil, nossos fios e cabos elétricos oferecem qualidade e tecnologia, trazendo bons negócios para você e segurança para os clientes.

Nossas soluções para revendedores

DISPLAY METROCOM – Os corréis da Cobrecom permitem a venda do material na metragem que o cliente precisa.

ENCARTELADO – Uma linha da Cobrecom feita com embalagens na medida certa.

EMBALAGEM TERMOENCOLHÍVEL – A maneira mais fácil de armazenar e montar os novos produtos.

KIT DE PDV – O melhor jeito de chamar a atenção do cliente e auxiliar os vendedores.

Cobrecom
Fios e cabos elétricos

QUALIDADE, SEGURANÇA E TECNOLOGIA EM SUA INSTALAÇÃO.

facebook.com/cobrecom • Telefax: (011) 2118-3200 • E-mail: cobrecom@cobrecom.com.br



19º MELHOR PRODUTO DO ANO



BROCA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	IRWIN	BROCA DE METAL 1/8"	44,4	1
2	BOSCH	BROCA PARA CONCRETO	34,3	2
3	DORMER	BROCA A002	9	4
4	VONDER	BROCA AÇO RÁPIDO DIN 338 VONDER	6,7	5
5	MAKITA	BROCA UNITÁRIA DE CONCRETO 10/60	5,6	3



BUCHA PARA FIXAÇÃO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	VONDER	BUCHA DE NYLON PARA FIXAÇÃO VONDER	42	1
2	FIXTIL	BUCHA PARA FIXAÇÃO FIXTIL	32,6	2
3	BEMFIXA	BUCHA DE NYLON BEMFIXA	15,2	3
4	IV PLAST	BUCHA DE FIXAÇÃO IV PLAST	9,4	2
5	FISCHER	BUCHAS	0,7	



CADEADO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	PADO	CADEADO TRADICIONAL	56,1	1
2	PAPAIZ	CADEADO CR 20	22,9	2
3	STAM	CADEADO 20MM ZAMAC LATONADO	12,7	3
4	SOPRANO	CADEADO DE LATÃO - S50	4,5	5
5	GOLD	CADEADO DE LATÃO TRADICIONAL GOLD	3,8	4



CAIXA D'ÁGUA DE FIBRA DE VIDRO

	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	FORTLEV	CAIXA D'ÁGUA DE FIBRA DE VIDRO FORTLEV	87,3	1
2	BAKOF TEC	CAIXA D'ÁGUA DE FIBRA DE VIDRO BAKOF TEC	9,3	2
3	FIBRAOESTE	CAIXA D'ÁGUA 5.000L EM FIBRA DE VIDRO	3,4	-



CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO

	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	FORTLEV	CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO FORTLEV	67,2	1
2	TIGRE	CAIXA D'ÁGUA TIGRE	17,6	2
3	ACQUALIMP	CAIXA D'ÁGUA ÁGUA LIMPA	9,2	3
4	BAKOF TEC	CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO BAKOF TEC	5	4
5	ETERNIT	CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO ETERNIT	0,8	-



ASTRA

LIDERANÇA
ABSOLUTA,
QUALIDADE
PREMIADA.



Assento Sanitário



Armário e Espelho
de Parede



Armário de
Banheiro



Torneira de
Plástico Japi



Acessório
para Banheiro



Banheira



Prateleira



Aos revendedores de todo o país,
obrigado pela confiança.



19º MELHOR PRODUTO DO ANO



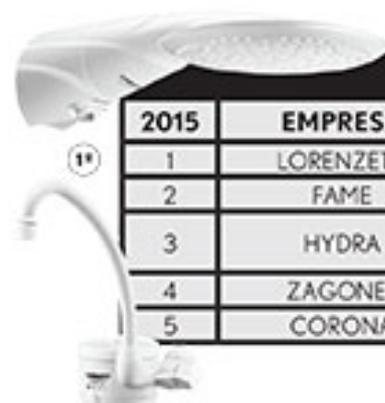
CAL HIDRATADA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ITAÚ VOTORANTIM CIMENTOS	CAL HIDRATADA ITAÚ	59,4	1
2	HIDRACOR	SUPERCAL HIDRACOR	31,3	2
3	MINERCAL	CAL HIDRATADA MINERCAL	9,4	3



CARRINHO DE MÃO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	TRAMONTINA	CARRINHO DE MÃO - 77704434	36,3	3
2	IRMÃOS FISCHER	CARRINHO DE MÃO 60 LITROS - CAÇAMBA AÇO	31	1
3	METALOSA	CARRINHO METALOSA PLUS	14,9	2
4	MAESTRO	MAESTRO MASTER	11,3	-
5	ESFERA / GORDINI	CARRO DE MÃO REFORÇADO ESFERA G-20	6,5	-



CHUVEIRO E TORNEIRA ELÉTRICA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	LORENZETTI	DUCHA ADVANCED E TORNEIRA ELÉTRICA LORENEASY	67,5	1
2	FAME	SUPER DUCHA QUATTRO E TORNEIRA ELÉTRICA BICA ALTA	17,2	2
3	HYDRA	DUCHA ELETRÔNICA QUADRATA E TORNEIRA MULTITEMPERATURA SLIM 4T	7	-
4	ZAGONEL	DUCHA MASTER BANHO	4,5	-
5	CORONA	GORDUCHA 4T	3,8	4



CIMENTO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	VOTORANTIM CIMENTOS	VOTORAN / ITAÚ / POTY / TOCANTINS / RIBEIRÃO	70,6	1
2	INTERCEMENT / CAUÊ	CIMENTO CAUÊ	12,4	2
3	NASSAU	CIMENTO NASSAU CPVI	10,2	3
4	INTERCEMENT / CIMPOR	CIMENTO CIMPOR	3,4	-
4	CIPLAN	CIMENTO PORTLAND COMPOSTO - CP II - Z 32	3,4	-



CISTERNA

	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ACQUALIMP	CISTERNA DE CAPTAÇÃO DE ÁGUA DE CHUVA	60,9	1
2	FORTLEV	TANQUE SLIM FORTLEV	20,7	4
3	BAKOF TEC	CISTERNA BAKOF TEC	9,2	3
3	AMANCO	AMANCO CISTERNA	9,2	2

TRABALHE COM A LINHA DE FERRAMENTAS,
EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS
QUE É REFERÊNCIA EM ALTA PERFORMANCE,
POTÊNCIA E DURABILIDADE PARA
O TRABALHO PROFISSIONAL!



Conheça os últimos
lançamentos da DWT!

Furadeira com Impacto
3/8" FID-510

Parafusadeiras/
Furadeiras a Bateria



DWT



Excelência em Ferramentas Elétricas



19

COLA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	HENKEL / CASCOLA	CASCOLA ADESIVO DE CONTATO	52,8	1
2	TIGRE	ADESIVO PARA TUBOS E CONEXÕES	14,7	-
2	BRASCOLA	ARALDITE	14,7	2
3	AMANCO	ADESIVO AMANCO	10,1	-
4	AMAZONAS	COLA FIXA TUDO MS	7,8	4



18

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	CORTAG	CORTADOR MANUAL HD 750	56,3	1
2	IRWIN	CORTADOR DE PISO SÉRIE 700 110CM	22,8	3
3	BOSCH	SERRA MÁRMORE GDC 14-40	15	-
4	FAMASTIL	CORTADOR DE PISOS E AZULEJOS	6	-



17

CUPINICIDA



2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	JIMO	JIMO CUPIM	48,1	1
2	MONTANA QUÍMICA	PENTOX SUPER	19,8	2
3	VEDACIT OTTO BAUMGART	PENETROL	19	4
4	SAYERLACK	EXTERMINADOR DE CUPIM	13,2	3



16

DISCO DIAMANTADO E CORTE

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	NORTON SAINT-GOBAIN	LINHA PRÓ/BNA 12	36,9	1
2	MAKITA	DISCO DIAMANTADO PARA PORCELANATO - B22919	33	2
3	IRWIN	DISCO DIAMANTADO TURBO, SEGMENTADO E CONTÍNUO	13,6	3
4	BOSCH	DISCO DIAMANTADO BOSCH	11,4	4
5	VONDER	DISCO DIAMANTADO E CORTE VONDER	5,1	5



QUALIFIO
EMPRESA ASSOCIADA

 /silfiosecabos



- QUER FICAR EM FORMA
- ADORA UMA ESCADA
- O ELEVADOR NÃO FUNCIONOU. OS FIOS E CABOS ELÉTRICOS NÃO ERAM SIL

FAZER A ESCOLHA CERTA É SIL VEZES MELHOR.



Para lugares com alta densidade de ocupação (teatros, cinemas, lojas de departamentos, escolas, shopping centers, hotéis, hospitais etc.) ou com condições de fogo difíceis (edifícios residenciais ou comerciais). Utilizar o Cabo Flexível Atóxico 0,6/1 Kv 90°C.

Sil
Fios e Cabos Elétricos

19º MELHOR PRODUTO DO ANO



DISJUNTOR

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	DANEVA LORENZETTI	DISJUNTOR LORENZETTI DIN E / OU BOLT-ON	40,3	4
2	SIEMENS	DISJUNTOR (5SX1)	22,9	1
3	ELETROMAR BY HAGER	DISJUNTOR RESIDENCIAL ELETROMAR BY HAGER	17,4	2
4	FAME	DISJUNTOR FAME	10,4	-
5	SOPRANO	MINIDISJUNTOR SHB	9	-



EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	VONDER	ÓCULOS DE SEGURANÇA FOXTER INCOLOR	36,1	1
2	3M	RESPIRADOR PARA PINTURA - RESPIRADOR 3M - 9910	30,8	4
3	NORTON SAINT-GOBAIN	MÁSCARA	14,7	3
4	ATLAS	MÁSCARA DE PROTEÇÃO COM VÁLVULA PFF2 - AT2600	11,7	2
5	WORKER	LUVAS DE SEGURANÇA WORKER	6,7	-



ESPUMA DE POLIURETANO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	HENKEL / CASCOLA	CASCOLA ESPUMA EXPANSIVA	38,9	1
2	VEDACIT OTTO BAUMGART	EXPANCIT	21,4	2
3	SIKA	SIKA BOOM M	16,8	-
4	TYTAN / SELENA	TYTAN PRO30 - 500ML / 480G	16	4
5	MUNDIAL PRIME	MUNDIAL PRIME	6,9	5



EXTENSÃO ELÉTRICA / FILTRO DE LINHA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	DANEVA LORENZETTI	EXTENSÃO ELÉTRICA DANEVA NO SHOCK	35,9	1
2	FAME	EXTENSÃO ELÉTRICA FAME	26,9	-
3	MARG-RIUS	FILTRO DE LINHA BIVOLT MG-3001	16,6	3
4	ILUMI	EXTENSÃO COMPACTA BIPOLAR COM CORDÃO PARALELO 10A 250V - 5M BRANCA (CÓD.17921)	15,2	2
5	PERLEX - GRUPO PERLEX	EXTENSÃO STYLOS	5,5	4

NORTON

SAINT-GOBAIN

APRESENTAMOS OS MAIS LEMBRADOS!



19º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

Desenvolver melhores soluções e oferecer tecnologia de ponta no mercado da **Construção Civil** é o objetivo da **Norton** para estar sempre no seu trabalho.

Por este motivo, estamos mais uma vez entre os produtos mais lembrados por você, que não abre mão de **qualidade, segurança e inovação**.

LIXAS
MÁSCARAS
FITAS ADESIVAS
DISCOS DE CORTE
DISCOS DIAMANTADOS



CENTRAL DE ATENDIMENTO
0800-7273322

@NortonAbrasivos
www.norton-abrasivos.com.br
www.facebook.com/NortonAbrasivosBr
www.youtube.com/NortonAbrasivos

19º MELHOR PRODUTO DO ANO



19

FECHADURA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	STAM	FECHADURA 803/03 EI	36,9	1
2	PADO	FECHADURA PADO CONCEPT	21,7	2
3	ALIANÇA METALÚRGICA	FECHADURA GALAXY	15,9	5
4	PAPAIZ	FECHADURA MZ 271	15,3	4
5	SOPRANO	FECHADURA OPEN GOLF COM ESPELHO E36	10,2	3



19

FERRAGENS

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ALIANÇA METALÚRGICA	TARJETA FIO REDONDO	44,4	1
2	VONDER	CANTONEIRAS VONDER	24,5	2
3	METALÚRGICA ROCHA	PORTA-CADEADO ZINCADO - S45IFG ÚNICO	17,2	3
4	SILVANA	DOBRADIÇA 850X3,1/2" GALVANIZADA	13,9	4



19

FERRAMENTA ELÉTRICA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	BOSCH	PARAFUSADEIRA GSB 1200-2 - LI	57,6	1
2	MAKITA	SERRA MÁRMORE 4100NH2	29,9	2
3	BLACK & DECKER	DWPB49PX LIXADEIRA POLIRIZ 7"/9" DEWALT	7,3	3
4	TRAMONTINA	FURADEIRA COM IMPACTO 1/2" - REF. 42411/010 - 127V E 42411/020 - 220V	2,3	4
5	VONDER	SERRA MÁRMORE VONDER	1,7	5
6	GAMMA	MARTELETE HGO21BR1 E BR2	1,1	-



19

FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	TRAMONTINA	MARTELO DE UNHA REF. 40200/018/020/023/025/027/029 E PÁ DE BICO COM CABO DE MADEIRA 77459434	48,8	2
2	PACETTA	COLHER DE PEDREIRO	22,6	1
3	RAMADA	SERROTE RAMADA	12,2	-
4	BELLOTA	MARTELO BELLOTA	11,6	3
5	VONDER	MARTELO UNHA VONDER	4,9	4



41



MAXIMILIANO DECA

Chuveiro Cubo de Inia e Monocorrente Unic com acabamento 303 Gold
Luzes e Espelhos de Design Deca - Av. Brasil, 1988 - São Paulo SP - Tel.: 11 3928-2746



FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014*
1	TRAMONTINA	APARADOR DE GRAMA API1000 - 79632103	58,3	-
2	FAMASTIL	VASSOURA PLÁSTICA PARA FOLHAS E GRAMAS	11,7	-
3	TRAPP	SOPRADOR SF-3000	9,8	-
3	RAMADA	PÁ BICO COM EMPUNHADURA PLÁSTICA	9,8	-
4	VONDER	PULVERIZADORES VONDER	5,5	-
5	MAKITA	ROÇADEIRA A BATERIA DUR365UPM2 / ROÇADEIRA A GASOLINA C/ MOTOR 4 TEMPOS EM435IUHG	4,9	-

*Resultados não disponíveis - segmentos unificados (Ferramenta e Acessório para Jardim e Ferramenta Manual para Agricultura)

FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	LORENZETTI	ACQUA BELLA	61,8	1
2	IBBL	FR600	33,8	-
3	HERC	PURIFICADOR COMBICA MÓVEL PLUS (FILTRRO DE ÁGUA)	4,4	4

FIO E CABO ELÉTRICO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	SIL	CABO FLEXÍVEL ATOXSIL 0,6/1KV 90°C	44,7	1
2	CORFIO	CABO FLEXÍVEL BWF 750V	32,6	2
3	COBRECOM	CABO SUPERATOX FLEX 450/750V	9,2	3
4	NAMBEI	NAMBEIFLEX 750V	8,5	4
5	PRYSMIAN	SUPERASTIC FLEX	5	5

FITA ADESIVA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	3M	FITA ISOLANTE 33+	57,9	2
2	ADERE	FITA CREPE PARA PINTURA IMOBILIÁRIA CÓD. 427	25,7	1
3	NORTON SAINT-GOBAIN	FITA ADESIVA NORTON	8,4	3
4	ADELBRAS	MASK CREPE	8	4

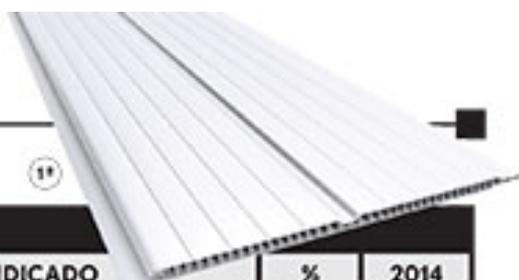
NOSSO AGRADECIMENTO A TODOS OS
DISTRIBUIDORES, PARCEIROS, COLABORADORES E CLIENTES!

COLHER DE PEDREIRO PACETTA,
1º LUGAR EM FERRAMENTAS MANUAIS



Acesse o site e fique por dentro das novidades:
www.metalurgicapacetta.com.br

19º MELHOR PRODUTO DO ANO



1º

FORRO DE PVC

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	PLASBIL	FORRO DE PVC 200 GÊMINI FRISADO 200MM X 7MM BRANCO	32,5	2
2	POLIFORT / PLASTILIT	FORRO MADEIRADO - 200MM	30,9	-
3	PVC BRAZIL	FORRO DE PVC	19,5	1
4	ARAFORROS	FORRO PRATIC	17,1	3



IMPERMEABILIZANTE

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	VEDACIT OTTO BAUMGART	VEDACIT	68,6	1
2	WEBER QUARTZOLIT	TECPLUS TOP QUARTZOLIT	15,7	4
3	SIKA	SIKAFILL RÁPIDO	11,6	2
3	VIAPOL	VIAPLUS TOP	4,1	3



INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	STARRETT	TRENA DE BOLSO	52,3	1
2	BOSCH	RÉGUA DE ÂNGULO DM40L	15,5	-
3	IRWIN	TRENA PROFISSIONAL 5M	11,5	2
4	TRAMONTINA	TRENA PROFISSIONAL - REF. 43158/303/305/375	8,6	-
5	MITUTOYO	PAQUÍMETRO	6,9	3
6	VONDER	TRENAS VONDER	5,2	-



1º

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	BOSCH	TRENA A LASER GLM 30	36,1	3
1	STARRETT	TRENA A LASER	36,1	-
2	IRWIN	TRENA LASER 50M	15	-
3	STANLEY	NIVELADOR LASER DEWALT DW088K	12,8	-



LÂMPADA DE LED

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	PHILIPS	PHILIPS LED BULB	36	1
2	TASCHIBRA	LÂMPADA DE LED - TKL 900	27,3	4
3	OSRAM	LÂMPADA DE LED LEDSPOT PAR OSRAM	16,5	2
4	FLC	LÂMPADA LED A60	15,8	5
5	G-LIGHT	LÂMPADA TUBULAR 18W	4,3	-

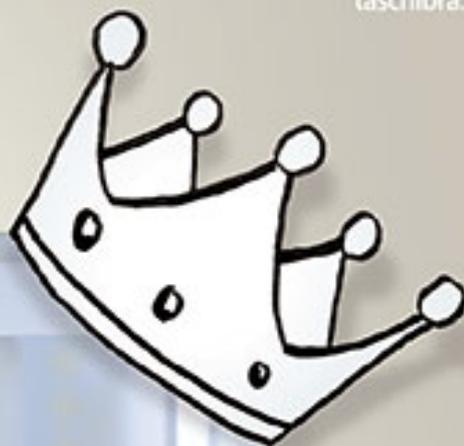


2º



Quando o assunto é luminária, a coroa tem seu lugar.

