

EVENTOS 2019



5º ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
10/04/2019



PRÊMIO EXCELÊNCIA
ATACADISTA
DISTRIBUIDOR
10/09/2019

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção
EDIÇÃO DE JULHO – REVISTA
REVENDA CONSTRUÇÃO



MELHOR
PRODUTO
DO ANO
12/11/2019



6º ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
06/08/2019



7º ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
19/11/2019



As palavras de ordem no mundo dos negócios são **relacionamento, dados e tecnologia**

Pensando nisso, o Grupo Revenda trabalha para realizar ações que unam a indústria com os lojistas/atacadistas, seus potenciais compradores, integrando-os com inteligência, gerando conhecimento e negócios

Os fornecedores/patrocinadores poderão convidar seus clientes ou prospects, e, o Grupo Revenda, também convidará varejistas e atacadistas de seu relacionamento, incrementando ainda mais as possibilidades de parcerias

TOP OF MIND – REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

O Top Of Mind é o mais importante prêmio de lembrança de marca do mercado da construção

A votação é realizada por meio de entrevistas telefônicas com revendedores de materiais de construção de todo o Brasil, que indicam a primeira marca que lhes vem à mente, em 84 categorias

Em 2019, foram realizadas 2.720 entrevistas, divididas nos meses de janeiro, fevereiro e março, nas principais Unidades Federativas das quatro maiores regiões do Brasil, totalizando 21.760 votos colhidos

As empresas, cujas marcas forem mais lembradas, recebem o Troféu Ruy Ohtake, especialmente criado pelo famoso arquiteto brasileiro para a premiação

Neste ano os resultados serão abertos para todas as empresas citadas, num software contendo os resultados por regiões (SE, S, NE, CO), Unidades Federativas (SP, MG, RJ, PR, SC, RS, BA, CE, PE, GO, DF, MT, MS) e Brasil, ponderado por pesos regionais (número estimado de lojas nas quatro regiões)





Folder de Capa



Logomarca no rodapé da página



Depoimentos 1/3 pág

Cota Global

- Logomarca maior no folder de capa
- Logomarca no rodapé do segmento patrocinado
- Matéria jornalística sobre a empresa (Construção da marca) de 1/1 pág. 4 cores, no **Caderno Marcas Mais Lembradas**, com abertura com artigos exclusivos da Troiano Branding e DataMkt Construção
- Depoimento do executivo da empresa com foto (todos os depoimentos serão inseridos na abertura da matéria do Top Of Mind, tamanho da imagem, bem como número de caracteres serão definidos pelo jornalismo, com previsão, aproximada de 1/3 de página editorial por cada empresa).
- Vídeo ou Fullbanner na home do site www.gruporevenda.com.br (mês de circulação da edição)

Investimento R\$25.000,00

Cota Parcial

- Logomarca menor no folder de capa
- Logomarca no rodapé do segmento patrocinado
- Depoimento do executivo da empresa com foto (todos os depoimentos serão inseridos na abertura da matéria do Top Of Mind, tamanho da imagem, bem como número de caracteres será definido pelo jornalismo, previsão 1/3 de página).
- Banner na home do site www.gruporevenda.com.br

Investimento R\$10.000,00

ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

O evento conta com a presença de mais de 50 empresas VAREJISTAS E ATACADISTAS com potencial de compra e receptivas para fazer novos negócios

As empresas têm a oportunidade de participar como **Líderes de Mercado**, e se relacionar com compradores de clientes e prospects, além de proporcionar, por meio do patrocínio, conhecimentos únicos de tendências para o varejo de materiais de construção, com apresentações de dados para geração de insights do DataMkt Construção

Nos Encontros de Líderes de agosto e novembro, a CcBiz Negócios conduzirá Rodadas de Conteúdo e Negócios, que visam aproximar fornecedores de potenciais compradores por meio de reuniões qualificadas e pré agendadas. As mesas e temas são definidos com base nos perfis e demandas das empresas participantes, não apenas nos aspectos de produtos, mas, também, volumes, condições comerciais, demandas específicas e sazonalidades.



