ED. 367 | ABR 2021 | ANO XXXIII
WWW.GRUPOREVENDA.COM.BR

1 A NÚMERO UM DO SEGMENTO

NOVA REVENDA construção

TOP OF MIND

PRÉVIA SUDESTE

AS EMPRESAS MAIS VOTADAS NA REGIÃO

ESPECIAL SUDESTE
FABRICANTES E CONSUMIDORES MOVEM A ECONOMIA DO SETOR

FECHADURAS
NÃO BASTA SER SEGURA. É PRECISO TER DESIGN E FUNCIONALIDADE

PORTAS E JANELAS
DIFERENTES MATERIAIS E UM SÓ COMPROMISSO: QUALIDADE

CORTESIA TAMBASA ATACADISTAS® CORTESIA



GRUPO
REVENDA

ABR 2021 | Edição 367

FUNDADOR
José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA
José Marcello N. V. de Andrade
(marcello@revenda.com.br)
José Wilson N. V. de Andrade
(wilson@revenda.com.br)

DIRETOR EDITORIAL
Roberto Ferreira (roberto@revenda.com.br)
Tel: (11) 98969-5690

DIRETORA COMERCIAL
Carla Passarelli (carla.passarelli@revenda.com.br)

GERENTES DE CONTAS
Marli Moço (marli@revenda.com.br)
Regina Mallol (regina.mallol@revenda.com.br)
Solange Castilho (solange@revenda.com.br)

EDITOR DE ARTE: Herbert Allucci

ADMINISTRATIVO
Mislene Fernandes (mislene@revenda.com.br
Tel: (11) 98896-8875

TECNOLOGIA
Carlos Contucci (carlos@revenda.com.br)

INTELIGÊNCIA DE MERCADO
Jéssica Oliveira (jessica.oliveira@revenda.com.br)

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS
Vera Lúcia M. Lopes (vera@revenda.com.br)
Tel: (11) 97197-8025

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE
Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)
Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

NOVA
REVENDA

é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.

LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO
TAMBASA ATACADISTAS

TOP TOP TOP

Como diz o prof. Jaime Troiano, especialista em *brand*: "Há muita marca por aí com fundo falso!"

Elas têm uma característica em comum: por baixo da película de *awareness* ou de lembrança que as recobre, há um grande vazio. É como se, por dentro, fossem ocas.

Todos os anos, há mais de 30 anos, a revista Revenda Construção vai ao mercado para saber a opinião dos lojistas sobre as marcas que vendem. Começamos com o *ranking* de Conceito e Imagem da Indústria e estamos com o Top of Mind Revenda Construção, uma pesquisa direta, sem pegadinhas, com uma única pergunta feita aos lojistas votantes: "Qual marca lhe vem à mente no segmento xxx?".

A pesquisa desse ano já está terminada, mas é um segredo que somente será revelado na edição 369, em junho.

Como sempre, a receptividade dos revendedores contatados para responder à nossa pesquisa foi muito grande, o que chamou muito a atenção das pesquisadoras do **Grupo Revenda**, por meio do nosso sistema de inteligência de mercado. Quando informados que a pesquisa Top of Mind era da revista **Revenda Construção**, o carinho demonstrado pelos responsáveis pelo voto era grande e, prontamente, se comprometiam a votar.

Credibilidade é uma das nossas maiores bandeiras nas pesquisas realizadas ao longo do ano. E são várias. Pudera!, são anos levando informação para os revendedores de materiais de construção de todo o Brasil.

E, assim, podemos mapear o nosso mercado: ouvindo os revendedores de materiais de construção. Nosso *mailing*, com mais de 60.000 endereços físicos, nos permite ter um dos melhores banco de dados da imprensa especializada.

Falamos com quem vende; quanto vende, e, para quem vende.

Para dar uma aguçadinha na sua curiosidade, estamos publicando os resultados da região SUDESTE. Empresas dessa região têm motivos para comemorar.

Boa leitura!

Roberto Ferreira

HIDROFILTROS

Solução completa em filtros e purificadores de água.



vencedor do premio BRASIL DESIGN AWARD
Categoria Saúde e bem estar

VENCEDOR BRASIL DESIGN Award 2020

Tenha os filtros e purificadores HIDROFILTROS em sua loja, a marca mais lembrada da região sudeste.

TOP SUDESTE REVENDA construção

REFIS COMPATÍVEIS



Refis compátiveis com as principais marcas do mercado.

A Hidrofiltros possui uma grande variedade de refis para atender seus clientes!

Conheça a linha completa de produtos Hidrofiltros! Consulte-nos!
(47) 3511-4545

HIDROFILTROS
A CIÊNCIA DA ÁGUA

REVENDA

EDIÇÃO 367 | ABR 2021 | ANO XXXIII





08 **LIVE**
Show da dupla Gian & Giovani na 1ª homenagem aos lojistas realizada pelo Grupo Revenda



16 **ESPECIAL SUDESTE**
Região é a mais importante do segmento da construção civil e onde se concentram mais de 41 mil lojas

TOP OF MIND
PRÉVIA SUDESTE

28 **TOP SUDESTE**
Apresentamos a prévia do Top Of Mind dos estados que formam a região sudeste



71 **FECHADURAS**
O importante é ter um bom design. E segurança, é claro!



90 **PORTAS E JANELAS**
Os diferentes materiais para embelezar as residências



96 **REVESTIR**
Foi preciso se reinventar na pandemia. E a Expo Revestir foi totalmente digital

CONQUISTAMOS O LUGAR MAIS DESEJADO DO MERCADO: A LEMBRANÇA DOS NOSSOS CLIENTES.

Mais uma vez a Krona está entre as marcas mais lembradas da Região Sudeste.

CATEGORIAS PREMIADAS:

- Quadro de distribuição
- Tubo e conexão para água fria
- Tubo e conexão para água quente
- Assento sanitário
- Fita veda rosca
- Fita isolante

TOP SUDESTE REVENDA construção



Água fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios

krona.com.br asuaobra.com.br

QUEM QUESTIONA USA KRONA

KRONA
TUBOS E CONEXÕES

docsync



TOP OF MIND
Revenda Construção

A campanha de votação para o TOP OF MIND 2021 está a todo vapor.

Nosso departamento de Pesquisas está contatando milhares de revendedores de todo o Brasil para saber qual empresa do segmento da construção civil é TOP OF MIND.

A pergunta é uma só, direta e muito simples:

QUAL A MARCA QUE LHE VEM A CABEÇA NO SEGMENTO...?

A pesquisa será feita até o mês de maio e o resultado será publicado na edição de junho.

Eternit a marca da coruja · GAMMA FERRAMENTAS · Hydronorth · KRONA TUBOS E CONEXÕES · TAMBASA ATACADISTAS · Center Fertin · LORENZETTI · Rinnai · CORTAG · SETE LÉGUAS · ATLAS · CONSTRUJA · FERJA · PLASTILIT · TYTAN · FAME · ACQUABIOS

1ª HOMENAGEM AOS LOJISTAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



Ficar em casa e contribuir para o distanciamento social é um ato de solidariedade.

Mas também um bom momento para cuidar um pouco do nosso lar. O Faça Você Mesmo nunca esteve tão em alta entre os consumidores brasileiros, que tiveram a oportunidade de comprar produtos nas lojas de materiais de construção, que permaneceram abertas por meio de decreto por estar enquadradas na venda de gêneros de primeira necessidade.

O **Grupo Revenda**, que edita a revista **Revenda Construção**, sempre esteve ao lado dos milhares de lojistas de todo o Brasil, reconhecendo a importância que estes valentes empresários têm para a economia brasileira.

Por isso, no dia 25/03, o **Grupo Revenda** realizou uma live com a dupla Gian & Giovani que, por mais de uma hora, cantaram na 1ª homenagem aos lojistas de materiais de construção.

O evento foi acompanhado pelo canal do **Grupo Revenda** no YouTube.

LINHA DE FERRAMENTAS A BATERIA INTERCAMBIÁVEL

A tecnologia a favor do trabalho! Funcionalidade, economia e praticidade, com máximo desempenho!

• Sistema intercambiável de baterias: compartilhe a mesma bateria com diversas ferramentas!
• Maior autonomia e mobilidade no trabalho profissional!

BATERIA LÍTIO INTERCAMBIÁVEL

*ferramentas não acompanham bateria e carregador

Utilize um leitor de QR CODE e assista ao vídeo pelo seu smartphone!

ACESSE

www.vonder.com.br

Sempre utilize equipamentos de proteção individual VONDER

IMAGENS ILUSTRATIVAS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO PARCIAL OU TOTAL DESTE MATERIAL E CONTEÚDO.

É bom trabalhar com vonder®

Praticidade e inovação para um excelente desempenho no trabalho profissional! **A escolha é sua e a qualidade é VONDER!**



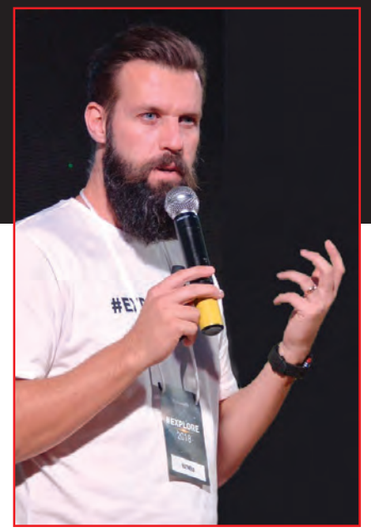
Agradecemos por fazer parte deste importante momento, que trouxe alegria ao leitor da revista Revenda Construção, com a live do show de Gian e Giovani. É muito importante prestigiar nossos parceiros, para estar sempre próximo de nosso público, e que estará conosco nesta nova fase da Eternit, agora focada em coberturas. Concentrando nossos esforços no que sabemos fazer de melhor, vamos expandir ainda mais nossa atuação pelo Brasil.
Neste ano, com o processo de homologação da Eternit Solar (fibrocimento), projetamos consolidar a liderança em coberturas de fibrocimento, ampliar a participação no mercado de Construção a Seco e iniciar a comercialização das telhas solares (Tégula Solar e Eternit Solar).

Rafael Mardson Lopes Silva,
Gerente de Marketing e
Divisão Técnica da Eternit



A história da Gamma Ferramentas está diretamente ligada a história de cada lojista. Palavras como dedicação, comprometimento e confiança moldam nosso dia a dia, pontos de venda, produtos e também os lojistas, já que eles são nossa representação para cada consumidor. Por isso, foi uma honra patrocinarmos a Live Revenda, como um gesto de todo nosso carinho e afeição, demonstrando nossa alegria e satisfação por toda a ajuda e apoio. A nossa mais sincera gratidão por cada lojista espalhado em cada estado e cada cidade.

Arno Grahl
Diretor Geral da
Gamma Ferramentas



Olá amigos, Para nós, da Hydronorth, foi um enorme prazer participar como patrocinadores da live promovida pela Revista Revenda Construção, com a dupla sertaneja Gian & Giovani. Mais uma vez, foi protagonizado um momento ímpar no mercado da construção civil, unindo parceiros, revista, clientes, fornecedores, onde vivenciamos algumas horas de alegria e descontração, em meio a dias tão difíceis. Acreditamos que dentro de pouco tempo sairemos desta situação, confiantes que nossas marcas e parcerias sairão ainda mais fortalecidas, e que o futuro será brilhante para todos nós. Parabéns à equipe Revenda pelo protagonismo, parabéns a todos os envolvidos e participantes.
A Hydronorth estará sempre à disposição de todos durante a longa trajetória que ainda temos pela frente.
Um Abraço!

Matheus Góis
CEO Hydronorth



NÚMEROS NÃO MENTEM

Detalhamento dos números obtidos desde a divulgação da live, até a sua reprise no canal da dupla.

FACEBOOK
ALCANCE 17.312

EVENTO
ALCANCE 10.018

INSTAGRAM
ALCANCE 13.828

LINKEDIN
REAÇÕES 1.223

DISPARO DE E-MAIL MARKETING
ABERTURAS 2.192

YOUTUBE GRUPO REVENDA
IMPRESSÕES 51,3 MIL
VISUALIZAÇÕES 6,4 MIL
REPRODUÇÕES 5.978

TOTAL 108.251

YOUTUBE
GIAN & GIOVANI (REPRISE)
VISUALIZAÇÕES 56.894
REPRODUÇÕES 63.916

TRANSMISSÃO PÁGINA
FACEBOOK GIAN & GIOVANI
VISUALIZAÇÕES 955

TOTAL 230.016



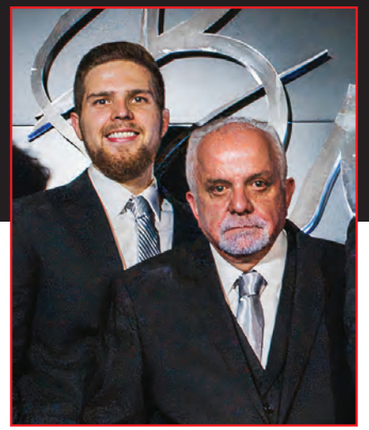
Prezados amigos lojistas,
É com maior prazer e satisfação que o Grupo Ilumi (Ilumi Materiais Elétricos e Itec – Telhas e PVC) se juntou ao Grupo Revenda nessa homenagem a todos vocês. O ano de 2020 foi paradoxal. Por um lado, complicado devido a pandemia da Covid-19 e, por outro, um ano excelente para o nosso segmento, onde vocês lojistas fizeram a diferença. Queremos reforçar nosso apoio a todos nesse momento difícil que estamos enfrentando e dizer que sairemos juntos dessa.

Paulo Sérgio (PS)
Diretor Comercial - Ilumi



A Krona ficou honrada por participar da Live do Grupo Revenda, a quem parabeniza por esta justa e merecida homenagem aos lojistas da construção. Ficamos felizes em poder apresentar nossa nova linha CPVC Ultraterm Krona® em um evento que valorizou aqueles que são um dos pilares do sucesso da Krona. Em tempos de muitos desafios, os lojistas foram fundamentais para nosso crescimento. Trabalhamos juntos o tempo todo. Com o uso da tecnologia, fortalecemos um relacionamento construído há muitos anos, gerando conteúdo relevante, capacitação e todo apoio para as ótimas vendas conquistadas. Superação e gratidão são palavras que resumem bem este período e nossa união cada vez mais forte com os clientes.

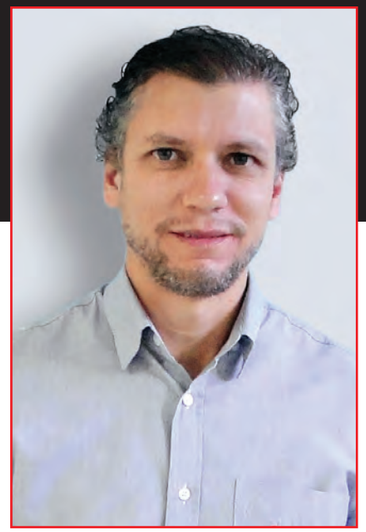
Gustavo Dias de Sousa,
Diretor Comercial e
Marketing da Krona



Victor Damião Pinto Pereira,
Diretor Administrativo e
Antônio Damião Ferreira Pereira,
Diretor - Center Fertin

Gostaríamos de parabenizar todos os lojistas de material de construção. Sabemos que este último ano não foi fácil e vocês souberam se reinventar. Em meio a essa pandemia, que nos obrigou a ficar em casa, vocês ajudaram a levar um maior conforto aos lares de todos os brasileiros. Isso nos motivou a manter nossas portas abertas durante todo esse período e seguir trabalhando em constantes melhorias para conseguir levar a maior variedade de produtos para a sua loja, trabalhando para mantê-la sempre abastecida, prestando um serviço com cada vez mais agilidade, segurança e dedicação.
Por isso, gostaríamos de registrar aqui o nosso muito obrigado! Trabalhando juntos sairemos mais fortes dessa!

Antonio Damião Ferreira Pereira
Diretor - Center Fertin



É de conhecimento de todos que o setor da construção civil atravessa um período de incertezas, com aumento de custos, escassez de insumos e limitação do atendimento presencial. É nesse momento que reconhecemos ainda mais a importância dos lojistas, que estão na linha de frente da cadeia de abastecimento, se reinventando para atender o consumidor com dedicação e comprometimento. Por isso, tivemos a honra de patrocinar a 1ª Homenagem aos Lojistas da Construção, evento realizado pela revista Revenda Construção. Aliado a isso, a Cortag está se empenhando cada vez mais para superar os desafios desse momento e continuar garantindo um atendimento de excelência aos lojistas de pequeno, médio e grande porte.

Leandro Pizetta
Diretor Administrativo da Cortag



É com prazer que a Lorenzetti patrocina eventos que exaltam o setor de material de construção e, principalmente, quando homenageiam os lojistas, que têm sido essenciais neste período desafiador na história do país. Na live, o momento de descontração foi garantido com a dupla Gian & Giovani, que cativou o público.

Paulo Galina
Gerente de Marketing da Lorenzetti



Cantor e violonista Gian



Depois de mais de um ano em uma situação complicada para as operações, com restrições de abertura das lojas físicas, faltas de insumos e outras dificuldades; é impressionante a força deste setor de revenda de materiais de construção, que apresentou um ótimo desempenho em 2020 – particularmente no segundo semestre – e mantém a toada neste início de 2021. Portanto, a homenagem a este setor vitorioso foi mais que merecida, e muito bem concretizada na forma do excelente show. Um grande parabéns a todos os envolvidos e em particular ao Grupo Revenda que também lutou para se reinventar, para continuar trazendo conteúdo de alta relevância para o setor. Que continuemos todos neste rumo de sucesso!

Leonardo Nogueira de Abreu
Gerente de Marketing - Rinnai



A Lamesa se sentiu honrada em poder patrocinar a LIVE em Homenagem ao Varejo, aos lojistas, neste grande evento com Gian e Giovanni e estar junto com outros grandes parceiros da revista e de nossos clientes, clientes estes, que costumamos chamar de “o ar que respiramos”.
Parabenizamos a revista REVENDA pela ação e pelo alcance conquistado nessa homenagem tão importante.
Congratulações!!!!

Silvio Carvalho
Departamento Comercial - Lamesa



Antes de mais nada, quero agradecer muito a Revista Revenda pela parceria de sempre, em especial quanto a Live Revenda que será publicada na Ed. 367 de Abril / 2021, onde toda a equipe envolvida na Live foi muito feliz e assertiva com a produção da mesma.
Quero também agradecer a todos os Lojistas do Brasil que acreditam não somente na Revista Revenda, mas também na nossa Empresa, nós da Sete Léguas trabalhamos diariamente para fazer a melhor entrega aos nossos clientes e parceiros, sempre visando proteger os pés dos trabalhadores Brasileiros.
Muito obrigado, que Deus nos proteja, saúde e paz a todos.

Jeferson Furtado
Diretoria - Sete Léguas



Cantor Giovani

CISER Color
NOVAS TINTAS SPRAY!
FIXAMOS
CRIATIVIDADE.
Muito mais cor e personalidade para suas reformas, projetos e decorações.
CONHEÇA
CISER FIXAMOS TUDO.

SUDESTE







A FORÇA ECONÔMICA DO BRASIL

O Sudeste, comprendido pelos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo, é a Região mais rica do País, concentrando 55,4% do PIB (Produto Interno Bruto) nacional, segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Os quatro estados comportam 42,63% da população brasileira, com cerca de 64,6 milhões de habitantes (IBGE, 2010).

A economia da Região Sudeste é movida pela produção industrial e agrícola, e os setores do comércio e serviços, especialmente o turismo.

As principais atividades econômicas desenvolvidas na Região Sudeste são:

- Extrativismo mineral
- Turismo e atividades culturais
- Indústria de transformação
- Serviços industriais e de utilidade pública
- Construção civil
- Serviços de educação, estética, saúde etc.
- Agropecuária

A Região Sudeste é responsável pela produção de 50% da cana de açúcar do Brasil e lidera as produções de amendoim, algodão, arroz, café, feijão, laranja, mandioca e soja. No Estado de São Paulo se encontra o principal parque industrial brasileiro e estão presentes no estado montadoras de automóveis, veículos de carga, máquinas agrícolas e aviões. No setor agropecuário podemos destacar a pecuária bovina e a indústria frigorífica exportadora e o cultivo de laranja para produção de suco.

DESEMPENHO, DIMENSÕES E PERFIL DE COMPRA DO SUDESTE

DESEMPENHO NO ANO DE 2021

Os dados mais recentes da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgados até o fechamento desta edição, reforçaram o ótimo desempenho das vendas de materiais de construção, na abertura do ano de 2021, puxados, em especial, por um estado da região Sudeste: São Paulo.

Segundo a pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no comparativo primeiro bimestre de 2021 com primeiro bimestre de 2020, as vendas do comércio brasileiro de materiais de construção cresceram 14,3%, em volume de vendas (real/nominal deflacionado), e 34,1%, nominalmente (volume de vendas inflacionado), como podemos ver no **gráfico 1**.

Frisamos que os desempenhos nacionais, consideram o agregado das vendas físicas e digitais.

Já, nos desempenhos pelas 11 maiores Unidades Federativas do País (excluímos o Espirito Santo desta análise, por possíveis inconsistências nos dados), os maiores crescimentos ocorreram, justamente, em São Paulo, com 19,9%, em volume de vendas, e 38,4%, nominalmente.

O Estado de Minas Gerais também apresentou um desempenho admirável, com crescimento de 15,2%, em volume

GRÁFICO 1

MATERIAL DE CONSTRUÇÃO - COMPARATIVO
1º BIMESTRE/2021 x 1º BIMESTRE/2020

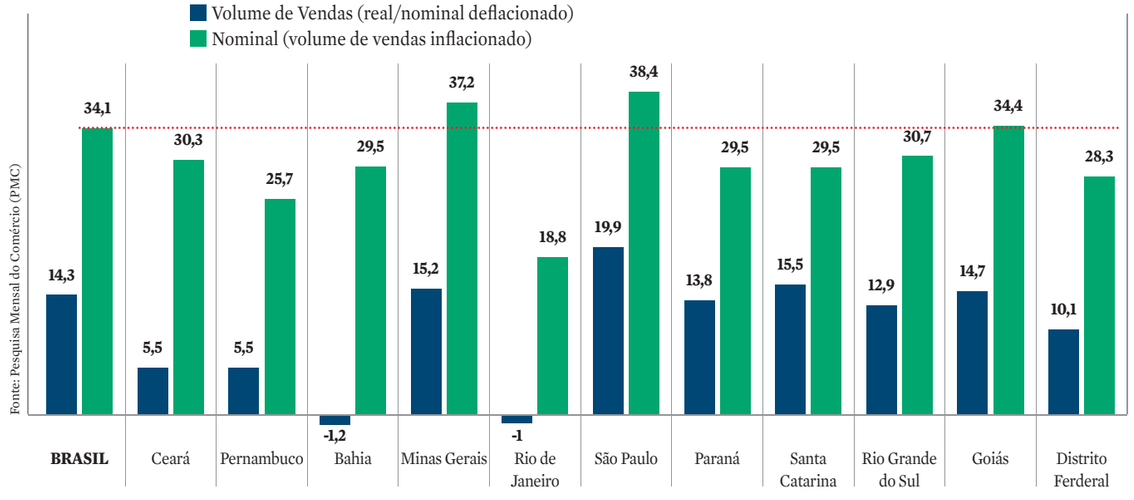
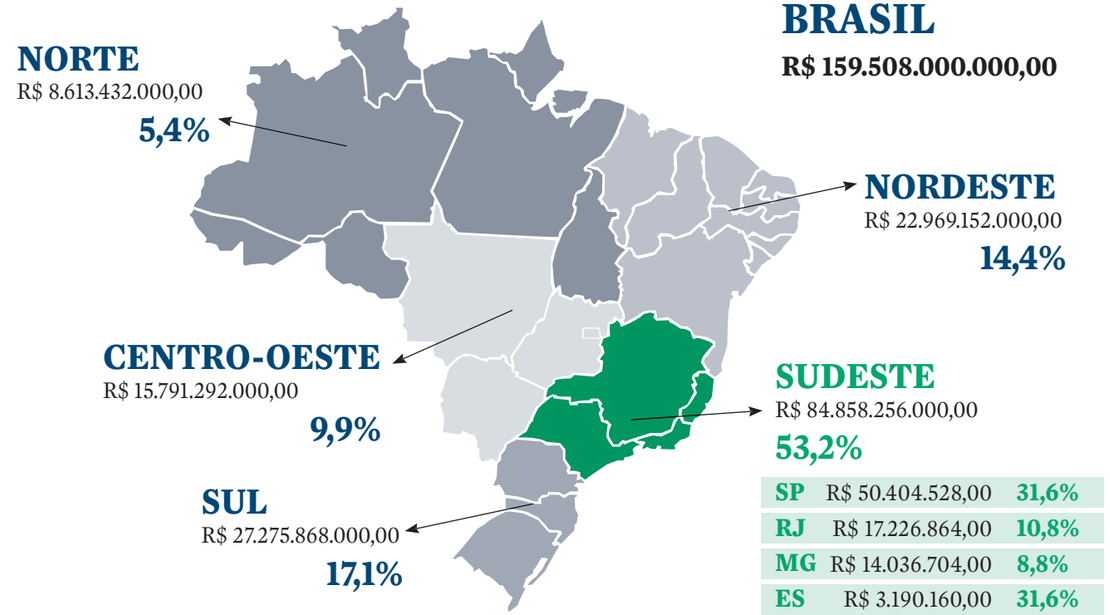


GRÁFICO 2

REGIÃO x SELL OUT DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



Elaboração: Fundação de Dados (para fins de ordem de grandeza)

de vendas (o terceiro melhor desempenho Brasil), e 37,2%, nominalmente (o segundo melhor desempenho Brasil).

Já, o Rio de Janeiro, infelizmente, segue apresentando desempenhos muito abaixo da média Brasil: decréscimo de 1%, em volume de vendas, e crescimento de 18,8%, nominalmente.

Apenas para conhecimento, relativamente ao Espírito Santo, o IBGE indica crescimento de 38%, em volume de vendas, e 65,8%, nominalmente.

Frisamos que nos desempenhos por Unidades Federativas, apenas são contempladas as vendas físicas.

Por fim, é notória a diferença percentual entre os desempenhos em volume de vendas e nominal, explicitando a força inflacionária no segmento, alimentada, em grande parte, pelo forte consumo interno.

Embora nos comparativos com o ano passado sempre deva ser considerado o fator carnaval, que ocorreu em fevereiro de 2020, mas não em fevereiro de 2021 (gerando vieses de alta nas comparações), provavelmente, o "ficar em casa" acrescido das obras impulsionadas pelo auxílio emergencial e seu residual, continuam fazendo a diferença.