Taschibra. A marca mais premiada no segmento de luminárias do Prêmio Melhor Produto do Ano Revista Revenda 2015.



Luminária TL SLIM LED



A Taschibra agradece aos clientes, fornecedores e colaboradores pelo reconhecimento e confiança. Esta conquista é motivo para seguir iluminando o Brasil com qualidade e inovação.

TASCHIBRA

19º MELHOR PRODUTO DO ANO

LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)



2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	OSRAM	LÂMPADA FLUORESCENTE COMPACTA TWIST T2 E LÂMPADA FLUORESCENTE TUBULAR T5 OSRAM	31,3	1
2	PHILIPS	PHILIPS ECO TWISTER	30,6	2
3	TASCHIBRA	LÂMPADA FLUORESCENTE 3U 25W	17	-
4	EMPALUX	LÂMPADA FLUORESCENTE COMPACTA 20W 6.400K E LÂMPADA FLUORESCENTE TUBULAR 40W 6.400K T10	12,2	4
5	FLC	LÂMPADA ECONÔMICA COMPACTA DE 15W	8,8	5

LIXA



2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	NORTON SAINT-GOBAIN	A-257	59,6	1
2	3M	LIXA MASSA 3M	27,4	2
3	CARBORUNDUM	LIXA MASSA CAR03	9,1	-
4	LIXAS TATU	LIXAS TATU	3,9	4

LOUÇA SANITÁRIA



2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	DECA	LINHA UNIC - BACIA PARA CAIXA ACOPLADA + CD.21F - CAIXA ACOPLADA COM AÇIONAMENTO DUO - P.450	50,6	1
2	CELITE / GRUPO ROCA	CUBAS CELITE LINHA BASIC	24,7	2
3	ICASA	LINHA SABATINI	17,5	2
4	ETERNIT	BACIA COM CAIXA ACOPLADA ÁRIES	7,1	4

LUMINÁRIA



2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	TASCHIBRA	LUMINÁRIA LED TL SLIM	30,6	1
2	BLUMENAU ILUMINAÇÃO	PLAFON RED 25CM LED 15W AC. CRISTAL - BLUMENAU	27,4	4
3	PHILIPS	PHILIPS LINEA	17,7	-
4	BRONZEARTE	PLAFON CLEAN LLUM BRONZEARTE	10,5	2
5	ECP	LUMINÁRIA SLIN FLUOR ECP	8,9	3
6	G-LIGHT	LUMINÁRIA DE EMERGÊNCIA 7 LEDS G-LIGHT	4,8	-

TEM KRONA, TEM SEMPRE MAIS.

TEM KRONA, TEM MAIS ECONOMIA PARA SEU CLIENTE E MAIS LUCRO PARA SUA LOJA.

Mais de 700 produtos de qualidade certificada pelo PBQP-H, para você oferecer o melhor custo-benefício do mercado.



• REGISTRO DE ESFERA COMPACTO

PARA TODO
TIPO DE OBRA COM
DIÂMETROS DE
20mm A 110mm.

DESENCANA, USE



KRONA
TUBOS E CONEXÕES



Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat



krona.com.br

**MANGUEIRA PARA JARDIM**

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	IBIRÁ	MANGUEIRA DE JARDIM JET PLUS	33	1
2	TRAMONTINA	MANGUEIRA FLEX PARA JARDIM - 79172200	30,4	3
3	PLASBOHN	MANGUEIRA PARA JARDIM PLASBOHN	19,6	4
4	ASTRA	MANGUEIRA PARA JARDIM EM METROS	11,6	2
5	MANTAC	MANGUEIRA PARA JARDIM GIGA FLEX	5,4	-

**MANTA ASFÁLTICA**

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	VEDACIT OTTO BAUMGART	MANTA ASFÁLTICA VEDACIT	63,3	1
2	SIKA	SIKA MANTA	20,3	2
3	VIAPOL	VIAPOL LAJE	13,3	3
4	CIPLAK /LWART	MANTA POLIETILENO ALUMÍNIO 3MM	3,1	4

**METAL SANITÁRIO**

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	DECA	LINHA POLO CLASSICA - MISTURADOR DE MESA BICA ALTA PARA LAVATÓRIO 1877.C32	43,5	1
2	LORENZETTI	LOREN ONE	34,4	2
3	FABRIMAR	CHUVEIRO AUTOLIMPANTE - ACQUACLEAN	9,1	-
4	DOCOL	METAIS DOCOL CITY	3,9	3
4	KELLY METAIS	BARRA DE APOIO 1997 CR-80	3,9	-
5	JAPI	TORNEIRA PARA LAVATÓRIO DE MESA, BICA MÓVEL - LINHA ÁGUIA - CÓDIGO 1196LA	3,2	5
6	ICO METAIS	TORNEIRA BICA MÓVEL ICO	1,9	-

**ÓLEO DESINGRIPANTE E ANTICORROSIVO**

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	WD-40	WD-40	61,9	1
2	COLORGIN	COLORGIN LUBGIN	16,4	2
3	ORBI QUÍMICA / WHITE LUB	WHITE LUB SUPER	15,4	4
4	STARRETT	MI-MICRO-ÓLEO ANTICORROSIVO	4,7	-
5	MUNDIAL PRIME	MP1 LUB	1,7	-



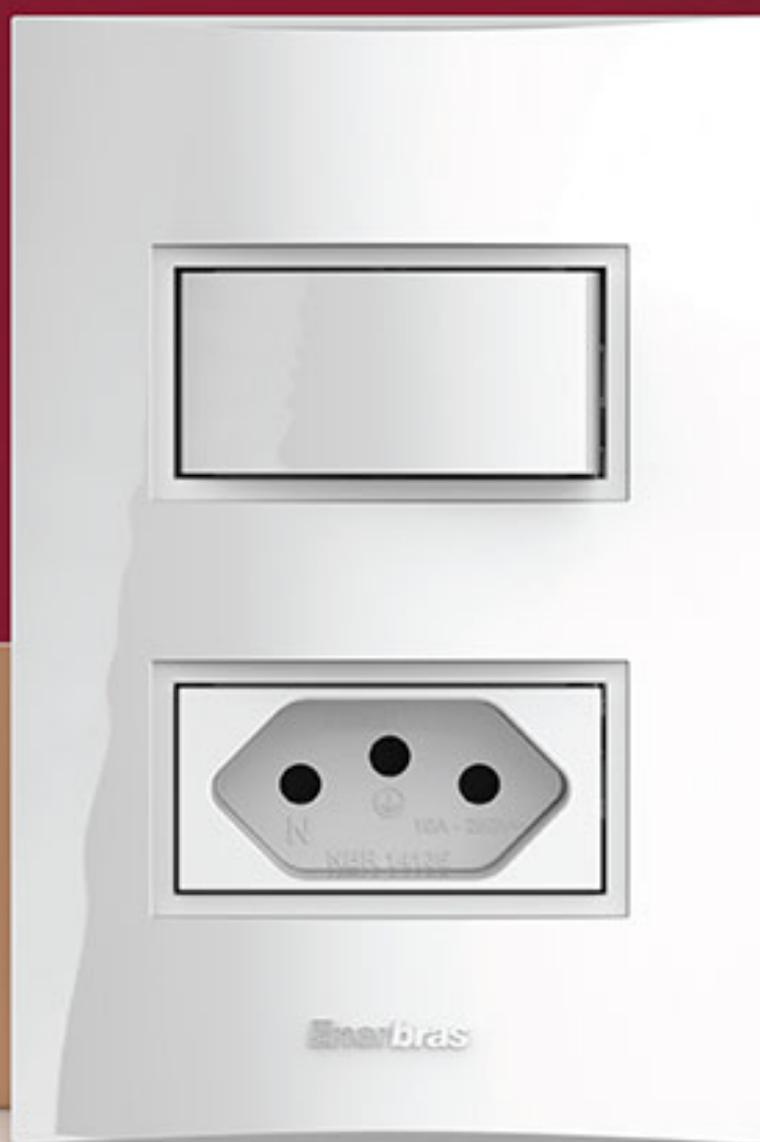
Enerbras[®]

Há 20 anos, presente na sua vida.

L I N H A
Beleze

3º lugar no prêmio

MELHOR PRODUTO DO ANO | REVISTA REVENDA



Rua Agostinho Mocelin, 81 | CEP 83605-310 | Campo Largo/PR | Fone: (41) 2111.3000

www.enerbras.com.br | SAC 0800 645 3052 | sac@enerbras.com.br

PARAFUSO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	CISER	CONCRET BOLT PREMIUM-LINE CISER	45	1
2	VONDER	PARAFUSO PARA MADEIRA CHIPBOARD VONDER	16,1	2
3	FISCHER BRASIL	CABEÇA CHATA ROSCA TOTAL	13,4	-
3	JOMARCA	PARAFUSO TELHEIRO	13,4	3
4	BELENUS	PARAFUSO INOX	12,1	4



PIA DE MATERIAL SINTÉTICO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	A. J. RORATO	PIA RORALIT MÁRMORE SINTÉTICO GRANITADA	41,8	1
2	ASTRA	LAVATÓRIO MODELO LVO	28,5	3
3	DECORALITA	PIA ECOGRANITO TAMANHO 120 NA COR VERDE ROMANO	25,3	2
4	MARSINTY	PIA PARA COZINHA LINHA PREMIER VÁLVULA SIMPLES 120X0,53M EM MÁRMORE SINTÉTICO	2,5	5
5	IRMÃOS CORSO	PIA ISOCRIL	1,9	4



PIA E CUBA DE INOX

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	TRAMONTINA	CUBA DE SOBREPOR MORGANA, 60 FX 93806/102 MEDIDAS: 685X487X203MM	58,5	1
2	A. J. RORATO	PIA RORALIT 120MX0,55M CUBA INOX	15,7	2
3	GHEL PLUS	PIA BALI GHELPLUS 120	13,8	3
4	CLASSINOX	PIA INOX 120 LINHA PRATA	7,5	5
5	FABRINOX	PIA AÇO INOX, FABRINOX MEDINDO 1200	4,4	-



PINO ADAPTADOR DE TOMADA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	FAME	PINO ADAPTADOR DE TOMADA SÉRIE SOBREPOR	37,5	1
2	TRAMONTINA	ADAPTADOR CONVERSOR COM PINO DE SEGURANÇA- 57400/098	31,3	2
3	DANEVA LORENZETTI	PINO MULTIPLICADOR DANEVA 2P E/OU 2P+T (PINO "T" 3 SAÍDAS)	12,5	3
4	LEGRAND	PLUG "T" 3 SAÍDAS RESIDENCIAIS	11,8	-
5	ILUMI	PINO ADAPTADOR 2P + T BIPOLAR 10A 250V - CINZA (CÓD. 1209)	6,9	4



REFERÊNCIA ABSOLUTA EM FIXAÇÃO PARA CONSTRUÇÃO CIVIL

Tecnologia e inovação sempre fizeram da **Walsywa** a referência nacional em Fixação para Construção Civil. Conheça as linhas de Fixação à Pólvora e Fixação a Gás mais completas do mercado.

0000-000000



A **Walsywa** tem a linha mais completa do mercado

Fixação
ASTM



Fixação
Química



Fixação à
Pólvora



Fixação a
Gás



Fixação
Mecânica



Fixação
Construção a Seco



Fixação
Winox



Fixação
Telas e Arames



© 19 3948 5230 | 0800 105024
@ vendas@walsywa.com.br
www.walsywa.com.br



Walsywa 50 ANOS
Fixação para Construção Civil

1º

PORCELANATO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ELIANE	POLIS WHITE AC 90X90	34,5	2
2	PORTOBELLO	PARQUET D'OLIVIER CHEVRON 30X120 RET	27,5	1
3	CERÂMICA PORTINARI	SIDES HD BE - DA COLEÇÃO FREEDOM	20,4	-
4	CERÂMICA ELIZABETH	BIANCO POLIDO 62,5X62,5	9,2	4
5	CERÂMICA DELTA	AMALFI 54X54	8,5	3

1º

PORTA E JANELA DE AÇO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	SASAZAKI	JANELA VENEZIANA MULTIFLEX GRADE QUADRICULADA - LINHA PRÁTICA	64,6	1
2	GRAVIA	PORTA SOCIAL DE CORRER CENTRAL COM POSTIGO E GRADE ELO - TRILHO INFERIOR EM AÇO INOX	11	4
3	LUCASA	JANELA VENEZIANA FLEX - LUCASA FACILITÁ	9,8	3
4	METALÚRGICA HB	PORTA LAMINADA AÇO FORTE 085X215 - BATENTE 120MM - HB	8,5	-
5	MGM CORP	ESQUADRIAS DE AÇO BRANCO COM VIDRO APLICADO COM SILICONE	6,1	2

1º

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	SASAZAKI	JANELA DE CORRER GRADE CLASSIC - LINHA ALUMIFIT	51,2	1
2	EBEL	JANELA 4 FOLHAS 100X150 LINHA ELEGANCE	17,9	4
3	MGM CORP	JANELA DE CORRER DE ALUMÍNIO ACABAMENTO FOSCO	15,5	3
4	GRAVIA	JANELA DE CORRER LATERAL - 3 FOLHAS MÓVEIS / VIDRO LISO / SEM GRADE / FECHO TOQUE	8,3	-
5	ALUMASA	JANELA DE CORRER - LINHA BELLUNO	7,1	5

2º

1º

PORTA SANFONADA DE PVC

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	PERMATTI	PORTA SANFONADA DE PVC PERMATTI	29,2	4
2	BR PLÁSTICOS	PORTA SANFONADA BRP / PRECONVC	28,1	1
3	PLASBIL	PORTA SANFONADA DE PVC 80CMX2,10M BRANCA	21,3	3
4	DUDA	PORTA SANFONADA DUDA	13,5	-
5	ARAFORROS	PORTA PRÁTICA	7,9	2

2º

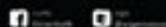
CHEGOU A
NOVA LINHA

CIMENTOLIT MEGA

Linha especificamente desenvolvida para sistemas de assentamento
de peças cerâmicas de grandes formatos e pesos.



► cimentolit.com



*Nova tecnologia exclusiva desenvolvida para argamassas e outros produtos da Cimentolit.
Os produtos da linha MEGA são especiais para peças cerâmicas consideradas de formatos grandes e pesados, a partir de 0,80x0,80m e alto tráfego de movimentação.


Cimentolit®

2º

**PORTEIRO ELETRÔNICO**

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	HDL	SENSE SEVEN	50,6	1
2	INTELBRAS	VIDEOPORTEIRO IV 7000HF	31,5	-
3	SCHNEIDER ELETRIC	PORTEIRO ELETRÔNICO ORIUM	7,9	2
4	AMELCO	AM-CDA100, CONTROLE DE ACESSO	5,6	3
5	ECP	INTERVOX ECP	4,5	5



1º

3º

**PRATELEIRA**

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	PRAT-K	PRATELEIRA CONCEPT	37,6	1
2	TRAMONTINA	PRATELEIRA ELITE BRANCA - 91284/067 - MEDIDAS 600X250X15MM	27,7	-
3	ASTRA	PRATELEIRA PLÁSTICA	22,8	2
4	FICO	PRATELEIRA TRILHO E SUPORTE	11,9	3



1º

PREGO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	GERDAU	PREGO GERDAU	88	1
2	ARCELORMITTAL	PREGO ARCELORMITTAL	6,7	4
3	MORLAN	PREGO MORLAN	2,7	5
4	METALGRAMPOS / MARTINS	PREGO METALGRAMPO C/ CABEÇA 17X21-2PX11- 20X1KG	2	-
5	VONDER	PREGO DE AÇO VONDER	0,7	3

1º

**QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO**

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	TIGRE	QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO SLIM	64,8	1
2	FAME	QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO FAME	11,3	3
3	AMANCO	AMANCO QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO	10,6	5
4	LEGRAND	CEMAR PLAST II	8,5	2
5	STECK	LINHA OURO BOX	4,9	4

TOMADAS USB

LANÇAMENTO



Linha Pumalight

perlex

Linha Brasil

Linha Nova Aros



Primeiro lugar
Interruptores, Plugues e Tomadas
LINHA NOVA AROS



- Ligação direta na energia da sua casa;
- Carrega qualquer dispositivo USB;
- Compatível para 110V e 220V;
- Praticidade e versatilidade para o dia a dia;



A linha mais completa do Brasil

(11) 4662-9000 | vendas@grupoperlex.com.br | SAC 0800 112436





REATOR				
2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ECP	REATOR ELETRÔNICO AF LUMI 2X40W	30,1	3
2	INTRAL	REATOR REH-T5 SLIM DIGITAL	27,2	-
3	TASCHIBRA	REATOR ELETRÔNICO TER 220/240	17,6	-
4	RCG	REATOR ELETRÔNICO 2X40P	13,2	2
5	PHILIPS	PHILIPS BASIC NOVA GERAÇÃO	11,8	1



REJUNTAMENTO				
	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014*
1	WEBER QUARTZOLIT	REJUNTAMENTO FLEXÍVEL QUARTZOLIT	71,2	-
2	VOTORANTIM CIMENTOS	REJUNTE VOTOMASSA	10,9	-
3	CERAMFIX	JUNTA FINE	9	-
4	REJUNTAMIX	REJUNTE EXTRA FLEX	5,1	-
5	USINA FORTALEZA	REJUNTAMENTO ACRÍLICO	3,8	-



*Resultados não disponíveis - segmentos utilizados (Rejuntamento Acrílico e Rejuntamento Cimentício)



REVESTIMENTO CERÂMICO				
2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ELIANE	DIAMANTE BRANCO	44,2	1
2	PORTOBELLO	VANGUARD 20X20	31,3	-
3	CEDASA / MAJOPAR	HD 1701	9,5	4
3	CERÂMICA ELIZABETH	MADERATO WHITE 46X46	9,5	-
4	CERÂMICA CRISTOFOLETTI	REVESTIMENTO CRISTOFOLETTI - REF. 56.009 - 56X56	5,4	5

REVESTIMENTO TEXTURIZADO				
2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	SUVINIL	SUVINIL TEXTURATTO CLÁSSICO - TEXTURATTO PREMIUM	45,3	2
2	CORAL	TEXTURA RÚSTICA CORAL	24,1	3
3	SHERWIN-WILLIAMS	METALATEX TEXTURARTE	16,4	1
4	EUCATEX	EUCATEX TEXTURA ACRÍLICA	9,9	5
5	TINTAS RENNER / PPG	TEXTURA ADORNARE	4,4	-

QUEM COMPARA QUALIDADE SEMPRE PEDE LAMESA



MAIS SEGURANÇA
E TRANQUILIDADE
PARA SUA OBRA

LAMESA
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

Tel.: (19) 3623 1518 • Fax: (19) 3623 4255 • vendas@lamesa.com.br • lamesa.com.br

SILICONE

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	HENKEL / CASCOLA	CASCOLA FLEXITE USO GERAL	44,4	1
2	BRASCOLA	BRASCOVED CONSTRUÇÃO	19,5	2
3	SIKA	SANISIL	13,7	3
4	VEDACIT OTTO BAUMGART	ACQUELLA	12,3	4
5	PULVITEC	POLYSTIC	10,2	-



SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	LORENZETTI	LZ 2500 D	66,1	1
2	BOSCH	AQUECEDOR DE PASSAGEM GWH 500 PLUS CTDE	19,4	-
3	KOMEKO	AQUECEDOR DE ÁGUA A GÁS DIGITAL 22 LITROS	7,2	3
3	RINNAI	REU-1602 FEH	7,2	2



STAIN

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	MONTANA QUÍMICA	OSMOCOLOR	31,3	1
2	SPARLACK	SPARLACK STAIN PLUS	27	2
3	SAYERLACK	POLISTEN - STAIN IMPREGNANTE	20,5	4
4	EUCATEX	EUCATEX STAIN	11,6	5
5	SUVINIL	VERNIZ PREMIUM	9,7	3

TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	GERDAU	TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO GERDAU	75,5	1
2	ARCELORMITTAL	TELA SOLDADA NERVURADA, TRELIÇA NERVURADA E ARAME RECOZIDO ARCELORMITTAL	10,6	2
3	VOTORAÇO	TELA, TRELIÇA E ARAME VOTORAÇO	7,9	3
4	MORLAN	TELAS HEXAGONAIS COLEIRA BRANCA E PIAU	6	4
5	TINTAS RENNER / PPG	TEXTURA ADORNARE	4,4	-



POR QUE usar produtos com Tecnologia **LED**?

