

MÍDIA KIT 2020

GRUPO

REVENDA

QUEM SOMOS

Em 2020, a revista REVENDA CONSTRUÇÃO completa 32 anos, para o varejo de material de construção de todo o Brasil.

Leva para o mercado, resultados de pesquisas inéditas com lojistas e consumidores, matérias sobre comportamento regional de consumo de materiais de construção, Caderno Lojistas de Bairro, Voz do Varejo, Cadernos Especiais por segmento (material Hidráulico, Elétrico, Itens para Banheiro e Cozinha, Acabamento, Material básico), tendências do setor, entre tantos outros assuntos relevantes.

A audiência da revista é medida seguindo os parâmetros internacionais, o mesmo utilizado por The New York Times, O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, a revista REVENDA CONSTRUÇÃO tem em média de 04 leitores por exemplar.

PÚBLICO-ALVO:

Lojistas de pequeno, médio e grande porte, Grandes Redes, Home Center, Atacadistas Distribuidores (multicategorias e especializados) e indústrias de material de construção em todo território nacional.

PERFIL DO LEITOR:

Proprietários, diretores, gerentes, compradores e balconistas. Os lojistas (pequeno e médio porte) recebem a revista em “sistema de rodízio”, a distribuição é feita com base no mailing de aproximadamente 60.000 lojas.

A revista REVENDA CONSTRUÇÃO na versão online está disponível para leitura gratuita no portal – www.gruporevenda.com.br - e está presente também nas redes sociais - Facebook, Youtube, Instagram.

DISTRIBUIÇÃO

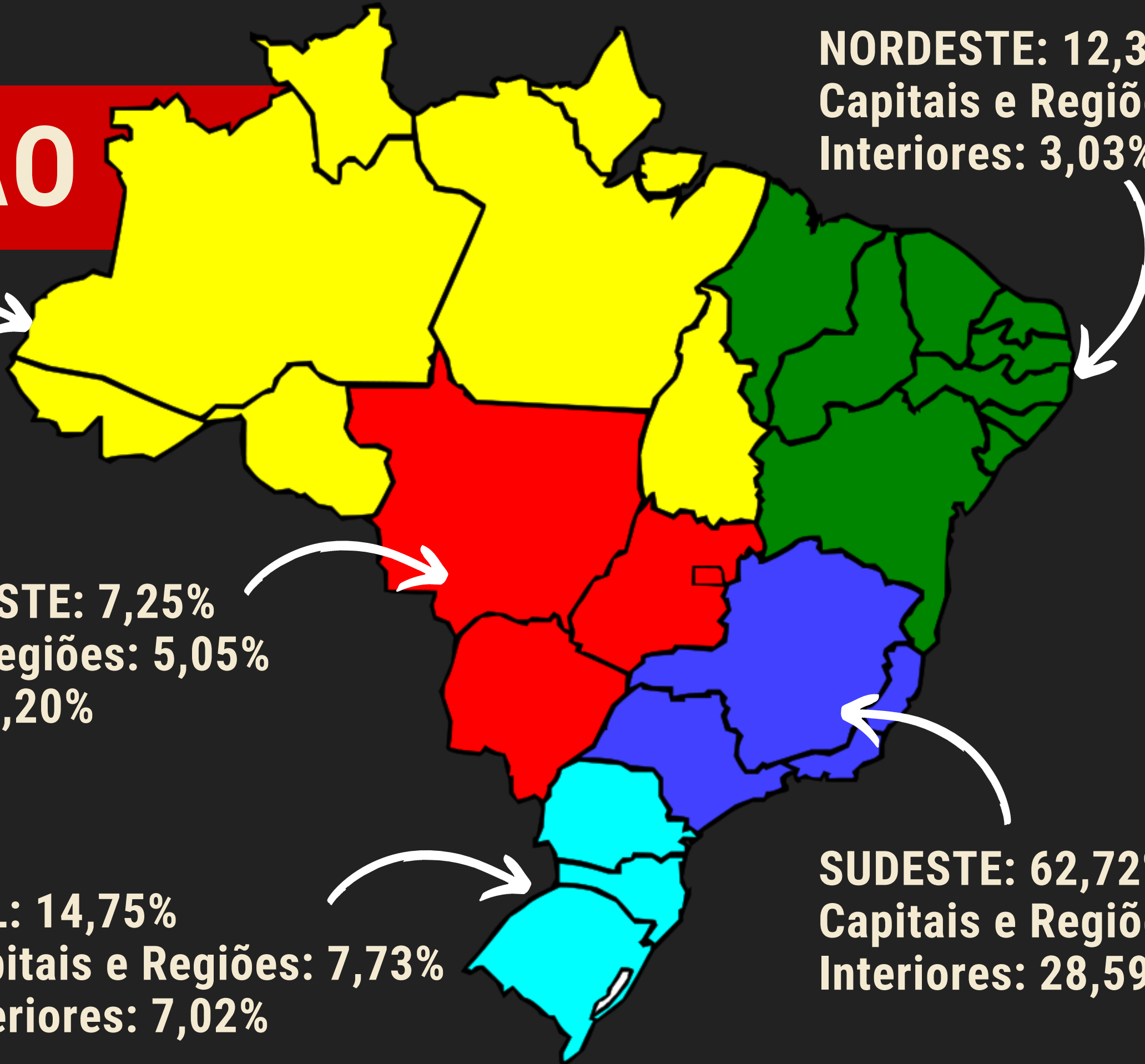
NORTE: 2,93%
Capitais e Regiões: 2,49%
Interiores: 0,44%