DIMENSÕES DO CONSUMO NO SUDESTE

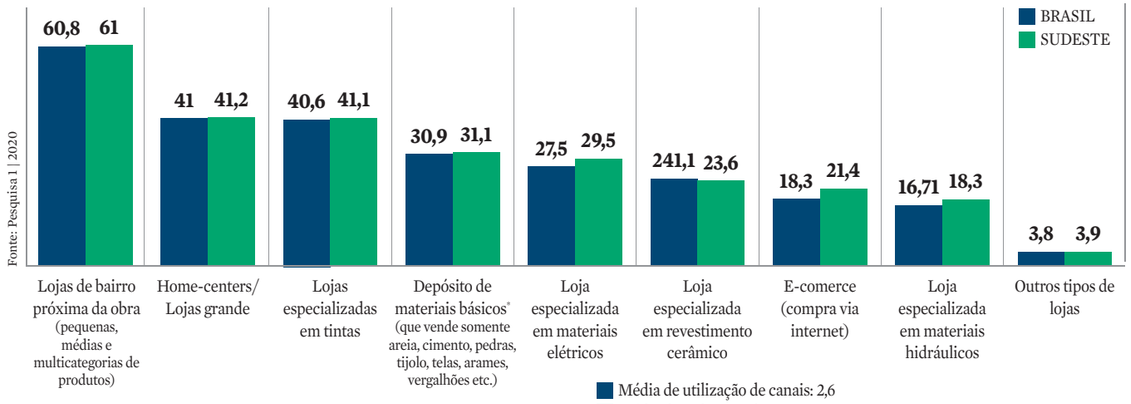
Com tais desempenhos, principalmente de grandes mercados como São Paulo e Minas Gerais, a participação da região no sell out de materiais de construção Brasil poderá crescer em 2021.

Numa elaboração da Fundação de Dados, a partir de dados da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC), do próprio IBGE e relatórios financeiros abertos, publicados pela Varese Retail (SERRENTINO, Alberto. Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas. 1 ed. São Paulo: Varese Retail, 2015), estima-se um sell out Brasil de R$159,5 bilhões, em 2020, como podemos ver no **gráfico 2**.

Essa estimativa significa uma participação de, aproximadamente, 2,1% no PIB Brasil, de R$7.447,9 bilhões.

Retomando o sell out, a região Sudeste participaria com 53,2% do total Brasil, ou R$84,8 bilhões, distribuídos, em ordem decrescente, da seguinte maneira: São Paulo, com R$50,4 bilhões, ou 31,6%; Rio de Janeiro, com R$17,2 bilhões, ou 10,8%; Minas Gerais, com R$14 bilhões, ou 8,8%, e, Espírito Santo, com R$3,1 bilhões, ou 2%.

GRÁFICO 3 TOTAL DA AMOSTRA (%)



Questão: Quais os tipos de lojas utilizadas para comprar os materiais de construção para sua obra/reforma? (Pode marcar independentemente do valor gasto, volume e número de itens comprados, podendo ser apenas uma compra).

Amostra absoluta: 1021| SE 500|
(*)Depósitos de Materiais Básicos podem ser Lojas de Bairro mais rústicas, na ótica dos consumidores

PERFIL DE COMPRA SUDESTE

Na Pesquisa 1 | 2020 da Fundação de Dados, que entrevistou 1.021 consumidores que haviam realizado obras/reformas residenciais, no período de maio de 2019 a abril de 2020, distribuídos nas quatro maiores regiões econômicas do Brasil, 60,8% do total de entrevistados utilizaram as Lojas de Bairro para comprarem os materiais para as obras. No recorte região Sudeste, esse percentual permanece em linha, com 61%, como podemos ver no **gráfico 3**.

Já, o segundo tipo de canal mais utilizado, Home Centers/ Lojas Grandes, no Brasil aparece com 41%, enquanto na região Sudeste, também em linha, foi utilizado por 41,2%.

O mesmo raciocínio se aplica ao terceiro tipo de canal de compra mais utilizado: Lojas de Tintas. No Brasil, 40,6% o usaram para compras, enquanto que, na região Sudeste, o canal foi utilizado por 41,1% dos entrevistados.

E, de maneira geral, podemos dizer o mesmo relativamente aos outros principais canais físicos: alinhamento na utilização dos tipos de lojas Brasil e Sudeste, porém com um discreto destaque: compras de materiais pela internet.

Nesse perfil, enquanto 18,3% dos entrevistados Brasil haviam realizado ao menos uma compra de materiais para a obra pela internet, no recorte região Sudeste esse percentual subia para 21,4%, aquela que mais utilizou a internet para essas compras.

A média de utilização dos tipos de canais de compras também ficou muito próxima: 2,6 tipos no Brasil, e 2,7, no Sudeste.

E, se esse comportamento já era notório num período predominantemente anterior à pandemia, o que dizer agora, quando grande parte dos comportamentos de consumo em ascensão foram acelerados?

PERFIL DE COMPRAS DIGITAIS

Baseados nessa premissa, e considerando somente os consumidores que compraram ao menos um material de construção pela internet, a maior parte dessas transações foram feitas em e-commerces especializados em materiais de construção (Leroy Merlin, Telhanorte, C&C, Casa Show, Cassol etc.).

Desses consumidores, no total Brasil, 55,9% compraram nesses tipos de e-commerces, sendo que na região Sudeste esse percentual ficou em 54%. Já, nos e-commerces não especializados (Magazine Luiza, Americanas, Casas Bahia, Colombo, Submarino etc.), no total Brasil, 33% compraram nesses tipos de e-commerces, sendo que na região Sudeste esse percentual ficou em 32%. **Gráfico 4**.

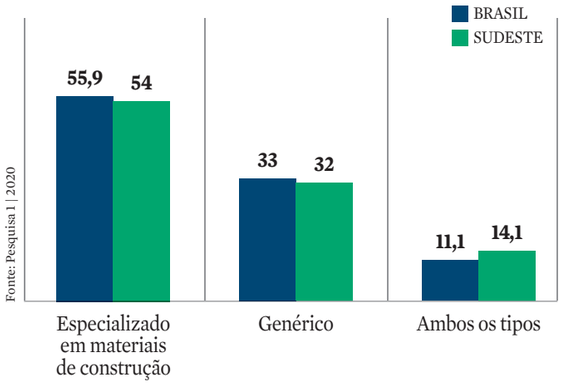
Por fim, na utilização combinada de ambos, o total Brasil foi de 11,1%, sendo que na região Sudeste esse percentual subia para 14,1%, o maior entre as quatro regiões, muito provavelmente, demonstrando uma maior tendência à multicanalidade dos consumidores, combinando os dois perfis de acordo com suas necessidades, conveniência, preços, prazos de pagamentos, de entregas etc..

E, certamente, no mundo pós-pandemia, tais comportamentos serão ainda mais comuns, pelos aprendizados obtidos nos períodos de isolamento ou restrições sociais, gerando desenvoltura dos consumidores para pesquisas, comparações e compras de materiais de construção pela internet.

É, portanto, de se esperar que em mercados mais amadurecidos e desenvolvidos economicamente, como o Sudeste, esses comportamentos sejam mais difundidos e inspirem o País.

Newton Guimarães é Head da Fundação de Dados, sistema de inteligência de mercado especializado no consumo de materiais de construção, móveis e itens para o lar, que realiza pesquisas e estudos próprios, multiclientes e customizados.

GRÁFICO 4 TOTAL DA AMOSTRA (%)



Questão: O e-commerce (compra via internet) em que você comprou era... (SOMENTE QUEM COMPROU MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO PELA INTERNET)

Amostra absoluta: 228 | SE 135



ANAMACO



Waldir Abreu, superintendente da Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco) faz uma análise da importâcia que a região Sudeste tem em relação ao Brasil

Desde 2015 ano após ano, o universo de lojas ativas vem retraindo-se, senão vejamos:

2015	148.848	
2016	144.727	(- 2,8%)
2017	140.236	(- 3,1%)
2018	136.130	(- 2,9%)
2019	131.146	(- 3,7%)

Significado disso? Com a evolução dos varejistas profissionais no setor, muitos dos pequenos e médios perdem fôlego por muitos motivos e deixam de existir.

Importante lembrar que o resultado financeiro do varejista é diretamente proporcional a sua capacidade de ESCALA e depende muito uma gestão rígida do negócio para não comprometer a sua geração de caixa e o seu lucro líquido.

Para caracterizar o varejo de material de construção utilizamos 4 CNAE´s principais, isto é, 4741-5, 4742-3, 4743-1 e 4744-0 saindo deste último 7 subdivisões (ou CNAE´s Secundários) que são ordenados o da forma 4744-01 02 03 04 05 06 e 99.

Portanto, o Universo de varejo de material de construção em 2018 era de 136.130 CNPJ´s ativos e em 2019 passou a ser de 131.146 resultando na retração de 3,7% mencionada anteriormente.

Deste universo Brasil de 131.146 lojas, o SUDESTE representava 47,3% em 2019, ou 61.967 lojas.

Analisando a divisão por estado na região SUDESTE temos:

Estado	% Região	2018	2019	Retração
São Paulo	56,1	36.278	34.764	4,1%
Minas Gerais	24,9	15.836	15.408	2,7%
Rio de Janeiro	14,4	9.391	8.941	4,7%
Espírito Santo	4,6	2.960	2.854	3,5%
		64.465	**61.967**	**3,8%**

Analisando o tamanho das empresas a partir do número de funcionários, identificamos que até 4 funcionários há 67,6% do universo BRASIL ou seja, 88.617 lojas.

Tomando-se a mesma relação de 67,6% para a região SUDESTE temos o número estimado de 41.890 lojas com até 4 funcionários por loja.

Esses números nos fazem refletir sobre o quanto pulverizado ainda é o nosso varejo e ao mesmo tempo, quão frágil é grande parte das pequenas lojas diante da evolução das grandes redes varejistas.

Analisando o aspecto econômico deste varejo, temos que o ano de 2020 resultou em faturamento nominal de R$ 150,55 bilhões após crescimento real de 11% sobre 2019.

Com essa informação ao estimar que a região SUDESTE representa 60% desta geração econômica, temos que a sua importância está ao redor de R$ 90,3 bilhões/ano.



Quanto a perspectiva de crescimento do faturamento do varejo em 2021 comparado a 2020, temos 3 cenários a considerar:

PESSIMISTA: Poderá crescer entre 1 e 1,5%
OTIMISTA: Poderá crescer entre 4,5 e 5%
REALISTA: Poderá crescer entre 3 e 3,5%

A indústria representada em 22 segmentos pela ABRAMAT estimava crescer 4% e agora está mais otimista revisando o crescimento em 5%. Vale lembrar que 60% dos produtos da INDÚSTRIA são distribuídos pelo VAREJO e apostam que haverá crescimento de demanda na INFRAESTRUTURA e outras obras COMERCIAIS E INDUSTRIAIS cujo atendimento é DIRETO e/ou parte dele pelo VAREJO.
Entretanto, o VAREJO depende muito de no mínimo 3 fatores muito importantes para o resultado do ano:

1º) Capacidade de endividamento das famílias (consumidores);
2º) Linhas de Crédito disponíveis para facilitar a venda dos materiais e em parte do custo de mão de obra dos profissionais instaladores;
3º) Nível de otimismo das famílias quanto a investimento imobiliário, isto é, compra ou troca de habitação e/ou reforma de sua habitação e, esse item é diretamente ligado ao nível de emprego existente.

Lembro que desempregados não possuem incentivo para reformas e a incerteza de manter-se no emprego, faz também com que reformas sejam adiadas ou evitadas ao último apelo da necessidade, isto é: só faz reparo e não assume reformas amplas e necessárias para a valorização patrimonial ou melhoria adequada do ambiente habitacional.

SINCOMAVI



"O Sincomavi representa 25.916 estabelecimentos na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), 41,1% da esfera estadual, e 62.995 estabelecimentos no Estado de São Paulo. Dados da RAIS de 31 de dezembro de 2019. São os últimos dados divulgados pelo Governo Federal. Em faturamento bruto corrente, o varejo de materiais de construção da Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) chegou aos R$ 34,85 bilhões no ano passado, 51,5% do total do Estado de São Paulo, que, por sua vez, contou com faturamento de R$ 67,64 bilhões. Os dados são de 2020 – PCCV FecomércioSP.", informa Reinaldo Pedro Correa, presidente do Sincomavi.
E comenta que o ano está difícil para o segmento:
"É muito difícil fazer qualquer tipo de estimativa para o



mercado brasileiro, pois o país pula de crise em crise desde seu descobrimento. Com a pandemia da Covid-19 tal cenário de incertezas se intensificou. Na verdade, se não houver nenhuma surpresa desagradável, a expectativa é que a economia comece a tomar novo folego a partir do último trimestre de 2021. Isso se a vacinação continuar no ritmo atual, não surgir uma cepa mais agressiva do coronavírus e não ocorrer atritos mais graves entre judiciário, legislativo e executivo."

O presidente do Sincomavi também está preocupado com a a inflação: "Outro fator que pode influenciar em muito o desempenho é a inflação. Os preços dos materiais de construção continuam numa curva ascendente – nos últimos doze meses os produtos do setor sofreram um aumento de 20,5%, conforme estudo realizado pelo Sincomavi. Dependendo do nível de alta da inflação poderá ocorrer novo aumento na taxa Selic, o que certamente influenciará negativamente o mercado imobiliário. Além disso, não haverá mais o incentivo do auxílio emergencial e as obras para reformas e adaptações devem sofrer um movimento natural de queda. Diante de tudo isso, fica muito difícil cravar um número. No entanto, uma estimativa conservadora aponta para um crescimento em vendas do comércio varejista de material de construção de 3% em 2021", finaliza.

ABRAMAT



"A Região Sudeste é propulsora da indústria brasileira, fato também confirmado pela indústria de materiais de construção. Mais de 190 fábricas de empresas associadas da ABRAMAT estão situadas na região e atestam a importância de todos os seus estados para a cadeia da construção civil nacional. Responsável por 50% das vendas da indústria ao varejo de materiais de construção, é onde se concentra o maior mercado consumidor da América Latina. A importante participação da região nas vendas de material de construção faz com que a projeção feita para o ano, 4% de crescimento do setor (FGV), se manifeste de maneira perceptível para a indústria, o varejo e as construtoras no Sudeste. Importante lembrar que esse resultado depende do trabalho conjunto de todos os elos da cadeia da construção civil, bem como da superação de adversidades que têm sido impostas pela atual conjuntura. A ABRAMAT seguirá com sua postura propositiva, tentando contribuir da melhor forma para que o resultado positivo seja alcançado na região sudeste, assim como em todo o território nacional"

Rodrigo Navarro,
presidente executivo da ABRAMAT



TOP OF MIND
PRÉVIA SUDESTE

Região Sudeste tem mais de 41 mil lojas de materiais de construção. É a maior concentração do Brasil.

ESQUADRIAS E FERRAGENS

BUCHA PARA FIXAÇÃO
- BEMFIXA
- FISCHER BRASIL
- FIXTIL
- IV PLAST
- TRIFIXI
- VONDER

CADEADO EM LATÃO
- ALIANÇA METALÚRGICA
- GOLD
- PADO
- PAPAIZ
- SOPRANO
- STAM

CADEADO EM ZAMAC
- GOLD
- PADO
- PAPAIZ
- SOPRANO
- STAM

ESPUMA DE POLIURETANO
- MUNDIAL PRIME/AEROFLEX
- TEKBOND
- TYTAN SELENA
- QUARTZOLIT
- VEDACIT OTTO BAUMGART
- WURTH

FECHADURA
- ALIANÇA METALÚRGICA
- PADO
- PAPAIZ
- SOPRANO
- STAM

FERRAGENS
- ALIANÇA METALÚRGICA
- STAM
- VONDER
- WORKER

PARAFUSO
- CISER
- JOMARCA
- BELENUS
- FISCHER BRASIL
- WURTH

PORTA E JANELA DE AÇO
- GRUPO RAMASSOL
- HAIALA
- METALOSA
- MGM
- SASAZAKI

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO
- ALUMASA
- CRV
- GRUPO RAMASSOL
- MGM
- SASAZAKI

PORTA E JANELA DE MADEIRA
- CARAVAGGIO
- CASMAVI
- MACOE
- RODAM

PORTA E JANELA DE PVC
- ARAFORROS
- DUDA
- FORT PVC
- PERMATTI
- PLASBIL
- PLASTILIT/POLIFORT

FERRAMENTAS

BROCA
- BOSCH
- IRWIN
- MAKITA
- THOMPSON / RAMADA
- VONDER

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO
- CORTAG
- FAMASTIL
- IRWIN
- MAKITA
- NORTON
- VONDER

DISCO DE CORTE
- CORTAG
- IRWIN
- MAKITA
- NORTON
- TYROLIT
- WURTH

DISCO DIAMANTADO
- CORTAG
- IRWIN
- MAKITA
- NORTON
- TYROLIT
- WURTH

FERRAMENTA ELÉTRICA
- BOSCH
- DEWALT
- GAMMA
- MAKITA
- VONDER

FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO
- BRASFORT
- FERRAMENTAS SÃO ROMÃO
- IRWIN
- PACETTA
- PARABONI
- TRAMONTINA

FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
- BELLOTA
- FAMASTIL
- FERRAMENTAS SÃO ROMÃO
- TRAMONTINA
- TRAPP

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER
- 3M
- BOSCH
- FOXLUX
- IRWIN
- STARRETT

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
- BOSCH
- CORTAG
- GAMMA
- MAKITA
- STANLEY
- VONDER

TRENA
- 3M
- IRWIN
- THOMPSON
- STARRETT
- VONDER
- WORKER

ITENS PARA BANHEIRO

ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO
- ASTRA
- DECA
- DOCOL
- DUDA
- HERC

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP E FF
- A. J. RORATO
- ASTRA
- COZIMAX
- FIMAP
- HERC

ASSENTO SANITÁRIO
- AMANCO WAVIN
- ASTRA
- DECA
- DURIN
- KRONA
- TIGRE

CHUVEIRO ELÉTRICO
- ENERBRÁS
- FAME
- HYDRA
- LORENZETTI
- VÍQUA
- ZAGONEL

LOUÇA SANITÁRIA
- DECA
- FIORI/KOHLER
- ICASA
- LORENZETTI
- ROCA BRASIL

METAL SANITÁRIO
- DECA
- DOCOL
- LORENZETTI
- ROCA BRASIL
- TIGRE

SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS
- INOVA
- KOMECO
- LORENZETTI
- RINNAI

GAMMA
FERRAMENTAS



● G1919 | Cortador de parede 1.500W
● GP1958 | Martelete perfurador/rompedor 1.300W
● G19533AC | Kit de acessórios para martelete
● G1962 | Misturador de argamassa 950W

TOP OF MIND
PRÉVIA SUDESTE

ITENS PARA COZINHA

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP E FF
- A. J. RORATO
- COZIMAX
- FABRIBAM
- GAAM
- MGM MÓVEIS

FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA
- ACQUABIOS
- DURIN
- HERC
- HIDRO FILTROS
- LORENZETTI
- SOFT

PIA DE MATERIAL SINTÉTICO
- A. J. RORATO
- ASTRA
- DECORALITA
- DURALEVI
- SINTEC

PIA E CUBA DE INOX
- DECA
- FRANKE
- GHELPLUS
- PIANOX
- TRAMONTINA

TORNEIRA ELÉTRICA
- DURIN
- FAME
- HYDRA
- LORENZETTI
- ZAGONEL

TORNEIRA PARA COZINHA
- DECA
- DOCOL
- HERC
- LORENZETTI
- TIGRE
- VÍQUA

MATERIAL BÁSICO

BETONEIRA
- CSM
- MAQTRON
- MENEGOTTI
- METALPAMA
- PARABONI

CARRINHO DE MÃO
- CANAL
- MAESTRO
- METALOSA
- PARABONI
- TRAMONTINA

CIMENTO
- CAUÊ
- CIMENTO NACIONAL
- CIPLAN
- CSN
- VOTORANTIM CIMENTOS

IMPERMEABILIZANTE
- BAUTECH
- DRYKO
- QUARTZOLIT
- SIKA
- VEDACIT OTTO BAUMGART
- VIAPOL

MANTA ASFÁLTICA
- DENVER
- DRYKO
- SIKA
- QUARTZOLIT
- VEDACIT OTTO BAUMGART
- VIAPOL

TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO
- ACELLORMITTAL
- GERDAU
- MORLAN
- VOTORAÇO

TELHA DE FIBROCIMENTO
- BRASILIT
- ETERNIT
- INFIBRA / PERMATEX
- ISDRALIT
- MULTILIT
- PRECON

TELHA DE PVC
- AFORT/FORTLEV
- MULTILIT
- PRECON

VERGALHÃO
- ACELLORMITTAL
- GERDAU
- SINOBRAS
- VONDER
- VOTORAÇO

MATERIAL DE ACABAMENTO

ARGAMASSA
- ARGAMIL HIPERCOLA
- CERAMFIX
- FORTALEZA
- PRECON
- QUARTZOLIT
- VOTOMASSA/VOTORANTIM CIMENTOS

FORRO DE PVC
- ARAFORROS
- NOVA FORMA/FORTLEV
- MULTILIT
- PLASBIL
- TECNOPERFIL
- TIGRE

PORCELANATO
- CERAMICA PORTINARI
- ELIANE
- EMBRAMACO
- FORMIGRES
- INCEPA

REJUNTAMENTO
- CERAMFIX
- FORTALEZA
- PRECON
- QUARTZOLIT
- REJUNTAMIX
- VOTOMASSA/VOTORANTIM CIMENTOS

REVESTIMENTO CERÂMICO
- BIANCOGRÊS
- CERAMICA DELTA
- CERAMICA PORTINARI
- EMBRAMACO
- FORMIGRES
- INCEPA

MATERIAL ELÉTRICO

DISJUNTOR
- ALUMBRA
- FAME
- GE/ABB
- LORENZETTI
- SIEMENS
- SOPRANO
- STECK

EXTENSÃO ELÉTRICA/ FILTRO DE LINHA
- FAME
- ILUMI
- MEC-TRONIC
- MEGATRON
- PIAL LEGRAND

FIO E CABO ELÉTRICO
- COBRECOM
- CONDUMAX
- CORFIO
- LAMESA
- MEGATRON
- SIL

FITA ISOLANTE
- 3M
- AMANCO WAVIN
- KRONA
- NORTON
- TIGRE

LÂMPADA DE LED
- FOXLUX
- GALAXYLED
- KIAN
- OUROLUX
- PHILIPS
- TASCHIBRA

LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)
- FOXLUX
- KIAN
- OUROLUX
- PHILIPS
- TASCHIBRA

LUMINÁRIA DE LED
- EMPALUX
- FOXLUX
- KIAN
- OUROLUX
- TASCHIBRA

PINO ADAPTADOR DE TOMADA
- FAME
- ILUMI
- PIAL LEGRAND
- RADIAL
- TRAMONTINA

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO
- AMANCO WAVIN
- FAME
- KRONA
- PIAL LEGRAND/LORENZETTI
- STECK
- TIGRE
- TRAMONTINA

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR
- FAME
- ILUMI
- PERLEX GRUPO PERLEX
- PIAL LEGRAND
- PLUZIE
- TRAMONTINA

MATERIAL HIDRÁULICO

CAIXA D ÁGUA DE POLIETILENO
- AMANCO WAVIN
- BAKOF
- FORTLEV
- TIGRE

CISTERNA
- ACQUALIMP
- BAKOF
- FORTLEV
- TIGRE

FITA VEDA ROSCA
- AMANCO WAVIN
- KRONA
- PLASTIFLUOR
- TECNOFITA
- TIGRE

MANGUEIRA PARA JARDIM
- BARIFLEX
- HERC
- PLASBHON
- TRAMONTINA
- VÍQUA
- VONDER



TOP OF MIND
PRÉVIA SUDESTE

RALO LINEAR
AMANCO WAVIN
GRUPO LINEAR
TIGRE

TORNEIRA DE PLÁSTICO
DURIN
HERC
LORENZETTI
TIGRE
VÍQUA

TORNEIRA EM ABS
LORENZETTI
HERC
DURIN
VÍQUA

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
AMANCO WAVIN
FORTLEV
KRONA
PLASTILIT
PLASTUBOS
TIGRE

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE
AMANCO WAVIN
FORTLEV
KRONA
TIGRE

TINTAS E ACESSÓRIOS

ACESSÓRIO PARA PINTURA
ATLAS
CASTOR
CONDOR
ROMA
TIGRE FERRAMENTAS PARA PINTURA

COLA INSTANTÂNEA
AMANCO WAVIN
AMAZONAS
BRASCOLA
HENKEL
TEKBOND
SILICONE TYTAN/SELENA

CUPINICIDA
JIMO
MACHADO
MONTANA QUÍMICA
SAYERLACK
SPARLACK
VEDACIT OTTO BAUMGART

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL
3M
BRACOL
MARLUVAS
MUCAMBO
VONDER

FITA CREPE
3M
ADELBRAS
ADERE
NORTON
VONDER

LIXA
3M
ATLAS
CARBORUNDUM
LIXAS TATU
NORTON

ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO
MUNDIAL PRIME/AEROFLEX
ORBI QUIMICA / WHITE LUB
STARRETT
WD-40
WURTH

SILICONE
HENKEL
MUNDIAL PRIME/AEROFLEX
PULVITEC
SIKA
TEKBOND
TYTAN SELENA

STAIN
EUCATEX
IQUINE
RENNER
SAYERLACK
SPARLACK

TINTA ESMALTE
BRASILUX
CORAL
EUCATEX
LUKSCOLOR
SUVINIL

TINTA PARA PAREDE EXTERNA
CORAL
DACAR
KILLING
LUKSCOLOR
SUVINIL
TINTAS RENNER

TINTA PARA PAREDE INTERNA
CORAL
IQUINE
LUKSCOLOR
SHERWIN WILLIANS
SUVINIL

TINTA PARA PISO
SUVINIL
EUCATEX
LUKSCOLOR
SUVINIL
TINTAS RENNER

TINTA SPRAY
CHEMICOLOR
COLORGIN
LUKSCOLOR
SUVINIL
TEKBOND
TINTAS RENNER

ENQUETE

ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO
CARDÃO COM. IMPORTAÇÃO
CASA CARDÃO
CASA DO LOJISTA
CENTER FERTIN
CONTRUJÁ
FERA/RACUIA
FERRAGENS NEGRÃO
IDB ATACADISTA
MARTINS
TAMBASA

VEÍCULOS DE CARGA
CHEVROLET
FORD
MERCEDES
VOLVO
WOLKSVAGEN





A **Acqualimp®** produz uma diferenciada linha de soluções para as mais diversas necessidades:
Armazenamento: Caixa d'água Água Limpa, Caixa d'água Água Protegida, Caixa d'água Fácil Instalação, Caixa d'água Básica, Tanques e Cisternas.
Saneamento: Biodigestor, Fossa Séptica, Filtro Anaeróbio.
Filtros e Purificadores: Filtro Jumbo, Filtro Ponto de Entrada, Purificador Sobre Pia, Purificador Baixo Pia e Refis.
Acessórios: Válvula Boia, Bomba Periférica, Gaxetas, Tampas, Kits para Captar Água da Chuva ou Água da Rede Pública.

acqualimp.com | 0800 940 2482 | (35) 3197 9986 | @acqualimp_oficial

A **Aliança Metalúrgica** é uma marca conhecida no mercado e com tradição na produção de reguladores para gás (doméstico, semi industrial e industrial), fechaduras (externa, interna, banheiro, serralheiro, auxiliares, trios e kits de segurança), ferragens e rodízios. São diversos produtos com variados tipos de acabamento e design, com alta qualidade, com 5 anos de garantia, que atendem os padrões de órgãos certificadores. Fabricamos produtos com objetivo de proporcionar alta resistência e segurança para o dia a dia das pessoas.
Rua Freire Bastos, 89 – Jaçanã – São Paulo/SP – Cep: 02261-020
www.aliancametalurgica.com.br
@ vendas@aliancametalurgica.com.br
✆ 0800 161010

Os cadeados e fechaduras da Papaiz são feitos com as melhores matérias-primas. Os cadeados têm sistemas exclusivos de segurança, e as fechaduras são robustas e tecnológicas.

www.papaiz.com.br
✆ (11) 5693-4799
@ falecom@assaabloy.com

A Brasilux tem um dos maiores portfólios do mercado com uma completa linha imobiliária, automotiva, industrial (tinta líquida e em pó) e moveleira.

