

REVENDA

360+

ED. 398 | NOV 2023 | ANO XXXV
www.gruporevenda.com.br

construção



MELHOR PRODUTO DO ANO 27º

OS PRODUTOS MAIS RENTÁVEIS E COM
ALTO GIRO NO PONTO DE VENDA, ESCOLHIDOS
PELOS LOJISTAS DE TODO O BRASIL

TINTAS IMOBILIÁRIAS

AS CORES QUE VÃO COLORIR 2024

KRONA

EMPRESA CATARINENSE VAI
ÀS COMPRAS. E PROMETE MAIS!

ACESSÓRIOS

PARA PINTURA

INDISPENSÁVEIS PARA
UM BOM RESULTADO

E MAIS: • 55 ANOS DA FERRAGENS NEGRÃO • CHUVEIRO ELÉTRICO

cobrecom

VOCÊ MERECE UM PRODUTO

CAMPEÃO!

O Cabo Flexicom 2,5 mm² foi eleito o melhor produto na categoria fios e cabos elétricos.




27º
MELHOR PRODUTO
DO ANO



Acesse
www.cobrecom.com
ou escaneie o código
para mais informações.

Edição 398 | NOV 2023
Tiragem: 60.000 exemplares

FUNDADOR

José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA

José Marcelo N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br

José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL

Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br

REPÓRTER

Clayton Gallo
claytongallo@gmail.com

DIRETORA COMERCIAL

Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS

Fernanda Carvalho
fernanda.carvalho@revenda.com.br

(11) 98896-8875

Jéssica Santos

jessica.santos@revenda.com.br

(11) 97197-8025

Simone Abreu

simone.abreu@revenda.com.br

(11) 98936-8997

Solange Castilho

solange@revenda.com.br

(11) 96927-6555

ESTAGIÁRIA COMERCIAL/JORNALISMO

Priscila Paulino

priscila.paulino@revenda.com.br

(11) 5990-1598

EDITOR DE ARTE

Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO

Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA

Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS

Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE

Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)

(11) 5990.1598

Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.



O SUCESSO DE UM NOVO PRODUTO

Chegamos à premiação do 27º Melhor Produto do Ano, que vai premiar os produtos indicados pela indústria e votados pelos revendedores, que têm melhor giro e rentabilidade no ponto de venda.

A chegada de um novo produto no ponto de venda é comemorada por todos: fabricantes, revendedores e clientes. Os fabricantes, porque investiram milhões em pesquisa e desenvolvimento, para oferecer um produto diferenciado; os revendedores, porque este novo produto vai alavancar, ainda mais, as suas vendas; e os consumidores têm a oportunidade de ter um produto moderno para ser utilizado em sua residência.

Mas, para que este novo produto chegue às lojas, muita coisa é feita e pode demorar alguns anos de estudos. A começar pela necessidade de atender à determinada demanda.

A indústria realiza pesquisas de campo, para avaliar onde o novo produto vai se posicionar. Se é uma evolução do produto já fabricado ou se fabricarão um produto totalmente diferente, para suprir uma carência no mercado.

Novas tecnologias surgem a cada ano e, para isso, a indústria monitora, em feiras internacionais ou realizando pesquisas em todo o mundo, para ter o produto mais tecnológico do mercado. Sem falar na preocupação com a sustentabilidade e o meio ambiente, hoje em dia, grandes bandeiras mundiais.

Os revendedores também são responsáveis pelo sucesso e bom desempenho da venda de um novo produto, podendo oferecer ao seu consumidor a melhor solução para o seu desejo.

Por isso, as indústrias investem bastante na comunicação com os revendedores/balconistas, seja por meio de treinamentos, visitas constantes ao ponto de venda, mídias eletrônicas e impressas.

Mas, o sucesso mesmo vai ser determinado pelo consumidor. É ele quem vai utilizar este novo produto e será um grande divulgador.

Boa leitura!

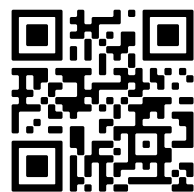
Roberto Ferreira



Escaneie
o QR Code
e conheça
o portfólio!



SOPREMA



ROCKFIBRAS

Conheça a **SOPREMA GROUP**,
líder mundial em soluções
de construção, detentora da
DENVER IMPER e **ROCKFIBRAS**,
que une inovação, qualidade
e excelência em cada marca.

DENVER IMPER by SOPREMA:

a qualidade das grandes
obras na sua loja.

Descubra a escolha certa para o varejo que busca se destacar. Nossa extensa linha de impermeabilizantes não só protege estruturas, mas também impulsiona seu portfólio. Seja reconhecido por oferecer produtos que são a primeira escolha dos clientes.

Com Denver Imper by Soprema, você não apenas adquire produtos, mas também um selo de excelência que ressoa no mercado. Seja parte do sucesso e aumente suas vendas conosco. Escolha a marca do mamute e destaque-se no varejo, elevando a qualidade e a confiança do seu negócio.

#DenverimperaagoraéSoprema



*Imagens ilustrativas.



DENVER
IMPER by SOPREMA

ROCKFIBRAS®
by SOPREMA



44 TINTAS IMOBILIÁRIAS

As novas cores que deverão colorir o mercado em 2024

08 27º MELHOR PRODUTO DO ANO

Os lojistas votaram nos produtos com maior rentabilidade e giro no ponto de venda. Mas a festa é de todos

32 ARTIGO TROIANO

Cecília Troiano destaca a importância do Marketing e do RH

70 ACESSÓRIOS PARA PINTURA

A utilização das ferramentas corretas vai ajudar no resultado final da pintura

34 KRONA

Indústria catarinense compra Grupo Linear e aumenta o seu portfólio de produtos

80 CHUVEIRO ELÉTRICO

Lorenzetti mostra que chuveiro elétrico também tem design

84 FERRAGENS NEGRÃO

Os 55 anos de um dos maiores Atacadistas Distribuidores do Brasil

90 INDÚSTRIA

Fábrica de louças da Docol entra em operação em Poços de Caldas, MG

92 DIA DO BALCONISTA

Empresas se reúnem para comemorar o Dia do Balconista

90 SUA LOJA

A inovação do home center Carajás, em Maceió, AL

94 PAINEL

As novidades que a indústria apresenta ao mercado

96 AGENDA

As principais Feiras de Construção de 2024



A. J. RORATO 50 ANOS DE EXCELÊNCIA



MAIOR RENTABILIDADE



MAIOR GIRO



LUCRATIVIDADE

Há cinco décadas, a **A. J. Rorato** é sinônimo de qualidade, produzindo armários para cozinhas, banheiros, pias e tanques.



A empresa conquista o mercado e lares por todo o Brasil e, como reconhecimento disso, **há mais de 20 anos em 1º lugar** nos segmentos em que atua.



Leia o QR Code para **conhecer** nossos produtos.

27º MELHOR PRODUTO DO ANO

OS PRODUTOS BONS DE VENDA

O 27º Melhor Produto do Ano está encerrado. Depois de grande votação por parte dos lojistas, que receberam e-mail encaminhado pelo Grupo Revenda para a votação, com listagem dos indicados, a festa está programada para o dia 12 de dezembro, no Espaço Millenium, em São Paulo. Além da entrega dos troféus, os lojistas convidados e as empresas patrocinadoras participam de uma rodada de negócios. A noite é de vendas e nada melhor do que a palestra de Ciro Bottini, considerado, atualmente, um dos principais vendedores televisivos do Brasil. E o tema só poderia ser vender, vender, vender...

O Melhor Produto do Ano é atribuído às empresas cujos produtos apresentam maior rentabilidade e giro no ponto de venda para os lojistas de materiais de construção.

Concorreram produtos das categorias: Tintas e Acessórios, Material Hidráulico, Material Elétrico, Material de Acabamento, Material Básico, Itens para Banheiro, Itens para Cozinha, Ferramentas e Esquadrias e Ferragens.

No total, são premiados os produtos de 81 categorias. As empresas mais votadas no Top Of Mind indicam os produtos para concorrer ao Melhor Produto do Ano.

E esta votação foi exclusiva para os lojistas.

GLOBAL

brasilit
SAINT-GOBAIN

cobrecom

EUROCEL

São Romão
do Profissional para Profissional

FORTALEZA

ILUMI
A marca do lar brasileiro

**100 ANOS
LORENZETTI**

MG
MARGIRUS

quartzolit
SAINT-GOBAIN

SATA

APOIO

ADERE
Colou, tá colando.

CERAMFIX

CORTAG
ARQUITECTURA TOTAL

elgin

GALO

MEGATRON
SUA É SUA

**Mundial
Prime**

Rinnai

Viapol

PARTICIPAÇÃO
ESPECIAL

RJR
A. J. RORATO

adelbras

AMANCO
wavin

ATLAS

Condor

CSM

DECA

DVG | **Precon**
T Tubozan

FAME
CERAMICO E MATERIAL SINTETICO

FORTLEV
É MUITO MAIS

Hydra

MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PARA A CONSTRUÇÃO

mm
Gabinets
A MARCA DA QUALIDADE

PADO

portinari

PULVITEC
GRUPO PIDILITE

Sile

Starrett

Suvinil

WD-40

PARCEIROS 360+

SOPREMA
SEMPRE IMPER ACCIA E SOPREMA

TAMBASA
ATACADISTAS

REALIZAÇÃO

**GRUPO
REVENDA**

27º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

COLE COM A ADERE
E CONHEÇA OS NOSSOS
CAMPEÕES NA 27ª EDIÇÃO
DO PRÊMIO MELHOR
PRODUTO DO ANO!

1º lugar para Fita Crepe para Pintura
Imobiliária ADERE, em sua categoria!

3º lugar para Lixa Massa ADERE,
em seu segmento!

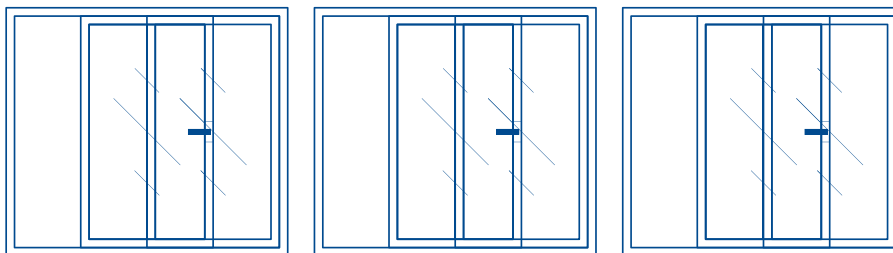
É muito gratificante sermos lembrados e reconhecidos pelos lojistas, dos mais diversos portes e regiões do Brasil. Afinal, há **56 anos** buscamos ser parte essencial das lojas de materiais de construção com produtos e soluções que aderem! Vamos juntos por mais! Porque se a vida pede, a gente **ADERE**.



Confira nossa
linha completa
de produtos!



ADERE
Colou, tá colado.



ESQUADRIAS E FERRAGENS

BUCHA PARA FIXAÇÃO

BUCHA DE NYLON PARA FIXAÇÃO 8mm, BNV 8 VONDER - 29.35.000.800 (VONDER)	1
BUCHA PARA DRYWALL E GESSO WORKER (WORKER)	2
BUCHA UNIVERSAL UX8 (FISCHER BRASIL)	3
BUCHA DE FIXAÇÃO IV PLAST (IV PLAST)	4
BUCHA PLÁSTICA CISER (CISER)	4
BUCHA UNIVERSAL BEMFIXA (BEMFIXA)	5
BUCHA UNIVERSAL DE NYLON P/ BASES OCAS E MACIÇAS – UN ÂNCORA (ÂNCORA)	6

CADEADO

CADEADO LATÃO PADO (PADO)	1
CADEADO 20mm - ZAMAC (E-COAT) (STAM)	2
CADEADO STANDARD CR30 (PAPAIZ)	3
CADEADO DE LATÃO 25mm, ENCARTELADO VONDER - 32.01.025.000 (VONDER)	4
CADEADO DE ALTA SEGURANÇA LT60, EM LATÃO (SOPRANO)	4
CADEADO GOLDART 20mm (GOLD)	5

FERRAGENS

DOBRADIÇA DE SOBREPOR C/ ROL 100x73,5x50x2,0mm AÇO INOX ESC (STAM)	1
DOBRADIÇA MÉDIA 3x2.1/2 INOX E C/ ANEL RED PINO CHATO (SOPRANO)	2
FIXADOR DE PORTA FP 500, COR ALUMÍNIO, VONDER - 35.99.100.500 (VONDER)	3
CHUMBADOR PARABOLT (WORKER)	4
ELETRODOS GUEPAR (GUEPAR)	5

ESPUMA DE POLIURETANO

ESPUMA EXPANSIVA DE POLIURETANO (MUNDIAL PRIME)	1
ESPUMA DE POLIURETANO TEKbond (TEKbond)	1
ESPUMA EXPANSIVA QUARTZOLIT (QUARTZOLIT)	2
VEDACIT ESPUMA EXPANSIVA PU (VEDACIT/OTTO BAUMGART)	3
ESPUMA EXPANSIVA DE POLIURETANO WORKER (WORKER)	4
ESPUMA EXPANSIVA DE POLIURETANO, 500ml/493g, VONDER - 16.90.048000 (VONDER)	5

FECHADURA

FECH. 803/03 - ESP. INOX (G) (STAM)	1
FECHADURA ASCOT PADO (PADO)	1
FECHADURA MZ271 (PAPAIZ)	2
FECHADURA POPLINE RETA EXT. CROMADO ESP26 (40x53 PY45) (SOPRANO)	3

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO

JANELA VENEZIANA DE CORRER GRADE CLASSIC, 100x150x7,6 ALUMIFIT (SASAZAKI)	1
JANELA DE ALUMÍNIO DE CORRER 2 FOLHAS MÓVEIS (MGM CORP)	2
JANELA VENEZIANA COM PERSIANA AUTOMÁTICA LINHA ULTRA (GRUPO RAMASSOL)	3
ESQUADRIA EM ALUMÍNIO SUPREMA 2 FOLHAS COM PERSIANA INTEGRADA (ESQUADRIAS BRASIL)	4

PORTA E JANELA DE PVC

PORTA SANFONADA BRANCA DE 80cm (NOVA FORMA/FORTLEV)	1
PORTA SANFONADA DE PVC 2,10x0,70m - NEVE (PLASTILIT/POLIFORT)	2
JANELA DE CORRER 2 FOLHAS MULTILIT E PORTA DE GIRO PVC MULTILIT (MULTILIT)	3
PORTA PERLEX (GRUPO PERLEX)	4
PORTA DE PVC SANFONADA (PLASBIL)	5
PORTA SANFONADA DUDA DE 62cm BRANCA (DUDA)	6

PORTA E JANELA DE AÇO

JANELA VENEZIANA MULTIFLEX GRADE QUADRICULADA, 100x150x16 PRÁTICA (SASAZAKI)	1
PORTA DE AÇO LAMINADA (MGM CORP)	2
PORTA DE CORRER DE 3 FOLHAS LINHA QUALITYSOL (GRUPO RAMASSOL)	3

PARAFUSO

CHIPBOARD CISER (CISER)	1
PARAFUSO PARA TELHA, 5/16"x110mm, COMPLETO, VONDER - 20.93.110.516 (VONDER)	2
PARAFUSO PONTA BROCA CABEÇA SEXTAVADA ZINCADO WORKER (WORKER)	3
PARAFUSO CABEÇA CHATA 5x50 (FISCHER BRASIL)	4
PARAFUSO CONJUNTO TELHA (BELENUS)	5

PREGO

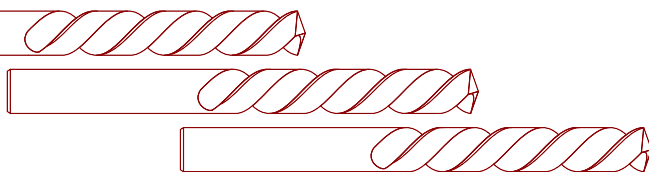
PREGO GERDAU (GERDAU)	1
PREGO DE AÇO COM CABEÇA 15x15, VONDER - 28.61.151.500 (VONDER)	2
PREGO TELHEIRO TIPO ARDOK WORKER (WORKER)	3
PREGOS TRIÂNGULO (TRIÂNGULO)	4

**Agora foi a
vez de a Brasilit®
ficar coberta.
Coberta de
alegria.**

A gente sempre colocou nossos parceiros
no topo, e eles fizeram o mesmo.
Agradecemos por confiar na telha original
do Brasil e nos colocar, mais uma vez, em
destaque no Prêmio Melhor Produto do Ano.



innova.oatb



FERRAMENTAS

BROCA

BROCA PARA CONCRETO - IRWIN 100X060MM - IW904 (IRWIN)	1
BROCA SDS PLUS WORKER (WORKER)	1
BROCA DE AÇO RÁPIDO 6,00 MM DIN 338 HSS - 53.37.006.000 (VONDER)	2
ESPECIAL PARA FURAR PORCELANATO. AÇO, CONCRETO, MADEIRA, PAREDE GOZILLA (GOZILLA)	3
BROCA DIAMANTE AZUL (DIAMANTE AZUL)	4

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

CORTADOR CORTAG - NEW MASTER 125 (CORTAG)	1
CORTADOR DE PISO, CERÂMICA E PORCELANATO (WORKER)	2
CORTADOR DE CERÂMICAS E AZULEJOS MANUAL, 75cm, VDEC 75, - 68.51.075000 (VONDER)	3
CORTADOR DE PISO IRWIN 90cm - IW14133 (IRWIN)	4
CORTADOR PARA PISOS G60 (GUEPAR)	5

DISCO DE CORTE

DISCO DE CORTE BNA12 (NORTON)	1
DISCO ABRASIVO DE CORTE (DAC115-14) (STARRETT)	2
DISCO ABRASIVO DE CORTE SATA® (SATA)	3
LINHA SECUR (TYROLIT)	4
DISCO CORTE 4 1/2 X 1,0 INOX (THOMPSON)	5
DISCO DE CORTE FINO - METAL/INOX 4 1/2"x1,0mm X 7/8"-STA8061 (STANLEY)	6

DISCO DIAMANTADO

DISCO DIAMANTADO TURBO PRO (NORTON)	1
DISCO DIAMANTADO TURBO (WORKER)	2
TURBO AZUL - DIAMANTE AZUL (DIAMANTE AZUL)	3
DISCO DIAMANTADO TURBO (THOMPSON)	4
T-JET 110x20x1.2mm, CORTE EXTRAFINO EM PORCELANATO (GOZILLA)	5
DISCO DIAMANTADO SEGMENTADO 4" 105mm - STA47402B (STANLEY)	6

FERRAMENTA ELÉTRICA

GSB 185-LI (A PEQUENA GIGANTE) (BOSCH)	1
PARAFUSADEIRA/FURADEIRA A BATERIA, 12V, FONTE DE CARREGAMENTO BIVOLT AUTOMÁTICA, PFV 012, VONDER - 60.01.012.000 (VONDER)	2
ESMERILHADEIRA 4 1/2" (115mm) 820W- G720 - (BLACK&DECKER)	3
ESMERILHADEIRA ANGULAR 710W - G1917/BR1 E BR2 (GAMMA FERRAMENTAS)	3
FURADEIRA DE IMPACTO 1/2" (TRAMONTINA)	4

FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO

TORQUÊS ARMADOR 12' (FERRAMENTAS SÃO ROMÃO)	1
COLHER DE PEDREIRO PACETTA (FERRAMENTAS PACETTA)	2
VENTOSA DUPLA, 118mm, PLÁSTICA, - 35.99.002.002 (VONDER)	3
DESEMPENADEIRA MARMORATO (GALO DESEMPENADEIRAS)	3
CHAVES PHILIPS E FENDA (FAMASTIL/GRUPO VELLORE)	4
REBITADOR MANUAL DE ROSCA (WORKER)	5
MANDRIL (BRASFORT)	6

FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA

TESOURA PARA PODA (KALA)	1
PULVERIZADOR COSTAL AGRÍCOLA 20 LITROS, PC 020, - 62.40.020.000 (VONDER)	2
SERRA MANUAL BIMETAL ÚNICA (BS1218/BS1224/BS1232) E ARCO DE SERRA SÉRIE STARRETT (K140) (STARRETT)	3
ENXADA CANAVEIRA GOIAVADA (TRAMONTINA)	4
TESOURA DE PODA 8" (GEDORE)	5
TESOURA PARA GRAMA COM PROLONGADOR PROFISSIONAL (GUEPAR)	6

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER

NÍVEL A LASER, 20m, VERDE, NLV 020, - 38.20.000.020 (VONDER)	1
TRENA/MEDIDOR DE DISTÂNCIA A LASER SÉRIE STARRETT - 30m (KLMS-30) (STARRETT)	2
NÍVEL A LASER WORKER (WORKER)	3
LASER DE LINHA COM NÍVEL AUTOMÁTICO - DW088K (DEWALT)	4
TRENA GLM 50-27 CG (BOSCH)	5
NÍVEL A LASER DE LINHAS CRUZADAS A BATERIA, MODELO SK700GD (MAKITA)	6
NÍVEL A LASER DE ALTA PRECISÃO 30m (MTX)	7

LIMA

LIMA ENXADA & MULTIÚSO NICHOLSON E K&F (APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/CRESCENT NICHOLSON)	1
LIMAS AGULHA COM CABO (BRASFORT)	2
LIMA PARA ENXADA (WORKER)	3
LIMA ENXADA 8" (L411-208) (STARRETT)	4
LIMA CHATA PARA ENXADA 8", - 43.10.018.000 (VONDER)	5

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA

SERRA MULTIFUNÇÃO V3 1500W - G692/BR1 E BR2 (GAMMA FERRAMENTAS)	1
SERRA DE ESQUADRIA 7.1/4", 850W, 220V~, SEV 857 - 60.01.857.220 (VONDER)	2
SERRA ESQUADRIA COM BRAÇO TELESCÓPICO (WORKER)	2
CORTADOR ELÉTRICO CORTAG - ZAPP (CORTAG)	3
SERRA DE MEIA ESQUADRIA BOSCH PROFISSIONAL - GCM 254 (BOSCH)	4
FURADEIRA DE BANCADA - FBM-160MA (MOTOMIL)	4

TRENA

TRENA DE BOLSO DE 5m (KTS34-5ME-S) (STARRETT)	1
TRENA DE AÇO 5mx19mm, - 38.68.500.005 (VONDER)	2
TRENA IRWIN® STANDARD 5m - IW13947 (IRWIN)	3
TRENA UNIVERSAL COM FREIO MANUAL STANLEY 5m - STHT33989-840 (STANLEY)	4
TRENA EMBORRACHADA 5x19mm (THOMPSON)	5

**Prêmio Melhor
Produto do Ano.**
Mais uma prova de
que a Quartzolit®
é um sucesso que
atravessa gerações.

1º lugar
cimentcola® interno
quartzolit®

1º lugar
rejunte cerâmicas
quartzolit®

1º lugar
manta asfáltica
quartzolit®

1º lugar
tecplus top
quartzolit®

2º lugar
espuma expansiva
quartzolit®

5º lugar
silicone acético
quartzolit®

innova.aatb



ITENS PARA BANHEIRO

ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO

NET (DECA)	1
CANTONEIRA PLÁSTICA DUPLA COM SABONETEIRA 21x14x40,5cm ASTRA - CÓD.: KANT3 (ASTRA)	2
LINHA IDEA (DOCOL)	3
LOREN LOFT (LORENZETTI)	4
KIT DUDA MÔNACO CROMADO CRISTAL 5 PEÇAS (DUDA)	5