Iluminação
Consciente



Resultado **LED**

ECONOMIA DE ENERGIA

1 CASA 6 Cômodos
6 Pontos de Luz

CONSUMO

3H POR DIA (DURANTE 1 MÊS)*

Incandescente
60W
32.400W

Fluorescente
15W
8.100W

LED
10W
5.400W

83%

De REDUÇÃO no consumo de energia

ECONOMIA DE ÁGUA

Em 5 horas de uso

USO DE ÁGUA**

Incandescente
48.000 litros

Fluorescente
12.000 litros

LED
8.000 litros

São 83% a menos de água para produzir a energia usada com a lâmpada LED.

* Estimados que a lâmpada fique ligada 1.095 horas / ano.

** Estimativa dos valores de gasto de água.

Você pode ficar até **20 anos** sem trocar uma lâmpada!



ALTA DURABILIDADE

ALTA TECNOLOGIA & Economia de ENERGIA

As lâmpadas LED duram até **20X** mais que as convencionais.

ECONOMIZAR ENERGIA & ECONOMIZAR ÁGUA

LLUM

A MELHOR opção em ILUMINAÇÃO



Acesse mais informações

www.bronzearte.com.br

BRONZEARTE
Lâmpadas e Luminárias

12



TELHA CERÂMICA E SINTÉTICA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	PRECON	TELHA DE PVC PRECONVC	67,7	1
2	INCOTELHA / BURG	TELHA PORTUGUESA GRES	14,6	2
3	CERÂMICA MARTINS	TELHA CERÂMICA CUMEEIRA	12,5	-
4	TELHAS PERKUS	TELHA CLASSIC PERKUS	5,2	3



13

TELHA DE FIBROCIMENTO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	ETERNIT	TELHA ONDULADA	53,4	1
2	BRASILIT	TELHA ONDULADA SEM AMIANTO	24,8	2
3	PRECON	TELHA DE FIBROCIMENTO PRECON	11,3	3
4	IMBRALIT	TELHA ONDULADA DE FIBROCIMENTO IMBRALIT SEM AMIANTO	10,5	-

TINTA EM GERAL

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	SUVINIL	SUV FOSCO COMPLETO - ACRÍLICO PREMIUM	53,2	1
2	CORAL	CORAL ACRÍLICO TOTAL	21,9	2
3	LUKSCOLOR	ACRÍLICO FOSCO	10,1	4
4	SHERWIN-WILLIAMS	METALATEX ACRÍLICO FOSCO PERFEITO	7,1	3
5	EUCATEX	TINTA EUCATEX - ACRÍLICO PREMIUM	4	-
6	TINTAS RENNER / PPG	TINTA ACRÍLICA REKOLOR	3,7	5

TINTA EM PÓ À BASE DE CAL

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	HIDRACOR	TINTA EM PÓ HIDRACOR	57	1
2	JUNTALIDER	TINTA EM PÓ JUNTALIDER	24,8	2
3	DIRECIONAL	TINTA EM PÓ DIRECIONAL 5KG	18,2	3



14

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	PERLEX - GRUPO PERLEX	LINHA NOVA AROS	60,5	1
2	FAME	SÉRIE BLANC	15,3	2
2	ILUMI	CONJUNTO 2 TOMADAS 10A 250V - SLIM MONOBLOCO (CÓD. 80120)	15,3	-
3	ENERBRAS	LINHA BELEZE	4,8	3
4	TRAMONTINA	CONJUNTO 1 TOMADA 2P+T 10A - 250V-57170 /010	4,1	5

15



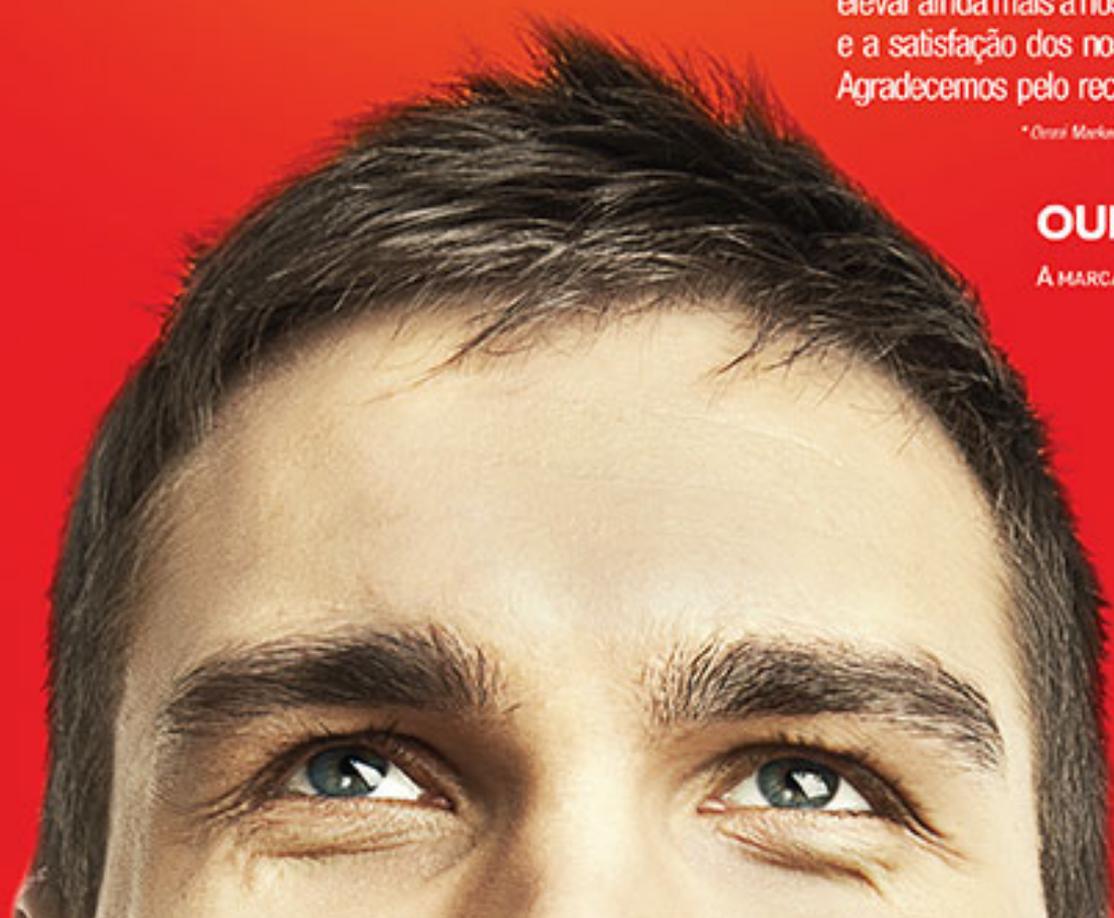


**A QUALIDADE OUROLUX NÃO SAI DA CABEÇA
DOS NOSSOS CLIENTES.**

Pesquisa* recente revela que o mercado está muito satisfeito com a qualidade dos produtos Ourolux. Continuaremos trabalhando para elevar ainda mais a nossa qualidade e a satisfação dos nossos clientes. Agradecemos pelo reconhecimento.

* Omni Marketing - julho/agosto 2015

OUR LUX
A MARCA LÍDER EM LED!





TORNEIRA DE PLÁSTICO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	HERC	TORNEIRA JARDIM	54,2	2
2	VÍQUA	TORNEIRA DE PLÁSTICO FIENZA CRISTAL	16,9	4
3	JAPI	TORNEIRA PLÁSTICA MODELO TL1	15,3	5
4	DURÍN	TORNEIRA MULTIUSO DURÍN	13,6	3



TORNEIRA EM ABS

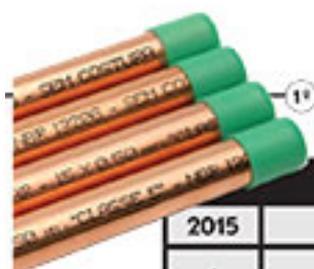
2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014*
1	LORENZETTI	TORNEIRA EM ABS FORTTI	42,7	-
2	HERC	TORNEIRA BICA MÓVEL PAREDE PLUS COM AREJADOR	19,1	-
3	VÍQUA	TORNEIRA DE PLÁSTICO FIENZA CRISTAL	18,2	-
4	DURÍN	TORNEIRA BUZIOS DURÍN	13,6	-
5	JAPI	TORNEIRA PARA LAVATÓRIO BICA MÓVEL CROMADA, LINHA ACQUA - CÓD. T198IHP	6,4	-

*novo segmento



TORNEIRA PARA COZINHA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	DECA	MONOCOMANDO LEVEL - 2271C26	52,7	-
2	DOCOL	MONOCOMANDO BISTRÔ DOCOL	25,1	-
3	LORENZETTI	TORNEIRA PARA COZINHA FORTTI	16,2	-
4	ICO METAIS	TORNEIRA DE COZINHA BICA MÓVEL	4,2	-
5	HERC	TORNEIRA COZINHA 15CM COM CHUVEIRINHO E JATO	1,8	-



11

TUBO E CONEXÃO DE COBRE

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	PARANAPANEMA	TUBO DE COBRE 15MM CLASSE "E" / CONEXÃO DE COBRE COTOVELO 90º DE 15MM	58,6	1
2	SOMA METAIS	CONEXÕES EM LIGAS DE COBRE	17,2	-
3	RAMO CONEXÕES	412 COTOVELO 90º LATÃO S/ SOLDA B22XB22	13,8	3
4	TERMOMECANICA	TUBOS DE COBRE TERMOMECANICA	10,3	2



11

TUBO E CONEXÃO GALVANIZADO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	TUPY	CONEXÕES BSP	71,2	1
2	APOLO	TUBO DE CONDUÇÃO GALVANIZADO	15,2	3
3	H-MECH	COTOVELO 2" DE FERRO FUNDIDO MALEÁVEL GALVANIZADO C/ ROSCA BSP	13,6	2



11

TUBO E CONEXÃO PVC PARA ÁGUA QUENTE

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	TIGRE	AQUATHERM	76,5	1
2	AMANCO	LINHA AMANCO PPR	22,6	2
3	TOPFUSIÓN	TOPHIDRO ÁGUA QUENTE E FRIA	0,9	3



11

TUBO E CONEXÃO PVC PARA ÁGUA FRIA

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	TIGRE	SOLDÁVEL	59,7	1
2	AMANCO	AMANCO TUBO DE PVC SOLDÁVEL PARA ÁGUA FRIA	19,4	2
3	KRONA	TUBO E CONEXÃO DE PVC PARA ÁGUA FRIA KRONA	16,9	3
4	PLASTILIT	REGISTRO DE ESFERA SOLDÁVEL - 25MM	4	-



11

VERGALHÃO

2015	EMPRESA	NOME DO PRODUTO INDICADO	%	2014
1	GERDAU	VERGALHÃO GERDAU GG 50	82,6	1
2	ARCELORMITTAL	ARCELORMITTAL 50 SOLDÁVEL	9,4	2
3	VOTORAÇO	VERGALHÃO VOTORAÇO VS 50	8,1	3



O BIG DATA

nasceu pra todos

Depois da Declaração Universal dos Direitos Humanos, a gente aprendeu que todo mundo tem direito à vida, à liberdade e à segurança pessoal.

Mas agora que a vida se tornou digital, qual o seu direito sobre os 2,5 quintilhões de bytes de informação que trafegam todo dia pela internet?

Segundo o pessoal do Vale do Silício, "os dados pessoais são o novo petróleo". E se assim é, o tal do Big Data parece ser um infundável pré-sal, pronto a ser explorado. Mas será que só as grandes Petrobras da indústria da tecnologia é que têm direito a esse enorme tesouro que trafega pelas redes? E eu e você, que somos meros empreendedores, médios varejistas, prestadores de serviços? Será que não podemos usufruir pelo menos um pouco dessa promissora fonte de conhecimento em favor dos nossos negócios?

Como diria Obama: Yes, we can!

Quer exemplos? O seu smartphone, que marca sozinho quantos passos você dá por dia. Sozinho, são apenas dados pessoais. Mas se esses dados forem transmitidos para a nuvem e lá se juntarem com outros milhões de dados de pessoas do mesmo perfil físico e voltarem para você na forma de um indicador, apontando se a sua performance está além ou aquém do seu grupo de referência, isso já começa a ser Big Data. Imagine, então, nos negócios, inclusive nos mais singelos. Uma pizzaria, por exemplo.

Esse ano, foi lançado por empreendedores brasileiros um aplicativo para celular cuja função principal é a de facilitar o processo de solicitação de entrega de pizzas.

Até aí, normal!

O surpreendente é o sistema que está por trás disso, à disposição da pizzaria. Com o uso contínuo, os dados dos usuários vão sendo coletados, armazenados e processados num volume tal que um pizzaiolo de periferia passa a ter uma incrível quantidade de indicadores que jamais pensou ser possível no seu pequeno negócio.

Ele consegue saber o sabor mais pedido de pizza na sua região (e, se for esperto, caprichar bem mais nessa opção do seu cardápio), consegue visualizar a posição da sua pizzaria em relação à média de pedidos no raio do seu delivery (e pode ampliar ou reduzir esse raio para aumentar sua eficiência), consegue entender as datas e horários de maior incidência de pedidos (e criar promoções especiais para atrair mais clientes).

Enfim, pequenos pizzaiolos já estão conseguindo transformar dados em insights para melhorar o seu negócio, a partir de um poderoso sistema de gerenciamento de dados, há bem pouco tempo só imaginado em grandes corporações.

E esse é o lado mais encantador do Big Data! Saber que, mesmo sem a gente entender nada de data base, cloud computing e algoritmos, todo esse poder já pode estar nas nossas mãos, por menor que seja o nosso negócio.

A cada dia, mais ferramentas, serviços e fornecedores aparecerão para nos ajudar a capturar, processar e entender os quintilhões de dados diariamente produzidos pela humanidade e que, em última análise, são nossos também.

*Zé Luiz Tavares é fundador e sócio da consultoria Nexial.

LANÇAMENTO!

SASAZAKI

Portas e Janelas

 **Aluminium**
SASAZAKI

PORTA PIVOTANTE
COM NOVO
PUXADOR

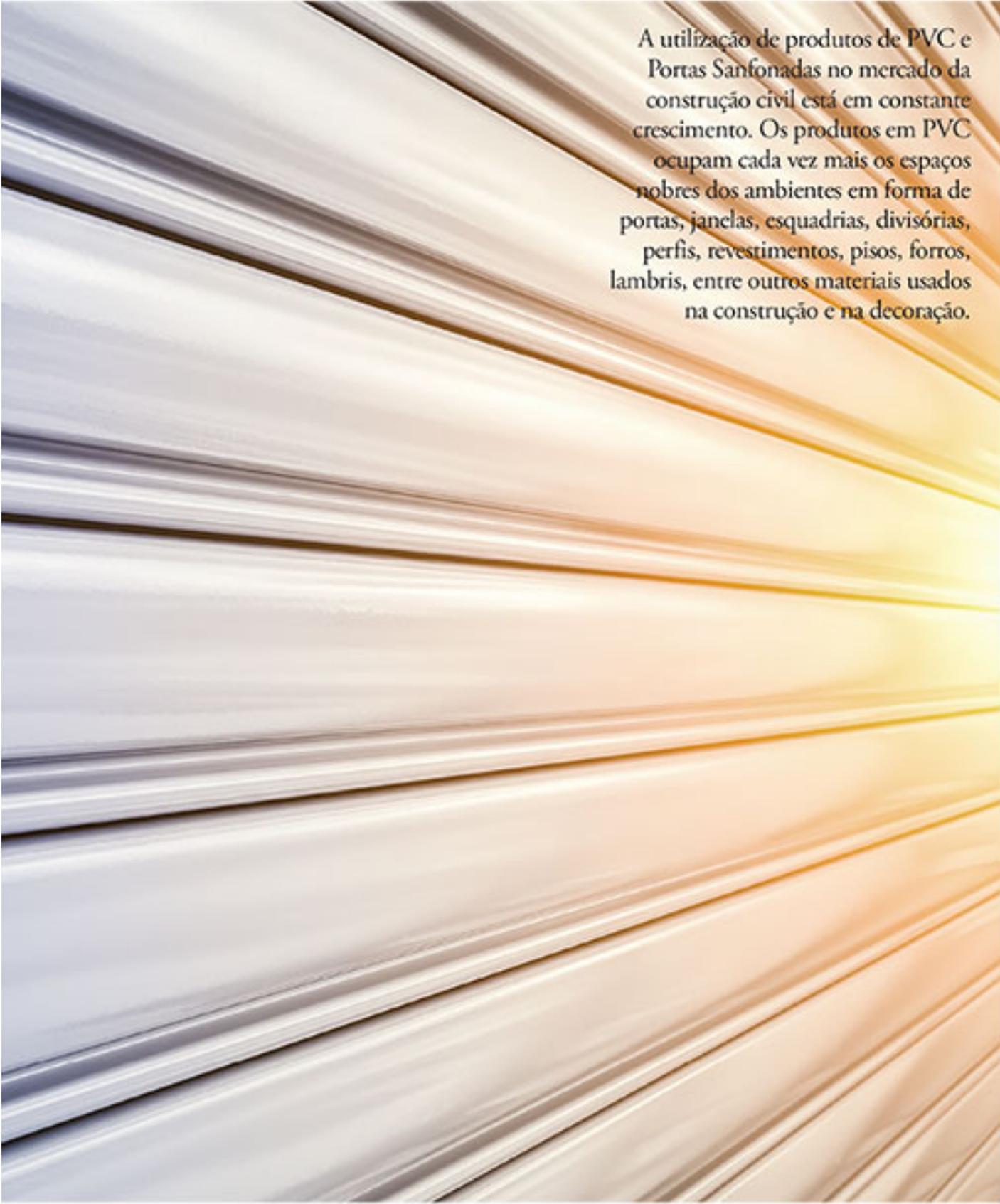
Um detalhe que faz toda a diferença!