✆ Contato comercial: (16) 3383-7000 / (16) 99619-8964
@ vendas@brasilux.com.br

A **Cardão Comércio e Importação** atua há mais de duas décadas no comércio por atacado de ferragens, ferramentas, tintas, material de pintura, adesivos, abrasivos, impermealizantes, elétrica, hidraulica e materiais de construção.
A empresa atua nos estados do Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais.
www.cardaorio.com.br
✆ Rio de Janeiro (21) 3952-5360 Minas Gerais (31) 2523-5101
@ vendas@cardaorio.com.br
@ cardaominas@cardaominas.com.br

TOP OF MIND PRÉVIA SUDESTE

Atacadista distribuidor que atua no ramo de materiais para construção desde 1983. Com amplo portfólio, comercializa itens de Cutelaria, Elétrica, Ferragens e Ferramentas, Hidráulica, Jardinagem, Máquinas Elétricas, Segurança, Tintas e Auxiliares, Utilidades Domésticas

✆ (vendas) – Grande São Paulo (11) 3376-8000 / (11) 5515-8000
✆ Demais Localidades 0800 722 0808
@ (vendas) – vendas@centerfertin.com.br
www.centerfertin.com.br

A **Ciser** fixa tudo por toda parte, e oferece soluções completas para a construção civil e outras diversas demandas. Seu portfólio reúne produtos que podem ser aplicados da fundação/base ao teto e acabamento. Tudo para facilitar o dia a dia das pessoas, buscando de forma segura e eficiente erguer sonhos e fixar oportunidades. Conheça mais em **ciser.com.br**

A **Condumax** fabrica cabos de cobre e alumínio de 0,35 a 400 mm², com diferentes isolações e coberturas: cabos flexíveis 750 V e 0,6/1 kV, cabos para sistemas fotovoltaicos, cabos de controle, cabos de solda, cabos elétricos de segurança para locais públicos (baixa emissão de fumaça), cabos para bombas submersas e outros.

✆ (vendas) - 0800 701 3701
@ (vendas) -ccr@condumax.com.br
www.condumax.com.br

A **Cortag** oferece a solução completa para assentamento de revestimentos, atendendo às variadas necessidades dos profissionais. Cortadores de pisos e revestimentos, sistema de nivelamento, discos diamantados, acessórios para colocação e acabamento de pisos e porcelanatos, são parte das principais famílias de produtos disponíveis na linha de soluções da Cortag.

Conheça mais através de **www.cortag.com.br** e também das nossas redes sociais **@cortagoficial**
✆ (19) 3022-5050 • 0800 722 4847

A CRD atua desde 2019 como distribuidora de tintas imóbiliarias e como atacado de ferragens, ferramentas, material de pintura, adesivos, abrasivos, impermealizantes, elétrica, hidraulica e materiais de construção. A empresa é mais uma equipe do grupo Cardão no estado do Rio de Janeiro.

✆ (21) 3952-5360 ou (21) 2675-6475
@ vendas@crddistribuidor.com.br

Produtos da **CSM**: Betoneiras e Argamassadeiras. Talhas manuais e elétricas de corrente, guinchos de coluna com cabo de aço, troles, compactadores, placas vibratórias, motores de acionamento elétrico e a gasolina, vibradores de imersão, serras para cortar piso, alisadoras de concreto, geradores portáteis a gasolina e a diesel, motores 4 tempos, motobombas e acessórios gerais para construção civil.

✆ (47) 3372-7600
www.csm.ind.br

Abrasivos, Adesivos e Fitas, Material Elétrico, Ferragens, Ferramentas Manuais, Iluminação, Material Básico, Portas e Janelas, Telhados e Forros, Acessórios para Banheiro e Cozinha, EPI's, Ferramentas Elétricas e Acessórios, Material Hidráulico, Impermeabilizantes, Material Acabamento, Tinta e Acessórios Pintura, Utilidades e Decoração, Segurança e Comunicação.
Área atuação: atendemos todo o Brasil
www.fera-atacado.com.br
✆ (11) 2142-7000 • (11) 2718-7759
WhatsApp (11) 98637-0567
@ vendas@fera-atacado.com.br

Linhas de produtos:
- Linha de argamassas
- Linha de rejuntes
- Linha de adesivos e selantes
- Linha de instalação para pisos vinílicos e flexíveis
- Linha de produtos para bricolagem

✆ 11 4784-9797 / 11 98905-5647
@ sac@bostik.com
www.bostik.com.br

Reservatórios	Caixas d'Água, Tanques e Tanques Antibacteriano
Acessórios	Torneiras boia, Registros, Filtro, Adaptador
Meio Ambiente	Cisternas, Biodigestores e Tanque Slim
Água Fria	Conjunto de tubulações e conexões
Esgoto	Itens para coletar e conduzir despejos do esgoto
Eletricidade	Instalações elétricas com propriedades antichama
Telhas	Para melhor aproveitamento da luz natural

✆ (27) 2121-6700
@ faleconosco@fortlev.com.br
www.fortlev.com.br

Há mais de 100 anos buscando melhorar e inovar os nossos produtos e serviços. As soluções de cozinha **Franke** são referência de design, beleza e funcionalidade, perfeitas para cozinhas exigentes. Descubra o que significa viver numa cozinha "Wonderful" onde as Cubas, Misturadores, Cooktops, Fornos, Coifas e Acessórios estão em perfeita harmonia.

✆ (47) 3431-0500
@ ks-televenda.br@franke.com
www.franke.com

Linha Produto: Condicionadores de ar, Aquecedor a gás, Aquecedor Solar de água, Bombas e pressurizadores, Fotovoltaico.

✆ (vendas) 48 3027-4866
@ (vendas) comunidadedevendas@komeco.com.br
www.komeco.com.br

Tubos e Conexões para água fria (soldável e roscável), água quente (CPVC Ultraterm e PPR) e esgoto, ampla linha Elétrica e acessórios para construção civil.

✆ (vendas): 47 3431-7800
@ (vendas): contato@krona.com.br
www.krona.com.br

Abrasivos, Adesivos e Fitas, Material Elétrico, Ferragens, Ferramentas Manuais, Iluminação, Material Básico, Portas e Janelas, Telhados e Forros, Acessórios para Banheiro e Cozinha, EPI's, Ferramentas Elétricas e Acessórios, Material Hidráulico, Impermeabilizantes, Material Acabamento, Tinta e Acessórios Pintura, Utilidades e Decoração, Segurança e Comunicação.
Área atuação: atendemos todo o Brasil
www.racuia.com.br
✆ 11 2100-7799 • 11 2302-8180
WhatsApp 11 998637-3231
@ vendas@racuia.com.br

Linhas: Duchas, Chuveiros e Torneiras Elétricas, Purificadores de Água, Aquecedores Elétricos e de Passagem a Gás, Metais, Louças e Plásticos Sanitários e Iluminação.
✆ 0800 015 0211
www.lorenzetti.com.br

Instagram @lorenzettiofical
Facebook Lorenzetti
LinkedIn Lorenzetti S/A

Uma empresa mineira de 49 anos com reconhecimento nacional e internacional, sendo a marca brasileira mais lembrada no segmento de EPI, a **Marluvas** é uma das mais importantes fabricantes de calçados profissionais da América Latina. A empresa dispõe de calçados para os mais variados riscos e necessidades de proteção. Calçados em couro, MMicro (Microfibra Marluvas), poliméricos (EVA) e PVC. O constante desenvolvimento, atenção aos detalhes e busca incessante pelo melhor faz com que a Marluvas possa estar na vanguarda da proteção dos pés.
CONTATO: Geise Silva – Coordenadora Comercial
@ geise.silva@marluvas.com.br – ✆ 0300 788 3323

TOP OF MIND PRÉVIA SUDESTE

Acqualimp®
Mais e melhor água



Nosso site

A Acqualimp®, investe em inovação para oferecer soluções que vão além das expectativas do mercado e do consumidor e desde 2001 oferecemos uma diferenciada linha de soluções para as mais diversas necessidades que atendem o varejo, construtoras, empresas, indústrias e governo. Localizada na cidade de Extrema, Sul de Minas Gerais, a fábrica da Acqualimp® produz soluções de ARMAZENAMENTO (Caixa d'água Água Limpa, Caixa d'água Água Protegida, Caixa d'água Fácil Instalação, Caixa d'água Básica, Tanques e Cisternas). SANEAMENTO(Biodigestor – uma solução pioneira para o tratamento de esgoto residencial, dispensando o custo com manutenção por dispensar o uso de caminhão limpa-fossa, Fossas Sépticas e Filtros Anaeróbios. PURIFICAÇÃO (Filtros e Purificadores: Filtro Jumbo, Filtro Ponto de Entrada, Purificadores Sobre Pia, Purificador Baixo Pia e Refis); além do segmento de ACESSÓRIOS (Válvula Boia, Bomba Periférica, Gaxetas, Tampas, Kits para Captar Água da Chuva ou Água da Rede Pública). O portfólio Acqualimp® possui a maior garantia do mercado, alguns produtos do Portfólio contam com Tampa Click de vedação total, Tecnologia Expel – um revestimento antibacteriano que garante proteção e segurança para a água armazenada, diferenciais que fazem dessa marca líder em inovação e pioneirismo. Inovar, sem dúvidas, está no nosso DNA.



ALIANÇA
Desde1927



SEGURANÇA E QUALIDADE ACIMA DE TUDO

Quando o assunto é segurança o produto tem que ser de qualidade. Em nenhum momento se questiona sobre a qualidade e confiança de um produto quando se trata da sua segurança e da sua família.

Ao escolher uma fechadura para nosso lar é importante se atentar desde a primeiro momento da sua construção, reforma ou projeto os mecanismos de segurança. Até mesmo a troca de um regulador para gás a segurança é o requisito obrigatório para garantir a proteção e todos os familiares. É na hora da decisão de compra que se deve levar em considerações diversos fatores: credibilidade da marca, certificações em órgãos reguladores, garantia do produto e assistência técnica.

A marca Aliança Metalúrgica está no mercado há mais de 90 anos e é reconhecida no Brasil e no exterior como uma das maiores fabricantes de reguladores para gás e fechaduras.

Com mais de 1.000 itens em seu portfolio de produtos, a Aliança Metalúrgica atende aos mais variados setores da construção civil.

No segmento de fechaduras, são diversos produtos para combinar com os mais variados ambientes e estilos. Além disso, possuem garantia de 5 anos e atende aos órgãos certificadores.

Desde fechadura externa, interna, banho, serralheiro, como travas auxiliares e kits de segurança. São produtos fabricados com objetivo de proporcionar alta resistência e segurança para o dia a dia das pessoas.

O mesmo se aplica quando falamos em reguladores para gás. Pioneira e líder de mercado, a Aliança Metalúrgica S.A se destaca pela credibilidade e confiança de seus produtos atendendo diversos segmentos de mercado com suas linhas de reguladores para uso doméstico, semi industrial e industrial. Com certificação de seus produtos por órgãos reguladores e garantia de 5 anos, atestam a seriedade e compromisso com a segurança e qualidade aos seus clientes.



PAPAIZ
ASSA ABLOY

A Papaiz é a marca mais segura do Brasil no setor de cadeados e fechaduras. Ela é reconhecida como uma das empresas mais confiáveis e com qualidade garantida. Estamos há 70 anos oferecendo os melhores produtos no mundo.

A empresa é respeitada por nossas soluções tradicionais, como a Linha de Cadeados Clássicos, Dobradiças, CFM, Molas Aéreas, Puxadores e Acessórios. A Papaiz é reconhecida por ter lançado o mecanismo tetra, que é quatrocentas vezes mais seguro que os cadeados disponíveis no mercado. Além disso, nós podemos citar também as nossas linhas de fechaduras mecânicas tão reconhecidas por levar design exclusivo aos lares e empresas.

Quem compra Papaiz sabe que vai ter um produto com qualidade e segurança, devido aos nossos investimentos em matérias-primas de alta qualidade. Além disso, somos a marca de cadeados mais segura do Brasil por entregar soluções duráveis e que atendem às normas exigidas por lei.

A nossa empresa é reconhecida por sua constante inovação. Há alguns anos, a Papaiz passou a investir nos produtos digitais e conquistou um grande espaço no mercado. A Papaiz possui produtos como molas aéreas que são utilizadas como soluções para o Novo Normal, pois ajudam a evitar o uso de mãos e evitar o contágio por vírus e bactérias. Nesse mesmo cenário, nós podemos citar as fechaduras digitais. Foram 3 lançamentos em poucos meses. Estes produtos também auxiliam no Novo Normal.

Continuamos também a investir nos cadeados, com foco em novos produtos para atender às necessidades atuais. Nossa produção acontece na nossa fábrica que está localizada em Salvador e temos orgulho de fabricar soluções brasileiras para brasileiros.

A Papaiz é reconhecida por ditar tendências em fechaduras e cadeados, por isso os investimentos continuam em tecnologia e inovação.

A empresa tem como foco o investimento em tecnologia e matérias-primas de qualidade para que o cliente tenha a melhor experiência em seu lar e é por esse motivo que a Papaiz é uma das marcas mais confiáveis do Brasil.

A Papaiz faz parte do Grupo ASSA ABLOY, multinacional líder de mercado em abertura de portas e segurança. A empresa sempre enxerga as estratégias a longo prazo e com otimismo.

Papaiz, a marca do cadeado mais seguro do Brasil!



PAPAIZ,
O CADEADO MAIS SEGURO DO BRASIL

www.papaiz.com.br | www.assaabloy.com.br

PAPAIZ
ASSA ABLOY
Experience a safer
and more open world

Uma coisa é certa:

Brasilux TINTAS



A Brasilux é fabricante de tintas, vernizes e resinas para os segmentos industrial, automotivo, imobiliário e moveleiro. Com um dos maiores portfólios do mercado e ampla representação no território nacional, a Brasilux, desde sua fundação há 27 anos, cresceu sem parar. E nem pretende: em 2021, deu início a um plano de expansão e modernização de suas instalações e processos industriais. Com isso, deverá aumentar substancialmente a produção de tintas imobiliárias e industriais com ênfase na tinta em pó eletrostática TGIC free, um produto cuja tecnologia foi desenvolvida pela Brasilux que hoje, é a única fabricante dessa tinta na América Latina. Para isso já vem se preparando para centralizar todas as atividades atuais em uma só planta, a partir da mudança do parque fabril que ocupa atualmente em Matão, São Paulo, de 100 mil metros quadrados de área total, onde possui quatro fábricas (a Brasilux tem quatro no interior de São Paulo e uma no Paraguai), para uma área total de 400 mil metros quadrados, no Distrito Industrial do município.

Além disso, a empresa pretende investir ainda mais no desenvolvimento de produtos de alta tecnologia e ecologicamente corretos, que sempre foram prioridades para a Brasilux. As tintas mais bem elaboradas exigem muita tecnologia e a Brasilux desenvolveu, dentre outras, uma linha de tinta em pó eletrostática, um desenvolvimento pioneiro na América do Sul e livre de uma substância considerada tóxica (TGIC), já utilizada na Europa há mais de 15 anos. A empresa também foi pioneira no País ao lançar uma tinta imobiliária que cobre com uma única demão e também foi uma das primeiras a lançar esmalte à base de água. A relação com os clientes é outro ponto fonte de constantes investimentos da Brasilux. Recente pesquisa feita pela empresa mostrou que ela é vista pelos clientes como moderna, inovadora e com forte expansão no mercado. Brasilux: uma história de crescimento constante, inovação e solidez.

TOP OF MIND
Revenda Construção



Renata Fan
Apresentadora

hospital de amor
EMPRESA PARCEIRA
2020/2021

Agradecemos a todos os nossos consumidores, clientes e pintores profissionais por destacar a Brasilux entre as melhores marcas do Brasil.

Uma coisa é certa: **a Brasilux é Top na reforma, na construção e na cabeça dos nossos consumidores.**

A **Brasilux** está nas paredes e na cabeça de quem quer produtos de qualidade, resistência e performance. É com muito orgulho que estamos entre as 5 marcas de Esmaltes Sintéticos mais lembradas no Sudeste do país.



Uma coisa é certa:

Brasilux TINTAS

brasilux.com.br

CARDÃO

O compromisso da Cardão Comércio e Importação Ltda. é ser considerada pelos clientes a melhor opção de compras e excelente canal de distribuição para os fornecedores. Presente no setor atacadista de materiais de construção a duas décadas, a empresa é referência em bons serviços e qualidade.

SOBRE A CARDÃO


MATRIZ - RIO DE JANEIRO



FILIAL - MINAS GERAIS

Fundada em 1996, a Cardão Comércio e Importação Ltda atua no comércio por atacado de ferragens, ferramentas, tintas e materiais de construção. A empresa atua na região Sudeste, nos estados do Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais, com uma equipe de mais de 200 representantes treinados e frota própria de de mais de 50 veículos.

Atualmente possuímos 2 centos de distribuição estrategicamente localizados nos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais que somados ultrapassam 25.000m² de área de armazenagem e mais um projeto de expansão de 15.000m² no estado do Rio de Janeiro. Todos os nosso CDs são informatizados e ambos os CDs funcionam em 3 turnos de forma a garantir uma entrega mais rápida e eficiente, sendo em até 24 hrs no Estado do RJ e grande Belo Horizonte.

Com pioneirismo e inovação, a Cardão foi o primeiro atacado do ramo a entregar em 24 horas em todo o Grande Rio. Em 2015 foi inaugurado o novo centro de distribuição com 16.000 m² de área construída em um terreno de mais de 30.000 m² situado no Munícipio de Duque de Caxias, a menos de 1 km do Arco Metropolitano do Rio de Janeiro: uma localização privilegiada para a logística. Garantindo uma entrega mais rápida e eficiente, em até 24 horas em localidades do estado do Rio de Janeiro e até 48 horas na Grande Vitória.

Em 2018 foi inaugurado, o novo CD em Betim, como parte do projeto de crescimento para melhor atendimento da região metropolitana de Belo Horizonte. Em Minas Gerais, além de atuar como atacado de material de construção é também distribuidora exclusiva autorizada de produtos Coral, Sparlack e Tigre. A primeira filial mineira no modelo de distribuição foi inaugurada em 2009 na cidade de Juiz de Fora para atender o Sul de Minas e a Zona da Mata.

Ambos os CDs movimentam cerca de 12.000 itens, contam com um sistema de gerenciamento de armazém (WMS) e galpão paletizado, otimizando o tempo e a movimentação do estoque. Toda essa estrutura para oferecer ao cliente segurança na compra e agilidade na entrega, com baixo índice de falta.

CARDÃO
CARDÃO COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA.
Garantia Absoluta de Bons Serviços
ATACADO DISTRIBUIDOR DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
Abrasivos › 3M › Norton
Adesivos › Henkel › Tekbond
Elétrico › Ilumi › GE › Lorenzetti › Schneider
Ferramentas › Irwin › Tramontina › Stanley
Ferragens › Gerdau › Papaiz › Ciser
Hidráulica PVC › Astra › Tigre
Hidráulica Metal › Deca › Docol › Fabrimar
Impermeabilizantes › Ciplak › Sika › Viapol
Tintas › Akzo › Colorgin › Coral › Sparlack
Profissionais treinados e o melhor serviço de entregas!
SOLICITE A VISITA DE NOSSOS REPRESENTANTES
Coral tudo de cor para você
Sparlack Tudo o que a madeira precisa
TIGRE
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO AUTORIZADO ★ Coral ★
Venda exclusiva à lojistas
RIO DE JANEIRO
RJ (21) 3952-5360
cardaorio@cardaorio.com.br
MINAS GERAIS
MG (31) 2523-5101
cardaominas@cardaominas.com.br
ESPÍRITO SANTO
ES (27) 99245-3425
vendas@cardaorio.com.br



Fundada em 1983, a Center Fertin surgiu a partir do desejo de um ambicioso feirante em diversificar os negócios da família ao momento de regresso da feira como forma de comércio. A princípio, tratava-se de um pequeno varejo de autosserviço situado em uma área de 200 metros quadrados, onde comercializava apenas duas categorias de produto: ferragens e tintas automotivas. Tendo adquirido conhecimento sobre o ramo, em 1988, expandiu as atividades de seu negócio, aproveitando a oportunidade de crescimento da demanda por materiais de construção, assim, dando início à atividade como distribuidor.

Hoje, a Center Fertin é um atacadista distribuidor de materiais de construção, que atua na região sudeste e parte do sul, sendo reconhecida como uma das maiores distribuidoras de material de construção do Brasil, de acordo com as últimas edições do Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor promovido pelo Grupo Revenda.

A empresa tem por objetivo oferecer as melhores marcas do mercado a preços competitivos e, principalmente, um serviço de qualidade, sendo sempre a melhor opção para os seus clientes. Para isso, a Center Fertin conta com um extenso portfólio de mais de 8.000 itens e uma competente equipe atuando interna e externamente. Somado a isso, busca oferecer uma maior agilidade realizando suas entregas, majoritariamente, com frota própria por motoristas e ajudantes treinados e capacitados.

Além de já trabalhar com diversas marcas consagradas do mercado de material de construção, em 2017, a Center Fertin estreitou a sua parceria com a Tigre Tubos e Conexões, tornando-se distribuidora oficial da marca.

Sempre movidos pela satisfação dos clientes, mesmo durante a pandemia, a Fertin manteve as portas abertas, sempre seguindo todos os protocolos de segurança, visando manter os seus clientes sempre abastecidos e trabalhando para levar a maior variedade de produtos, prestando um serviço com cada vez mais agilidade e segurança.

"Aqui cada cliente é importante! E é por isso que cada negócio é tratado com o devido cuidado. Na Center Fertin, você fará o melhor negócio para sua empresa!"



AQUI, CADA CLIENTE É IMPORTANTE!

E é por isso que cada negócio é tratado com o devido cuidado.

Na **Center Fertin**, você fará o melhor negócio para sua empresa!

TRADIÇÃO
Desde 1983 no mercado no ramo de materiais para construção

PORTFÓLIO
+ de 8.000 itens em estoque com as melhores marcas do mercado a preços competitivos

ATENDIMENTO DE QUALIDADE
competente equipe atuando interna e externamente

ENTREGA PRÓPRIA
realizamos nossas entregas, majoritariamente, com frota própria por motoristas e ajudantes capacitados para isso

DISTRIBUDOR OFICIAL TIGRE
Distribuidor oficial Tigre em São Paulo, oferecendo aos nossos clientes serviços exclusivos

Center Fertin
ATACADISTA E DISTRIBUIDOR

GRANDE SÃO PAULO (11) 3376.8000 | (11) 5515.8000 - OUTRAS LOCALIDADES 0800.722.0808
www.centerfertin.com.br vendas@centerfertin.com.br /Centerfertin

A Ciser é a maior indústria de fixadores da América Latina, e já teve por diversas vezes seus produtos reconhecidos no Top of Mind da Revista Revenda. E em 2021 não poderia ser diferente. “Para nós, esse prêmio só demonstra o quanto estamos no caminho certo: inovando e trazendo para nossos clientes soluções de valor e que aumentam a produtividade e agilidade nas aplicações. Receber esse reconhecimento reforça nosso compromisso em atender o segmento da construção civil com excelência”, afirma Renato Fiore, Diretor Comercial na Ciser.

Sendo uma marca de referência na produção e comercialização de fixadores - tanto no Brasil quanto nos mais de 20 países para onde exporta - para este ano, a Ciser tem planejado direcionar esforços e investimentos exclusivos voltados ao segmento da construção civil. “Neste ano iniciamos um projeto focado em desenvolver soluções para este mercado. Uma equipe altamente preparada e com muita experiência está a frente desta iniciativa, que nos colocará em evidência já que estaremos com esforços direcionados. Sabemos que este é um setor que cresce exponencialmente, e desejamos estar preparados para as oportunidades que surgem”, reforça Renato.

Outra estratégia voltada ao segmento de matcon é a participação da Ciser no programa Juntos Somos +, que tem por objetivo a aproximação e relacionamento com seus públicos, atendendo de maneira mais ágil às demandas de mercado. A companhia também acredita e endossa o propósito do programa, que é fortalecer o varejo e os profissionais de obra.

Além dos tradicionais fixadores mecânicos, a Ciser amplia constantemente seu portfólio de produtos. Este ano já foram mais de 10 lançamentos, como a linha de folhas de lixa, kit de fixação para louça sanitária e anel de vedação, fita veda rosca, ferramentas manuais e pneumáticas, complementos da linha hidráulica Ciser by Axxionflex e o mais recente lançamento, as Tintas Spray Ciser Color. Além de produtos exclusivos e inovadores, como é o caso dos Parafusos Plast Ultra®, exclusividade da Ciser para aplicação em substratos de plásticos submetidos a vibrações.





O Grupo Condumax Incesa é um dos mais sérios e respeitados grupos empresariais do segmento de energia. O Grupo é especializado em atender mercados tecnicamente exigentes.

- Concessionárias de energia
- Empresas de geração de energia limpa
- Indústria automotiva
- Indústrias de bens duráveis e de consumo
- Agronegócio e grandes construtoras



Possui parceria com revendas para atender os consumidores finais, construtoras e empreiteiras do segmento elétrico por todo Brasil e na América Latina.

A Condumax fabrica cabos de seções de 0,35 a 400mm², com diferentes isolações e coberturas. Todos os cabos Condumax são ecológicos e livres de metais pesados.

A Condumax foi a primeira fabricante nacional a certificar um cabo para Sistemas Fotovoltaicos. O Solarmax Flex suporta grandes oscilações de energia, é resistente à radiação UV, às intempéries e a soluções ácidas e alcalinas. Sua cobertura também resiste a grandes variações de temperatura. A vida útil estimada do cabo é de 25 anos.

A Condumax é certificada ISO 9001 , IATF 16949 e ISO 14001.