5º ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
10/04/2019
ESPECIAL FEICON



6º ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
06/08/2019
RODADA DE CONTEÚDO E NEGÓCIOS



7º ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
26/11/2019
RODADA DE CONTEÚDO E NEGÓCIOS



Welcome Coffee



Apresentação de dados macroeconômicos



Rodada de Conteúdo e Negócios

Cota Global

Pré Evento e Evento

1. Participação com 2 executivos da empresa
2. Dois minutos (limite) para boas vindas em nome da empresa
3. Logomarca da empresa nas imagens no telão central do evento
4. Indicação de 10 lojistas para participação
5. Participação na Rodada de Conteúdo e Negócios (os contatos da CcBiz começarão 30 dias antes do evento)

Na Revista Revenda Construção

6. Logomarca na abertura da matéria da edição de cobertura do evento na revista Revenda
7. Entrevista com executivo da empresa para a edição de cobertura do evento na revista Revenda (espaço equivalente a, aproximadamente, 1/3 pág.)

Investimento: R\$10.000,00

PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR

Os atacadistas e distribuidores de materiais de construção são os grandes responsáveis pelo abastecimento das cerca de 130 mil lojas espalhadas de Norte a Sul, de Leste a Oeste

E a melhor maneira de reconhecer o importante trabalho feito por eles é ouvir a opinião dos lojistas, que são atendidos e deles compram

O Grupo Revenda realiza o Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor, com entrega de duas importante pesquisas com aproximadamente 2.000 lojistas de portes médios e pequenos: Melhor Atacadistas Distribuidor (em sete quesitos) e a pesquisa Relacionamento Lojistas com Atacadistas Distribuidores, com dados inéditos e insights sobre o dia a dia dos varejistas com os atacadistas/distribuidores

O evento Excelência Atacadista Distribuidor, terá a apresentação das pesquisas e a premiação dos 50 melhores atacadistas e distribuidores do país, precedida de jantar de confraternização





Apresentação Pesquisa Relacionamento dos Lojistas com Atacadistas e Distribuidores



Premio Excelência Atacadistas Distribuidores



Momento Newtworking

Cota Global

EVENTO NOITE

1. Na festa de premiação, a empresa terá 2 mesas com 8 lugares, sendo 10 lugares para sua empresa e 6 para atacadistas
2. Filme Institucional da empresa (início e término do evento) - 30" a 50"
3. Entrega de 10 troféus para 10 empresas Atacadistas Distribuidoras premiadas
4. Logomarca maior da empresa no painel principal de entrada do salão de jantar
5. Logomarca maior da empresa ou imagens no telão central com vídeos
6. 5 citações da empresa patrocinadora durante o evento pelo MC
7. Sorteio de um presente entre os Atacadistas Distribuidores

NO CONVITE

1. Logomarca maior da empresa nos convites enviados on-line para o mercado (Indústrias, Atacadistas e Distribuidores)

NA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

1. Logomarca maior na página de abertura da matéria, edição de cobertura do evento

Investimento R\$25.000,00

Cota Parcial Premium

EVENTO NOITE

1. Na festa de premiação, a empresa terá 1 mesa com 10 lugares, sendo 06 lugares para sua empresa e 04 para atacadistas
2. Entrega de 04 troféus para 04 empresas Atacadistas Distribuidoras premiadas
4. Logomarca média da empresa no painel principal de entrada do salão de jantar
5. Logomarca média da empresa ou imagens no telão central com vídeos;
6. 3 citações da empresa patrocinadora durante o evento pelo MC.

NO CONVITE

1. Logomarca média da empresa nos convites enviados on-line para o mercado (Indústrias, Atacadistas e Distribuidores).

NA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

1. Logomarca média na página de abertura da matéria, edição de cobertura do evento;
2. Depoimento da diretoria da empresa, na edição de cobertura do evento

Investimento R\$16.000

Cota Parcial A

EVENTO NOITE

1. Na festa de premiação, a sua empresa terá 1 mesa com 08 lugares, sendo 05 lugares para sua empresa e 03 para atacadistas.
2. Entrega de 04 troféus para 04 empresas Atacadistas Distribuidoras premiadas;
4. Logomarca média da empresa no painel principal de entrada do salão de jantar;
5. Logomarca média da empresa ou imagens no telão central com vídeos;

NA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

2. Depoimento da diretoria da empresa, na edição de cobertura do evento

Investimento R\$8.000,00

PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO

O Prêmio Melhor Produto do Ano é resultado da votação do Top Of Mind Revenda Construção, quando as cinco empresas finalistas, em cada categoria, indicam os produtos para concorrer ao Melhor Produto do Ano.

