

REVENDA

360+

ED. 401 | FEV 2024 | ANO XXXVI
www.gruporevenda.com.br

construção

ESPECIAL BANHEIROS

PODE ABRIR A PORTA. E VIAJE
PELO DESIGN E FUNCIONALIDADE

PISOS E REVESTIMENTOS
GRANDES NOS FORMATOS
E NOS ESTILOS

CORTADORES
O BOM ASSENTAMENTO
DEPENDE DELES

**ARGAMASSA E
REJUNTAMENTO**
EMPRESAS FAZEM PRODUTOS
CADA VEZ MAIS TECNOLÓGICOS

TOP OF MIND
VOTAÇÃO PARA O
TOP OF MIND 2024 COMEÇOU





Olá, eu sou o

COBE,

seu assistente
de confiança

Integrado com o ChatGPT, o representante virtual da Cobrecom, o COBE, vem com tudo para tirar todas as suas dúvidas, seja você eletricitista, lojista ou consumidor.

Fale com o COBE via texto ou áudio no WhatsApp!



Atendimento ao cliente



Materiais de marketing:
livros, tabela do eletricitista
e catálogos



Conteúdos técnicos: aplicação de
produtos, indicação de produtos
de acordo com a instalação e
dúvidas técnicas



Rastreamento de pedidos



Avaliação de atendimentos



Boletos: 1ª via e verificação
da autenticidade



FAQ/dúvidas frequentes



Busca e indicação
de representantes
por localização

Tudo isso e muito mais!



Escaneie
o QR Code
e fale com ele!



@cobrecom

Edição 401 | FEV 2024

Tiragem: 60.000 exemplares

FUNDADOR

José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA

José Marcello N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br
José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL

Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br
DIRETORA COMERCIAL
Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS

Fernanda Carvalho
fernanda.carvalho@revenda.com.br
(11) 98896-8875

Jéssica Santos
jessica.santos@revenda.com.br
(11) 97197-8025

Simone Abreu
simone.abreu@revenda.com.br
(11) 98936-8997

Solange Castilho
solange@revenda.com.br
(11) 96927-6555

ESTAGIÁRIA COMERCIAL/JORNALISMO

Priscila Paulino
priscila.paulino@revenda.com.br
(11) 5990-1598

EDITOR DE ARTE

Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO

Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA

Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS

Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE

Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)

(11) 5990.1598

Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.

ABRAM ALAS!

O Censo 2022 mostrou um Brasil com cada vez mais mulheres.

São 6.015.894 a mais de brasileiras do que de brasileiros. Para cada 100 mulheres no país, há 94,2 homens. Em 2010, essa relação era bem menor: 98,7.

Em todas as grandes regiões do Brasil, a tendência tem sido de aumento da população feminina nos últimos censos demográficos. E, pela primeira vez, em 2022, até a Região Norte apresentou um número menor de homens do que de mulheres.

O Censo 2022 mostrou que 51,5% (104.548.325) da população do país era composta por mulheres; e 48,5% (98.532.431) por homens, ou seja, havia cerca de 6,0 milhões de mulheres a mais do que homens naquele ano.

Na razão entre os sexos, o número de homens em relação ao grupo de 100 mulheres foi de 94,2. Isso mostra que a tendência histórica de predominância feminina na composição por sexo da população se acentuou: em 1980, eram 98,7 homens para cada 100 mulheres; em 2010, 96,0.

Esses dados do Censo de 2022 comprovam que a revista **Revenda Construção** está no caminho certo ao realizar, pelo segundo ano consecutivo, o Fórum de Mulheres na Construção.

Importantes temas são debatidos nele. Uma oportunidade para apresentar mulheres que fazem; que transformam; que comandam. O nosso segmento ainda tem predominância masculina. Não existem números oficiais, mas, pela quantidade de mulheres em nossos eventos - Top Of Mind, Melhor Produto do Ano, Atacadistas Distribuidores -, vimos que a presença masculina ainda é muito grande. Pelo menos por enquanto.

Também percebemos, nos últimos anos, que muitas empresas do segmento têm mulheres no comando. Mas não se trata de obrigação de abrir espaço para elas e, sim, de abrir as mesmas oportunidades para todos. E, com essa abertura, as mulheres ocupam o merecido espaço.

Boa leitura!

Roberto Ferreira



COM DENVER IMPER, SUA OBRA FICA PROTEGIDA DA CHUVA.

Contra goteiras e infiltrações, vá de DENVER IMPER. A proteção é certa! São diferentes soluções para qualquer tipo de obra que o seu cliente queira realizar. #DenverImperAgoraÉSoprema



*Imagens Ilustrativas.

ESCANEE O QR CODE E CONHEÇA A LINHA DE IMPERMEABILIZANTES DA SOPREMA.



SOPREMA



ROCKFIBRAS

ESCANEE O QR CODE E CONHEÇA A LINHA DE ISOLAMENTO TÉRMICO E ACÚSTICO DA ROCKFIBRAS.





50 CORTADORES
Sem eles, o assentamento dos pisos e revestimentos seria muito mais difícil

10 TOP OF MIND 2024

Foi dada a largada para a votação do mais importante prêmio do segmento

12 ESPECIAL BANHEIROS

Uma verdadeira viagem pelo ambiente que deixou de ter a porta sempre fechada

60 ARGAMASSA E REJUNTAMENTO

Os produtos estão cada vez mais tecnológicos e resistentes

68 AGENDA

As principais feiras do setor

42 PISOS E REVESTIMENTOS
Os grandes formatos são as apostas da indústria. E ficou bem melhor!



COLEÇÃO | **2024**
INOVAÇÃO QUE DESAFIA O TEMPO

REVESTIR
PAVILHÃO SÃO PAULO EXPO
19 A 22 DE MARÇO
STAND H86



**SE O PROJETO
É INOVADOR,
TEM CORTAG.**



Pioneira em soluções de corte para grandes formatos.

Para um bom projeto sair do papel, é preciso ter as ferramentas corretas. Nossos cortadores capacitam o azulejista para executar o trabalho com a precisão que você deseja. Nossas linhas profissionais contam com cortadores manuais com infinitas capacidades de corte a partir de 1 cm, cortadores elétricos com precisão para cortes chanfrados e cortadores para grandes formatos, como a Infinity, indicada para lastras.

Seja qual for sua necessidade, a Cortag tem a ferramenta perfeita para um trabalho de alta qualidade.

**EXPO
REVESTIR**

Estande D140

Visite nosso estande
e conheça as
novidades para o seu
projeto ficar perfeito.

www.cortag.com.br

CORTAG
REVOLUTION TOOLS

VAMOS CONHECER QUEM É TOP

A largada para a pesquisa do Top Of Mind Revenda Construção 2024 foi dada no dia 04 de março e vai até o dia 19 de abril, quando revendedores de materiais de construção de todo o Brasil receberão *e-mail marketing* para votar no Top Of Mind 2023. A pergunta é simples e direta: "Qual é a marca que lhe vem à mente no segmento?" em 85 categorias. Este ano, foram incluídos os segmentos: Bomba Submersa, Eletroduto, Poliuretano, Refletor de LED e Selante. A votação também poderá ser feita em nossos canais digitais. O resultado completo do Top of Mind Revenda Construção 2024 – a premiação mais aguardada pela indústria de materiais de construção – será publicado na edição 404 da revista **Revenda Construção**. E as empresas vencedoras receberão o troféu Ruy Ohtake, especialmente desenhado pelo renomado arquiteto para o Grupo Revenda, em evento para convidados da indústria, atacadistas e lojistas que acontecerá no dia 04 de junho.

O envio da pesquisa será distribuído entre as regiões Sudeste (51%) – São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais (igualmente distribuídos); Sul (21%) – Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná (igualmente distribuídos); Nordeste (10%) – Bahia, Pernambuco e Ceará (igualmente distribuídos) e Centro-Oeste (9%) – Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul (igualmente distribuídos).

São nove os segmentos que concorrem ao Top of Mind 2024: Esquadrias e Ferragens, Ferramentas, Itens para Banheiro, Itens para Cozinha, Material Básico, Material Elétrico, Material Hidráulico, Material de Acabamento e Tintas e Acessórios, além das enquetes para o Melhor Atacadista e Melhor Veículo de Carga, dois importantes segmentos para os revendedores.

A pesquisa **Top of Mind Revenda Construção** é realizada de forma espontânea, não induzida.

Credibilidade é uma das maiores bandeiras das pesquisas realizadas pelo Grupo Revenda. A revista Revenda Construção está completando 36 anos de mercado.

A maior e melhor
feira da construção do
Norte e Nordeste.

3 A 6 SETEMBRO
2024



FICONS

XIII FEIRA INTERNACIONAL DE MATERIAIS,
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DA CONSTRUÇÃO

CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO - RECIFE/OLINDA

REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO



INFORMAÇÕES E RESERVAS
ATRAVÉS DO SITE

 ficons.com.br

 81 3423 1300  81 99172 7580

 Ficonspe

 Ficons

 ficons@assessoreventos.com.br
ficons2@assessoreventos.com.br



ESPAÇOS NOBRES

Banheiro e cozinha são ambientes que valorizam muito o imóvel. E a indústria está atenta para esse movimento, lançando produtos cada vez mais tecnológicos, com acabamentos diferenciados e desempenho de ponta.

A. J. RORATO

Francisco Soares, Diretor Comercial da A. J. Rorato, destaca os diferenciais da empresa e seus lançamentos mais recentes. "Trabalhamos com as máquinas mais modernas oferecidas no mercado hoje. Essas máquinas oferecem o melhor acabamento e alta produtividade, que retorna sob a forma de baixo custo para o consumidor. Temos vários modelos, em diferentes materiais e cores para atender à necessidade do consumidor. Este ano, teremos um modelo de banheiro novo e uma atualização de um modelo já em linha. Em 2023, tivemos



três lançamentos que foram sucesso e se consagraram: Linha Treviso, Genova e Roma – a Linha Treviso com um maior valor agregado e as linhas Roma e Genova como opções de entrada".

Apesar de a empresa ter tido um ano desafiador em 2023, Francisco Soares diz que "ao final, comemoramos o resultado de crescimento e estamos felizes. Nossos esforços estão concentrados em busca de um crescimento superior a dois dígitos em 2024". E ressalta a importância dos atacadistas: "Trabalhamos com



Francisco Soares, Diretor Comercial da A. J. Rorato

atacadistas e distribuidores que, sem dúvida, atingem milhares de clientes, mas, também, realizamos a distribuição direta".

AMANCO WAVIN

Os maiores destaques do ano de 2023 foram as linhas Amanco Super CPVC Flowguard® e a linha de ralos lineares.

O Amanco Super CPVC FlowGuard® é um sistema de tubos e conexões produzido em CPVC para a condução de água fria e, principalmente, água quente. A melhor tecnologia com um sistema simples e rápido de instalar.

A linha de ralos lineares foi desenvolvida para projetos que se preocupam com sofisticação nas áreas molhadas de uma construção, como banheiros. São produtos que fazem a coleta de água em superfícies e que vão além do funcional, com apelo estético. A Amanco disponibiliza ralos em comprimentos variados e em cores de acabamento branca e metálica. Faz toda a diferença no design de ambientes mais modernos.

"Em 2024, o mercado pode esperar por novidades da Amanco Wavin. Dois dos produtos que serão destaque esse ano são o Wavin K5 e as grelhas com dispositivo abre e fecha", informa Ricardo Faulin, Gerente de Produtos da Amanco Wavin.

Ele destaca que, entre os principais atributos do Wavin K5, está o alerta sonoro que a conexão emite no teste de estanqueidade com ar quando uma junta não está instalada corretamente. Apesar de ser uma solução inédita no Brasil, o Wavin K5 está na Europa há quase 20 anos e é uma solução extremamente confiável.

O Diretor Comercial Predial Brasil da Amanco Wavin, Ingo Pilchowski, informa que a empresa segue otimista em 2024: "Nossa projeção sempre é superior à do mercado, dados os nossos investimentos e ações planejadas para o ano seguinte. À medida que iniciativas com impacto para o nosso setor avancem, como o Marco Legal do Saneamento, o projeto Minha Casa Minha Vida (relançado em 2023) e o PAC (Programa de Aceleração do Crescimento), além de novas ações relacionadas ao





Ingo Pilchowski, Diretor Comercial Predial Brasil da Amanco Wavin

governo, como o arcabouço fiscal, medidas tributárias e queda da taxa de juros, a tendência é que o índice de confiança aumente e as empresas ampliem seus investimentos, contribuindo para melhorar os números do mercado da construção. Com isso, a tendência é que os negócios melhorem em 2024 de forma consistente.

Entre as projeções com as quais estamos trabalhando está a da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (Cbic), que apontou que um conjunto de fatores pode alavancar o setor em 2024. Entre eles, a queda na taxa básica de juros, que estimula mais investimentos, o início da produção de unidades da faixa 1 do Minha Casa, Minha Vida e o incremento de 50% nos saldos das contas do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).

Por outro lado, embora o índice da Abramat (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção) tenha registrado queda de 2,2% no faturamento para a indústria de materiais de construção como um todo em 2023 na comparação com 2022, puxada pelo baixo desempenho dos materiais de acabamento, os materiais de base, segmento no qual a Amanco Wavin atua, apresentou alta de 0,9% no ano. A entidade projeta crescimento de 2% para 2024.

ASTRA

Joaquim Coelho, diretor comercial da Astra e da Japi, fala dos lançamentos: “Na Astra, destacamos, entre os próximos lançamentos, os itens das linhas de assentos sanitários, hidráulica, utilidades domésticas e acessibilidade. O destaque da Astra, em 2023, foi a linha de assentos sanitários, ilustrada pela artista Karol Stefanini, uma parceria inédita na indústria do segmento. O objetivo da iniciativa foi oferecer uma opção descontraída para esses itens, que, geralmente, não têm destaque em composições decorativas. Além disso, lançamos, durante a Feicon, a Linha Click, com tecnologia *quick release* (de fácil remoção) para assentos.