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP

KIT TREVISÓ 63cm C/ PIA MARM. QUINTO (A. J. RORATO)	1
CONJUNTO CLARICE 80 (FABRIBAM)	2
ARMÁRIO PARA BANHEIRO MARGARIDA COZIMAX (COZIMAX)	3
GABINETE FLOW 1 GAVETA 80x38 CINZA C/ LAVATÓRIO STONE - B60004M510 (CELITE/ROCA BRASIL)	4
KIT PEQUIM COM PÉ 80cm NERO COM AMÊNDOA (MÓVEIS SÃO JOÃO)	4
GABINETE DE BANHEIRO EM MDF E CUBA - VENETO RIVERZZA (RIVERZZA)	5
ARMÁRIO PLÁSTICO VERSÁTIL 30,1x9,4x35,3cm DE EMBUTIR E SOBREPOR (ASTRA)	6

ASSENTO SANITÁRIO

ASSENTO SANITÁRIO OVAL ALMOFADADO ASTRA COD. TPK/AS (ASTRA)	1
ASSENTO SANITÁRIO MUNDIAL E COMFORT (AMANCO WAVIN)	2
ASSENTO SANITÁRIO PREMIER (KRONA)	3
ASSENTO SANITÁRIO FLEX AP.386.17 (DECA)	4
ASSENTO ALMOFADADO HERC (HERC)	5
LÍNEA SLIM ALMOFADADO (MEBUKI)	6

CHUVEIRO ELÉTRICO

ADVANCED (LORENZETTI)	1
FAMINHO (FAME)	2
LINHA FIT (HYDRA)	3
DUCHA TOP BANHO BLACK PIANO (SINTEX)	4
DUCHA ELETRÔNICA E-SOFT (ENERBRAS)	5

LOUÇA SANITÁRIA

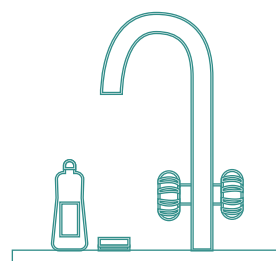
BACIA FLEX (DECA)	1
KIT BACIA LOREN ONE (LORENZETTI)	2
BACIA C/ CAIXA ACOPLADA ELITE BRANCA (CELITE/ROCA BRASIL)	3
BACIA NEXT (DOCOL)	3
BACIA COM CAIXA ACOPLADA LINHA MISTI (ICASA)	4

METAL SANITÁRIO

LOREN KITCHEN 2266 C76 (LORENZETTI)	1
TORNEIRA E MONOCOMANDO DE MESA LIFT (DOCOL)	2
TORNEIRA P/ LAVATÓRIO BICA ALTA BASIC PRETO MATTE - B5063C7R0B (CELITE/ROCA BRASIL)	2
METAL SANITÁRIO LEVEL (DECA)	3
MONOCOMANDO LAVATÓRIO BANCADA 2875 AxIOM SLIM DOURADO MATTE (MEBER METAIS)	4

SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS

LZ 1600DE (LORENZETTI)	1
AQUECEDOR A GÁS DA LINHA PRIME, MODELO KO 20 D/DI (KOMEÇO)	2
AQUECEDOR A GÁS RHEEM 20 LITROS BLACK (RHEEM)	2
AQUECEDOR A GÁS RINNAI E21 (RINNAI)	3



ITENS PARA COZINHA

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP

COZINHA MUNIQUE (MM GABINETES)	1
ARMÁRIO TÓQUIO (A. J. RORATO)	2
COZINHA CISNE (COZIMAX)	2
COZINHA PLENA 120 (FABRIBAM)	3
GABINETE PARA COZINHA NEVADA (IRMÃOS CORSO)	4

FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA

ACQUA BELLA (LORENZETTI)	1
PURIFICADOR ELETRÔNICO PREMIUM (ACQUABIOS)	2
TORNEIRA PURIFICADOR LAGUNE VITALITÉ BRANCA VÍQUA (VÍQUA)	3
PURIFICADOR DE ÁGUA FACILE (HIDROFILTROS)	3
PURIFICADOR DE ÁGUA COM BICA MÓVEL MODELO PLUS (HERC)	4
LINHA GIOM FILTROS (PLANETA ÁGUA)	5

PIA DE MATERIAL SINTÉTICO

PIA STD GRAN 120x55cm (A. J. RORATO)	1
PIA ISOCRIL (IRMÃOS CORSO)	1
PIA GARÇA 1,20m SINTÉTICA (GARÇA)	2
PIA PREMIUM DE MÁRMORE SINTÉTICO (DECORALITA)	3

PIA E CUBA DE INOX

CUBA TRAMONTINA MORGANA 60 FX UNDERMOUNT EM AÇO INOX (TRAMONTINA)	1
PIA PLUS 30 COM O SISTEMA SEI (GHELPLUS)	2
PIA DE INOX - TAMANHO 1,20 (FORMINOX)	3
PIA DE INOX 1000 COM CUBA DESLOCADA (FABRINOX)	4

TORNEIRA ELÉTRICA

LOREN EASY (LORENZETTI)	1
ELEGANCE BRANCA OU PRETA (FAME)	2
TORNEIRA PARA COZINHA DE PAREDE BICA MÓVEL ALTA VIENNA CONVENCIONAL BRANCA/CROMADA (DURÍN)	3
TORNEIRA ELETRÔNICA ROSE GOLD (SINTEX)	4
HYDRALAR GOURMET (HYDRA)	5

TORNEIRA PARA COZINHA

LOREN FLEX (LORENZETTI)	1
TORNEIRA COZINHA - BANCADA BICA ALTA TRIÁDE PRETO MATTE (MEBER METAIS)	2
TORNEIRA PARA COZINHA DE MESA GALIFLEX (DOCOL)	3
TORNEIRA PARA COZINHA NEW (ACQUABIOS)	3
TORNEIRA CARNEIRO (METAIS CARNEIRO)	4
TORNEIRA P/COZINHA LINK (DECA)	5

MATERIAL BÁSICO

BETONEIRA

BETONEIRA 1 TRAÇO MAX 400L (CSM)	1
BETONEIRA - MB-400P (GMEG)	2
BETONEIRA FISCHER MOB PRO 400L (IRMÃOS FISCHER)	3
BETONEIRA M 400 EXTRA FORTE (ALZA)	4

CARRINHO DE MÃO

CARRINHO DE MÃO EXTRAFORTE (TRAMONTINA)	1
CARRINHO DE MÃO HEAVY DUTY 60L (CSM)	2
CARRINHO DE MÃO 60 LITROS CAÇAMBA DE AÇO VERMELHO (IRMÃOS FISCHER)	3
CANAL EXPORTAÇÃO (CRG5) (CANAL)	4

CIMENTO

VOTORAN/POTY/ITAÚ/TOCANTINS (VOTORANTIM CIMENTOS)	1
CAUÊ/GOIÁS/ZEBU (INTERCEMENT)	2

IMPERMEABILIZANTE

VEDACIT ADITIVO	1
IMPERMEABILIZANTE (VEDACIT/OTTO BAUMGART)	1
TECPLUS TOP (QUARTZOLIT)	1
VIAPLUS (VIAPOL)	2
IMPERMEABILIZANTE DENVERTEC 100 (DENVER/SOPREMA)	3
SIKATOP FLEX FIBRAS (SIKA)	4
DRYKOFITA VEDATUDO ULTRADRY (SUPERFITA) (DRYKO)	5

MANTA ASFÁLTICA

MANTA ASFÁLTICA ALUMINIZADA TIPO II 3mm (QUARTZOLIT)	1
VEDACIT MANTA ASFÁLTICA (VEDACIT/OTTO BAUMGART)	2
VIAMANTA TORODIN (VIAPOL)	2
DENVERMANTA (DENVER/SOPREMA)	3
SIKA SHIELD (SIKA)	4
MANTA ASFÁLTICA (WORKER)	4
DRYKOFITA - FITA ASFÁLTICA	5
MULTIÚSO ("MANTINHAS") (DRYKO)	5

TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO

TELA GERDAU, TRELIÇA GERDAU E ARAME RECOZIDO (GERDAU)	1
TELLACOR (MORLAN)	2
TELA METÁLICA HEXAGONAL, MALHA 2", 23 BWGx1,5m, COM 50m, GALINHEIRO - 80.68.223.150 e ARAME RECOZIDO TORCIDO BWG 18, ROLO COM 1,0Kg, - 74.55.018.002 (VONDER)	3
ARAME GALVANIZADO (GUEPAR)	4
TELA DE AÇO GALVANIZADA/PROTECTOR PERIMETRAL SIMPLES DE AÇO GALVANIZADO/ARAME RECOZIDO TRANÇADO (ACEROSID)	5

TELHA DE FIBROCIMENTO

TELHA DE FIBROCIMENTO TROPICAL (ETERNIT)	1
TELHA RESIDENCIAL 5mm (BRASILIT)	2
TELHA DE FIBROCIMENTO 5mm (DVG PRECON)	3
TELHA DE FIBROCIMENTO HIDROFUGADA (INFIBRA)	3
TELHA DE FIBROCIMENTO T7 DE 5mm (CONFIBRA)	4
TELHA MULTILIT SEM AMIANTO DE 5mm 1,83x1,10m (MULTILIT)	5

TELHA DE PVC

PLAN CERÂMICO (DVG PRECON)	1
TELHA DE PVC COLONIAL PLAN (AFORT/FORTLEV)	2
TELHA DE PVC (INFIBRA)	3
TELHA COLONIAL (ITEC)	4

VERGALHÃO

VERGALHÃO GERDAU (GERDAU)	1
---------------------------	---

MATERIAL DE ACABAMENTO

ARGAMASSA

CIMENTCOLA INTERNO (QUARTZOLIT)	1
VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS)	2
OVERCOLL (FORTALEZA)	3
ARGAMASSA PISO SOBRE PISO (CERAMFIX)	4
ARGAMASSA COLANTE POLIVALENTE 7 EM 1 (KERAKOLL)	5
MASSA POLIMÉRICA (DVG PRECON)	6

FORRO DE PVC

FORRO GEMINI (NOVA FORMA/FORTLEV)	1
FORRO DE PVC DUDA 5mm CLEAN (DUDA)	2
FORRO DE PVC GEMINI 6mm	3
BRANCO NEVE (PLASTILIT/POLIFORT)	3
FORRO DE PVC 7 E 4mm (MULTILIT)	4
FORRO DE PVC FRISADO 7mm (PLASBIL)	5

PORCELANATO

CASTELLON (PORTINARI)	1
NEGRESKO 94x184 CASTELLI (EMBRAMACO)	2
MADRID 73x73 (DELTA PORCELANATO)	3
PORCELANATO NEGRESKO LARGE (DAMME)	3
ONIX BIANCO 90x90 (BIANCOGRES)	4
URBAN SOFT AC 62,5x62,5 (ELIZABETH)	5

O MELHOR PRODUTO NAS MELHORES OBRAS.

**CORTADOR MANUAL DE
REVESTIMENTO CERÂMICO:**
CORTADOR CORTAG
NEW MASTER 125 **1º LUGAR**



Nossa participação na **27ª edição**
do Prêmio Melhor Produto do Ano
foi muito especial.

Obrigado pela confiança em nossos
produtos e pelos votos que nos
trouxeram mais esses prêmios
importantes!

MÁQUINA DE BANCADA:
CORTADOR ELÉTRICO
CORTAG ZAPP **3º LUGAR**



@cortag



cortag.com.br

CORTAG
REVOLUTION TOOLS

sil.com.br



LEVEL SILNAX 0,6/1kV



SIL ESTÁ NA REDE!
SIGA-NOS

Aprovada pelos mais importantes órgãos certificadores, a **SIL** é uma das marcas mais indicadas por especialistas de todo o Brasil, graças à qualidade e inovação presentes em seus produtos, levando hoje a energia necessária para iluminar o caminho do nosso futuro.

HEPR 90°C



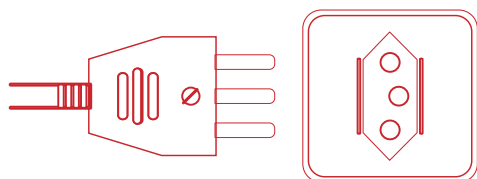
Conectada com o futuro.

REJUNTAMENTO

REJUNTE CERÂMICAS QUARTZOLIT (QUARTZOLIT)	1
VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS)	2
REJUNTE ACRÍLICO FORTALEZA (FORTALEZA)	2
JUNTA FINE – O ORIGINAL (CERAMFIX)	3
PORTOKOLL (SIKA)	4

REVESTIMENTO CERÂMICO

ARCADE POLIDO GRAN, 56,2x113,5, POLIDO, 4 FACES (CEDASA)	1
MONT BLANC ULTRA LUX 100x100 ENNOVA (EMBRAMACO)	2
ALVORADA 71x71 (DELTA PORCELANATO)	3
MUNARI BRANCO AC 90x90cm (ELIANE)	4
TASOS AC 10x10 (ELIZABETH)	5



MATERIAL ELÉTRICO

DISJUNTOR

DISPOSITIVOS DE PROTEÇÃO - DISJUNTORES (ELGIN)	1
DISJUNTORES DIN (FAME)	1
DISJUNTOR MARGIRIUS (MARGIRIUS)	2
MINIDISJUNTORES MDW (WEG)	3
DISJUNTOR SHB - GII (SOPRANO)	4
DISJUNTORES RX3 LEGRAND (PIAL LEGRAND)	5
MINIDISJUNTOR TDJ3-1C20 1P 20A 3KA - CURVA C (TRAMONTINA)	6

EXTENSÃO ELÉTRICA/FILTRO DE LINHA

FILTRO DE LINHA PROFISSIONAL (34002) (ILUMI)	1
EXTENSÃO ELÉTRICA SMART (FAME)	2
EXTENSÃO E FILTRO DE LINHA ELGIN (ELGIN)	3
EXTENSÃO STYLOS (COD 9085) e FILTRO DE LINHA (COD 1083) (GRUPO PERLEX)	3
EXTENSÕES SORT DANEVA (PIAL LEGRAND)	4

FIO E CABO ELÉTRICO

CABO FLEXICOM 2,5 (COBRECOM)	1
CABO FLEXÍVEL ATOXSIL 750V (SIL FIOS)	2
CABO MEGATRON FLEXÍVEL 750V (MEGATRON)	3
CABO NAMBEIFLEX 450/750V (NAMBEI)	4
CABO FLEXÍVEL LAMEFLAM 2,5mm² (LAMESA)	5

FITA ISOLANTE

3M SCOTCH 33/3M IMPERIAL (3M)	1
FITA ISOLANTE USO GERAL FAME (FAME)	2
FITA ISOLANTE ANTICHAMA KRONA (KRONA)	3
FITA ISOLANTE NORTON (NORTON)	4
FITA ISOLANTE AMANCO WAVIN (AMANCO WAVIN)	5
FITA ISOLANTE 15m (FOXLUX/GRUPO VELLORE)	6

LÂMPADA DE LED

TKL (TASCHIBRA)	1
LÂMPADA LED BULBO/TUBULAR (ELGIN)	2
BULBO T (GALAXY LED)	3
LÂMPADA CONTROLLED (OUROLUX)	4
LED FILAMENTO SMART (LEDVANCE)	5
PERA NEO (AVANT)	6

LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)

LÂMPADA FLUORESCENTE COMPACTA ELETRÔNICA 3U/ESPIRAL (ELGIN)	1
LÂMPADA ELETRÔNICA 3U (OUROLUX)	1
3U SPIRAL TUBULAR (TASCHIBRA)	2
TUBULAR T8 (GALAXY LED)	3

LUMINÁRIA DE LED

SLIM BRILHARE LUMIFÁCIL CONVEX LED (TASCHIBRA)	1
LUMINÁRIAS DE LED (PAINEL/SLIM/PROJETORES/SPOTS) (ELGIN)	2
STYLETUBE (GALAXY LED)	3
LUMINÁRIA DE MESA ASTERIANA PRETO/BRANCO (ILUMI)	3
LUMINÁRIA SLIM (OUROLUX)	4
PERFIL RISQUÊ COM FITA (AVANT)	5
LUMINÁRIA LED SLIM (FOXLUX/GRUPO VELLORE)	6
PAINEL SLIM (KIAN)	6

PINO ADAPTADOR DE TOMADA

PINO MACHO E FÊMEA FAME (FAME)	1
PINO T/BENJAMIM (MARGIRIUS)	2
PINO 3 SAÍDAS (12270) (ILUMI)	2
PLUGUE MACHO 2P T 10 A - 250V~ (TRAMONTINA)	3
ADAPTADOR 3 2P T (Cod 345) (GRUPO PERLEX)	3
PLUGUES E ADAPTADORES DANEVA (PIAL LEGRAND)	4

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO AMANCO WAVIN (AMANCO WAVIN)	1
QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO DE EMBUTIR FAME (FAME)	2
QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO KRONA (KRONA)	3
QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO 18 POLOS (IEC/DIN) PORTA VERTICAL - BRANCO SOPRANO (SOPRANO)	3
QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO OURO BOX (STECK)	4

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

LINHAS EVIDENCE E BLANC FAME (FAME)	1
INTERRUPTORES E TOMADAS PIALPLUS (PIAL LEGRAND)	2
VIVAZ MONOBLOCO (78123) (ILUMI)	3
LINHA NOVA AROS - PLUGUE (Cod: 2043/ 2046) TOMADA MÓVEL 2P T (GRUPO PERLEX)	3
INTERRUPTOR SLEEK MARGIRIUS E TOMADA SLEEK MARGIRIUS – PLUGUE MACHO - PLD E PLUGUE FÊMEA TMD (MARGIRIUS)	4
CONJUNTO MONTADO ARIA, 1 INTERRUPTOR SIMPLES 6 A, 1 TOMADA 2P T 10 A 250 V~ (TRAMONTINA)	5
INTERRUPTORES E TOMADAS PLUZI BRANCA (PLUZIE)	5

ACESSE NOSSO SITE



ILUMI

PRÊMIO REVENDA



*Pelo 8º ano consecutivo,
o melhor filtro de linha.*

2023



1º Lugar

Filtro de Linha Profissional



2º Lugar

Pino Adaptador de Tomada 3 Saídas



3º Lugar

Luminária de Led Asteriana
Preto/Branco



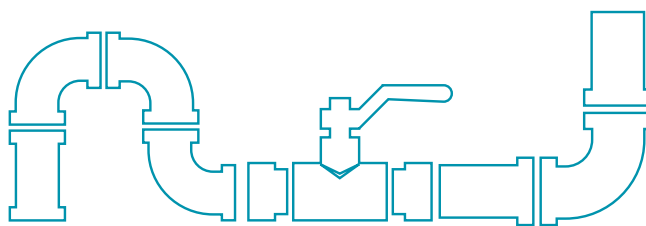
3º Lugar

Tomada, Plugue e Interruptor
Vivaz Monobloco



Muito obrigado a todos nossos colaboradores e parceiros! Esse prêmio é nosso!

www.ilumi.com.br [ilumibrasil](https://www.instagram.com/ilumibrasil)



MATERIAL HIDRÁULICO

CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO

CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO (FORTLEV)	1
CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO BAKOF TEC (BAKOF TEC)	2
CAIXA D'ÁGUA ÁGUA LIMPA COM TRIPLA CAMADA, REVESTIMENTO ANTIBACTERIANO, BOIA E FILTRO (ACQUALIMP)	3

CISTERNA

CISTERNA ESTRUTURAL (FORTLEV)	1
CISTERNA BAKOF TEC (BAKOF TEC)	2
CISTERNA ACQUALIMP COM REVESTIMENTO ANTIBACTERIANO (ACQUALIMP)	3
CISTERNA 5.000 LITROS (INFIBRA)	3

FITA VEDA ROSCA

FITA VEDA ROSCA KRONA (KRONA)	1
FITA VEDA ROSCA AMANCO WAVIN (AMANCO WAVIN)	2
POLYFITA (SEAL TAPE)	2
POLYTUBES FITA VEDA ROSCA (PULVITEC)	3
FITA VEDA ROSCA FIRLON (PLASTIFLUOR)	4

MANGUEIRA PARA JARDIM

MANGUEIRA FLEX (TRAMONTINA)	1
BOBINA MANGUEIRA ULTRAFORTE AZUL 1/2x200m - 4070103 VÍQUA (VÍQUA)	2
MANGUEIRA TRANÇADA 1/2X2,0mm FLEXPLUS 300mts (ACQUAFLEX)	3
MANGUEIRA TRANÇADA COM KIT (FAMASTIL/GRUPO VELLORE)	3
MANGUEIRA JET PLUS 6x2 (IBIRÁ)	4
MANGUEIRA P/ JARDIM, ANTITORÇÃO, 1/2", - 31.21.120.112 VONDER (VONDER)	4

RALO LINEAR

RALO LINEAR MODULÁVEL SIFONADO HERC (HERC)	1
RALO SLIM TRAMONTINA EM AÇO INOX 80x7cm (TRAMONTINA)	2
RALO SQUARE OCULTO - ELLEVE (GRUPO LINEAR)	3

TORNEIRA DE PLÁSTICO

TORNEIRA DE JARDIM HERC (HERC)	1
TORNEIRA DE PLÁSTICO LORENZETTI (LORENZETTI)	2
TORNEIRA COM DERIVAÇÃO MÁQUINA DE LAVAR P/ TANQUE MARUJÁ BRANCO - 1130982 VÍQUA (VÍQUA)	3
TORNEIRAS DE PLÁSTICOS KRONA (KRONA)	3
TORNEIRA PARA COZINHA ELÉTRICA PLUS BRANCA DURÍN (DURÍN)	4
TORNEIRA DE LAVATÓRIO BRANCA LUCONI (LUCONI)	5

TORNEIRA EM ABS

TORNEIRA EM ABS (LORENZETTI)	1
TORNEIRA BICA MÓVEL DE PAREDE - SICÍLIA HERC (HERC)	2
TORNEIRA DE PAREDE BICA MÓVEL PARA COZINHA MARUJÁ BRANCO - 1130402 VÍQUA (VÍQUA)	2
TORNEIRA DE MESA BICA MOVEL BRANCA COD 145941 (ASTRA/JAPI)	3
TORNEIRA EM ABS 1028 BRANCA C63 (METAIS LEÃO)	3

TUBO E CONEXÃO DE COBRE

TUBO DE COBRE CLASSE E 22mm E O COTOVELO DE COBRE 607 22mm (ELUMA PARANAPANEMA)	1
TE COBRE S/ SOLDA B15xB15xB15 E B22xB22 (RAMO CONEXÕES)	2

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA

PVC SOLDÁVEL AMANCO WAVIN (AMANCO WAVIN)	1
TUBOS E CONEXÕES DE PVC P/ ÁGUA FRIA KRONA (KRONA)	2
TUBOS E CONEXÕES PARA ÁGUA FRIA - PREDIAL (DVG TUBOZAN)	3
TUBOS E CONEXÕES SOLDÁVEIS (FORTLEV)	4

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE

SUPER CPVC AMANCO WAVIN (AMANCO WAVIN)	1
TUBOS E CONEXÕES P/ ÁGUA QUENTE KRONA (KRONA)	2
TUBOS E CONEXÕES TOPHIDRO (TOPFUSION)	3



TINTAS E ACESSÓRIOS PARA PINTURA

ACESSÓRIOS PARA PINTURA

GARFO GAIOLA 5 ARAMES PARA PINTURA 23cm - AT550/23R (ATLAS)	1
ROLO PARA PINTURA ANTIRRESPINGO - ZERO GOTA (CONDOR PINCÉIS)	2
MÁQUINA DE PINTURA AIRLESS, 1,2 HP, 220 V~, MPA 120, - 62.20.001.220 VONDER (VONDER)	3
DESEMPENADEIRAS INOX NIVEL PRO (ROMA PINCÉIS)	4

COLA INSTANTÂNEA

ADESIVO INSTANTÂNEO 793 TEK BOND (TEK BOND)	1
SUPER BONDER LOCTITE ULTRA 20g (HENKEL)	2
POLYFORT COLABOND (PULVITEC)	3
SUPER COLA (MUNDIAL PRIME)	3
ADESIVO TYTAN CIANO (SELENA)	4

*Top Banho Black Piano
& Torneira Eletrônica Rose Gold:*
**campeões no Ponto
de Venda,
sucesso na sua loja.**



Quando o produto é destaque de giro e lucratividade no PDV, ele é reconhecido, tanto no mercado quanto nas premiações. Por isso, novamente, a Sintex tem dois campeões no Prêmio da Revista Revenda Construção. A Ducha Top Banho Black Piano Sintex conquistou a 4ª posição na categoria Chuveiro Elétrico, assim como a Torneira Eletrônica Rose Gold Sintex ficou em 4º lugar na categoria Torneira Elétrica. Segundo lojistas de todo o país, ambos se destacaram nos últimos 12 meses, como parte do mix ideal para se ter nas lojas de material de construção.