E, em todos os anos, por meio de entrevistas telefônicas com lojistas das quatro principais regiões do Brasil, o Melhor Produto do Ano destaca a opinião do varejo de materiais de construção que elenca o **MELHOR MIX DE PRODUTOS**

Serão realizadas 2.720 entrevistas, divididas nos meses de julho, agosto e setembro, nas principais Unidades Federativas das quatro maiores regiões do Brasil, totalizando 21.760 votos colhidos (o mesmo método da pesquisa Top OF Mind)

Neste ano os resultados serão abertos para todas as empresas citadas, num software contendo os resultados por regiões (SE, S, NE, CO), Unidades Federativas (SP, MG, RJ, PR, SC, RS, BA, CE, PE, GO, DF, MT, MS) e Brasil, ponderado por pesos regionais (número estimado de lojas nas quatro regiões)





Apresentação de Palestrante convidado – Tendências e Economia



Entrega da premiação para as indústrias pelos lojistas e atacadistas



Coquetel de confraternização

COTA GLOBAL

- Indicar/escolher 10 lojistas para participar do evento;
- 04 convites para a Palestra, coquetel e exposição na Loja;
- Logomarca maior da empresa em todas as peças do evento.

NO EVENTO

- 04 citações da empresa pelo MC durante a cerimônia;
- Logomarca maior da empresa na programação visual do palco;
- Logomarca maior da empresa no banner de recepção do evento;
- Exposição do(s) produto(s) na Loja.

NA REVISTA REVENDO CONSTRUÇÃO

- Publicação do resultado da pesquisa com foto do produto eleito entre os 05 primeiros lugares, na edição que circula no evento;
- Logomarca maior da empresa na edição que trará a cobertura do evento;
- Depoimento da diretoria na edição que trará a cobertura do evento.

Investimento: R\$ 20.000,00

COTA PARCIAL PREMIUM

- Indicar/escolher 06 lojistas para participar do evento;
- 03 convites para a Palestra, coquetel e exposição na Loja;
- Logomarca média da empresa em todas as peças do evento.

NO EVENTO

- 02 citações da empresa pelo MC durante a cerimônia;
- Logomarca média da empresa na programação visual do palco;
- Logomarca média da empresa no banner de recepção do evento;
- Exposição do(s) produto(s) na Loja.

NA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

- Publicação do resultado da pesquisa com foto do produto eleito entre os 05 primeiros lugares, na edição que circula no evento;
- Logomarca da empresa na edição que trará a cobertura do evento;
- Depoimento da diretoria na edição que trará a cobertura do evento.

Investimento: R\$ 12.000,00

COTA PARCIAL A

- Indicar/escolher 04 lojistas para participar do evento;
- 02 convites para a Palestra, coquetel e exposição na Loja;
- Logomarca menor da empresa em todas as peças do evento;

NO EVENTO

- Logomarca menor da empresa na programação visual do palco;
- Logomarca menor da empresa no banner de recepção do evento;
- Exposição do(s) produto(s) na Loja;

NA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

- Publicação do resultado da pesquisa com foto do produto eleito entre os 03 primeiros lugares, na edição que circula no evento;
- Logomarca menor da empresa na edição que trará a cobertura do evento;

Investimento: R\$ 8.000,00

EXPOSIÇÃO NA LOJA CONCEITO

- 01 convite para a Palestra, coquetel e exposição na Loja;
- Exposição do(s) produto(s) na Loja;

Investimento: R\$ 5.000,00

EVENTOS 2019



5º ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
10/04/2019



PRÊMIO EXCELÊNCIA
ATACADISTA
DISTRIBUIDOR
10/09/2019

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção
EDIÇÃO DE JULHO – REVISTA
REVENDA CONSTRUÇÃO



MELHOR
PRODUTO
DO ANO
12/11/2019



6º ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
06/08/2019



7º ENCONTRO DE
LÍDERES DO VAREJO
DE MATERIAL DE
CONSTRUÇÃO
19/11/2019