Na Japi, o destaque será a linha de louças sanitárias e de móveis com *design* assinado por arquitetos renomados. Os destaques ficaram para as Cubas Solo, inspiradas em elementos da natureza e vendidas nas cores branca (sal), preta (carvão), cinza (rochas) e bege (areia). As peças têm bordas finas e relevo esculpido na parte externa. Já a Bacia Sottile oferece kit completo, que acompanha assento sanitário *soft close*, caixa acoplada com mecanismo de descarga já instalado, kit de fixação lateral, engate e anel de vedação. Completam as novidades da feira a Torneira Águila e a Válvula Prátika Splendore. Nossos lançamentos poderão ser vistos nos estandes das feiras Revestir e Feicon. Temos cerca de oito mil itens das duas marcas no portfólio”.

E acrescenta que outros lançamentos importantes serão a linha de chuveiros autolimpantes na cor preta fosca e a nova linha de móveis assinada por arquitetos renomados. “No início de 2024, a Japi lançou, também, a SPA Madrid, uma banheira com capacidade para até oito pessoas com jatos estrategicamente posicionados, conforme orientação profissional de um fisioterapeuta, que geram mais conforto e relaxamento em regiões específicas do corpo; e o adaptador para ralos e portas-grelhas, com tecnologia antiodor, que transforma um ralo simples em ralo sifonado”.

O *design* e os materiais nobres usados na fabricação são destacados por Joaquim Coelho: “Tanto na linha de acessibilidade como na de utilidades domésticas, estamos focados em proporcionar um *design* mais moderno, para além da funcionalidade, qualidade e dura-



MAIS SOFISTICAÇÃO PARA SUA PAREDE.

Uma linha que promove os mais variados efeitos ao seu ambiente.



Efeito Especial Pérola
SW 6438
Endro



Para saber mais:
Aponte a câmera do seu celular agora ou acesse:
sherwin.com.br



bilidade que prezamos. Outro diferencial são as linhas SPA, produzidas com material gel coat, que permite a fabricação do produto em qualquer cor desejada pelo cliente. Já as cubas de apoio Sottile Splendore da Japi têm bordas finas, designs diferenciados e efeitos marmorizados, além da cor preta fosca. A linha de móveis é composta por diversos modelos assinados por arquitetos renomados”.

Mercado: “Em 2024, o grupo está comprometido em dar continuidade ao seu plano de expansão e modernização das linhas de produtos e instalações fabris. Além disso, pretende consolidar seus esforços no fortalecimento do relacionamento com o mercado, destacando-se por meio da participação em eventos como Revestir e Feicon; ampliar seus trabalhos de prospecção, reativação e manutenção da carteira de clientes; e investir no fortalecimento da marca e em ações de marketing. Temos mais de 35 mil pontos de vendas espalhados pelo Brasil e uma cultura de pulverização que proporciona abrangência na venda direta ao lojista. Trabalhamos com atacadistas e acreditamos que esse modelo de venda é fundamental para expandirmos a presença das marcas em milhares de pontos de venda no Brasil, uma vez que esse canal nos permite alcançar lojistas de forma rápida e eficaz, além de ampliar a base de clientes e facilitar o acesso aos produtos”, finaliza.

BLUKIT

“Em 2024, a Blukit comemora seus 35 anos de existência e, assim, queremos fomentar cada vez mais nossa linha de produtos. Temos excelentes lançamentos previstos, principalmente para o 2º semestre. Mas estamos empenhados a sempre melhorar nossos produtos, pois somos movidos a soluções hidráulicas e, em 2024, além de lançamentos, estamos focados em melhorias contínuas para sempre entregar o melhor ao nosso cliente.

Em 2023, grandes lançamentos foram importantes para o mercado, como o Adaptador 6 em 1 para Filtro com Registro Integrado e a Torneira Clínica, ambos fabricados em ABS, gerando um excelente custo-benefício ao consumidor, informa Douglas Muller, Coordenador de Marketing da Blukit.

“A Blukit tem como parte da sua missão a entrega de produtos inovadores e de qualidade, e assim con-



tinuaremos. Já iniciamos 2024 fazendo importantes melhorias no parque fabril, com grandes investimentos em maquinário e processos, levando, cada vez mais, ao consumidor produtos de excelência”, complementa Douglas.

Mercado: “2023 foi um ano excelente! Com diversas ações em campo, fomos superando todas as expectativas. Foi um ano fora da curva, e nos mostrou que podemos ir muito além. Em 2024, desejamos bater novos recordes, superando novos limites, na certeza de estarmos num caminho cada vez mais assertivo. Como parte da visão de mercado, a Blukit almeja colocar seus produtos ao alcance de todos os consumidores do Brasil, e para mantermos essa premissa, contamos com nossos representantes, que disseminam a marca levando soluções hidráulicas para todos os cantos do país. E, ainda, para fortalecer a marca, contamos com treinamentos para vendedores e lojistas para demonstração e utilização dos produtos, facilitando, assim, a aceitação da marca em um ambiente novo”.

DECA E HYDRO

Em 2024, a Deca apresenta louças, metais e acessórios que, por meio de design e tecnologia, alinhados



AQUI, CADA CLIENTE É IMPORTANTE!

E é por isso que cada negócio é tratado com o devido cuidado.

Na Center Fertin, você fará o melhor negócio para sua empresa!



TRADIÇÃO

Desde 1983 no mercado no ramo de materiais para construção



PORTFÓLIO

+8.000 itens em estoque com as melhores marcas do mercado a preços competitivos



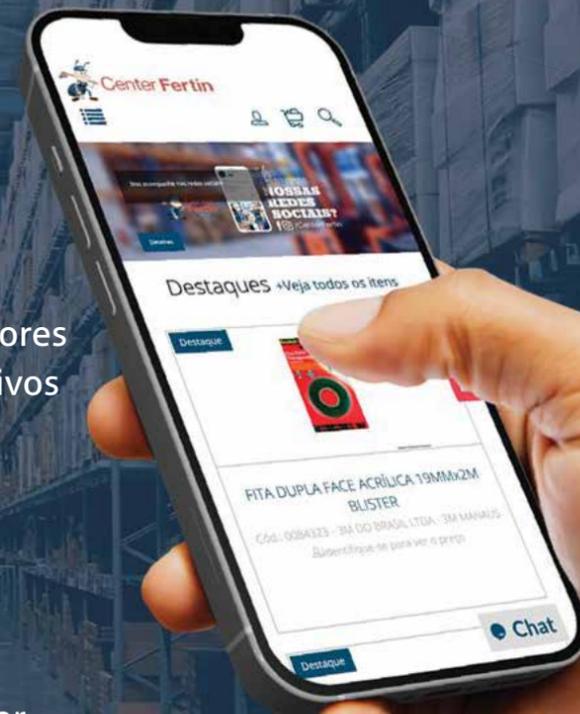
ATENDIMENTO DE QUALIDADE

competente equipe atuando interna e externamente



ENTREGA PRÓPRIA

realizamos nossas entregas, majoritariamente, com frota própria por motoristas e ajudantes capacitados para isso



GRANDE SÃO PAULO
(11) 3376.8000
(11) 5515.8000

OUTRAS LOCALIDADES
0800.722.0808

COMPRA ONLINE:

www.centerfertin.com.br

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS:





Diniz de Melo Simões, Gerente de Produto Deca e Hydro

à estética e à funcionalidade, trazem mais conforto e sofisticação para os ambientes. “Com foco em versatilidade, buscamos facilitar a escolha do consumidor e, conseqüentemente, deixar a experiência no ponto de venda mais simples, favorecendo, também, o trabalho dos nossos varejistas. Dentre os lançamentos de 2024 destacam-se: Chuveiro Flex, Cubas Slim - ampliação de portfólio -, Metais Pérola”, explica Diniz de Melo Simões, Gerente de Produto Deca e Hydro.

Uma das linhas Deca de maior referência em vendas, os Chuveiros Flex, ampliam sua variedade de uso e aplicações com novos atributos de *design* e *performance*. “Pensados para atender às mais variadas rotinas, que demandam diferentes tipos de banho, os chuveiros Flex combinam versatilidade com funções especiais, diversidade de aplicações, formatos e tamanhos para promover novas vivências de autocuidado. A linha traz total facilidade no acionamento da ducha manual ou chuveiro, alternando com apenas um clique suave. Além disso, o flexível oferece rotação 360°, garantindo maior mobilidade durante o uso, sem torção. Seu *design*, também reformulado, ganha acabamento liso e sem argolas para maior facilidade na limpeza”, explica Diniz.

As novas Cubas Slim de Embutir completam a linha já consagrada através dos modelos de apoio, sobrepor e semiencaixe. Com mais de 100 versões em aplicações, formatos, tamanhos e cores, atende aos mais variados

estilos e perfis de projetos. Entre os diferenciais da nova aplicação, destaca-se o *deck* interno para instalação de metais ou acomodação de itens de higiene e cuidados pessoais para otimização da bancada.

“Os metais Pérola preenchem um *gap* do portfólio, o estilo clássico, que, em pesquisas realizadas com arquitetos e consumidores, se destacava. Na CASACOR São Paulo 2023, apresentamos o produto pela primeira vez e realizamos uma pesquisa de aceitação que confirmou a alta aprovação da linha e das cores apresentadas”, informa.

O lançamento conta, também, com a Tecnologia Deca Comfort, presente em todos os metais de banheiro da marca. O dispositivo autorregulador confere uma vazão padrão de água em qualquer tipo de construção, seja ela de alta ou de baixa pressão, evitando respingos e auxiliando na economia de água. A abertura, com mecanismo de ¼ de volta, também torna o manuseio e a regulação de vazão mais simples.

Diniz explica que a “Hydra inovou com o Chuveiro Eletrônico Quadratta, lançamento que trouxe a tecnologia Power Hydra, exclusiva da marca. A resistência oferece o melhor custo-benefício, com aquecimento mais rápido da água, sem aumentar o consumo de energia elétrica. Outros quesitos também ajudam a promover o relaxamento durante o banho. Com um jato intenso, o chuveiro proporciona o volume de água ideal na temperatura escolhida, evitando desperdícios. O espalhador em formato retangular e amplo permite que a água caia sobre todo o corpo, cobrindo a extensão de um ombro ao outro, deixando o banho muito mais gostoso. Disponível nas cores branca e preta”.

Mercado: “Temos expectativas de um cenário positivo, considerando as estimativas de crescimento para o setor de construção civil de 2,9%, conforme apontado pela Sinduscon. Com a continuidade na redução da taxa Selic, o mercado tende a ser impulsionado com a queda de juros em financiamentos, o que, conseqüentemente, amplia a oferta de novos empreendimentos e favorece a aquisição de imóveis. Deca e Hydra trabalham com atacadistas e distribuidores. Com uma diversidade de soluções para espaços residenciais, corporativos e comerciais de diferentes perfis, as marcas têm como es-

tratégia disponibilizar seu portfólio aos consumidores e clientes em potencial em todas as praças”.

DOCOL

Anderson Moraes e Silva, Diretor de *Marketing* da Docol, informa que a empresa vai apresentar diversos novos produtos na Expo Revestir. “O que podemos destacar é o lançamento da nossa campanha “Água Inspira”, em janeiro. Trata-se de um filme-manifesto, que representa a visão da companhia sobre a água, não apenas como recurso essencial a ser preservado, mas como fonte de inspiração. Entre os lançamentos de 2023, destacamos a linha de louças Next, a linha de inox Lift e a linha de metais Nova Spice. A linha de louças Next destaca-se pela inovação e *design* contemporâneo. As bacias sanitárias oferecem excelente custo-benefício, com paredes laterais externas cuidadosamente carenadas para fácil limpeza. O assento ergonômico conta com tecnologia *soft close*, que traz um fechamento suave da tampa e do assento e evita impactos na bacia, além do clique fácil, que permite a remoção do assento em apenas um clique, facilitando a instalação e a limpeza. O *design* moderno é complementado por detalhes como o botão branco e o acabamento diferenciado. A linha Next representa a união perfeita de funcionalidade, sustentabilidade e estilo refinado e oferece uma experiência única com a água”.

A linha de metais DocolSpice, lançada em 2018, foi repaginada e apresenta novidades. “Agora, está disponível em versão inteiramente cromada, com bica rígida e arejador articulado”, diz. E complementa: “Na linha de cubas Lift, por exemplo, incluímos opções de acessórios como o cesto auxiliar coador de aço, a tábua de corte multiuso de madeira, o doador de sabão com válvula cromada e um cesto escorredor de louças de aço carbono, visando sempre a maior praticidade do usuário. Outro exemplo de inovação aplicada à geração de maior eficiência é a bacia da linha Next, equipada com o sistema de descarga Vortex, que permite que pequenos jatos de água circulem em espiral por toda a parte interna. O Jato Turbo Docol e o sifão interno proporcionam uma descarga eficaz, que impulsiona dejetos e evita entupimentos. Alinhado ao pilar de sustentabilidade, o sis-

VEM AÍ

2º FÓRUM DE MULHERES na construção



26 DE MARÇO • 16H
SECOVI • SÃO PAULO

PRESENCAS CONFIRMADAS

- PRISCILIA QUEIROZ •
- DANIELA CARVALHO •
- PATRICIA LIMA •
- SIOMARA DAMASCENO •
- ELISABETE KUDO •
- DAIANE PANAZZOLO •
- LUCIANA MARTINS •
- LUAH GALVÃO •
- CARLA PASSARELLI •



tema Salvágua, com acionamento duplo, garante uma economia de água de até 60%, pois permite acionar o fluxo total ou parcial”.

Mercado: “Encerramos 2023 com faturamento de cerca de R\$ 1,2 bilhão e margem Ebitda próxima de 22%. A previsão de crescimento é estimada em, aproximadamente, 10% em 2024.

Vale destacar que a Docol tem como um de seus pilares o pioneirismo, e nossa equipe de inovação vem trabalhando em novidades para 2024. A previsão é de lançamento de mais de 35 produtos. Os atacadistas são de grande importância, pois eles vão aonde não conseguimos chegar, com uma precificação mais acessível, levando produtos com a qualidade Docol para diversos canais. Os atacadistas e distribuidores, além do atendimento rápido e facilitado para esse consumidor, oferecem uma vasta linha de produtos já filtrados para este tipo de público. Possuímos mais de 200 clientes desse segmento, distribuídos por todo o país”, finaliza.