Leve esses campeões para sua loja e venda muito mais.

Sintex
DESDE 1942 | CHUVEIROS E TORNEIRAS



COM
TRAMONTINA

DÁ PRA FAZER





QUALQUER TIPO DE PROJETO.

Construção? Reforma?
Acabamento? Dá para fazer
com Tramontina. Conte com
produtos de qualidade e
parceria para a sua obra.

TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito

A **marca líder** em
Reguladores para gás agora oferecendo,
excelência em
válvulas de esfera.



Ref.
504/01

Ref.
506/01

LANÇAMENTOS



Válvulas
de esfera
para **Água**

3 ANOS
de garantia



Válvulas
de esfera
para **Gás**



ALIANÇA

Desde 1927

aliancametalurgica.com.br

CUPINICIDA

JIMO CUPIM (JIMO)	1
VEDACIT INSETICIDA PARA CUPINS (PENETROL) (VEDACIT/OTTO BAUMGART)	2
EXTERMINADOR DE CUPIM (SAYERLACK)	3
PENTOX (MONTANA QUÍMICA)	4

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

MÁSCARA DESCARTÁVEL (NORTON)	1
CALÇADO 50B26 CB (MARLUVAS)	2
MÁSCARA 3M AURA (3M)	2
MASCARA DE FELTRO PFF1 COM VÁLVULA - AT2400 (ATLAS)	3
BOTA DE PVC PRETA C/ SOLADO AMARELO, CANO MÉDIO, COM FORRO, 40, - 70.79.400000 VONDER (VONDER)	3
BOTA DACAR LINHA HORIZON (BRACOL)	4
LUVA FLEX FOAM (KALIPSO)	5
CINTURÃO PARAQUEDISTA CG 796EK (CARBOGRAFITE)	6

FITA CREPE

FITA CREPE PARA PINTURA IMOBILIÁRIA (ADERE)	1
FITA MASK CREPE 710 (ADELBRAS)	2
FITA CREPE AZUL – REF MSK6075 (EUROCEL)	3
FITA CREPE (NORTON)	4
3M 101 LA USO GERAL (3M)	5
FITA CREPE TEKBOND (TEKBOND)	6

LIXA

LIXA MASSA A257 (NORTON)	1
K296 LIXA FERRO/AÇO TRIONITE (LIXAS TATU)	2
LIXA MASSA (ADERE)	3
LIXA D'ÁGUA 3M 331Q (3M)	4
DISCO ABRASIVO DE PAPEL 225 AT16/180 (ATLAS)	5

ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO

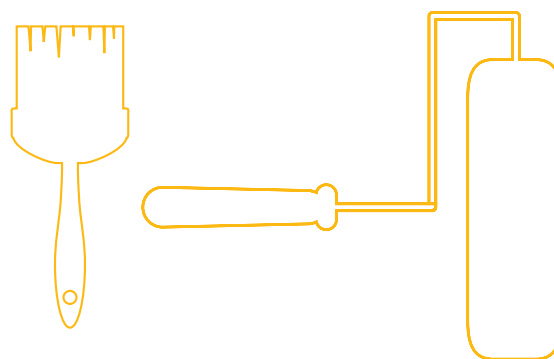
WD-40® PRODUTO MULTIÚSOS (WD40)	1
WHITE LUB SUPER (ORBI QUÍMICA)	2
TEK LUB ÓLEO DESENGRIPANTE (TEKBOND)	2
ANTICORROSIVO INDUSTRIAL M1 (STARRETT)	3
DESENGRIPANTE MP1 LUB (MUNDIAL PRIME)	4

SILICONE

ADESIVO DE SILICONE ACÉTICO TEKBOND (TEKBOND)	1
SILICONE HÍBRIDO USO GERAL (UNIPEGA)	2
POLYFORT SILICONE MULTIÚSO (PULVITEC)	3
ADESIVO DE SILICONE (MUNDIAL PRIME)	4
SILICONE ACÉTICO QUARTZOLIT (QUARTZOLIT)	5
BRASCOVED SILICONE MULTI (BRASCOLA)	6

STAIN

POLISTEN (SAYERLACK)	1
VERNIZ STAIN PROTETOR (SUVINIL)	2
POWER STAIN (EUCATEX)	2
OSMOCOR (MONTANA QUÍMICA)	3
IMPREGNANTE PREMIUM UV STAIN LUZTOL (LUZTOL)	4



TINTA ESMALTE

SUVINIL COR & PROTEÇÃO BASE D'ÁGUA (SUVINIL)	1
CORALIT CORAL (CORAL)	2
EUCALUX SECA RÁPIDO (EUCATEX)	2
NOVACOR ESMALTE (SHERWIN-WILLIAMS)	3
ESMALTE SINTÉTICO STANDARD TRADICIONAL LUZTOL (LUZTOL)	4
ESMALTE BASE ÁGUA PREMIUM PLUS (LUKSCOLOR)	5

TINTA PARA PAREDE EXTERNA

SUVINIL PROTEÇÃO TOTAL (SUVINIL)	1
PROTEÇÃO SOL & CHUVA CORAL (CORAL)	2
UNIVERSO ACRÍLICO PREMIUM (UNIVERSO TINTAS)	3
KISATECH TINTA IMPERMEABILIZANTE (KILLING)	3
METALATEX SUPER LAVÁVEL FOSCO (SHERWIN-WILLIAMS)	4
TINTA EMBORRACHADA ANJO (ANJO TINTAS)	4
LUKSCLEAN ACRÍLICO SUPER PREMIUM SUPER LAVÁVEL (LUKSCOLOR)	5

TINTA PARA PAREDE INTERNA

SUVINIL FOSCO COMPLETO (SUVINIL)	1
UNIVERSO UNILAR TINTA ACRÍLICA (UNIVERSO TINTAS)	2
DECORA CORAL (CORAL)	3
NOVACOR PAREDES PRO (SHERWIN-WILLIAMS)	3
TINTA TOQUE DE PÉTALAS ANJO (ANJO TINTAS)	3
PEG & PINTE ACRÍLICO (EUCATEX)	4
TINTA ACRÍLICA CERRADO LUZTOL (LUZTOL)	5
KISACRIL ACRÍLICA PREMIUM (KILLING)	6

TINTA PARA PISO

NOVACOR PISO PREMIUM (SHERWIN-WILLIAMS)	1
ULTRA PISO (EUCATEX)	2
PINTA PISO CORAL (CORAL)	3
SUVINIL PISOS (SUVINIL)	3
NOVOPISO TINTA ACRÍLICA PREMIUM (HYDRONORTH)	4
LUKSPISO PREMIUM PLUS (LUKSCOLOR)	4
TINTA PISO BLINDADO ANJO (ANJO TINTAS)	5

TINTA SPRAY

COLORGIN USO GERAL (SHERWIN-WILLIAMS)	1
TINTA SPRAY USO GERAL (MUNDIAL PRIME)	1
SPRAY PREMIUM PLUS MULTIÚSO (LUKSCOLOR)	2
SPRAY PRÁTICO MULTIÚSO LUZTOL (LUZTOL)	3
TINTA SPRAY SUPER COLOR TEKBOND (TEKBOND)	4
SPRAY EUCATEX MULTIÚSO (EUCATEX)	5

MG[®]
MARGIRIUS

Há mais de **70 anos**
conectando seu lar
à energia

infinitiplus



MG smart
Link[®]
compatível com a linha Infiniti Plus



MG[®]
MARGIRIUS

Telefone: 55 19 3589-5000
comercial@margirius.com.br
Teleendas/SAC:
0800 707 3262

Siga-nos nas redes sociais:



/margirius



MarGirius



@margirius



margirius.com.br



elgin



mais do
que você
imagina.

A Elgin agradece pela conquista como **Melhor Produto do Ano.**

Nosso compromisso é trazer cada vez mais **qualidade, credibilidade e inovações.**

Você faz parte dessa vitória.



Disjuntor · Dispositivos de Proteção ·

Disjuntores Elgin · **1º LUGAR**

Lâmpada Fluorescente (Compacta e Tubular) ·

Lâmpada Fluorescente Compacta Eletrônica 3U / Espiral · Elgin · **1º LUGAR**

Lâmpada de Led ·

Lâmpada Led Bulbo/Tubular Elgin · **2º LUGAR**

Luminária de Led ·

Luminárias de Led Elgin (Painel/Slim/Projetores/Spots) · **2º LUGAR**

Extensão/Filtro de linha ·

Extensão e Filtro de Linha Elgin · **3º LUGAR**



Orgulhosamente
brasileira



Empresa com
mais de 70 anos



GrupoElgin



grupo_elgin



Grupo Elgin



elgin.com.br

SAC: 0800 70 35446 |

GRANDE SP: 11 3383.5555

FEITO POR QUEM ENTENDE DE MADEIRA



**MELHOR PRODUTO
DO ANO** 27º



DESDE 1956

JIMO

QUALIDADE COMPROVADA



DE BRAÇOS DADOS, RH E MARKETING

POR CECÍLIA TROIANO

A S EMPRESAS ERAM ASSIM. O marketing como o espaço das pessoas que cuidavam das estratégias da marca, olhando da porta da rua para fora. O RH era quem cuidava dos públicos internos, das pessoas e pouco se interessavam pela marca. O olhar era da porta da rua para dentro.

Fast forward e chegamos a hoje. Porta da rua para dentro e porta da rua para fora são comunicantes, marcas não são tapumes, são vitrines que revelam sem disfarces. Dentro e fora se misturam num todo indivisível. O poder de atração e retenção de talentos depende da força e inspiração geradas pela marca. Resultados comerciais dependem de quão engajados estão todos os colaboradores. Equipe desmotivada e pouco atraída pela marca não tem energia para fazer a marca acontecer.

Hoje, quase não há projetos de Branding em que a equipe de RH não esteja envolvida e vice-versa.

Para nós, isso é uma grande alegria, pois confirma aquilo em que acreditamos. A marca não pertence ao marketing, eles são os operadores e aqueles com conhecimento técnico.

Mas a marca de uma empresa é de todos que fazem com que ela aconteça no dia a dia e, nesse sentido, o RH é fundamental, já que é quem orquestra todas as pessoas.

O resultado de tudo isso, em nossa experiência, tem sido muito bacana e o principal beneficiário é a própria empresa. Esse entrelaçamento garante que as propostas da marca que saem para a rua sejam, antes de tudo, verdadeiras do lado de dentro.

É essa energia que pulsa forte dentro que alavanca o sucesso do lado de fora. E é essa repercussão que a marca tem no mercado que gera desejo como marca empregadora. Podem observar as filas em processos de trainees, que marcas poderosas provocam.

Não é porque a política de salários ou benefícios é superior às demais, às vezes, até o contrário. É porque elas são capazes de gerar desejo, desejo não só por seus produtos e serviços, mas também, pelas posições profissionais que oferecem.

Ao final, é um ganha-ganha geral quando RH e branding caminham de mãos dadas. Uma questão mais coerente, profissionais mais integrados aprendendo uns com os outros e trazendo resultados mais sólidos.

Cecília Troiano é Diretora da Troiano Branding.



O POLISTEN FOI ELEITO O MELHOR PRODUTO DO ANO NA CATEGORIA STAIN!



Esse reconhecimento é de extrema importância para a Sayerlack e nos motiva ainda mais a buscar as melhores soluções e tecnologias para continuar desenvolvendo produtos amigáveis ao meio ambiente, com alto desempenho e qualidade para tratar, proteger, e embelezar a madeira para todos os consumidores do Brasil.

Que o Polisten continue trazendo sucesso e durabilidade aos negócios!

0800 702 6666

sayerlack.com.br

[f](https://www.facebook.com/rennersayerlack) [@rennersayerlack](https://www.instagram.com/rennersayerlack)

Teleendas: +55 (11) 2117-9226 | [☎](https://api.whatsapp.com/send?phone=551121179234) (11) 2117-9234

O ANO DA KRONA



Diretores do Grupo Krona posam na frente da fábrica do Grupo Linear, em Blumenau

Se, no horóscopo chinês, o ano de 2023 foi do Coelho e 2024 vai ser o ano do Dragão (10 de fevereiro de 2024 a 28 de janeiro de 2025), no calendário da Krona, indústria catarinense de produtos voltados para a construção, o ano de 2023 ficará marcado por grandes aquisições e 2024 promete ainda mais.

Prestes a completar apenas 30 anos em 2024 (foi fundada em 1º de setembro de 1994), 2023 é um ano histórico para a empresa. Em maio, comprou a Víqua, empresa fabricante de metais em ABS, também sediada em Joinville; em novembro, investiu R\$ 20 milhões em uma nova unidade no Centro-Oeste, em Goiás; ainda em novembro, comprou o Grupo Linear, formado pelas marcas ELLEVE, NOVII e TOP-MAX, e também investiu na ampliação da fábrica em Marechal Deodoro, Alagoas. Estes investimentos chegam a quase R\$ 100 milhões, um grande aporte que torna a Krona uma das maiores empresas do segmento.

“Este ano foi marcante em nossos 29 anos de história, com aquisições de importantes empresas, inauguração, este mês, da nova unidade Centro-Oeste, em Goiás, entre outras ações estratégicas de uma empresa que mostra seu vigor ao mercado e avança sobre as bases sólidas da inovação, qualidade dos produtos, vantajosa relação custo-benefício e um relacionamento diferenciado com os lojistas e distribuidores”, declarou Vilson Perin, Presidente do Comitê Executivo e do Conselho de Administração do Grupo Krona e um dos fundadores da empresa.

A história do Grupo Krona iniciou no dia 1º de setembro de 1994, em Joinville (SC), com a Krona Tubos e Conexões. No município catarinense, tem outras quatro unidades, incluindo a Krona Ultraterm - modelo de indústria 4.0 e voltada à produção de tubos e conexões para água quente - e a Víqua. Além disso, possui a unidade Nordeste, em Marechal Deodoro (AL), a unidade Centro-Oeste, em Aparecida de Goiânia (GO), e, agora, o Grupo Linear, em Blumenau. No total, são mais de 2.800 colaboradores.

Desde 2015, a Krona está entre as mil maiores empresas brasileiras, de acordo com o Anuário Valor 1.000, do jornal Valor Econômico. Nesse período, cresceu 345 posições, ocupando o número 608 atualmente. Este ano, entrou no Ranking de Melhores e Maiores de 2023, da revista Exame, na posição 478, entre as 1.000 maiores do país. No Ranking das 400 Melhores Empresas do Setor Imobiliário e Construção Civil, está na 59ª posição. Entre as “500 Maiores do Sul”, prêmio realizado há 33 anos pelo Grupo Amanhã, ocupa a 176ª colocação e a 41ª posição entre as empresas de Santa Catarina. Recentemente, também recebeu a certificação do Great Place to Work Brasil, como um “Excelente Lugar para Trabalhar”.

DIRETORIA

Com as aquisições, a nova direção tem Fernando Oliveira como Diretor-Executivo; Vilson Perin, Presidente do Comitê Executivo e do Conselho de Administração do Grupo Krona; Valdicir Kortmann, Vice-Presidente do Grupo Krona; Juca Gonçalves, Vice-Presidente do Grupo Krona; Thiago Borba, Conselheiro do Grupo Krona; Júlio Grein, Diretor Comercial e Marketing Krona; Luciana Nunes, Diretora Comercial e Marketing da Víqua; Regina Sardanha como Diretora Comercial e Marketing do Grupo Linear; Rogério Kohntopp, Diretor de Operações; e Jonatan Faust, Diretor Financeiro.

GOIÁS

A Unidade Centro-Oeste está localizada no Polo Empresarial de Goiás, em Aparecida de Goiânia. A construção ocupa cerca de 7.000m², em uma área total de 23.000m². O investimento foi de aproximadamente R\$ 20 milhões. A nova unidade em Goiás é dedicada para a fabricação das linhas para água fria, esgoto e elétrica. Além do investimento em máquinas extrusoras, o local conta ainda com um Centro de Distribuição de todo o portfólio do Grupo para as regiões Centro-Oeste e Norte. O planejamento prevê o crescimento da unidade, com instalação de mais máquinas.

CONQUISTAMOS O PRÊMIO DE MELHOR MIX DE PRODUTOS EM DIVERSAS CATEGORIAS!

Agradecemos aos lojistas que indicaram a Suvinil e ajudaram com essa conquista. **Confira os destaques abaixo:**

1º LUGAR:

Tinta esmalte

Tinta para
parede interna

Tinta para
parede externa



2º LUGAR:

Stain - verniz
STAIN PROTETOR SUVINIL



3º LUGAR:

Tinta para piso
SUVINIL PISOS

COM  **Suvinil** TÁ FÁCIL, TÁ EM CASA



CONFIRA A LINHA COMPLETA DE PRODUTOS EM NOSSO SITE.

Y
i
r
e
t



QUEM

PROD
LEVA

Por mais uma vez, a **Telha Tr**
como **Melhor Produto do An**
mais razão

Agradecemos à Revista Rev

eternit.com.br

TEM PRÊMIO
DE MELHOR
UTO DO ANO
ANTA A MAO!

TELHA
ETERNIT,
SÓ DA
ETERNIT.



Eternit
a marca da coruja



E não é que a história se repetiu de novo?

o Eternit conquistou o 1º lugar em Telhas de Fibrocimento, um prêmio que reafirma a qualidade de nossos produtos e dá para a gente continuar dizendo que "telha Eternit, só da Eternit".

enda por mais esse troféu, aos nossos clientes pela confiança e às nossas mais de 20.000 revendas por todo o Brasil.



Em entrevista exclusiva à revista **Revenda Construção**, o Diretor fala do atual momento do Grupo Krona.

Natural de Joinville, SC, Fernando Oliveira está na Krona há 20 anos, quando iniciou como assistente administrativo. A empresa foi fundada por quatro acionistas, todos de Joinville, e, desde 2010, a empresa profissionalizou a gestão, com apoio da Fundação Dom Cabral. "A regra na empresa é que os filhos dos fundadores são preparados para ser acionistas e membros do Conselho como ouvintes. Temos um Comitê Executivo, com a participação de três sócios-fundadores, para tratar dos assuntos do dia a dia", conta Fernando.

Revenda Construção – Como está a Krona e o que falar dos investimentos?

Fernando Oliveira – Com relação às aquisições, já tínhamos em nosso planejamento estratégico aumentar o nosso portfólio. Não com intensidade muito grande, mas observando as ofertas de mercado. A Viqua foi a primeira aquisição do Grupo este ano, mas já estávamos conversando há algum tempo até o fechamento do negócio, que fazia sentido para o nosso Grupo. Foi uma negociação boa para ambos os lados e, para nós, é um portfólio bastante importante, pois as torneiras de ABS, que eles fabricam, conversam bastante com os produtos da Krona. E também tem a linha de irrigação, que era um desejo antigo nosso e vai abrir novas oportunidades de negócio. De maio para novembro, já lançamos mais de 60 itens da Viqua e estamos ampliando o portfólio da empresa, um desejo da área comercial da empresa. Fabricar torneiras era um desejo antigo da Krona, mas não estava em nossas principais linhas de investimento, que estava mais voltado para as linhas de água e esgoto, o expertise da Krona. Com a chegada da Viqua, líder de mercado nas torneiras de ABS, embarcamos neste segmento e, com satisfação, posso dizer que já é um sucesso. O Grupo Linear também veio com a proposta de ampliação de portfólio, com três marcas, ELLEVE, destinada para um público AA; linha NOVIL, para um público que conversa com a classe média, que pode comprar no varejo de materiais de construção, e uma linha TOP-MAX industrial, sob demanda de projetos para construtoras e empresas de grande porte. São marcas para públicos



Fernando Oliveira, Diretor-Executivo do Grupo Krona

bem segmentados e, para nós, é importante o avanço na área de construtoras, onde o Grupo Linear tem grande penetração. Além disso, todos os anos, realizam lançamentos inovadores.

RC – Como se deram as aquisições?

Fernando Oliveira – Nos dois casos, fomos procurados pelas empresas e avaliamos que fazia sentido fazer as aquisições. Mas fomos procurados por outras empresas que não se encaixavam em nosso perfil.

RC – Este é o momento da Krona. Novas aquisições?

Fernando Oliveira – Comprar é complexo, mas o pós-compra é o mais trabalhoso, pois precisamos ajustar muitas coisas. O ano de 2024 vai ser para otimizar energias destas duas aquisições, e tem muita coisa para otimizar, e explorar e fazer todo o alinhamento de cultura, de estratégia, manter as equipes de vendas separadas, da Viqua e do Grupo Linear, além da Krona, e estamos estudando a melhor forma de trabalhar em conjunto. São marcas fortes, que devem ter sinergia, empresas enxutas, que merecem ser tratadas com muito carinho e dedicação.

RC – Foram aquisições com recursos próprios?

Fernando Oliveira – As aquisições foram feitas com recursos próprios e também provenientes de ins-



Prêmio Melhor Produto do Ano 2023

Agradecemos o seu reconhecimento



ADVANCED

1º LUGAR
SEGMENTO
CHUVEIRO ELÉTRICO



LZ 1600DE

1º LUGAR
SEGMENTO
SISTEMA DE
AQUECIMENTO A GÁS



ACQUA BELLA

1º LUGAR
SEGMENTO
FILTRO E PURIFICADOR
DE ÁGUA



LOREN EASY

1º LUGAR
SEGMENTO
TORNEIRA ELÉTRICA



LOREN KITCHEN 2266 C76

1º LUGAR
SEGMENTO
METAL SANITÁRIO



1º LUGAR
SEGMENTO
TORNEIRA EM ABS



LOREN FLEX

1º LUGAR
SEGMENTO
TORNEIRA DE COZINHA



KIT BACIA LOREN ONE

2º LUGAR
SEGMENTO
LOUÇA SANITÁRIA



2º LUGAR
SEGMENTO
TORNEIRA DE PLÁSTICO



acesse
nosso site e
redes sociais
lorenzettiofficial
0800 015 02 11

LORENZETTI | 100 ANOS

INOVAÇÃO QUE DESAFIA O TEMPO

**QUANDO O ASSUNTO É SEGURANÇA,
A GENTE LEVA A SÉRIO.**





Nova fechadura Alta Segurança

Todas as nossas linhas de fechadura de alta segurança ganharam um importante reforço. Agora, os **3 pinos de segurança passaram de 10mm para 14mm de diâmetro**, agregando assim, ainda mais segurança nas fechaduras.

tituições financeiras, aproveitando o que o mercado oferece. Mas tudo foi feito com muito cuidado, planejamento e segurança.

RC – Agora, a empresa está mais visível?

Fernando Oliveira – Temos um trabalho forte no ponto de venda com a marca Krona e, com estas aquisições, que vão se juntar ao nosso portfólio, teremos mais exposição e visibilidade nas revendas, pois são marcas muito fortes. Fizemos uma leitura de mercado junto aos nossos clientes e a postura da Krona é manter as marcas independentes, mesmo no futuro. Elas conversam, mas posicionamento é importante para nós.

RC – Serão feitos mais investimentos?