A Incesa é Certificada ISO 9001 e ISO 14000. Fabrica um amplo mix de produtos para segmentos de energia, como conectores, terminais, ferramentas, espaçadores, chaves fusíveis, caixas de distribuição, barramentos, entre outros.

Condumax
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

NOSSA ENERGIA É A CONFIANÇA

TOP OF MIND
Revenda Construção



A mesma qualidade dos produtos e o suporte técnico para atender a revenda, a indústria e as concessionárias de energia. É assim que se faz uma marca que é **TOP OF MIND.**

OBRIGADO PELO SEU VOTO!

Cabos Ecológicos®

- Cabos Flexíveis 750 V e 0,6/1 kV
- Cabos Safetymax Flex 750 V e 0,6/1 kV para locais públicos (baixa emissão de fumaça)
- Cabos Solarmax Flex FV SN 1,8 kV Solar
- Cabos Flex Controle 500 V e 1 kV sem ou com blindagem
- Cabos Flex Solda PVC e Borracha 750 V

Alexakis

Solicite nosso catálogo técnico completo.

0800 701 3701
www.condumax.com.br
CONDUMAX.INCESA E GRUPOCONDUMAXINCESA

Empresa do mesmo grupo
Incesa
COMPONENTES ELÉTRICOS

CORTAG
REVOLUTION TOOLS



A missão da Cortag vai além de desenvolver e comercializar produtos! Sua essência é oferecer soluções que permitam aos profissionais da construção civil aperfeiçoarem seu trabalho, tornando a execução mais ágil e eficiente, agregando valor e qualidade.
Esse objetivo é alcançado através do espírito inovador na relação entre: o entendimento das necessidades dos profissionais da construção e, no desenvolvimento e investimento em pesquisas e novas tecnologias para que os produtos sejam precisamente aprimorados.

Todo esse trabalho é realizado em sinergia com uma equipe com cobertura nacional e internacional, através das sedes operacionais no Brasil, EUA, Europa e América Latina, que possibilitam presença, atendimento ágil e personalizado aos variados grupos de profissionais da construção e clientes.
Assim, com mais de 25 anos de mercado, a Cortag atingiu e a liderança nacional em soluções para o assentamento de revestimentos.
Inovação, qualidade e espírito empreendedor definem a Cortag.



Acesse o site pelo
QR Code ao lado.

www.cortag.com.br



Cortador Profissional
Mega 125

TOP OF MIND
Revenda Construção

LÍDER NACIONAL

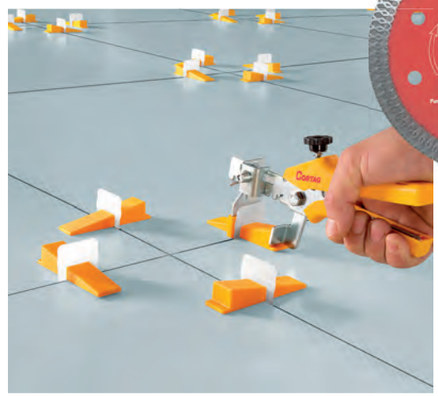
Soluções para o assentamento de pisos cerâmicos e porcelanatos



Discos de Corte
Diamantados e abrasivos



Cortadores Elétricos **ZAPP G2**



Sistema de **Nivelamento**

@cortagoficial
www.cortag.com.br

CORTAG
REVOLUTION TOOLS



A CSM, fundada em 1979, destaca-se na fabricação de máquinas e equipamentos para construção civil, movimentação de materiais e usinas de geração de energia em geral. Investe continuamente em processos, desenvolvimento de novos produtos e se mantém em primeiro lugar nas pesquisas nacionais sobre equipamentos para construção. Esse reconhecimento do setor à marca vem crescendo ano após ano por mérito de seus colaboradores, representantes comerciais e pela percepção de lojistas e clientes de todo o Brasil.

Especializada em Máquinas para Fabricação de Concreto, Fôrmas para Pré-moldados, Sistemas Construtivos e Estruturas para Usinas de Energia, Centrais de Concreto, Máquinas para Fabricação de Tubos, Blocos e Pavers, Compactação de Solos, Talhas Elétricas, Pontes e Pórticos Rolantes, a empresa possui três unidades industriais instaladas na região norte do estado de Santa Catarina, sendo duas na cidade de Jaraguá do Sul e uma em Schroeder.

Fornecendo equipamentos, sistemas e máquinas para grandes obras como a construção de estádios de futebol, Linha Amarela do Metrô de São Paulo, Linha 4 Sul do Metrô do Rio de Janeiro, ponte sobre o Rio Negro, obras de revitalização do Porto Maravilha no Rio, fôrmas para moldagem das bases e torres de energia eólica em concreto de norte a sul do país, entre outras, a CSM vem contribuindo ativamente para o crescimento econômico e social do país, gerando empregos e riqueza, desenvolvendo e capacitando profissionais, colaborando positivamente, portanto, para o bem-estar geral da população.

Orientada para o crescimento sólido e sustentável de seus negócios a CSM é vigilante em relação às questões ambientais e trabalha com dedicação absoluta na construção de um futuro cada vez mais próspero. Assume compromissos comerciais e sociais, acredita no Brasil, em sua gente e no pleno desenvolvimento de suas potencialidades econômicas e humanas.

EQUIPAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO

MIX COMPLETO

PARA REVENDEDORES E LOCADORES!

Revenda produtos CSM através do BNDES!
BNDES
Aproveite!



Imagens meramente ilustrativas
* prêmios concedidos pelo Grupo Revenda

16x melhor betoneira do país*

+180 produtos

+15.000 clientes atendidos

+1 milhão de betoneiras entregues

Peças e Suporte para toda linha!
+470 assistentes autorizados

/csmmaquinas

CSM®
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO

47 3372.7600
www.CSM.ind.br



Na zona leste de São Paulo, Alfredo Racuia (1912-1998) que comercializava componentes metálicos, passou a usar esse tipo de item para fabricar vitrôs. O negócio de vitrôs virou uma loja de materiais de construção em 1952 na garagem da casa em que moravam e o carro de entregas era uma carroça e uma égua.

Em 1968 a loja se transformou no primeiro atacado generalista de São Paulo. Com seu filho Salvador se juntando ao negócio, com uma carteira formada vendendo materiais elétricos começava a trajetória do Racuia Atacadista.

Em 1976 o Sr Alfredo se afastou da sociedade e em seu lugar entrou o Sr. Marcus Racuia, irmão do Sr. Salvador. Com o novo quadro societário, houve um período de grande expansão, que culminou com a abertura da segunda unidade em 1994. Começava então a trajetória do Fera Atacado, que hoje completa 25 anos.

Os últimos anos foram anos de retomada nos investimentos para ambas as empresas. Os diretores da empresa identificaram muitas mudanças no mercado e adaptaram a estrutura existente nos dois locais para aquilo que há de mais moderno no setor. Escritórios em conceito aberto, um espaço de treinamento para clientes e funcionários, uma loja com mais espaço para os clientes e com uma exposição de produtos que inspira os clientes, pois simula uma loja de bairro moderna. Esses foram os principais investimentos na estrutura.

Além disso, a manutenção de funcionários antigos garante que os clientes ao chegarem na loja sejam tratados pelo nome e como empreendedores de sucesso. Os investimentos em constantes treinamentos também visam o atendimento que vai desde um aconselhamento comercial até dúvidas técnicas sobre produtos.

O Fera e o Racuia vêm investindo também muito em mídias digitais, com dois aplicativos (APPs) e dois sites rápidos, além de funcionais que servem de apoio para que os clientes tirem dúvidas através do chat, façam consultas rápidas de preços e vejam fotos de todos os produtos, isso claro, sem deixar de lado nossa principal excelência, o televendas ativo e passivo, através do qual atendemos nossos clientes em abrangência nacional.

Como o mercado em São Paulo tem exigido cada vez mais que o material seja entregue na sua porta, o Fera tem investido muito em uma logística multi modal para atender com o máximo de agilidade, fato que tem proporcionado um grande crescimento nas vendas, nossa frota própria e terceirizada atende toda a Grande São Paulo, litoral e parte do interior do estado além de despacharmos para todo o Brasil através das mais diversas transportadoras.

A prestação de serviços agregada a preços justo, tornou-se prioritária para o desenvolvimento atual da empresa em um setor onde os produtos comercializados são os mesmos, isso passou a ser o grande diferencial do Fera e Racuia.

Finalmente, a empresa vem diversificando constantemente o portfólio de produtos, garantindo assim que o lojista tenha à disposição não só os materiais mais tradicionais mas também tudo aquilo que é tendência no pequeno, médio e grande varejo.

As empresas do grupo vêm investindo muito também em redes sociais, para estar presente também junto ao seu público mais jovem e antenado, bem como assumindo compromissos junto às novas políticas de sustentabilidade e preservação ambiental, responsabilidade social e desenvolvimento econômico, oferecendo oportunidades de trabalho que valorizem a diversidade e desenvolvimento pessoal.

Fera
ATACADO
ACESSE
Televendas
(11) 2142-7000
(11) 2718-7750

FORTALEZA



A Fortaleza é uma empresa com mais de 50 anos de história e durante esse período manteve como seus principais pilares oferecer soluções inovadoras e sempre colocar a qualidade em 1º lugar. Por este motivo, nossos produtos são reconhecidos no mercado pela alta performance e qualidade, além de sermos referência em inovação no mercado da construção civil.

Em 2012, a Fortaleza integrou-se a Bostik, líder mundial em produção de soluções adesivas.

Durante alguns anos, nosso foco esteve voltado para o segmento de argamassas e rejuntes, e podemos destacar algumas conquistas e inovações neste segmento, como a argamassa Overcoll Fortaleza, a pioneira para piso sobre piso no mercado nacional, a número 1 do Brasil, produto que possibilita obras mais rápidas com liberação para rejuntamento em 4 horas e em 12 horas para liberação de tráfego no local. Outro exemplo de inovação é o Rejunta Acrilico Fortaleza, ele é um rejunte pronto para uso e 100% antimofo, o único do mercado que é totalmente impermeável e oferece uma proteção máxima para instalações em piscinas e qualquer outro ambiente comercial ou residencial.

Em alinhamento com a estratégia global da Bostik, em 2020 lançamos uma linha de Adesivos e Selantes Fortaleza, sendo os selantes voltados para vedação e acabamentos de diversos materiais e compatíveis com diferentes substratos, também uma gama completa de adesivos para colagem e fixação de materiais leves e pesados em diversas ocasiões.

A expansão dos nossos segmentos de atuação, também acontece no mercado de instalação de pisos vinílicos e flexíveis, como os pisos LVT, produtos que se tornam cada vez mais a primeira escolha nos mercados de consumidores residenciais e corporativos, na hora de construir ou reformar.

Além produtos inovadores e de alto desempenho, sempre pensamos em facilitar o acesso às nossas soluções, recentemente lançamos um aplicativo com todos os produtos Fortaleza e suas respectivas informações técnicas, calculadora de consumo, localizador de pontos de vendas, contato direto com o time de atendimento ao consumidor, entre outras funções essenciais para o dia-a-dia de revendedores e clientes da marca.

Que tal dar um UP em sua construção ou reforma? Os Produtos Fortaleza são a escolha certa. Você pode encontrar os produtos Fortaleza nos melhores home-centers ou lojas de material de construção.

Te fazemos um convite, baixe o nosso APP, siga Produtos Fortaleza nas redes sociais e acompanhe todas nossas novidades.



FORTLEV



NOVO DELIVERY PERMITE COMPRAR MATERIAL DE CONSTRUÇÃO PELA INTERNET

Plataforma comercial lançada pela Fortlev em parceria com a Obrazul possibilita que lojas de bairro vendam produtos de forma on-line.

Você sabia que é possível comprar qualquer tipo de material de construção pela internet, de forma segura e rápida, em lojas perto da sua casa? Essa é a proposta da plataforma comercial on-line Obrazul, desenvolvida pela startup de mesmo nome e lançada em parceria com a Fortlev, líder nacional em reservatórios de água e com grande participação no mercado de tubos e conexões em PVC.

Este marketplace se tornou uma ótima solução durante a pandemia para atender pequenos e médios comerciantes que ainda não trabalhavam com vendas no ambiente virtual, acelerando a transformação digital.

O Obrazul não é um aplicativo, e sim um ambiente integrado on-line, parecido com o iFood, em que pequenos e médios comerciantes de materiais de construção podem vender seus produtos. “Funciona como um delivery de material de construção. Nossa ferramenta trabalha com geolocalização, em um raio de atendimento de 15 quilômetros. Para o consumidor, a grande vantagem de fazer as compras pela internet em lojas da sua região é a logística rápida, com entrega em até 4 horas, na maioria das vezes”, destacou o CEO da Obrazul, o engenheiro civil Pedro Henrique.

“O perfil do consumidor está mudando, com mais gente que compra tudo on-line. Graças à parceria com a Fortlev, a ferramenta está em expansão e cada vez mais os pequenos e médios comerciantes estão aderindo a essa nova realidade”, destaca Pedro Henrique.

Segundo Pedro Henrique, vídeos, treinamentos e canais diretos de comunicação são disponibilizados para que o lojista aprenda a usar a plataforma. Os clientes podem pagar suas compras por boleto ou cartão de crédito. Depois, os valores são repassados diretamente pelo Obrazul para os comerciantes.

O acesso é feito através do site www.obrazul.com.br. Para fazer compras, é preciso fazer um cadastro, assim como o comerciante que deseja trabalhar no ambiente.

obrazul
FORTLEV

MUITO MAIS VENDAS PARA SEU NEGÓCIO.

O Obrazul é uma tecnologia inovadora que permite você vender todos os produtos da sua loja para o consumidor perto de você.

ampla



MENOR CUSTO DO MERCADO
Venda na internet sem custo de adesão e mensalidade.

MAIOR FATURAMENTO
Aumente sua receita vendendo pela internet.

PRATICIDADE E AGILIDADE
Gerencie suas ofertas em poucos cliques.

Cadastre sua loja e comece a vender.
Utilize o seu celular para ler o QR Code ou acesse o site.

obrazul.com.br/revista-revenda

obrazul
FORTLEV

FRANKE

MAKE IT WONDERFUL



A Franke Home Solutions é uma divisão do Franke Group, multinacional Suiça com sede em Aarburg. Líder mundial no fornecimento de sistemas e soluções inteligentes para cozinhas. A divisão está presente em todo o mundo, em quase 40 países. A gama de produtos cobre todas as áreas da cozinha - desde a preparação e cocção dos alimentos ao descarte correto, limpeza e tratamento do ar. Além do mercado local, a Franke do Brasil atualmente exporta para outros países da América do Sul, como Bolívia, Chile, Colômbia, Paraguai, Peru e Uruguai, além dos países da América Central e Caribe. Os canais de vendas Franke contam com atacadistas, home centers, construtoras e integrantes do sistema Kitchen System Dealers (KSD) em todo o Brasil.

As soluções completas da Franke Home Solutions oferecem ao consumidor uma cozinha e experiência culinária ilimitadas - simples, higiênicas e ecologicamente mais corretas. Ainda, os produtos Franke são referência em beleza, funcionalidade e design.





Cuba linea 60 - 16661



Cuba linea 50 - 16659



Cuba linea 40 - 16657

As cubas Línea Franke, possuem design retilíneo e minimalista. Com uma profundidade de 20 cm e acabamento fosco, podem ser instaladas tanto de sobrepor como de embutir. Uma linha completa para deixar a cozinha mais charmosa e moderna.

www.franke.com.br

A SWISS company since 1911

MAKE IT WONDERFUL FRANKE

KOMECO



Há 30 anos, a Komeco desenvolve produtos tecnológicos pensando no conforto e na sustentabilidade de todos os consumidores. Em 2020, foram 30 lançamentos de produtos e em 2021 as novidades não param por aí! Serão muitas novidades em tecnologia e conectividade para o mercado nas linhas de aquecedores a Gás, bombas e pressurizadores.

Atualmente, a Linha Prime é referência no quesito inovação e tecnologia. Isso porque a Komeco se preocupa em oferecer qualidade em cada produto. Por isso, todos os aquecedores a gás possuem o selo aço inox de verdade, garantindo um design exclusivo e alta resistência a corrosão.

O que já era bom, ficará ainda melhor! Para o segundo semestre de 2021, a Komeco lançará em seus produtos a conectividade, ou seja, os equipamentos de aquecedores a gás receberão o módulo Wi-Fi. Os consumidores poderão controlar todas as funções diretamente do aplicativo da Komeco no seu smartphone.

Pensando sempre em proporcionar boas experiências, a Komeco trabalha de forma contínua e dedicada em cada produto. Cada lançamento representa muito mais que tecnologia e inovação, é uma nova chance de oferecer qualidade e bem-estar para os nossos consumidores.

Conheça o mais novo **lançamento da linha PRIME**

UM BANHO
DE HOTEL
NA SUA CASA

ESSA É A NOSSA PRIORIDADE,
PRODUTOS QUE TRAZEM **CONFORTO**
TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE.

INOX
DE VERDADE

LINHA PRIME
DE AQUECEDORES A GÁS

KOMECO
Soluções para você.

KRONA
TUBOS E CONEXÕES



De um simples galpão de 600 m², em Joinville (SC), com três máquinas e quatro colaboradores, até a inovadora unidade 4.0, a história de sucesso da Krona Tubos e Conexões é construída desde 1º de setembro de 1994.

Em 2006, adquiriu a fábrica de acessórios sanitários, em Joinville. Em 2008, duplicou sua produção com a fábrica de tubos de PVC para condução de água fria. A unidade de Marechal Deodoro (AL), instalada em 2012, elevou em 50% sua capacidade total de produção. Desde 2015, a empresa está entre as 1000 maiores do país, conforme o Anuário Valor 1000. Em 2016, lançou a linha PPR para água quente. Em 2019, ampliou sua linha elétrica com os Quadros de Distribuição e em 2020 entraram para o portfólio os Quadros Sistema VDI, Caixas de Passagem Elétrica e as Caixas de Esgoto.

Perto de completar seus 27 anos, a Krona possui mais de 2.000 colaboradores, um portfólio com mais de mil itens e novos marcos, como a nova unidade 4.0 em Joinville, o lançamento da linha CPVC Ultraterm Krona® e o projeto da sua quinta unidade, no Centro-Oeste. Neste caminho, a empresa destaca-se ainda por seu forte investimento em marketing esportivo.

Com trabalho, pesquisa, tecnologia, atenção especial aos clientes, valorização das pessoas e do meio ambiente, a Krona constrói a cada dia um futuro voltado ao desenvolvimento com sustentabilidade.

CONQUISTAMOS O LUGAR MAIS DESEJADO DO MERCADO: A LEMBRANÇA DOS NOSSOS CLIENTES.

Mais uma vez a Krona está entre as marcas mais lembradas da Região Sudeste.

CATEGORIAS PREMIADAS:

• Quadro de distribuição
• Tubo e conexão para água fria
• Tubo e conexão para água quente
• Assento sanitário
• Fita veda rosca
• Fita isolante

TOP SUDESTE REVENDA construção

A KRONA É SHOW

KRONA ASSENTO PREMIER

QUEM QUESTIONA USA KRONA

KRONA TUBOS E CONEXÕES

Água fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios

krona.com.br asuaobra.com.br

LORENZETTI
Mais do que você imagina



LORENZETTI, SINÔNIMO DE SOLIDEZ E INOVAÇÃO

Com mais de 97 anos de trajetória marcada pela constante inovação, a Lorenzetti mantém suas raízes no bairro mais italiano da capital paulista, a Mooca, desde a década de 20. Com mais de 5,4 mil colaboradores, empenhados e engajados em sempre oferecer e desenvolver produtos que façam diferença no dia a dia dos brasileiros, a empresa é uma das maiores metalúrgicas de São Paulo. Em 2015, a Lorenzetti passou a fabricar louças sanitárias, iniciando operação fabril promissora em Poços de Caldas, Minas Gerais, reforçando o DNA da cidade em concentrar fabricantes de cerâmicas.

Nas últimas décadas, a Lorenzetti ampliou sua atuação, passando a oferecer aos clientes além de duchas, torneiras e chuveiros elétricos, o que há de melhor em aquecedores de água a gás, louças, metais e plásticos sanitários, filtros e purificadores de água e iluminação, sendo reconhecida pela qualidade dos produtos, com a confiança de uma das indústrias mais sólidas no Brasil.

A pulverização da marca, é outro ponto determinante para o sucesso da empresa. Presente nos principais home centers e lojas de médio e pequeno porte de materiais de construção, a Lorenzetti se tornou rapidamente uma das referências em soluções que pudessem agregar funcionalidade e design com ótimo custo-benefício, levando harmonia estética, saúde e praticidade aos lares de milhares de brasileiros.

A premiação Top of Mind Revenda Construção tem grande importância para um recall da avaliação dos lojistas em relação às soluções que a Lorenzetti desenvolve. O resultado impulsiona a empresa a trabalhar cada vez mais em prol da tecnologia e qualidade dos produtos, visando sempre as preferências e necessidades dos consumidores.

Inovamos mais uma vez
no design e nas cores
com a qualidade da marca que você confia
ACQUA DUO
ULTRA ELETRÔNICO
CHUVEIRO ELÉTRICO
TORNEIRA ELÉTRICA
SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS
FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA
LOUÇA SANITÁRIA
TORNEIRA ABS
TORNEIRA DE PLÁSTICO
METAL SANITÁRIO
TORNEIRA PARA COZINHA
lorenzettioficial
0800 015 02 11
www.lorenzetti.com.br
LORENZETTI
Mais do que você imagina

MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS



MARLUVAS: A MELHOR SOLUÇÃO EM EPI

A Marluvas possui o calçado adequado para a proteção do trabalhador, seja qual for a sua área de atuação. Todos os produtos passam por diversos testes em laboratórios credenciados pela ABNT para garantir a sua qualidade e atender aos altos padrões exigidos pelo mercado.

Como exemplo dessa variedade de proteção, pode-se citar as botas All Work, impermeáveis, solado com resistência a escorregamentos e resistência elétrica classe 00 para pequenos reparos em baixas voltagens. Além disso, os calçados possuem proteção contra produtos químicos, comprovado pelo IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas) nas normas ABNT NBR ISO 20347:2015 e BS EN 13832-2:2018.

Além desse perfil de proteção, os profissionais que precisam de calçados sociais também podem contar com a segurança dos produtos Marluvas. A linha London Safe é a mais indicada para esse ambiente, pois possui produtos com design esporte fino, aliado a conforto e leveza. Os calçados da linha são produzidos em couro liso e solado em PU Bidensidade, que oferece absorção de impacto e evita o descolamento, por ser injetado diretamente no cabedal. O modelo de cano alto ainda possui forração Climatech, tecnologia utilizada nos uniformes dos astronautas da NASA, que permite um controle térmico no interior do calçado mantendo a temperatura em um nível adequado.

Marluvas London Safe é o calçado ideal para o dia a dia, além indispensável para quem não abre mão da elegância e deseja todos os benefícios de calçados de segurança.

O trabalhador pode contar com a proteção da Marluvas também para suas mãos! A empresa oferece diversos modelos resistentes a diversos riscos, como cortes, variação de temperatura, ambientes com presença de óleo, úmidos, entre diversos outros riscos mecânicos e térmicos.

Sempre que precisar de proteção para o seu ambiente de trabalho, entre em contato com a Marluvas através do 0800 788 3323. Conte com uma equipe de profissionais com conhecimento técnico para te ajudar a escolher o melhor EPI para seu ambiente de trabalho!

Esta é a marca que a Marluvas deixa na sua loja.

FILADELFIA

Aumente seu giro com a Marluvas, a marca Top of Mind em calçados. É sucesso de vendas e rentabilidade certa para o seu negócio. **Seja nosso revendedor:**
faleconosco@marluvas.com.br



marluvas.com.br
0300 788 3323

Great Place To Work
Certificado
BRASIL

PARTICIPANTE DO:
JUNTOS SOMOS+

MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS



TOP OF MIND
Revenda Construção

Na próxima edição da revista REVENDA Construção você vai conhecer os indicados ao Top of Mind 2021 de todas as regiões do Brasil.

Não perca!!

Participe e seja sempre lembrado.



LIBERADA



É preciso ficar atento à qualidade dos produtos que são ofertados para os consumidores. Por isso, estamos apresentando as novidades dos principais fabricantes brasileiros para que você possa disponibilizar só o melhor em sua loja.

ALIANÇA

A Aliança Metalúrgica lançou a linha de fechaduras denominada Ultra Line, com diversos tipos de acabamento (bronze latonado, cromado, cromado escovado e black piano), tanto espelho quanto roseta, nas máquinas de 40 e 55 mm. Um produto que reúne estilo, modernidade e segurança. Possui sofisticação e leveza, proporcionando equilíbrio e requinte ao seu projeto.

Na Linha Onda aumentaram as opções: espelho em máquina de 55 mm, roseta quadrada e roseta redonda em máquinas de 55 mm, nos acabamentos bronze latonado, cromado e preto fosco.

As diversas cores de acabamento facilitam a decoração dos mais variados tipos de ambientes.

Antonio Valdir Martin, gerente comercial da Aliança, destaca a aplicação do acabamento black piano nas linhas de fechaduras Ultra Line, Quadratta, Home, Onda, Golf e Galaxy. “Um toque de requinte e modernidade que combina com diversos estilos e ambientes mais sofisticados”, diz.

2021 – “Em 2021, a Aliança Metalúrgica, mantendo sua política de cumprir com excelência e honrar seus compromissos, resolveu, em decisão recente, extinguir o processo de recuperação judicial em sentença publicada em 18/03. Importante salientar que as obrigações da Aliança ainda existem, porém com novas perspectivas. A empresa passa por um processo de profissionalização em sua direção e estruturas, preparando-se, adicionalmente, para um processo de retomada do crescimento. Reestruturamos o portfólio de produtos, temos planos para aumentar o quadro de representantes pelo Brasil, para buscar novas oportunidades de negócios e segmentação de mercado.”

Mercado – “Esperamos que se restabeleça a vida cotidiana com a imunização em massa o mais breve possível. Dessa forma, seguiremos com os planos de investimentos e de lançamento de novos produtos no segmento de fechaduras ainda para este ano. Consequentemente, faremos investimentos no parque industrial, adequando-o a um crescimento sustentável e com maior capacidade de produção para atender o mercado.”



AROUCA



"Em 2021, teremos novas opções de maçanetas com design e acabamento diferenciados em nosso portfólio, seguindo a tendência de alta dos metais nobres. No entanto, no quesito lançamentos, a Fechadura Digital Digi segue como nosso principal destaque, por ser um produto disruptivo, pensado e desenvolvido para o mercado nacional", explica Nathalia G. Figueiredo Lemos, responsável pelo departamento de marketing da Arouca.