ENERBRAS

Adriely Miranda, Supervisora de Marketing da Enerbras, destaca o lançamento, em 2023, da torneira elétrica Enerclean, nas versões bancada e parede, que conta com a tecnologia do engate rápido - disponíveis nas cores preta, preta com cromado, branca e branca com cromado. E também o lançamento da linha Dubai Matte, com superfície fosca em 4 cores: Volcano, Choco, Gris e Black.

“A linha Dubai Matte, certamente, foi um dos destaques do ano. A linha foi inspirada no ultra modernismo de Dubai, conta com grande variedade de módulos e conjuntos, que proporcionam maior versatilidade e personalidade à sua instalação elétrica. Os produtos que abriram o mercado para esta linha contêm o acabamento de alto brilho, disponíveis nas cores branca e preta. Agora, a linha conta com mais um complemento, tornando-se ainda mais sofisticada para seu ambiente, com 4 novas cores para superfície fosca: VOLCANO, CHOCO, GRIS E BLACK”, diz.

Mercado: “Esperamos crescimento financeiro de 15% em relação a 2023. O ano passado foi de crescimento em relação a 2022 e depositamos muita confian-

ça em 2024. Os novos produtos, novos mercados, a nova identidade visual e as fortes ações de marketing serão a alavanca para o crescimento das vendas. Entendemos que, se formos eficazes “do portão para dentro”, certamente, seremos competitivos e alcançaremos nossos objetivos no mercado em que atuamos. Trabalhamos com atacadistas e distribuidores porque eles são a extensão do trabalho da nossa equipe de vendas.

A equipe de vendas da Enerbras atende uma pequena parte de revendedores e nos concentramos em clientes de médio e grande porte. Delegamos aos atacadistas e distribuidores a tarefa de atender os clientes de porte menor e, eventualmente até os clientes diretos da Enerbras. Nossa política comercial permite que atacadistas e distribuidores trabalhem em harmonia com os vendedores da Enerbras, de forma que as nossas forças se somem e que não existam choques”, diz Marcos Crozeta, Gerente Nacional de Vendas.

FABRINOX

Em 2024, a Fabrinnox está com projetos em andamento nas melhorias de produção, focando em questões ambientais e de ergonomia no trabalho, com investimentos em conjunto com fornecedores, clientes e associações de classe como a FIEMG. “Em 2023, consolidamos a produção de um produto que estava em testes em 2022, a Pia Fogão Fabrinnox, que se mostrou um grande sucesso. A Pia Fogão Fabrinnox é muito diferente. Nossa pia é fabricada no melhor aço inox, o AISI304, além de ser concretada. O fogão é independente da pia, ou seja, você pode, eventualmente, comprar outro fogão similar no futuro, sem precisar trocar a pia, ou levá-lo a um reparo na assistência técnica e continuar usando a sua pia”, diz Nilma de Oliveira, Gerente de Vendas Lojas de Materiais de Construção.

Mercado: “Os investimentos programados para esse ano devem aumentar ainda mais nossa produtividade, e estimamos, pela demanda, que será possível aumentar nossa produção em 20% em 2024. O que mais nos preocupa é a dificuldade de se contratar mão de obra e a indisposição dos trabalhadores em se inscrever nos programas de cursos e treinamentos oferecidos pela empresa. Tradicionalmente, nossa empresa possui políticas



Vai na
CERTEZA

Vai de
LAMESA
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

lamesa.com.br

@lamesa_cabos



de mercado bem específicas para distribuidores, revendedores e consumidor final. Nossa linha de pias é concretada, o que eleva muito o custo de frete. Por tanto, é essencial que, em regiões mais afastadas, contemos com a participação de distribuidores locais, viabilizando a chegada de nosso produto ao pequeno lojista”.

FANI

“A Fani está preparando diversas novidades para apresentar, em primeira mão, na Expo Revestir 2024. Teremos novidades em *design* para banheiros, lavabos, cozinhas, áreas *gourmet* e externas em um estande assinado pela arquiteta Pollyana Pizzutti. Vamos celebrar a brasilidade e a inspiradora essência por trás deste conceito, trazendo como grande destaque uma parceria inédita com cinco estúdios de *design* de renome nacional: Bruno Faucz, Érico Gondim, Iuçana Mouco, Lattoog e Tunico Lages, cada um representando a sua região de origem no *design* de novos metais e acessórios pra Fani”, diz Melissa Rossini, Gerente de *Marketing* da Fani Metais e Acessórios.

Em relação aos destaques de 2023, Melissa informa que, “sem dúvida, foram as linhas Vik 290 e Barbara Dundes 800, primeiro, porque passaram a integrar, também, a novidade Fani Conceito; depois, porque há



várias “estreias” nessas linhas, por exemplo: a linha Vik 290 foi a primeira linha de torneiras de teto e de piso da Fani e, também, a primeira com acionamento direto na bica. A linha Barbara Dundes 800 foi a primeira linha da Fani assinada por um profissional arquiteto e, também, a primeira com o conceito de bicas separadas dos acionamentos, além da opção de acionamento “pedra”, com a pedra em cor diferente da canopla”.

Mercado: “Em 2023, mantivemos o faturamento e que acreditamos que isso se deve à “normalização” do mercado, uma vez que atravessamos o pico da pandemia. Em 2024, estamos focados na ampliação da nossa fábrica, novos produtos com *design* diferenciado para ampliação do portfólio da Fani Conceito e investimentos em novas tecnologias. Esperamos que isso nos traga um crescimento na casa dos 10% este ano. O segmento de atacadistas/distribuidores é fundamental para a pulverização da nossa marca no Brasil entre os consumidores finais. Atualmente, os pequenos e médios varejos representam 60% do nosso faturamento”.

GRUPO LINEAR

Os últimos meses foram um divisor de águas para o Grupo Linear, que, a partir de agora, integra o Grupo Krona. “E, com a responsabilidade de fazer parte de uma marca tão significativa para o setor construtivo, seguimos com o propósito das nossas marcas, de entregar valor e funcionalidade para os clientes. Em 2023, destacamos dois produtos em especial: o Versatile, da Elleve, e o linear Novii de 50 cm e 75 cm, que chegaram com a opção de saída central – até então, possuíam apenas a saída na extremidade. A solução veio para atender uma demanda de mercado e foi muito bem aceita pelo consumidor. Em 2024, traremos vários produtos inovadores, com pré-lançamentos definidos para março, durante a Expo Revestir, contemplando nossas três marcas: Elleve, Novii e Top-Max”, comenta Regina Sardanha, Diretora Comercial e *Marketing* do Grupo Linear.

“A marca Elleve mantém sua tradição de oferecer produtos funcionais, seguros, práticos e inovadores, com o lançamento do Ralo Touch, no tamanho 15 x 15 cm. Outras duas novidades da Elleve são o Nicho e a Papeleira, ambos em Aço Inox 304, que vêm para ampliar o mix de produtos para além do ralo, sem renunciar à

qualidade, resistência, durabilidade e facilidade na instalação. O Nicho é prático e essencial para organizar os ambientes, seja no banheiro, acomodando os produtos de higiene pessoal ou, até mesmo, para acomodar toalhas dobradas, aromatizantes e objetos decorativos do lado de fora do box. A matéria-prima, além de ser de primeira qualidade, possibilita a harmonia com outros metais do ambiente, como torneiras, por exemplo. A Papeleira, por sua vez, chega com a proposta de ser oculta, uma inovação que proporciona uma experiência singular pouco conhecida no Brasil. A marca Novii apresentará a Grelha Abre e Fecha, com captação de água semioculta, com *design* chanfrado, que proporciona uma vazão diferenciada e sutil. E a Top-Max chegará com o Ralo Quadrado 2 em 1, no tamanho 15 x 15 cm. Com a proposta de ser usado fora do box e em ambientes como lavação ou mesmo sacadas, a novidade é que a peça terá dois acabamentos ao mesmo tempo: de um lado o acabamento em aço inox e, de outro, o piso utilizado no revestimento do ambiente, tornando o ralo invisível. A peça é compatível com os acessórios da linha Square, da Elleve. E por fim, a Grelha Top-Max, nos tamanhos 10 x 10 cm e 15 x 15 cm, de fácil instalação, compatível com caixas sifonadas de 100 mm e 150 mm, com opção de acompanhar ou não o porta grelha”, explica Regina.

Mercado: “A recente integração ao Grupo Krona traz para nós um novo olhar para o presente e futuro. Nossa projeção de crescimento, de maneira geral, deve seguir os mesmos patamares dos anos anteriores, com um foco especial na marca Novii e sua presença nos *players* de materiais de construção e distribuidores de todo o Brasil”, comenta Fernando Oliveira, CEO do Grupo Krona.

ICASA

Em 2023, a Icasa lançou oito modelos de cubas de apoio em vários formatos e tamanhos, bem como prepararam o lançamento de dois novos modelos de bacias com caixa acoplada, que acontece no início deste ano, “lançamentos esses que foram idealizados em comemoração aos 50 anos da ICASA, as linhas Bari e Asti. Para 2024, ainda estamos preparando mais lançamentos em cubas de apoio, um lavatório suspenso com mesa de metais e a linha Etna ganhará uma irmã com saída



horizontal”, informa Luiz Roberto Beбето Teixeira, Diretor Comercial.

O diretor destaca a linha Misti “cujas bacias, convencional e com caixa acoplada, estão em franco crescimento de vendas. Fornecemos esses produtos ao mercado de forma avulsa ou em práticos combos que facilitam muito a venda ao consumidor e a sua posterior instalação. A Bacia Misti com Caixa Acoplada tem, ainda, a versão com acionador eletrônico, descarga sem o toque das mãos, para os consumidores mais exigentes. Em se tratando de cubas de apoio, com vendagem expressiva, destaco a Cuba de Apoio Quadrada 30 cm (ICA17) como a preferida dos projetos para lavabos e banheiros pequenos”.

“Destaco, ainda, a tendência de as cubas de apoio saírem, atualmente, com bordas mais finas, elegantes e com o tampo cerâmico sobre a válvula de escoamento, formando um *design* bem limpo e sofisticado, e tudo isso é nosso alvo para os próximos lançamentos do ano”, ressalta.

Mercado: “Nossa expectativa é a de que o novo ano seja melhor, pois, em 2023, apesar dos resultados comerciais registrarem baixa em relação a 2022, nós não paramos de investir em ampliações internas e na melhoria do processo, razão pela qual estamos preparados para produzir mais, confiando que a economia melhore com as iniciativas governamentais para aquecer o setor de construção civil no Brasil. O ponto forte da Icasa continua sendo a revenda de materiais de construção e aca-

bamento, mas temos alguns parceiros atacadistas para tornar possível que nossos produtos cheguem a todos os lugares e para todos os tamanhos de lojas quando não é possível a esses comprarem diretamente conosco”.

KALA

Tanto a KALA quanto a LIEGE vêm investindo na criação e desenvolvimento de novos produtos na linha de acessórios para cozinha e banheiro. Destacam-se, nesse segmento, o kit de acessórios para caixa acoplada, os acessórios para pia de banheiro em cerâmica, as balanças de cozinha e os processadores/moedores de alimentos. Novos lançamentos estão sendo preparados e irão agregar a linha, trazendo ainda mais visibilidade e espaço para a marca no mercado em 2024.

A empresa destaca, para as cozinhas, a linha de processadores e moedores KALA e o kit caixa acoplada e kits em cerâmica para banheiro.

Nos acessórios para banheiro, a Liege segue a Norma Brasileira (NBR) em todos os aspectos técnicos para os produtos. Toda a produção é testada, garantindo a devida qualidade para o consumidor. Nos acessórios para cozinha, todos os produtos seguem uma rigorosa análise de qualidade dos materiais a serem utilizados, dessa forma a KALA, marca voltada para o segmento, atrela qualidade aos seus produtos.

A empresa destaca que o mercado de acessórios para cozinha e banheiro vem crescendo a cada ano. Empresas voltadas para o segmento vêm surgindo e se especializando cada vez mais, trazendo para o mercado inúmeros novos produtos com *design* e funções diferentes. Tanto a Liege quanto a Kala veem acompanhando essa evolução e fazem parte desse mercado trabalhando com produtos de *design* contemporâneo, qualidade e excelente apresentação.

KRONA

Fernando Oliveira, CEO da Krona, adianta que “em 2024, a Krona já lançou o Terminal de Ventilação, para evitar a entrada de objetos e animais indesejados, como folhas, galhos, aves e insetos nas saídas de tubulação de esgoto. O produto é fabricado com referência nas normas NBR 5688 e NBR 8160. Produzido em PVC na cor branca, está disponível em 3 bitolas: DN 50, DN 75 e DN 100. É compatível com produtos da linha Esgoto Série Normal e Série Reforçada. Para este ano, teremos

muitas novidades que ainda estão sendo preparadas. No ano passado, lançamos um importante complemento para a linha de Esgoto Série Reforçada, com um total de 48 novos itens”, explica.

Mercado: “Estamos otimistas com o mercado da construção em 2024. O programa Minha Casa Minha Vida, entre outras medidas, contribuirá para esta melhoria. Além disso, temos avançado, de forma consistente, nesse competitivo mercado. O Grupo Krona espera comemorar seus 30 anos com a continuidade do crescimento e a ampliação de nossa participação no mercado em que atuamos. Em Joinville (SC), a empresa possui quatro unidades: Matriz, Acessórios, Ultraterm – modelo de indústria 4.0 e voltada à produção de tubos e conexões para água quente – e a Viqua, líder no segmento de torneiras de ABS, adquirida este ano. Também adquirimos a Linear, de Blumenau, uma das empresas líderes de mercado no segmento de ralos. Além disso, a Krona possui a unidade Nordeste, em Marechal Deodoro (AL), e a Unidade Centro-Oeste, em Goiás, com um total de mais de 2.800 colaboradores. Investiremos ainda mais no lançamento de produtos e no aumento de capacidade produtiva, com o objetivo de manter o crescimento de todo o Grupo Krona. Um dos diferenciais da Krona é, exatamente, o relacionamento que temos com uma ampla rede de lojistas e distribuidores. Conquistamos a confiança e o reconhecimento deste mercado por sermos uma marca que entrega um produto de qualidade, com preço justo. De forma permanente, escutamos as demandas dos clientes e investimos, fortemente, no nível de serviço e na proximidade com esse setor essencial para nossa estratégia de crescimento. Temos um programa de visitas muito intenso, recebendo muitos clientes em nossas fábricas, além de realizarmos muitas ações de *marketing*, com ótimo material para o dia a dia do varejo. Nos pontos de venda, destacam a ambientação de lojas, as campanhas de vendas, assim como a orientação e a formação, com muitos treinamentos, tanto nas lojas, quanto nas obras”.