CENTRO-OESTE: 7,25%
Capitais e Regiões: 5,05%
Interiores: 2,20%

SUL: 14,75%
Capitais e Regiões: 7,73%
Interiores: 7,02%

NORDESTE: 12,35%
Capitais e Regiões: 9,32%
Interiores: 3,03%

SUDESTE: 62,72%
Capitais e Regiões: 34,13%
Interiores: 28,59%



PARCERIA



A revista REVENDA CONSTRUÇÃO e a TAMBASA ATACADISTA firmaram importante compromisso comercial que vai auxiliar as lojas de materiais de construção das regiões carentes por informações.

Este projeto nasceu de uma necessidade demonstrada pelos próprios Lojistas por conteúdos do segmento, segundo apurado na distribuição da edição especial dos 70 Anos da Tambasa, quando a Tambasa enviou 15 mil exemplares para os seus principais clientes.

Serão 10.000 exemplares todos os meses, para serem distribuídos nos pedidos dos clientes da Tambasa.

Será parte integrante das edições da revista REVENDA CONSTRUÇÃO,

A transparência e qualidade das informações foram fundamentais para esta inovadora parceira que vai beneficiar os lojistas do segmento.

PROJETO EDUCAR



REVENDEDOR TREINADO VENDE MAIS!!!!

PARA PARTICIPAR

Anunciantes da edição nos enviam um vídeo mostrasão como o balconista/revendedor deve vender seu produto. Seu vídeo também será compartilhado no nosso canal do YouTube além de link na revista online.



Exemplo de Cadernos Especiais: Segmento Tintas

DOS PINTORES A COMPRA NAS LOJAS DE TINTAS

Logo que se começa a pintar, o profissional precisa ter em mente alguns pontos importantes para garantir a qualidade e a durabilidade da obra.

Logo que se começa a pintar, o profissional precisa ter em mente alguns pontos importantes para garantir a qualidade e a durabilidade da obra.

5

Logo que se começa a pintar, o profissional precisa ter em mente alguns pontos importantes para garantir a qualidade e a durabilidade da obra.

Logo que se começa a pintar, o profissional precisa ter em mente alguns pontos importantes para garantir a qualidade e a durabilidade da obra.

Logo que se começa a pintar, o profissional precisa ter em mente alguns pontos importantes para garantir a qualidade e a durabilidade da obra.

A COR É AZUL. DE BONS LUCROS!

Logo que se começa a pintar, o profissional precisa ter em mente alguns pontos importantes para garantir a qualidade e a durabilidade da obra.