Destaque – "A digi é a primeira fechadura digital do Brasil que atende à norma ABNT 14.913. Para o cliente, isso significa muito mais facilidade e praticidade na instalação. Essa facilidade na substituição do produto permite que a Digi siga o cliente aonde ele for, possibilitando acesso à tecnologia digital a pessoas que não podem fazer furos adicionais em sua porta (como por exemplo, quem mora de aluguel). Além disso, o sensor biométrico de alta velocidade da Digi possui um reconhecimento 360º e um consumo ultrabaixo de bateria, estimada em 5.000 acionamentos. Ela é recarregada por um cabo mciro USB e dispensa uso de pilhas".

2021 – "Mesmo diante de todas as adversidades causadas pela pandemia, a Arouca não parou e vem conseguindo suprir as necessidades do mercado de construção, que está aquecido, tudo isso através da rápida reestruturação em nossos processos para garantir a segurança de nossos funcionários e clientes".

Mercado – "Sentimos que o mercado permanecerá aquecido e, por isso, estamos investindo em novos produtos e na inovação de processos".

ASSA ABLOY

A empresa multinacional, líder de mercado em abertura de portas e segurança, tem em seu portfólio as marcas Yale, La Fonte e Papaiz.

Robson Donato, diretor de unidade de negócios da Yale, La Fonte e Papaiz, destaca os diferenciais e produtos de cada uma:

"A Papaiz é a marca mais segura do Brasil no setor de cadeados e fechaduras. Ela é reconhecida como uma das empresas mais confiáveis e com qualidade garantida. Estamos há 70 anos oferecendo os melhores produtos no mundo.

Somos respeitados por nossas soluções tradicionais, como a linha de Cadeados Clássicos, Dobradiças, CFM, Molas Aéreas, Puxadores e Acessórios. A Papaiz é reconhecida por ter lançado o mecanismo tetra, que é quatrocentas vezes mais seguro que os cadeados disponíveis no mercado. Além disso, nós podemos citar também as nossas linhas de fechaduras mecânicas, tão reconhecidas por levar design exclusivo aos lares e empresas.

Quem compra Papaiz sabe que vai ter um produto com qualidade e segurança, devido aos nossos investimentos em matérias-primas de alta qualidade. Além disso, somos a marca de cadeados mais segura do Brasil por entregar soluções duráveis e que atendem às normas exigidas por lei. A nossa empresa é reconhecida por sua constante inovação.

Há alguns anos, a Papaiz passou a investir nos produtos digitais e conquistou um grande espaço no mercado. Estamos sempre atentos ao que acontece no mundo e preparados. Sabendo que cada vez mais as pessoas estão presentes em seus lares, trabalhando e cuidando de suas famílias e outras estão se locomovendo por meios de transportes que antes não eram tão utilizados, como a bicicleta, oferecemos produtos que protegem os bens de todos os nossos tipos de consumidores.Sabendo que as pessoas estão cada vez mais em suas casas, nós oferecemos a elas o que mais importa que é a comodidade, a tranquilidade e a segurança. Por isso, nós investimos em fechaduras digitais que protegem os lares e podem ser abertas por senha ou impressão digital. Ou seja, eliminam o uso de chaves, que muitas vezes podem ser perdidas e se tornarem um problema.

A Papaiz também lançou o acabamento preto fosco em





fechaduras, dobradiças e travas. Este lançamento era muito esperado e foi muito bem aceito no mercado. O design que este acabamento oferece é único e pode ser utilizado para criar ambientes industriais e contemporâneos. É realmente uma tendência.

Houve também o lançamento da fechadura digital SL130, que conta com mecanismo de abertura por impressão digital. Esta fechadura foi um dos produtos apresentados em uma feira online e foi muito comentada entre os arquitetos, por seu design minimalista e elegante. Outro lançamento foi o cadeado CRT 50R Tetra-Chave Reforçado, um produto que faz parte de nossa linha de Alta Segurança. Ele foi projetado para ambientes hostis e oferece um excelente nível de segurança. É mais uma vez a Papaiz reforçando ser o cadeado mais seguro do Brasil.

Neste ano, há ainda lançamentos de produtos previstos que acompanham este momento atual que estamos vivendo, com o progresso na construção civil, no qual as pessoas estão vivenciando mais momentos dentro de seus lares, as incorporadoras construindo mais empreendimentos e as formas de locomoção se transformando. E a Papaiz está sempre oferecendo soluções de segurança com tecnologia e inovação".

Diferenciais – "A marca é muito reconhecida por sempre inovar e, com isso, nós trouxemos o cadeado bluetooth, com tecnologia inovadora e que pode ser aberto com um simples toque no celular, por meio de aplicativo. Com isso, há mais conforto, proteção e conveniência, pois o consumidor não precisa mais carregar chaves.

Outra tecnologia empregada é a utilizada em nossas fechaduras digitais. Trabalhamos com o que há de mais inovador no mercado, com abertura por meio de senha e digital. A SL110, por exemplo, possui tela anti-impressão, que não deixa as marcas das digitais.

Nossos acabamentos também possuem altíssima qualidade. Neste caso, podemos falar da linha Inoxvita, que apresenta modelos de fechaduras em inox, resistentes e que podem ser utilizadas em áreas litorâneas.

A Papaiz tem como foco o investimento em tecnologia e matérias-primas de qualidade para que o cliente tenha a melhor experiência em seu lar e é por esse motivo que é uma das marcas mais confiáveis do Brasil".

2021 – "Os três primeiros meses tiveram resultados positivos. Em 2020, tivemos recorde em nossos números, devido aos investimentos em novos produtos e por criarmos oportunidades em momentos difíceis.

A Papaiz possui produtos como molas aéreas, que são utilizadas como soluções para o chamado "novo normal", pois evitam o uso das mãos, reduzindo assim as possibilidades de contágio por vírus e bactérias. Nesse mesmo cenário, nós podemos citar as fechaduras digitais. Foram 3 lançamentos em poucos meses. Estes produtos também estão alinhados com as novas necessidades trazidas pela pandemia.

Além disso, com o setor da construção civil em movimento, as fechaduras digitais possuem alta demanda, já que há uma maior presença das pessoas nos lares. Outro ponto são as fechaduras mecânicas, cuja procura continua em alta nos setores residenciais e não residenciais. Continuamos também a investir nos cadeados, com foco em novos produtos para atender às necessidades atuais. Nossa produção acontece na nossa fábrica localizada em Salvador/BA. Temos orgulho de fabricar soluções brasileiras para brasileiros.

Nosso foco está no desenvolvimento de produtos para estes setores mencionados. A Papaiz é reconhecida por ditar tendências em fechaduras e cadeados, por isso os investimentos continuam em tecnologia e inovação. Estamos marcando presença online tanto em atendimento quanto em treinamentos para os nossos representantes e vendedores, além de participar de feiras virtuais, nas quais nossos produtos foram reconhecidos pela inovação, como a fechadura digital SL130, que teve excelente aceitabilidade no mercado.

Em 2020, nós criamos o nosso webshop B2B e os números foram bastante impressionantes, acompanhando o setor do e-commerce, que vem crescendo no cenário atual. A digitalização nesse canal vem para poder ajudar ainda mais nossos clientes a terem uma excelente experiência na compra, por exemplo a comodidade de comprar a qualquer momento (24x7) e pagar com cartão de crédito, comprar várias marcas no mesmo lugar. Destacamos também que por trás do B2B há equipes dedicadas para que o nível de serviço e a entrega do produto sejam os melhores do mercado. Esses são alguns dos diferenciais que podem ser encontrados em nossa loja virtual no https://loja.assaabloy.com.br/

Mercado – "O ano de 2021 vem sendo muito produtivo para nós. A Papaiz faz parte do Grupo ASSA ABLOY, multinacional líder de mercado em abertura de portas e segurança. A empresa sempre enxerga as estratégias a longo prazo.

Dessa forma, o nosso foco é em atender a demanda dos produtos atuais, mas também trabalhar em investimentos para o desenvolvimento de lançamentos que tenham tecnologia, inovação, qualidade, segurança e conveniência. Este é o nosso grande diferencial. Nós produzimos no Brasil para proteger lares e empresas brasileiras.



A construção civil está em constante crescimento, as pessoas estão trabalhando mais em suas casas e cuidando de suas famílias. Cada vez mais elas precisam se sentir em um mundo mais seguro e confortável. E nós produzimos soluções com este foco.

Os lojistas também sabem que os nossos produtos são muito procurados e possuem ótima saída, pois investimos em qualidade e, ao mesmo tempo, prezamos pela responsabilidade social e ambiental".

IMAB

A IMAB atenta para o futuro e às novas tecnologias e tendências, vem ampliando sua linha de modelos e, para este ano de 2021 lançou produtos para dinamizar o ramo da construção, arquitetura e decoração nacional.

"Dentre eles, podemos destacar os conjuntos PICI, ALTZ, LEMY, MOBILE, LILY, DUERO, PETRA e TESCA 2. São lançamentos fabricados com matéria-prima nobre, como Latão, Zamac e Inox. Todos com opções em fechaduras da linha IMAB 4000 e IMAB 1700", explica Luís Antônio Barbosa diretor da IMAB.





E destaca os diferenciais: "Os lançamentos possuem o design arrojado dos produtos IMAB, que são reconhecidos pelo diferencial em agregar excelência aos ambientes e, contam, ainda, com a versatilidade para compor as diversas opções de decoração, trazendo contemporaneidade ao projeto, sempre, com muita classe. Os acabamentos disponíveis em cores elegantes apresentam a opção do elemento madeira, presente nos modelos LEMY e MOBILE."

Tecnologia – "No tocante à tecnologia, destacamos o aumento do uso, pelos consumidores, das fechaduras com tecnologia IMAB Tecnoponto. Esta tecnologia é aplicada em cilindros que utilizam chaves com pontos segredos gerados por computador. São as famosas chaves com furos. Ainda, as fechaduras da linha IMAB 4900 com lingueta composta por 3 pinos rolantes em aço inox reforçado são, também, muito procuradas pelos seus atributos : funcionalidade mecânica, robustez, qualidade e segurança superior. Não podemos deixar de citar as fechaduras eletrônicas que a IMAB comercializa em sua linha, com uma parceria bem sucedida com a iTEc Portugal."

Mercado – "Apesar da continuidade da pandemia, o mercado da construção civil, assim como o mercado de reformas, continua aquecido mantendo um bom nível de crescimento o que nos encoraja para novos lançamentos e investimentos em tecnologia de primeira linha.

Desta forma, a IMAB está preparada para expandir mercados com prospecção, em andamento, de novos produtos mantendo a habitual qualidade presente em toda a linha IMAB."

INTELBRAS

"A Intelbras é uma indústria brasileira com 45 anos de história e que tem a inovação no seu DNA. Estamos sempre desenvolvendo e lançando produtos e soluções tecnológicas de alta qualidade e ótimo custo-benefício, ideais para nossos parceiros, revendas e consumidores. Em março lançamos a Linha Izy, composta por diversos produtos inteligentes para deixar a casa dos brasileiros mais conectada e segura.

A linha permite acionar ou programar cenários de iluminação, eletrodomésticos, cortinas e portões, controlar remotamente diversos aparelhos por meio de um único aplicativo ou comando de voz, transformar qualquer televisão em uma smart TV e controlar acessos com fechaduras e videoporteiros de forma inteligente. Fazem parte da linha a IFR 700 e a IRF 701, modelos de fechaduras digitais smart.

Além disso, possuímos outras 20 em nosso catálogo, que

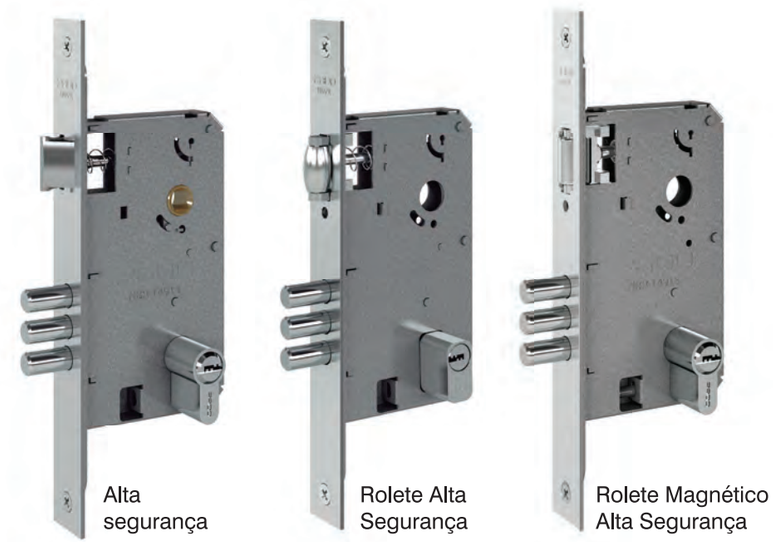
Lançamentos que você confia.



TRAVAS

Trava Pivotante | Trava de Correr | Trava 22q

ALTA SEGURANÇA



Alta segurança | Rolete Alta Segurança | Rolete Magnético Alta Segurança

REGULADORES E MANGUEIRA PARA GÁS



/padobr @padobr pado.com.br

PADO

vão dos modelos mais simples, com abertura por senha, até os mais sofisticados e robustos, com vários tipos de abertura – senha, tag, digital, via app - com ou sem maçaneta, além das fechaduras eletrônicas, ideais para portões e áreas externas. Com essa variedade de modelos, a Intelbras está popularizando as fechaduras digitais e elétricas no País, pois traz em seu portfólio opções para qualquer tipo de necessidade e orçamento", conta Ana Luiza Cardoso, gerente de controle de acesso home office.



Diferenciais – "A qualidade dos produtos e o atendimento aos consumidores e parceiros são grandes diferenciais da Intelbras. Nosso slogan é "sempre próxima", assim, nos orgulhamos de ter um relacionamento próximo com nossos clientes, sejam eles corporativos ou consumidores finais. Então, toda essa construção de relacionamento com o nosso público faz com que eles saibam como nos contatar em caso de necessidade

Além disso, nossos produtos e soluções tecnológicas são aprovados pelos órgãos reguladores, como a Anatel, e possuem garantia de até 2 anos. As fechaduras da linha Izy, por exemplo, deixam a casa mais prática com liberação de acesso remoto e conectividade com eletroeletrônicos e lâmpadas através do aplicativo Izy. É possível realizar o controle de horário, data de entrada e liberar o acesso da visita a qualquer momento e lugar com um toque no celular. A Intelbras possui um dos maiores centros de pesquisa e desenvolvimento, isso garante que tenhamos produtos com alta qualidade e que se adequem às necessidades dos brasileiros".

2021 – "Somos uma empresa que acompanha de perto toda a evolução da tecnologia ao longo dos anos. Por isso, 2021 não está sendo diferente, acompanhamos de perto as novas demandas que a pandemia trouxe, como os produtos essenciais para os consumidores que estão trabalhando, estudando e se exercitando em casa, por exemplo, já que estão conectados com o restante do mundo através da internet, mantendo suas atividades. Assim, surge uma demanda maior por soluções de comunicação, redes e energia, como equipamentos de áudio e videoconferência, headsets, roteadores, nobreaks, soluções em nuvem, protetores eletrônicos, além de soluções de segurança que sejam fáceis de instalar, como câmeras Plug & Play e soluções para casa conectada.

Há também uma demanda crescente por produtos que auxiliam no entretenimento das famílias, principalmente as que estão com os filhos em casa o tempo todo. Produtos como o Izy Play, o smart TV box da Intelbras (receptor que transforma o televisor em uma smart TV), a linha de smart speakers Izy Speak!, antenas de TV, conversores digitais, entre outros.Isso faz com que a Intelbras atue desenvolvendo diferentes soluções nos segmentos de segurança eletrônica, controle de acesso, redes, comunicação e energia, tudo para proteger, aproximar, conectar e transformar a vida das pessoas".

Mercado – "Nós não comentamos as projeções, mas podemos dizer que uma das missões da Intelbras é a de investir e desenvolver o mercado de IoT no País e permitir ao consumidor uma maior autonomia pra integrar as tecnologias da sua casa ou escritório, facilitando a sua rotina e trazendo a confiança de uma marca que conhece o mercado brasileiro".

LA FONTE

"A La Fonte é uma marca de tradição e inovação, com





mais de 100 anos de existência. Somos líderes do mercado de ferragens e fechaduras. A marca é reconhecida no mercado por ditar tendências com design exclusivo, sofisticação e elegância em seus produtos residenciais e não residenciais.

Os nossos números bateram recordes no último ano e continuamos em crescimento nestes primeiros meses de 2021. Isso ocorreu devido à demanda existente de nossos produtos tradicionais e à inovação que novas linhas trouxeram a diversos setores, como residencial, healthcare e data centers, entre outros.

Nós mantemos o nosso foco e investimos em design, segurança e sustentabilidade. Assim, acreditamos em um crescimento sólido, centrado no que o cliente precisa, ou seja, produtos de qualidade, com design exclusivo e proteção do patrimônio. Em meio à pandemia, nós saímos na frente e trouxemos soluções para o chamado novo normal, como o Puxador Compacto, ou seja, um puxador que permite a abertura ou fechamento da porta com a utilização do pulso, o que elimina os riscos de contaminação. Estas soluções foram muito bem recebidas em todos os setores em que atuamos", explica Robson Donato, diretor de unidade de negócios da Yale, La Fonte e Papaiz.

E reforça: "Outro lançamento bastante recente foi o Puxador Push Pull, com design elegante e de fácil acessibilidade. Este também é um produto que ajuda a evitar o uso das mãos, algo muito importante para o momento que estamos vivendo.

Além destes novos produtos, houve o lançamento das Linhas de Fechaduras Class e Jewels. Elas possuem design inovador, minimalista e sofisticado, e trouxeram um novo conceito ao design de interiores e vanguardismo, pois oferecem sofisticação, requinte, elegância e harmonia aos ambientes. Estes modelos são produzidos com as melhores matérias-primas do mercado e tiveram excelente aceitabilidade nos projetos residenciais. Em 2021, a La Fonte continua investindo em lançamentos para todos os setores, como residencial, comercial e healthcare, entre outros. São produtos que atendem às necessidades de abertura de portas com segurança e que oferecem inovação, qualidade e segurança".

Diferenciais – "O grande diferencial da La Fonte são a tecnologia e os materiais de nossos produtos, pois utilizamos matérias-primas de primeiríssima qualidade. É isso que faz com que as nossas soluções sejam exclusivas e ditem tendências de design de interiores e arquitetura, pois oferecemos acabamento personalizado, elegante e sofisticado.

Falando sobre os nossos pontos fortes, o que se destaca em nossa produção são todos os nossos modelos de fechaduras, como as Linhas Class e Jewels, que possuem design sofisticado e acabamentos com materiais nobres. O Puxador Push Pull, por sua vez, é produzido em Inox 304. Além disso, ele possui acabamento em Inox Polido e Inox Lixado. Ou seja, materiais para o público mais exigente.

Acreditamos tanto na qualidade de nossos produtos que oferecemos 10 anos de garantia para o seu funcionamento. As nossas soluções são duráveis e, por isso, oferecem ótimas saídas nos pontos de venda".

Mercado – "O ano de 2001 chegou após um resultado bastante positivo em 2020, quando conseguimos enxergar diversas oportunidades. O nosso time de desenvolvimento se manteve a todo o vapor e houve o lançamento de novos produtos, como novas linhas de fechaduras, dobradiças, puxadores e soluções para o chamado novo normal. Temos como foco atender a demanda de produtos atuais para os diversos setores de atuação, mas também atuar no desenvolvimento de novos lançamentos. Com isso, nós atendemos à demanda tão exigente do mercado, com as nossas soluções de abertura de portas e segurança com tecnologia, inovação, qualidade e conveniência.

A La Fonte lançou este ano duas Linhas de Fechaduras e produtos para o setor comercial que foram muito bem aceitos no mercado. Estamos otimistas com estes lançamentos tão exclusivos.

Ao mesmo tempo, estamos utilizando cada vez mais os meios digitais, tanto na divulgação de nossos produtos quanto no atendimento e vendas online. E os resultados de nosso webshop triplicaram neste primeiro trimestre, por exemplo.

Além disso, a empresa está participando de eventos online, durante os quais o Puxador Compacto, um de nossos lançamentos para o Novo Normal, foi ovacionado como um dos produtos de maior destaque entre os apresentados na ocasião. Isso mostra a nossa força vanguardista. Ainda temos diversos lançamentos para este ano e estamos muito otimistas com a nossa performance nos diversos setores em que atuamos".

Mercado – "A La Fonte tem uma sólida estratégia. Temos um portfólio muito amplo, com produtos tradicionais e soluções inovadoras. O nosso foco é continuar nos diferenciando com investimentos em tecnologia e inovação". O ano é muito promissor e já tivemos resultados positivos nos primeiros meses. Dessa forma, estamos otimistas. O setor da construção civil está em alta e há novos imóveis sendo lançados. As pessoas estão mais em casa e há mais reformas. O setor da saúde precisa de soluções para aber-



tura de portas e segurança, além de produtos que sejam higiênicos e que atendam ao chamado novo normal.
Além disso, no ano passado o nosso webshop B2B foi lançado e com isso estamos presentes também no ambiente online, que está cada vez mais em alta. Ao mesmo tempo, há também investimentos na participação em eventos online, durante os quais afinamos cada vez mais o relacionamento com o nosso público e oferecemos tendências aos setores de atuação.
Outro investimento feito pelo Grupo ASSA ABLOY Brasil, multinacional à qual a La Fonte pertence, foi em um Centro de Distribuição, que nos traz muita agilidade e, ao mesmo tempo, foco no atendimento. Nós também estamos aplicando nossos esforços no fortalecimento da marca, em atendimento online, treinamentos virtuais para o time de vendas e lojistas, pré-venda e pós-venda. Ou seja, com isso conseguimos atender bem todo o nosso público.
Os nossos esforços são para que milhares de pessoas possam viver em um mundo mais seguro e mais aberto. Para isso, oferecemos aos mais diversos setores soluções de qualidade. E nesse quesito, o nosso grande diferencial é lançar tendências que atendam às necessidades de nossos clientes.
Além disto, este ano teremos muito mais novidades para o mercado brasileiro, alinhadas com as necessidades do mercado. Com isto, ofereceremos um portfólio de produtos mais completo e inovador, buscando oferecer o que há de melhor em produto, qualidade e inovação.

PADO

Nathan Bampi, diretor de operações da Pado, informa o lançamento de maçaneta e puxador com design assinado pelo designer e arquiteto Fabricio Roncca, em 4 novos acabamentos exclusivos: o grafite polido, grafite escovado, cobre escovado e red gold escovado, acabamentos esses que estarão disponíveis em outras fechaduras premium. “Este lançamento vem para reforçar a estratégica de geração de valor para as fechaduras, mercado no qual a PADO é pioneira no Brasil.
Novas fechaduras roletes, com um modelo de rolete magnético, que faz o movimento de acionamento do trinco automaticamente, diminuindo o atrito no batente da porta, com um travamento mais silencioso. Para mais segurança, este produto vai acompanhado de uma fechadura de alta segurança com 3 pinos. Além dela, lançamos a fechadura rolete tradicional, com a máquina segurança externa e a opção da máquina banheiro tradicional. Também estamos lançando a primeira fechadura eletrônica com máquina nos padrões da ABNT, a fechadura FDE-101RM com rolete magnético. Complementamos o nosso mix de travas com os lançamentos das travas para portas de correr com opção externa e banheiro, as travas para portas pivotantes com opção externa e banheiro além do relançamento da trava 22Q - para portas de perfil estreito”, explica.
Diferenciais – “Todo material é cuidadosamente selecionado, visando a excelência na entrega do produto. Destacamos também toda a tecnologia no processo produtivo, em que grande parte do maquinário e da automação é criada e executada internamente. Em termos de fechaduras eletrônicas, não podemos deixar de destacar que estamos desenvolvendo nossa nova linha de fechaduras digitais, com tecnologia 100% Pado, criada pela nossa equipe de tecnologia e inovação”.
2021 – “Estamos fortes e preparados para 2021, com crescimento adicional na casa dos 2 dígitos. Saímos de 2020, um ano bastante singular, muito mais forte do que entramos. Estamos passando por várias mudanças positivas que refletem em nosso crescimento, além de abrir nossa atuação em novos mercados, como as fechaduras digitais já citadas e a automação residencial, além do investimento em novas tecnologias na produção e na criação de indicadores de inovação, através dos quais podemos acompanhar a contribuição dos novos produtos dentro do faturamento da Pado”.
Mercado – “A Pado está investindo e modernizando, estamos em um momento de transformação digital de produtos, processos e pessoas. Além disso, estamos trabalhando na digitalização da indústria, com implantação do que há mais moderno em tecnologia, com intuito de trazer mais agilidade nos processos, controles e nos lançamentos de novos produtos. Na gestão de documentos e manufatura da fábrica, a Pado está investindo em ferramenta integradora que gere o ciclo de vida do produto, PLM (Product Lifecycle Management), através do qual, pensando em sustentabilidade, os desenhos e documentos estarão integrados no sistema, reduzindo a utilização do papel.
Para os processos que envolvem o time de engenharia, serão criados roteiros automatizados de trabalho, facilitando o manuseio de informações e aumentando a celeridade dos processos e da assertividade nos lançamentos de produtos. O PLM é a estrutura necessária para a digitalização e o primeiro passo para a indústria 4.0, garantindo que a informação atravesse o fluxo de desenvolvimento sem distorções, eliminando etapas repetitivas para aceleração de novos desenvolvimentos”.



SOPRANO

Sérgio Luis Smidt, Diretor da Unidade de Fechaduras e Ferragens informa que o mais recente lançamento da Soprano foram as fechaduras Low Touch, com puxadores





que podem ser abertos com os pés ou antebraço. As peças foram pensadas no contexto da pandemia de Covid-19, visando diminuir o contato físico em locais com grande fluxo de pessoas, como hospitais.

E destaca os diferenciais da linha: “Os dispositivos para abrir portas sem o contato das mãos na maçaneta ajudam a manter a segurança do usuário em ambientes com circulação de muitas pessoas. Ambos são produzidos com materiais de alta qualidade e fácil instalação, podendo ser aplicados em portas de madeira ou alumínio com espessuras de 25 mm a 35 mm. Além de evitar o contato das mãos com as maçanetas, o puxa-porta com braço têm formato que facilita a utilização por pessoas com dificuldades motoras, podendo substituir maçanetas com facilidade. O puxador com pé ainda oferece a vantagem de ser equipado com uma borracha protetora para suavizar o impacto ao abrir e fechar a porta e não danificar as paredes.”

Características técnicas: Puxa porta com pé de alumínio; Acabamento preto; Indicado para ambientes internos. Puxa porta com braço de aço inox escovado e Indicado para ambientes internos portas de controle de acesso.