- Puxador de Aço Inox 304 com 1,2 metros de comprimento
- Medida entre furos: 1,09 m

Puxador Incluso na Porta

www.sasazaki.com.br





A utilização de produtos de PVC e Portas Sanfonadas no mercado da construção civil está em constante crescimento. Os produtos em PVC ocupam cada vez mais os espaços nobres dos ambientes em forma de portas, janelas, esquadrias, divisórias, perfis, revestimentos, pisos, forros, lambris, entre outros materiais usados na construção e na decoração.

E o PVC atende às exigências técnicas e estéticas de projetos contemporâneos, reformas, restauração e até reposição de peças em edifícios do patrimônio histórico. Além disso, as vantagens do PVC em relação a outros materiais são muitas. Os produtos são mais duráveis, leves, resistentes, fáceis de instalar, limpar e, em alguns casos, praticamente não exigem manutenção, graças à sua resistência às intempéries, além de ser 100% reciclável.

O destaque desses produtos pode ser explicado pelo crescimento da participação do PVC nos projetos construtivos tanto residenciais quanto comerciais.

PRECON

Atualmente, a linha da Precon Material de Construção oferece vantagens que contribuem para obras mais limpas, rápidas e economicamente viáveis, assim como edificações com melhor desempenho termoacústico, melhor acabamento e beleza. São mais de 500 itens ofertados no mercado, "contribuindo para o aumento da nossa participação nas vendas e levando a marca para novas regiões do país. Além das telhas de PVC PreconVC, que levam o primeiro lugar na categoria o Melhor Produto do Ano pela premiação 2015 da revista Revista Construção, hoje, o nosso mix é composto por tubos e conexões em PVC, blocos de concreto celular autoclavado, argamassas, rejuntas flexíveis, telhas de fibrocimento, portas sanfonadas, placas divisórias, placas modulares, acessórios em PVC. Destaco alguns produtos que pertencem à nova linha PreconVC, composta de produtos em PVC: as portas sanfonadas e as placas modulares e divisórias", informa Éder Campos, diretor-Executivo da Precon.

"Uma novidade é que estamos trazendo o modelo Hanna, que é bem conhecido das vendas, atrelado à marca PreconVC. Já as placas divisórias são adequadas para di-

vidir e otimizar os espaços. As placas de PVC PreconVC não propagam chamas, não sofrem ignição e atendem às exigências brasileiras de segurança ao fogo, conforme NBR 15.575 – Edifícios Habitacionais – Desempenho – e diretriz Sinat 07", explica Éder Campos.

A Precon recomenda que a linha de portas precisa estar visível ao consumidor. "Sobretudo, devem estar instaladas de acordo com as orientações técnicas. Além de evitar erros de montagem pelo cliente. Também assegura a durabilidade da peça no ponto de venda. Isso viabiliza que as peças sejam testadas, mas com a segurança da melhor percepção das suas vantagens", finaliza.

TECNOPERFIL PLÁSTICOS

A Tecnoperfil Plásticos registra um importante crescimento. É, atualmente, um dos maiores "players" do mercado de forros em PVC e portas sanfonadas, além de ser membro atuante da AFAP – Associação Brasileira dos Fabricantes de Perfis de PVC para a Construção Civil.

Dentre as linhas que compõem seu portfólio, tem a linha Tecnoforro – Forros e Acessórios de PVC, fabricados em PVC antichama e atendem a NBR-14.285 da ABNT e os limites de densidade ótica de fumaça. A linha Tecno-door de portas sanfonadas reúne o que há de melhor em matérias-primas e tecnologia na fabricação destes produtos. A Tecnoperfil lembra que o forro de PVC é um produto que substitui os forros de madeira e é importante que esteja visível ao consumidor no ponto de venda. Esta visibilidade pode ser através de um expositor, ou melhor, com o próprio produto dentro da loja.

BR PLÁSTICOS

BR Plásticos oferece uma ampla linha de Portas em PVC. São soluções muito práticas para aberturas internas, com excelente relação custo/benefício e que combinam todas as vantagens do PVC com a qualidade e a tecnologia dos produtos BRP. Em Forros Lineares de PVC, a BRP conta com quatro diferentes linhas que atendem a todas as necessidades de revestimento para teto – Nobile, Dualité, Originale Branco e Originale Padrão Madeirado. Os Forros Lineares da linha Nobile são práticos e dão um aspecto moderno aos ambientes. Sua superfície lisa facilita a higienização, sendo indicados especialmente para áreas que precisam ser mantidas constantemente limpas, bastante utilizados em espaços amplos e em áreas externas. A BR Plásticos disponibiliza ainda materiais promocionais aos pontos de vendas para divulgação dos produtos



Aos nossos clientes, parceiros
e colaboradores, muito obrigado!

19^º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

Um prêmio como esse não se ganha sozinho.



Prêmio "19º Melhor Produto do Ano", Revista Revenda
1º Lugar no segmento de FECHADURA

stam



stam.com.br



[/stammetailurgica](https://www.facebook.com/stammetailurgica)



[/stambrasil](https://twitter.com/stambrasil)

BRP, tais como folhetos, banners, painel linha de produtos, displays, adesivos, uniformes e brindes. Além disso, apoia seus clientes na realização de ações no ponto de venda com o objetivo de transmitir aos clientes e consumidores todos os diferenciais e qualidade dos produtos BRP, bem como promover o crescimento de seus parceiros

GRUPO PERLEX

O Grupo Perlex é formado por 4 empresas que atuam no segmento de material elétrico de instalação. Conta com uma área industrial de 73.000m² e é um dos mais tradicionais grupos de material elétrico do país, mantendo o compromisso permanente com a qualidade e respeito aos funcionários, fornecedores e clientes.

A Perlux (Perlex Filial) iniciou em 1994 sua produção, na fabricação de canaletas, forros de PVC, penderes e portas sanfonadas, e disponibiliza para o mercado nacional sua linha de dobradiças em aço e latão e ainda fechos, palmelas, ferrolhos e porta-cadeado. Compõem o portfólio da empresa Forros de PVC/Porta Sanfonada e Canaletas.

Porta Sanfonada: Lâminas de PVC rígido de ótima qualidade; deslizamento suave e silencioso; praticidade no abrir e fechar; fácil instalação; disponível nas cores branca, bege e cinza; ideal para casas, apartamentos, escritórios e comércios.

A cada ano que passa, o Grupo Perlex foca em crescer cada vez mais para atender melhor seus clientes e fornecedores. Nesse crescimento, há as ampliações de suas unidades, lançamento de novos produtos, obtenção de certificados antes de serem exigidos, aderindo à responsabilidade social e ambiental para fabricar produtos seguros e ecologicamente corretos.

A distribuição dos produtos Perlex se dá basicamente através do atacado e varejo e lojas especializadas, com atendimento em todo o território nacional.

CLARIS

A Claris faz parte do Grupo Tigre e está no Brasil desde 1999 oferecendo a montagem e a comercialização de um conceito revolucionário em janelas e portas de PVC por meio de rede revendas para arquitetura residencial e empresarial. A Claris tem linha de portas em PVC para ambientes internos, como os modelos Pivotante Interna, Interna de Correr Atrás da Parede e Interna de Giro, que oferecem qualidade acústica para ambientes internos e muito mais resistência. Conta com mais de 90 revendas em 22 Estados do país para atender os clientes direta-



mente com maior rapidez e comodidade. Todas possuem show room equipado, equipe especializada para orçamento, especificação e mão de obra própria e disponível para visitas técnicas. Além disso, as revendas da Claris estão diariamente on-line em contato com a fábrica, através do Sistema e-Claris, com o propósito de agilizar o atendimento dos seus orçamentos e especificação de produtos.

CONFIBRA

Na linha de PVC, a Confibra fabrica forro linear, placa modular e portas sanfonadas. Destaque para o Forro Linear de PVC Gemini, no modelo 200 x 8mm, que a Confibra mantém estoque permanente de diversas medidas, desde 3 metros até 8 metros de comprimento. Este modelo representa 85% do consumo de forro e a linha, como um todo, é o segundo em faturamento da empresa.

BCF

Além das Portas Sanfonadas, a BCF fabrica também o Box Sanfonado, Biombos Hospitalares e outras soluções, como Plast Roll, uma Porta de Enrolar de PVC para fechamentos de armários, gabinetes e móveis em geral. Já na parte de Forros de PVC, tem a TWB, empresa do grupo onde também tem a maior opção em cores e modelos do mercado, forros lisos, frisados, geminados 200 x 8mm, inclusive seus acessórios, como o perfil estrutural em PVC, que substitui o tradicional tubo metálico 'Metalon'.

**Mundial
Prime**



*A Mundial Prime
tem as cores certas para
colorir ainda mais o seu Natal...*

Ouro



Branco



Vermelho



Verde



Prata



Dourado



A linha completa de produtos você encontra aqui:

www.mundialprime.com.br

Tel.: 41 3265-7730

 /mundialprimeoficial



A BCF é a empresa que possui as mais diversas opções de modelos e cores em sua gama de Portas Sanfonadas, desde as cores lisas, como branca, bege e cinza até padrão madeiras nobres, como Cerejeira, Mogno, Imbuia, com opção de fechamento com Trinco e/ou Fechadura.

Destaque para a Porta Plus BCF, uma porta de altíssimo padrão, nas cores carvalho prata e Wengué, acompanhando as tendências da decoração e dos móveis em geral.

A distribuição dos produtos BCF é nacional e a empresa adota uma política de fidelização com seus revendedores por região e com total transparência. A BCF não concorre com a distribuição, ela se compromete com o mercado e procura racionalizar e monitorar as vendas por regiões e Estados, priorizando sempre a revenda.

POLIFORT/PLASTILIT

A porta sanfonada da Polifort, empresa do Grupo Plastilit, foi desenvolvida com base em estudos de produto e mercado, pensando nas necessidades do cliente, desenvolvendo um produto com sistema de roldanas com deslize muito suave e trilho superior muito resistente, com fácil manuseio e grande durabilidade. Lançaram, também, dentro da linha de acabamentos para forros, os cantos internos e externos e a união para acabamento do forro de PVC.

A Polifort conta com um centro de inteligência logístico próprio. Através dele, a empresa busca atender seus clientes da melhor maneira possível, buscando sempre a entrega de forma rápida e eficaz.

CONSLIT-FORROLIT

A Conslit-Forrolit fabrica forros de PVC, seus acessórios e acabamentos. Seus produtos seguem um padrão de qualidade conforme NBR-11.948:2007. Produz também forros nas cores madeira imbuia, marfim, mogno e cerejeira. Além disso, a empresa desenvolveu uma nova linha: o Ecoforro – material ecológico e econômico com boa qualidade.

“Destacamos, como diferenciais, a qualidade, entregas programadas e preço justo”, explica Luiz Henrique Lusvarghi, diretor Geral. Para atender as vendas, a empresa trabalha com poucos representantes. “Chegamos ao cliente através de tele vendas e propagandas em rádio e TV”, finaliza Lusvarghi.

DUDA

“A porta sanfonada Duda é um produto de destaque



em nosso mix pela sua qualidade”, destaca Daniel Wermelinger, diretor da empresa. Entre os diferenciais dos produtos, Daniel aponta o fato de, “além de trabalharmos com MP virgem, também formulamos nossas próprias resinas, o que nos permite agregar diferenciais quanto à resistência mecânica e ao impacto, conferindo maior qualidade aos nossos produtos”, resalta.

“Estamos sempre muito próximos de nossos revendedores. Temos eles como os grandes responsáveis pela cadeia. São o nosso elo com o consumidor final”, diz.

ISDRA

Além do seu amplo portfólio de materiais de construção, acabamentos e revestimentos, a Isdralit fabrica Forros e Portas Sanfonadas em PVC. “Os produtos atendem a um público que busca materiais que são ideais para ambientes residenciais, comerciais e industriais, sendo a melhor solução para o acabamento de reformas ou construções que demandam velocidade e economia. A cor branca está em alta, proporcionando maior amplitude aos ambientes internos, sendo a mais comercializada”, explica Guilherme Medaglia, diretor da Isdra. Para o bom relacionamento com os revendedores, a empresa realiza frequentemente encontros com os vendedores e balconistas, apresentando os produtos Isdralit e seus diferenciais competitivos. “Oferecemos treinamentos que destacam temas que vão da fabricação à instalação, passando por pós-venda e assistência técnica. Incluímos também nesses encontros apresentações



É... TIVEMOS ALGUMAS DIFICULDADES PARA CHEGAR ATÉ VOCÊ.



... MAS VALEU A PENHA.



1º LUGAR

Pelo 10º ano consecutivo

**EXCELÊNCIA ATACADISTA
E DISTRIBUIDOR
REVISTA REVENDA**



**TAMBASA
ATACADISTAS**
www.tambasa.com.br
(31) 3359-0000



com dicas de decoração para uma melhor aplicação do produto no ambiente. Tudo isso para o consumidor receber a atenção necessária e obter a maior carga de conteúdo, saindo satisfeito na hora da compra”, diz Medaglia.

INFIBRA

A atuação da Infibra no segmento de forros e portas de PVC vem desde 2010. A empresa lançou produtos em medida padrão e todos na cor branca, que possuem maior procura. No caso das portas sanfonadas, a empresa oferece também as cores bege, cinza e marrom. Os forros e portas sanfonadas de PVC produzidos pela Infibra se destacam pela facilidade na instalação das peças, o que proporciona rapidez na execução e redução no custo da obra, aliadas à resistência e à durabilidade. As portas sanfonadas, por exemplo, são leves e de fácil fixação, que podem ser utilizadas tanto em estruturas de madeiras quanto metálicas.

PLASBIL

A Plasbil dispõe de uma linha de produtos de PVC diversificada, com diferentes modelos, tamanhos, cores e texturas. Os destaques da linha são os forros texturizados, disponíveis em diversas cores, que trazem a elegância da madeira e a versatilidade do PVC. Os forros de PVC da Plasbil são indicados para instalações internas de áreas comerciais, residenciais e industriais sendo uma solução prática, econômica, durável e ecológica para ambientes. “Atendimento de qualidade é um diferencial da Plasbil. Profissionais capacitados estão aptos a atender de forma ágil e atenciosa. Nosso atendimento é realizado por vendedores exclusivos que atuam em regiões pré-determinadas e são orientados e acompanhados para realizarem visitas periódicas. Além disso, a Plasbil mantém uma equipe de vendedores internos que realizam vendas e prestam suporte técnico via telefone e web”, informa Odil Léo Bianchini, diretor da empresa.

TECTUBO

A Tectubo tem uma linha bem dividida entre forros, telhas e tubos de PVC, “mas o nosso produto diferenciado são as telhas de PVC”, informa Ezequiel Carvalho de Oliveira, diretor da empresa.

“Além de produtos de excelente qualidade, temos um contato direto com nossos clientes para entender suas necessidades. Temos representantes, que fazem os contatos mais diretos com os revendedores, e nossa diretoria, que também trabalha diretamente com o relacionamento com grandes revendas”, explica.

BELPLAST

A Belplast atua no mercado de forros de PVC desde o ano de 1996. “Durante esses anos, nossa indústria sempre investiu em tecnologia de ponta, buscando na gestão eficiente um crescimento sustentado”, destaca o engenheiro Valdinei Francisco Bobato, diretor da empresa.

“No caso dos forros de PVC e portas sanfonadas, não utilizamos de material recuperado, utilizando matéria-prima virgem de fabricantes conhecidos. A tecnologia de extrusão e os ferramentais de última geração são fundamentais para obtenção de produtos de qualidade superior”, explica Bobato. No processo de embalagem, é tomado o cuidado necessário para manter a integridade do produto no transporte, na loja e durante a entrega. “A empresa sempre buscou atender o mercado com um produto que proporcione tranquilidade ao lojista quanto a reclamações, pois trata-se de um produto de acabamento e, como tal, requer padronização na fabricação. E o relacionamento com as revendas é realizado através de nossos vendedores internos e representantes comerciais”, diz. Bobato sugere bastante atenção com o armazenamento dos produtos.



PADO

Mais que produtos, tranquilidade!

Para escrever 79 anos de história,
usamos muitas palavras. Mas, hoje,
queremos dizer apenas uma:

OBRIGADO!

**Nossa liderança não seria possível
sem o seu reconhecimento.**



www.pado.com.br



Cadeado do Brasil





Nesses 20 anos de drywall no Brasil, o sistema se popularizou e se tornou, além de ótima alternativa, uma opção sustentável para a construção civil, capaz de reduzir custos de obra e gerar economia de recursos naturais. O uso do drywall diminui em até oito vezes o consumo de água em relação à alvenaria, sendo três vezes mais produtivo. O sistema também possui um menor impacto ambiental desde a fabricação até a geração de resíduos finais nos canteiros de obra, que é inferior a 5%. Além disso, os componentes dos sistemas drywall são 100% recicláveis.

VONDER

A Vonder possui em seu mix diversos produtos desenvolvidos especificamente para uso em drywall. São ferramentas de corte, fixadores, adesivos, entre outros, que auxiliam no correto manuseio do produto, cada vez mais utilizado na construção civil brasileira.

Entre as ferramentas manuais, um dos principais carros-chefes da Vonder no mercado são os Alicates Puncionadores para Drywall, indicados para puncionar e unir a estrutura metálica de divisórias de drywall e o AP 500, da linha VonderPLUS, com cabeçote em alumínio fundido. Também indicados para cortes de gesso e drywall em geral, a empresa oferece uma linha de serrotes que possuem ponta que auxilia na perfuração de chapas de gesso ou drywall, facilitando o trabalho quando é necessário iniciar um corte no meio da peça.