Fernando Oliveira – Nós não fazemos o nosso planejamento estratégico a cada cinco anos. Fazíamos isso há alguns anos, até a pandemia, que mudou muito nosso planejamento, que, agora, é anual. Este ano, sem as aquisições, investimos cerca de R\$ 100 milhões na Krona e, no ano que vem, deveremos investir cerca de R\$ 120 milhões em nossa unidade de Joinville, área de logística, novos equipamentos, avanço no Nordeste, com ampliação da fábrica de Marechal Deodoro. Em Goiás, começamos com um galpão alugado, o que não é comum na Krona, e vamos construir, em breve, nossa fábrica em um terreno próprio. Por isso, estamos atentos às oportunidades de negócio.

RC – Com as aquisições, será criado um núcleo único de desenvolvimento de produtos?

Fernando Oliveira – Por enquanto, toda a parte da criação de produtos ficará a cargo das respectivas equipes da Viqua e Linear, que têm excelentes profissionais. O marketing também continua independente, mas criamos um Comitê para otimizar toda a divulgação. Algumas áreas ficaram corporativas, como Diretoria de Operações e Diretoria Financeira, que têm os mesmos diretores do Grupo Krona.

RC – Como está o mercado?

Fernando Oliveira – Como um todo, caiu cerca de 6%, principalmente, o da construção civil, e projetamos fechar este ano com crescimento de 12% em volume de vendas, em relação ao ano passado. O Nordeste é uma grata surpresa, boa para nós, tanto é que fizemos cinco

ampliações na planta desde a fundação e hoje está com quase mil funcionários. Temos muito orgulho da fábrica do Nordeste, que, atualmente, é o nosso principal mercado depois que fizemos várias ações. A Krona tinha cerca de 1.200 itens em fabricação e, com as aquisições da Viqua e Grupo Linear, nosso portfólio contempla mais de 2 mil itens.

RC – E o mercado dos atacadistas distribuidores?

Fernando Oliveira – A Krona sempre teve um desempenho muito bom neste segmento, que não era o caso do Grupo Linear, que, agora, terá uma boa sinergia, principalmente, com a linha Novii, que é para o consumidor final.

RC – Por que fazer uma nova fábrica em Goiás?

Fernando Oliveira – A escolha de Goiás foi definida por sua localização estratégica, pelo avanço do varejo na região e ainda por benefícios tributários, que trarão vantagens aos clientes. Com essa nova unidade, reforçamos nossa busca constante pela excelência no atendimento e distribuição da Krona, descentralizando o estoque e otimizando os custos logísticos. Temos grandes clientes no Centro-Oeste e Norte que serão beneficiados com ainda mais agilidade nas entregas. Este é mais um passo importante para o nosso crescimento na região, que também é fundamental para nossa estratégia junto ao agronegócio, com a recente aquisição da Viqua, que proporcionou nossa entrada no segmento, com a linha de irrigação, e que é líder em Torneiras ABS.

RC – Este é o grande ano?

Fernando Oliveira – Sim, é um grande ano, em termos de investimentos, aquisições e ampliações.

RC – O que esperar dos 30 anos?

Fernando Oliveira – Ano que vem, vamos comemorar 30 anos e estão previstas ações com nossos colaboradores, clientes e eventos. Aguardem!

RC – E os vizinhos? Estão preocupados?

Fernando Oliveira – Somos muito pequenos ainda e não olhamos muito por cima dos nossos muros. Mas sempre falamos internamente que o Brasil é enorme e tem muitas oportunidades. Se olharmos muito para a concorrência, vamos perder as oportunidades.

27º
MELHOR PRODUTO
DO ANO



SERRA MULTIFUNÇÃO V3 1500W G692/BR1 - BR2
ELEITA A MELHOR MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA



ESMERILHADEIRA ANGULAR 710W - G1917/BR1 E BR2
ELEITA A 3ª MELHOR FERRAMENTA ELÉTRICA



Nosso profundo agradecimento aos valorosos lojistas, clientes, parceiros e dedicados colaboradores. Essa conquista é fruto do apoio e confiança depositados em nossas ferramentas.

Nós da Gamma Ferramentas, acreditamos que a verdadeira essência do sucesso está na satisfação dos nossos clientes.

Seguiremos empenhados em oferecer excelência e inovação em cada produto, honrando sempre essa distinção.

GAMMA
FERRAMENTAS

Confiança para fazer **mais.**

A VIDA EM CORES É MAIS ALEGRE

Renovar é preciso, em qualquer situação. E as tintas estão aí para deixar os ambientes mais alegres, as pessoas mais leves e proporcionar o bem-estar entre todos.

Os fabricantes de tintas investem no desenvolvimento de novos produtos, novas cores, novas tecnologias, para que tudo isso seja possível. E a responsabilidade dos revendedores de materiais de construção, de vender e indicar os produtos certificados, é muito grande.

Segundo índices da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (ABRAFATI), o mercado de tintas imobiliárias teve um balanço positivo no primeiro semestre de 2023. Houve aumento de 1,2% no volume de vendas em todo o Brasil, na comparação com os primeiros seis meses de 2022. No ano passado, o Brasil produziu cerca de 1,6 bilhão de litros de tintas. De acordo com dados consolidados do ano passado da ABRAFATI, as tintas imobiliárias representaram 82,5% desse total de volume de tintas produzido.

TINTAS CORAL

Com o tema “O Meu Lugar no Mundo”, o estudo da Cor do Ano 2024 da AkzoNobel traz três temas e paletas de cores emotivas, que permitem inúmeras combinações, para que cada pessoa possa identificar e harmonizar o seu momento com o estilo da sua morada:

Lugar de Afeto. Discreta e elegante, inspirada pela leveza das penas e delicadeza das nuvens, é uma base sólida para diversas combinações.

“São duas décadas de Colour Futures capturando a essência de mudanças significativas nos gostos, anseios e prioridades da sociedade em toda a sua complexidade, refletindo os eventos do mundo real e fornecendo um contexto para cada época. Nesta edição, eu diria que, se uma cor pudesse abraçar sua casa, esta cor é, sem dúvida, Lugar de Afeto”, explica Juliana Zaponi, Gerente de Comunicação de Marketing e Cor para Tintas Decorativas da AkzoNobel. “Quente e delicada, a cor de 2024 traz um toque de suavidade e aconchego à decoração, sem ser excessivamente romântica. É um



Lugar de Afeto, um dos temas do estudo de cores da Coral

tom rosa da paleta de neutros, que traduz perfeitamente o sentimento de que a casa é um refúgio atemporal, ao mesmo tempo em que se encaixa perfeitamente nas tendências do momento”, afirma a executiva.

Com o conceito de “um espaço para chamar de seu”, os especialistas em design de cores do Centro de Estética Global da Akzo Nobel buscaram, cuidadosamente, a cor perfeita do ano, que pudesse transmitir a sensação de acolhimento e pertencimento. Para garantir que as novas paletas sejam adequadas para o futuro, a multinacional realiza uma ampla pesquisa e monitoramento de tendências globais.

Um grupo de profissionais multidisciplinares, de diversos países, compartilha com a empresa suas impressões em relação a aspectos sociais, culturais e comportamentais da atualidade para chegar na Cor do Ano.

O Brasil foi representado por Adriana Pedrosa e Carlota Gasparian, designers de Cores e Superfícies. “Procuramos por uma cor suave e acolhedora que pudesse transformar

qualquer casa em um refúgio pessoal, para lidar com os desafios que cada um de nós enfrenta diariamente. Desenvolvemos uma coleção harmoniosa, que ajuda a criar a atmosfera ideal para cada tipo de pessoa”, explica Heleen Van Gent, Diretora Criativa do Centro de Estética Global da Akzo Nobel, sediado em Amsterdã, na Holanda.

EUCATEX

Entender o contemporâneo para desdobrar futuros, que são múltiplos, e então identificar aqueles que melhor funcionam para a realidade brasileira e dos clientes da Tintas Eucatex. Esse é o ponto de partida da pesquisa encorpada, que resulta na escolha da Cor do Ano da Tintas Eucatex, que, para 2024, é Obra de Arte 2857E. O estudo multidisciplinar, a exemplo dos anos anteriores, tem a assinatura e a coordenação da Tendere Pesquisa e Soluções Criativas.

Segundo a Dra. Patrícia Sant’Anna, CVO (Chief Visionary Officer) da Tendere, a partir da compreensão dos diversos cenários identificados para se pensar as tendências, constatou-se que a cor do ano 2024 precisaria trazer significados, como simplicidade, segurança, tranquili-



A Eucatex definiu sua paleta de cor como Obra de Arte

dade, consciência, conexão com a natureza, equilíbrio, minimalismo, maturidade, flexibilidade, adaptabilidade, afetividade, conforto, natureza, autocuidado e autorresponsabilidade. “Obra de Arte não é uma cor com uma intensidade muito vibrante, mas é bastante sofisticada e funciona com tudo aquilo que a pesquisa mostrou sobre o contexto contemporâneo”, assinala Patrícia.

A cor eleita possui notas de amarelo, rosa, marrom e acinzentados, numa combinação complexa, que possui a adaptabilidade própria dos tons neutros, sem perder a sofisticação. Por isso, é uma cor que desperta, naturalmente, calma, relaxamento e segurança com abertura para o novo.



ESTAMOS ENTRE OS MELHORES
PORQUE INOVAR É NOSSO COMPROMISSO.

Filtro com
Torneira New



Purificador de
Água Premium



Fale com
nosso time
comercial.

ACQUABIOS



ACQUABIOS

filtrosacquabios.com.br

Mais do que apontar a cor que deve marcar o próximo ano, o estudo demonstra como ela funciona dentro das tendências criativas. “As tendências criativas da Tendere são organizadas em quatro macro gostos: Pop Tropical, Latino Urbano, Karioka e Sofisticado. Eles são encontrados em todo o hemisfério sul, mas é para o Brasil que nós olhamos e onde desenvolvemos o estudo. E, dentro desse universo, nós destacamos quatro tendências: Alegria de viver, Na medida certa, Contemporânea aquática e Odisseia”, explica Patrícia.

Conheça as quatro tendências criativas:

Alegria de Viver – Tendência para o grupo Pop Tropical, ela define quem não tem medo de cores, é intensa e é para este momento efusivo, de volta às festas, aos shows, de volta ao abraço pessoal e não mais digital. Mix corajoso de cor, em que o luxo e o casual se misturam, conforto e ostentação, cores e brilho se fundem em misturas inusitadas de design, que dão diversão e identidade ao ambiente. E Obra de Arte consegue dialogar com cores muito intensas, como Lírio Dourado, Alegria.

Na Medida Certa – Tendência identificada para o grupo Latino Urbano, que adora saber de todas as referências, de tudo o que está acontecendo. Como aponta Patrícia, ele é um “perseguidor de tendência internacional, que quer mostrar que sabe de tudo, mas, ao mesmo tempo, vai trabalhar com uma referência que fala muito sobre a tradição. É uma mescla de passado e presente, que demonstra como as heranças vão sendo reinventadas dentro de um país e essa é também uma maneira de trabalharmos as cores”, segundo Patrícia.

Contemporânea Aquática – Tendência para o grupo chamado Karioka, que olha muito para o exterior, mas que consegue trazer as tendências internacionais para o casual, dando a ela a bossa brasileira. Essa tendência vem repleta da ideia de pausa e conexão com a natureza.

Odisseia – Tendência para o grupo que a Tendere chama de Sofisticado, com grande capital cultural sofisticado, que tem grande refinamento, mas que traz a ideia também de que, passado tudo o que enfrentamos nos últimos anos, temos uma sensação de que somos heróis, superamos os obstáculos.

Obra de Arte 2857E e todas as cores complementares das paletas das quatro tendências criativas fazem parte do sistema exclusivo de pigmentação da Tintas Eucatex, o E-Colors, que conta com a mais avançada tecnologia para o preparo de tintas, oferece mais de 5 mil opções de

cores ao consumidor e está disponível em diversos pontos de vendas pelo Brasil, e a partir do qual é baseado o estudo da Tendere para a Tintas Eucatex.

O Gerente de Produto da Tintas Eucatex, Argemiro Sanches, destaca a revelação da Cor do Ano como o fechamento de um processo que é contínuo. “Ele está inserido no trabalho pela busca de qualidade que realizamos diariamente nos nossos laboratórios, está presente na escolha das melhores matérias-primas e no aprimoramento de formulações que levam ao mercado brasileiro o que há de melhor em tintas”.



A Tintas Iquine aposta no amarelo-verde

IQUINE

Seguindo as tendências atuais, baseadas no modo de vida e comportamento das pessoas, a Tintas Iquine divulga a cor do ano 2024. A “Campo Belo” 1573 - uma combinação entre verde e amarelo, que traz leveza, frescor e luminosidade - foi eleita pela sua força e vitalidade, além da versatilidade. O tom pastel possibilita combinações interessantes que proporcionam sensações de hospitalidade, receptividade, engajamento e trocas, ideal para o uso em uma sala de estar, por exemplo.

Anualmente, a Iquine conta com a parceria da especialista em estudo global de cores e tendências com base nos últimos acontecimentos e na análise comportamental da sociedade. O Studio Justine Fox, sediado em Londres, na Inglaterra, é uma consultoria que estuda a forma como as cores afetam as pessoas e estimulam emoções usando-as como forma de transformação. A psicologia das cores é a chave para o estudo, que seleciona a aposta em tonalidade para cada ano.

A atmosfera de positividade convida as pessoas a uma maior conexão com a mãe natureza, foco no bem-

**Ser reconhecida
pelos maiores
varejistas do país
faz todo o nosso
esforço valer
a pena.**

**Uma conquista
que nos enche de
orgulho e reforça o
nosso compromisso
incansável com
a qualidade e a
excelência.**



Categorias Premiadas:

1 Fita ueda rosca – 1º lugar

★ Tubos e conexões para água fria

★ Tubos e conexões para água quente

★ Torneiras de plástico

★ Assento sanitário

★ Quadro de distribuição

★ Fita isolante antichama



krona.com.br • asuaobra.com.br
Água Fria • Água Quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios

KRONA
TUBOS E CONEXÕES

estar coletivo e no papel individual de cada cidadão no futuro, deixado para as novas gerações. A cor de 2024 da Iquine remete ao equilíbrio, senso de coletividade e à esperança. O amarelo é uma cor que desperta sentimentos de amizade, troca, inclusão e visão de futuro. Já o verde estimula o equilíbrio, amor universal e respeito ao planeta. Essa combinação de tons revela a oportunidade de unir qualidade de vida e consciência coletiva.

O amarelo-verde em tom pastel possibilita um momento de refrescância, de tranquilidade, espaços de recomposição da mente dentro de casa. A cor remete à integração e transmite energia, além de imprimir personalidade e beleza. “Campo Belo” 1573 é uma aposta que casa perfeitamente com o estilo de decoração “Urban Jungle”, caracterizado pela busca pelo contato com a natureza através do uso de plantas e mix de materiais naturais. “O tom denota aconchego em sinergia com o ambiente capaz de promover uma atmosfera vibrante e contemporânea”, explica a Gerente de Marketing e Inovação, Magaly Marinho. “Junto com a cor do ano, lançamos também paletas complementares, que demonstram combinações de cores atraentes, que facilitam a vida dos consumidores”, completa.

O Grupo Iquine detém a maior indústria de tintas do Brasil com capital 100% nacional e a terceira do país em volume de produção, envolvendo 900 colaboradores diretos. Atuando nos segmentos de tintas imobiliárias e industriais, seus produtos estão presentes em mais de 20 mil pontos de vendas em todo o país. Fundada como Tintas Iquine, em fevereiro de 1974, no Polo Industrial de Jaboatão dos Guararapes (Grande Recife), o Grupo Iquine se transformou em um dos maiores do Brasil, consolidando sua marca no mercado nacional, através da qualidade de seus produtos. As operações do Grupo Iquine ganharam ainda mais força com a aquisição da Tintas Hidracor, em outubro de 2020. O Grupo Iquine é vinculado à Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati), com certificação de Qualidade concedida pelo Programa Setorial de Qualidade (PSQ) e está em conformidade com todas as exigências e normas de qualidade do segmento. Atualmente, possui capacidade de produção de 220 milhões de litros por ano, somadas as três unidades fabris, sendo duas localizadas no estado do Ceará (em Maracanaú e Acarape) e uma em Pernambuco (Jaboatão dos Guararapes), além de um centro de distribuição nos estados de São Paulo (Guarulhos) e Rio de Janeiro.



A Lukscolor escolheu o tom Tidal Wave como a cor do ano

LUKSCOLOR

A Lukscolor – uma das principais marcas de tintas imobiliárias do país – apresenta o tom Tidal Wave como a “Cor do Ano de 2024”. A cor escolhida transmite uma sensação de movimento contínuo, lembrando as águas em constante mudança dos oceanos. Trata-se de um tom que convida a mergulhar em novos desafios, abraçar oportunidades e buscar evolução. Ela simboliza a conexão com a natureza e a renovação de energias.

Além da cor Tidal Wave, a Lukscolor também apresenta uma paleta complementar de cores que se harmonizam de maneira elegante e sofisticada. Essas cores oferecem inúmeras possibilidades de combinações, permitindo que designers, arquitetos e entusiastas do design de interiores explorem sua criatividade e transformem espaços com uma estética contemporânea.

A cor Tidal Wave pode ser encontrada no sistema Luksystem e preparada em uma série de produtos diferentes do portfólio da marca, estando disponível tanto para ambientes internos quanto externos.

“Assim como as ondas do mar, a cor do ano Tidal Wave traz consigo a energia da renovação e a promessa de um novo começo. Ela reflete a natureza dinâmica do nosso mundo e nos lembra da importância de nos adaptarmos e evoluirmos constantemente. No mercado de tintas imobiliárias premium, a Lukscolor se destaca ao oferecer cores inspiradoras e de alta qualidade, como o Tidal Wave, que não apenas transformam espaços, mas também elevam a experiência de viver em ambientes aconchegantes e sofisticados. A escolha da cor certa não apenas adiciona beleza, mas também influencia nosso humor e bem-estar, tornando-a um aspecto crucial no design de interiores contemporâneo”, diz Carlos Thurler, Gerente de Marketing da Lukscolor.

LUZTOL

“No segmento de tintas imobiliárias, nós confirmamos nosso slogan Qualidade Superior: as tintas acrílicas da Lutzol provam o porquê a empresa está no TOP

CORES PARA TRANSFORMAR DE VERDADE

Novas torneiras Basic
com os acabamentos



Gold
Matte

Rose Gold
Matte

Preto
Matte

TECNOLOGIA HIGH COAT®

ACABAMENTO SUPER RESISTENTE
A IMPACTOS, CORROSÃO E MARESIAS.

MAIOR **DURABILIDADE** A LONGO PRAZO.



[f](#) [@](#) [p](#) /mundocelite
WWW.CELITE.COM.BR

Celite



***TODO ELETRICISTA USA,
INCLUSIVE O ZÉLETRICO.***



Quem compara **QUALIDADE**
sempre pede **LAMESA!**



LAMESA

FIOS E CABOS ELÉTRICOS

www.lamesa.com.br



@lamesa_cabos



/lamesafiosecabos

Telefone: (19) 3623.1518

Rua Lamesa, 414 - Bairro São Marcos
São João da Boa Vista - SP

10 das marcas mais lembradas do mercado há 4 anos consecutivos, marcando presença consistente na Pesquisa Top of Mind, realizada pela revista Revenda Construção.

A Tinta Acrílica Premium Toque Cetim conquistou mais do que expressivo espaço no mercado, mas o reconhecimento de consumidores e, principalmente, dos profissionais da pintura, como um produto do mais elevado grau de qualidade, graças às suas características Premium, como excelente nivelamento, maior durabilidade, filme liso, discreto brilho, além do aspecto prático de sua lavabilidade e diferenciadíssimo acabamento acetinado”, informa Herlon Pereira, Marketing da Luztol.

Acrescenta que, na linha de tintas Premium, a Tinta Sofistique é o produto que entrega com excelência o fosco perfeito. Ela possui o requintado efeito “matte” aveludado e, além disso, conta com formulação potencializada para a mais alta durabilidade, cobertura, nível de aplicabilidade e ajuda a disfarçar pequenas imperfeições na parede.

Para quem procura o máximo de proteção para suas paredes externas, a Tinta Acrílica Emborrachada Telhas & Fachadas cai como uma luva: ela cria um filme flexível e emborrachado que impermeabiliza, previne fissuras, protege contra as intempéries e oferece uma super durabilidade, preservando a superfície e entregando um acabamento refinado, que simboliza a definição de fosco lavável. Além de tudo isso, pode ser utilizada diretamente em telhas, inclusive metálicas, proporcionando redução térmica e acústica. É a verdadeira borracha líquida.

Já a Tinta Acrílica Standard Rende Mais é um produto de alta performance, que entrega excelente rendimento e acentuado poder de cobertura, destacando-se por sua grande densidade e elevado grau de diluição, até 80% com água potável. Sua fórmula entrega excelente cobertura seca, além de outros atributos, como baixo respingo e ótima resistência às intempéries. Uma lata de 18 litros deste produto entrega 150m² de pintura acabada!

Super conceituada, a Tinta Acrílica Standard Nobre tem excelente cobertura e alastramento, baixo respingo, elevada resistência às intempéries, secagem equilibrada e a vantagem de estar disponível tanto no acabamento fosco, que tem uma cobertura ainda maior,



quanto no semibrilho, ideal para pinturas mais arrojadas, com iluminação planejada para reflexos e também evita manchas posteriores, além de boa limpeza.

“Não podemos falar de pintura imobiliária e deixar de mencionar alguns dos produtos mais lembrados pelo mercado, que são os esmaltes sintéticos da Luztol.

Uma linha completa que traz beleza, proteção, segurança na hora de utilizar e, além disso, variedade, tendo sempre a melhor opção para o seu propósito de uso.

O Esmalte Sintético Standard Tradicional entrega excelente custo-benefício, é indicado para ambientes externos e internos, além de possuir como principais atributos: rápida secagem para um trabalho produtivo, equilíbrio entre ótima cobertura e rendimento com durabilidade, fácil aplicação, alta diversidade e definição de cores acima da categoria.

Já o Esmalte Sintético Premium Metálico é um produto com ótimo acabamento, proporcionando brilho especial tanto da película quanto da própria tinta, apresentando efeito metalizado real, devido ao emprego de cristais de alumínio em sua fórmula. Além disso, tem fácil aplicação, secagem rápida, boa aderência à superfície, flexibilidade e alta resistência.

Também muito importante, temos o Esmalte Sintético Profissional Ultra, um produto de alta qualidade, que possui formulação especialmente desenvolvida para proporcionar secagem ultrarrápida, oferecendo agilidade ao processo de pintura, excelente durabilidade, ótima cobertura, acabamento e proteção extra ao substrato metálico. Indicado para o acabamento de estruturas metálicas imobiliárias e industriais, contêineres, máquinas e equipamentos agrícolas, mecanismos e dispositivos de segurança, chassis e caçambas de veículos pesados, dentre outros”, complementa Herlon.

Quanto ao mercado para tintas imobiliárias, a empresa espera que haja um melhor cenário para 2024. “Não houve uma retomada de progresso consistente no pós-pandemia e as mudanças da conjuntura macro internas ainda não demonstraram consolidação e planos de alicerce consistente para alavancar investimentos e perspectivas expansionistas de nossa indústria. Aliado a isso, passamos pelo impacto de conflitos internacionais que imprimem posição de cautela em ordem global, o que nos leva a reforçar a posição de cautela e empenho da busca de horizontes mais promissores”, finaliza Herlon Pereira.

MAIS UM ANO ESTAMOS AQUI!

IRWIN É

REFERÊNCIA EM **BROCAS!**



A IRWIN é a marca que conta com um portfólio completo de ferramentas manuais e acessórios para os profissionais da construção. Mas quando se fala em BROCAS, somos mais que uma marca, somos referência! Obrigada por todo reconhecimento. Vocês são de outro nível!

