

 /GRUPOREVENDA

 /GRUPOREVENDACONSTRUCAO

 /GRUPOREVENDA

 /GRUPOREVENDA

GRUPO REVENDA

SOBRE O GRUPO

Em 2021, a revista REVENDA CONSTRUÇÃO completa 33 anos, para o varejo de material de construção de todo o Brasil.

Leva para o mercado, resultados de pesquisas inéditas com lojistas e consumidores, matérias sobre comportamento regional de consumo de materiais de construção, Caderno Lojistas de Bairro, Voz do Varejo,

Cadernos Especiais por segmento (material Hidráulico, Elétrico, Itens para Banheiro e Cozinha, Acabamento, Material básico), tendências do setor, entre tantos outros assuntos relevantes.

A audiência da revista é medida seguindo os parâmetros internacionais, o mesmo utilizado por The New York Times,

O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, a revista REVENDA CONSTRUÇÃO tem em média de 04 leitores por exemplar.

PÚBLICO ALVO

Lojistas de pequeno, médio e grande porte, Grandes Redes, Home Center, Atacadistas Distribuidores (multicategorias e especializados) e indústrias de material de construção em todo território nacional.

PERFIL DO LEITOR

Proprietários, diretores, gerentes, compradores e balconistas. Os lojistas (pequeno e médio porte) recebem a revista em "sistema de rodízio", a distribuição é feita com base no mailing de aproximadamente 60.000 lojas.

A revista REVENDA CONSTRUÇÃO na versão online está disponível para leitura gratuita no portal – www.gruporevenda.com.br - e está presente também nas redes sociais - Facebook, Youtube, Instagram e LinkedIn.

10K

SEGUIDORES NAS
REDES SOCIAIS

40K

MAILING
DIGITAL

20K

TIRAGEM
IMPRESSA

DISTRIBUIÇÃO

NORTE: 2,93%
Capitais e Regiões: 2,49%
Interiores: 0,44%

CENTRO-OESTE: 7,25%
Capitais e Regiões: 5,05%
Interiores: 2,20%

SUL: 14,75%
Capitais e Regiões: 7,73%
Interiores: 7,02%

NORDESTE: 12,35%
Capitais e Regiões: 9,32%
Interiores: 3,03%

SUDESTE: 62,72%
Capitais e Regiões: 34,13%
Interiores: 28,59%

PARCERIA **TAMBASA**
ATACADISTAS

A revista REVENDA CONSTRUÇÃO e a TAMBASA ATACADISTA firmaram importante compromisso comercial que vai auxiliar as lojas de materiais de construção das regiões carentes por informações.

Este projeto nasceu de uma necessidade demonstrada pelos próprios Lojistas por conteúdos do segmento, segundo apurado na distribuição da edição especial dos 70 Anos da Tambasa, quando a Tambasa enviou 15 mil exemplares para os seus principais clientes. Serão 10.000 exemplares todos os meses, para serem distribuídos nos pedidos dos clientes da Tambasa.

Será parte integrante das edições da revista REVENDA CONSTRUÇÃO,

A transparência e qualidade das informações foram fundamentais para esta inovadora parceira que vai beneficiar os lojistas do segmento.

PAUTA ANUAL

JANEIRO / 364

PERSPECTIVAS DE MERCADO 2021

1ª CHAMADA PARA TOP OF MIND

CHAMADA PARA PAUTA CAMINHÕES / LIVE DIA 29/01

ITENS PARA BANHEIRO E COZINHA

MANTAS ASFÁLTICAS E IMPERMEABILIZANTES

Fechamento comercial – 20/01 Entrega de material – 21/01 Circulação – 29/01

FEVEREIRO / 365

MATERIAL HIDRÁULICO: CISTERNAS, TORNEIRAS DE PLÁSTICO E ABS, TUBOS E CONEXÕES DE COBRE, GALVANIZADO, PVC E PARA ÁGUA FRIA E QUENTE E ETC

CAIXAS D' ÁGUA

COBERTURA RESIDENCIAL E SUBCOBERTURAS

2ª CHAMADA TOP OF MIND

COBERTURA DA LIVE E MATÉRIA CAMINHÕES

ESPECIAL PEDREIRO : SÃO OS PROFISSIONAIS COM MAIOR NÚMERO DE CONTRATAÇÃO E OS MAIORES INFLUENCIADORES DO SEGMENTO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Fechamento comercial – 18/02 Entrega de material – 19/02 Circulação – 26/02

MARÇO / 366

FERRAMENTAS MANUAIS E ELÉTRICAS

PISOS E REVESTIMENTOS FRIOS, REJUNTAMENTO E ARGAMASSA.