RENDE PLUS

RENDICOLOR PREMIUM

RENDICOLOR PREMIUM QUE RENDE MUITO MAIS (PINTA ATÉ 500 M²)

como compram os NORDESTINOS; como vendem as lojas de bairro NORDESTINAS

guia de COMPRAS

Este guia de compras é um guia de compras para a obra.

| ONDE FORMAR COMPRAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO PARA A OBRA | LOCAL | VALOR | VALOR | VALOR | VALOR |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

ACQUINNOV

ADERE

AMORAL

ASTRA

ATLAS

BrasilForma

Exemplo de Cadernos Especiais: Guia de Compras

PAUTA ANUAL

Dezembro/Janeiro - Ed. 351/352

- FERRAMENTAS MANUAIS E ELÉTRICAS (ESPECIAL BRICOLAGEM – FAÇA VOCÊ MESMO)
- PRODUTOS PARA FIXAÇÃO
- FITAS ADESIVAS
- EDIÇÃO ESPECIAL 70 ANOS TAMBASA
- PERSPECTIVAS DO MERCADO PARA 2020 ARTIGO AUTORAL DO DIRETOR
- COBERTURA DA ENTREGA DO 23º PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO
- ESPECIAL CAMINHÃO.
- 1ª CAMPANHA DE VOTAÇÃO TOP OF MIND
- EDITORIAL DA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO, ESCUTANDO IMPORTANTES FONTES DO MERCADO.

FECHAMENTO E MATERIAL: 16/12/2019
CIRCULAÇÃO: 07/01/2020

Fevereiro - Ed. 353

- MATERIAL HIDRÁULICO: CISTERNAS, TORNEIRAS DE PLÁSTICO E ABS, TUBOS E CONEXÕES DE COBRE, GALVANIZADO, PVC E PARA ÁGUA FRIA E QUENTE E ETC
- CAIXAS D' ÁGUA
- COBERTURA RESIDENCIAL E SUBCOBERTURAS
- MANTAS ASFÁLTICAS E IMPERMEABILIZANTES
- ESPECIAL LOJA DE BAIRRO PARTE 1 - MATÉRIA EXCLUSIVA ELABORADA PELO DATAMKT CONSTRUÇÃO TENDO COMO BASE A PESQUISA PANORAMA LOJISTAS DE BAIRRO – REALIDADE E PERSPECTIVAS DOS FORNECEDORES À INTERNET
- ESPECIAL PEDREIRO: SÃO OS PROFISSIONAIS COM MAIOR NÚMERO DE CONTRATAÇÃO DO SEGMENTO.
- 2ª CAMPANHA DE VOTAÇÃO TOP OF MIND

FECHAMENTO E MATERIAL: 27/01/2020
CIRCULAÇÃO: 11/02/2020

Março - Ed. 354

- FERRAMENTAS MANUAIS E ELÉTRICAS
- PISOS E REVESTIMENTOS FRIOS, REJUNTAMENTO E ARGAMASSA.
- METAIS, LOUÇAS E ACESSÓRIOS PARA BANHEIROS E COZINHAS
- DIA MUNDIAL D ÁGUA (22/03)
- DIA DO CONSTRUTOR (26/03)
- PRODUTOS ECONOMIZADORES DE ÁGUA
- CORTADORES DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS E ACESSÓRIOS
- CIRCULAÇÃO DE 3 MIL EXEMPLARES NA FEIRA REVESTIR (10 A 13 DE MARÇO)
- DISTRIBUIÇÃO INTELIGENTE NAS VIAS DE ACESSO AO SÃO PAULO EXPO-SP, 8 MIL EXEMPLARES – 31/03 À 03/04
- DISTRIBUIÇÃO 8º ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO – 01/04
- ESPECIAL LOJA DE BAIRRO - PARTE 2
- 3ª CAMPANHA DE VOTAÇÃO TOP OF MIND