IRWIN[®]
É OUTRO NÍVEL[™]

 @irwinbrasil

www.irwin.com.br


MELHOR PRODUTO
DO ANO

MONTANA

As novidades da Montana são as linhas à base de água dos vernizes Marítimo e Tingidor. Essa linha torna possível fazer tudo no mesmo dia, graças a uma secagem mais rápida, baixo odor, praticidade na aplicação e facilidade para a limpeza das ferramentas.



“Os dois produtos possuem fácil aplicação, excelente rendimento, ótimo alastramento e secagem rápida. Eles protegem contra raios ultravioleta e são resistentes às intempéries, como maresia, água e atrito, garantindo, assim, uma durabilidade destacável. Ficamos felizes de apresentar inovações que trazem facilidades na prática. Trabalhamos em busca de novos atributos e com uma tecnologia moderna para atingir a máxima eficiência e, sem dúvidas, temos as melhores soluções em proteção, tratamento, preservação e acabamento para superfícies de madeira”, destaca Rafael Ferreira, Gerente Comercial da Montana.

“O Verniz Premium Marítimo Base Água realça e protege a madeira, tem excelente rendimento e possui filtro solar. Ele pode ser encontrado com acabamento brilhante ou acetinado. Já o Verniz Premium Tingidor Base Água tinge, renova, impermeabiliza e embeleza a madeira, possuindo ainda um duplo filtro solar. Também pode ser aplicado tanto em áreas externas como internas, com a secagem entre demãos de 4 horas e de somente 30 minutos ao toque”, explica Rafael Ferreira.

MUNDIAL PRIME

A Mundial Prime oferece uma gama de produtos voltados para o segmento da construção civil, que auxiliam no trabalho de reparos e reformas.

Ernesto Carneiro, Diretor Comercial da Mundial Prime, destaca a linha de tintas em spray. “Parte do portfólio da marca desde 2006, nossas tintas oferecem praticidade e rendimento, podendo ser aplicadas em diver-



sas superfícies, seja para reparos ou pintura. Versáteis, as tintas em spray da Mundial Prime são uma excelente opção na hora de pintar, retocar ou realizar reparos rápidos. Dentre as nossas linhas, destacam:

Uso Geral: Multiúso; Alta qualidade e excelente acabamento; Versátil, pode ser utilizada em diversas superfícies: madeira, metal, gesso, cerâmica, porcelana, entre outras; 22 cores disponíveis, no tamanho de 400ml. Pode ser utilizada em superfícies, como metais, madeiras, cerâmicas, tecidos e gessos. Indicada para pinturas em geral, artesanatos, decorações, reparos e uso profissional.

Metálica: Matéria-prima de alta qualidade; Excelente cobertura e rendimento; Secagem rápida; 14 cores disponíveis, no tamanho de 400ml. Pode ser utilizada em superfícies, como metais, madeiras, cerâmicas, tecidos e gessos. Indicada para pinturas em geral, artesanatos, decorações, reparos e uso profissional.

Luminosa: Cores com ótimo acabamento; Efeito luminoso; Alto desempenho e secagem rápida; 5 cores disponíveis,, no tamanho de 400ml. Pode ser utilizada em superfícies, como metais, madeiras, cerâmicas, tecidos e gessos. Indicada para pinturas em geral, artesanatos, decorações, reparos e uso profissional.

Camaleão: Tinta que oferece um efeito multicolorido, baseado no ângulo do observador e na incidência da luz. Em uma mesma pintura, pode-se obter o efeito de várias cores, dependendo da tonalidade escolhida. Com um acabamento refinado e profissional, o resultado é uma combinação de efeitos e cores incríveis. 6 cores disponíveis, no tamanho de 400ml.

“As tintas em spray facilitam o trabalho de pintura, pois dispensam a utilização do kit de pintura: lata de tinta, rolo, solvente e estopa. Com seu jato direcionado, o spray evita a ocorrência de respingos e gotejamentos, deixando a área de pintura muito mais limpa. Além disso, oferecem um alto rendimento, com uma lata de tinta da Mundial Prime, consegue pintar mais superfícies. Nos especializamos na produção de tintas em spray, contamos com um laboratório voltado para a qualidade do processo de fabricação e controle das cores, assim, garantimos que o produto final entregue uma excelente cobertura, acabamento e cores mais intensas. A Mundial Prime, ao longo dos anos, foi aprimorando a expertise em aerossol para desenvolver e fabricar produtos que ofereçam tecnologia, facilidade de uso, praticidade

KERAKOLL

Durabilidade e alta tecnologia que só um produto premium pode oferecer

A Polivalente 7 em 1 é aplicável em cerâmicas, porcelanatos, drywall, pedras naturais e pastilhas de vidro e de porcelana para assentamento e sobreposição de até 140x140, além de piscinas frias, aquecidas, saunas, paredes e fachadas. Disponível nas cores cinza e branca.

A Kerakoll investe desde a matéria-prima até a entrega aos revendedores, garantindo a qualidade que a sua obra precisa.



Construa o futuro com nossas argamassas e rejuntas.



@kerakollbrasil



/kerakollbr



kerakoll.com.br

HERC. No pódio e no dia a dia dos brasileiros

A HERC acaba de receber a Premiação Revenda, concedida pelos lojistas das principais regiões do Brasil, para aquelas marcas que tiveram maior giro e lucratividade. E olha que foram 5 marcas, em 81 categorias. A HERC agradece a confiança destes parceiros e a todos os nossos clientes, que contam com as nossas soluções no seu dia a dia.

www.herc.com.br





1º Lugar na Categoria **TORNEIRA DE PLÁSTICO**



1º Lugar na Categoria **RALO LINEAR**



2º Lugar na Categoria **TORNEIRA EM ABS**



4º Lugar na Categoria **FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA**



5º Lugar na Categoria **ASSENTO SANITÁRIO**



Melhores
Empresas Para
Trabalhar™
no Rio Grande do Sul

Great
Place
To
Work.

BRASIL
2023

HERCI®
MARCA DE QUALIDADE

60
ANOS



e resultados satisfatórios aos consumidores”, explica Ernesto Carneiro.

As tintas em spray da Mundial Prime estão presentes em redes de materiais de construção, supermercados, lojas de pintura, bazar e utilidades. “Nossos produtos ficam posicionados no mesmo espaço das tintas imobiliárias. O mercado do faça você mesmo é uma tendência que veio para ficar, é uma prática que ajuda a impulsionar as vendas dos nossos produtos, devido à facilidade que oferecem. Percebemos que o aerossol caiu nas graças das pessoas, perdeu aquele preconceito que tinha de alguns anos atrás, onde os produtos eram vistos como mais caros e difíceis de encontrar e usar. Podemos considerar que 90% das pessoas já usaram produtos em aerossol, na linha Técnico, em algum momento. A tinta spray é um exemplo, ela substituiu as tintas menores, onde o cliente, para usar, precisava comprar junto uma trincha, estopa e, com a tecnologia das tintas em aerossol, você só precisa escolher a cor e aplicar na superfície desejada, além da facilidade, praticidade, torna-se mais barato para o consumidor. É um mercado em expansão em nosso país e ficamos muito honrados em ser referência nacional”, finaliza.

NAVAS

A linha de tintas spray TOI New Color, criada pela Navas Distribuição, em dezembro de 2022, tem se tornado cada vez mais relevante no mercado de tintas imobiliárias. Com uma paleta de 31 cores alinhada às tendências mais desejadas, a TOI se estabeleceu como uma escolha preferida entre os lojistas que atuam no setor imobiliário e buscam opções de tintas spray com excelente relação custo-benefício. A presença da marca em diversos estados brasileiros reflete o compromisso da Navas em fornecer soluções de qualidade, que atendem às demandas de seus parceiros no setor imobiliário.

A gama de produtos TOI New Color oferece uma ampla variedade de opções para atender às necessidades de pintura em projetos imobiliários. Desde tintas spray de uso geral até produtos de alta temperatura e acabamentos metálicos, a TOI se destaca por sua versatilidade e qualidade, garantindo resultados excepcionais em aplicações imobiliárias. Além das cores clássicas, como preto, branco e prata, a marca disponibiliza uma rica se-

leção de cores vibrantes, como laranja, vermelho e azul, atendendo às preferências dos clientes e proporcionando um toque personalizado a cada projeto.

Os destaques da linha TOI New Color incluem tintas spray de alta temperatura, ideais para aplicações que exigem resistência a temperaturas elevadas, como em sistemas de aquecimento e refrigeração imobiliários. Além disso, os acabamentos metálicos, como dourado, prata e grafite, adicionam sofisticação e elegância a projetos de decoração e personalização em imóveis.

Cristiano Foglio, Gerente de Produtos da Navas, resalta a versatilidade das tintas spray TOI New Color no contexto imobiliário: “A TOI oferece uma ampla variedade de cores e tipos de tinta para atender às diversas necessidades no setor imobiliário, desde a renovação de interiores e exteriores até a customização de móveis e objetos decorativos. Nossa marca tem se destacado pela facilidade de uso e qualidade consistente, tornando-se a escolha ideal para lojistas imobiliários que buscam atender a uma ampla gama de demandas de seus clientes”.



QUARTZOLIT

Nos últimos dois anos, a Quartzolit inovou no ponto de venda, trazendo ao mercado, além de suas argamassas, rejuntas e impermeabilizantes, uma nova linha de tintas, lixas, fitas crepe e discos diamantados.

“Entre as diversas cores que têm despertado o interesse dos consumidores, destacam-se paletas mais sóbrias e neutras, com tons claros, que trazem mais conforto ao ambiente. Um exemplo dessa tendência é o cinza elefante, um tom sutil de cinza que está em evidência, lançado recentemente pela Quartzolit. A cor lançada na linha standard de tintas da marca possui elementos que levam equilíbrio, elegância e naturalidade para o ambiente. Apesar da Pantone ter



incluído a Ultimate Gray, cor muito próxima do cinza elefante, como cor do ano em 2021, os tons de cinza permanecem fazendo sucesso não só através do novo tom de cor da paleta da Quartzolit, mas também através de três tons de cinzas que aparecem no cimento queimado: o cinza, cinza-médio e cinza-escuro”, informa Guilherme Anduja, Especialista em Produtos na Saint-Gobain Produtos para Construção.

TINTAS RENNER BY PPG

A Cor do Ano de 2024 da TINTAS RENNER™ by PPG é a Limitless, um tom fresco e quente, que combina tanto o poder de uma cor primária quanto a essência do neutro. O “tom bege mel” possibilita aplicações ilimitadas – os consumidores podem usar a Limitless em qualquer lugar onde desejarem um tom neutro para criar um visual atualizado e moderno, bem como para complementar qualquer estilo de design.

“Estamos entrando em uma nova era de criatividade e mudanças explosivas. Os consumidores estão usando



Tintas Renner By PPG escolheu o tom bege mel

as cores de maneiras ainda mais não convencionais do que antes e precisam de uma paleta que ofereça versatilidade para trabalhar com decorações novas e existentes”, disse Marcelo Diniz, Diretor de Revestimentos Arquitetônicos da PPG para a América Latina Sul. A cor Limitless incorpora isso perfeitamente. Essa tonalidade neutra moderna é tão adaptável quanto o nome sugere e está substituindo os tons neutros frios, populares em anos anteriores. A escolha de Limitless solidifica a popularidade dos neutros quentes para o próximo ano”, reforça.

Como um gesto à adaptabilidade do tom e à dispo-



3º
Lugar

Agradecemos a todos

os lojistas e distribuidores
que depositaram seus votos na Galo



**Saiba mais sobre
as ferramentas Galo!**

Ref. 308/00
Desempenadeira
Marmorato

sição dos consumidores para entrarem em suas esferas criativas, os especialistas em cores da PPG veem esse tom sendo usado em espaços comerciais e residenciais, tanto externos quanto internos, em diversos estilos e texturas.

Como Limitless combina igualmente bem com tons quentes e frios, os especialistas em cores da PPG recomendam usar a cor em qualquer e em todos os lugares para oferecer o redesenho que o espaço merece. Como cor interna, funciona em todas as paredes, tanto nas de destaque quanto em acabamentos e armários. Para um maior impacto, a sugestão é usar o tom em lugares não convencionais. Limitless pode ser usado para pintar tetos ou todas as quatro paredes e o teto, em formas abstratas ou geométricas e portas internas, para alcançar um visual único e alinhado às tendências.

“Pense em Limitless como uma nova e energizante abordagem para um neutro, que pode ser a cor principal da sua sala ou servir como um toque estimulante em tons quentes ou frios”, complementa o executivo. “Limitless pode ser aplicado em portas externas e até mesmo em toda a área exterior e em acabamentos para trazer atratividade à fachada e lhe surpreender quando sua casa for o destaque do bairro”.

“Os neutros quentes vieram para ficar, substituindo os tons frios, como o cinza, tanto para segmentos de faça você mesmo quanto para os profissionais em 2024 e além”, finaliza Diniz.

SHERWIN-WILLIAMS

A Sherwin-Williams revelou sua cor do ano para 2024: Confins do Céu é uma tonalidade de azul leve e relaxante, que inspira tranquilidade e simplicidade e “evoca a sensação constante de paz encontrada ao desacelerar, respirar fundo e clarear a mente”, aponta a marca. A cor foi escolhida após a tonalidade rosada de 2023, Meu Caminho, como um convite para abrir a mente e contemplar.

Segundo a especialista em cores e Gerente de Marketing da Sherwin-Williams, Patrícia Fecci, “a tonalidade serve como um lembrete para fazer uma pausa e encontrar o caminho para a criatividade sem limites em nossa casa, em nosso trabalho e onde mais a nossa imaginação nos levar”.

A sugestão da companhia é utilizar a beleza arejada da cor para inspirar espaços meditativos e de paz, tanto em ambientes residenciais quanto comerciais. “Usada



Confins do Céu é a cor do ano da Sherwin-Williams

como destaque ou em toda parte, em interiores e exteriores, a cor traz a energia despreocupada, que evoca uma sensação de satisfação e de paz, para imprimir um novo senso de conforto e possibilidade aos espaços”, diz Patrícia.

“À medida em que brincamos com as cores, é essencial considerar suas interações cuidadosamente”, acrescenta ela. “Azuis levemente dessaturados e enevoados trazem o fascínio magnético dos tons frios, infundindo a energia e a positividade desse azul perfeitamente plácido. Nesses detalhes sutis, criamos espaços atemporais e inspiradores”. A especialista recomenda combinar a cor do ano escolhida para 2024 com outras tonalidades de azul e verde, seja em nuances profundas ou delicadas, “para criar interiores que transpiram harmonia e evocam senso de encantamento”.

Verdes e azuis acinzentados e esfumaçados, vermelhos e violetas quentes e terrosos, escuros inspirados na natureza e off-whites são as quatro famílias cromáticas que, de acordo com o relatório de tendências Colormix 2024: Antologia: Volume Um, da Sherwin-Williams, terão papel significativo na arquitetura e no design dos próximos anos.

No documento, que agora passa a ser bianual, cada família de cor é composta por 12 tons. “Essas paletas – organizadas por família de cores para facilitar o uso – representarão as belas mudanças que estamos vendo no mundo das cores aqui na Sherwin-Williams”, afirma, em nota, a especialista em cores e Gerente de Marketing da marca, Patrícia Fecci.

Verdes e azuis, por exemplo, clássicos da última década, reúnem tons orgânicos que inspiram vitalidade e tranquilidade, mudanças e constância, intensidade e calma. Mesmo com destaques luminosos e profundos, a paleta é dominada por tons que ficam no ponto de interseção entre as duas cores e o cinza, como os batizados Silêncio da Noite e Estratégia Militar.

Entre os vermelhos e violetas, destacam-se os tons sutilmente mais amarronzados, que variam dos abertamente terrosos – que se mantêm populares –, como o

Chega Mais, até aqueles mais arenosos, como o Praia da Ponta do Mel, embora haja também um salmão (Sushi) e um rosa (Pitaia) mais vibrantes. Conforme a marca, são “tons botânicos e minerais”.

A família dos tons escuros, por sua vez, é composta por marrons e borgonhas, como Shiraz, verde-musgo, como Serra da Cantareira, cinzas vulcânicos, como Poço Profundo, e matizes noturnos aveludados, como Chapéu Preto. Intensos, são chamados também de “dramáticos” no relatório, mas têm o poder de proporcionar descanso e conforto ao serem aplicados nos ambientes, além de serem tons ideais para criar contrastes potentes.

Com subtons quentes (Bolachas do Mar) e frios (Dia Frio), os off-whites estão incluídos na família chamada “tons delicados”, que contribuem para acalmar diante de tantos estímulos e, a partir disso, possibilitar voos criativos.

SUVINIL

A Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF, apresenta a cor do ano de 2024: Conforto. Um tom



Para a Suvinil, a definição da sua paleta de cor é Conforto

de azul-claro, levemente acinzentado, que transmite sensação de calma para desacelerar o ritmo de vida atual e equilibrar a presença da tecnologia no dia a dia das pessoas.

“Conforto é uma cor fácil de usar e combinar nos ambientes, por ser um tom neutro, além de trazer fres-

Qualidade certificada

Confiança e qualidade, são nossas marcas registradas e essa dedicação tem nos levado cada vez mais longe.

Muito obrigado à todos que diariamente constroem a marca e acreditam nela.

1º Lugar em Telha PVC

3º Lugar em tubo e conexão para água fria

Eleitos espontaneamente pelos lojistas, leitores da REVENDA CONSTRUÇÃO

DVG | **Precon**
Tubozan



cor e equilíbrio para o espaço. É uma tonalidade que oferece muitas possibilidades de combinar com outras cores e é uma ótima opção para sugerir aos clientes que, por exemplo, buscam uma cor clara como alternativa ao branco”, aconselha Sylvia Gracia, Gerente de Marketing – Cor e Conteúdo na Suvinil.

Junto de Conforto, a Suvinil apresenta também outras 29 cores que estarão em alta em 2024, divididas em cinco paletas: Silêncio, Terra, Cura, Tempo e Infinito. As cores foram selecionadas pelo Suvinil Revela 2024+, estudo da marca que analisa comportamento e sentimentos da sociedade atual, e as novas demandas para casa, decoração, moda e estilo de vida, para indicar as cores que farão sucesso no ano seguinte.

“Para os pintores e pintoras, a cor do ano e as paletas apresentadas pelo Suvinil Revela 2024+ são uma importante ferramenta para ajudar clientes a escolherem cores para a pintura com mais facilidade, somando ainda mais valor ao serviço oferecido por esses profissionais”, reflete Céliá Bittencourt, Gerente Sênior de Atendimento ao Cliente e Serviços ao Mercado.

A facilidade na escolha de cor proposta pelo Suvinil Revela 2024+ traduz o que a marca quer comunicar com a campanha recém-apresentada, “Com Suvinil, Tá Fácil, Tá em Casa”, que reforça sua presença em diversos momentos de vida dos consumidores, como a solução mais fácil para quem quer pintar a casa.

Entre as cores em alta para 2024, a Suvinil também apresenta uma nova tonalidade para Suvinil Toque da Terra, massa para efeitos decorativos com pigmentação 100% mineral. Apresentado no início deste ano, o produto, que gera menor impacto ambiental, chegou ao mercado em cinco opções e agora conta com Argila Rosa, um tom de rosa claro e neutro que harmoniza com as demais cores terrosas e quentes da paleta: Casca de Pinus, Mangue Seco, Areia de Brita, Calcita Alaranjada e Barro do Cerrado.

TELHANORTE TUMELERO

A partir da parceria entre a Telhanorte Tumelero, bandeiras que compõem um dos maiores grupos de lojas de materiais de construção do Brasil, e a PPG Industries, player global de tintas, nasce a marca Royal Color.

O portfólio é completo e conta com tintas em três níveis, além de produtos para preparação e pré-pintura, entre massa corrida, massa acrílica, seladores e texturas.



“A marca Royal Color chega para acompanhar a proposta da Telhanorte Tumelero, de estar presente em toda a jornada da obra dos nossos clientes. As nossas unidades já contam com espaços em que a experiência do cliente é o ponto de partida, com profissionais capacitados para o melhor atendimento, já que a escolha da tinta e demais componentes para a pintura não é um processo simples, requer conhecimento técnico para que o resultado saia como o esperado. São produtos de extrema qualidade e ideais para quem deseja renovar os ambientes ou para os profissionais que buscam soluções econômicas e de qualidade para os projetos”, exalta Jorge Caire, Diretor Comercial da Telhanorte Tumelero.

As tintas serão os carros-chefes da Royal Color, que poderão ser encontradas em três categorias: Tinta Acrílica Econômica, para uso interno, com melhor rendimento, excelente custo-benefício, além de ser antimofa. A Tinta Acrílica Standard, para uso interno e externo, com ótima cobertura, acabamento fosco e semibrilho, com praticidade para limpeza, além de não emitir cheiro após 3 horas de aplicação. Já a Tinta Acrílica Premium, para uso interno e externo, tem alta cobertura, com acabamento fosco e semibrilho, perfeito acabamento e não emite cheiro.

A partir do sistema tintométrico disponível na loja, o cliente poderá ter mais de 1.000 cores como opções, já que o processo permite a produção de tintas conforme a necessidade e preferências do público.

TINTAS KILLING

O Catálogo de Tendências de Cores 2024 da Tintas Killing aproxima a subjetividade das sensações humanas ao agitado mundo de estímulos e informações vivenciadas no dia a dia. O trabalho vai além da indicação comercial de tendências e observa referências nas possibilidades de inspiração a partir de 6 cores principais com, pelo menos, 4 variações de cada uma. A Tintas Killing é a marca da indústria Killing S/A Tintas e Adesivos e, em seus mais de 60 anos, destaca-se pelos mais altos índices de qualidade e variedade nesse mercado.

Segundo o Gerente de Marketing da empresa, Guilherme Medaglia, o estudo de tendência de cores para o ano de 2024 demonstrou muito mais do que a objetificação do produto tinta. "Observamos que o consumidor aprecia quando orientado a criar em seus ambientes o refúgio do qual ele deseja e, talvez, não perceba. Não é por acaso que indicamos um grandioso 'pare, respira, viva!'. Às vezes, é preciso estímulo para que possamos ver beleza em detalhes despercebidos e isso faz bem", comenta ele.

Para chegar ao Catálogo de Tendências de Cores 2024, a empresa mantém em suas equipes técnicas profissionais especializados em desenvolvimento de produtos, qualidade e inovação que se dedicam a compreender as demandas do mercado e dos clientes. A revelação da Cor do Ano acentua o conceito do convite à inspiração. O verde H051 é, ao mesmo tempo, "revigorante e profundamente inspirador". Trata-se de um estímulo a momentos de contemplação, uma pausa na agitação do mundo, uma reconexão com o natural e o encontro aos pequenos detalhes.



Verde, Inspiração que Transforma, uma das cores da Tintas Killing

Verde – Inspiração que Transforma: profunda conexão com a natureza e a transformação que ela oferece, esta paleta, com tons que variam de um verde vibrante e revitalizante a matizes mais suaves e contemplativas, celebra a harmonia, a renovação e o respiro que encontramos quando nos reconectamos com nossas origens.

Terra – Conforto que Abraça: remetendo ao abraço caloroso e acolhedor de tons quentes e terrosos, esta paleta traz cores ricas e envolventes. É uma declaração de como um ambiente pode nos abraçar com conforto e aconchego. Cada tom traz a sensação de lar, segurança e conexão com quem amamos.