METAIS E ACESSÓRIOS PARA BANHEIROS E COZINHAS

DIA MUNDIAL D ÁGUA (22/03) / LIVE MATÉRIA

PRODUTOS ECONOMIZADORES DE ÁGUA

CORTADORES DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS E ACESSÓRIOS

3ª CAMPANHA TOP OF MIND

Fechamento comercial – 22/03 Entrega de material – 23/03 Circulação – 31/03

ABRIL / 367

ITENS PARA COZINHA: TORNEIRAS ELÉTRICAS E EM GERAL, ARMÁRIOS PARA COZINHA; PIA E CUBA DE INOX; PIA DE MATERIAL SINTÉTICO, PRATELEIRAS, FILTROS, BEBEDOUROS, UTILIDADES DOMESTICAS E ETC

FECHADURAS RESIDENCIAIS – ÁREAS EXTERNAS E INTERNAS

PORTAS E JANELAS /ALUMÍNIO, AÇO, MADEIRA, PVC

Fechamento comercial – 22/04 Entrega de material – 23/04 Circulação – 30/04

MAIO/ 368

MATERIAIS ELÉTRICOS: DISJUNTOR, EXTENSÃO ELÉTRICA E FILTRO DE LINHA, FIO E CABO ELÉTRICO, ELETRODUTOS/CONDUÍTES, LÂMPADA DE LED, LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR), LUMINÁRIA, PINO ADAPTADOR DE TOMADA, QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO, REATOR, TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR, LUSTRES, LUMINÁRIAS. DUCHAS E CHUVEIROS ELÉTRICOS

ESPECIAL DIA DO CERAMISTA (28/05) / LIVE

EDIÇÃO ESPECIAL DE CIRCULAÇÃO NO EVENTO TOP OF MIND (01/06)

Fechamento comercial – 21/05 Entrega de material – 24/05 Circulação – 31/05

JUNHO/ 369

EDIÇÃO ESPECIAL DE RESULTADOS E COBERTURA DO EVENTO TOP OF MIND 2020

DIA DO REVENDEDOR -20/06

Fechamento comercial – 21/06 Entrega de material – 23/06 Circulação – 30/06

JULHO/ 370

CADEADOS

SISTEMAS DE AQUECIMENTO DE ÁGUA – A GÁS, ELÉTRICO E SOLAR BEBEDOUROS, FILTROS E PURIFICADORES DE ÁGUA.

PINTORES: OS MAIORES INFLUENCIADORES DO SEGMENTO / LIVE (21/07)

1ª CAMPANHA DE VOTAÇÃO PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

Fechamento comercial – 21/07 Entrega de material – 23/07 Circulação – 30/07

AGOSTO/ 371

MATERIAIS BÁSICOS: BETONEIRA, CAL HIDRATADA, CARRINHO DE MÃO, CIMENTO, TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO, VERGALHÃO, TELAS, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO.

EPI – EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL

INSTRUMENTOS DE MEDIÇÃO

FIOS, CABOS, EXTENSÕES E ACESSÓRIOS PARA INSTALAÇÕES ELÉTRICAS.

2ª CAMPANHA DE VOTAÇÃO PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO,

Fechamento comercial – 20/08 Entrega de material – 24/08 Circulação – 31/08

SETEMBRO/ 372

DIA DO ATACADISTA E DISTRIBUIDOR (01/09)

ESQUADRIAS E FERRAGENS

PREMIAÇÃO 16º PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA – (28/09) E 9º ENCONTRO DE LÍDERES DO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

PUBLICAÇÃO DA PRÉVIA DOS 50 MELHORES ATACADISTAS DISTRIBUIDORES (CIRCULAÇÃO NO EVENTO DIA 28/09)

Fechamento comercial – 17/09 Entrega de material – 20/09 Circulação – 27/09

OUTUBRO/ 373

DIA DO BALCONISTA – 30/10 (LIVE)

TENS PARA BANHEIRO – ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO, ARMÁRIO E ESPELHOS, ARMÁRIOS PARA BANHEIRO, ASSENTO SANITÁRIO, METAL SANITÁRIO, BANHEIRA, LOUÇAS SANITÁRIAS.