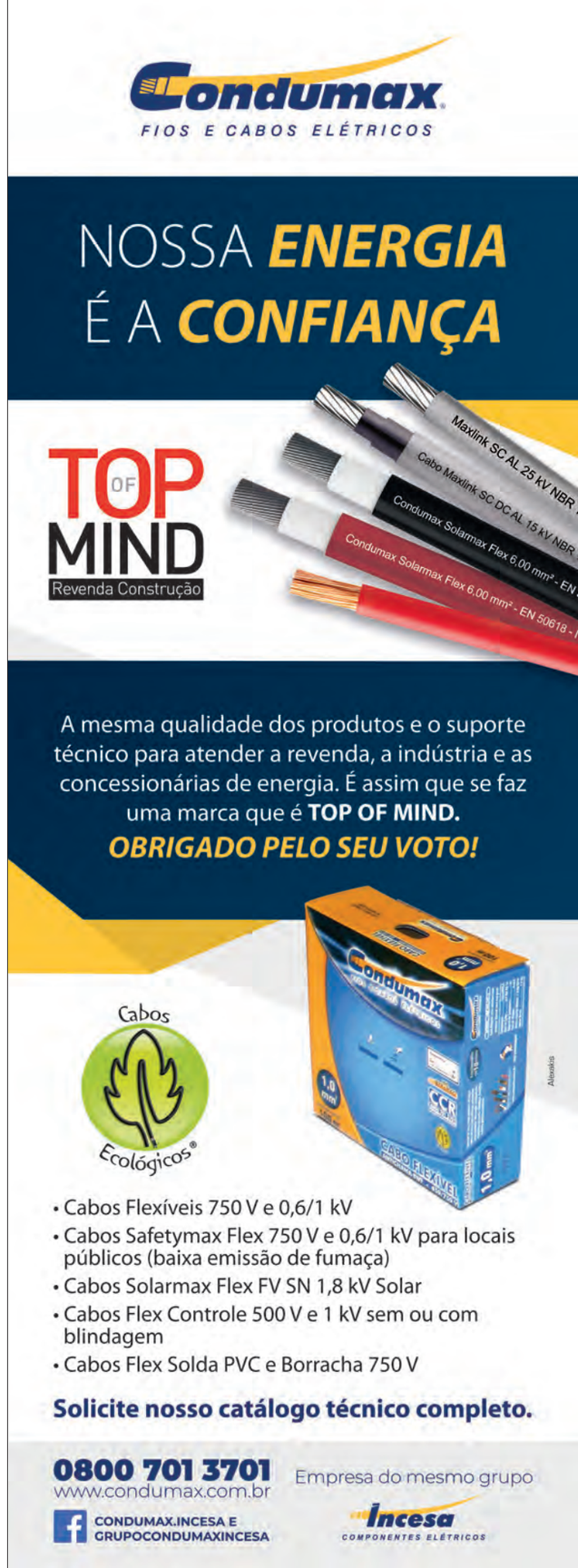
2021 – “No primeiro trimestre conseguimos superar as expectativas em relação ao volume de negócios da empresa. Apesar de já sentirmos uma leve instabilidade no mercado no geral, em função da situação atual da pandemia, seguimos confiantes de que conseguiremos manter nossas projeções de crescimento para o ano.”

Mercado – “Ainda não é possível prever como será o segundo semestre, mas seguiremos confiantes na ampliação da vacinação para reabertura do comércio e reestabelecimento do mercado. De qualquer forma, seguimos investindo nos nossos programas de inovação, que visam melhorias continuas na linha de produtos atuais, também na padronização nas linhas de fechaduras, além de projetos de inovação disruptiva que estão em andamento e devem ser divulgados em breve. Também já estamos planejando o lançamento de novas fechaduras para o segundo semestre, focadas principalmente na questão do design e acabamento das peças.”

STAM

Márcio Luiz Tavares, gerente comercial da Stam destaca os lançamentos deste ano: “No primeiro trimestre de 2021, trabalhamos no lançamento de uma linha de dobradiças de aço, com o objetivo de oferecer aos lojistas um produto com uma excelente relação custo-benefício e alto giro de estoque. Além disso, é também uma oportunidade para o lojista realizar uma venda conjunta com as fechaduras Stam, que têm uma ótima aceitação e penetração no mercado. Outro produto lançamento do portfólio é a Fortinox Ultra, da SANTOS, que alia uma das fechaduras mais robustas do mercado com a tecnologia do cilindro mais resistente a arrombamentos do mundo. O cilindro de alta segurança HS KeylocX garante proteção de longa duração, com resistência superior a arrombamentos e furações e o sistema antigrifo Break Security, elevando a proteção a outro patamar, com antimicha, antiperfuração, antiextração, antirrompimento e mais resistência ao impacto. Entendemos que esse produto terá uma excelente aceitação entre os profissionais de arquitetura e construtoras”.Diferenciais – “A Fortinox Ultra será comercializada em diversos modelos, com aplicações em portas de entrada (externa) e pivotantes (externa com trinco rolete), com possibilidade também de utilização de três pinos de travamento simultâneo. Entre os atributos do produto destacam-se a caixa blindada, ou seja, seu mecanismo interno é protegido pela blindagem da máquina, o que garante maior resistência à detritos, sujeira, desgastes e intempéries. Além disso, a Fortinox Ultra opera sob uma plataforma de chaves patenteadas com cópia restrita, que oferece uma ampla gama de combinações. As chaves são produzidas em alpaca, material que não se desgasta com o uso. O cilindro e a chave são produzidos pela empresa israelense RB Locks, referência mundial em soluções de fechamento de alta segurança”.







2021 – “Apesar de todas as dificuldades enfrentadas pelas empresas pertencentes ao segmento de material de construção, a Stam vem mantendo sua posição de liderança, fornecendo produtos que garantem a segurança e fazem a diferença na vida dos brasileiros”.

Mercado – “Ainda é cedo para desenhar uma expectativa para o ano de 2021, principalmente porque ainda estamos em meio a uma pandemia muito séria, o que faz com que as previsões e ações futuras sejam muito cautelosas. Como as demais empresas do segmento, estamos enfrentando altas nos preços de insumos, escassez de matérias primas básicas, entre outros. Quanto aos investimentos, a Stam, mesmo com o cenário adverso, nunca deixou de investir. A diferença é que este ano, assim como em 2020, os investimentos estão sendo direcionados para promover os cuidados com a saúde dos nossos colaboradores. Por isso, seguimos investindo em materiais, treinamentos e ações, visando reduzir ao máximo o número de casos de Covid-19 na empresa, o que poderia levar a paralisações na produção. Sobre isso, podemos dizer que os resultados estão sendo satisfatórios até o momento. Além disso, os investimentos continuam sendo realizados na manutenção do parque fabril e na ampliação da capacidade produtiva, o que, a Stam, ao longo dos anos, mantém como regra”.

VONDER

A linha de ferragens da VONDER é ampla e premiada, com diversos itens que se destacam pela excelente durabilidade, desempenho e versatilidade. Um dos destaques são as fechaduras com modelo para móveis e gavetas, ambos em aço cromado com acabamento cromado, proporcionando maior resistência à oxidação/corrosão, e com chaves, para oferecer toda segurança e praticidade, muitas vezes necessárias para esses objetos em casa ou no escritório. A fechadura para móveis VONDER é também de modelo universal, prática e muito fácil de instalar.

Outra característica do mix VONDER é de oferta de itens complementares, seja para a instalação e/ou manutenção das fechaduras, como por exemplo, as chaves de fenda/Philips entre outras ferramentas manuais, muitas vezes necessárias na hora de instalar uma nova fechadura. Ou então o Lubrificante em Spray VONDER PLUS, também conhecido como VONDER Lub Plus, um desengripante e protetor com fórmula exclusiva, que possui alto desempenho nos testes de Salt Spray (resistência contra a corrosão) e elevada proteção contra oxidação, com penetração profunda, que facilita o desengripamento de peças, eliminação rápida de ruídos e redução de atrito, com agradável fragrância que evita desconfortos em sua utilização, principalmente em se tratando de uso residencial. Ele está disponível em embalagens de dois tamanhos > 65 ml/40 g ou 300 ml/200 g, adaptando-se à rotina e necessidade de uso dos consumidores, afinal, vale a pena ter sempre por perto, em casa e no trabalho.

YALE

Em 2021, a Yale continua inovando e otimista com relação aos investimentos com lançamentos que vem sendo realizados. Tem uma equipe que trabalha no desenvolvimento de novos produtos para oferecer segurança e qualidade de vida.

“Nos tempos atuais de pandemia, a maior parte das pessoas está investindo em seus lares, para ter mais tecnologia e conforto. E a Yale, como marca existente há mais de 180 anos, continua presente na vida de todas as pessoas ao redor do mundo, para manter sempre seguro o que há de mais importante: as casas, as famílias e os pertences.

Nesse contexto, um dos produtos mais esperados do mercado, lançado em 2021, foi a YDD120. Esta fechadura atende a uma forte demanda de fechaduras para a área externa resistentes a intempéries, ou seja, podem ficar expostas ao sol e à chuva.

A YDD120 possui design exclusivo e funciona com senha e chave. Além disso, possui cadastro de até 50 senhas. Ou seja, é uma fechadura digital completa, que facilita o acesso.

Outro lançamento recente, e que preencheu uma grande lacuna no mercado, foi a fechadura digital YDF40BP, para portas de correr, com mecanismo por bico de papagaio. Esta fechadura é a mais conectada do Brasil, pois ela possui abertura por senha e impressão digital, design moderno e inovador, além de conectividade via aplicativo e Alexa.

A YDF40BP atende à norma brasileira de fechaduras, o que faz com que a instalação seja simples e rápida. Além disso, a fechadura conta com toda a qualidade da Yale. Além disso, estamos sempre escutando a necessidade e os sonhos de milhares de pessoas para oferecer o que fazemos de melhor: manter a segurança do que é mais importante. Com isso, durante o ano de 2021 haverá mais lançamentos com o que há de mais atual em tecnologia”, explica Robson Donato, diretor da unidade de negócios da Yale, La Fonte e Papaiz.

Diferenciais – “A fechadura digital YDD120 possui um grande diferencial: ela pode ficar no sol ou na chuva, ou seja, ela é ideal para intempéries. Por muito tempo, se esperava um lançamento como este no mercado, já que a maioria das fechaduras digitais são utilizadas em áreas protegidas do sol e chuva.

Outra grande inovação tecnológica são as fechaduras digitais da Yale que funcionam com conectividade por aplicativo e por comando de voz pela Alexa. Com isso,





é possível ter o controle da fechadura de qualquer lugar do mundo!

O aplicativo Yale Connect pode ser baixado no celular e, assim, é possível realizar uma infinidade de ações, como abrir a fechadura com um simples toque no smartphone, controlar horários de abertura e muitas outras funcionalidades. Com a Alexa é possível enviar comando de voz, pedindo, por exemplo, para a Alexa trancar as fechaduras. Ou seja, é uma das tecnologias mais avançadas atualmente.

Sendo assim, a Yale está sempre investindo em tecnologia, para sempre oferecer ao mercado o que há de mais inovador, levando qualidade e segurança.

2021 – "Em 2021, o setor da construção civil se mantém em alta devido ao cenário atual pelo qual o País e o mundo estão passando. Sendo assim, as pessoas estão investindo cada vez mais em seus lares, para terem mais conforto e cada vez mais tecnologia e segurança. Além disso, o setor de casa inteligente está em crescimento cada vez mais acelerado. A Yale teve dois lançamentos muito esperados no mercado nos últimos meses: a fechadura digital YDD120, resistente a intempéries; e a YDF40BP, a mais conectada do Brasil, ideal para portas de correr.

Com estes lançamentos, já realizados, e com os que estão para acontecer em 2021, a Yale se consolida no mercado como uma das marcas mais conectadas e que leva aos lares brasileiros o que há de melhor em qualidade, segurança e tecnologia.

Os consumidores que escolhem a marca Yale sabem que esta é uma marca de confiança e líder nos mercados brasileiro e mundial, pois protegemos o que há de mais importante: os pertences e o lar. Estamos alinhados ao crescimento do mercado e com cada vez mais novidades, que atendem às demandas dos clientes mais exigentes".

Mercado – "A Yale Home Brasil é uma marca líder de mercado que existe há mais de 180 anos. A empresa faz parte do Grupo multinacional ASSA ABLOY, líder mundial em abertura de portas e segurança.

Em 2020, os nossos números bateram recordes e nós continuamos otimistas com relação a 2021. O mercado da construção civil e de casa inteligente tem muito a ser explorado e temos como foco o investimento constante em tecnologia, inovação e pessoas. Acreditamos nessa tríade para entregar o que há de mais moderno e seguro. As pessoas estão cada vez mais investindo em suas casas. Elas procuram segurança com qualidade e conforto. E isso é o que fazemos de melhor. Até mesmo neste momento de pandemia, as nossas fechaduras digitais são ótimas soluções para o chamado novo normal, pois podem ser abertas com um simples toque no celular, o que evita o contato das mãos com maçanetas.

Estamos otimistas com os lançamentos já realizados neste ano, que foram bem aceitos no mercado, e com os próximos que estão para chegar com o que há de mais atual em tecnologia. A Yale está sempre em busca de inovações para continuar fazendo o que fazemos de melhor há mais de 180 anos: proteger os lares e os bens de milhares de pessoas ao redor do mundo.

Neste ano ainda teremos muito mais novidades para o mercado brasileiro, alinhadas com nossa matriz. Haverá novas fechaduras digitais com recursos espetaculares e novos cofres, sempre com foco em oferecer o que há de melhor em produto e tecnologia".



DEIXA ENTRAR

As portas e janelas são responsáveis pelo conforto e, também, pela beleza de uma residência. Os modelos e tipos são vários. De alumínio, madeira e PVC, os produtos devem atender rígidos controle de qualidade, pois são responsáveis, também, pela segurança do lar. A seguir, novidades da indústria.

ALUMASA

Em 2021, a empresa se prepara para o lançamento da nova linha de Esquadrias Padronizadas Amadeiradas para o segmento de lojas e atacados. Jonas Pereira, do departamento de marketing da Alumasa, informa que "a nova linha é uma inovação em todo o mercado brasileiro, pois seremos os pioneiros nessa linha de produtos. O nome da linha e os produtos que vão constitui-la serão divulgados em maio de 2021."

Mercado – "O mês de abril é de comemoração na Alumasa Indústria de Plástico e Alumínio, com a celebração dos 35 anos de fundação da companhia. A empresa segue otimista com projetos de expansão, com a ampliação da unidade paraibana e do corpo de colaboradores, que já ultrapassou a marca de 1.000 trabalhadores.

Sempre em busca de soluções que agreguem mais segurança e eficiência aos seus processos industriais, a Alumasa tem direcionado investimentos na área técnica, adquirindo novos equipamentos, sistemas e tecnologias inovadoras. Estes são apenas alguns dos sinais de que a Alumasa Indústria de Plástico e Alumínio segue em constante evolução e caminha para uma nova etapa em sua trajetória".

Para compartilhar todo esse sucesso, a Alumasa desenvolveu um showroom com uma perspectiva inovadora no setor de perfis e esquadrias de alumínio. O espaço conta a linha de perfis amadeirados, uma inovação no setor de esquadrias de alumínio. O espaço também conta com um sistema de automação por comando de voz em todas as funções e um design inovador, apresentando aos clientes, visitantes e parceiros o que há de novo e mais moderno para o segmento."



BRIMAK

"Os mais recentes lançamentos foram os acabamentos nas cores mix-preto e mix-corten para a linha de esquadrias de alumínio, ampliando o nosso leque de opções para 6 tipos de acabamento (anodizado brilhante, branco, preto, corten, mix-preto e mix-corten), que combinam respectivamente as cores branca e preta (mix-preto) e branco e corten (mix--corten) com utilização de vidro refletivo", informa Marcos Peli, diretor comercial da Metalúrgica BRIMAK.

Gostaria de destacar um diferencial tecnológico ou de material dos produtos?

"Nossas linhas Smart Solutions de esquadrias de PVC são as únicas linhas de esquadrias padronizadas disponíveis para compra em lojas de material de construção que atendimento à NBR 15575 (desempenho de edificações habitacionais)".

Diferenciais – "Continuamos com objetivo de nos diferenciarmos dos outros fabricantes, com novos acabamentos e novos designs em esquadrias de alumínio, cada vez mais bem utilizados por consumidores, arquitetos e especificadores, e pretendemos ampliar a gama de opções para a linha de esquadrias de PVC".





Mercado – “Entendemos que 2021 ainda será muito conturbado devido ao COVID, e manteremos para este ano nosso planejamento de investimentos no desenvolvimento de plataformas e metodologias de comunicação e treinamentos à distância, além de algumas novidades no setor de acabamentos superficiais, como, de fato, já vínhamos fazendo desde 2020”.



NOVAFORMA

Os destaques da Novaforma, uma empresa do Grupo Fortlev, são as portas de PVC disponíveis nos tamanhos: 60 cm, 70 cm, 80 cm e 90 cm por 2,10 m, nas cores: branco, bege e cinza.

Aêssa Caroline Lopes Hoehne, do departamento de marketing, destaca as principais características: “Leve e resistente, pino de alta resistência harmonizando o design, zero atrito, maior número de colmeias, parafuso diagonal aderindo a 02 colmeias, puxador e fechadura mais resistentes. O diferencial da nossa porta é o pino de poliacetal, que é feito do mesmo material das maçanetas de carro, muito resistente”.

Diferenciais – “Trabalhamos com produtos de primeira linha e normatizados”.

Mercado – “O ano de 2021 tem sido muito desafiador, tendo em vista a situação que nosso país está enfrentando por causa do COVID-19, porém não iremos desacelerar. Os investimentos em novos itens têm sido iguais aos de anos anteriores. O objetivo é a integração de novos itens para nosso mix de produtos”.

PLASBIL

A Plasbil não para de inovar. Abrimos o ano com o lançamento da Coleção 2021 de REVID e REVID Slim. “Foram sete novos modelos de REVID e onze novos modelos de REVID Slim.

Estamos focados em uma nova visão do universo dos revestimentos e em dar um novo sentido à forma de decorar. Apostamos em novos designs para superfícies que equilibram robustez e renovação, expressando a elegância da reprodução dos mais diversificados materiais”, esclarece Jakson Policarpi, coordenador de marketing da Plasbil.

Diferenciais – “Destacamos o REVID Slim. Desenvolvido a partir da combinação de termoplásticos e impressão de alta definição, o REVID Slim oferece a aparência de diversos materiais com a durabilidade do vinil. Produzido segundo o conceito “do-it-yourself” (faça você mesmo), é uma excelente alternativa para decoração, que não exige mão de obra especializada. É fácil de instalar, imune a cupins, fungos e corrosão. Capaz de criar ambientes aconchegantes e elegantes com uma ótima relação custo-benefício. Tudo isso, compactado em uma caixa de 1,40 m com todos os acessórios inclusos para a instalação”.

2021 – “Estamos com o “pé no fundo do acelerador” no quesito inovação. Somente para esse segundo trimestre temos três novas linhas de produtos quase prontas para lançamento. Dessas três, uma delas com certeza vai surpreender a maioria das pessoas. Trata-se de uma nova linha de decoração diferenciada... Ainda não posso mencionar o que é, mas afirmo com propriedade que vai causar muita surpresa. As grandes empresas estão inovando em grande velocidade, aqui na Plasbil não é diferente. Novos produtos, novas soluções, redesigns já fazem parte do nosso dia a dia.”

TOP OF MIND Revenda Construção



Renata Fan
Apresentadora

hospital de amor
EMPRESA PARCEIRA
2020/2021

Agradecemos a todos os nossos consumidores, clientes e pintores profissionais por destacar a Brasilux entre as melhores marcas do Brasil.

Uma coisa é certa: **a Brasilux é Top na reforma, na construção e na cabeça dos nossos consumidores.**

A **Brasilux** está nas paredes e na cabeça de quem quer produtos de qualidade, resistência e performance. É com muito orgulho que estamos entre as 5 marcas de Esmaltes Sintéticos mais lembradas no Sudeste do país.



Uma coisa é certa:

Brasilux TINTAS

brasilux.com.br



Mercado – “Esse ano a Plasbil está realizando o maior aporte de capital de sua história. Ampliações na infraestrutura, ampliação da frota de carros e caminhões, grandes aportes em tecnologia e modernizações diversas. A Plasbil é a maior indústria do setor na América Latina e uma das empresas mais competitivas do mundo na linha de revestimentos decorativos”.



PLASTILIT

Ruy Cesar Feuerschuette, diretor comercial da Plastilit, destaca: “No início deste ano, lançamos a Porta Sanfonada em PVC Alto Brilho, nas cores mogno, nogueira e cedro, disponível nas medidas 0,60 x 2,10 m, 0,70 x 2,10 m, 0,80 x 2,10 m, 0,90 x 2,10 m e 1,00 x 2,10 m. O que motivou o desenvolvimento e lançamento desses produtos diferenciados foi a percepção dos nossos clientes em relação à qualidade habitual das nossas portas sanfonadas, muitas vezes premiadas por reconhecimento nesse quesito. Isso nos motiva e favorece as iniciativas na busca de produtos cada vez melhores”.

Diferencial – “Seu diferencial consiste em oferecer a leveza e praticidade da Porta Sanfonada de PVC aliada à beleza e sofisticação do aspecto de madeira. Para sua produção, as portas passam por um exclusivo processo de pintura UV e recebem uma camada de verniz alto brilho, tecnologia essa desenvolvida internamente e adaptada à escala industrial”.

2021 – “Temos mantido o otimismo de crescimento da marca dentro do mercado de forros e portas sanfonadas. Com isso, realizamos novos investimentos em equipamentos, para ampliação da capacidade de produção dessas linhas, que já estão em pleno funcionamento.”

Mercado – “É um ano de poucas certezas, porém de muita expectativa. Passamos recentemente por um período de escassez de material e forte demanda, aliado a exigências de curtos prazos de entregas. O aprendizado de estar preparado e atento foi o resultado disso.

Vemos que está diminuindo a tolerância de clientes e consumidores a produtos de baixa qualidade em função do preço. Empresas que não estão com seus processos e produtos de acordo com um padrão mínimo de qualidade tendem a desaparecer do mercado. Acreditamos muito no nosso país e continuamos investindo em modernização e ampliação do nosso parque fabril”.

SASAZAKI

Leonardo Kozo Sasazaki, presidente da Sasazaki e do conselho deliberativo da indústria, informa que este ano ainda não foram lançados novos produtos: “Não tivemos produtos lançados em 2021, até o momento”.

Mas destaca que “2021 tem se mostrado um ano de novos e grandes desafios. Na Sasazaki, temos mantido a prioridade nas ações de segurança e saúde dos colaboradores e parceiros da empresa. Buscamos ainda garantir o abastecimento do mercado, mantendo o compromisso com a qualidade dos nossos produtos e serviços. Para tanto, enfatizamos os controles das informações internas e fortalecemos a parceria com fornecedores e clientes”.

Mercado – “A Sasazaki realiza investimentos contínuos para garantir a qualidade dos seus produtos e serviços. Ao longo deste ano, serão realizados investimentos para melhoria do processo produtivo. Além disso, a empresa está em processo de atualização de seu sistema de BI (Inteligência de Negócios), com o objetivo de agilizar ainda mais o acesso às informações e dados para auxiliar nas tomadas de decisão gerenciais e monitoramento de resultados. Com a melhoria na gestão de informações, serão possíveis atuações dedicadas à realidade de cada mercado regional, além da identificação de oportunidades para auxiliar nas propostas de ações junto aos lojistas. Outros projetos internos estão em andamento para fortalecimento da marca e apresentação de soluções inovadoras ao mercado.”





É PRECISO SE REINVENTAR

O mundo parou. O distanciamento social e a utilização de máscara – além da vacina, que ainda não está disponível para todos – são as melhores maneiras de se prevenir contra a Covid-19. E a Expo Revestir chegou a 19º edição inovando. A feira representa o ponto de partida do ano para os negócios da indústria cerâmica, de louças e metais. Referência para as indústrias dos segmentos, a presença física se tornou inviável. A alternativa foi partir para o digital. O objetivo do evento é impulsionar o mercado com lançamentos desses setores, por meio das tendências, tecnologias e inspirações para todos que compõem a cadeia produtiva da construção.

Dirigida para os públicos específicos como arquitetos e designers de interiores, engenheiros e construtores, revendedores e profissionais de comércio exterior, a Expo Revestir foi totalmente digital, por meio de uma plataforma exclusiva que funcionou no site oficial: www.exporevestir.com.br, com desdobramentos nas redes sociais oficiais do evento.

Viaje pelos lançamentos esperando dias melhores para ver e tocar como nos velhos tempos.

AKAFLOOR

Inspirada na natureza, na modernidade, na casa como refúgio, nas necessidades do morar e nos espaços como extensão do modo de vida contemporâneo, os lançamentos da Akafloor promoveram a união entre o natural e o tecnológico. Além de ter ampliado o seu portfólio de atuação com os Revestimentos Especiais (painéis ripados e forros de madeira), a grande novidade do ano foi a linha assinada pela arquiteta Consuelo Jorge: a linha traz o minimalismo e a exuberância das cores neutras para a madeira. Minimal, Capuccino e Noir ampliam as possibilidades de combinação e se tornam a base perfeita para o design de interiores. A textura traz beleza e o corte catedral salienta o aspecto natural do material e revela toda sua personalidade.



BIANCOGRES

Os lançamentos deste ano priorizaram o atemporal, o essencial e o emocional, conceitos super relevantes para este momento em que não há espaço para desperdícios. Conforto e simplicidade andam lado a lado e o objetivo da marca foi contribuir com o processo criativo de arquitetos, designers de interiores e consumidores finais. O resultado são mármores, pedras, madeiras e cimentos que trabalham entre si e com outros elementos do ambiente de forma coordenada. A coleção 2021 da Biancogres é um convite à valorização do que realmente importa.



CASTELATTO

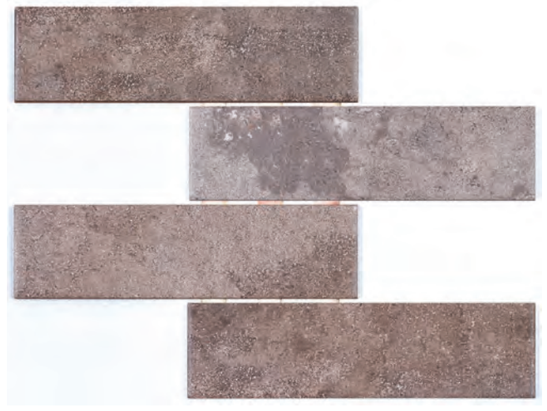
Com a temática Resgatar, Repensar e Ressignificar a marca aposta em coleções inspiradas na Arquitetura Vernacular, na natureza, nas rochas clássicas e no design. Durante o evento, os participantes poderão conhecer através de um tour virtual a nova coleção 2021 da Castelatto. Entre eles,o lançamento Pau a Pique, que recria a técnica construtiva conhecida como taipa de mão, no revestimento que integra o concreto arquitetônico ao entrelaçado de ripas de bambu secos nativos. Desta forma, a marca resgata memórias afetivas em antigas técnicas construtivas que retratam a cultura e Arquitetura Vernacular.