A Parafusadeira PFV 550 Vonder, indicada para trabalhos em gesso (drywall), para fixar e soltar parafusos de até 6mm de diâmetro, é outro destaque da marca para os profissionais que trabalham com gesso e drywall. Na linha de fixadores, a Vonder possui modelos de parafusos específicos para este tipo de produto. E, para facilitar o trabalho de demarcações em geral, a Vonder também oferece Linha com Giz para Drywall, ideal para marcar a placa de drywall para realizar o corte, marcar o piso para colocação de divisórias, entre outros, disponíveis nas cores azul e vermelho.

BRASILIT

A Brasilit é uma das pioneiras em produtos para a construção industrializada no mercado brasileiro, destacando-se por oferecer soluções completas e livres de amianto para este segmento. Seus produtos estão presentes em vários tipos de obras, como estádios, teatros, shoppings, projetos residenciais e industriais diversos. Destaques para a Placa Cimentícia Impermeabilizada da Brasilit – produto industrializado e 100% nacional, que utiliza a tecnologia CRFS (cimento reforçado com fios sintéticos), associado a um processo de impermeabilização que o torna ideal para fechamentos externos em áreas secas e úmidas.

Painéis Masterboard – Indicados para o uso interno na construção de lajes secas, mezaninos e divisórias. São constituídos por Placas Cimentícias Brasilit nas faces externas e internamente por miolo sarrafeado de madeira de reflorestamento.

O Sistema de Construção Industrializada do Grupo Saint-Gobain, que utiliza a placa ci-



mentícia da Brasilit, recebeu o DATEC nº14 (Documento de Avaliação Técnica nº 14), publicado no site do Ministério das Cidades. Esse documento torna o sistema construtivo da Saint-Gobain elegível para o fornecimento de materiais em obras financiadas pela Caixa Econômica Federal, como as do programa "Minha Casa, Minha Vida".

GYPSUM

A Gypsum Drywall comemorou, em outubro, 20 anos de operações no mercado brasileiro. Em um ano de celebrações, a Gypsum continua a investir no Brasil e inaugura sua terceira fábrica no país, sendo considerada a maior da América do Sul em produção de chapas de gesso. O aporte, superior a R\$ 200 milhões, é considerado um dos maiores do grupo Etex este ano.

"Somos referência em tecnologia e qualidade em sistemas drywall no Brasil. Estamos presentes em construções importantes para o país. Participamos das obras de quatro estádios da Copa do Mundo de 2014 e de parte do Parque Olímpico para as Jogos de 2016", comenta Philippe Rainero, Presidente da Gypsum Drywall no Brasil.

A Gypsum Drywall possui uma gama de produtos para compor todas as possibilidades dos sistemas drywall, como paredes, forros, revestimentos, shafts e mobiliários integrados. Os destaques são os diferentes tipos de chapas, disponíveis em três versões: Standard (ST), Resistentes ao

UHUU, OBA, MAIS UM PRÊMIO!

A MAIOR CONQUISTA DE TODAS É RECEBER O RECONHECIMENTO DOS NOSSOS CLIENTES PELO PAÍS INTEIRO. OBRIGADO!



19º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

A fita Crepe 427 **ADERE** foi reconhecida, mais uma vez, pelo 19º Prêmio Melhor Produto do Ano, como uma das melhores na categoria fita adesiva. Esse reconhecimento prova que a qualidade faz toda diferença na sua loja.

Catálogo Virtual



construcao.adere.com

ADERE
Colou, tá colado.

100%
COM VOCÊ

www.adere.com
facebook.com/aderefitas
0800 701 2903

Fogo (RF) e Resistentes à Umidade (RU). "Além disso, também possuímos chapas especiais – Chapa Ladura, Synia, FGR e GypSOM – que são adequadas às necessidades específicas das obras. A partir deste ano, incorporamos uma nova linha de produtos para exteriores. A linha Superboard traz soluções para sistemas de fechamentos exteriores e painéis de fachada, complementando a oferta Gypsum para construção a seco", informa Eduardo Éboli, gerente de Comunicação e Inteligência de Mercado.

Éboli aponta os diferenciais dos produtos da empresa: "O maior diferencial que oferecemos ao mercado é nossa linha de massas e colas, totalmente desenvolvida e produzida no Brasil, a partir de pesquisas feitas para identificar a necessidade dos montadores brasileiros."

A experiência sensorial é muito utilizada pela empresa. "Achamos importante a exposição dos componentes dos sistemas, como chapas, perfis, massas, fitas, colas, parafusos e acessórios de forma didática e organizada. Os profissionais de montagem são muito táteis e gostam de pegar os produtos na mão e sentir sua qualidade", finaliza o executivo.

ISOVER

A Isover produz os isolantes Topfelt e Wallfelt Prático para as construções em Steel Frame. São feltros de lã de vidro com a função de garantir o conforto acústico entre os ambientes internos e entre unidades residenciais (casas e apartamentos).

Para isolamento acústica adequada, entre ambientes que estejam divididos por sistema drywall (muito comum hoje em dia devido à facilidade de 'retrofit' – reforma), é imprescindível a utilização de isolamento acústica com lã de vidro.

Os produtos Isover são compostos por até 60% de insumos recicláveis; são os mais comprimíveis do mercado, reduzindo custos com frete; são leves, têm excelentes desempenhos térmico e acústico; são 100% fibrados (não decantam), totalmente seguros para a saúde e não pegam fogo nem propagam chamas, em caso de incêndios.

WALSYWA

A linha de produtos para drywall Walsywa conta, além dos tradicionais Parafusos e Acessórios de Fixação, com itens, como ferramentas facilitadoras para acabamento e que auxiliam em necessidades básicas à execução de obras em drywall. Em destaque, a ferramenta a gás GW1000, com a qual é possível fazer até 40 fixações de pinos e montantes sem recarregar.

Para a empresa, o revendedor que deseja se destacar nas vendas destes produtos, alavancando suas vendas, deverá explorar demonstrações práticas no próprio PDV, além de deixar estes produtos em exposição em displays ou vitrines em áreas de grande circulação e de fácil visualização.

ÂNCORA

A Âncora lançou a Bucha Un, especial para concreto e alvenaria, que também pode ser utilizada fixação em sistemas de drywall. É produzida em nylon, tem forte resistência à tração e aba que facilita na instalação. Utilizando parafusos Chipboard, possui aletas antirrotação, que evitam o giro da bucha na instalação, e expansão em 4 direções.

BEMFIXA

Para o segmento de paredes e forros de Drywall, a Bemfixa possui uma linha completa de buchas especiais: Bucha BFX Toggler, Bucha Universal BX, Bucha NX, Bucha Frog, Bucha Rápida para Drywall (metal e plástico), Bucha para Gesso, Bucha Metálica Expansível e Bucha Aberta com Mola.

Segundo Sandra R. Shimabukuro, coordenadora de Marketing da Bemfixa, o drywall "é um mercado em crescimento, principalmente, favorecido pelo aumento da utilização do drywall nas construções. No entan-



PARA QUEM QUER MAIS,

OFEREÇA AS MELHORES SOLUÇÕES

Conheça as **soluções 3M**, qualidade e inovação para o seu dia a dia

Ganchos Command
com adesivo removível



Fitas Scotch
Fixa Forte



Ganchos
Permanentes Scotch



Fita Crepe
Scotch Blue



Feltros
e Anti-Impacto Scotch

Adesivo
Instantâneo Scotch Bond

Fita Multiuso
Silver Tape

Fita Antiderrapante
Safety-Walk

Saiba como adquirir o
portfólio completo:

Fale com a 3M

0800-0132333
www.3M.com.br
falecoma3M@mmm.com

3M



to, os consumidores ainda conhecem pouco esta linha de buchas especialmente desenvolvida para aplicação em drywall."

USG

Empresa que inventou os painéis de gesso, em 1927, revolucionando o mundo da construção, está consolidando suas atividades no Brasil. O objetivo é facilitar a importação e comercialização de seus produtos e oferecer apoio técnico a construtores e projetistas, além de formar a sua rede de distribuidores. Atualmente, o mercado brasileiro já utiliza os produtos SheetRock, para sistemas drywall, e Durock, para sistemas em Light Steel Framing, da USG. A empresa foi fundada em 1902 pela união de 30 empresas, 37 minas, pedreiras e fábricas, nos Estados Unidos.

"A partir de agora, vamos intensificar a importação de produtos USG, dando suporte técnico para especificações e garantindo a utilização correta de cada produto", explica Fábio Din, Comercial & Marketing.

Segundo ele, a empresa tem convicção de que contribuirá para a evolução do mercado brasileiro, pois, além de ser uma empresa centenária, investe milhões de dólares todos os anos em novas tecnologias que resultem em soluções sustentáveis, econômicas e eficientes.

FIXTIL

Para atender este mercado de drywall, a Fixtil lançou uma linha de Acessórios para Fixação em Drywall e Forros de Gesso, entre eles, buchas e parafusos especiais para drywall, incluindo outros acessórios, entre eles, ganchos, escáfulas e pitões. O destaque é a Linha de Buchas especiais para gesso e drywall: O diferencial desta bucha está nas suas abas, que se abrem com o aperto do parafuso apropriado, modelo aglomerado phillips cabeça chata bicromatizado ou cabeça panela, provoca um travamento perfeito e seguro. Também tem a Bucha Toggler Bolt para drywall com parafuso máquina que tem um reforço em metal, que se prende à parte interna da parede

Linha de Parafusos Drywall: Parafuso cabeça flangeada ponta agulha; Parafuso cabeça trombeta ponta



agulha, e os Parafusos Cabeça Flangeada Brocante e Cabeça Panela Brocante, que possuem a função de fixar montante em perfil metálico.

Para facilitar para os lojistas, a Fixtil disponibiliza seus promotores exclusivos Fixtil para organizar e abastecer os PDVs, com datas programadas, conforme datas de recebimentos dos pedidos. Desta forma, a loja sempre fica organizada e abastecida, garantindo vendas e satisfação dos clientes, que encontram todos os produtos da sua lista de compras.

KNAUF DO BRASIL

A Knauf do Brasil está lançando as chapas Knauf Phonik, produzidas com aditivos especiais que lhe conferem elevado isolamento acústico.

Marcelo Hansen, gerente Comercial & Marketing da Knauf do Brasil, destaca os diferenciais nos seus produtos: "Pesquisa e desenvolvimento que resultam no alto padrão de qualidade da linha de produtos Knauf." E explica que o relacionamento com os revendedores é constante. "O trabalho de comunicação visual nas lojas é importante, e os sistemas de paredes, tetos e revestimentos devem ser demonstrados através de maquetes, folders e demais materiais de PDVs, como expositores, por exemplo", finaliza.

PLACO

A empresa destaca os Forros Gyprex, Rigitone e Gyptone. "A Placo Saint-Gobain conta com uma equipe comercial dedicada aos clientes revendedores, com suporte técnico diferenciado (para auxílio aos projetos e dúvidas técnicas de seus clientes), equipe comercial interna, capacitação dos funcionários da revenda, treinamentos técnicos, entre outros", esclarece Edson Leardini, coordenador de Produtos da Placo.

Já no atendimento aos revendedores, "a empresa recomenda que eles devem seguir instruções passadas pelo nosso time de Marketing, que busca adequar a exposição de nossos produtos da melhor forma possível, de acordo com a disponibilidade de espaço de cada loja", finaliza Leardini.

Mais um ano premiado.

Muito obrigado!

Os lojistas elegeram os produtos **A. J. RORATO** como os mais **RENTÁVEIS**, de maior **GIRO** e **LUCRATIVIDADE**, para suas lojas.

A **A. J. RORATO** conquistou cinco importantes reconhecimentos:

19º
MELHOR PRODUTO
DO ANO



- ARMÁRIO PARA BANHEIRO.
- ARMÁRIO PARA COZINHA.
- PIA DE MATERIAL SINTÉTICO.



- ARMÁRIO E ESPELHO PARA PAREDE.
- PIA E CUBA DE INOX.



Aos clientes, fornecedores e parceiros, nossos agradecimentos por ajudarem a construir uma marca tão admirada e presente no dia a dia das pessoas.



A. J. RORATO

Rodovia PR 465 - Km 13 - Chacara Eden - 44 3562 1206
www.ajrorato.ind.br - CEP 87260-000 - Araruna - PR





OEM AS FEIAS...

... Mas a beleza é fundamental quando o consumidor está em dúvida entre dois produtos para o mesmo objetivo. Por isso, as empresas têm investido no desenvolvimento de embalagens que possam atrair o cliente. Claro que a funcionalidade do produto é item determinante na hora da compra. Mas, entre dois produtos com o mesmo desempenho, certamente o consumidor vai optar pelo que tem a melhor apresentação. Então, desenvolver embalagens práticas, bonitas e que valorizam o produto é o grande desafio nestes tempos de crise.

A indústria de material para construção é inovadora por excelência. Todos os anos, aparecem novas matérias-primas, novas aplicações, melhores políticas de relacionamento com os clientes, produtos mais eficientes a preços mais competitivos e também, é claro, novas embalagens para vender e consolidar a imagem conquistada por meio de todos os outros itens. Os fabricantes mudam a identidade visual de suas empresas em busca, principalmente, de vantagem competitiva, fixando a sua marca para revendedores e consumidores finais.

E essa tendência inovadora do setor gera um movimento interessante, uma vez que obriga todos os fabricantes a trabalhar para melhorar também. O setor de material para construção tem grandes oportunidades para criar embalagens diferenciadas, que facilitam o uso e se tomam mais atrativas no ponto de venda. Produto e embalagem estão tão interrelacionados que não podem ser considerados um sem o outro. O produto não pode ser planejado separado da embalagem, que, por sua vez, deve ser definida com base em engenharia, marketing, comunicação, legislação, economia e inovação.

A maioria dos consumidores não separa embalagem de conteúdo. Se um produto de excelente qualidade não tem uma embalagem à altura, o consumidor entende que o produto também não é bom. E mais: um produto de qualidade tem de ser percebido como tal, caso contrário, de corre o risco de nem ser notado no PDV.

De acordo com a pesquisa setorial ABRE/FGV (Associação Brasileira de Embalagem/Fundação Getúlio Vargas), para muitos produtos, a embalagem é seu símbolo. Cita-se como exemplo o frasco de perfume, a caixa de lenços de papel, a caixa de fósforos, entre tantos outros. Todos lutam por atenção na prateleira do ponto de venda. Aprimoramentos na conveniência de uso, aparência, possibilidade de reaproveitamento, volume, peso, portabilidade e características de novos materiais são itens que promovem a modificação da embalagem de forma a adequá-la ao processamento moderno, à reciclagem de lixo e ao estilo de vida. A pesquisa diz ainda

que o grande sonho do consumidor brasileiro é ser tratado como um consumidor de primeiro mundo. Isso significa que ele espera o melhor que a indústria e o comércio podem oferecer. E quem oferecer o melhor, fideliza esse consumidor carente de qualidade, não só nos produtos que irá adquirir, mas na



qualidade do atendimento, na exposição, no ambiente que está frequentando. Sim, beleza é fundamental, como bem disse o poeta e compositor Vinícius de Moraes.

CONSTRUÇÃO PREMIADA

As indústrias do setor estão investindo pesado na renovação de sua identidade visual em busca de vantagem competitiva no ponto de venda, na fixação da marca e maior penetração no autosserviço.

O maior reconhecimento de uma boa embalagem é ser premiada no Prêmio ABRE de Embalagem Brasileira. E três empresas do segmento de material de construção conquistaram, este ano, bastante destaque: Suvinil, Vedacit e Weber Saint-Gobain.

A Suvinil conquistou, com a embalagem do Galão New Plus Cor & Proteção Esmalte Premium, a Categoria Ouro/Prêmio ABRE na categoria Embalagem de Produtos em Geral. Esta categoria avalia a embalagem como um todo, levando em consideração aspectos, como inovação, harmonia e clareza das informações, apelo de venda, ergonomia, funcionalidade, sistema de abertura e fechamento, aproveitamento do produto, sustentabilidade, entre outros.

Desafios – Desenvolver uma lata mais moderna e prática para o setor da construção civil.

Resultados – O galão New Plus vem em uma lata com nova forma: corpo expandido que traz a combinação dos materiais plástico e aço em busca das melhores propriedades de cada material.

A alça de metal foi substituída por uma alça plástica mais anatômica e de fácil manuseio que, além de inovadora, reduz o espaço ocupado em transporte, armazenamento e na prateleira, por não possuir a "orelha" de metal.

A utilização da tecnologia de expansão via stretch para galões é uma inovação e a lata com corpo soldado e sem orelhas possui menos fragilidade e apresenta uma taxa de defeitos muito menor.

A lata expandida permite um melhor empilhamento, devido à parte inferior ter um diâmetro menor do que a tampa/anel, e também utiliza-se menos folhas de flandres na sua concepção. Corpo: 3% a menos; e fundo: 11% a menos.

Em 2014, a Suvinil também foi Ouro com Suvinil Massa



RADIAL



FONES: (11) 3576-0299 / (11) 2053-4100
www.radial.ind.br | sac@radial.ind.br

f s in radial.ind.br

40 anos

fórusi



www.forusi.com.br | fone: (11) 2523-9600 | e-mail: netinho@forusi.com.br

PRÊMIO ABRE

Um dos mais importantes prêmios de embalagens é o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, que completou 15 anos e que passou a ter a sua identidade própria, como uma premiação autêntica e suprema.

A nova marca, criada pelo premiado designer Gustavo Greco, da Greco Design, de Belo Horizonte, MG, traz agora um selo, representado pela letra A, que atesta rigor, tecnologia, design e inovação aos projetos premiados.

Ao longo dos 15 anos de existência, o concurso já premiou empresas de todos os portes, mostrando que a embalagem é um elemento estratégico para todos os produtos, independentemente da categoria, proporcionando qualidade de vida para as pessoas.

O Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira tem como objetivos principais:

- Eleger as embalagens que se destacam como **ícones de excelência em QUALIDADE, TECNOLOGIA, DESIGN, FUNCIONALIDADE E INOVAÇÃO**

- Eleger os drivers que são os **ícones em soluções para o mercado e para os consumidores**
- Conferir relevância ao setor por meio de uma **premiação importante e diferenciada**
- Incentivar a **eficiência dos processos**
- Incentivar o **desenvolvimento sustentável**
- **Promover a integração** dentro a cadeia produtiva
- Promover a **interface com a sociedade**
- Promover os **produtos nacionais em mercados externos por meio da embalagem**

O concurso premia as **03 embalagens** que mais se destacaram em sua categoria, conferindo a elas os prêmios: **OURO | PRATA | BRONZE**

O Prêmio ABRE está dividido nos Módulos:

- Embalagem
- Design Gráfico
- Design Estrutural
- Tecnologia
- Competitividade Internacional
- Marketing
- Especial

Que contam com **categorias estratégicas** que representam importantes frentes de atuação do setor.