COLAS, ADESIVOS E SILICONES.

EDIÇÃO DE RESULTADO E COBERTURA DO 16º PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR E 9º ENCONTRO DE LÍDERES DO DO VAREJO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO CAMPANHA DE VOTAÇÃO PESQUISA 25º MELHOR PRODUTO DO ANO EM CAMPO DE PESQUISA

Fechamento comercial – 20/10 Entrega de material – 22/10 Circulação – 29/10

NOVEMBRO/ 374

COBERTURA DA LIVE EM HOMENAGEM AO DIA DO BALCONISTA

TINTAS, ACESSÓRIOS E PRODUTOS PARA MADEIRA: TINTAS IMOBILIÁRIAS, REVESTIMENTOS TEXTURIZADOS, ACESSÓRIOS PARA PINTURA (TRINCHAS, LIXAS, ABRASIVOS, ROLOS, FITAS ETC.), PRODUTOS QUE PROTEGEM E/OU EMBELEZAM A MADEIRA (STAIN, VERNIZ E CUPINICIDAS E ITENS CORRELATOS).

PORTAS SANFONADAS E FORROS DE PVC

ESPUMA DE POLIURETANO

EDIÇÃO DE RESULTADOS E CIRCULAÇÃO 25º PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO / DIA 25/11

Fechamento comercial – 16/11 Entrega de material – 17/11 Circulação – 23/11

DEZEMBRO/ 375

FERRAMENTAS MANUAIS E ELÉTRICAS

COLAS

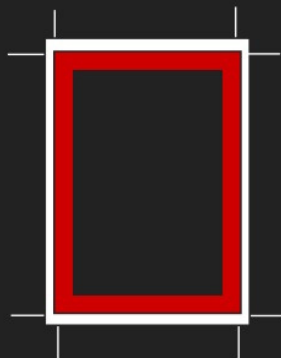
PRODUTOS PARA FIXAÇÃO

FITAS ADESIVAS

COBERTURA DA ENTREGA DO 25º PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO 2021

Fechamento comercial – 09/12 Entrega de material – 10/12 Circulação – 17/12

ESPECIFICAÇÕES



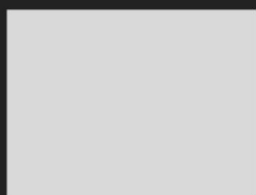
Observação: Os anúncios que não respeitarem a margem e a sandria, serão impressos com uma margem branca interna.

Margem: Área do anúncio em que há garantia de não ocorrer cortes, todas as informações obrigatórias do anúncio deverão estar contidas nesse espaço.

Espaço: Área do anúncio reservada à elementos de importância irrelevantes, tais como foto e/ou plano de fundo que possa eventualmente ser cortada. Qualquer conteúdo que deva permanecer intacto deverá estar situado na parte interna da "margem".

Sangria: Área do anúncio onde ocorrerá o corte, tendo uma variação de 5mm. Os elementos do anúncio que não estiverem na sangria deverão respeitar uma distância mínima de 5mm das laterais do pé e da cabeça da página. Caso contrário serão cortados no processo de acabamento da publicação.

FORMATOS E VALORES



Página Dupla
41 X 27,5 cm
R\$ 40.670,00



4ª Capa
20,5 X 27,5 cm
R\$ 29.870,00



3ª Capa
20,5 X 27,5 cm
R\$ 27.530,00



2ª Capa
20,5 X 27,5 cm
R\$ 27.530,00



Página
20,5 X 27,5 cm
R\$ 23.120,00



2/3 de Página
13 X 27,5 cm
R\$ 17.810,00



1/2 de Página Horizontal
20,5 X 13,75 cm
R\$ 13.670,00



1/2 de Página Vertical
10 X 27,5 cm
R\$ 13.670,00



1/2 de Página Dupla
41 X 13,75 cm
R\$ 25.385,00



1/3 de Página
7 X 27,5 cm
R\$ 19.170,00