FECHAMENTO E MATERIAL: 18/02/2020
CIRCULAÇÃO: 09/03/2020

Abril - Ed. 355

- ITENS PARA COZINHA: TORNEIRAS ELÉTRICAS E EM GERAL, ARMÁRIOS PARA COZINHA; PIA E CUBA DE INOX; PIA DE MATERIAL SINTÉTICO, PRATELEIRAS, FILTROS, BEBEDOUROS, UTILIDADES DOMESTICAS E ETC
- COBERTURA REVESTIR
- COBERTURA FEICON
- COBERTURA 8º ENCONTRO DE LÍDERES
- ESPECIAL SUDESTE: COMO SE PORTAM OS REVENDADORES DA REGIÃO? COMO COMPRAM OS CONSUMIDORES DA REGIÃO?
- DIA DO AÇO (09/04)

FECHAMENTO E MATERIAL: 24/03/2020
CIRCULAÇÃO: 08/04/2020

Maio - Ed. 356

- MATERIAIS ELÉTRICOS: DISJUNTOR, EXTENSÃO ELÉTRICA E FILTRO DE LINHA, FIO E CABO ELÉTRICO, ELETRODUTOS/CONDUÍTES, LÂMPADA DE LED, LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTAE TUBULAR), LUMINÁRIA, PINO ADAPTADOR DE TOMADA, QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO REATOR, TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR, LUSTRES, LUMINÁRIAS.
- DUCHAS E CHUVEIROS ELÉTRICOS
- FECHADURAS RESIDENCIAIS – ÁREAS EXTERNAS E INTERNAS
- ESPECIAL NORDESTE: COMO SE PORTAM OS REVENDADORES DA REGIÃO? COMO COMPRAM OS CONSUMIDORES DA REGIÃO?
- DIA DA INDÚSTRIA (25/05)
- FABRICON/FENAHABIT (22 A 27/05 – BLUMENAU/SC)
- DIA DO CERAMISTA (28/05)

FECHAMENTO E MATERIAL: 23/04/2020
CIRCULAÇÃO: 11/05/2020

Junho - Ed. 357

- EDIÇÃO DE RESULTADOS TOP OF MIND 2019
- DIA DO REVENDEDOR -20/06

FECHAMENTO E MATERIAL: 22/05/2020
CIRCULAÇÃO: 08/06/2020

Julho - Ed. 358

- CADEADOS
- SISTEMAS DE AQUECIMENTO DE ÁGUA – A GÁS, ELÉTRICO E SOLAR.
- BEBEDOUROS, FILTROS E PURIFICADORES DE ÁGUA.
- PINTORES: OS MAIORES INFLUENCIADORES DO SEGMENTO
- DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE (05/06)
- ESPECIAL SUL: COMO SE PORTAM OS REVENDADORES DA REGIÃO? COMO
- COMPRAM OS CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DA REGIÃO?
- CIRCULAÇÃO NA FEIRA CONSTRUSUL (EXEMPLAR EXTRA) - (21 A 24/07 – FIERGS – RS)
- CAMPANHA DE VOTAÇÃO PRÊMIO EXCELENCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

FECHAMENTO E MATERIAL: 22/06/2020
CIRCULAÇÃO: 07/07/2020

Agosto - Ed. 359

- EPI – EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL
- INSTRUMENTOS DE MEDIÇÃO
- COBERTURA CONSTRUSUL
- FIOS, CABOS, EXTENSÕES E ACESSÓRIOS PARA INSTALAÇÕES ELÉTRICAS.
- MATERIAIS BÁSICOS: BETONEIRA, CAL HIDRATADA, CARRINHO DE MÃO, CIMENTO, TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO, VERGALHÃO.
- CAMPANHA DE VOTAÇÃO PRÊMIO EXCELENCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
- EXPOLUX – (04 À 07/08 – CENTER NORTE/SP)
- CONCRETE SHOW – (11 À 13/08 – EXPO IMIGRANTES/SP)