As coleções 2021 da Castelatto são compostas por vários lançamentos, como o Pau a Pique (120x50cm), nas cores terracota e sertão, que recria a técnica construtiva conhecida como taipa de mão; a Pedra Puglia (100x50cm), inspirada nos encantos da Puglia; Moledo (diversos formatos), nas cores Marfim, Cinza Chumbo e Marrom. A marca traz ainda mais alguns modelos como a Cepp di Gré, Travertino Gold, Antique Patina, entre outras.

CERÂMICA ATLAS

Reconhecida pela variedade de cores e texturas de seus produtos, a Cerâmica Atlas participou com o mesmo otimismo e empenho dos anos anteriores, tornando seus produtos os ideais para quem deseja um projeto customizado, surpreendente e inovador, principalmente neste ano em que o lar ganhou um novo significado em nossas vidas.



Inspirada nas cores e texturas da natureza, a Cerâmica Atlas uniu o design à tecnologia para levar às moradias brasileiras produtos com estética apurada, resistência, durabilidade e, sobretudo, pensados em deixar os ambientes agradáveis e fáceis de manter. “Nossa ideia é oferecer uma diversidade de lançamentos para todos os perfis: coloridos para quem busca ousadia, neutros para quem não abre mão da sobriedade. Também nos inspiramos nos formatos e cores que são tendências dentro e fora do Brasil, como o hexagonal e a dupla de amarelo e cinza, eleitos pela Pantone como as cores de 2021”, afirma Cristina Ricciardi Brisighello, diretora da Cerâmica Atlas. A marca também aposta, cada vez mais, na personalização dos espaços, seja pela mistura de pastilhas com diferentes cores ou por meio de produtos mais coloridos, como as pastilhas da série Confete, que rememora o visual das fachadas dos edifícios construídos nos anos 1950 e 1960.

CERÂMICA ELISABETH

A Cerâmica Elizabeth traz as principais tendências da arquitetura e do design e apresenta a coleção Reconecte-se, com destaques para os formatos mais recentes do portfólio: 62,5cm x 125cm e 7cm x 26cm; o maximalismo e os mármores exóticos, bem como o clássico e o contemporâneo, nas interpretações de materiais como cimentícios, madeira e os tradicionais mármores.

É o caso do Porcelanato Nobile Gris (62,5cm x 125cm), que interpreta o mármore italiano Armani, com acabamento polido, realçado por veios brancos suaves, mas com opções nas cores bronze, soft e nude.

Da Itália também vêm a inspiração para o Porcelanato Fior di Bosco (101cm x101cm), que remete às características da arquitetura toscana, nos acabamentos polido, acetinado ou rústico para ambientes internos e externos.

Polivalência se configura também nas linhas de pastilhas 7cm x 26cm, maior formato dessa tipologia de revestimento fabricado pela Cerâmica Elizabeth. A linha de Bricks (interpretação de tijolinhos) Bologna Rosso Acetinado utiliza a tecnologia para uma reproduzir com perfeição o design rústico dos tijolinhos que encantam nas paisagens europeias. Na cartela de cores de Bricks Bologna há também as tonalidades nero e crema.

CEUSA

A Ceusa, marca do grupo Duratex une a naturalidade das pedras escuras com a resistência e beleza do porcelanato na Coleção Noturno: peças que propõem movimento e ousadia aos ambientes. A linha, que traz revestimentos escuros com nuances esbranquiçadas, promove um efeito exclusivo



ao produto. Com peças no formato 120x120, acabamentos natural e antiderrapante, o revestimento pode ser escolhido para todos os ambientes da casa, pois traz toda naturalidade das pedras escuras, com a resistência e beleza do porcelanato.

CORAL

A Coral, marca da AkzoNobel, destaca os lançamentos da marca e muito conteúdo, como o estudo global de tendência e comportamento ColourFutures e na cor do ano: Pedra Esculpida, tom neutro que harmoniza com revestimentos cerâmicos que serão apresentados nesta edição da exposição.
A Coral traz ainda as ferramentas inovadoras, como o Coral Color Senso: dispositivo digital de identificação de cores. Para utilizar a ferramenta, basta apontá-la para o local (preferencialmente com superfície lisa), e o sensor indicará a cor escolhida, entre as mais de duas mil oferecidas na paleta de cores da Coral, por meio de um aplicativo próprio, compatível com os sistemas iOS e Android e disponível exclusivamente na loja on-line da marca.
Quanto às linhas da Coral, destaque para a Decora, em acabamentos fosco, semibrilho ou acetinado, as paredes e tetos ganham alta definição com quatro efeitos especiais para personalização, disponíveis em mais de duas centenas de cores.

CORTAG

A Cortag destacou os seguintes produtos: Cortador Profissional Mega 125, indicado para o corte de pisos cerâmicos, porcelanatos com até 15 mm de espessura e 125 cm de comprimento. Entre as qualidades, retorno para a posição de riscar com apenas um toque; guias mais robustas e parafusadas no suporte aumentando a rigidez da máquina; entre outras.
A marca traz, ainda, o cortador elétrico Zapp 1250 Titan, que vem apresenta carro com sistema articulado, permitindo realizar frisos com profundidades pré-determinadas, nichos e alojamentos para caixas de tomada, além de cortes em chanfro com inclinação de 45º a 90º.
Destaque também para o cortador elétrico ZAPP 180 BR, elétrico e portátil, indicado para cortes retos, diagonais e que permite chanfrar em 45º (meia esquadria) os seguintes materiais: revestimentos cerâmicos, porcelanatos, mármore, granito e pedras naturais, com superfície lisa, áspera ou em relevo, com espessura até 3,2 cm e comprimento até 51 cm (recomendável).

DECA

A marca apresentou lançamentos, como os metais Deca Touchless, com 26 produtos que exploram linhas renomadas, cores e texturas e misturam inovação tecnológica e estilo. As peças têm acionamento inteligente, com liberação de fluxo condicionado apenas a aproximação em qualquer ponto, sem a necessidade de toque. A tecnologia agora também estará disponível em linhas assinadas por grandes nomes do design e da arquitetura nacionais.
Imaginando o banheiro de 2030, o designer Jader Almeida desenvolveu uma proposta que mistura elementos do passado, presente e futuro. A Torneira de bica alta para lavatório utiliza formas leves que equilibram elementos na representação da sofisticação. O acabamento Black Matte valoriza a concepção do desenho atemporal.
Assinada pelo renomado arquiteto Ricardo Bello Dias, a linha Orbe, tem design único e combina a autêntica textura Planet, com a tecnologia de acionamento por aproximação. As versões contam com os acabamentos nas cores Black Matte, Gold Matte (somente na versão lisa) e Corten.

DECORTILES

A Decortiles aposta nos maxiformatos e espessuras milimétricas. O Florence 12 Polido, da coleção Arts Mob, que celebra a criatividade e poder de imaginação, é um lançamento com dimensões de 162 x 324 cm ideal, também, para criação de mobiliários.
Com padrões naturais mimetizados com fidelidade nos seus mínimos detalhes, por meio da impressão de alta definição, as placas de porcelanato ganham dimensões extragrandes e espessuras que ampliam ainda mais as possibilidades de uso: 12 e 15 mm.



A Decortiles também lança a coleção Ágata, que remete aos elementos naturais ornamentais e terapêuticos, que interpretados de maneira minimalista e atemporal. A linha oferece uma cartela totalmente neutra e versátil, e ganha toda a resistência e design de alta performance do porcelanato. Este ano, a coleção foi reeditada no novo formato 90 x 90 cm.

DOCOL

Docol e Mekal apresentaram, na Expo Revestir deste ano, 24 ambientes inspiradores, pautados nos pilares da marca e reforçados pela autenticidade do design, linhas assinadas e soluções completas para casa e para o segmento de saúde. Produtos com tecnologias próprias como a Docol Pronto _apresentada em uma cozinha de aço inoxidável Mekal, a Linha Ozônio, que ampliou seu portfólio com a torneira Blink Ozônio dedicada a ambientes que demandam assepsia frequente, e a Docol Vitalis Ozônio, são alguns dos produtos que mais despertaram interesse dos visitantes da Revestir 100% digital.
Anunciada como pré-lançamento de 2022, a DocolVitalis, agora tem água purificada para beber, água comum e água com ozônio, da forma mais prática: direto da torneira, em duas bicas independentes. Quando misturado à água, o ozônio, que é um gás natural, tem o poder de remover 75% dos agrotóxicos e neutralizar odores indesejáveis, eliminando 99% das bactérias, em apenas 30 segundos em contato com a água. E a qualidade da água purificada é garantida pela classificação máxima do INMETRO.
Na mesma bica da água comum, com apenas dois toques, você ativa a água ozonizada e tem a liberdade de higienizar alimentos, eliminar o cheio do alho, cebola ou peixes e ainda utilizar esta mesma água ozonizada para a assepsia de ambientes e utensílios. Uma verdadeira revolução em um único produto, com a certeza de que o ozônio teve sua eficácia comprovada na eliminação de vírus e bactérias, incluindo o Coronavírus, conforme artigo publicado na revista científica Ozone: Science & Engineering, de novembro de 2020.
As cubas e bancadas em inox da Mekal também compõem os ambientes virtuais Docol na Expo Revestir. Além das soluções para cozinhas, com cubas de linhas retas, gourmets e áreas de trabalho, a linha Smart Premium, permite a customização de projetos em aço inoxidável de acordo com a necessidade de cada projeto. Esta é uma solução inteligente, de fácil integração com outros materiais, disponível para cozinhas e também para ambientes como lavanderias, espaços pets e áreas externas, por sua facilidade de limpeza e resistência.



As soluções para áreas limpas, outro lançamento Mekal, são ideais para o segmento de saúde e são uma das grandes novidades. Os lançamentos contam com soluções para abertura de salas automatizadas, lavatórios cirúrgicos, pias de lavagem e apoio, pias de expurgo, mesas, armários, gabinetes, gaveteiros e ralos. Móveis fabricados em aço inoxidável são ideais para esse tipo de ambiente, pois além de terem propriedades antibacterianas, são duradouros, são resistentes à corrosão, facilitam a limpeza e possuem baixa manutenção.
Aliado a todas estas soluções, a Docol reforça suas soluções completas também com a linha Louças, com opções de cubas e bacias sanitárias. São cinco linhas e dois modelos: bacias convencionais ou caixa acoplada.
Diferenciais das Louças Docol
- Kit solução completa: todos os componentes, pronto para instalar;
- Tecnologia Salvágua: opções de bacias com caixa acoplada, que garante até 60% de economia de água, através do duplo acionamento. O enchimento é rápido e silencioso, o que possibilita uma nova descarga pronta em instantes. Em baixa pressão (casa térrea) a caixa enche em, no máximo, 2 minutos e trinta segundos, enquanto em alta pressão (prédios), esse tempo é reduzido para 33 segundos, embora a norma brasileira exija um enchimento de até 4 minutos
- Soft Close: assento fabricado com material antibacteriano, fechamento sem impacto e sem barulho, e o sistema Click Fácil, que permite a remoção do assento em um clique, facilitando a limpeza.
Outro diferencial das bacias sanitárias é o nome das linhas gravados na louça, o que facilita a identificação, se necessário para a troca.



DURATEX

Criado em Nova York, na década de 1990, quando os antigos prédios industriais começaram a ser transformados em apartamentos residenciais, o chamado “conceito aberto” virou tendência e a integração dos ambientes está presente na maior parte dos projetos de decoração e arquitetura. Fruto dessa integração, o living tornou-se um espaço de socialização, contemplando cozinha, sala de jantar, sala de TV ou biblioteca. Dessa forma, os ambientes ganharam uma configuração mais versátil, mas sem perder de vista a atmosfera acolhedora.

Se você é fã dos programas de decoração e ama projetos de conceito aberto, a Duratex traz sugestões de painéis de revestimento que transformam qualquer ambiente e combinam com todos os estilos. É o caso do Cumaru Raiz, padrão da linha Essencial Wood que ressalta a beleza da madeira natural. Com tons de mel queimado, o Cumaru Raiz possui desenho uniforme e textura que oferece inúmeras possibilidades de aplicação como o revestimento de paredes, por exemplo. Se a ideia é trazer as referências de cores mais neutras para o mobiliário, acrescentando «um quê» de rusticidade, a Duratex apresenta o padrão Arenito, que traz um tom areia inspirado na textura da rocha sedimentar. Em composição com outros padrões, o Arenito leva o conceito de revestimento a um outro nível.

Seguindo as novas tendências, que pedem espaços sustentáveis e comprometidos com o consumo consciente, aliados à funcionalidade e uma decoração menos carregada, a Duratex traz sugestões de painéis de revestimento que transformam qualquer ambiente e se harmonizam com perfeição aos espaços corporativos. É o caso do Thassos, padrão da linha Essencial que remete ao mármore branco com veios acinzentados. O painel pode ser aplicado tanto no revestimento do ambiente - paredes internas - como na marcenaria dos mobiliários - mesas, gaveteiros, armários, bancadas e prateleiras. Para quem deseja criar um ambiente mais clássico, o Thassos pode ser combinado com padrões de tons amadeirados como o Brise, da linha Design, que traz como característica principal o efeito ripado, com aspectos surpreendentemente fiéis ao do acabamento em madeira natural. No entanto, se a proposta for mais arrojada, vale apostar na composição com o padrão Croma, da linha de alto-brilho Cristallo .

Mais do que beleza e qualidade, os painéis de MDF da Duratex também proporcionam higiene e saúde para os ambientes. Todos os produtos são produzidos com a exclusiva tecnologia antiviral e antibacteriana Protekto Plus. Essa proteção cria uma barreira que combate bactérias e vírus, incluindo os vírus envelopados, como é classificado o coronavírus, não permitindo que se depositem nos produtos, mantendo a limpeza por mais tempo. Dessa forma, os produtos mantêm-se higienizados, contribuindo para tornar os ambientes saudáveis. Além disso, o Protekto Plus protege os painéis contra manchas e maus odores causados pelo bolor.

ELIANE REVESTIMENTOS

Nenhuma outra civilização marcou tanto o ocidente como a Grécia Antiga. Os gregos desenvolveram saberes que reverberam até hoje em diversas áreas como filosofia, astronomia, artes e arquitetura. Inspirada por estes conhecimentos e por pedras utilizadas pelos homens em construções milenares, a Eliane lança a coleção Atena, que traz produtos que refletem sobre o passado, mas que esbanjam tendência, tecnologia e contemporaneidade.

Formada por 15 produtos que celebram a beleza clássica, os saberes antigos, como a arte musiva e a arquitetura greco-romana, Atena traz para a contemporaneidade a essência atemporal do conhecimento humano.

A paleta que colore os lançamentos passeia por tons naturais que remetem à arquitetura e à cultura greco-romanas como o marfim e as cores neutras. Elementos como os mármores e as pedras brutas também são referência, além dos metalizados iridescentes. A cor do ano Eliane, ânfora, traz um alaranjado composto por diversos tons de amarelo que inspiram a criatividade, o otimismo e a energia. Confira abaixo os produtos:

PISANO – O produto reproduz com fidelidade a porosidade natural do Travertino, preservando a beleza original da pedra e agregando atributos de máxima qualidade para projetos arquitetônicos de alta performance. Pisano Marfim chega ao mercado nas versões polida e satinada, inspirada no toque e brilho sutil do cetim.

JÚPITER CHUMBO – A beleza rara dos mármores artísticos Travertino Silver e Titanium Oro aparece em Júpiter Chumbo, que mescal complexidade gráfica e tons profundos, elevando o revestimento a objeto de decoração. Júpiter Chumbo tem formato 59x118,2cm e acabamentos polido e acetinado

DÓRICO – Os efeitos lineares e contínuos da ordem dórica, um dos estilos ornamentais gregos, trazem sensação de amplitude ao ambiente, conferindo um efeito sutil e atemporal ao décor. Eles inspiram os azulejos de mesmo nome da Eliane, que surgem com acabamentos mate e metalizado, com estampas de pedra e madeira, deixando os ambientes mais aconchegantes.

ZEUS BRANCO – O produto reinterpreta a tendência dos frisos e canelados, com microtexturas delicadas e fluídas, que criam movimentos sutis nas paredes. O revestimento inova ao trazer um acabamento inédito: o brilho metálico iridescente, característico das pérolas, criando uma textura surpreendente e sofisticada. Zeus Branco tem acabamento metalizado e formato 30x90,2cm

HERA – Desenvolvido para aplicação em paredes, o porcelanato artístico Hera Ouro apresenta os mesmos movimentos estéticos que dão forma aos azulejos Dórico e Zeus, com decoração dourada e formato 14,2x90,2cm. O produto tem ainda uma versão Marfim, que pode ser aplicada também em pisos. Hera Ouro e Hera Marfim têm formato 14,5x90cm

EROS – O sutil efeito perolado nas cores Branco e Rosa presente no revestimento confere uma elegância minimalista aos ambientes, contribuindo para que os espaços se tornem contemporâneos e aconchegantes. O aspecto frisado no revestimento permite paginações diversas, criando efeitos visuais surpreendentes. O azulejo Eros tem formato 15x15cm, nas cores Rosa e Branco, e acabamento acetinado

COLISEU – O azulejo Coliseu recebeu esse nome em homenagem a uma das maiores construções da antiguidade romana. Reproduz os grafismos dos arcos e colunas que, no revestimento, conferem dinamismo e criam sensação de movimento nas paredes. O tom laranja sutil e delicado da peça inspira modernidade e simboliza energia e bem-estar. O design e as cores trazidos pela peça são um convite à criatividade, ideais para quem não abre mão de ambientes cheios de criatividade e paginações únicas. Coliseu Laranja tem formato 15x15cm e acabamento acetinado

DOMO – Formas orgânicas e arredondadas, que refletem conforto e acolhimento, e traços de laranja configuram esse revestimento artístico no tamanho 15x15cm, festejado pela arquitetura contemporânea. O design contemporâneo do produto instiga um décor atual e disruptivo, já que pode ser aplicado em vários sentidos, dando novas formas





à decoração. Kit de azulejos Domo Laranja com acabamento acetinado e formato 15x15cm
URANO – Com efeitos de volume inspirados na transparência do vidro e da resina, tendência para materiais e superfícies, Urano investe na geometria da arquitetura neoclássica. Sua coloração traz um tom suave de laranja sobre uma base bege, atribuindo um frescor atemporal aos ambientes. A paginação também é livre, podendo proporcionar visuais únicos e exclusivos para as paredes. Urano tem formato 29x29cm e acabamento acetinado.
MOSAICOS – Aplicada na arquitetura há milênios, a arte musiva é resgatada na coleção Atena. Os produtos têm impressão digital altamente tecnológica, e por isso podem ser utilizados em pisos e paredes. Além disso, as peças contam com toda a tecnologia e resistência dos porcelanatos.

EUCATEX

O ano de 2020 foi repleto de desafios, mas também de grande movimentação no segmento de construção civil. E como o evento mais importante do setor, a Expo Revestir precisou se reinventar, abrindo espaço para iniciativas criativas. Sempre conectada às necessidades do mercado e na busca constante pela inovação, a Eucatex apresenta uma plataforma digital "gameficada", que explora uma nova maneira de exibir os produtos e apresentar as novidades.
A ideia do Planeta Eucatex nasceu da união da necessidade de se destacar em um ambiente digital com o desejo de transportar as pessoas para dentro da cultura da empresa e de sua história, que em 2021 completa 70 anos. Uma trajetória marcada por diversas iniciativas pioneiras, desde a floresta até os produtos, sempre com a missão de promover um desenvolvimento responsável e atingir padrões de excelência, em todas as áreas em que atua.
O Planeta Eucatex foi lançado para a Expo Revestir 2021, mas é uma iniciativa que irá perdurar após a feira, ganhando, de tempos em tempos, desdobramentos e conteúdos exclusivos. Será possível conferir todas as soluções que a empresa oferece de forma integrada, a partir de ambientes hiper-realistas com navegação 360º.
Os visitantes conheceram as quatro Casas-Tendências, projetadas a partir de estudo que a marca realiza anualmente em parceria com a consultoria Tendere; conhecer os espaços dedicados a cada uma das marcas do grupo, onde será possível se atualizar sobre os lançamentos e o portfólio completo de cada uma delas; participar de atividades interativas, como o quiz para descobrir qual grupo de gosto é mais alinhado a sua personalidade.
No espaço coworking, além de conferir algumas das soluções corporativas aplicadas, será possível assistir à programação de palestras, com convidados especiais do mercado e conteúdos desenvolvidos pela equipe Eucatex sobre aspectos técnicos dos produtos. Também será possível fazer visitas guiadas por todo o Planeta Eucatex.
O Museu 70 apresenta alguns marcos da trajetória da empresa que completa sete décadas, apresentando uma carta aberta do presidente, Flavio Maluf, galeria de fotos históricas e uma homenagem aos colaboradores mais antigos.
Na floresta, será possível se inteirar sobre alguns dos importantes processos da produção de Eucalipto, principal matéria-prima dos produtos, além de acessar infográficos com dados e curiosidades sobre os programas de Manejo Florestal, Apicultura, Reciclagem, preservação da fauna e flora e dos recursos naturais.
A Eucafloor lança quatro padrões inéditos, inspirados nas necessidades do novo morar, de trazer conforto e acolhimento para os ambientes, agora compartilhados pelas novas necessidades contemporâneas. São eles Gran Elegance Belmonte, New Elegance Veneto, New Elegance Moka e Prime Cacau, padrões de madeiras com tonalidades mais claras, suaves e que trazem certa dose de luminosidade ao décor.
Já o portfólio de MDF Eucatex traz 14 novos padrões e três retrofits, como a linha Grafis, com seis padrões: Trama Beige, Trama Gris, Arenas (retrofit), Cinnamon, Verde Amalfi e Fumê Clássico.
Nas Linhas Lacca Metallic, os padrões Galáxia, Escovado e Bianco Perlato, trazem partículas de brilho metalizado, inspirados na atmosfera glamourosa da decoração art déco e, na linha BP Raízes, as novidades são os padrões Freijó Escuro, Lâmina Naturale e Carvalho Canela (retrofit).
A BP Matt Plus traz como destaques são o Grani, Rosa, Italian Noce (retrofit) e Botticino, inspirado em pedra de mesmo nome encontrada na Itália e Turquia, que traz a tona a tendência do granilite.

A tinta Viatech - Demarcação Viária é mais uma novidade da Tintas Eucatex na Expo Revestir 2021. O produto conta com uma fórmula tecnológica que proporciona um ótimo desempenho, que forma um filme na superfície em que foi aplicado, garantindo mais durabilidade e segurança na sinalização. Ideal para pintura de pisos e para a sinalização viária.
Viatech pode ser utilizada na pintura de ruas, ciclovias, hospitais, quadras, estacionamentos e fábricas, que estejam com a superfície devidamente regularizadas, ou seja, firmes, limpas e secas, sem resíduos de poeira, gordura, graxa ou sabão. A tinta possui acabamento fosco e está disponível nas cores Amarelo Segurança, Azul Segurança, Cinza Claro, Cinza Médio, Preto, Verde e Vermelho Segurança, além do Branco.
Sua fórmula garante ainda uma superfície seca de forma muito rápida: apenas 20 minutos ao toque, 1 hora entre demãos e liberada para o tráfego em apenas 1 hora também. O consumidor pode encontrá-la em duas versões: lata de 18L e galão de 3,6L, ideias para todos os tipos de necessidades, de áreas grandes a pequenos retoques.

GRUPO CRISTOFOLETTI

Acompanhando as tendências mundiais, o Grupo Cristofoletti lançou uma gama de produtos em diversos formatos, dentre eles foi apresentado a coleção de relevos em porcelanato no formato 61x61cm na marca Realce Porcelanato.
Segmentados em duas coleções a Royal e a Cale, nas cores cinza, bege e branco, chegam para completar a linha de porcelanato, com textura acetinada e alto relevo, proporcionam beleza e sofisticação aos ambientes. Os produtos são indicados para revestimento de parede interna e externa.
Na Coleção Exclusiv da marca Realce Cerâmica lançamos os novos formatos 51x115 e 25x115, ambos com diferencial que confere a base do produto uma menor absorção de água comparada a cerâmica chamado de semi-gres.
Além da menor absorção de água, o produto recebe acabamento retificado que permite assentamento com junta de 2mm, impressão digital, acetinado com toque sedoso e alto brilho para os produtos brilhantes.
Para o formato 51x115, são 5 opções de gráficas (desenhos), sendo dois marmorizados brilhantes mármore carrara e crema marfil, dois cimentos acetinados, manhattan cinza e Manhattan bege e um para áreas externas Detroit gray, e para cada um deles mais dois relevos com o mesmo desenho para complementar a linha.



GRUPO GUIDONI

Em 2021, o Grupo Guidoni maior exportador de rochas ornamentais da América Latina e referência no setor, amplia a linha Topzstone de superfícies em quartzo fabicadas pela empresa com seis novos padrões inspirados no mármo-



re, a rocha atemporal por excelência.
Os lançamentos Ferrara Gold, Ferrara Black, Bianco Carrara, Palisades Gold e Himalaya Summit trazem o clássico fundo branco com veios que variam entre os mais marcados, como no Ferrara Black, aos mais discretos verificados nos outros produto, como Palisades Gold, que investe ainda em uma leve coloração dourada. O padrão Silver Moon é outra novidade. Com um cinza neutro de fundo, a superfície tem suaves veios, que lembram os mármores carrara.
A utilização das superfícies em quartzo cresce cada vez por suas várias vantagens como alta resistência a cortes, fácil manutenção e menor porosidade, o que garante uma maior higiene. “Percebemos uma preferência do consumidor da linha Topzstone por padrões inspirados em pedras naturais ou na cor branca. Por isso, decidimos investir em novos produtos com essas características, ampliando o leque de escolha de nossos clientes”, afirma Rafael Guidoni, CEO do grupo.

GRUPO LINEAR

A Elleve fez ajustes no portfólio de ralos e traz a linha Vertex, que apresenta design funcional triangular e foi desenvolvido para facilitar a instalação nos cantos de 90º, podendo ser instalado onde desejar, criando possibilidades de harmonização dos ambientes.
O produto também possui aba contra infiltração e base com altura reduzida para evitar cortes na laje durante a instalação, é de fácil adequação em reformas e possui acabamento em aço inox, com opções de tampa oculta ou nas cores Black Matte, Grafite, Polido, Inox, Gold, Red Gold e Rosé Gold.
Outro lançamento do Grupo Linear é a marca Novii é a Grelha Novii Quadrada, que traz furos em formato de gotas estrategicamente ordenadas para melhor vazão da água e o sistema Fecha Ralo, que bloqueia a entrada de insetos transmissores de doenças.

INCEPA

Nunca olhamos com tanto carinho e cuidado para nosso lar, redescobrindo cada cantinho, cada cômodo. Seja para descansar, trabalhar, meditar, brincar... A casa, hoje, deve ser capaz de abraçar todo tipo de necessidade. Por isso, a Incepa – grande marca de revestimentos do grupo Roca Brasil Cerâmica - trouxe para 2021 um portfólio completo, com soluções para todo tipo de morar. “Para 2021, queremos mostrar que a Incepa pode te acompanhar em cada momento da vida. Apostamos em linhas neutras e clássicas e ainda trouxemos um novo formato, prático e elegante”, afirma Christie Schulka, Marketing Manager da Roca Brasil Cerâmica.