Azul – Tranquilidade que Revigora: Oferecendo uma

Qualidade Reconhecida

Prêmio Top Of Mind Revenda

Megatron • Melhor Produto do Ano 2023

FIO E CABO ELÉTRICO
COM O CABO FLEXÍVEL 2,5 MM

**LOJISTA, AGRADECEMOS SEU VOTO E CONFIANÇA
EM NOSSA QUALIDADE. SEU RECONHECIMENTO
É A ENERGIA QUE NOS CONDUZ MAIS LONGE!
SEU APOIO FOI A NOSSA FORÇA!
NOSSO MUITO OBRIGADO PELA PARCERIA!**

WWW.MEGATRON.COM.BR

MEGATRON • MELHOR PRODUTO DO ANO • 2023



MEGATRON
FIOS E CABOS
Qualidade em tudo que conduz

sensação profunda de serenidade e renovação, os tons azuis são muito mais do que uma simples escolha de cores. São um convite para encontrar tranquilidade em um mundo agitado e revigorar o corpo e a mente. Com um ar suave e refrescante, trazem uma sensação de calma e relaxamento, permitindo a desconexão do caos cotidiano e o encontro com um momento de paz.

Rosa e Roxo – Delicadeza que Agradar: A união suave e elegante de tons de rosa e de roxo cria uma atmosfera que encanta os sentidos e eleva o espírito. Essas cores delicadas são uma ótima opção para apreciar a beleza sutil e a ternura da vida, além de evocar sentimentos, como amor, carinho e gratidão. É uma paleta delicada, para celebrar a beleza nas pequenas coisas da vida.

Cinza – Serenidade que Equilibra: O cinza é a essência que proporciona uma sensação profunda de serenidade e equilíbrio. Esses tons neutros não são apenas uma escolha estilística. São maneiras de trazer calma e harmonia para o espaço que se cria. Com uma atmosfera de elegância atemporal e simplicidade refinada, cada tom é uma oportunidade para você adicionar seus próprios toques de criatividade e personalidade.

Variados – Doçura que Alegria: Uma atmosfera que encanta os sentidos e desperta a alegria. Esta paleta conta com cores suaves, que trazem uma sensação de doçura, ternura e inocência. Cada tom é como um sorriso gentil, iluminando o espaço com sua suavidade e encanto.

Smart Simulador: A Tintas Killing oferece o APP Smart Simulator, no qual é possível simular as cores que já são tendência para 2024, além de mais de 3 mil cores disponíveis no sistema tintométrico Colorline, da Tintas Killing. É rápido e fácil: basta tirar uma foto do ambiente que você deseja transformar, escolher a cor e visualizar a simulação aplicada à imagem. O APP Smart Simulator Tintas Killing está disponível gratuitamente na Apple Store e na Google Play.

Esmalte sintético

A assinatura de qualidade da Tintas Killing está presente em um produto inédito no Brasil. É o Kisatech Esmalte Híbrido, um lançamento que está disponível nas principais redes especializadas de varejo nas versões de 800ml e 3,2 litros. “O Kisatech Esmalte Híbrido é indicado para proteger superfícies internas e externas. Além disso, é recomendado para embelezar diversos tipos de materiais, como madeira e metal. Com baixo odor, excelente alastramento e acabamento brilhante, é a escolha ideal

para esse tipo de aplicação”, destaca Laércio Cortes, Gerente Comercial da Killing Tintas e Adesivos.

A inovação do produto está na composição, já que é formulado por resina alquídica emulsionada em água, sendo assim, o esmalte não deve ser diluído com aguarrás. É essa característica que faz do Kisatech Esmalte Híbrido o primeiro esmalte sintético diluível com água do país. Isso reduz a emissão de VOC, ou seja, os compostos orgânicos voláteis que provocam o odor característico dos esmaltes sintéticos.

UNIPEGA

“Estamos muito felizes em apresentar um dos nossos lançamentos para 2024 nesta edição, e falar mais sobre a linha de Tintas Spray, que irá trazer mais cores para as famílias de produtos da Unipega, informa Leonardo Alves, Diretor de Produto e Novos Negócios da Unipega.



“Seguindo a forte demanda que o mercado nos trouxe com o efeito pós-pandemia, através das muitas pessoas que ingressaram com seus trabalhos domésticos e artesanais, onde as vendas de seus produtos e serviços utilizam, principalmente, o canal on-line, e as Tintas Spray entram como uma facilitadora, por serem de aplicações fáceis, rápidas e com sua possibilidade de utilização em diversos materiais, como: Madeira, Papel, Metais, Acrílicos, Tecidos em geral, vemos que os mercados de festas, decorações, reparos gerais, entre outros, cresceram e continuam com uma projeção de demanda muito alta, impulsionando a necessidade de novas soluções.

Com todo esse cenário, e a Unipega fazendo parte de um ecossistema dos maiores players da América Latina, no fornecimento de matérias-primas, tais como, emulsões e resinas acrílicas para o mercado de Tintas Imobiliárias, decidiu reavaliar o seu posicionamento e relançar a família de Tintas Spray, trazendo ao mercado o que tem de melhor em termos de tecnologia, beleza, acabamento, rendimento e qualidade, diversificando

as nossas categorias, agora, teremos Múltiplas Cores em Uso Geral, Metálica, Alta Temperatura, Fluorescente e também o nosso Verniz, que garante um melhor desempenho em proteção, beleza e acabamentos, podendo ser fosco ou brilhante. Este relançamento e crescimento da família de Tintas Spray, trará ainda mais força para marca Unipega, possibilitando a nossa entrada em vários outros segmentos, como: Supermercados, Lojas de Utilidades, Home Centers, Papelarias, e consolidando a nossa participação em lojas de Materiais de Construção, Ferragens, Tintas etc.”, explica Leonardo Alves.



para os clientes escolherem a cor desejada. Além disso, a Universo Tintas esteve presente na 1ª edição da Haus Decor Show, que foi um sucesso e trouxe novas experiências e expectativas, como metas bem definidas, pesquisas, parcerias e investimentos para lançamentos de novos produtos e serviços no próximo ano”, informa Gregorio Alencar, Gerente Nacional de Vendas da Universo Tintas.



UNIVERSO TINTAS

“Neste ano em que celebramos 80 anos, a Universo Tintas, lançou no mercado a nova tinta Epoxi Base Água Multissuperfícies e reativamos nosso Sistema Tintométrico Unicolors, proporcionando inovação, qualidade, economia de tempo para o proprietário da loja e comodidade

VEDACIT

“Tendência para 2024, a Vedacit Vedapren Parede elimina etapas da obra, pois é 5 em 1: sela, impermeabiliza, com melhor cobertura e acabamento, além de proporcionar maior conforto térmico, trazendo mais economia e praticidade para reforma e construção. Prática,

Conexões e Tubos Fortlev: Um dos melhores produtos do ano de acordo com a Revista Revenda.

O nosso muito obrigado aos revendedores e parceiros.



 QUALIDADE
FORTLEV



Acesse, visite uma das oito fábricas e veja onde nascem os projetos de conexões e tubos.

FORTLEV
É MUITO MAIS CONEXÕES E TUBOS



SE O PSQ - TINTAS IMOBILIÁRIAS AVALIOU, VOCÊ PODE USAR E INDICAR.

O Programa Setorial da Qualidade
avalia fabricantes de tintas imobiliárias,
garantindo mais **confiança** para o mercado
com produtos* de melhor acabamento
e performance.

Confira as marcas que merecem estar
nas suas prateleiras em:

WWW.TINTADEQUALIDADE.COM.BR



Ou aponte a câmera
do seu celular e navegue
com mais facilidade:

*Tinta para alvenaria (paredes/tetos),
esmaltes, textura, vernizes e tintas a óleo.



é uma pintura impermeável, elástica e de base acrílica. Com uma performance eficiente, protege as paredes externas contra batidas de chuva e fissuras, evita que a umidade externa alcance a superfície interna e assegure a salubridade dos ambientes, prolongando a boa aparência do imóvel, garantindo uma excelente impermeabilização. Pode ser aplicada sobre diferentes tipos de superfícies, como concreto, fibrocimento, reboco. Está disponível em galões de 3,6 e 4,4kg, balde de 18kg e lata de 20kg. Além disso, aceita ser pigmentada em cores claras", explica Luana Kirsch, Gerente de Produtos da Vedacit.

Sobre o mercado, Luana Kirsch acredita que 2024 será um ano positivo para a pintura impermeável. "O bem-estar das pessoas está ligado diretamente a um ambiente salubre, sem mofo ou umidade. Por isso, à medida em que a construção civil retoma seu crescimento e avança em direção a um futuro mais sustentável e eficiente, é nosso dever compartilhar conhecimento para que mais pessoas invistam na impermeabilização na hora de construir e reformar. A vantagem da Vedacit Vedapren Parede é união dos benefícios, trazendo economia e proteção em um só produto, atendendo aos consumidores que buscam eficiência e praticidade", afirma.



MERCADO DE TINTAS DEVE MOVIMENTAR US\$ 17,8 BILHÕES NA AMÉRICA LATINA ATÉ 2026

Segundo Daniel Murad, CEO da ChemQuest, empresa norte-americana de estratégia de negócios e desenvolvimento de tecnologia com foco no mercado de especialidades químicas, o mercado voltado ao consumo final, que envolve decoração, automóveis, embalagens, entre outros, deve movimentar US\$ 17,8 bilhões até 2026.

O executivo falou na sessão plenária de abertura do Abrafati Show, evento que aconteceu em São Paulo, no final de novembro, sobre a sua visão dos mais variados mercados onde o setor de tintas se encontra presente. Nos segmentos de revestimentos, automóveis, petróleo, gás, entre outros, a indústria brasileira representa 45% da produção da América Latina e 4% da global. Durante a sua palestra, Murad destacou o setor de re-

vestimentos, que gira em torno de US\$ 78 bilhões por ano, segundo dados do ano passado, e deve chegar a US\$ 87 bilhões até 2026.

O CEO ainda abordou que o consumo de tintas nessas áreas deve subir 5,8% até 2026, crescendo de US\$ 14,2 bilhões em 2022 para US\$ 17,8 bilhões. "O mercado segue em crescimento e os preços estão se recuperando. Em 3 anos, a demanda deve chegar a 4,6 bilhões de litros de tinta", afirmou.

Daniel Murad acrescentou que o mercado brasileiro tem um grande potencial e sinalizou as expectativas para o futuro: "O setor está se consolidando no país e as margens de lucro estão muito estáveis. É um mercado com consumidores fiéis, então, vejo um futuro muito promissor".

AGRADECEMOS A TODOS QUE VOTARAM NOS PRODUTOS DA GALAXY

- ✓ **3º lugar em Lâmpada LED**
Modelo Bulbo T
- ✓ **3º lugar em Lâmpada Tubular LED**
Modelo Tubular T8
- ✓ **3º lugar em Luminária LED**
Modelo Style Tube

REVENDA PRODUTOS GALAXYLED
E TENHA **RESULTADOS A CURTO PRAZO**
PARA SEU NEGÓCIO!

ENCONTRE ESSAS E
OUTROS PRODUTOS
NO SITE DA GALAXY



APORTE A CÁMERA DO SEU CELULAR



galaxyled.com.br



Galaxy LED Iluminação



@galaxyledbr



galaxyLED

A **Disbracon** é a melhor opção quando se fala em um **Fornecedor** para sua Loja!

O QUE ESTÁ ACONTECENDO NO MERCADO DE TINTAS IMOBILIÁRIAS?

ANO DEVE FECHAR COM CRESCIMENTO DAS VENDAS POR VOLTA DE 2%

“A economia está indo melhor do que as previsões do início do ano indicavam. Esse crescimento, juntamente com o aumento do nível de confiança da população e a queda na taxa de desemprego, favorece a venda de tintas. Com segurança e estabilidade na renda, a pintura volta aos planos das famílias”, afirma Luiz Cornacchioni, Presidente-Executivo da Abrafati (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas). “Com base nos resultados que tivemos até aqui, esperamos alcançar o crescimento de 2,0%, em volume, nas vendas de tintas imobiliárias em 2023. Devemos chegar a 1,4 bilhão de litros em 2023”, acrescenta.

QUALIDADE EM ALTA

O Programa Setorial da Qualidade de Tintas Imobiliárias (PSQ) completou 21 anos em setembro, podendo comemorar importantes conquistas. Hoje, o mercado está mais ordenado, existem parâmetros concretos para avaliar as tintas e a concorrência é mais justa, o que estimula o investimento em inovação e diferenciação.

Nos últimos 5 anos, cresceu 30% o número de participantes do Programa, o que mostra a sua relevância e o valor percebido pelo mercado. Com a entrada de dois novos fabricantes em 2023, esse número che-

gou a 47 empresas, que representam mais de 80% do mercado.

COMEÇA UMA NOVA ERA PARA AS TEXTURAS

No dia 19 de setembro, a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) publicou a norma de especificação de texturas, que estabelece os requisitos de desempenho desse produto para uso externo (ABNT NBR 17134:2023).

Essa norma, que foi resultado de um trabalho intenso, desenvolvido ao longo dos últimos anos no CB-164 (Comitê de Tintas da ABNT), tornou possível a incorporação das texturas às avaliações feitas pelo Programa Setorial da Qualidade de Tintas Imobiliárias (PSQ).

“Isso permitirá diferenciar os produtos com qualidade reconhecida daqueles que não cumprem os requisitos técnicos mínimos especificados na norma técnica, que podem ser classificados como não conformes. Deve ser destacado que a publicação da norma torna obrigatório o atendimento às suas especificações, o que é fundamental para assegurar a isonomia competitiva e proteger o consumidor”, destaca Anne Costa, Coordenadora de Assuntos Técnicos da Abrafati.

As primeiras texturas qualificadas já serão divulgadas no Relatório Setorial de fevereiro de 2024, passando a constar no site Tinta de Qualidade e nos atestados.



**18º PRÊMIO EXCELÊNCIA
ATACADISTA DISTRIBUIDOR**



DISBRACON

DISTRIBUIDORA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

WWW.DISBRACONDISTRIBUIDORA.COM.BR



1º Lugar em
Forro de PVC

1º Lugar em
Porta Sanfonada

**Com a Novaforma é
assim: Compromisso
com o mercado.**

Mais uma vez, a Novaforma conquistou o prêmio Melhor Produto do Ano nas categorias Forro de Pvc e Porta de Pvc.



Mais do que um reconhecimento, este prêmio representa o compromisso da Novaforma com o mercado. Por isso, na hora de vender, ofereça sempre o melhor para seu cliente. **Não fique na dúvida, acerte na escolha.**

Solicite agora mesmo a visita de um consultor Novaforma e conheça todas as linhas de revestimentos para tetos e paredes, portas sanfonadas, caixas multiuso e acessórios para piso.

Ligue: (27) 3236-8555

WhatsApp: (27) 99271-8877



novaforma

loja.novaformapvc.com.br
www.novaformapvc.com.br

AS OPÇÕES SÃO MUITAS

Existem milhares de acessórios para serem utilizados quando da pintura de uma residência. Mas escolher o certo exige conhecimento do profissional ou a indicação do revendedor/balconista.

Eis uma amostra dos principais fabricantes, para ter o produto certo em suas lojas:



ADERE

A empresa destaca a Fita Crepe Laranja ADERE, a Linha de Colas ADERE, produtos indispensáveis para todos os tipos de projetos que requeiram de colagem definitiva com qualidade, sendo também excelentes opções para reparos de emergência. E a Linha de Colas ADERE,

desenvolvida para atender a setores profissionais exigentes, que buscam soluções eficientes para suas demandas.

Segundo José Junior, Diretor Comercial, "nós, da ADERE, estamos entusiasmados em compartilhar nossa nova linha de acessórios para pintura, que brilhou na FEI-CON 2023. Esses destaques são mais do que produtos, são soluções pensadas para facilitar a vida, seja na pintura profissional ou na consciência ambiental. Cada item reflete nosso compromisso com inovação, qualidade e um toque ecoeficiente", diz.

ATLAS

"Desde a nossa fundação, não paramos de crescer, investir, inovar e entregar produtos de qualidade, sempre em sintonia com o mercado e as necessidades dos nossos clientes, tornando-se referência na linha de ferramentas e acessórios para



pintura. Com isso, a linha vem crescendo a cada ano, contendo acessórios para utilização, desde a preparação, pintura e acabamento de superfícies", informa Guilherme Fehlberg Gomes, Gerente de Marketing da Atlas.

A empresa tem as linhas de Proteção e Segurança; Desempenadeiras e Espátulas; Discos; Lixas; Abrasivos e Acessórios; Trinchas; Rolos e PADs; Kits de Pintura; Efeitos e Texturas; Linha completa de Garfos para Pintura; Prolongadores de diferentes modelos; Soluções em Caçambas, com diferentes tamanhos; Bandejas para todo tipo de tinta; Complementos e Ferramentas; Limpeza; e Linha de Máquinas Elétricas.

Guilherme destaca a Trincha Angular Plumatek: "Versátil e ideal para diversos tipos de pintura, essa trincha foi projetada para ser utilizada em qualquer superfície e com todos os tipos de tintas. Destaca-se pela sua excelente precisão em recortes e acabamentos, proporcionando resultados profissionais. Além disso, é de fácil limpeza e oferece ótima durabilidade, garantindo um desempenho consistente ao longo do tempo", explica.

FOREST

Para esse mercado, a Forest Paper desenvolveu o "Papel Pintor", que forra e protege superfícies, como paredes, pisos, portas, janelas e móveis, durante a pintura ou reforma dos cômodos. Esse papel é uma excelente opção contra respingos de tintas e poeira, evitando danos às superfícies durante a execução do serviço dos pintores. Além de ser uma opção mais segura e ecológica do que as lonas plásticas, que podem provocar escorregões e acidentes com os profissionais.

O papel pintor é um papel kraft que tem uma fita adesiva de alta resistência acoplada na ponta, para facilitar a aplicação e fixação, que é altamente resistente à tinta. "O maior diferencial do Papel Pintor da Forest Paper é o fato dele ser um produto proveniente da economia circular, já que o nosso Ambikraft é resultado da reciclagem de embalagens longa-vida pós-consumo. Nós processamos resíduos de papéis e embalagens, transformamos em novos produtos e damos uma nova vida a essa matéria-prima. Isso é economia circular de

verdade", explica Leonardo Reis, Diretor de Marketing e Exportação da empresa.

"Segundo o relatório divulgado pela Mordor Intelligence, uma das grandes tendências dos consumidores, atualmente, é a busca por opções mais sustentáveis, ecológicas e biodegradáveis. E o Papel Pintor da Forest Paper está alinhado com esse movimento, porque ele é reciclado, reciclável, sustentável e biodegradável", finaliza o Diretor.

GALO DESEMPENADEIRAS

"A Galo Desempenadeiras desempenha um papel fundamental em todo setor da construção civil. Nossa indústria é comprometida com a valorização dos profissionais, com a qualidade das nossas ferramentas e com a responsabilidade ambiental, refletindo valores importantes que norteiam nosso negócio. Em primeiro lugar, é essencial enfatizar o respeito e a preocupação que temos com os profissionais. Entendemos a importância de proporcionarmos ferramentas que atendam

às necessidades dos pedreiros, azulejistas, pintores e gesseiros. Nossa empresa está implementando práticas sustentáveis, como a redução do consumo de água e energia, o uso de materiais recicláveis e a promoção de métodos de produção ecologicamente corretos. Acreditamos que é nosso dever contribuir para um mundo mais limpo e sustentável e estamos comprometidos em fazer a nossa parte. Além disso, nossa visão vai além das fronteiras do Brasil. Buscamos, constantemente, expandir nossos horizontes e levar nossos produtos para outros países. A internacionalização é uma oportunidade de crescimento, mas, também, uma forma de compartilhar o nosso propósito e contribuir para o avanço da construção civil em escala global. Acreditamos que a experiência e a excelência que acumulamos ao longo dos anos podem ser benéficas para outras nações, ajudando a elevar os padrões de construção e a qualidade de vida em todo o mundo", explica Iury Esteves, responsável pelo Marketing da Galo Desempenadeiras.

Dobradiças de Aço

**MAIS UMA OPÇÃO DE COR,
PINTURA EPÓXI
PRATA**

As originais

com as mesmas especificações das dobradiças azuis.

Pino arrebitado sem solda.

FERRAMENTAS

São Romão 1975

De Profissional para Profissional

SAOROMAO.COM.BR

E acrescenta que a empresa valoriza a inovação contínua: “Estamos comprometidos em pesquisar e desenvolver novos produtos que atendam às demandas crescentes do setor. Acreditamos que, por meio de soluções inovadoras, podemos tornar o trabalho dos profissionais da construção mais eficiente e sustentável”.

A valorização das mulheres na construção civil é um tema fundamental, que merece destaque e reconhecimento na Galo Desempenadeiras, como explica Iury: “Ao longo das décadas, as mulheres quebraram barreiras e conquistaram seu espaço em um setor historicamente dominado pelos homens. Essa inclusão é benéfica para a indústria, a sociedade e, acima de tudo, para as próprias mulheres. As mulheres que se destacam na construção civil servem como modelos a seguir para as gerações mais jovens. Elas inspiram meninas a persistirem em carreiras em áreas tradicionalmente dominadas por homens”.

A Galo lançou ao mercado uma linha de ferramentas exclusiva para as mulheres, a linha Eu Sou Diva By Galo, que traz importante valorização e cuidado.

A Eu Sou Diva By Galo promove igualdade de oportunidades, oferecendo treinamento e desenvolvimento pessoal e profissional, além de celebrar as conquistas das mulheres nesse setor.

LIXAS TATU

A Lixas Tatu, empresa nacional centenária, que completou, em setembro, 120 anos, está sempre em busca de melhorias para atender as necessidades dos clientes lojistas e profissionais.

“Além de produtos e serviços, nosso lema é de entregar soluções para qualquer tipo de superfície. Destacamos os recentes lançamentos inseridos em nosso portfólio para os mercados de Construção e Pintura, Reparação Automotiva, Indústria Moveleira e uso industrial”, diz Giovana Cruz Tavares, Gerente Comercial Regional/Exportação da Lixas Tatu.

Recentemente, lançaram uma nova versão do site Lixas Tatu, com informações técnicas de todos os produtos aqui mencionados e convidam você, leitor, a acessar o site e



conhecer todos os produtos disponíveis em linha.

“O tratamento da superfície é muito importante, desde o desbaste ao fino acabamento, fazendo com que nossos produtos sejam utilizados em todas as etapas de um processo de lixamento”, finaliza Giovana Tavares.

NORTON

A Norton Abrasivos é uma marca líder no setor e, este ano, conquistou mais uma vez o primeiro lugar do prêmio Top of Mind, organizado e realizado pela revista Revenda Construção, nas categorias: Lixa, Disco de Corte e Disco Diamantado.

“Seguimos nos dedicando a estudar o mercado e os profissionais, para entender como eles trabalham e que tipo de produto poderíamos desenvolver para ajudar e fazer a diferença no trabalho e no dia a dia de cada um desses profissionais. Nosso maior objetivo é entender melhor o consumidor, que está sempre buscando novos produtos e testando novas marcas. Recentemente, a Norton disponibilizou novidades para o mercado de acessórios para profissionais da pintura. São as Fibras para Limpeza Norton, produtos desenvolvidos para enfrentar diversos desafios de limpeza na obra, contemplando desde as limpezas mais difíceis até as mais delicadas”, destaca Stefanie Celito, Gerente de Marketing e Portfólio da Norton.

Aliadas contra sujeira, resíduos e ferrugem, elas estão disponíveis em três opções: Fibra Limpeza Uso Geral, Fibra Limpeza Sem Risco e Fibra Limpeza Ferrugem/Óxido.

QUARTZOLIT

Nos últimos dois anos, a Quartzolit inovou no ponto de venda, trazendo ao mercado, além de suas argamassas, rejantes e impermeabilizantes, uma nova linha de tintas, lixas, fitas crepe e discos diamantados.