FECHAMENTO E MATERIAL: 21/07/2020
CIRCULAÇÃO: 06/08/2020

Setembro - Ed. 360

- DIA DO ATACADISTA E DISTRIBUIDOR (01/09)
- ESQUADRIAS E FERRAGENS
- FICONS – (15 À 18/09 – CENTRO DE CONVENÇÕES
- PERNAMBUCO/RECIFE)
- PREMIAÇÃO 15 ° PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA – (23/09 MILENIUM/SP)
- DIA DO CLIENTE 15/09
- DIA DO INSTALADOR HIDRÁULICO (27/09)
- PUBLICAÇÃO DA PRÉVIA DOS 50 MELHORES ATACADISTAS DISTRIBUIDORES

FECHAMENTO E MATERIAL: 24/08/2020
CIRCULAÇÃO: 09/09/2020

Outubro - Ed. 361

- DIA DO BALCONISTA – 30/10 - MERCHANDISING DE CAPA – UMA HOMENAGEM AOS ATENDENTES E BALCONISTAS QUE FAZEM DO SEU DIA-A-DIA O TRABALHO QUE RESULTAM NO SUCESSO DE VENDAS DOS SEUS PRODUTOS.
- DIA DO TELHADISTA – 05/10
- DIA DO ELETRICISTA – 17/10
- ITENS PARA BANHEIRO – ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO, ARMÁRIO E ESPELHOS, ARMÁRIOS PARA BANHEIRO, ASSENTO SANITÁRIO, METAL SANITÁRIO, BANHEIRA E LOUÇAS SANITÁRIAS.
- COLAS, ADESIVOS E SILICONES.
- EDIÇÃO DE RESULTADO E COBERTURA 15 ° PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR E 9º ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
- DIA DO PINTOR -18/10
- CAMPANHA DE VOTAÇÃO PESQUISA MELHOR PRODUTO DO ANO EM CAMPO DE PESQUISA

FECHAMENTO E MATERIAL: 23/09/2020
CIRCULAÇÃO: 08/10/2020

Novembro - Ed. 362

- TINTAS, ACESSÓRIOS E PRODUTOS PARA MADEIRA: TINTAS IMOBILIÁRIAS, REVESTIMENTOS TEXTURIZADOS, ACESSÓRIOS PARA PINTURA (TRINCHAS, LIXAS, ABRASIVOS, ROLOS, FITAS E ETC.), PRODUTOS QUE PROTEGEM E/OU EMBELEZAM A MADEIRA (STAIN, VERNIZ E CUPINICIDAS E ITENS CORRELATOS).
- PORTAS SANFONADAS E FORROS DE PVC
- ESPUMA DE POLIURETANO
- EDIÇÃO DE RESULTADOS E CIRCULAÇÃO NO EVENTO 24º PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO E 10º ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO - 17/11 MILENIUM/SP
- ESPECIAL CENTRO-OESTE: COMO SE PORTAM OS REVENDEDORES DA REGIÃO? COMO COMPRAM OS CONSUMIDORES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DA REGIÃO?

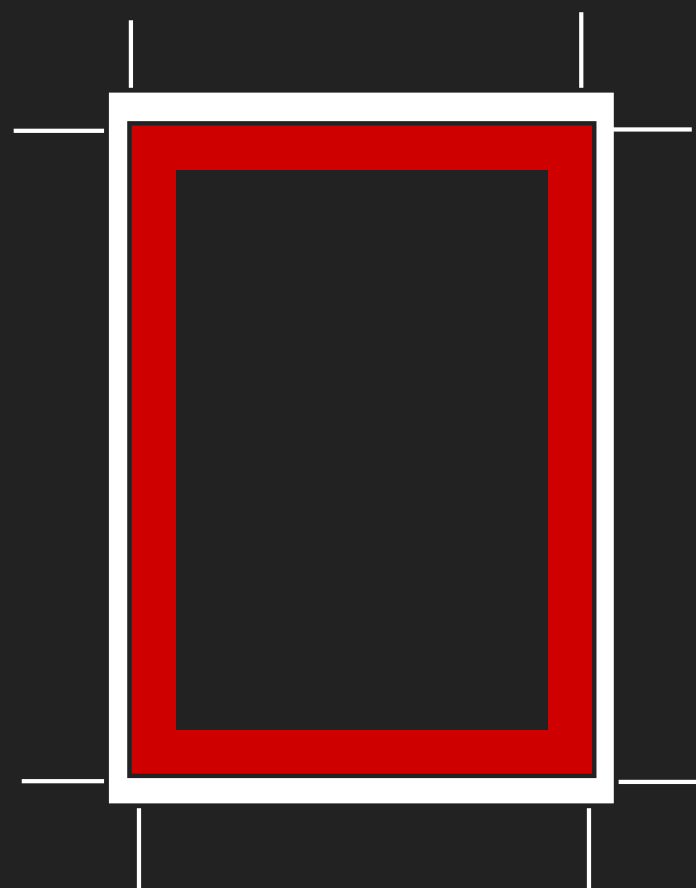
FECHAMENTO E MATERIAL: 22/10/2020
CIRCULAÇÃO: 09/11/2020