Corrida na categoria Embalagem de Produtos em Geral. Na categoria **Prata**, a Vedacit foi vencedora com o Design Gráfico – Redesign de Produtos em Geral, que avalia o projeto da forma e a funcionalidade da embalagem, como, por exemplo, formato diferenciado, ergonomia aplicada ao êxito do produto frente ao consumidor, destaque e inovação na usabilidade, na sustentabilidade, entre outros. Esta categoria avalia:

- Inovação
- Criatividade
- Diferenciação tecnológica
- Qualidade de impressão
- Apelo de venda – objetividade de posicionamento do produto em sua categoria
- Beleza/Harmonia
- Adequação à sustentabilidade

O **destaque internacional** ficou com a Suvinil, vencedora do Worldstar 2015, com o Suvinil Massa Corrida.

E o maior reconhecimento do consumidor foi para a Weber Saint-Gobain, vencedora do **Voto Popular Consumidores**, com a Linha Conceito – Weber Saint-Gobain.

Entre os itens avaliados para a votação popular, estão:

- Definição de equipamento de envase para produto de baixa densidade e de um fabricante de sacos plásticos selados.
- Aumento da proteção da argamassa contra a umidade, evitando a hidratação do produto, que causa empedramento e perda de desempenho.
- Embalagem selada, evitando o vazamento do produto e proporcionando maior limpeza na embalagem, estocagem e ponto de venda.
- Embalagem plástica selada inédita no mercado brasileiro. Boa exposição no ponto de venda, devido à aparência atrativa da embalagem e à limpeza do produto e do local.
- Aumento do prazo de validade de 6 meses para 1 ano, mantendo a qualidade desde a fabricação até o uso.

Para o consumidor, os benefícios foram:

- Facilidade no transporte devido ao conteúdo de 10kg e a alça
- Maior proteção do produto contra umidade
- Limpeza (menos sujeira no veículo de transporte e no local de uso)

Para o lojista, a limpeza (tanto nas áreas de estocagem como de exposição do produto), a aparência atrativa no PDV e o aumento do prazo de validade do produto.



02/MARÇO
2016
SÃO PAULO
NA EXPO REVESTIR



RANKING
ITC AS 100 MAIORES
CONSTRUTORAS
2016

QUEM É GRANDE SEMPRE APARECE

Começou a corrida pelas 100 posições mais disputadas da construção civil nacional. A 12ª edição do Ranking ITC, que acontecerá no dia 02 de março de 2016 dentro da Expo Revestir - no Transamérica Expo Center em São Paulo, reunirá as maiores Construtoras do Brasil em uma noite de muitas homenagens e descontração. Uma oportunidade única para Clientes e fornecedores

Faça parte desta grande festa! Mais informações no site: www.rankingitc.com.br



IDEALIZAÇÃO E REALIZAÇÃO



APOIOS INSTITUCIONAIS



11 3527-7525

11 3527-7521

WWW.RANKINGITC.COM.BR

ABRAVA



AFEAL



CAU/SP

CREA-SP



MET@LICA



São Paulo

SindusCon SP

SUSTENTABILIDADE
SUSTENTA X
Sustentabilidade de Negócios

MÍDIAS APOIADORAS

CONSTRUTORES

EDIFICAR

GRANDES
CONSTRUÇÕES

Infra



GRUPO
REVENDA

Agradecemos aos **revendedores e lojistas**
pelo reconhecimento da nossa marca.



Linha Elegance

11 2227-7788

www.ebel.com.br



EBEL
PORTAS E JANELAS DE ALUMÍNIO
Uma marca para você confiar.

LEROY MERLIN

abre 3 novas lojas



Rede mantém plano de expansão e inaugura lojas em São Bernardo do Campo, Campo Grande e Jaguaré, totalizando 36 unidades no Brasil

O plano de expansão da rede francesa Leroy Merlin continua a todo vapor. Presente no Brasil há 17 anos, a multiespecialista do lar e líder no setor de material de construção do país direciona seus investimentos para inaugurar sua primeira loja em São Bernardo do Campo. O novo empreendimento gerou 240 empregos diretos e 60 indiretos. A maior incentivadora do "Faça Você Mesmo", por meio da técnica de bricolagem, traz para a região diversas oportunidades para que os seus novos Clientes possam transformar suas casas. Com um investimento de R\$ 80 milhões, a rede se instala em São Bernardo do Campo em uma loja com mais de 12 mil m² de área de venda e área de logística e com aproximadamente 490 vagas para carros. Além disso, a chegada da nova loja beneficiou a população da região com a construção de um piscinão, uma alça de acesso para melhorar o trânsito da Av. Piraporinha, onde tem a ligação da Rod. Anchieta com a Av. Álvaro Guimarães, a revitalização de uma praça pública, com uma nova quadra para a comunidade na Rua Tibério Pedreshi, e a criação de um espaço com equipamentos de ginástica em uma praça pública dentro do jardim da loja para os Clientes e vizinhos.

JAGUARÉ

Com um investimento de R\$ 80 milhões, a rede se instala no Jaguaré, em uma loja com mais de 9 mil m² de área de venda, com aproximadamente 400 vagas para carros.



"A região Oeste de São Paulo está sendo muito valorizada e isso acaba chamando a atenção de grandes empreendimentos. E onde tem crescimento, tem Leroy Merlin. Essa nova loja tem muita variedade de produtos, ótimas condições de pagamento e maior número de itens à pronta entrega. A Leroy Merlin de Jaguaré é a loja mais moderna da região e atenderá não apenas São Paulo, mas Osasco e cidades próximas", diz Guillaume Beaubreuil, diretor da Leroy Merlin Jaguaré.

CAMPO GRANDE

A unidade sul-matogrossense é a 34ª loja da rede, que completou 17 anos no Brasil. A Leroy Merlin é a "casa da sua casa" e proporciona aos seus Clientes novas sensações e experiências de compra, com conforto e segurança. Por todas essas vantagens, o público consumidor de Campo Grande vem tornando obrigatória a passagem pela nova loja, que fica no complexo do Shopping dos Ipês, um local de inspiração e transformação para o seu lar.

Fomentar negócios e ampliar mercados foi um dos objetivos da 3ª Feicon Batimat Nordeste, realizada nos dias 21,22 e 23 de outubro no Centro de Convenções de Pernambuco.



conquistando
ESPAÇO

SOZINHOS, NÃO CONSTRUÍMOS NADA.

Segundo a Reed Exhibitions Alcantara Machado, foram gerados negócios na ordem de Negócios R\$ 7,5 milhões, um crescimento de 395% em relação ao ano passado. “Estes números confirmam nossa expectativa com relação à geração de negócios durante a Feira. Na edição anterior o movimento chegou a 100 milhões de reais em negócios fechados durante e ao longo do primeiro semestre pós-evento”, comentou Alexandre Brown, diretor da feira.

“Acreditamos que neste momento em que vivemos uma retração da economia, a 3ª Feicon Batimat Nordeste é uma grande oportunidade para expandir mercados, fazer parcerias e negócios, conhecer novos fornecedores, além de se manter atualizado sobre lançamentos e tendências do segmento”, finalizou Alexandre Brown.

Ocupando um espaço de 7 mil m², a feira também proporciona ao visitante fechar negócios nos próprios estandes das marcas. Algumas negociaram preços e prazos especiais para os visitantes. Os expositores logjaram bastante a rodada de ne-

A Votorantim Cimentos foi premiada na 19ª edição do Melhor Produto do Ano da Revista Revenda com as seguintes colocações:

- 1º lugar na categoria *cal hidratada*
- 1º lugar na categoria *cimento*
- 2º lugar na categoria *argamassa*
- 2º lugar na categoria *rejuntamento*

Lojista, muito obrigado por construir esse reconhecimento conosco.



CIMENTO
POTY

CIMENTO
ITAÚ

CIMENTO
VOTORAN

CIMENTO
TOCANTINS

ARGAMASSA
ITAÚ

ARGAMASSA
ITAÚ votomassa

gócios realizada durante a feira. Simultaneamente à Feicon NE, foi realizada a primeira edição da Expolux Nordeste, considerada o mais importante evento de iluminação da América Latina. A versão nordestina tem o apoio da Abilux - Associação Brasileira da Indústria de Iluminação e do Sindilux - Sindicato da Indústria de Lâmpadas e Aparelhos Elétricos de Iluminação no Estado de São Paulo, e levou as principais marcas nacionais e internacionais da área, apostando no crescimento do setor de iluminação residencial, comercial e industrial. Além de stands com novidades em lustres e luminárias, a feira apresentou as novas tecnologias da área como as lâmpadas LEDs, que tem perspectiva de crescer mais de 100% ao ano no mercado brasileiro. Isso porque, a tecnologia permite inúmeras aplicações. No Nordeste, muitos arquitetos já indicam esta tecnologia como solução em projetos de iluminação. "O LED já está em 100% dos meus projetos, e cerca de 85% da iluminação nos projetos realizados já contam com esta tecnologia, pois há uma redução no consumo de energia, além de proporcionar mais conforto

porque esquentar menos o ambiente", revela o arquiteto Eric Dayan, do ND Studio Arquitetura, que assina o projeto da Varanda Gourmet e SPA da Decor Prime Show, mostra de decoração, arquitetura e design que também aconteceu dentro da Feicon NE.

COBRECUM

A Cobrecum Fios e Cabos Elétricos teve participação muito positiva na edição 2015 da Feicon Bati-mat Nordeste.

"Recebemos nesse ano 30% a mais de pessoas em relação ao ano passado", comemora Paulo Alessandro Delgado, gerente de marketing da Cobrecum Fios e Cabos Elétricos. Segundo o profissional, o evento também foi uma grande oportunidade para se relacionar com os clientes e parceiros atuais da região Nordeste e ainda fazer novas relações comerciais. Por isso, estiveram presentes no stand os principais executivos da empresa.

"A região Nordeste é um mercado muito importante para a Cobrecum. Nossos produtos são vendidos há um bom tempo nas principais lojas de materiais elétricos e de

construção dos estados da região. E com o sucesso dessa edição já confirmamos presença para o próximo ano", completa Delgado.

Conhecida por produzir produtos seguros, de alta qualidade e com tecnologia de última geração, a Cobrecum levou como principal destaque os Cabos Superatox (materiais não halogenados). Também foram expostos outros importantes produtos da empresa como o Cabo de Controle, os Materiais Encartelados "Medida Certa" e o Display Metrocom.

PADO

A Pado apresentou novidades inovadoras, que aliam qualidade e segurança, ao mercado nordestino. A linha Ecoinox exibiu novidades: os modelos Beethoven, Chopin e Vivaldi, apresentados com acabamento polido ou escovado. Produzidas em aço inox 304, que dispensa o tratamento de superfície, as peças seguem os parâmetros de resistência à corrosão química e atmosférica, ideal inclusive para instalação em regiões litorâneas.

"Os modelos Beethoven, Chopin e Vivaldi, que foram integrados à linha Ecoinox, têm durabilidade e resistência à maresia e à corrosão, por conta da composição em aço inox. Isso sem falar do design diferenciado que leva um toque a mais de sofisticação aos ambientes", ressalta Selmo Rodrigues, diretor comercial da Pado.

Como marca líder no segmento de cadeados, o desafio da Pado é superar as suas próprias inovações. A partir dessa premissa, a empresa lançou o Cadeado Segredo com três combinações numéricas e a melhor relação custo/benefício do mercado. "O nosso objetivo com esse produto é oferecer a eficiência



da combinação numérica e a qualidade reconhecida da Pado a preço acessível”, afirma Rodrigues. A empresa inova ainda com os batedores e fixadores magnéticos de porta autoadesivos. Disponíveis a preço acessível, os produtos dispensam o uso de ferramentas e, conseqüentemente, a necessidade de mão de obra profissional para a instalação. O grande diferencial de praticidade dos batedores e fixadores magnéticos está no adesivo de alto desempenho, que favorece a adesão de maneira prática, limpa e eficiente.

SIL

O destaque da SIL ficou por conta dos Cabos Multipolares da linha AtoxSil de dois, três e quatro condutores nos Cabos AtoxSil 0,6/1 kV 90°C. Os visitantes do estande de 100 m² da empresa, puderam conhecer de perto e tirar dúvida sobre o produto, bem como conhecer o amplo portfólio da marca.

Sucessos incontestes na edição passada, o Simulador de Produtos e o Treinamento Presencial foram novamente parte das atrações da SIL durante a feira. Criado para facilitar a identificação do fio ou cabo elétrico mais adequado para cada necessidade, o simulador estava disponível aos visitantes no espaço da SIL por meio de uma tela touch screen, que permitia ao usuário navegar e escolher entre duas opções de simulação: Residencial (iluminação, chuveiro, lavadora de roupa e aparelho de TV, entre outros produtos elétricos e eletrônicos) e Técnica (seção nominal, método de instalação, tensão do circuito, isolamento dos condutores, temperatura ambiente e número de circuitos simultâneos).

“Participar da Feicon NE demonstra todo nosso interesse pela região, além de dar credibilidade ao nosso negócio. O Nordeste representa, hoje, em torno de 15% do faturamento anual da SIL e a expectativa é alcançar um crescimento de 20% até o fim deste



BETONEIRA CSM, MELHOR PRODUTO DO ANO



2019^o
MELHOR PRODUTO
DO ANO



Referência pela excelência de seus produtos e serviços, a CSM mantém investimentos constantes em desenvolvimento de novas tecnologias, processos e capacitação de colaboradores. A empresa dedica-se à construção de parcerias sólidas, baseadas na ética, na transparência e na cooperação mútua.

Novamente eleita pelo Varejo da Construção Civil para o prêmio **Melhor Produto do Ano**, a CSM agradece a confiança de todos.
Muito obrigado!

CSM®

MAQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO



47 3372 7600 - SAC 0800 600 7600
sacasm@csm.ind.br - www.csm.ind.br



ano. É uma região com crescimento constante e estamos muito satisfeitos porque a cada ano aumentamos nossa participação local”, Márcio Scorsatto, gerente de vendas Região Nordeste da SIL.

HYDRA

Hydra e Corona, agora juntas, marcaram presença e consolidam a segunda posição no mercado de duchas e torneiras elétricas, com uma capacidade produtiva de mais de 10.000.000 de peças ao ano. Com isso, passam a oferecer uma gama diversificada de produtos na categoria de duchas e torneiras elétricas, aumentando o portfólio para atender diferentes perfis de consumidor. Durante a Feicon Nordeste a marca mostrou novidades como a Ducha Eletrônica Quadratta Black, com sistema eletrônico de troca de temperatura por meio de haste e visor capaz de mostrá-la através de um display digital. Já a Ducha Eletrônica ND Blindada é ideal para quem mora em regiões com água salina,

pois proporciona ainda mais segurança e durabilidade, uma vez que oferece resistência blindada que isola o contato com a água e evita a oxidação da resistência, impedindo que ela queime, proporcionando conforto ao usuário. O produto ainda conta com a exclusiva proteção eletrônica de sensor interno que monitora a temperatura da água, desligando a ducha automaticamente a qualquer sinal de sobreaquecimento e ajuste de temperatura feito por uma haste.

Outros produtos que também puderam ser conferidos foram a Ducha Quatro Estações Eletrônica, com ajuste gradual de temperatura por meio de haste, LED indicativo que muda de cor conforme a temperatura da água e resistência blindada. E por último, o Cano Economizador que apresenta tecnologia de vazão máxima constante evitando o desperdício de água e mantendo o conforto do banho. O produto pode ser instalado com a maioria das duchas, sem adaptações, substituindo apenas o cano atual. Com o

uso desta peça é possível obter uma economia de até 63% de água.

BEL FIX

Estar na Feicon Batimat Nordeste foi muito importante para a Bel Fix. “Percebemos a preocupação que o evento demonstrou com o setor da construção civil, apesar do momento desafiador que o país está vivendo. Além disso, a feira apresentou perspectivas para o segmento”, comentou Cristiano Zweiner, diretor comercial da Bel Fix.

Segundo ele, o resultado da participação na feira foi excelente. “Conseguimos estreitar o relacionamento com nossos clientes e ampliar os contatos, além de contatar diversos novos distribuidores e revendedores do setor da construção civil. Recebemos muitos clientes que se interessaram pelos lançamentos da marca, o que nos possibilita a prospecção dos negócios”, finalizou Cristiano Zweiner, diretor comercial.

PORTODESIGN

Na constante busca de produtos, tendências, cores e tamanhos, nossas linhas se renovam a cada momento, criando soluções em projetos especiais e personalizados. Há 40 anos no mercado, sendo reconhecida pela excelência em importação de produtos oriundos de vários países, onde novas tendências surgem, voltadas para a arquitetura e decoração de ambientes, a Porto Design mostrou seus principais produtos na feira.

GRUPO ELIANE

O Grupo Eliane – que detém as marcas Eliane Revestimentos, De-

cortiles e Eliane Técnica – participou da Feicon Batimat apresentando os mais recentes lançamentos. “Para o Grupo Eliane, participar da Feicon Nordeste e apresentar lançamentos na feira ressalta a importância deste mercado para a empresa, por ser um dos mercados com grande potencial de crescimento no Brasil. Além disso, fica claro a expressividade da região quando se analisam os dados que revelam a existência de 25.073 lojas varejistas de material de construção no Nordeste, sendo que 62% delas se concentram nos estados de Pernambuco, Bahia e Ceará. Por estes motivos, estamos investindo R\$6 milhões em nossa unidade de Camaçari, com foco na ampliação e diversificação de portfólio. Todas as novidades apresentadas no evento são fabricadas

na unidade da Bahia, reforçando o comprometimento da empresa com o desenvolvimento contínuo da região”, comenta o Diretor Comercial do Grupo, Rogério Longoni. No quesito produtos, o grande destaque é o formato 30 x 90 cm de monoporosas para parede, que apre-

senta itens monocores, marmorizados e com relevos lisos e decorativos. “Por ser slim, o formato pode ser paginado tanto na horizontal quanto na vertical, oferecendo maior liberdade para compor os ambientes”, comenta a Coordenadora de Design e Portfólio, Simone Lourensi.



Rinnai
 19^o
MELHOR PRODUTO DO ANO
 3^o Colocado - Sistemas de Aquecimento a Gás

Qualidade é a Nossa Sobrevivência.