“Os acessórios indicados e procedimentos são de extrema importância para que a tinta aplicada seja fixada na estrutura e não ocorram complicações posteriormente, desperdiçando o tempo investido no trabalho. É importante estar sempre atento à



qualidade dos produtos adquiridos para realizar a pintura. Por isso, todos os produtos Quartzolit oferecem ótima performance e sempre garantem um resultado satisfatório", afirma Guilherme Anduja, Especialista em Produtos na Saint-Gobain Produtos Para Construção.

VONDER

A pintura profissional é um ponto importante e bastante valorizado em projetos da construção civil e no setor imobiliário em geral. São diversos os motivos que sustentam este fato, seja por contribuir na preservação estrutural, na ação de elementos agentes de vedação (reboco, alvenaria, entre outros) ou mesmo por questões estéticas, como colorir e dar o perfeito acabamento aos ambientes.

Além de empregar qualidade e praticidade no trabalho dos profissionais de pintura, ter ao alcance as ferramentas e acessórios certos é sempre fundamental. Por isto, a completa linha de Equipamentos e Acessórios para Pintura da VONDER abrange as eta-

pas do trabalho do profissional em sua totalidade, com produtos e equipamentos que garantem eficiência, produtividade, segurança, ergonomia e otimização de tempo do profissional.

Uma ferramenta que entrega um acabamento uniforme e de forma muito mais prática e rápida é a Pistola de Pintura, utilizada para pintar diversas superfícies por meio de uma ação pulverizadora, atingindo uma grande área e exigindo pouco esforço. É um equipamento bastante versátil e pode ser utilizado em trabalhos de pintura de paredes, funilaria e até mesmo para trabalhos manuais, para atender as diferentes demandas, é possível encontrar diversos modelos no mercado.

Leves, as Pistolas Elétricas para Pintura VONDER oferecem maior mobilidade, praticidade e excelente acabamento em aplicações de tintas automotivas, látex, vernizes e esmaltes à base sintética e à base de água. São ideais para uso profissional e doméstico, pois seu motor é separado do corpo da pistola, com

**Um líder mundial
não poderia ficar
de fora desta lista**

**Aquecedor Digital
Rheem 20L Wifi**



A vitória é de todos.

A experiência que carregamos ao longo dos anos fez da Rheem uma marca reconhecida e sempre lembrada no mercado, e isso só é possível graças aos nossos **clientes e lojistas** que estiveram conosco na votação. **Obrigado.** Continuem com a Rheem e estejam sempre juntos ao líder mundial em aquecimento de água.



**LÍDER MUNDIAL EM
AQUECIMENTO DE ÁGUA**

rheem.com.br

isto, entrega muita leveza e conforto ao aplicador durante o trabalho. Seu máximo rendimento e menor desperdício de tinta é devido à pistola com atomização e sistema HVLP, ou seja, alto volume e baixa pressão.

Outro destaque da VONDER é a linha de Máquinas de Pintura Airless, que revolucionou o mercado de pintura profissional, trazendo como principal benefício a produtividade. Carro-chefe da linha, a Má-

quina de Pintura Airless MPA 120 da VONDER pode ser usada com tintas látex e esmalte à base sintética e à base d'água e tintas automotivas. A facilidade de uso é outro ponto forte do equipamento da VONDER, que pode ser conectado diretamente à lata de tinta, além da mangueira de 15 metros, que permite maior alcance nas áreas a serem trabalhadas. Diferencia-se também pela alta resistência, baixo ruído e maior transmissão de torque.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •



ADERE

Fita Crepe Laranja ADERE é uma fita adesiva premium, ideal para pintura imobiliária profissional. Sua cor laranja se destaca no mascaramento e proteção da pintura, facilitando sua identificação durante o trabalho e possibilitando aplicações em superfícies, como drywall, com o melhor acabamento.



Fita Kraft ECO ADERE

é composta por um papel kraft de alta qualidade, indicada para empacotamento leve de embalagens e caixas com até 5kg. Indicada por seu excelente desempenho em temperaturas muito altas (como em estufas de pintura) ou muito baixas (como em câmaras frias), a Kraft ECO ADERE é um produto com o conceito Ecoeficiente.



ATLAS

A Trincha Angular Plumatek, equipada com monofilamento premium, possui cerdas mais alongadas e angulares, proporcionando precisão e qualidade excepcionais no processo de recorte.

O cabo plástico especial, com design único, torna a pega desta trincha um aliado ergonômico, facilitando os movimentos durante a pintura. Disponível em quatro tamanhos: AT340/3AN - 1", AT340/4AN - 1 1/2", AT340/5AN - 2" e AT340/6AN - 2 1/2"



FOREST

Papel Pintor é um papel kraft que tem uma fita adesiva de alta resistência acoplada na ponta, para facilitar a aplicação e fixação, que é altamente resistente à tinta.



GALO

DESEMPENADEIRAS

A **Eu Sou Diva By Galo** promove igualdade de oportunidades, oferecendo treinamento e desenvolvimento pessoal e profissional para mulheres, além de celebrar as conquistas das mulheres nesse setor.

Mundial Prime é Melhor do Ano

A qualidade é a nossa
maior prioridade

**Mundial
Prime**



**Espuma
Expansiva**



Tinta Spray



Super Cola



Ser reconhecido como **o Melhor Produto do Ano** pelos clientes varejistas é a prova do nosso compromisso com a excelência, o desempenho e a constante busca por oferecer produtos que simplificam e tornam a construção eficiente.



@mundialprime



www.mundialprime.com.br



LIXAS TATU

R641 Disco de Lixa Telada Tatunet é indicado para desbaste e acabamento em massa plástica, massa acrílica, massa poliéster, drywall, madeira, MDF, remoção de tintas velhas em diversas superfícies. Produzido com óxido de alumínio, disponível em embalagens de 25 discos e 50 discos dos grãos 80 ao 320 em 6", 7" e 9".

FT05 Disco de Lixa Tatu, indicado para remoção de soldas, nivelamento e limpeza de superfícies, rebarbações, desbastes e aplicações em ferramentaria em geral. Produzido com óxido de alumínio, disponível em embalagens de 25 discos dos grãos 24 ao 120 em 4,5" e 7".

Discos de Corte Aço Inox. Disponíveis em 4,5" e 7", sendo o de 4,5" em embalagem de 25 discos e 7" em embalagem de 10 discos, são indicados para corte de aço inox/ferro em serralherias, manutenções e reparos industriais. Disponíveis para aplicações conforme normas ABNT 15230, os discos podem ser utilizados em máquinas portáteis e de bancadas.

Discos de 9" para lixadeiras articuladas (girafa) A291 e T245, indicados para construção civil, desbaste e acabamento em massa acrílica e PVA, drywall e preparação de superfícies para pintura imobiliária.

Disco de Lixa Seco. Com alto poder de rendimento e acabamento, destinado para lixamento de massa plástica, massa poliéster, primers, lacas, seladoras e vernizes, nos segmentos automotivo e moveleiro, está disponível do grão 40 ao 800, em folhas e discos. Folhas: 230 x 280mm, e discos de 6" – 6 furos – costado com pluma. Possui camada de antiempastante.



NORTON

Fibra Limpeza Uso Geral. Indicada para limpeza pós-obra/pintura para remoção de tinta, rejunte, gesso, massa corrida e concreto em azulejos e pisos. Também usada para limpeza e remoção de gorduras e sujeiras em cozinhas industriais, restaurantes, bares e indústrias de alimentos. Composição: Fibras sintéticas com abrasivos unidos através de uma resina de alta resistência.



Fibra Limpeza Sem Risco. Indicada para limpeza pós-obra/pintura, na remoção de respingos de tinta, rejunte, gesso e massa corrida em vidros, porcelanato, cerâmica, aço inox e louças sanitárias. Composição: Fibras sintéticas unidas através de uma resina de alta resistência.



Fibra Limpeza Ferrugem/Óxido.

Indicada para limpeza pós-obra, ideal para remoção de ferrugem em portões e grades. Composição: Fibras sintéticas com abrasivos unidos através de uma resina de alta resistência.



QUARTZOLIT

Fita crepe

Disponível nos tamanhos de 18mmx50m; 24mmx50m; 48mmx50m, ela garante excelente adesão em ambientes internos, tração resistente e ainda pode ser aplicada em outros usos gerais, como fixação, empacotamento e outros trabalhos artesanais e escolares.



VONDER Pistola Projetora de Texturas PTV 83 VONDER

funciona com o sistema de gravidade, utilizando reguladores para que a

pressão máxima de ar seja controlada. Entrega alto rendimento, com vazão mínima de 15 pcm a 20 pcm (pé³/min) e pressão máxima de 58 lbf/pol². Junto com a pistola, acompanham 3 bicos de diâmetros diferentes, que proporcionam maior versatilidade de aplicação das texturas projetadas, além de uma válvula controladora de ar, que possibilita a abertura e o fechamento da passagem de ar na entrada do equipamento.



Pistola para Pintura a Bateria Intercambiável.

Bastante utilizada por profissionais na pintura de portas, portões, janelas, cadeiras, banquetas, brinquedos, artesanatos, entre outros. Utiliza líquidos com viscosidade inferior a 60 DIN/S. O maior diferencial deste equipamento a bateria é sua mobilidade e praticidade, pois dispensa o uso de compressores, reguladores, mangueiras extensas, entre outros acessórios e equipamentos complementares.

Máquina de Pintura Airless MPA

120 da VONDER tem pressão de saída de 3.000 lbf/pol² e vazão de 2,2 litros/minuto, que garante ao equipamento alto rendimento e, por isso, muito mais agilidade ao trabalho, podendo ser usada com tintas látex e esmalte à base sintética e à base d'água e tintas automotivas.



SOMOS OS MELHORES PARA QUEM MAIS IMPORTA: VOCÊ!

AGRADECEMOS POR VOTAR NA TRENA DE
BOLSO STARRETT COMO O MELHOR
PRODUTO DO ANO DE 2023 DA REVISTA
REVENDE CONSTRUÇÃO.



Produtos vencedores nas seguintes categorias: 1º lugar na categoria Trena – Trena de Bolso de 5 metros Starrett. 2º lugar na categoria Instrumentos de Medição a Laser – Medidor de Distância a Laser Série Starrett 30 metros. 3º lugar na categoria Disco de Corte – Disco Abrasivo de Corte Série Starrett. 3º lugar em Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura – Serra Manual Bimetal Único e Arco de Serra Série Starrett. 3º lugar na categoria Óleo Desengripante e Anticorrosivo – Anticorrosivo Industrial M1 Starrett.



www.starrett.company

Starrett
SOLUÇÕES EM CORTE E MEDIÇÃO

CHUVEIRO ELÉTRICO: 9 ENTRE 10!

O chuveiro elétrico ainda é maioria nas residências brasileiras. Case de sucesso em todo o mundo, o produto é fácil de ser instalado, aquece rapidamente a água e ainda é um bom economizador.

Para conhecer um pouco sobre os chuveiros elétricos, fomos ouvir Paulo Galina, Gerente de Marketing da Lorenzetti, a maior fabricante de chuveiros elétricos, empresa que completou este ano o seu centenário.

Revenda Construção – Como a Lorenzetti conseguiu desenvolver chuveiros elétricos para que a instalação se tornasse mais prática?

Paulo Galina – A Lorenzetti é líder na categoria de duchas e chuveiros elétricos há décadas e, para isso, sempre procurou estar um passo à frente da concorrência. Para esse intuito, é investido, anualmente, um percentual do faturamento em Pesquisa e Desenvolvimento, ação estratégica que norteia o trabalho da Lorenzetti. A partir desta proposta, a Lorenzetti tem apresentado soluções disruptivas dentro do mercado, principalmente, com soluções práticas para os consumidores. Alguns exemplos:

- O sistema de engate rápido foi outro desenvolvimento importante. Primeiro, instala-se o niple, para, depois, encaixar o produto.
- A Resistência Loren Ultra foi uma quebra de paradigmas, pois, a partir da concepção da peça, foi possível desenvolver novos modelos de chuveiros.
- Por fim, o desenvolvimento da Resistência Loren Ultra, que acompanha a linha Acqua Ultra, por exemplo. O produto é acoplado dentro de um cartucho, o que torna a troca da resistência mais simples, rápida e prática.

RC – Como tem sido a evolução do design dos chuveiros elétricos?

Paulo Galina – Podemos afirmar que este foi um dos atributos dos chuveiros elétricos que mais apresentou evolução ao longo dos últimos anos. Atualmente, os



O modelo Acqua Century Digital tem design moderno

consumidores dão maior atenção à decoração do banheiro. Seja na escolha da louça, na combinação dos metais, no piso a ser utilizado e na combinação de cores. E nas duchas e chuveiros elétricos não foge à regra. Os produtos também começaram a ser analisados não somente pelo desempenho, funcionalidade e tecnologia empregada. O brasileiro hoje quer design e uma estética agradável para os ambientes.

A Lorenzetti, com um investimento voltado à tecnologia e inovação de ponta no desenvolvimento de novos produtos e na sua capacidade produtiva, vem apresentando ao consumidor produtos com design cada vez mais criativo, de maior performance e com menor impacto ambiental. Com uma equipe completa de pesquisa e desenvolvimento, a Lorenzetti foi vencedora do Prêmio de Design do Museu da Casa Brasileira, na categoria Construção, com dois modelos de chuveiros elétricos, nos últimos anos.

No recorte dos últimos 10 anos, a Lorenzetti revolucionou o mercado com produtos inovadores. Ao começar com a linha Acqua Ultra, lançada em 2015, trazendo o conceito de linhas finas, com um design similar às duchas frias, transformando o chuveiro elétrico num item decorativo dentro do banheiro. Após os primeiros lançamentos, a Lorenzetti ampliou a linha Acqua Ultra com diversos modelos, entre híbridos, eletrônicos e com funcionalidades exclusivas, como o modelo Acqua Duo Ultra, que concentra ducha e chuveiro num mesmo produto. Além disso, uma cartela grande de cores e acabamentos passou a integrar o portfólio, com tons modernos e que acompanham as principais tendências mundiais de arquitetura.



NOSSOS PRODUTOS FORAM DESTAQUE NO PRÊMIO

OS MELHORES DO ANO 2023



Ficamos felizes pelo reconhecimento de clientes e parceiros no prêmio **Melhores do Ano 2023**. Isso demonstra que estamos no caminho certo e nos incentiva a continuar buscando a excelência e as melhores soluções para o segmento MatCon.



 soprano.com.br

Nesse ano, em comemoração ao primeiro centenário da empresa, a Lorenzetti apresentou a linha Acqua Century. Outro grande lançamento que foi um marco para a categoria. Uma novidade que une modernidade, inovação e tecnologia. O design é arrojado e, assim como a linha Acqua Ultra, foi inspirado nas duchas frias, com traços finos. Em termos de funcionalidade, o Acqua Century Digital possui um display com funções que oferecem ao usuário uma experiência única de banho. O modelo possui um visor digital que permite ver a temperatura do banho, além de um timer que fica piscando ao atingir 8 minutos de banho, permitindo o uso racional da água. Já o Acqua Century Eletrônico permite a escolha gradual e precisa da temperatura por meio do botão seletor presente no console. Ambos são compatíveis com aquecimento solar, a gás e por acumulação. Além disso, é equipado com a resistência Loren Ultra, citada na resposta anterior, de alta performance e longa duração.

RC – Quais são as regiões que mais utilizam chuveiros elétricos atualmente?

Paulo Galina – O chuveiro elétrico é um produto muito democrático, por conta da praticidade e eficiência, e, hoje, está presente em todas as regiões do Brasil de maneira significativa, independentemente do clima ou da localização geográfica. A popularização do chuveiro elétrico no Brasil ocorreu ao longo das décadas de 50 e 60. Antes disso, o banho com água quente era um luxo reservado a poucas residências urbanas, que utilizavam sistemas de aquecimento de água mais complexos.

A razão para essa ampla adesão é a facilidade de instalação e o baixo custo, tornando os chuveiros elétricos uma opção acessível para a maioria dos brasileiros. Nos tempos mais modernos, há ainda o fator das novas funcionalidades empregadas. Os modelos híbridos, eletrônicos ou com resistência blindada, por exemplo, atendem cada necessidade específica dos brasileiros.

RC – Como a Lorenzetti encara a concorrência nesta categoria?

Paulo Galina – A Lorenzetti sempre encarou a concorrência com muito respeito. Em um mercado tão competitivo, ter outras grandes marcas presentes é essencial para que a empresa se mantenha ativa, em busca sempre de inovações. Nosso grande desafio será superar as nossas inovações para nos mantermos líderes e expoentes den-

tro da categoria de duchas e chuveiros elétricos.

RC – Como deve ser realizada a manutenção de um chuveiro elétrico?

Paulo Galina – O chuveiro elétrico é um produto que demanda de manutenção para mantê-lo em bom funcionamento. É fabricado com materiais que possibilitam isolamento elétrico e atende a rigorosas normas técnicas de segurança e desempenho. Algumas dicas simples seriam:

- Ler atentamente o manual de utilização do produto. Nele, podem ser observadas a forma de utilização correta de cada produto, instalação e manutenção.
- O fio terra é fundamental para a segurança do usuário. Todos os produtos o possuem e deve ser conectado à instalação elétrica. Em casos em que não houver, é importante procurar um eletricitista.
- Verificar se o disjuntor e os fios da instalação elétrica da residência atendem às especificações do aparelho também é importante, já que colabora para garantir o bom desempenho do chuveiro a longo prazo.
- Para a conexão dos fios do aparelho na rede elétrica, a dica é utilizar conectores elétricos adequados e não plugues e tomadas para a instalação. Dessa forma, será evitada sobrecarga na conexão.
- Internamente, o chuveiro elétrico pode concentrar sujeira na câmara de aquecimento, em que está acomodada a resistência, e no espalhador, por onde a água é distribuída. De um modo geral, não é necessário retirar o chuveiro da parede para realizar a limpeza. Alguns modelos permitem a retirada do espalhador. Outros modelos são selados, mas também apresentam informações no manual de como proceder a limpeza.
- Utilizar somente resistências originais do fabricante para reposição.

RC – Como imagina o chuveiro elétrico do futuro?

Paulo Galina – O chuveiro elétrico se tornou, ao longo das últimas décadas, um verdadeiro protagonista do banheiro ou sala do banho. Fica difícil projetar um chuveiro para daqui a 30 anos, por exemplo, mas imaginamos que o design dos produtos deve ser aperfeiçoado e o produto também deve receber novas funções, visando tornar a experiência do banho melhor e ecologicamente mais consciente, como já temos acompanhado algumas funcionalidades presentes em alguns dos últimos lançamentos da Lorenzetti.



ACESSE O QR CODE E CONHEÇA
TODO O MIX DE PRODUTOS ATLAS.
TENHA OS MELHORES PRODUTOS
DO ANO EM SUA LOJA.



MeusPedidos ATLAS

www.meuspedidosatlas.com.br

1º Lugar | CATEGORIA
ACESSÓRIO PARA PINTURA

GARFO GAIOLA
5 ARAMES 23CM
AT550/23R

3º Lugar

| CATEGORIA
EPI'S

MÁSCARA
DE FELTRO
PFF1
COM VÁLVULA
AT2400



5º Lugar

| CATEGORIA
LIXAS

DISCO
ABRASIVO
DE PAPEL
225
AT16





Vista aérea do CD da Ferragens Negrão em Curitiba



FERRAGENS NEGRÃO, 55 ANOS DE MUITAS CONQUISTAS

Estabelecida na Rua João Negrão, tradicional endereço no centro de Curitiba, a capital paranaense, e que também deu origem ao seu nome, a Ferragens Negrão, inaugurada em 3 de outubro de 1968, ocupava 200m², contava com apenas 5 funcionários e revendia, aproximadamente, mil itens, entre ferragens, ferramentas e suprimentos agrícolas. Quatro anos mais tarde, a partir da comercialização de motosserras, passou a atuar também como um pequeno atacado local.

Com o incremento das vendas, o aumento da equipe administrativa e comercial e a necessidade de uma maior capacidade de armazenagem, em 1981, a Ferragens Negrão mudou-se para uma sede de 2.800m², na Rua Senador Accioly Filho, bairro Cidade Industrial de Curitiba (CIC), na época, uma região em franco desenvolvimento e, até hoje, um importante polo industrial e empresarial. Foi também nesse ano que passou a distribuir seu mix de produtos para as regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste do Brasil, o que também estimulou a abertura do seu primeiro canal de televendas, poucos anos mais tarde, em 1985.

Em 1998, a empresa estreia uma nova fase, com a mudança para o atual endereço, e se consolida definitivamente no segmento atacadista, passando a atender de Norte a Sul do país! Amplia ainda mais seu mix de produtos, moderniza seu sistema logístico e firma novas e sólidas parcerias com importantes fabricantes de marcas conceituadas, com o objetivo de ser a Melhor Opção de Negócios, atual slogan e posicionamento.

A expertise conquistada, aliada à receptividade do mercado, possibilitou à Ferragens Negrão ousar ainda mais, quando, em 2003, implementou o Plano Nacional de Expansão, com a abertura da primeira filial, na cidade de Goiânia, GO. De lá para cá, não parou mais de crescer, investir e se estabelecer em regiões estratégicas, para maior cobertura e abrangência de atendimento com máxima qualidade, agilidade e eficiência. Hoje, são 18 centros de distribuição, que, somados, totalizam 146 mil m², o que equivale a 20 campos de futebol, além de 4 televendas regionalizados e um quadro de colaboradores que ultrapassa 2.600 postos diretos e indiretos.

É, atualmente, uma das maiores e melhores distribui-

doras atacadistas de ferramentas, ferragens, máquinas e equipamentos, com um portfólio que supera 25 mil itens, e está entre um dos mais expressivos do setor. Uma empresa moderna, reconhecida por clientes e fornecedores pela variedade de produtos, potencial logístico e qualidade de atendimento. No CD de São José, opera um robô, que trabalha na separação dos itens.

Buscam sempre promover o crescimento com os clientes e estar cada vez mais presente, através do atendimento especializado de representantes comerciais, com o intuito de estabelecer grandes parcerias com fornecedores e oferecer o melhor ambiente possível para seus colaboradores. O sucesso da Ferragens Negrão é construído com base nesses princípios e buscando sempre melhorias.

Os desafios e conquistas desses 50 anos, certamente, impulsionarão a construção dos próximos, tendo a certeza de que o futuro é consequência do trabalho e dos valores adquiridos ao longo da sua história. Estão previstos expandir cada vez mais a linha de produtos em marcas próprias, a capacidade logística e o poder de distribuição pelo território nacional.

MARCAS PRÓPRIAS

A Ferragens Negrão tem marcas próprias e coligadas:

A **WORKER** entende a importância e a diferença que uma ferramenta de qualidade pode fazer para um trabalho bem realizado! Por isso, seus produtos são resistentes, fortes e duráveis, seguindo rígidos padrões de produção e controles de qualidade, sempre pensando no desempenho e na segurança do profissional, além da produtividade e da eficiência, capazes não só de atender as necessidades, mas de superar expectativas!

Segmentos: Abrasivos, Adesivos e Produtos Químicos, EPIs, Segurança e Sinalização, Ferramentas de Corte, Ferramentas Manuais, Ferragens, Movimentação e Organização, Automotivo, Ferramentas Elétricas, Ferramentas Pneumáticas, Máquinas e Equipamentos, Solda e Agropecuária.

A **KALA** tem soluções para facilitar o dia a dia do consumidor, com uma linha de produtos que abrange desde as utilidades para casa, produtos para cuidados com o jardim, atividades de camping e lazer, ferragens e ferramentas de maior uso, indispensáveis para ter sem-



@chavesgold



/chavesgold

(11) 3879-6871

GOLD



Gold Art

Tradição em Inovar

FECHADURA DIGITAL TECH 103



APRESENTAÇÃO



pre à mão. Deixe sua casa ainda mais prática e funcional e aproveite ao máximo os momentos ao ar livre com os produtos KALA.