Dezembro - Ed. 363

- FERRAMENTAS MANUAIS E ELÉTRICAS - ESPECIAL HOBBISTAS, FAÇA VOCÊ MESMO E BRICOLAGEM.
- DIA DO ENGENHEIRO 11/12
- DIA DO PEDREIRO 13/12
- DIA DO ARQUITETO 15/12
- PRODUTOS PARA FIXAÇÃO
- FITAS ADESIVAS
- ESPECIAL CAMINHÕES
- COBERTURA 24º PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO
- CADERNO PEDREIROS – PROFISSIONAIS COM MAIOR NÚMERO DE CONTRATAÇÃO E OS MAIORES INFLUENCIADORES DO SEGMENTO.

FECHAMENTO E MATERIAL: 24/11/2020
CIRCULAÇÃO: 09/12/2020

ESPECIFICAÇÕES



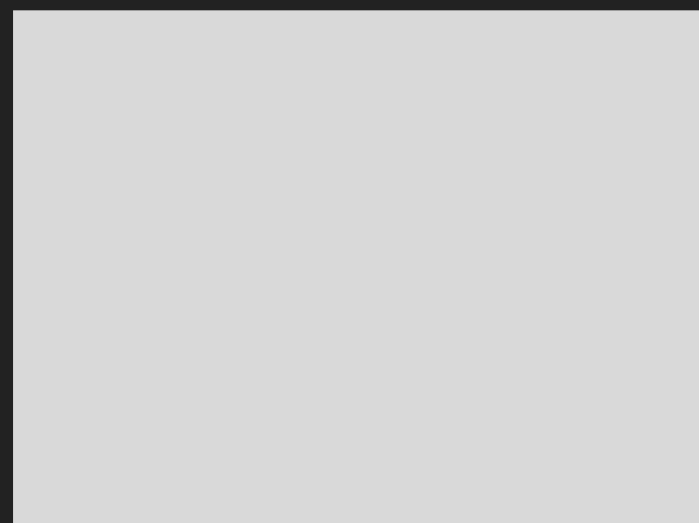
Observação: Os anúncios que não respeitarem a margem e a sandria, serão impressos com uma margem branca interna.

□ **Margem:** Área do anúncio em que há garantia de não ocorrer cortes, todas as informações obrigatórias do anúncio deverão estar contidas nesse espaço.

■ **Espaço:** Área do anúncio reservada à elementos de importância irrelevantes, tais como foto e/ou plano de fundo que possa eventualmente ser cortada. Qualquer conteúdo que deva permanecer intacto deverá estar situado na parte interna da "margem".

■ **Sangria:** Área do anúncio onde ocorrerá o corte, tendo uma variação de 5mm. Os elementos do anúncio que não estiverem na sangria deverão respeitar uma distância mínima de 5mm das laterais do pé e da cabeça da página. Caso contrário serão cortados no processo de acabamento da publicação.