Sempre inovando, a empresa levou agora, para Incepa, lançamentos em SuperFormato. São revestimentos de 120 x 120 e 100 x 200 cm, capazes de transformar os ambientes em que forem inseridos. “Esses são formatos inteligentes e perfeitos para reformas em apartamento, pois podem ser transportados com facilidade pelo elevador”, aponta Christie. As peças, de apenas 7 mm, são leves e fáceis de manusear e contam com a tecnologia da impressão HD, que traz texturas e um toque delicado. “São lançamentos capazes de conferir bem-estar, criando ambientes que abraçam e se transformam em refúgios particulares”, diz Christie Schulka. Abaixo, confira em detalhes os lançamentos:
City (100 x 200 cm) Com essência urbana, a linha City amplia a gama de SuperFormatos Incepa. Disponível nos tons Cement e Nude, faz uma releitura das superfícies de cimento, que por seu caráter neutro e atemporal permanecem sempre como tendência.
Galileu (120 x 120 cm) Em uma paleta neutra e atemporal, os porcelanatos da linha Galileu possuem superfície marmorizada com veios suaves e uniformes. Estão disponíveis nas versões acetinada e Micro Crystal, que conferem versatilidade e sofisticação ao revestimento. São ideais para pisos ou paredes de espaços residenciais ou comerciais que exigem a praticidade do dia a dia.
Venatino (100 x 200 cm) Inspirada no clássico italiano Carrara Venatino, com veios suaves e longitudinais. As lâminas nas versões acetinada e Micro Crystal unem a textura sofisticada do mármore ao tamanho contemporâneo dos SuperFormatos. São ideais pisos ou paredes de áreas internas.

LORENZETTI

Atenta às tendências e inspirações do universo da decoração, a Lorenzetti apresentou soluções diversas para os projetos de arquitetura. Dentre as novidades, há louças e metais sanitários, duchas, chuveiros elétricos e aquecedores de água a gás, categorias em que a marca é líder de mercado, além de purificadores de água e soluções em iluminação.
Duchas sofisticadas e alta tecnologia. Uma das maiores inovações da Lorenzetti na categoria de duchas e chuveiros elétricos é o Acqua Duo Ultra, que integra ducha e chuveiro em um único produto, atendendo às preferências de toda a família. Agora, a linha conta com as versões em preto e branco com acabamento Rose Gold, a tonalidade de rosa envelhecido que leva mais estilo aos banheiros. O design é único, compacto e marcado por linhas quadradas, similar às duchas frias.
A linha Acqua Ultra conta com outros produtos, como a versão Acqua Duo Flex, que recebe tecnologia compatível com aquecedor solar, a gás ou boiler elétrico e possui funcionamento automático e inteligente, que proporciona economia de água e de energia elétrica com o máximo de conforto. O chuveiro Acqua Wave Ultra e a ducha Acqua Jet Ultra surpreendem pelas linhas fluidas, pelo design compacto e sofisticado. A linha Acqua Ultra conta ainda com o chuveiro Acqua Storm Ultra e a ducha Acqua Star Ultra, que contemplam linhas quadradas e um formato ultrafino. A ducha Acqua Star Ultra oferece a opção de jato concentrado e direcionável, enquanto o chuveiro Acqua Storm Ultra possui espalhador de grandes proporções, que garante o máximo de conforto.
Em louças sanitárias, a Lorenzetti apresenta a Cuba de canto LS-50. Ideal para espaços compactos, devido às dimensões reduzidas, leva versatilidade ao projeto, pois pode ser usada como lavatório suspenso de canto ou em cima de uma bancada, como cuba de apoio. A peça recebe a inspiração das folhas de árvores, em um design exclusivo. Pode ser encontrada também na versão combo, com todos os itens necessários para instalação.
As bacias da linha Loren Class apresentam formas arredondadas, suaves e orgânicas. A base carenada expressa robustez e facilita a limpeza. O conceito é inspirado em uma bacia monobloco, porém, em uma proposta mais delicada. Disponíveis nas versões convencional e com caixa acoplada, que possui botão de acionamento em formato retangular, facilitando o acionamento individual das descargas de 3 ou 6 litros.
Com a expressividade das linhas retas, as louças Loren Like impõem personalidade a partir de um design único e marcante. O conceito clean é ressaltado pelo match perfeito entre a tampa, a caixa acoplada e a bacia, mantendo a uniformidade da peça.
Disponível na versão combo, a cuba de sobrepor quadrada SS-01 possui design arrojado, com interior fluido.
A linha de duchas Loren Quadra está disponível nas versões Black, Rose Gold e Brushed Nickel. Com design funcional, as duchas se diferenciam pelo espalhador de 20 centímetros, que garante mais conforto na hora do banho e bicos em alto relevo, que facilitam a limpeza.
Os Monocomandos Loren Loft estão disponíveis nas cores Black, Rose Gold, Brushed Nickel e Inox. Dentre as facilidades oferecidas pelos produtos da linha, o modelo Loren Loft Steel se destaca por contar com saída para água filtrada e pela manopla com mecanismo de acionamento duplo. Assim, ao movimentá-la para frente, a água filtrada é liberada, enquanto a direção para o lado direito aciona o mono comando, que permite o controle da temperatura e a vazão da água.
A linha Loren Flex apresenta como novidade, a versão black com detalhes Rose Gold na base e na bica, que segue as mais modernas tendências de design de interiores, levando personalidade e estilo aos projetos. A bica flexível revestida em silicone permite o posicionamento em qualquer direção, garantindo a faci-





lidade no uso. A coleção é composta por torneiras multiuso, misturadores e monocomandos para cozinhas.
A linha de monocomandos Loren Live é composta por modelos para lavatório, cuba de apoio e monocomando para chuveiro nas cores Rose Gold e Brushed Nickel. A união de linhas curvas e retas no corpo e da manopla suavemente arqueada dão origem a um design exclusivo, ressaltado pelas cores.
Com conceito moderno e clean, a linha Swan é encontrada nas versões Rose Gold, Black e Brushed Nickel.
Água tratada com design – O Purificador com Torneira de metal Acqua Class faz o tratamento da água, ao mesmo tempo em que valoriza o ambiente. O design arrojado é marcado por linhas retas e harmônicas, enquanto a praticidade é o ponto alto do produto, devido às duas saídas de água na mesma bica. O Acqua Class está disponível em três versões: mesa, parede e monocomando.
O Purificador Acqua Due, por sua vez, possui design slim, criado para levar leveza e modernidade ao ambiente, graças à inovadora bica individual com duas funções: água purificada e natural. O Acqua Due está disponível na cor branca, nas versões para instalação: mesa ou parede.

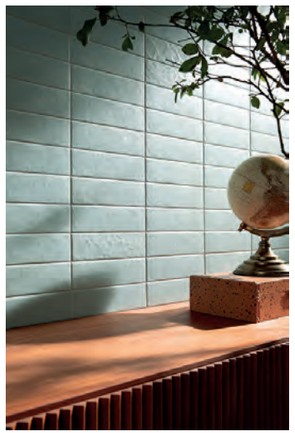
PORTINARI

A Portinari evidencia a coleção Mozart. Com o nome inspirado no influente compositor austríaco do período clássico, as peças despertam encanto e sofisticação. A riqueza de nuances e o tom suave de cinza são incrementados com delicados veios dourados.
As peças podem ser encontradas nos formatos 80x160 e 120 x 120 cm, com acabamentos polido e natural. Versátil, a coleção é indicada para ambientes internos, como quartos e cozinhas. Na sua versão natural, o revestimento pode ser usado em sacadas cobertas, no interior de box e áreas com ralo.

PORTOBELLO

A Portobello lançou o preview da coleção Portobello 2021 Unlimited, que conta com linhas exclusivas. O primeiro destaque é a Gouache: criada com base no movimento e do pincel, que revela nuances e camadas de cores surpreendentes, em seus 13 tons.

Já a linha Bonbon é assinada por Paola Navone, arquiteta e designer italiana e traz formas irregulares em tons pastel, que remetem aos contornos de pequenos doces e criam um mosaico exclusivo.
Na esteira dos lançamentos, a marca dá ênfase também à linha Via Durini. A delicadeza da superfície equilibra a força do material e renova as opções para ambientes internos. Disponível em 4 tons, tanto no formato 90 x 90 cm, quanto no formato exclusivo para paredes, 90 x 270 cm.
Por fim, mais duas novidades: a linha Segments, que convida ao toque e surpreende a cada possibilidade de paginação; a Nest Contínuo, da Officina Portobello; e o olhar delicado sobre a grande joia dos mármores, o eterno Calacatta (30 x 90 cm), em uma versão para paredes internas e pisos que convidam ao toque e com acabamento super mate.
Também apresentou os seus lançamentos 2021 e da Pointer, marca de design democrático da Portobello. Em um ambiente virtual exclusivo, a Portobello seguiu a tradição de ser um dos maiores expositores da feira e apresentou de forma inédita sua programação de 2021. Por meio da plataforma os visitantes puderam acessar o Stand Unlimited, conhecer os lançamentos do ano e se conectar de maneira única a todas as novidades da marca. Entre os destaques está a Coleção Unlimited Experience, com novas opções em lastras, superfícies contínuas que são o futuro dos revestimentos, e a linha Horizontes, assinada pelo jornalista e apresentador Pedro Andrade.
O espaço Inside Portobello levou a um tour virtual pela ábrica de Lastras da Portobello em Tijucas, Santa Catarina, a primeira do Brasil a produzir revestimentos cerâmicos de até 1,80 por 3,60 metros. O passeio revela detalhes dos bastidores do processo inovador e criativo de pesquisa e desenvolvimento das superfícies contínuas.



ROCA CERÁMICA

É tempo de respirar, olhar para si mesmo e se reconectar com aquilo que é essencial. Especialmente dentro dos lares, que se tornaram refúgios, a busca pelo equilíbrio e harmonia se mostrou como mais do que um desejo, virou uma necessidade. Em sintonia com essa realidade, a Roca Cerámica – marca referência na produção de revestimentos cerâmicos e porcelanatos, pertencente ao grupo Roca Brasil Cerámica – apostou em lançamentos que equilibram e complementam seu portfólio ousado, com soluções que acompanham as principais tendências globais. “Para 2021, trouxemos aquilo que é essencial para os revestimentos cerâmicos – o melhor do design, sem deixar de lado atributos como inovação e sustentabilidade, tão importantes nos tempos atuais”, diz Christie Schulka, Marketing Manager da Roca Brasil Cerámica.
Em seus lançamentos, a marca apresenta uma cartela mais tranquila, que flerta com tons neutros – um contraste harmônico com sua coleção passada, que explorou cores vibrantes e estimulantes, com destaque para o verde e terracota, que seguem como tendência. “O complemento de portfólio com opções mais neutras e tranquilas acontece em sintonia com o momento em que vivemos, em que menos é mais. Harmonia e equilíbrio definem nossos lançamentos”, afirma Christie, que continua. “Com ela, apresentamos um mix de produtos com tipologias, cores e design que atendem todo o mercado, passeando do básico ao exótico”.
A paleta neutra não deixa de lado toda a tecnologia inerente à Roca Cerámica. A exemplo estão os lançamentos em SuperFormato, que atendem a uma necessidade do mercado. “Fomos pioneiros na produção nacional de SuperFormatos e, hoje, somos a marca com a maior diversidade de tamanhos gigantes”, diz Christie.
Abaixo, confira alguns lançamentos da marca para 2021:
Cross Cut (120 x 120 e 120 x 250 cm) – O travertino Cross Cut é uma rocha derivada do quartzo, cortada transversalmente - daí a origem de seu nome. É um mármore clássico, referência de requinte e amplamente utilizado na arquitetura, e serviu de inspiração para a criação da linha Cross Cut, que explora sua textura em SuperFormato, com acabamento Micro Crystal e Acetinado.
Concrete Greige e Off White (120 x 120 e 120 x 250 cm) – Os porcelanatos da linha Concrete ressignificam o concreto aparente, textura cada vez mais valorizada na arquitetura contemporânea. Conhecido pela versatilidade e atemporalidade, o concreto deixou de ser visto como coadjuvante nos ambientes e tem ganhado cada vez mais espaço em pisos e paredes.

ROCA

Referência em tecnologia e inovação, a Roca reafirma seu compromisso com design e tecnologia, mesmo diante dos desafios propostos por 2020, e acredita na reconexão das pessoas com a casa, aumentando a busca por soluções que tornem os momentos com a família ainda mais especiais.
Atenta às necessidades de seu consumidor, a Roca cuidou para levar a esta edição tudo o que o público espera: produtos modernos e versáteis, desenvolvidos com a finalidade de facilitar o dia a dia, além de seus grandes sucessos, que já têm um lugar cativo no coração dos brasileiros. Um exemplo disso é a coleção de cubas Ruy Ohtake by Roca, desenhada pelo ícone da arquitetura Ruy Ohtake, que foi laureado com o prêmio Red Dot Award: best of the best.
Outra coleção de destaque que volta à Revestir é a aclamada Infinity, assinada pela arquiteta Fernanda Marques, que também conquistou o prêmio internacional Red Dot Award na categoria Product Design. A coleção conta com os três modelos de cubas de apoio que representam o equilíbrio entre o design minimalista e funcional. A coleção está disponível nas 7 cores da marca.
Mais uma inovação deste ano é a coleção Horizon, concebida pelo arquiteto João Armentano. Composta por 6 cubas de sobrepor que prezam pela ge-

Transforme seu
PONTO DE VENDA
e AUMENTE seus negócios!
Venda MAIS com os expositores exclusivos para nossas cantoneiras e perfis de acabamento!
Eles vão te ajudar a deixar seu comércio ainda mais atrativo e organizado!


FALE COM NOSSO TIME E SAIBA MAIS!
TECNOPERFIL®
47 9.8405.3634
0800 147 4774
www.tecnoperfil.com.br

ometria das linhas que permitem uma combinação entre luzes e sombras, a Horizon promete ser mais um sucesso da Roca, com potencial para ser peça coringa no décor dos lares brasileiros, por sua capacidade de expressar a arquitetura minimalista e a pureza das linhas precisas. A ideia principal é mesclar a versatilidade das cubas esculpidas aplicada com a praticidade da louça sanitária. Forma e função representadas em linhas precisas com uma experiência sinestésica com água para o usuário.

Pensada em oferecer elegância na medida certa, a coleção Optica destaca uma ampla variedade de modelos de cubas de apoio e de sobrepor (com e sem mesa para o metal) em diferentes formatos (redondas, retangulares e ovais) e cores para compor diversos tipos de ambientes.

Ressaltando sua essência de desenvolver soluções que visam descomplicar o dia a dia dos usuários, a Roca utiliza os recursos tecnológicos para criar benefícios reais. A bacia sanitária inteligente representa uma verdadeira revolução ao combinar, em um item, a função de bacia e bidê na peça In-Wash®. Com controle remoto intuitivo e desenho moderno, a solução de higiene pessoal agrega praticidade para a vida moderna e corrida dos brasileiros.

Já as bacias suspensas são perfeitas para criar um ambiente clean, fácil de limpar e com redução do consumo de água, graças a caixa acoplada ser embutida na parede e assim proporcionar um sistema de descarga com duplo acionamento 3/6l. Com diferentes sistemas de fixação – alvenaria e drywall – as bacias suspensas são resistentes e aguentam até 400 kg. Disponível em diversas coleções da marca, como In-Wash®, Beyond e Inspira.

Desenvolvidos para as pessoas que buscam uma solução tecnológica para a sua rotina íntima, mas querem um produto mais simples do que a bacia In-Wash® ou não têm não tem espaço para instalar um bidê no seu banheiro, a Roca oferece os assentos eletrônicos Multiclean®, que proporcionam higiene pessoal personalizada e apresentam facilidade de instalação e uso. Práticos e modernos, contam com a tecnologia das funções de bidê incorporada ao próprio assento, podendo ser instalados em variados modelos de bacias; sendo uma solução mais acessível na reforma.

SANTA LUZIA

Sustentável por princípio, a Indústria Santa Luzia apresenta novas soluções em perfis decorativos e revestimentos sustentáveis. Trazendo a expertise na logística e manuseio de resíduos de poliestireno expandido (EPS, popularmente conhecido pela marca Isopor), além da madeira plástica (WPS) e o pinus proveniente de reflorestamento, a Santa Luzia acrescenta em seu portfólio novidades em revestimentos para parede, rodapés e decks ecológicos. Conheça as novidades:



Coleção Chevron – Proporciona novas possibilidades de paginação em paredes internas e externas, desde as tradicionais composições em ziguezague como a seta e a flecha, até as mais modernas como a diagonal e a desalinhada (foto acima).

Disponíveis em dez cores, as peças de 350 x 70 mm e 8 mm de espessura estão divididas entre superfície lisa e frisada. Os revestimentos lisos podem ser encontrados na versão preta, rupestre, cinza, branco e algodão egípcio. Os frisados estão disponíveis na cor branca, que possuem detalhe em cor no friso que pode ser branco, ouro ou cobre, e também nas cores cinza e rupestre com frisos na mesma cor.

A Coleção Wood Panel é composta por placas de madeira extraídas a partir de pinus reflorestado pela marca. As chapas de 600 x 135 mm e 10 mm de espessura podem ser instalados com a Fita Dupla Face ou Super Adesivo Santa Luzia, o que torna a aplicação fácil e divertida.

A novidade pode ser usada para revestir paredes inteiras, além de ajudar a criar painéis de TV, lambris e cabeceiras de cama. Disponíveis nas cores azul, branco, preto, castanho e castanho claro e escuro.

TRAMONTINA

A marca apostou em novidades para a cozinha, espaço queridinho dos brasileiros. Os lançamentos - coifas silenciosas produzidas no Brasil e com o motor instalado fora da coifa, além de misturador que oferece água quente, fria e filtrada em um só lugar - chegam para trazer design e funcionalidade, sem perder a robustez, aos mais diversos estilos e projetos.

A Tramontina vem se consolidando a cada ano como uma das poucas fabricantes no Brasil de coifas residenciais. A empresa investe constantemente em pesquisa e desenvolvimento para trazer modelos cada vez mais potentes e soluções com menos ruído, sem abrir mão do cuidado com o acabamento e design das peças.

Oferecendo sofisticação à cozinha pelo visual slim com vidro bisotado, a coifa Tramontina Slim Isla 90 vem em dois diferentes modelos: a Slim Isla 90 e a Slim Isla 90 Split - ambos para serem instalados em cozinhas de ilha.

O modelo split possibilita que o motor seja instalado a uma distância de até 6 metros do corpo da coifa. Uma tecnologia lançada pela marca em 2019, que vem fazendo sucesso entre os consumidores e é capaz de reduzir em 71% o ruído produzido pela coifa. Fabricada em aço inox, apresenta performance de sucção elevada de 845 m³/h conforme norma IEC 61591 e pode ser instalada somente no modo exaustor.

Já a Slim Isla 90 é o modelo tradicional de coifas, ou seja, com o motor colocado dentro do produto - dessa forma, esta coifa pode ser instalada no modo exaustor ou depurador. Também é fabricada em aço inox, com alta performance e sucção elevada de 885 m³/h conforme norma IEC61591.



Também produzida no Brasil e em aço Inox, a coifa Square Isla 40 Silent chega para atender a uma demanda crescente dos consumidores por coifas de ilha discretas e em formatos retilíneos. A Square Isla 40 Silent conta com um exclusivo revestimento interno com espuma acústica antichamas que reduz a percepção sonora gerada pela coifa. Podendo ser instalada nos modos exaustor e depurador, apresenta performance de sucção de 620 m³/h conforme norma IEC 61591.

BENJAMIN FERREIRA NETO É ELEITO O NOVO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA ANFACER



O empresário do setor de revestimento cerâmico Benjamin Ferreira Neto, de 59 anos, foi eleito presidente do Conselho de Administração da Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (Anfacer). A votação ocorreu durante Assembleia Geral Ordinária da entidade, realizada de forma remota no dia 31 de março.

Benjamin substituirá o atual presidente, Manfredo Gouvêa Júnior, da empresa Elizabeth, e tomará posse no fim do mês abril. Na ocasião, Manfredo e os empresários Cesar Gomes Junior, da Portobello, e Darks Cesar Cassotti, da Biancogres, assumirão as três vice-presidências.

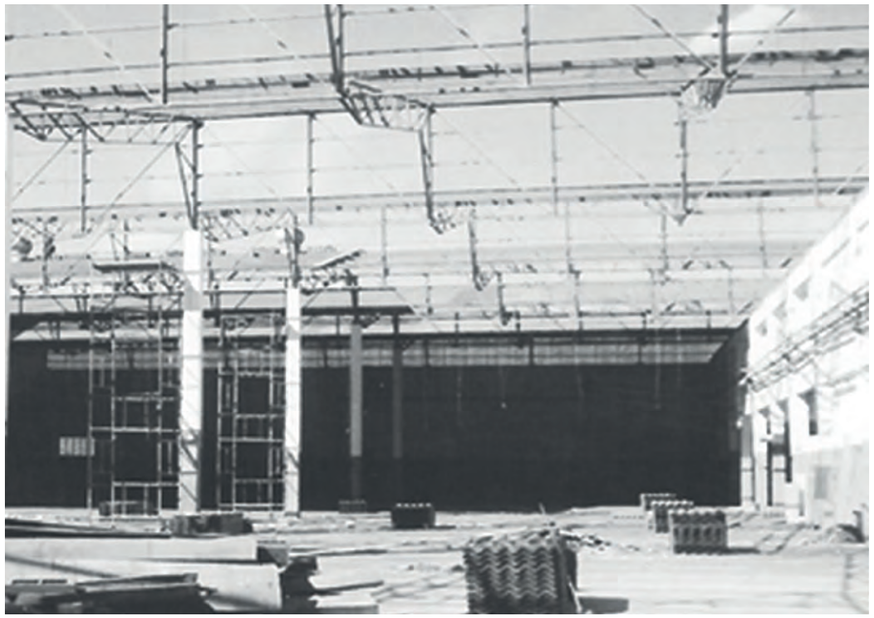
Além do presidente e dos vices, também tomarão posse os conselheiros Ana Lúcia Bastos Mota (Cerbras), Christian Gail (Gail), Eduardo Fior (Carmelo Fior), Gilmar Menegon (Ceusa), Heitor Ribeiro de Almeida Neto (Almeida), Marcelo Izzo (Deca), Maria Esther Paraluppi (Embramaco), Murilo Ghisoni Bortoluzzi (Itagres), Otmar Josef Müller (Eliane), Sérgio Magalhães (Vidro Real) e Sergio Wuaden (Incepa).

Os conselheiros Luiz Antonio Ortigosa (Delta), Sergio Melfi (Roca) e Renato Casagrande (Casagrande) foram nomeados membros efetivos do Conselho Fiscal. As suplências ficarão com Valmir Carnevalli (Savane), Marconi Leonardo Pascoali (Angelgres) e Vanderli Vitório Della Coletta (Villagres).

TERCEIRA GERAÇÃO

Natural de Rio Claro, no interior do Estado de São Paulo, Benjamin integra a terceira geração de uma família com forte atuação no setor cerâmico de revestimento e comanda a Cerâmica Alfagrês, que tem a sua planta industrial instalada no município de Ipeúna (SP), cidade que integra o Polo Cerâmico de Santa Gertrudes.

O empresário possui formação em Engenharia Civil pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), foi presidente do Conselho Administrativo da Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimento (Aspacer) e presidente do Sindicato Patronal das Indústrias da Construção, do Mobiliário e de Cerâmicas de Santa Gertrudes (Sincer), ambas funções ocupadas no período de 2015 a 2018.



Início da construção do galpão da empresa

BRASFORT,
25 ANOS DE SUCESSO

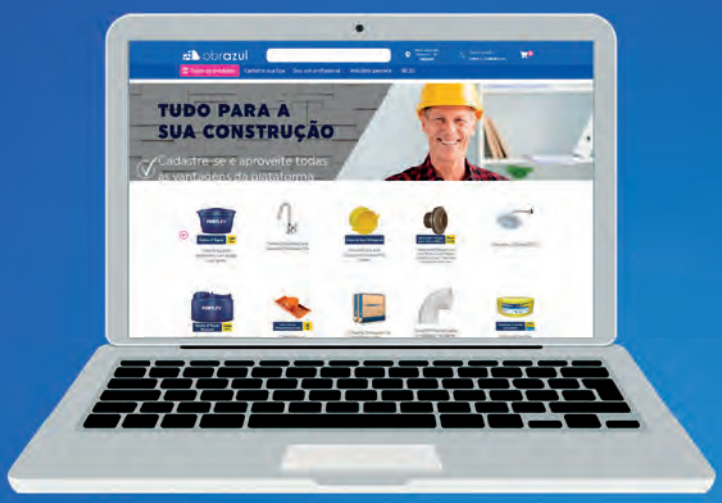
A Brasfort está comemorando este ano 25 anos de história. História essa que começou no mês de outubro de 1996 e que de lá para cá foram dias, meses e anos de conquistas e lutas é claro, mas que foram vencidas por meio da perseverança e empenho. O foco da empresa sempre esteve em seus clientes, priorizando a qualidade e aprimoramento dos produtos e disponibilizando um mix cada vez maior. Chegar até aqui, é poder olhar para trás e ver como tudo começou e como tudo está hoje. Isso enche nosso peito de orgulho e nos dá a convicção que podemos ir mais longe e acima de tudo, que estamos no caminho certo. A equipe Brasfort E reforça a continuidade do trabalho. Continuaremos buscando a satisfação de nossos clientes, contando sempre com a nossa equipe de colaboradores que é formada por um time de profissionais capacitados que pensam em conjunto num mesmo proposito "Superação". A Equipe Brasfort agradece a todos que participaram desta trajetória em especial o cliente, por isso, o nosso muito obrigado. Que os próximos 25 anos cheguem e que tenhamos junto de nós, você nosso cliente parceiro, que nos promove a cada dia, que nos impulsiona e incentiva a lutarmos, para buscarmos ser cada dia melhores.
"Conte com a gente!"
Equipe Brasfort.



obrazul
FORTLEV

MUITO MAIS VENDAS PARA SEU NEGÓCIO.

O Obrazul é uma tecnologia inovadora que permite você vender todos os produtos da sua loja para o consumidor perto de você.



MENOR CUSTO DO MERCADO
Venda na internet sem custo de adesão e mensalidade.

MAIOR FATURAMENTO
Aumente sua receita vendendo pela internet.

PRATICIDADE E AGILIDADE
Gerencie suas ofertas em poucos cliques.

Cadastre sua loja e comece a vender.
Utilize o seu celular para ler o QR Code ou acesse o site.

obrazul.com.br/revista-revenda

obrazul
FORTLEV

ampla