Segmentos: Utilidades Domésticas, Lazer, Jardim e Agropecuária, Ferragens e Ferramentas, Químicos e Adesivos.

Com produtos que aliam alta qualidade e funcionalidade para os segmentos Hidráulico e Elétrico, a **LIEGE** está presente na etapa final de construções e reformas, proporcionando inovação e acabamentos diferenciados aos ambientes.

AceroSid Versátil, seguro e 100% reciclável, o aço é também o material mais reutilizado no mundo, sem perder sua qualidade e durabilidade.

A AceroSid utiliza o melhor do beneficiamento siderúrgico do aço para produzir produtos de excelente qualidade e com tratamentos especiais, que têm aplicações na indústria, agropecuária e construção civil.

Segmento: Siderurgia.

A Matsuyama Máquinas e Motores é uma empresa especializada em comercializar produtos de força e energia.

Seu portfólio é dividido em quatro grandes linhas, sendo elas: Motores e Geradores, Floresta e Jardim, Moto-bombas e Construção Civil. Criada em 2007, fazia parte das grandes marcas pertencentes ao Grupo Ferragens Negrão.

Em 2015, foi separada e, desde então, passou a ser uma empresa coligada ao grupo, dando início à sua trajetória com estrutura e equipe comercial própria. Possui, atualmente, mais de 280 Skus em linha, além de toda gama de peças de reposição, para melhor atendimento no pós-vendas.

Conta, atualmente, com equipe especializada, com

mais de 100 representantes comerciais, além de mais 400 postos autorizados espalhados em todo território nacional.

A marca se destaca pelo atendimento diferenciado prestado aos seus clientes, bem como por oferecer produtos de alta qualidade a preços justos.

WD-40 Company é uma empresa americana, com quase 70 anos, presente em mais de 180 países. No Brasil, a Theron Marketing é o representante exclusivo da marca, que conta com as linhas Multiuso, Specialist e 3-IN-ONE.

WD-40® Produto Multiuso, carro-chefe da marca, é indicado para proteger peças e ferramentas contra oxidação, eliminar umidade de circuitos elétricos e eletrônicos, soltar peças emperradas, limpar graxas e óleos, lubrificar mecanismos travados, entre outros.

THERON MARKETING LTDA.

Início da operação: 1997.

- Objetivo: Industrializar, vender, promover produtos da marca WD-40® no Brasil.

- Comercializa 22 Skus (itens) através de distribuidores, home centers, redes de material de construção, autopeças, supermercados e grandes clientes de varejo.

- **Liderança:** Marketing ativo e constante, que, nos últimos anos, fez com que a marca fosse eleita a TOP 10 no canal Revenda e a primeira marca no canal Atacado.

A TBR é uma empresa que atua na distribuição de produtos voltados ao setor de construção civil, industrial e residencial. Atuando desde 2007, com exclusividade de distribuição de grandes marcas em nível nacional, a TBR possui uma equipe de vendas especializada atuando nos mais diversos segmentos, como construção.

WBR equipamentos para pintura.

A MELHOR DO BRASIL

mais uma vez

É CSM!



A **BETONEIRA 400L**
CSM FICOU MAIS UMA
VEZ EM **1º LUGAR**
NO PRÊMIO MELHOR
PRODUTO DO ANO E
O CARRINHO DE MÃO
HEAVY DUTY 60L CSM
CONQUISTOU O **2º LUGAR**

CSM

LINHA DO TEMPO

1968

Inicia suas atividades comerciais, na Rua João Negrão, tradicional endereço no centro da capital paranaense e que também deu origem ao seu nome. A loja ocupava 200m², contava com apenas 5 funcionários e revendia, aproximadamente, mil itens, entre ferragens, ferramentas e suprimentos agrícolas.

1981 A Ferragens Negrão mudou-se para uma sede de 2.800m², no bairro Cidade Industrial de Curitiba (CIC), e, nesse ano, iniciou a distribuição de seu mix de produtos para as regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste do Brasil, o que também estimulou a abertura do seu primeiro canal de televendas, poucos anos mais tarde, em 1985.



1988 Ano marcado pelo início da transição da gestão, quando assumem os filhos de Myron Saling: Milton, Marco, Marcelo, Miguel, Mauro e Myron Júnior, seguindo seus passos, o compromisso com a excelência no atendimento e dando continuidade ao projeto de crescimento e ampliação dos negócios.



1998

Em 1998, a empresa estreia uma nova fase, com a mudança para o atual endereço, e se consolida, definitivamente, no segmento atacadista, passando a atender de Norte a Sul do país. Amplia seu mix de produtos, moderniza seu sistema logístico e firma novas e sólidas parcerias com importantes fabricantes de marcas conceituadas, com o objetivo de ser a Melhor Opção de Negócios, atual slogan e posicionamento.

2003

A expertise conquistada, aliada à receptividade do mercado, possibilitou à Ferragens Negrão ousar ainda mais, quando, em 2003, implementou o Plano Nacional de

Expansão, com a abertura da primeira filial, na cidade de Goiânia, GO. A partir daí, não parou mais de crescer, investir e se estabelecer em regiões estratégicas, para maior cobertura e abrangência de atendimento com a máxima qualidade.

2018 Os desafios e conquistas desses 50 anos, certamente, impulsionarão a construção dos próximos, tendo a certeza de que o futuro é consequência do trabalho e dos valores adquiridos ao longo da sua história. É a responsabilidade de fazer mais e melhor. É ir além todos os dias e deixar sua marca no tempo!

2020 A Ferragens Negrão inicia o ano de 2020 com um novo desenho de sua estrutura, com o Grupo FN, com o intuito de melhorar os processos, gestão das empresas coligadas e o crescimento de suas marcas.

2023 Eleita como Segundo Maior Atacadista Distribuidor do Brasil, a Ferragens Negrão expande sua expressividade nacional e se firma como uma das melhores opções de negócios do mercado brasileiro.

NÚMEROS EXPRESSIVOS

• **18** Centros de Distribuição

• **2.900** colaboradores

• Mais de **2.000** representantes de venda

• Mais de **95 mil** clientes ativos

• Mais de **35 mil** itens no portfólio

• Mais de **800** fornecedores parceiros

• **35** lojas próprias

• **10** marcas próprias e coligadas

MELHOR PRODUTO 27º DO ANO



CATEGORIAS GANHADORAS:

- 1º Disjuntor
- 1º Pino Macho e Fêmea
- 1º Tomada, Plugue e Interruptor
- 2º Fita Isolante
- 2º Chuveiro Elétrico
- 2º Torneira Elétrica
- 2º Extensão Elétrica/Filtro de Linha
- 2º Quadro de Distribuição

AGRADECEMOS A TODOS PELOS DIVERSOS PRÊMIOS CONQUISTADOS.
TRANSFORMANDO DESAFIOS EM OPORTUNIDADES.

EM OPERAÇÃO



Guilherme Bertani, Presidente da Docol

A Docol anuncia o início da produção de louças sanitárias em sua nova fábrica em novembro. A unidade industrial, estrategicamente localizada em Poços de Caldas, Minas Gerais, foi projetada para trazer ao segmento de louças sanitárias a qualidade, inovação e preocupação ambiental que caracterizam a atuação da Docol. Este investimento, que ultrapassa a marca de 150 milhões de reais, representa um marco significativo na história da empresa, reforçando sua presença neste segmento e ampliando ainda mais sua atuação no cenário nacional.

Segundo Guilherme Bertani, Presidente da Docol, esse é mais um marco na trajetória estratégica da empresa: crescer a partir da oferta ao mercado de diferenciais relevantes. "Como uma das empresas líderes na produ-

ção de metais sanitários no Brasil e na América Latina, a Docol reconhece que louças e metais se complementam e, dessa forma, podemos oferecer uma solução completa aos nossos clientes. Ao expandir para o setor de louças sanitárias, nosso objetivo é fortalecer a fidelidade dos consumidores, criando um ciclo de reforço aos negócios", afirma Bertani.

A empresa já atuava no mercado de louças sanitárias de alto padrão com importação. Agora, com a fábrica em Poços de Caldas, a empresa passa a ter controle total sobre o processo de criação e produção, permitindo maior flexibilidade e uma abordagem personalizada. Isso coloca a empresa em uma posição competitiva para atender às necessidades dos clientes e expandir sua presença no mercado.

EMPRESAS PROMOVEM EVENTO EM COMEMORAÇÃO AO DIA DO BALCONISTA



As indústrias Lixas Tatu, Pincéis Compel e Salvabras promoveram, no dia 30 de outubro de 2023, um evento destinado aos profissionais balconistas do Alto Tietê, SP, no salão de Festas Caramelo, na cidade de Poá.

O evento gratuito contou com a presença de mais de 80 profissionais e teve como foco principal a palestra ministrada por Isaac Martins, autor de diversos livros, empreendedor e professor, com foco em vendas no balcão, pós-venda e atendimento por whatsapp.

O objetivo das empresas parceiras foi de se unirem em prol de capacitar os profissionais do balcão para uma venda mais qualificada, devido à alta demanda de final de ano, e destacar a importância desse profissional, que, além de vender, também compra, entrega e gerencia todas as atividades das lojas. Denominado "Treinamento das Arábias", o evento teve a exposição de toda linha de produtos das empresas participantes, apresentação de dançarinas do Studio Najwa Zaidan, sorteio de brindes, cadeira premiada e muito networking.

Conheça a Linha
Colonial
Completamente seguras e impermeáveis.

Telhas com cores
exclusivas!



Quatromani



Acesse nosso site:



@ itecbahia
f itectelha
itec bahia

Cores disponíveis:



ittec
TELHAS EM PVC



CARAJÁS HOME CENTER INOVA

Para oferecer mais praticidade aos clientes na hora da compra, a Carajás Home Center, líder no estado de Alagoas e uma das maiores do segmento de material de construção do país, apresenta novos recursos digitais para ampliar a qualidade da experiência do cliente em suas lojas. Trata-se do Totem de Autoatendimento Carajás e do Ponto de Vendas Móvel, duas iniciativas que garantem eficiência no atendimento e agilidade, além de maior autonomia na jornada de compra do consumidor.

Desenvolvidos pelo núcleo Carajás Labs, setor responsável por soluções e inovação da varejista, os recursos têm o objetivo de reduzir o tempo de espera na fila dos caixas tradicionais, garantindo agilidade no atendimento junto ao vendedor, além de facilidade para localizar promoções e produtos e fazer pagamentos.

Com um ano de operação, os resultados já demonstram o sucesso dos recursos para o atendimento. “Podemos dizer que reduzimos em 20% as filas em nossas unidades. Além disso, registramos um milhão de transações ao dia, por meio dos sistemas da Carajás, o que demonstra a eficiência da tecnologia nas nossas lojas físicas e a satisfação de nossos clientes”, afirma Roberto Alfredo, Diretor de Operações da Carajás Home Center.

Totem Carajás – A empresa implementou o self-checkout em 2022 e, atualmente, já conta com a tecnologia em todas as unidades. A iniciativa é fruto de uma parceria com a empresa de automação Laurenti. O totem de autoatendimento funciona da seguinte forma: o cliente faz a leitura do código de barras e efetua o pagamento. Na sequência, o produto é embalado e a compra é finalizada

em poucos minutos. O Totem Carajás também se destaca por sua usabilidade, que conta com layout intuitivo, uma tela de 32 polegadas e um conjunto de funcionalidades que facilitam o autoatendimento.

Por outro lado, dentro do varejo de construção, o diferencial da Carajás vai além da facilidade do autoatendimento e agilidade no pagamento, pois o sistema é integrado e conta com funcionalidades específicas. Segundo Francisco Cardoso Nunes, Gerente de Inovações Digitais da Carajás, a integração foi pensada para otimizar ainda mais o processo de compra de itens unitários, ao mesmo tempo em que atende grandes orçamentos de obras e reformas, garantindo o comissionamento do vendedor, que é fundamental aos negócios da Carajás, em todas as vendas.

“Nossos vendedores podem montar o orçamento do cliente, que pode finalizar a compra pelo self-checkout com o QR Code gerado. Desse modo, nosso sistema assegura que todos os orçamentos gerem o comissionamento ao vendedor”, complementa Nunes.

Ponto de Venda Móvel (PDV Móvel) – A novidade oferece funcionalidades personalizadas, adesão de promoções e até venda de produtos com um tablet na mão. Essa ferramenta proporciona atendimento ágil junto ao vendedor, que auxilia o cliente para que compras sejam feitas de forma mais rápida, de onde estiver na loja.

O sistema é operado em parceria com a Cielo Digi e conta com uma plataforma de venda integrada, desenvolvida pelo time da Carajás Labs. Segundo Nunes, a solução para as lojas permite que os colaboradores realizem um trabalho mais eficiente e produtivo. “O PDV Móvel possibilita ao vendedor fornecer descontos atrativos, visualizar produtos em estoques, emitir notas, entre outros serviços, a partir de um clique. E o pagamento pode ser feito pelo cliente ali mesmo, na hora, sem burocracia ou filas, tornando a experiência do cliente mais prática”, ressalta o Gerente de Inovações Digitais da Carajás.

Obrigado!

O melhor retorno vindo dos nossos investimentos em equipe e estrutura é o **reconhecimento** dos nossos clientes parceiros.

Agradecemos a todos pelas indicações ao prêmio!



18º PRÊMIO EXCELÊNCIA
ATACADISTA DISTRIBUIDOR

Fera
São Paulo ATACADO

Fera
LIMEIRA ATACADO



Máquinas Utilidades Hidráulica Elétrica Iluminação Ferragens Tintas Jardinagem Segurança

www.feraatacado.com



PRÊMIO EXCELÊNCIA ATACADISTA DISTRIBUIDOR

OBRAMAX ABRE LOJA EM PIRACICABA



A Obramax, primeiro atacarejo de construção no Brasil, anuncia a abertura de uma nova unidade, na cidade de Piracicaba, São Paulo, na avenida Irmã Maria Felicíssima, 201, bairro Santa Rita. Esta é a quarta unidade da rede e a primeira no interior de São Paulo. A primeira unidade, localizada na Mooca, na capital de São Paulo, iniciou a operação da Obramax no Brasil em 2018. As outras duas operam em Praia Grande (SP) e Rio de Janeiro, RJ. A unidade da Obramax Piracicaba tem 35 mil metros quadrados, com 17.200m² de área construída, onde a loja tem 5.200m², um drive thru de materiais básicos, com 3.300m², e um estacionamento com 452 vagas.

A Obramax atende uma comunidade ampla de clientes, como gerenciadores de obra (engenheiros, arquitetos e mestres de obras), profissionais da construção, reforma, manutenção e instalações (pedreiros, encanadores, pintores, eletricitas e gesseiros), outros profissionais que trabalham com projetos com os seus clientes (marceneiros e serralheiros, pequenas e médias construtoras, autoconstrutores, empresas e também os consumidores finais), que precisam construir ou reformar com qualidade de produtos e preço adequado.

PREÇOS COMPETITIVOS

A estratégia que tem levado aos bons resultados da operação da Obramax no Brasil é combinar preços extremamente competitivos, com uma gama técnica, produtos de qualidade adaptados às especificidades regionais e à área de influência de cada loja.

“Focamos em ter uma compreensão das necessidades e do contexto local de modo a oferecer soluções muito acessíveis a todos, por isso, contamos com mais de 19 mil produtos com qualidade profissional e, claro, tudo com disponibilidade imediata em grandes volumes, pois entendemos que, para o profissional da cons-

trução, esse é um grande diferencial”, diz Michael Reins, CEO da Obramax.

A Obramax opera no modelo misto de atacado e varejo – um conceito conhecido como “atacarejo” – e tem como propósito democratizar o acesso de todas as camadas socioeconômicas do Brasil a materiais de construção e reforma. Seu diferencial é estar aberto a todos os clientes, todos os dias da semana, sejam pessoas físicas ou empresas, com preços extremamente competitivos. Baseada no modelo omnichannel, a empresa oferece, além das lojas físicas, e-commerce e televenda e WhatsApp.

Com a chegada do atacarejo de construção Obramax à região de Piracicaba, milhares de profissionais do setor de construção civil terão acesso a cursos presenciais de capacitação e aprimoramento, através da Academia de Profissionais.

A Academia de Profissionais é o nome de um programa gratuito de capacitação para profissionais do setor da construção, criado pela Obramax. O propósito é disseminar conhecimento técnico a esses profissionais, para que possam melhorar e atualizar a cada dia suas técnicas de trabalho. Em cinco anos, o programa já formou mais de 32.000 profissionais da construção no Brasil.

MULHERES NA CONSTRUÇÃO

A Academia de Profissionais também oferece cursos específicos para o público feminino. O objetivo é apoiar a mulher empreendedora, criando espaço para o seu desenvolvimento profissional.

O projeto foi iniciado a partir de uma parceria inédita com mulheres que atuam na construção, como o grupo M’Ana – Mulher Conserta para Mulher, e também especialistas de algumas das principais marcas da construção no país. Desde maio de 2018, mais de 700 mulheres se inscreveram em cursos.

KOMECO

AQUECEDOR A GÁS

Modelo: PRIME KO 20D/DI



A **KOMECO** agradece aos clientes de todas as regiões do Brasil por reconhecerem o Prime KO 20D/DI como um dos produtos que entrega **maior giro e lucratividade para o lojista.**



komeco.com.br



STANLEY PROMOVE CAMPANHA



A fabricante de ferramentas STANLEY promove a campanha "Prove e Comprove", que dá até 30 dias para os consumidores comprovarem a qualidade de seus produtos, se as expectativas não forem atendidas, eles podem realizar a troca por outro item equivalente ou pedir a devolução do valor gasto, conforme a nota fiscal. Válida até o dia 15 de janeiro, a iniciativa inclui todas as ferramentas elétricas e a bateria da marca.

"Essa campanha prova e comprova a confiança que

temos em nossas ferramentas. Todas elas, sem exceção, são capazes de garantir qualidade, desempenho e segurança aos mais diversos usuários profissionais, de pedreiros a mecânicos, de marceneiros a serralheiros", afirma Joana Kfuri, Gerente de Marketing da STANLEY. "Não é qualquer marca que coloca em prática uma campanha de satisfação tão agressiva, envolvendo grande parte do portfólio, por três meses e em todo o território nacional", acrescenta.



VILLAGRES SEGUE TENDÊNCIA MUNDIAL

Uma das grandes apostas da Villagres para 2024 é o Trevi, um porcelanato da Coleção Marmo. Ele traz a elegância de um travertino clássico em uma textura acetinada, valorizada por um micro relevo delicado que dá destaque à beleza natural da pedra. Cada peça remete à essência da Fontana di Trevi, através de seus veios suaves e tons que retratam a história de séculos. Está disponível no formato 82x141,5cm e é super indicado para ambientes internos residenciais e comerciais com alto tráfego.



COBRECUM RENOVA COM PARCEIRO DA CONSTRUÇÃO

A COBRECUM renovou o contrato com a construtech Parceiro da Construção até o final de 2024 e, no período, a empresa fornecerá diversos cursos, lives, webinars e outros conteúdos técnicos (podcasts, textos em blogs e vídeos nas redes sociais) sobre condutores elétricos que serão publicados nas redes sociais e na plataforma, que está disponível na versão de aplicativo (Android e iOS) e web, podendo ser acessado pelo site <https://parceirodaconstrucao.com.br>.

Os cursos são on-line e 100% gratuitos, podem ser assistidos de qualquer lugar e terão certificados. Para participar, os profissionais precisam apenas acessar a plataforma e fazer o cadastro.

Durante 2023, a COBRECUM lançou dois cursos na plataforma Parceiro da Construção. Ambos tiveram conteúdo elaborado pelos instrutores técnicos da companhia, Paulo Sandrini Pozetti e Daniel Felipe. Cada curso possui nove aulas, exame e certificação e todos contam com balanço bastante positivo.

5^o LUGAR

k
Kalipso
epi

Em **EQUIPAMENTO** para
PROTEÇÃO INDIVIDUAL

LUVA
FLEX FOAM
C.A. 43.565

- ★ Resistência à risco mecânico (EN388);
- ★ Resistência à risco químico (ISO374);
- ★ Resistência térmica de até 250°C;
- ★ Banho em PVC com borracha nitrílica;
- ★ Palmas com tratamento foam antiderrapante.



**A nossa qualidade
é a sua segurança!**



Ligue agora (11) 3959-2866
www.kalipso.com.br
@ f y in /kalipsoepi

Confira nosso site



Principais feiras do segmento da construção civil programadas para 2024



EXPO REVESTIR

22ª Feira de
Revestimentos Cerâmicos
De: 19 a 21 de março de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.exporevestir.com.br

GLASS SOUTH AMERICA

Feira Internacional
do Setor Vidreiro
De: 12 a 15 de junho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.glassexpo.com.br

FORMÓBILE

Feira Internacional da
Indústria de Móveis e Madeira
De: 02 a 05 de julho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.formobile.com.br

FEICON

28ª Feira Internacional
da Construção
De: 02 a 05 de abril de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.feicon.com.br

E'ESQUADRIA SHOW

Feira da Indústria de Esquadrias,
Portas, Janelas e Fachadas
De: 12 a 15 de junho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.esquadriashow.com.br

CONSTRUSUL

24ª Feira Internacional
da Construção
De: 01 a 04 de agosto de 2024
Local: Centro de Eventos FIERGS, RS
www.feiraconstrusul.com.br

CONSTRUSULBC

1ª Feira da Indústria da
Construção e Acabamento
De: 23 a 26 de abril de 2024
Local: EXPOCENTRO, Balneário
Camboriú, SC
www.feiraconstrusulbc.com.br

EXPOCONSTRUIR NORDESTE

Feira de Materiais e
Sistemas Construtivos
De: 18 a 21 de junho de 2024
Local: Centro de Eventos do
Ceará, Fortaleza, CE
www.expoconstruir.com.br

INTERPLAST

Feira e Congresso de Integração
da Tecnologia do Plástico
De: 13 a 16 de agosto de 2024
Local: Centro de Convenções e
Exposições EXPOVILLE, Joinville, SC
www.interplast.com.br



@mmgabinetes f mmgabinetes
mmgabinetes@mmgabinetes.com.br
www.mmgabinetes.com.br

Av. Natalino Minuci, nº 10 - Dist. Industrial
Monte Aprazível / SP - CEP 15150-000



Transformando Produtos de Qualidade em Parcerias de Sucesso



GABINETE
MUNIQUE

1º LUGAR

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP



MELHOR PRODUTO DO ANO DE

2023



PROTEÇÃO PARA VOCÊ E SEUS CLIENTES **SAÍREM NO LUCRO.**

A Marluvas, por exemplo, é a marca mais lembrada no mercado quando o assunto é proteção, e os seus produtos garantem conforto e durabilidade aos clientes e faturamento a você.

Você sabia que 70% das decisões de compra são no ponto de venda? Por isso, é fundamental ter nas suas gôndolas produtos atrativos de verdade.

— 1º LUGAR —

TOP OF MIND
PROTEÇÃO
2023

TOP OF MIND
Revenza Construção

Qualidade e excelência
que só uma marca
Top of Mind oferece.

Além de preço competitivo e produtos com garantia de marca, a Marluvas fornece um mix completo e gratuito de materiais de merchandising, embalagens adequadas para exposição dos produtos, capacitação técnica para a equipe de vendas e muito mais.

SEJA UM REVENDEDOR



0300 788 3323

faleconosco@marluvas.com.br



marluvas.com.br



MARLUVAS

EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS



Foto: por Freixas - www.freixas.com



Aquecemos o seu banho com mais conforto!

Com a linha de aquecedores de água a gás modelo **E21** (21 Litros), proporcionamos a melhor experiência em aquecimento de água, garantindo economia e segurança ao lar. Acompanhe nossas novidades e soluções em www.rinnai.com.br

Rinnai