LORENZETTI

Para este ano, a Lorenzetti está preparando diversos lançamentos, que serão apresentados na Expo Revestir 2024, em março. Entre as novidades em louças sanitárias, destaque para as cubas da linha Concept. Já em metais sanitários, categoria em que a Lorenzetti es-

tá presente há mais de 20 anos, os visitantes poderão conferir a linha Loren Neo e o monocomando *gourmet* Loren Kitchen com saída para água filtrada.

Em 2023, a Lorenzetti apresentou lançamentos surpreendentes, com destaque para a linha moderna de torneiras Loren Like e, também, para os chuveiros elétricos, com a linha Acqua Century, principal novidade da marca no ano, comemorativa dos 100 anos da Lorenzetti.

Mercado: “A Lorenzetti está otimista com 2024. A empresa vem performando de forma positiva nos últimos anos, tanto do ponto de vista de crescimento de faturamento quanto, principalmente, de desempenho financeiro e de geração de valor. Neste ano, estamos planejando dezenas de lançamentos em diversas categorias, principalmente no setor de acabamentos, mercado que sempre demanda renovação. A Lorenzetti trabalha com distribuidores e atacadistas em todo o Brasil. Trata-se de um trabalho essencial e eficiente para mantermos a pulverização da marca nas milhares de revendas do varejo de materiais de construção espalhadas em todas as regiões nacionais, atualmente o

nosso principal canal de vendas”, informa Paulo Galina, Gerente de *Marketing* da Lorenzetti.

MM GABINETES

“Estamos sempre atentos às tendências e novidades do mercado moveleiro, e trazemos para o nosso segmento da construção civil, com produtos inovadores e cada vez mais funcionais. Neste ano, estamos analisando e testando algumas ideias, mas, como costumamos lançar os produtos no segundo semestre, por enquanto a informação ainda é confidencial. Recentemente, no final de 2023, fizemos o lançamento da nossa nova linha de produtos, com novidades tanto em gabinetes de cozinha quanto de banheiro”, adianta Juliano Minuci, Diretor Industrial da MM Gabinetes.

No segmento de cozinha, Juliano destaca dois produtos. “A Cozinha Sevilha, que, posso dizer, é o gabinete de cozinha mais completo e sofisticado do mercado de material de construção. E a Cozinha Montana, que traz de volta o estilo americano, com portas e gavetas emolduradas e é novidade no segmento, sendo a pio-

Torques Carpinteiro e Azulejista, na obra e no acabamento, elas resolvem.

NOVIDADE

Agora, em Blisters! Mais visibilidade e proteção no ponto de venda.

Bruta de verdade!

SAOROMAO.COM.BR

FERRAMENTAS

São Romão 1975

De Profissional para Profissional

neira neste estilo no nosso mercado.

Nos gabinetes de banheiro, também temos dois destaques. A linha de gabinete Dallas, que traz o mesmo estilo americano e a linha de gabinetes Vegas, que, entre outros detalhes, tem como principal característica o estilo ripado. Ambos são comercializados em conjunto com a própria espelheira de sua linha, ou separado, apenas com o gabinete”.

O Diretor Industrial ressalta que os produtos são reconhecidos no mercado devido à alta qualidade e design diferenciado.

Mercado: “Sabemos que mercado não está a todo vapor no nosso segmento - no começo do ano, o mercado leva um certo tempo para aquecer em diversos setores da nossa econômica, e no nosso não é diferente. No entanto, estamos otimistas de que, muito em breve, esse quadro deverá se reverter e acreditamos que 2024 será um ano de crescimento em relação ao ano que passou”, diz.

REAL METAIS

A empresa quer destacar a Linha Prime “que foi um sucesso, e ajudou a alavancar as vendas em 2023. E nossa linha nova, Triplo Jet, com 3 opções de saídas de água: jato concentrado, chuveirinho e duplo jato”, diz Ricardo Pettenuci, Gestor Comercial da Real Metais.

Em 2024, a empresa vai renovar seu parque fabril para aumentar a capacidade de produção, além da melhoria da qualidade e sustentabilidade do negócio.

Mercado: “Crescemos 18% em 2023 e a meta de crescimento de 2024 é de 10%. Trabalhamos fortemente com os atacadistas distribuidores para atingir milhares de pontos de venda no Brasil”, diz Ricardo.

RHEEM

A Rheem terá várias novidades em 2024, que vão contribuir com conforto, economia e sustentabilidade aos seus consumidores. “Vamos lançar, no primeiro semestre de 2024, uma nova gama de produtos que trazem soluções de eficiência energética, economia e sustentabilidade. Atualmente, a Rheem possui diversas soluções de eficiência energética, e será o primeiro ano em que teremos soluções de economia de água, apoiando o objetivo global de sustentabilidade ambiental. No último trimestre de 2023, tivemos uma alta demanda do ar-condicionado portátil Rheem, impulsionado

pela forte onda de calor que tivemos no Brasil. Esse evento nos mostrou como a marca Rheem promove o conforto a todo povo brasileiro, o que nos motiva a continuar crescendo e investindo nos próximos anos no Brasil”, explica Nayane Araujo, Líder de Marketing da empresa.

Mercado: “Esperamos um ano melhor que 2023, e com vários lançamentos para 2024, atingindo mais público”.



RINNAI

Leonardo Nogueira de Abreu, Gerente de Marketing e Aplicações Especiais da Rinnai, destaca o novo aquecedor de alta potência E43 lançado em 2023, “que rapidamente se tornou um sucesso de vendas. Temos diversos lançamentos preparados para 2024, um deles é a linha de bombas de calor elétrica para aquecimento de piscinas, disponível a partir de fevereiro. As bombas de calor elétricas são aparelhos que absorvem o calor do ambiente e transferem para a água de forma muito eficiente. A utilização para manter piscinas residenciais e de uso público aquecidas é uma forma bastante econômica de assegurar o conforto em todas as estações do ano”.

Eis os diferenciais destacados por Leonardo: “A linha de bombas de calor conta com modelos com tecnologia *inverter*, que se traduz em operação silenciosa, com baixo consumo de energia e mais durabilidade,

além de oferecer as funções de aquecimento e resfriamento. Além disso, utiliza como gás refrigerante o R32, mais ambientalmente correto do que os concorrentes.”

Mercado: “Temos metas de crescimento em quantidade e em faturamento para o ano, claro! A Rinnai, em mais de 15 anos, sempre observou crescimento, ano após ano, não será em 2024 que vamos fazer diferente”.

ROCA BRASIL

Sempre atenta às mudanças de comportamento e alinhada às tendências, a Roca Brasil, empresa detentora das marcas Roca, Incepa e Celite, continuou trabalhando em coleções globais e nacionais para ampliar seu portfólio e auxiliar os consumidores na criação de espaços agradáveis e com a personalidade desejada, com padrão de qualidade internacional.

“Este ano, traremos coleções globais e outras linhas de louças e metais que apresentaremos durante a Expo Revestir. Podemos destacar os seguintes lançamentos em 2023: Coleção Ona e Logic, na marca Roca, cubas e metais da linha Design, na Celite, sendo que o modelo

D4, com seu *design* ousado e bordas finas, foi premiado com o *Best in Show*, concedido pela ANFACER, como melhor cuba e melhor louça sanitária exposta na feira”, destaca Sérgio Mazza Brito Melfi, Diretor Comercial da Roca Brasil.

“Além da Linha Design, também gostaríamos de destacar a coleção de torneiras Logic, da Roca, que foi lançada em 2023 e possui um *design* incomparável. A coleção Logic revela um *design* mais racional, apostando na textura do metal na alavanca de acionamento como um diferencial estético e funcional. Além disso, seu sistema único e inovador de acionamento no corpo do metal garante melhor ergonomia e praticidade e o *design* ressalta a modernidade que remete ao estilo industrial. Seu visual contemporâneo traz flexibilidade para qualquer projeto, se adaptando a diversos estilos.

A linha é composta por torneira para lavatório com instalação de mesa em bica alta e baixa, torneira com instalação de parede, misturador para lavatório de mesa e acabamentos de registro. Todos os produtos possuem arejadores embutidos, atributo que garante maior con-

O melhor acabamento do Brasil.

REF. 305/03
Acabamento e revestimento geral

REF. 212/03
Acabamento e revestimento geral

REF. 307/04
Acabamento e revestimento em porcelanato

REF. 307/03
Acabamento e revestimento geral

GALO
DESEMPENADEIRAS
galodesempenadeiras.com.br

Fale com a gente!

forto na hora do uso e podem ser encontrados nas cores Matte Black e Grafite Matte”, informa.

“Um diferencial que gostaríamos de destacar é o formato inovador das cubas de apoio da linha Design. Com bordas finas, ralo oculto e acabamento matte, elas são produzidas com a tecnologia Titanium®, que são ainda mais leves e mais resistentes. Além disso, em termos de cozinha, a Roca Brasil ressalta a diversidade de metais e tecnologias exclusivas em suas marcas”, diz Sergio Melfi.

Integrando o grande portfólio de Celite, há a linha de monocomandos Kitchen.” A linha Gourmet da Celite é a escolha ideal para quem deseja uma cozinha moderna e cheia de charme. O monocomando Gourmet tem dois tipos de jato, oferecendo opções de conforto para lavar a louça ou fazer a higienização de alimentos”, ressalta.

Mercado: “Entendemos que 2024 será um ano em que viveremos um cenário econômico moderado, pois os indicadores externos ainda preocupam. Estamos vivendo um momento de taxas de juros de dois dígitos, o que inibe investimentos em novos empreendimentos. E a situação de preocupação não é só no Brasil, mas, também, no âmbito global com as questões de geopolítica e custos de guerras.

Vemos, também, o varejo buscando reduzir o nível de estoque. Estão trabalhando mais “on demand”, já que a indústria está com boa capacidade de produção/entrega. Como somos uma empresa multimarcas – temos as marcas Laufen, Roca, Incepa, Celite e Logasa no Brasil – temos um amplo portfólio, conseguindo, assim, atender e entregar soluções para todos os tipos de projetos e necessidades, sendo eles corporativos e residenciais, com qualidade internacional.

A nossa estratégia sempre visa o longo prazo e este ano continuaremos com a visão de melhoria constante e otimização de processos para ganho de produtividade. Seguiremos realizando investimentos em nossas fábricas e maquinários, além de incentivar a pesquisa e desenvolvimento lançando tecnologias e soluções mais sustentáveis e com design impecável. Este mindset permeia todas as esferas da empresa - fabril, logística, desenvolvimento de produtos, pricing, marketing e vendas – para melhorar os nossos níveis de serviço seja para o mercado interno quanto externo. Somos uma empresa atuante em todos os canais de vendas, desde home

centers até lojas pequenas de bairro. Consideramos os atacadistas e distribuidores canais muito importantes para aumentar a capilaridade das nossas marcas. Dessa forma, conseguimos chegar em mais lares brasileiros, que terão acesso à nossas soluções, com qualidade internacional, para equipar banheiros, cozinhas e lavanderias”.

SINTEX

Seguindo o planejamento definido para cada ano, a Sintex chega com um portfólio bastante variado, com novidades que atendam às demandas de mercado e que agreguem funcionalidade ao cotidiano. “Prezamos pelos princípios de sustentabilidade e esse requisito está presente de alguma forma em todas as nossas peças. Em 2023, tivemos uma série de lançamentos, com destaque para as linhas de chuveiros Top Banho (Circle e Black Piano) e Banho Quente, que receberam uma nova tecnologia, o Modo Eco. Trata-se de uma temperatura a mais nesses modelos, que permite que os equipamentos tenham uma função a mais, ou seja, uma quarta temperatura, além das 3 convencionais. Além desses lançamentos, também tivemos como destaque a Ducha Higiênica Pure Spray, que traz conforto e praticidade ao dia a dia pela sua ergonomia e versatilidade. A linha de ducha higiênica Pure Spray Duo traz ainda mais um benefício: o registro em T possui duas saídas, oferecendo a possibilidade de atender a diferentes mecanismos ao mesmo tempo, como por exemplo, a caixa sanitária, pias e lavatórios”, informa Enio Bernardes, Diretor da Sintex.

Com uma pegada de decoração, também investiram no chuveirinho com mangueira de 2,10 metros e suporte preto, que veio para suprir uma necessidade do consumidor preocupado com a estética do seu banheiro. “E por fim, mas voltado mais para a área comercial, tivemos uma excelente aceitação das duchas para Salão e Barbearia e a linha Pet Shower, duas soluções que trouxeram mais ergonomia e comodidade para quem trabalha nesses ramos, além de proporcionar uma experiência mais agradável para os clientes, sejam humanos sejam animais”.

Mercado: “Temos uma boa expectativa do mercado da construção civil para este ano, com novos investimentos na área e impulsionado pela postura do consumidor. Acreditamos que esse consumidor mais sustentável e

LANÇAMENTO

Nova Caixa de Ferramentas SATA®

A versatilidade ideal para oficinas e indústrias.

Priorize a organização e praticidade no dia a dia, com um produto resistente, feito de aço reforçado, design compacto e berços feitos sob medida.

70
PEÇAS



BASES ORGANIZADORAS E PORTÁTEIS



A REVOLUÇÃO DAS FERRAMENTAS NA FEICON

Esperamos você no estande E200.

SATA®
FEITA COM CONFIANÇA,
FEITA PARA DESAFIAR.