Rinnai

Fabrica no Brasil
 Tecnologia Japonesa
 qualidade ISO 9.001
 ISO 14.001
 sustentável

品質こそ我が命
 REU-J602 FEH
 進

Ao total, a empresa apresentou 80 novos produtos, com modelos retificados e não retificados, porcelanatos esmaltados, pisos e monoporosas, além dos pequenos formatos, ampliando ainda a linha de revestimentos dedicados para as áreas externas. "Fizemos uma pesquisa com nossos clientes antes de lançarmos estas novidades de modo a contemplar a demanda do mercado interno e externo, tanto do varejo quanto da engenharia. Assim, conseguimos criar um mix de peças que atinge toda a segmentação em que o Grupo atua", ressalta Simone.

SOLARIUM

O Piso Elevado e a Fachada Ventilada, lançamentos da Solarium Revestimentos em 2015, foram alguns dos itens em mostra no espaço destinado para a empresa na Feicon Batimat

Nordeste. Mais uma vez presente na mostra, a empresa que nasceu no Rio Grande do Sul em 1997 e hoje tem fábricas em quatro estados do Brasil, apresentou também todas as linhas de seu catálogo corporativo, além das peças decorativas, com destaque para a Synapsis, revestimento de parede com design assinado pela arquiteta Fernanda Marques, que ganha lançamento também na Feicon. "O mercado da região é muito importante para a Solarium", explica Ana Cristina de Souza Gomes, presidente da empresa que tem quatro unidades espalhadas pelo país, uma delas em Jaboatão dos Guararapes. "A escolha da localização foi estratégica. Estamos perto do porto para transporte de matéria-prima, e a logística para distribuição terrestre nos estados vizinhos fica facilitada, consequentemente mais barata", lembra a executiva. Atualmente os representantes da empresa buscam um novo prédio na região, que possibilite transferir a indústria e aumentar a produção.

ETERNIT

A Eternit apresentou na Feicon NE suas novas linhas de produto como as Cubas de embutir e metais sanitários da Eternit. As cubas de embutir, apresentam modelos que são ideais para aplicação em pedras e bancadas. Já os metais, por meio de torneiras para cozinha e banheiro, seguem o rigoroso padrão de qualidade da marca e atendem diferentes perfis de consumidores: do standard ao luxo. Outro destaque no estande da empresa foram os produtos da Tégula, apresentados como soluções ideais para telhados. A empresa destacou os acabamentos Clássica, Performance e Gloss, além dos complementos e acessórios.

WD-40

A WD-40 apresentou na Feicon produtos para facilitar o dia a dia do profissional da construção. Entre os lançamentos apresentados, Graxa Branca de Lítio, da linha Specialist, é indicada para lubrificação mais pesada, como uma corrente de moto precisa, ou para evitar outro tipo de atrito de metal com metal. Além disso, ajuda na proteção contra ferrugem, é incolor e tem ótima aderência. Mesmo se lavada com lavadora de alta pressão, o produto não sai da corrente, não derrete, não congela e não sai com a água da chuva. O Dry Lube é um lubrificante a seco que fica invisível em um equipamento, mas sua ação é contínua. Além disso, sua rápida secagem evita que o produto se misture a tecidos ou alimentos, dependendo do tipo de máquina onde foi usado.

A Lixa Líquida Specialist é indicada para limpar ferrugens e sujeiras. É um produto livre de ácidos, à base de água, 100% biodegradável e o ferrugem sai de 30 minutos a 24 horas após a aplicação, dependendo do nível de ferrugem.

BILTECH

A Biltec mostrou lançou um medidor de consumo água que deve ser instalado no próprio relógio de água. Depois de instalado, ele mede o consumo diário, semanal, mensal e annual, onde o consumidor consegue saber o horário de consumo e quanto foi consumido. Para o relógio de luz, o mesmo medidor é usado para energia elétrica, mas não é necessário nenhum adaptador: deve ser instalado direto no disjuntor no quadro de luz da casa. É possível medir o consumo por circuito. Assim, o consumidor consegue saber o que está gastando mais



ou menos. Com isso, é possível intervir antes de fechar a conta de luz, diminuindo o consumo.

ZAGONEL

Além da linha de duchas multitemperaturas, torneiras elétricas e os novos produtos Move, Master Banho e Sublime, a Zagonel mostrou as lâmpadas tubular T8 de LED, produtos de iluminação de Emergência em LED e Refletor de LED.

GRUPO RAMASSOL

Presente mais uma vez na Feicon NE, o Grupo Ramassol destacou a linha de Estruturas Metálicas Tetossol, desenvolvidas em perfis de aço galvanizado que substituem estruturas convencionais de madeira. A Tetossol disponibiliza perfis metá-



licos para a venda em lojas credenciadas em várias regiões do Brasil, buscando atender pequenos construtores e projetos residenciais particulares. Os perfis da Tetossol aten-

dem as normas da ABNT e a grande vantagem sobre as estruturas convencionais que o mercado utiliza, é que seus perfis são produzidos em aço galvanizado.

GAMMA®

Muito mais que ferramentas.

**PENSOU MELHOR
PENSOU GAMMA**



www.gammaferramentas.com.br | info@gammaferramentas.com.br
Facebook: Gammaferramentas | Twitter: @GammaSB

GAMMA SULAMERICANA COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.
0800 979 0199 | (41) 3375-0099 | (11) 4559-9099



Amigo lojista, conheça o Combo Tinta Lixas Tatu



Um mix de produtos
de alta performance
e com preços imbatíveis.
Confira!

Mesmo sem a presença das principais fábricas da região, a Intercon foi um sucesso de público. O catarinense prestigiou a feira que, a cada dois anos, reúne a indústria da construção para apresentar lançamentos, inovações e muita troca de informações.



Você votou e mais uma vez
veio o reconhecimento.



**LIXAS
TATU**
TRADIÇÃO EM ABRASIVOS

www.lixastatu.com.br



Curta nossa página no facebook

fone: (11)4674-6200

Além dos produtos apresentados nos estandes, aconteceu o Cintec, Congresso de Inovação Tecnológica Construção Civil, Arquitetura e Urbanismo, com palestras, discussões e informações sobre o mercado e gestão da construção civil. Houve também a Bolsa de Negócios, que contribuiu para troca de informações e movimentação nos negócios, em boa hora, já que a indústria e o mercado precisam enfrentar a crise que perdura. No total, foram 70 empresas que mostraram seus produtos e lançamentos, além de reforçarem a marca na região.

TECNOPERFIL

A Tecnoperfil levou para seu estande na Intercon novidades decorativas para facilitar a vida de quem é adeptor

do "faça você mesmo", como Faixas Decorativas/Protetores de Parede em PVC 100% reciclável de fácil instalação, além de atender aos requisitos das normas ASTM: G-21 de resistência a fungos e bactérias e D-2156, de resistência a impactos. A linha de Forros Modulares em PVC 100% reciclável também é novidade e os produtos trazem agilidade para a instalação, além de beleza, versatilidade, resistência à umidade, dispensa gastos com pintura e manutenção, não mancha, é removível, o que facilita o acesso para manutenção acima do forro, é imune ao cupim, além de não propagar chamas.

ZAGONEL

A Zagonel apresentou seu mais recente lançamento: a luminária de

emergência, mas também mostrou luminárias públicas, entre elas, o modelo ZL-3360, com lente, que ajuda a trazer uma luminosidade mais homogênea em locais, como vias públicas, ruas, avenidas, rodovias, passeios e praças, através de sua potência de 100W e fluxo luminoso de 10.800 lumens, diminuindo as áreas que ficariam escuras.

A empresa também anuncia sua próxima novidade no mercado: um driver para facilitar a vida do usuário. Se a pessoa tem uma luminária Zagonel, não precisará mais instalar uma outra luminária de emergência. Basta instalar o driver com a bateria, escolhe o ponto onde vai precisar e, quando acabar a energia, a própria luminária ficará acesa. Torneiras elétricas e duchas eletrônicas mais econômicas também tiveram destaque durante o evento.

**PREFERÊNCIA Nº1
DOS ATACADISTAS
DISTRIBUIDORES
E LOJISTAS.
NOSSO MUITO
OBRIGADO PELA
CONFIANÇA.**

**Torquês São Romão:
campeã nacional de vendas.**



Azulejista Carpinteiro Pedreiro Armador Premium Armador Armador Cromo Vanádio Ferrador Corta-casco

Há 40 anos, produzindo e comercializando ferramentas forjadas de alta qualidade para atender as necessidades da construção civil e agropecuária brasileira.

FABRIMAR

A Fabrimar mostrou novidades em móveis para cozinha e banheiro na Intercon, mas também apresentou a ampliação da linha Retrô, que traz elementos visuais dos anos 50 e 60. Entre os lançamentos, a linha Onix traz bancada de vidro, a linha Lifez traz opção de granito, e a Econ Life, com granito preto ou verde-Ceará. Este mesmo modelo com granito, também é encontrado com bancada em vidro, como opção, e um lavatório, nos tamanhos 60cm e 80cm. Na linha Retrô, a grande novidade é a bancada para duas cubas, dando mais opção para o consumidor final.

KILLING

A Killing, fabricante de tintas de Novo Hamburgo, RS, marcou



presença na Intercon pela primeira vez, expondo produtos de seu mix, como tinta acrílica, tinta esmalte base água e base solvente, vernizes, texturas e complementos. Durante o evento, empresa também anun-

ciou lançamentos em tintas com novas funcionalidades para os próximos meses, com trabalhos já iniciados, para complementar seu portfólio com mais de 2.500 opções de cores.

AS ENXADAS DUAS CARAS E JACARÉ AGORA SÃO FAIXA PRETA.

As Enxadas **Duas Caras** e **Jacaré** mudaram de cor, agora **totalmente pretas**.

O visual é novo, mas as enxadas **Duas Caras** e **Jacaré** estão **melhores do que nunca, sendo as mais resistentes e tradicionais Enxadas do Brasil** do jeitinho que você conhece.



Agora **totalmente pretas e mais resistentes**





A participação na Intercon também ajuda a reforçar a marca Killing na região de Joinville.

MOLDIMPLAS

A Moldimplas destacou na Intercon o lançamento do "Nivela Piso Plus". Josiane de Araujo Woelfer, diretora da Moldimplas, conta que o mercado da construção civil já está familiarizado com o "Nivela Piso". De acordo com ela, o novo produto surge para acompanhar as necessidades do segmento, sendo destinado aos assentadores de granitos, mármore e pisos cimentícios com espessura de até 22mm. No estande, o produto foi exposto aplicado, tanto em uma parede vertical como horizontal, mostrando que o Nivela Piso Plus traz novas facilidades aos consumidores.

ELETROLED

A Eletroled levou para seu stand várias marcas e seus representantes, entre elas, a Loren Sid, que apresentou modelos de ventiladores de chão ou de parede. No espaço da Luminus Led, exposição de modelos de plafons de embutir modernos e em formatos e tamanhos

diversificados. Já a G20 apresentou as pequenas luzes noturnas em formatos de animais, como ovelha, sapo, urso, entre outros, sendo que a empresa também tem linhas de conectores, fitas isolantes e antenas de TV. A Save Energy Led Authority levou a linha Dream Life Real Led, com painel pronto para embutir, com duração de 30.000 horas, dois anos de garantia e tamanhos diferentes 205cm x 205cm, 20w. A Golden também teve lançamentos no estande da Eletroled, com lâmpadas LED em diversos modelos e potências, seguindo uma tendência de procura do cliente final. No espaço da Ilumi, foram expostos produtos de seu diversificado mix, entre eles a Tomada USB, onde o cabo USB é conectado direto, a extensão bola para cinco tomadas e fio com 5 metros, além de produtos das linhas Modular Slim, Safira, Modular Viena, Stylus, Cinza, Box Slim, Móveis Slim, canaletas e conexões, entre outros.

AIHA

A Aiha apresentou na Intercon diversos modelos indicados para uso residencial de lâmpadas LED, mais econômicas, mas também anun-

ciou o projeto de oferecer ao mercado lâmpadas de LED industriais, mais potentes, de acordo com a necessidade do mercado. Entre os lançamentos, todos em LED, os modelos Par 20, Par 30, com potência de 13W se destacam, assim como as luminárias de emergência e as lâmpadas tubulares. Além disso, estilizadas luminárias de piscina em LED chamaram a atenção de quem passava, pelos designs, e que são indicadas para serem colocadas no fundo da piscina. O modelo é RGB e permite a mudança de cores. As fitas em LED, com 5 metros, ajudam a dar estilo em detalhes nos ambientes com economia necessária. E as lanternas em LED são recarregáveis e um dos modelos pode ser acoplado à cabeça, facilitando o manuseio durante a execução de trabalhos que necessitem de iluminação focada e que ocupem as mãos ao mesmo tempo.

BUMAX

A Bumax participou da Intercon pela segunda vez e apresentou sua nova linha de niveladores de pisos, denominada Bumax Nivelador de Pisos N5, e que permite o nivelamento dos cinco principais tipos de pisos existentes: cerâmica, porcelanato, granito, mármore e cimentício.

"Este é o único sistema do Brasil capaz de atender a três segmentos extras que ainda não haviam recebido a devida atenção: granitos, mármore e os cimentícios de até 2 cm de espessura", explica o diretor, Guilherme Augusto Cardoso.

"A Intercon é também uma ótima vitrine para apresentarmos nossos produtos a quem ainda não os conhece e posicionar nossa marca no mercado. Com isso, buscamos ampliar a carteira de clientes e fazer

bons contatos profissionais com representantes, distribuidores, arquitetos e possíveis clientes revendedores e construtores”, destaca Guilherme. Sobre os diferenciais do Bumax Nivelador de Pisos com relação aos concorrentes, “o primeiro está na base do clipe, que, além de flexível possui formato curvo e permite que pisos de diferentes espessuras possam ser combinadas num mesmo ambiente, ou ainda que não se faça necessário o remodelamento do contrapiso. O segundo está no fato de o clipe possuir uma área de ruptura/destaque bem definida, eliminando quaisquer possibilidades de rebarbas que comprometam o processo de rejuntamento. O terceiro está nas cunhas, que possuem suas ‘travas’ muito maiores, dando origem ao quarto diferencial, que é justamente a falta de necessi-

dade de utilizar ferramentas especiais, como alicates, o que torna o sistema não apenas mais simples e eficiente, mas também econômico.”

DANCOR

A Dancor apresentou um modelo de bomba de esgotamento, a Bomba Submersível para Drenagem DS-4, pequena, leve e compacta, com baixo nível de ruído e de consumo de energia. É indicada para situações que necessitem de esvaziamento de água, como a limpeza de uma caixa d'água, sendo colocada direto na água. Pode, ainda, ser utilizada para atividades de jardinagem e limpeza e também para fonts, chafarís e pequenas irrigações de hortas ou jardins com águas pluviais.

DS DOOR

A DS Door, com 20 anos no mercado produzindo portões residenciais, apresentou estilosos modelos de portões automáticos, com opções diferentes de acabamento em alto nível para áreas interna e externa, de acordo com o gosto do cliente final, além de contar com certificações internacionais e 12 meses de garantia. Além de segurança, os portões DS Door oferecem isolamento térmico e acústico, trazem facilidade de limpeza, trilhos galvanizados, sistema de balanceamento das molas de torção que garantem um funcionamento perfeito e sem ruídos, além da vedação contra insetos, ventos e poeira. E a DS Door usa a tecnologia como uma aliada com trava-molas, sistema de segurança mecânico que bloqueia a mola, sen-

ADELBRAS É A MARCA DE FITAS ADESIVAS QUE MAIS CRESCE NA REVENDA DE CONSTRUÇÃO. POR QUÊ?



Ótima qualidade, e o mais completo mix de produtos e soluções adesivas, sempre nas melhores embalagens. A Adelbras garante as melhores margens e o maior giro para a revenda. Assim, é hoje a marca de fitas e produtos adesivos que mais cresce na construção. Saiba mais, solicite a visita de um representante.

www.adelbras.com - adelbras@adelbras.com - facebook.com/adelbras - (19) 4009 7711

sor de presença antiesmagamento e controle remoto anticlonagem.

EQOO

A Eqoo, com 10 anos no mercado e um parque fabril em Cambuí, no sul de Minas Gerais, apresentou novidades em produtos em LED que trazem boa economia de energia.

Com uma linha completa em LED, a Eqoo marcou presença pela primeira vez na Intercon demonstrando seus produtos para todos os visitantes e a capacidade de iluminação de cada modelo de lâmpada em LED foi sentida ao vivo. Entre os destaques, a Bulbo Industrial, modelo 3U, além de plafons com LEDs embutidos. Para 2016, a Eqoo adianta que lançará novos modelos para completar o mix de produtos, entre eles, as lâmpadas GU-10, que são ligadas direto na fiação, e Sport, produtos que estão entre os próximos lançamentos da Eqoo para o mercado.

HIDROPLAC

A Hidroplac, indústria de aquecedor solar, lançou durante a Intercon os Boilers, reservatórios de água aquecida através de coletores de energia solar, encontrados em 3 tamanhos, 400, 500 e 600 litros de capacidade. Todos os tamanhos contam com tampas laterais em plástico, são contruídos internamente em aço inox (AISI 304), têm suporte em aço carbono de grande resistência, isolamento térmico em poliuretano expandido de grande eficiência, sendo que o principal benefício é a economia de energia elétrica.

MULTINOVA

A Multinova apresentou diversas soluções acústicas e antirruídos para

a construção civil, com função antichamas, para utilização entre pisos de apartamentos, já que já uma nova norma da ABNT exige que não tenha mais o barulho ouvido no andar inferior. Para estes casos, é indicada a Manta para Contrapiso Multinova. Para telhados, a solução térmica é antichamas, que ajuda a evitar que os locais fiquem superaquecidos ou sofram incêndios. Anteriormente, era usado o patch aluminizado. Agora, há apenas o uso do alumínio com polietileno antichamas, com proteção ultravioleta e não deixa perder o calor interno no inverno ou entrar o calor externo no verão. Também apresentou uma Proteção para Piso Acabado. Quando o piso já está pronto e algum reparo precisa ser feito, o piso fica protegido contra arranhões, por exemplo. O produto protege os pisos através uma manta que adere ao chão (sem uso de cola) e não deixa escorregar, o plástico-bolha e o liner, um plástico bem resistente que ajuda a completar as funcionalidades. Outro destaque é o MultiHidro, que faz o isolamento acústico em tubulações hidrossanitárias, reduzindo ruídos de passagem de água pelos canos.

PASTILHART

A Pastilhart Revestimentos, tradicional fabricante de pastilhas de vidro, lançou práticas Placas Decorativas 3D, para uso interno, e podem ser pintadas da cor que usuário quiser, pois vêm "cruas" e em vários modelos. Essas placas estão entre as últimas tendências no mundo da decoração de interiores, pois são modernas, simples e de fácil aplicação, além de serem compostas de material totalmente natural e ecologicamente correto. São produzidas com fibras vegetais processadas mecanicamente, sem a utilização de químicos nocivos

à saúde. Seu design é inspirado em obras artísticas. "O design das placas 3D é inspirado em obras artísticas, permitindo criar, desta forma, ambientes vivos com texturas atraentes e cores variadas", conta o sócio-diretor da Pastilhart, Alexandre Lara.