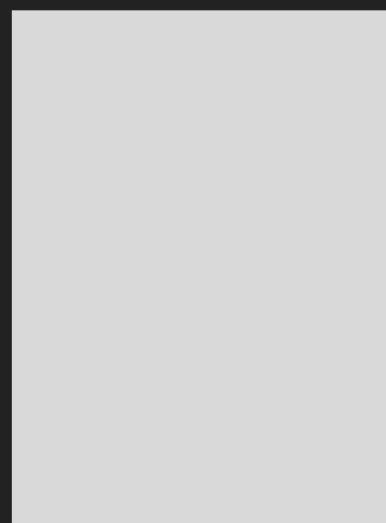
FORMATOS E VALORES



Página Dupla

41 X 27,5 cm

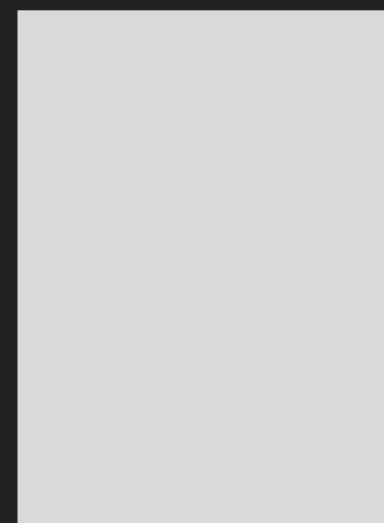
R\$ 40.670,00



4ª Capa

20,5 X 27,5 cm

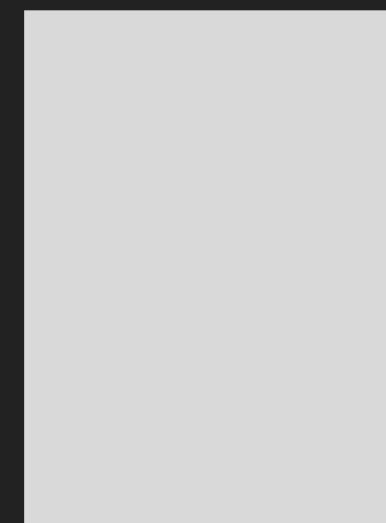
R\$ 29.870,00



3ª Capa

20,5 X 27,5 cm

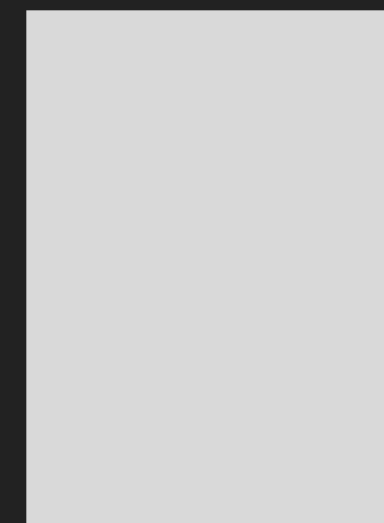
R\$ 27.530,00



2ª Capa

20,5 X 27,5 cm

R\$ 27.530,00



Página

20,5 X 27,5 cm

R\$ 23.120,00



2/3 de Página

13 X 27,5 cm

R\$ 17.810,00



1/2 de Página Horizontal

20,5 X 13,75 cm

R\$ 13.670,00



1/2 de Página Vertical

10 X 27,5 cm

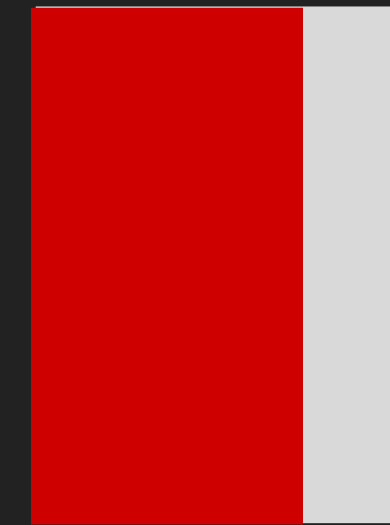
R\$ 13.670,00



1/2 de Página Dupla

41 X 13,75 cm

R\$ 25.385,00



1/3 de Página

7 X 27,5 cm

R\$ 19.170,00