Conheça todo nosso portfólio em sataferramentas.com.br

@satatoolsbrasil @satatoolsbrasil @satatoolsbrasil SataFerramentas

consciente de suas escolhas, ávido por novidades, vai potencializar o nosso faturamento. Nossas projeções estão na casa dos 15% de crescimento em relação ao ano passado. Distribuidores e atacadistas são imprescindíveis e têm um papel extremamente importante no nosso negócio. Eles são parceiros muito significativos, que nos auxiliam a pulverizar nossos produtos em diversos territórios, além de apresentarem um nível de serviços espetacular, com cumprimento de prazo, qualidade nos atendimentos e visitas regulares que auxiliam a indústria a fazer a distribuição dos produtos”.

STEEL DESIGN

Idenilson Barros, Diretor Geral / CEO da Steel Design, resalta que o ano de 2023 foi de revisão do portfólio, “pois percebemos que a pandemia trouxe uma mudança no comportamento dos consumidores, por isso, tivemos que desenvolver produtos de fácil instalação e uso mais prático, além de embalagens sustentáveis e ecológicas. Lançamos dezenas de produtos com fixação por meio de ventosas, ralos com acionamento em *click*, duchas frias, válvulas para lavatórios e embalagens dos kits da curva A com selo FSC e sem visor plástico, pensando na ecologia/reciclagem”.



Idenilson destaca que a Steel Design é a empresa brasileira com maior variedade em kits em acessórios para banheiros. “Somos especialistas em produtos de qualidade com custo acessível e *design* variado, atingindo diversos gostos de consumidores, tanto que vários lojistas compram mix, não se concentram apenas em uma única linha. Dessa forma, inovamos o mercado mesclando materiais nesse segmento.

Mercado: “Estamos muito otimistas que 2024 será um ano muito bom para o setor de material de construção no Brasil, em especial para o setor de acabamento, haja vista o número de obras já iniciadas em todo Brasil. Os ataca-

distas distribuidores são importantes canal de vendas para a Steel Design, porém nossas vendas, no ano passado, ficaram bem concentradas na região Norte e Nordeste. Este ano, buscaremos novos parceiros comerciais”.

TRAMONTINA

Dentre os principais lançamentos deste ano estão as novas cubas Marea e Dora, o tanque Compact e as torneiras Flexion Wall e Monocomando Versatile Black. Também cabe destacar o novo refrigerador de revestir/ embutir e o Cooktop DUO com coifa integrada, apresentados ao mercado ainda no final de 2023.

As novas cubas Marea trazem consigo atualização do *design* dos escorredores e, principalmente, das cubas, com raios menores (de 80 para 60 mm) deixando a peça com uma estética mais moderna, e aumento da profundidade (de 170 para 185 mm). Já o tanque Compact tem diferencial de *design* e foi desenvolvido pensando em espaços mais compactos. Produzido nos tamanhos 40 cm (largura) x 35 cm (profundidade), está disponível apenas na versão em acabamento acetinado.

Outro lançamento é a Torneira Flexion Wall, projetada para cozinhas e lavanderias, com uma inovação capaz de otimizar o uso do espaço: sua capacidade de se recolher próxima à parede. Além de seu alcance estendido, é perfeita para o enchimento de panelas quando instalada próxima ao fogão ou *cooktop*. A torneira Monocomando Versatile Black é uma evolução do Versatile em inox. Na sua nova versão, substituiu-se a mola em inox por um acabamento em silicone. O monocomando destaca-se por possuir dois tipos de jatos, bica fixada por ímã e acabamento preto fosco, proporcionando uma estética refinada e uma sensação tátil suave.

Alinhado às tendências de decoração minimalista, o refrigerador de embutir e revestir garante a possibilidade de utilização do mesmo acabamento da marcenaria na porta do refrigerador, tornando-o oculto na cozinha. Com capacidade de 250 litros de volume útil, possui painel de comandos touch com controle individual de temperatura e *frost free* disponível para refrigerador e *freezer*, possibilitando manter somente o *freezer* ativo. Possui prateleiras ajustáveis, portas reversíveis (direita e esquerda), dobradiças reforçadas, que suportam até 40 kg, sensor de porta aberta e gaveta para frutas e verduras. Seu compressor *inverter* garante menos ruído e maior eficiência energética.

No segmento de lixeiras, destacam-se a Lixeira Tipo D, pequena e pensada para ser usada em cima da bancada da cozinha para lixo orgânico, com sistema de fechamento *stay-open*, e a Lixeira Swivel, versão das lixeiras Luz Slim 5,5 l com a tampa pivotante, para facilitar o dia a dia, já que torna desnecessário colocar a tampa no chão durante o uso. É produzida em aço inox 304 0,8 mm, nas cores: inox, gold, rose, black matte, gold matte e rose matte.

Na vertente de *design*, a empresa destaca alguns produtos, tais como nosso Tanque Compact, devido ao seu tamanho. Pensado, especialmente, para ambientes compactos (apartamentos e lofts), proporciona um melhor aproveitamento da lavanderia e otimização do espaço. Considerando também a busca por harmonia estética em espaços compactos, a Lixeira Swivel é uma escolha ideal para lavabos, apresentando uma variedade de acabamentos que adicionam um toque de requinte ao ambiente, elevando sua elegância de forma sutil e sofisticada.

Partindo para a parte de eletros, destaca-se o Cook-

top DUO que possui uma coifa integrada, unificando dois produtos em um, sem perder a eficiência e preservando uma estética clean ao ambiente. Na área molhada, as Cubas Dora e o novo modelo de Cubas Mareas possuem raios menores e profundidade maior oferecendo um amplo espaço e maior praticidade na hora de lavar utensílios maiores.

Mercado: “Estamos confiantes para o ano de 2024 e almejamos um crescimento significativo em relação a 2023. Reforçamos nosso mix de produtos, aumentando o número de opções aos consumidores em itens essenciais como cubas, tanques e lixeiras, fundamentais para o setor de materiais de construção. A Tramontina trabalha com atacadistas/distribuidores para expandir a presença e alcançar pontos de venda em todo o Brasil.”

VIQUA

“Este ano, serão lançados produtos que o mercado tem aguardado ansiosamente, mas ainda é sigilo, apenas no segundo semestre é que todos saberão. Na primeira semana de fevereiro deste ano, já tivemos um

assento sanitário LAQUEADO

Sofisticação e Beleza!



Produzido em MDF
Excelente qualidade

Proteção Contra Impacto
Batentes no tampo e no arco

Pintura Impermeabilizante
Evita o Estufamento

5 Camadas de Verniz
Maior durabilidade

Resistente à Oxidação
Dobradiças em alumínio especial e parafusos em inox



Universal
AT3063/2



Thema
AT3064/2



Monte Carlo
AT3065/2



grande lançamento: a válvula para tanque/pia. Começamos o ano já introduzindo mais linhas que conversam com nosso portfólio e o nosso propósito é entregar soluções práticas, versáteis e com o melhor custo-benefício”, informa Fernando Oliveira, Diretor Executivo do Grupo Krona.

E acrescenta que em 2023, “tivemos muitos lançamentos, em especial, lançamos, no evento da Hortitec, as conexões agropecuárias, o tubo de subida e bocais rotativos de irrigação que foram um sucesso tanto na feira como nas vendas nos meses subsequentes. Eram itens muito aguardados pela equipe de vendas e pelo mercado e que, agora, como parte do Grupo Krona, ganhamos força para lançar esses produtos, projetos que, há tempos, estavam no papel. Para o segmento residencial, na linha de acessórios, lançamos nosso kit Atlantis na versão *black*, novos modelos e cores de assentos sanitários, o multissifão e o engate flexível, a ducha higiênica *back* e a torneira de jardim compacta. Foram inúmeros lançamentos, tudo para proporcionar ainda mais opções ao mercado e mais praticidade para o cotidiano das pessoas”.

Mercado: “Estamos otimistas com o mercado da construção em 2024. Investiremos ainda mais no lançamento de produtos e no aumento de capacidade produtiva, com o objetivo de manter o crescimento de todo



o Grupo Krona. Hoje, a Viqua está em quase todos os canais. Atacadistas e distribuidores são muito importantes na cadeia de vendas, afinal eles conseguem ir em alguns lugares em que não há equipe de vendas própria, e conseguem oferecer uma gama de itens agregados para a venda de materiais de construção”.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •



A. J. RORATO

A linha **Kit Treviso** tem a combinação perfeita, pois possui elementos marcantes e modernos, aliados à qualidade. Com estrutura em MDP – BP e acabamento amadeirado ou texturizado, cuba de sobrepor em louça e acessórios que facilitam o dia a dia, é ideal para se adequar a todos os tipos de ambientes, e ao gosto do cliente. A melhor opção com o melhor custo-benefício.

AMANCO WAVIN

As grelhas abre e fecha vêm para completar o portfólio de grelhas convencionais, que já existe na Amanco Wavin, porém com essa possibilidade de abrir e fechar quando o item estiver em uso. O ralo fechado pode impedir o retorno de mal cheiro proveniente das redes de esgoto e, também, impedir a passagem de insetos indesejáveis para o interior das residências.



ASTRA/JAPI

O destaque da Astra, em 2023, foi a linha de assentos sanitários ilustrada pela artista Karol Stefanini, uma parceria inédita na indústria do segmento. O objetivo da iniciativa foi oferecer uma opção descontraída para esses itens, que, geralmente, não têm destaque em composições decorativas. Além disso, foi lançada, durante a Feicon, a **Linha Click**, com tecnologia quick release (de fácil remoção) para assentos.



DOCOL

A **linha de louças Next** destaca-se pela inovação e design contemporâneo. As bacias sanitárias oferecem excelente custo-benefício, com paredes laterais externas cuidadosamente carenadas para fácil limpeza. O assento ergonômico conta com tecnologia soft close, que traz um fechamento suave da tampa e do assento e evita impactos na bacia, além do *click* fácil, que permite a remoção do assento em apenas um clique, facilitando a instalação e a limpeza. A linha Next representa a união perfeita de funcionalidade, sustentabilidade e estilo refinado, e oferece uma experiência única com a água.



Linha de cubas de inox Lift, que oferece uma solução para quem busca praticidade na cozinha. A linha conta com uma cuba principal, de 40 x 34 cm, integrada a uma cuba auxiliar de 27,2 x 15,2 x 9,1 cm, o que proporciona versatilidade, seja para separar louças sujas de limpas, seja para higienizar alimentos.

A **linha de metais DocolSpice**, lançada em 2018, foi repaginada e apresenta novidades. Agora, está disponível em versão inteiramente cromada, com bica rígida e arejador articulado.



BLUKIT

Adaptador 6 em 1 para Filtro com Registro Integrado e

a Torneira

Clínica, ambos fabricados em ABS e nas cores branco, *black* e cromado, gerando um

excelente custo-benefício ao consumidor.





DECA/HYDRA

Uma das linhas Deca de maior referência em vendas amplia sua variedade de uso e aplicações com novos atributos de *design* e *performance*. Pensados para atender às mais variadas rotinas que demandam diferentes tipos de banho, os **Chuveiros Flex** combinam versatilidade com funções especiais, diversidade de aplicações, formatos e tamanhos para promover novas vivências de autocuidado. Nas versões de teto e parede, nos formatos redondo e retangular, com ou sem desviador para ducha manual, traz três opções de tamanhos: 126 mm (Flex), 160 mm (Flex Plus) e 220 (Flex Max). Com crivo articulável, os chuveiros oferecem maior facilidade para posicionamento do jato de acordo com a preferência.



Os **metais Pérola** preenchem um gap do portfólio, o estilo clássico, que, em pesquisas realizadas com arquitetos e consumidores se destacava. Disponíveis na versão Cromado Matte e na exclusiva Summer Gold – tonalidade que integra o portfólio D.Coat, tecnologia de cores Deca que confere alta performance aos metais -, com maior durabilidade e resistência a corrosão, trazem como diferencial o inédito contraste de acabamentos: seu corpo Matte com detalhe em brilho na base redonda da cruzeta.



As novas Cubas Slim de Embutir

completam a linha já consagrada através dos modelos de apoio, sobrepor e semiencaixe. Com mais de 100 versões em aplicações, formatos, tamanhos e cores, atende aos mais variados estilos e perfis de projetos. Entre os diferenciais da nova aplicação, destaca-se o *deck* interno, para instalação de metais ou acomodação de itens de higiene e cuidados pessoais para otimização da bancada.



A Hydra inovou com o Chuveiro Eletrônico Quadratta

lançamento que trouxe a tecnologia Power Hydra, exclusiva da marca. A resistência oferece o melhor custo-benefício, com aquecimento mais rápido da água, sem aumentar o consumo de energia elétrica. Outros requisitos também ajudam a promover o relaxamento durante o banho.

ENERBRAS

A **linha Dubai Matte** foi inspirada no ultra modernismo de Dubai, conta com grande variedade de módulos e conjuntos, que proporcionam maior versatilidade e personalidade à sua instalação elétrica. Características técnicas:

- Terminais das tomadas com elevada elasticidade e maior pressão de contato;
- Linhas modulares com alta rigidez estrutural;
- Contatos dos interruptores em prata e cobre (biometálico);



- Placas maiores, para a correção na caixa de passagem após a introdução do parafuso;
- Sistema reforçado de fixação dos módulos, garantindo grande resistência à remoção acidental.

Torneira elétrica ENERCLEAN, nas versões bancada e parede, com a tecnologia do engate rápido. Disponíveis nas cores preta, preta com cromado, branca e branca com cromado.



FABRINOX

A Pia Fogão

Fabrinox é fabricada no melhor aço inox, o AISI304, além de ser concretada. O fogão é independente da pia, ou seja, você pode, eventualmente, comprar outro fogão similar no futuro, sem precisar trocar a pia, ou levá-lo a um reparo na assistência técnica e continuar usando a sua pia.



FANI

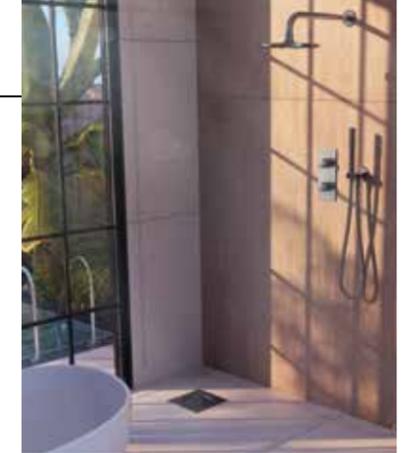
A **Linha Vik 290** foi a primeira linha de torneiras de teto e de piso da Fani e, também, a primeira com acionamento direto na bica.