PLASFORRO

A Plasforro Painéis Decorativos em PVC marcou presença na Intercon com a apresentação de diversos produtos para uso residencial, com baixo custo e que são opções decorativas. A Plasforro levou também opções em placas de PVC que podem ser utilizadas para substituir as pastilhas de vidro, baixando o custo na finalização e com variadas opções de estampas, algumas semelhantes à madeira, o que traz estilo aos ambientes.

PLÁSTICOS INDAIAL

A Plásticos Indaial fez sua primeira participação na Intercon, onde apresentou o Distanciador "Bipartido". Esta nova linha garante revolucionar o mercado da construção civil em sua agilidade, praticidade e economia. O produto é um espaçador com formato bipartido que pode ser aplicado após estrutura armada, facilitando seu uso. Possui travamento manual, impedindo que a peça vire, encostando o aço na caixa/forma. Seu uso é indicado em postes de iluminação, tubos, pré-moldados, estruturas de pilares e estacas de concreto.

POLIPLÁS/UNIPEGA

A Poliplás, com 20 anos no mercado, através de seu distribuidor autorizado, Unipega Adesivos e Selantes, apresentou a linha Construction Poliplás, com uma nova tecnologia de polímeros híbridos e silicones para fi-



xações, colagens, preenchimentos de juntas e vedações na construção civil. Sua fábrica, em Rio Preto, possui o selo verde, Green Building Brasil, que fabrica produtos sem solvente e isocianato e não contamina, nestas novas tecnologias apresentadas pela empresa em selantes e adesivos. Ainda durante a Intercon, o destaque

foi o Selante 10-90, indicado para vedações e fixações diversas, além do preenchimento de juntas de dilatação de pisos, lajes e paredes. Não agride a natureza justamente por ser livre de isocianatos e de solventes orgânicos, além de não escorrer por ter consistência pastosa, trazendo também praticidade e economia.

SELAMIX

A Selamix Impermeabilizantes utilizou uma fonte dos desejos para demonstrar o poder de impermeabilização de seus produtos, com destaque para o Selamix Impermeabilizante cimentício rígido, utilizado nesta fonte, que estava cheia de água que não passava para a lado externo. A empresa apresentou argamassas de assentamento que já vêm prontas, para assentar tijolos. Outro produto que a empresa fabrica, a massa niveladora, pode fazer acabamentos texturizados ou lisos com praticidade e o mínimo de sujeira. Além disso, a empresa reforçou as facilidades de sua linha de produtos, com destaque para o impermeabilizante semiflexível Isolaje, indicado para superfícies de alvenaria e com leves movimentações. Já o Sanflex

InBeta

www.pinceisatlas.com.br

Trincha Pluma Tek AT315. Eleita o MELHOR PRODUTO DO ANO!

Categoria ACESSÓRIO PARA PINTURA



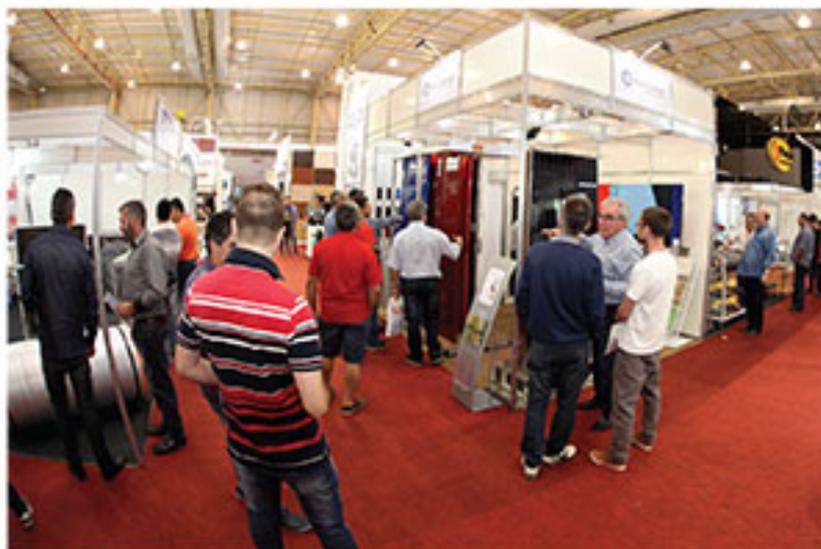
Quem usa Atlas
sabe o que é bom

ATLAS

é um impermeabilizante flexível, indicado para uso em lajes, fachadas, marquises, caixas d'água e piscinas aéreas. O eliminaTrinca é um selante elástico para reparos de fissuras de retração de rebocos, rachaduras, trincas, consertos em telhas e calhas.

TECNO PORTAS

A Tecno Portas apresentou em seu estande um material que já conhecido no mercado, mas que se destaca pela tecnologia e eficiência. Entre as novidades, um modelo de Porta Automática de enrolar, para atender empresas, indústrias e consumidor final. "Tem aumentado bastante o número deste material em residências, justamente, porque este tipo de material dispensa o uso de contrapesos nas laterais,



em que o usuário perde cerca de 20cm o espaço", informa Gustavo Favero, comercial empresa. "Outro diferencial é que conseguimos atender grandes vãos com

apenas uma lamina, com até 15 metros, de parede a parede, feitas sob encomenda. E a pintura pode ser feita em qualquer tonalidade", destaca Favero.

PRODUTOS DISPONÍVEIS NAS MELHORES LOJAS DO RAMO



MOTOMIL

Eletroplas

Garthen

Conheça todos nossos produtos em:

www.gmeg.com.br



PORTOBELLO SHOP PREMIADA

O projeto da Loja Portobello Shop Vila Olímpia, na capital paulista, ganhou o Ouro na Categoria Projeto Arquitetônico Loja, prêmio esse concedido pela RDI – Retail Design Institute e pela ABF - Associação Brasileira de Franchising. O objetivo dessa categoria é valorizar a empresa que melhor utilizou o design para transformar o ponto de venda em um lugar encantado. A empresa ficou à frente de marcas como Havaianas e Bob's (respectivamente, segunda e terceira colocadas). Nessa categoria, os critérios de avaliação são: store planing, um layout que

valorize a integração das áreas dentro da loja; iluminação, que destaque o design da loja; materiais/acabamentos, valorizando a inovação e seu uso relevante dentro do projeto; sinalização/gráficos, apresentando o uso de elementos gráficos que contribuam para o espaço; visual merchandising, apresentando os produtos de maneira que contribua para performance, ambientação da loja e elevando a experiência de compra; conceito/inovação, com soluções criativas; mobiliário/expositores, excelência na estética dos equipamentos e mobiliários que contribuem para a exposição dos produtos.

TREINAMENTO EM MANAUS

Para comemorar o 19º aniversário, a Centro Alumínio, um dos principais revendedores da Eucatex em Manaus, AM, no segmento de chapas e painéis, promoveu diversos treinamentos, entre eles uma palestra da Eucatex sobre a utilização dos painéis Lacca AD e o lançamento da linha BP Matt Plus, alinhada às novas tendências em MDF no mobiliário. O evento contou com mais de 100 pes-

soas, entre marceneiros, moveleiros, arquitetos, designers, engenheiros que, a fim de atualizar seus conhecimentos, buscavam por aprimoramentos. Os profissionais aprenderam detalhes importantes durante o curso como: corte, colagem e refilo no topo utilizando as ferramentas corretas. Todos foram certificados pela Centro Alumínio como capacitados para desenvolver grandes projetos de marcenaria e movelaria.

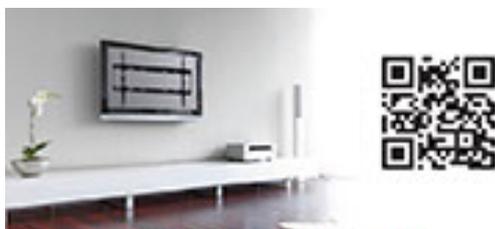
BALAROTI É BOM PARA TRABALHAR

O ranking das 150 melhores empresas brasileiras para se trabalhar realizado pelo Guia Você S/A, em parceria com a Revista Exame, da Editora Abril, destaca novamente o Balaroti. Pelo nono ano, a rede de varejo de materiais de construção se mantém entre as principais empresas do país, com altos índices de qualidade no ambiente de trabalho e de gestão de pessoas. O prêmio foi recebido pelo diretor de Tecnologia da Informação da empresa, Dante Giorgetti.

A pesquisa do Guia ressalta o investimento da empresa em suas equipes. Em 2014, a rede treinou 6980 profissionais em 114 cursos presenciais e à distância. Entre os 400 cursos online, disponibilizou conteúdos focados não só no desenvolvimento de competências técnicas, mas nos aspectos comportamentais - há aulas de etiqueta corporativa, por exemplo. Outro diferencial é a possibilidade de os familiares dos colaboradores terem a oportunidade de acessar o sistema de educação da empresa de casa.



Dante Giorgetti com o diretor-presidente, Hélio Balaroti Júnior, e os diretores de compras, Umberto Giorgetti, e de marketing, Eduardo Balaroti.



A Brasforma possui mais de 100 produtos para a sua loja! Confira os campeões de vendas!!!



SBRU759

- Para TVs - 10"-85"
- Vesa universal
- Rodízios em Zamac



SBRP110

- Para TVs - 10"-55"
- Vesa max. 400x400mm
- Com nível bolha



SBRP130

- Para TVs - 10"-55"
- Vesa max. 400x400mm
- Com nível bolha



SBRP140

- Para TVs - 10"-55"
- Vesa max. 400x400mm
- Com nível bolha



SBRP135

- Para TVs - 23"-55"
- Vesa max. 400x400mm
- Com nível bolha



SBRP145

- Para TVs - 23"-55"
- Vesa max. 400x400mm
- Com nível bolha



SBRL501

- Para TVs - 32"-70"
- Vesa max. 600x400mm
- Com nível bolha



SBRP414

- Para TVs - 32"-55"
- Vesa max. 400x400mm
- Com nível bolha



SBRP754

- Suporte de teto
- Para Projetores
- Vídeo de montagem



SB01

- Para bicicletas
- Modo horizontal e vertical
- Fixado na parede ou teto

CLIQUE AQUI

SITE INTERNACIONAL



A AkzoNobel apresenta a versão brasileira do site de sua marca "International" focado no mercado de Protective Coatings no Brasil. Nele, os visitantes poderão conhecer sua ampla gama de produtos e serviços para proteção anticorrosi-

va e contra fogo e fazer download de boletins técnicos, além de se manterem atualizado com os lançamentos mais recentes da indústria e os eventos que a companhia participa.

Para acessar, utilize o link: www.international-pc.com/brasil

VIAPOL NAS MÍDIAS SOCIAIS

A Viapol amplia sua presença na Internet por meio de ações voltadas às mídias sociais. A empresa investe na produção de conteúdo relevante, que interaja com a vida das pessoas, com informações interessantes e que gerem engajamento à marca. Dividindo a sua história, seus valores e novidades em um canal direto com o consumidor, a Viapol busca reforçar seu posicionamento no mercado, tornar seus produtos ainda mais conhecidos e ser um parceiro de quem deseja construir ou reformar. "O acesso à informação digital e a interação nas mídias sociais são uma realidade. Por isso, intensificamos nossa atuação nas redes e já podemos ver os primeiros resultados, como o aumento dos fãs no Facebook, dos

seguidores no Twitter e das visualizações dos vídeos do YouTube", afirma Cristiane Gottsfritz, Gerente de Marketing da Viapol.

A FanPage e o perfil do Twitter trazem informações sobre cases de sucesso, produtos, dicas, inovações, ações especiais e eventos da empresa, sempre com foco na aproximação dos seus seguidores ao universo Viapol. Já o canal do YouTube apresenta vídeos explicativos com passo a passo para aplicação dos produtos e, com grande sucesso do público, oferece dados importantes sobre as especificações, utilidades, qualidade e diversidade de soluções da empresa. Confira:

Facebook: facebook.com/viapol

Twitter: [@viapol_social](https://twitter.com/viapol_social)

Youtube: youtube.com/ViapolSocial

SUPORTES
Brasforma
FIXAÇÃO POR QUALIDADE

TIGRE-ADS muda site

A Tigre-ADS, fabricante de tubos corrugados de polietileno de alta densidade (PEAD), lança o novo site da empresa, com identidade visual renovada. O objetivo do portal é dar destaque ao portfólio de produtos e reforçar os diferenciais da matéria-prima utilizada, o polietileno; dos serviços e aplicações. Com o novo site, é possível acessar conteúdos personalizados de acordo com a localização e idioma. Além disso, a interface do novo site se adapta a qualquer tipo de tela,



A comunicação clara e direta é a marca dos vídeos que mostram algumas das aplicações da nova linha de adesivos instantâneos AFIX, já disponível ao mercado. A facilidade e rapidez de colagem, o baixo teor de agressividade da linha e diferenciais como o fato de o adesivo não escorrer durante o uso são



assim é possível navegar pelo computador, celular ou tablet. A nova página disponibiliza seções de suporte ao cliente, obras referências, perguntas frequentes, manual de instalação, capacitação e todos os serviços oferecidos pela Tigre-ADS. O endereço do novo site da Tigre-ADS é www.tigre-ads.com

vídeos da AFIX

alguns dos detalhes mostrados em pequenos vídeos, desenvolvidos pela equipe de Marketing da Artecola Química, detentora da marca AFIX. Os vídeos estão postados no YouTube, e podem ser encontrados no link <https://www.youtube.com/watch?v=xhGQYMwb8Ok&list=PLrePY5GTW3IkDfdP25meA-QtP8oe82QfRd&index=3>.

LEGRAND ON-LINE

O Grupo Legrand, especialista mundial em sistemas elétricos e digitais para infraestruturas prediais, disponibiliza seu catálogo geral de produtos 2016. São mais de 800 páginas com

as novidades e informações da oferta de produtos. É possível fazer buscas por qualquer variável, marcações, imprimir, fazer download do conteúdo selecionado ou de todo o conteúdo. www.legrand.com.br

LINHA DE CORTE

Qualidade e desempenho
são marcas registradas da

FERRAMENTAS
CARNEIRO

SERRA CIRCULAR COM E SEM VÍDEA

Para corte de
madeiras.

SEM VÍDEA



DISCO DE CORTE

Para corte de
vários tipos de
aço inclusive
AÇO INOX.

DISCO DIAMANTADO TURBO

Para corte
de concreto,
alvenaria e
mármore.

DISCO DIAMANTADO SEGMENTADO

Para corte
de concreto,
alvenaria, granito,
tijolo e telha.

DISCO DIAMANTADO LISO

Para corte de piso,
ardósia, cerâmica,
azulejo e
porcelanato.



DISCOS DIAMANTADOS COM
GRANDE CONCENTRAÇÃO DE DIAMANTE
SINTÉTICO DE ALTA QUALIDADE

www.ferramentascarneiro.com.br

CONSULTE NOSSA EQUIPE

vendas@loyal.com.br | (35) 3729-8700



EXPO REVESTIR

De 01 a 04 de março/2016
Local: Transamérica Expo Center,
São Paulo/SP
www.exporevestir.com.br

FEICON BATIMAT

21º Salão Internacional da
Construção
De: 12 a 16 de abril/2016
Local: Anhembi, São Paulo/SP
www.feicon.com.br

FABRICON

Feira Brasileira de Fabricantes
da Construção Civil
De: 19 a 22 de maio/2016
Local: Parque de Exposições
Vila Germânica, Blumenau, SC
www.viaapiaeventos.com.br/feirafabricao

FECONATI

Soluções Sustentáveis para a
Construção Civil
De: 01 a 04 de junho/2016
Local: Atibaia, SP
www.feconati.com.br

FEIRA DO CONSTRUTOR

3ª Feira dos Fornecedores da
Construção Civil
De: 20 a 22 de julho/2016
Local: Fiep, Curitiba, PR
www.feiradoconstrutor.com.br

CONSTRUSUL

19ª Feira Internacional da
Construção
De: 03 a 06 de agosto/2016

Local: Fenac, Novo Hamburgo,RS
www.feiraconstrusul.com.br

FICONS

X Feira Internacional de Materiais,
Equipamentos e Serviços da
Construção
De: 13 a 17 de setembro/2016
Local: Centro de Convenções de
Pernambuco
www.ficons.com.br

FEITINTAS

X Feira da Indústria de Tintas,
Vernizes e Produtos Correlatos
De 21 a 24 de setembro/2016
Local: São Paulo Expo
Convention Center, SP
www.feitintas.com.br

FESQUA

Feira Internacional de
Esquadrias, Ferragens e
Componentes
De 21 a 24 de
setembro/2016
Local: São Paulo Expo
Convention Center, SP
www.fesqua.com.br

REFERÊNCIA

A Feira Batimat é o
evento referência para o
setor da construção civil na
América Latina. Ideal para
a geração de negócios das

grandes marcas com os seus principais
revendedores e distribuidores,
para apresentação de lançamentos,
produtos e novas tecnologias.
Simultaneamente ao evento, acontece
a Conferência Feicon Batimat,
promovendo seminários de entidades
e empresas referências, além de reunir
profissionais de renome nacional
e internacional em apresentações
técnicas, palestras e painéis de debates.

Cortag



19^º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

Cortador profissional HD 750.

Pela 13ª vez consecutiva, eleito
o Melhor Produto do Ano.

A todos os revendedores,
o nosso muito obrigado!

20
anos
desde 1996
Cortag

www.cortag.com.br

CONQUISTAMOS SUA CONFIANÇA CADA DIA MAIS.



A ILUMI é destaque na **19ª Premiação Melhor Produto do Ano** da Revista *Revenda Construção*, uma das maiores revistas do país voltada para vendas de materiais de construção.

linha **slim**
monobloco

2º lugar

Na pesquisa de *Melhor Produto do Ano* no segmento **Tomada, Pluque e Interruptor**.



Conjunto Duas Tomadas
10A-250V

linha **pinos**
adaptadores

5º lugar

Na pesquisa de *Melhor Produto do Ano* no segmento **Pino Adaptador de Tomada**.



Pino Adaptador 2P+T
Bipolar 10A-250V



Extensão Compacta
Bipolar com
Cordão Paralelo
10A-250V SM

linha **flex**
EXTENSÕES COMPACTAS

3º lugar

Na pesquisa de *Melhor Produto do Ano* no segmento **Extensão Elétrica/ Filtro de Linha**.

ILUMI
MATERIAIS ELÉTRICOS