A **Linha Barbara Dundes 800** foi a primeira linha da Fani assinada por um profissional arquiteto, bem como a primeira com o conceito de bicas separadas dos acionamentos, além da opção de acionamento "pedra", com a pedra em cor diferente da canopla.



GRUPO LINEAR

A marca Elleve mantém sua tradição de oferecer produtos funcionais, seguros, práticos e inovadores com o lançamento do **Ralo Touch**, no tamanho 15 x 15 cm. Seu funcionamento acontece através de uma tecnologia com abertura e fechamento automático. Outras duas novidades da Elleve são o **Nicho** e a **Papeleira**, ambos em Aço Inox 304. O Nicho é prático e essencial para organizar os ambientes, como o banheiro, acomodando os produtos de higiene pessoal ou, até mesmo, para acomodar toalhas dobradas, aromatizantes e objetos decorativos do lado de fora do box. A papeleira chega com a proposta de ser oculta, uma inovação que proporciona uma experiência singular pouco conhecida no Brasil.



A marca Novii apresenta a **Grelha Abre e Fecha**, com captação de água semioculta, com *design* chanfrado, que proporciona uma vazão diferenciada e sutil. Compatível com as principais caixas sifonadas do mercado, pode ser aplicada tanto em obra quanto em reformas, sem quebra-quebra.



ICASA

Linha Misti, cujas bacias, convencional e com caixa acoplada, estão em franco crescimento de vendas. A Misti é uma louça compacta, retangular, de design moderno, com fixação pela lateral da bacia, além de oferecer um ótimo funcionamento.



Cuba de Apoio Quadrada 30 cm (ICA17), a preferida dos projetos para lavabos e banheiros pequenos.



KALA

Cozinha - **Processadores e Moedores.**

Banheiro – **Kit Caixa Acoplada e kits em cerâmica** para banheiro.



KRONA

Terminal de Ventilação, para evitar a entrada de objetos e animais indesejados, como folhas, galhos, aves e insetos nas saídas de tubulação de esgoto. O produto é fabricado com referência às normas NBR 5688 e NBR 8160. Produzido em PVC na cor branca, está disponível em 3 bitolas: DN 50, DN 75 e DN 100. É compatível com produtos da Linha Esgoto Série Normal e Série Reforçada.



LORENZETTI

Entre as novidades em louças sanitárias, destaque para as cubas da **linha Concept**. Já em metais sanitários, categoria em que a Lorenzetti está presente há mais de 20 anos, há a linha **Loren Neo** e o monocomando **gourmet Loren Kitchen**, com saída para água filtrada.



Torneiras Loren Like e, também nos chuveiros elétricos, a linha **Acqua Century**, principal novidade da marca no ano, comemorativa dos 100 anos da Lorenzetti.

Acqua Century, principal novidade da marca no ano, comemorativa dos 100 anos da Lorenzetti.



MM GABINETES

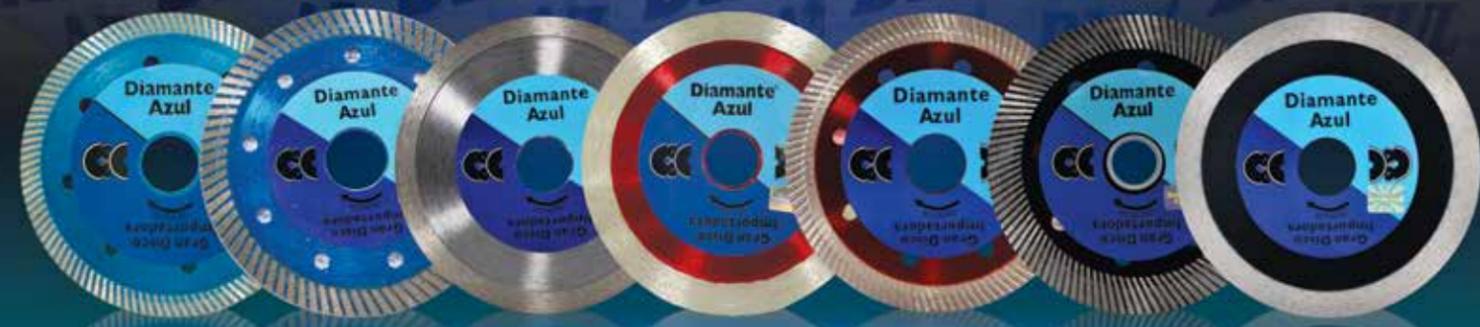
A **Cozinha Sevilha**, com materiais de altíssima qualidade.

Cozinha Montana, que traz de volta o estilo americano, com portas e gavetas emolduradas e é novidade no segmento, sendo a pioneira neste estilo no nosso mercado.

A linha de gabinete **Dallas**, que traz o mesmo estilo americano, e a linha de gabinetes **Vegas**, que, entre outros detalhes, tem como principal característica o estilo ripado. Ambos são comercializados em conjunto com a própria espelheira de sua linha, ou separadamente, somente o gabinete.



O MELHOR CORTE E ACABAMENTO PARA SEU PORCELANATO!



www.grandisco.com.br



REAL METAIS

Linha nova **Triplo Jet**,
3 saídas de água:
jato concentrado,
chuveirinho e
duplo jato.



RINNAI

A linha de bombas de calor conta com modelos com tecnologia *inverter*, que se traduz em operação silenciosa, com baixo consumo de energia e mais durabilidade, além de oferecer as funções de aquecimento e resfriamento. Além disso, utiliza como gás refrigerante o R32, mais ambientalmente correto do que seus concorrentes.



RHEEM

Aquecedor 20 litros Black Wi-Fi integrado e *design* moderno. Água quente na medida certa.

- Wi-Fi integrado (2.4 GHz);
- Função solar;
- 8 sistemas de segurança;
- Ecosystem – Sistema de recirculação de água;
- Controle de temperatura eletrônico – ajuste a temperatura de onde estiver, através do app Rheem;
- *Display touch*;
- Bivolt automático;
- Conexão Bluetooth;

Modo bebê: personalize a temperatura ideal do banho do seu bebê.

Modo pet: você pode personalizar a temperatura certa para proporcionar todo conforto na hora do banho do seu pet;

Modo inverno: temperatura personalizada para os dias mais frios;

Modo verão: ajuste de temperatura para os dias mais quentes do ano.

SINTEX

Ducha Higiênica Pure Spray,

que traz conforto e praticidade ao dia a dia pela sua ergonomia e versatilidade. Com mangueira de 1,20 metro que facilita o uso, o equipamento possibilita um controle total da quantidade de água a ser utilizada e possui controle de pressão.



Ducha Turbo Dance Spray

(residencial): com um filtro multicamadas que elimina impurezas e equilibra o PH da água, a ducha tem mangueira universal compatível com quaisquer chuveiros e suporte articulado com rotação de 360°.

Ergonomic Care: com as mesmas especificações da Ducha Turbo Dance Spray, a Ergonomic Care tem um *design* com altura ajustável do *handshower*, atendendo a pessoas de diversos tamanhos com conforto.

Ducha Higiênica Elegance: disponível nas modalidades Mono (saída única) e Duo (saída em T, que possibilita atender a diferentes mecanismos ao mesmo tempo, como a caixa sanitária, pia e lavatórios), os equipamentos têm *design* moderno, que aliam elegância à funcionalidade.



ROCA

Linha Design - Celite. Com um desenho ousado, leve e versátil, a cuba de apoio redonda D4 é a escolha certa para quem deseja evidenciar o bom *design* para o banheiro. Com bordas finas, 30% mais resistentes e 40% mais leves cubas que as convencionais, a cuba D4 agrega sutileza, elegância e charme ao décor do banheiro e pode ser embutida na bancada ou instalada de forma aparente. Além disso, a válvula oculta garante um *design clean*. Disponível nas cores Branco Brilho, Bege, Stone e Matte Black.

Coleção Logic - Roca. A coleção Logic revela um *design* mais racional, apostando na textura do metal na alavanca de acionamento como um diferencial estético e funcional. Além disso, seu sistema único e inovador de acionamento no corpo do metal garante melhor ergonomia e praticidade e o *design* ressalta a modernidade que remete ao estilo industrial. A linha é composta por torneira para lavatório com instalação de mesa em bica alta e baixa, torneira com instalação de parede, misturador para lavatório de mesa e acabamentos de registro. Todos os produtos possuem arejadores embutidos, atributo que garante maior conforto na hora do uso e podem ser encontrados nas cores Matte Black e Grafite Matte.



Coleção Ona - Roca. Formas orgânicas e linhas geométricas relembram a suavidade da natureza e a conexão com o incrível do estilo de vida mediterrâneo por meio dos produtos da Coleção Ona da Roca, que significa "onda", em catalão. A coleção, desenvolvida pela equipe do Roca Design Center, em Barcelona (Espanha), com a colaboração dos estúdios internacionais de renome Noa Design, Benedito Design e Interior Design Studio Cobalto, oferece soluções para equipar totalmente qualquer tipo de banheiro, pois conta com diversos modelos de cuba de apoio, lavatórios suspensos, monocomandos na cor Matte Black, Black Titanium e Rose Gold, bacia sanitária suspensa e bacia sanitária com caixa acoplada, além de banheiras e acessórios.



TRAMONTINA

As novas cubas **Marea** trazem consigo atualização do *design* dos

escorredores e, principalmente, das cubas, com raios menores (de 80 para 60 mm).

Torneira Flexion Wall,

projetada para cozinhas e lavanderias, com uma inovação capaz de otimizar o uso do espaço: sua capacidade de se recolher próxima à parede.



Torneira Monocomando Versatile

Black é uma evolução do Versatile em inox. Na sua nova versão, substituiu-se a mola em inox por um acabamento em silicone.



Cooktop DUO com coifa integrada é a solução ideal para uma ilha na cozinha em que não exista a interferência visual da coifa no campo de visão, ampliando a percepção de espaço do ambiente.

Lixeira Tipo D, pequena e pensada para ser usada em cima da bancada da cozinha para lixo orgânico, com sistema de fechamento *stay-open*, e a **Lixeira Swivel**, versão das lixeiras Luz Slim 5,5 l, mas com a tampa pivotante.



VIQUA

Todos os **assentos sanitários** possuem um ajuste nos fixadores, justamente para se adequarem perfeitamente à

furação da louça, proporcionando mais fixação e cuidado. Dispõem, também, de um reforço capaz de evitar qualquer quebra ou dobra do assento, mesmo os modelos que não são almofadados.

Ducha higiênica black e a torneira de jardim compacta.

Foram inúmeros os lançamentos, tudo para proporcionar ainda mais opções ao mercado e mais praticidade para o cotidiano das pessoas.



Alinhado às tendências de decoração minimalista, o **refrigerador de embutir e revestir** garante a possibilidade de utilização do mesmo acabamento da marcenaria na porta do refrigerador, tornando-o oculto na cozinha. Com capacidade de 250 litros de volume útil, possui painel de comandos *touch* com controle individual de temperatura e *frost free* disponível para refrigerador e *freezer*, oferecendo a possibilidade de manter somente o *freezer* ativo.

MG75[®]
MARGIRIUS ANOS
CRIANDO CONEXÕES CONFIÁVEIS

Infiniti Plus

Design contemporâneo e acabamento de alto brilho para harmonizar seus ambientes com tecnologia e funcionalidade.



Infiniti Plus Colors

Com uma paleta de cores moderna, em sintonia com as mais recentes tendências da decoração.

Venha nos visitar na

FEICON
2024



02 a 05 de Abril



São Paulo EXPO



@margirius



margirius.com.br

OS FORMATOS DO BOM GOSTO



Piso Laminado Square Marmore Imperador, Eucatex

Tudo é grande neste segmento. O mercado está pedindo peças de grandes formatos, que proporcionam mais beleza às residências e os fabricantes têm investido pesado em equipamentos para atender à demanda.

CEUSA E PORTINARI

Em 2024, a Portinari lança revestimentos inspirados nas várias formas de arte e que despertam uma infinidade de emoções. Terá 17 lançamentos e 9 relançamentos, entre *collab* e soluções completas para áreas internas e externas, destaque para a Coleção Mezzo.

A marca apresenta um portfólio ainda mais completo. Revestimentos para áreas internas e externas complementam as coleções e todos os ambientes. Novas formas, novos formatos, novos materiais e uma nova tecnologia que traz mais naturalidade e realidade às

peças, para que aqueles que vivem cercados por esses produtos respirem arte da maneira que desejarem. Vivam a arte de viver a vida.

“Para trazer ainda mais opções, tendência no segmento de revestimentos cerâmicos, as Lastras apresentam a grandeza dos porcelanatos para criação de obras de arte. Com um portfólio que traz opções de 240 a 320 centímetros de altura, as peças são versáteis e podem ser utilizadas para revestir mobiliários e decorar espaços”, diz Marcele Brunel – Gerente de *Design* Estratégico da Ceusa e Portinari.

A Ceusa anuncia tendências vibrantes para 2024: cores, estampas, neutros e acessórios em destaque. As inovações da marca, acompanhadas da criatividade que surpreende e inspiradas na interseção entre moda, arquitetura e personalidade, serão reveladas com exclusividade na Expo Revestir. E haverá 12 lançamentos e 4



Coleção Easy Ceusa

relançamentos, entre *collab* e soluções completas para áreas internas e externas, destaque para a coleção Easy.

A marca traz uma vasta gama de padrões e texturas, que reflete a inovação contínua, proporcionando aos consumidores a oportunidade de transcender as expectativas tradicionais. “Cada revestimento é concebido incorporando a originalidade que se tornou sua marca registrada. Ao escolher os revestimentos cerâmicos, você está optando por um toque de alegria e ousadia que não apenas enriquece espaços, mas redefine a experiência estética, elevando a criatividade a novos patamares”, destaca Marcele.

O Match Colors é um mix de cores, acessórios, tons neutros e estampas que gera composições inesperadas. Inspirado no círculo cromático e dividido entre cores quentes e frias, o Match Colors é um guia prático para ousar na composição dos revestimentos sem medo, um convite para experimentar inúmeras combinações, levando mais estilo e personalidade. Acesse matchcolors.ceusa.com.br e crie o *lookbook* do seu ambiente.



Marcele Brunel,
Gerente de *Design*
Estratégico
da Ceusa e
Portinari



Coleção Mezzo Portinari

A Gerente de *Design* Estratégico explica que a Ceusa é uma marca que traz os diferenciais monotom, monocálibre e junta seca e, para trazer ainda mais opções, apresentará uma nova tecnologia, um novo diferencial que trará ainda mais naturalidade e realismo aos produtos, e manterá em seu portfólio opções que seguem na moda.

E destaca os posicionamentos das empresas:

“A Portinari cria revestimentos inspirados em diversas formas artísticas, para que aqueles que vivem cercados por esses produtos respirem arte da maneira que desejarem. Vivam a arte de viver a vida.

Os produtos da marca reforçam o esmero técnico e a harmonização perfeita em coleções que complementam o *color connection*, sistema que facilita a comunicação entre coleções. Além disso, traz novos e grandes formatos, com novas e texturas especiais dadas por novas e inovadoras tecnologias, bem como pequenos formatos para compor com peças especiais. Cores pastéis e atuais compõem a paleta cromática.

A Ceusa propõe coleções mais aprofundadas, com bases e peças especiais combinadas para criar estilos e ambientes únicos. Assim como na moda, as coleções são projetadas para serem perfeitamente combinadas, possibilitando resultados surpreendentes na composição de acessórios, estampas, cores e tons neutros que refletem a diversidade de estilos.

Seus produtos combinam geometrias e padrões diferenciados com cores coloridas e grandes formatos com personalidade nas inspirações naturais”.

Pertencentes à Dexco, as marcas Ceusa e Portinari também apostam nos grandes formatos, como explica

Gabriela Fernandes, Gerente de Inteligência de Negócios da Dexco:

“No mercado brasileiro de via úmida, do qual participamos, os grandes formatos, que são os de maior valor agregado, vem ganhando cada vez mais participação significativa ao longo dos anos. Observamos uma crescente, quando olhamos para o comparativo de 2019 a 2023 – uma evolução que chega a ser de 12 pontos. Metade do mercado de via úmida hoje é composto por grandes formatos. Quando falamos do mercado de via úmida, ele apresenta retração em 2023, mas, para 2024, projetamos um crescimento, ainda que não seja muito expressivo”.

DURAFLOOR

Ana Paula Simões, Gerente de Vendas Durafloor, informa que “em 2024, teremos lançamentos de novas cores de pisos laminados e vinílicos e melhorias em atributos de produtos, especialmente nos laminados resistentes à água”. E, dentre as linhas de portfólio da marca, destaca:

Linha Unique – linhas de pisos laminados com resistência à água, régua mais larga, possibilidade de instalação sem junta de dilatação, até 90m², deixando o ambiente mais bonito e resistente. Resistência à água direto no produto, a maior da categoria.

Linha Nativa – linha de vinílicos com maior resistência na composição do produto e instalação com clique. Maior qualidade e facilidade na instalação.



Ana Paula Simões,
Gerente de
Vendas Durafloor



Linha Nativa - Belém, Durafloor



Linha Unique - Hamburgo, Durafloor

Mercado: “A expectativa do mercado de laminados é fechar 2024 em patamares similares a 2023. Para a Durafloor, a expectativa é de crescimento”, encerra Ana Paula Simões.

EUCATEX

Square, como todas as linhas de pisos laminados Eucafloor, é sinônimo de obra rápida e seca, instalação simples, sem perdas. Fabricado com madeira de eucalipto proveniente de florestas cultivadas, possui selo FSC, é benéfico ao meio ambiente, além de ser um produto com conforto térmico, agradável ao toque em qualquer estação do ano.

A linha Square Eucafloor promete revolucionar o mercado dos pisos laminados. Primeira marca a contar



Laminado Square Botticino e Ripado Noce Oro, Eucatex

com régua mais largas, traz agora mais opções: o formato em placas quadradas e mais uma dimensão inédita - 906 x 906 mm. O lançamento será apresentado ao público durante a Expo Revestir 2024.

A novidade chega para consolidar as premissas da Eucafloor de desenvolver produtos que evoluem em inovação, performance e estética. Com a dimensão



Laminado Square Concreto e Ripado Natural Oak, Eucagex

de 906 x 906mm e 8 mm de espessura, a linha Square é democrática, indicada para ambientes residenciais, corporativos, comerciais e hoteleiros com baixo tráfego. É a opção perfeita para profissionais e consumidores que buscam grandes formatos sem a inconveniência de obras trabalhosas, que geram entulho, barulho, além de aluguel de caçamba.



mm Gabinetes
A MARCA DA QUALIDADE

@mmgabinetes f mmgabinetes
mmgabinetes@mmgabinetes.com.br
www.mmgabinetes.com.br
Av. Natalino Minuci, nº 10 - Dist. Industrial
Monte Aprazível / SP - CEP 15150-000



Nossas linhas possuem um *design diferenciado*
e *acabamento impecável* que enobrecem os ambientes.



Cozinha MONTANA



Toucador VEGAS

Do ponto de vista estético, agrega beleza a qualquer ambiente.

A Linha Square chega nos padrões Stone, Botticino, Concreto e Mármore Imperador e com sistema de instalação com encaixe macho-fêmea e cola.

“Fabricar pisos laminados em grandes formatos, como a linha Gran Elegance, maior do mercado, com 44,5 cm de largura, só é possível porque a Eucatex, que produz diversos tipos de painéis, elegeu o melhor substrato para ser a base para seus pisos laminados, o HPP. Dessa forma, podemos inovar sempre, como acontece, agora, com o lançamento da linha Square, uma das novidades para 2024”, explica Flavia Athayde Vibiano, Gerente de Marketing e Produtos da Eucatex para o segmento construção civil.

ROCA CERÂMICA E INCEPA

Sergio Wuaden, *Managing Director* da Roca Brasil Cerâmica, se diz animado com as novidades que a Roca Brasil Cerâmica, pertencente ao Grupo Mexicano LAMOSA e à frente das marcas Roca Cerâmica e Incepa, preparou para esse ano. “Temos ciência do pioneirismo que corre em nossas veias e 2024 será marcado pela continuidade e fortalecimento dos superformatos que, no ano passado, ganharam dois reforços: os tamanhos de 160 x 160 cm e 160 x 320 cm, presentes no portfólio da Roca Cerâmica. A introdução das maiores lâminas encontradas no Brasil é decorrente da aderência que os primeiros lançamentos de Roca Cerâmica, com as



Sergio Wuaden,
Managing Director
da Roca Brasil
Cerâmica



Roca Fusion Oxide, INCEPA

medidas de 100 x 200 cm, 120 x 120 cm, 120 x 250 cm encontraram no mercado. Com a evolução, também trouxemos os formatos de 100 x 200 cm e 120 x 120 cm para as séries da Incepa.

Na estratégia de longo prazo que traçamos, temos conseguido grandes resultados, por conta da confirmação positiva do mercado brasileiro, que entendeu as vantagens das lâminas de grandes dimensões. Em 2023, a aceitação das linhas com 160 x 160 cm e 160 x 320 cm nos deixou bastante satisfeitos e impressionados: uma vez que o mercado especificador brasileiro assimilou os conceitos destes novos superformatos para os projetos de arquitetura – tanto por questões práticas, como pela estética almejada –, a ousadia, muito bem fundamentada, da Roca Brasil Cerâmica abriu horizontes para explorar outras interfaces que vão muito além do clássico revestimento para pisos e paredes: a movelaria em criações personalizadas.

Em paralelo, estamos ampliando a diversidade de tamanhos nas coleções já existentes de Roca Cerâmica e Incepa. Dessa forma, passaremos a ofertar o formato 60 x 120 cm, que atende ao desejo do consumidor de combinar piso e parede, sendo uma alternativa na parede ao superformato 120 x 120 cm.

Gosto sempre de ressaltar que a Roca Brasil Cerâmica carrega a assinatura de uma empresa à frente do tempo. Desde que adquirimos nossa primeira supercompactadora Contínua+, em 2016, e nos tornamos a



Urbano Cinza, INCEPA

primeira do Brasil a fabricar lâminas de grandes proporções, nosso constante avanço tecnológico, que culminou na aquisição da segunda supercompactadora Contínua+, também nos possibilitou entregar diferenciais importantes como a menor espessura do mercado, de apenas 7 mm.

Independentemente do tamanho da peça, garantimos a alta qualidade, leveza e a facilidade do corte durante o assentamento, entre outros atributos. Além disso, as juntas de apenas 1 ou 2 mm garantem a união perfeita das peças e um resultado impecável. Somos comprometidos em fornecer aos nossos clientes produtos da mais perfeita excelência, combinados com a inovação contínua e atendimento excepcional”, explica.

Dentre as novidades das marcas Roca Cerâmica e Incepa, Sergio Wuaden destaca o lançamento da Série Fusion Oxide, que transpõe, de forma sublime, o aspecto do metal sobre lâminas de porcelanato superformato 120 x 250 cm. Com a tecnologia Mineral Lab, que permite a impressão com textura mineral e, como resultado, entrega um visual 3D com relevos surpreendentes, a linha retrata um efeito metálico estupendo com a fusão de minerais nobres aplicados milimetricamente sobre a estampa.

A Série Fusion possui lâminas com dimensões impressionantes, que permitem sua aplicação em paredes/painéis e pisos, inclusive em áreas internas molhadas, além de tampos e bancadas. É a escolha perfeita para projetos ousados e à frente do seu tempo.



Aquecendo sua família com mais conforto!

Nossas soluções buscam proporcionar economia e segurança nos lares dos nossos clientes. Conheça mais em www.rinnai.com.br

Rinnai

O resultado da tecnologia Mineral Lab é alcançado por meio de uma granilha formada por diferentes minerais nobres com origem italiana – reconhecido centro de referência de inovação da indústria cerâmica –, que são aplicados na superfície dos porcelanatos e reagem ao calor durante a queima das placas.

A Série Urbano é o lançamento da Incepa no superformato 120 x 120 cm e com acabamento acetinado apropriado para aplicação em áreas internas. A peça expressa a textura do cimento em tonalidades neutras, uniformes e com pouca variação de desenho entre as placas.

O superformato da Série Urbano, da Incepa, valoriza a estética contemporânea dos projetos, enquanto a espessura Slim, com apenas 7 mm, entrega praticidade, leveza e facilidade para cortar.

Com juntas de apenas 1 mm, a série será encontrada nos acabamentos acetinado e polido. Além disso, Urbano também está disponível no formato 60 x 120 cm, que atende o desejo do consumidor de combinar piso e parede. Já as versões ABS 120 x 120 cm e 90 x 90 cm são indicadas para ambientes externos. Essas possibilidades permitem que os projetos explorem os benefícios da integração das áreas por meio da aplicação do acabamento indicado para cada espaço.

Mercado: “O mercado brasileiro tem abraçado com entusiasmo a utilização dos superformatos. Nossa preparação, sequências de lançamentos e as respostas que obtivemos do mercado nos dão a certeza de que estamos no caminho certo. Na revolução que introduzimos, especialmente no ano passado, mostramos que as lastras superformatos presentes nas marcas Roca Cerâmica e Incepa expandem suas fronteiras à medida que adentramos também no universo da movelaria.

Sabemos que ofertar o novo nos demanda responsabilidade, portanto, em 2023, demos início à jornada de capacitação profissional dos assentadores. Através do EXPERT, projeto de longo prazo que assumimos no ano passado com o mercado, a equipe da Roca Brasil Cerâmica já percorreu praticamente todos os estados brasileiros para promover treinamentos que ajudam a garantir a entrega de trabalhos com total excelência. Esse compromisso estreitou o nosso contato com os

profissionais que trabalham com o assentamento de porcelanatos e a capacitação é uma oportunidade para que possam explorar um novo nicho em ascensão: a porcelanataria na movelaria com a execução de bancadas, racks, painéis de TV, nichos e armários, entre outras possibilidades criativas.

Para a Roca Brasil Cerâmica, 2024 será marcado pela continuidade e fortalecimento dos superformatos não apenas nas coleções da Roca Cerâmica, como no portfólio da marca Incepa.

Os mercados brasileiros e mundial seguem em um movimento de reacomodação depois do superaquecimento de demanda percebido durante o período da pandemia.

No caso do Brasil, as expectativas são de crescimento para construção civil, fundamentadas principalmente pelo movimento de redução da taxa Selic iniciada nas reuniões do Copon no último trimestre de 2023 – depois de 27 reuniões em que a taxa foi incrementada ou mantida, gerando forte restrição para investimentos. Este fator é muito relevante e a indicação da última reunião, no final de janeiro deste ano, de continuidade na trajetória de redução da taxa, impacta positivamente as decisões de investimentos no mercado da construção. Outro fator relevante, e que pode influenciar positivamente o mercado, é a intenção anunciada de valores recordes de investimentos no programa governamental Minha Casa Minha Vida que, apesar de estar focado em um segmento de entrada, acaba impactando e movimentando o mercado como um todo.

Falando mais especificamente das expectativas da Roca Brasil Cerâmica para 2024, consideramos em nossas projeções um crescimento moderado, na ordem de 6,4% em relação a 2023. O que fizemos para tornar isto possível foi buscar investimentos para continuar oferecendo aos nossos parceiros comerciais, profissionais especificadores e consumidores o que existe de mais avançado em tecnologia da indústria cerâmica, alinhado com uma linha completa de soluções em formatos, desenhos e cores para atender e superar as expectativas, inclusive para as novas possibilidades de aplicação de nossos produtos com soluções nas linhas de mobiliário, decoração e construção.



Série Athea, Roca Cerâmica



Série Marble Sorrento, Roca Cerâmica



Série Lincoln, Roca Cerâmica



Série Nero Marquina, Roca Cerâmica

ROCA CERÂMICA

A Série Athea, da Roca Cerâmica, com peças de 120 x 120 cm, 100 x 200 cm e 120 x 250 cm impressiona com a profundidade dos veios e nuances marcantes do mármore Ônix, presente em países da América do Sul e do Norte, Europa, Ásia e Oceania. Sua representação é perfeita para uma atmosfera clássica e está disponível em duas versões: Micro Crystal e Soft Touch.

Com veios em tons de cinza em um contraste sutil dentro do fundo branco que percorre longitudinalmente as lâminas, a Série Lincoln entrega a alta sofisticação e a contemporaneidade esperada quando a estética do mármore é trazida para o projeto. Na categoria superformatos, com bordas retificadas para juntas de 1 e 2 mm, são dedicadas para áreas internas e encontradas nos acabamentos Micro Crystal e Soft Touch.

A Série Marble Sorrento da Roca Cerâmica mostra uma superfície marcante que desfaz o óbvio através do contraste do marrom escuro combinando veios em to-

nalidades mais claras. Justamente por essa estética impecável, o amplo formato das peças e a nobreza dos acabamentos reforçam a autenticidade do mármore italiano. Designados para áreas internas secas, são encontrados nos acabamentos Micro Crystal, Polido e Mate.

A Série Nero Marquina delinea o contraste dos veios brancos delgados e contínuos sobre um fundo preto absoluto que surpreende pela naturalidade. O brilho ímpar da tecnologia Micro Crystal impressiona pelo refinamento e torna o desenho ainda mais nítido, além de dar profundidade aos veios. O superformato valoriza a textura natural e torna possível o seu uso em projetos de movelaria, além dos usos convencionais nos projetos de arquitetura.

A Série Fusion possui lâminas com dimensões impressionantes que permitem sua aplicação em paredes/painéis e pisos, inclusive em áreas internas molhadas, além de tampos e bancadas. É a escolha perfeita para projetos ousados e à frente do seu tempo.

NA LINHA

Os cortadores de revestimento cerâmico devem garantir que o piso aplicado tenha bom acabamento e, por isso, a indicação de produtos de qualidade e que atendam às expectativas do cliente é fundamental para um bom negócio.

APEX TOOLS

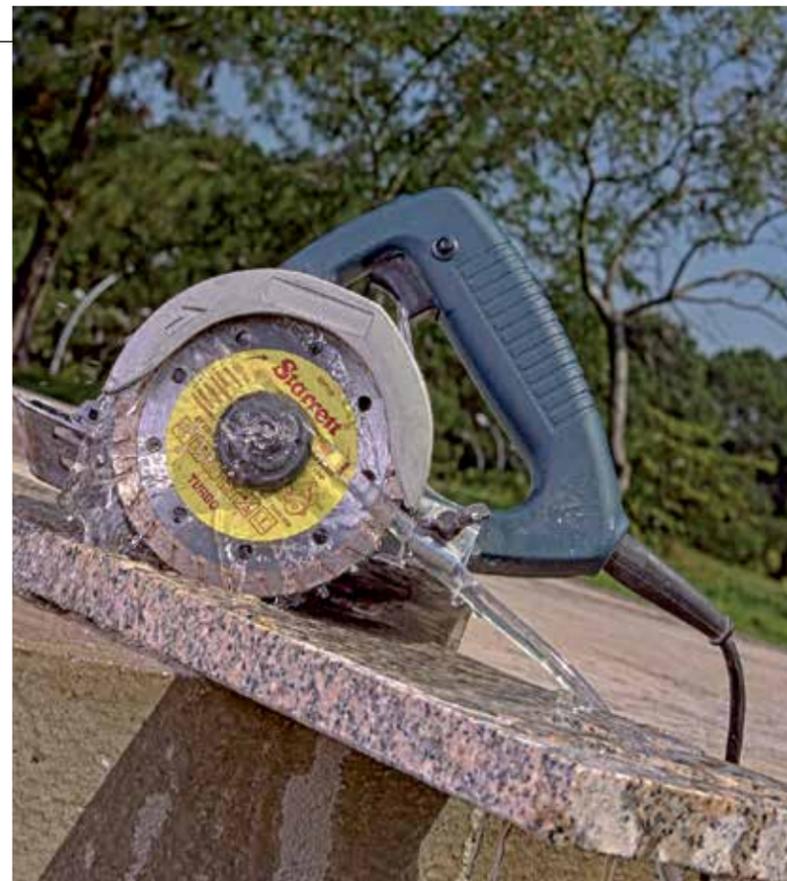
Rafael Gisse, Diretor de Marketing LATAM do Apex Tools Group relata, com exclusividade, as novidades: “Este ano, estamos entusiasmados em apresentar uma linha completa de soquetes, projetada especialmente para atender às demandas do setor industrial. Além disso, introduziremos, nos próximos meses, inovações tão esperadas na categoria de organização e armazenamento – novidade em primeira mão para a revista Revenda Construção”, diz.

Destaca que realizaram diversos lançamentos em 2023 que elevaram o mercado de ferramentas a novos patamares.

“Algumas notáveis inclusões em nosso portfólio incluem cavaletes com tripla segurança, a nova linha de multímetros digitais, paquímetros com três modelos distintos, pontas e bits de impacto com máxima preci-



Rafael Gisse, Diretor de Marketing LATAM do Apex Tools Group



são e resistência, e tesouras de aviação que facilitam o esforço durante o corte”.

A tendência dos grandes formatos cerâmicos é bem-vista pela empresa: “Nosso enfoque primordial reside em compreender as necessidades dos setores automotivo, industrial e da construção civil. Para isso, dedicamos tempo e recursos significativos em pesquisa de mercado e análise das tendências. Nosso plano de inovação é guiado pelo desejo de compreender as necessidades dos consumidores em profundidade. Com base nessa compreensão, preparamos um robusto conjunto de lançamentos para 2024, projetados para atender, não somente, às exigências dos grandes formatos. Estamos comprometidos em oferecer soluções que não apenas atendam, mas, também, superem as expectativas do mercado, contribuindo, assim, para o avanço e a excelência em todos os segmentos que servimos. Nossa abordagem abrangente reflete a confiança que indústrias de diferentes segmentos depositam na marca SATA.

O que desenvolvemos e entregamos vai além de atender às demandas de setores isolados, pois nosso compromisso é proporcionar excelência que conquiste a confiança em qualquer área de atuação. Nosso portfólio abrangente, caracterizado pela qualidade, durabilidade e inovação, é projetado para ser versátil,

adaptando-se de maneira eficaz às necessidades diversas e dinâmicas de diferentes setores”, esclarece.

Rafael Gisse enaltece a parceria que a empresa tem com atacadistas e distribuidores. “Reconhecemos a vital importância de estarmos presentes em milhares de pontos de venda em todo o território brasileiro. Essa colaboração estratégica vai além de uma simples distribuição; ela é alicerçada na compreensão de que, ao unir forças, podemos não apenas ampliar nossa presença geográfica, mas, também, fortalecer o acesso dos consumidores aos nossos produtos.

Nossa rede abrangente de parceiros comerciais desempenha um papel essencial ao tornar nossos produtos acessíveis em uma ampla variedade de estabelecimentos. Isso não apenas oferece conveniência aos consumidores finais, como reforça nosso compromisso em estar presente exatamente onde nossos clientes precisam de nós”.

E acredita no crescimento do mercado ao longo do ano. “Estamos atentos aos segmentos da construção civil, indústria e mercado automotivo. Nossa intenção é acelerar e contribuir para esse crescimento por meio de nossos produtos e lançamentos.

Estamos cientes de que o mercado tem buscado constantemente inovação e soluções eficazes. Preveremos um foco crescente na integração de tecnologia e soluções que proporcionem eficácia nos diversos cenários de trabalho. A marca SATA continuará a ser uma referência, antecipando e respondendo, proativamente, às necessidades dinâmicas desse mercado em constante evolução”.

CORTAG

Leandro Pizetta, CEO da Cortag, informa que a empresa “está sempre atenta aos movimentos de mercado, não só no Brasil como no exterior e desenvolve soluções que possam atender com excelência demandas com alto poder de crescimento como a dos grandes formatos, que é um de seus maiores focos de trabalho. “Recentemente, lançamos a bancada de trabalho, criada exatamente para pisos e revestimentos com essa característica. Além disso, ampliamos nosso portfólio de sistemas de movimentação para grandes formatos. Atualmente, eles já estão disponíveis nas versões C-180, C-250 e C-320, todos desenvolvidos em alumínio com



Leandro Pizetta, CEO da Cortag

suporte de fixação em aço carbono de alta resistência e ventosas especiais, para que os profissionais tenham ainda mais opções e liberdade de escolha, com a certeza da qualidade que eles já conhecem. Trabalhamos para que esses revestimentos sejam, de fato, popularizados e estejam ao alcance do maior número possível de consumidores, pois não resta dúvida: eles têm aceitação muito positiva e são um dos pontos chave de mudança e ativação de crescimento para as indústrias do setor”, diz.

O executivo enaltece a importância dos atacadistas distribuidores: “São um grupo de parceiros muito importantes para o nosso negócio, hoje eles representam uma fatia muito significativa, em torno de 30% a 35% das vendas da Cortag. Eles são fundamentais no nosso ecossistema produtivo e permitem que nossos produtos atinjam com maior rapidez e assertividade a imensidão de pontos de venda espalhados por todo o Brasil. Além disso, estabelecemos uma cultura de treinamento constante para profissionais, temos uma equipe sempre pronta para oferecer a melhor informação de modo claro e objetivo e sanar eventuais dúvidas sobre nossas soluções. Não basta estar presente nos pontos de venda, é preciso cuidar com atenção de todos os pontos que, se bem executados, vão resultar em clientes satisfeitos com as compras e fidelizados à marca.”

E o mercado?

“Acreditamos em um 2024 que vai surpreender positivamente. Nossas projeções indicam que o mercado continuará aquecido e com boas oportunidades de negócio para toda a cadeia produtiva. Os consumidores estão se tornando cada vez mais exigentes e escolhendo profissionais capazes de entregar uma obra sem grandes complicações e, principalmente, atentos aos detalhes que valorizam as construções.

Isso faz com que as indústrias do setor tenham que se reinventar constantemente e ser criativas o bastante para oferecer vantagens competitivas e produtos com valor agregado. O mercado brasileiro tem um histórico de receber bem as novidades e isso incentiva o desenvolvimento contínuo que potencializa as vendas. Cabe a cada agente ter bem definido como quer se posicionar e criar seus diferenciais. Estamos em um ambiente onde há espaço para estratégias arrojadas.

Em 2024, queremos manter a trajetória de crescimento que marcou o 2023 da Cortag. Conseguimos superar as metas estabelecidas com estratégias empreendedoras e demos passos que vão estruturar a nossa expansão nos próximos anos. O trabalho será para solidificar ainda mais nossa liderança em diversos segmentos e, para isso, vamos promover a ampliação de algumas linhas e lançar novos produtos.

Projetamos, também, um desempenho ainda melhor em nossas exportações. Em 2023, várias ações de internacionalização foram concluídas e demos início a fornecimentos em grande escala. Outro indicativo importante da expansão de nossas fronteiras é a participação em mais de 13 feiras nas Américas, Europa, África, Ásia e Oriente Médio.

Outras iniciativas que deram certo em 2023 serão ampliadas em 2024. Batemos nosso recorde anual de treinamentos realizados com parcerias firmadas junto a lojistas, grandes cerâmicas e grupos de compra. Em 2024, esse programa será ampliado e vai contemplar profissionais de todos os níveis, desde o iniciante até o especializado que deseja aprimorar suas técnicas e se valorizar no mercado”.

DIAMANTE AZUL

A Diamante Azul está preparando alguns discos diamantados para cortar porcelanato (qualquer tipo de porcelanato, principalmente aqueles mais duros, que precisam de um disco que corta com um perfeito acabamento).

“Lançamos vários discos diamantados voltado para corte de porcelanato, já que, hoje, no Brasil, é o que o mercado está pedindo, e como a Diamante Azul é especializada em discos diamantados, sempre temos algum para atender o mercado”, explica Leandro Saldanha, Gerente-Proprietário da empresa.

“Nossos discos diamantados têm a maior concen-



Leandro Saldanha,
Gerente-
Proprietário da
Diamante Azul

tração de diamante com uma menor espessura da área de corte do Brasil, com isso temos um produto durável, com qualidade e, principalmente, um perfeito acabamento, graças a essa espessura do disco”, explica.

Trabalhar com atacadistas distribuidores é importante, na opinião de Leandro. “São nossos parceiros para atingir vários pontos de vendas e, o mais importante, a Diamante Azul tem estoque para entregar para todo o Brasil”. E acrescenta que está otimista quanto ao crescimento do mercado: “Sempre temos pensamentos positivos e sempre buscamos entregar o melhor produto para o mercado, e, com isso, vejo a oportunidade de continuarmos sempre crescendo”, encerra.

DISFLEX

João Carlos Donato Jr, CEO e Diretor Comercial, destaca o principal lançamento deste ano: “O disco de corte para porcelanato “X”. Sua disposição de diamantes, que formam um X, promove um maior poder de corte com menos vibração e, conseqüentemente, sem rebarbas. Com seu centro reforçado, garante um aumento de resistência durante o uso, evitando vibrações e deformações, muito comuns sob grande esforço”, explica.

A Disflex está de olho no mercado de porcelanato de grandes formatos. “Há uma tendência de desenvolver discos para máquinas específicas para corte de pisos de grande formato. Estamos desenvolvendo discos de 235 mm que atendam a esse requisito”.

A empresa atende grandes atacadistas e distribuidores, “uma tendência de um mercado em que a entrega e o atendimento exigem muita velocidade, não encontrada no atendimento direto da indústria”, diz.

O CEO acredita em crescimento expressivo das vendas no setor de distribuição e no atacado. “A entrega

rápida, a disponibilidade de estoque e o atendimento preferencial irão prevalecer”, encerra.

GOZILLA

Francisco Caldas, Gerente de Vendas da Gozilla destaca a linha de discos diamantados extrafino, para corte de todos os tipos e formatos de porcelanatos, com fino acabamento.

“E apostamos nos modelos T-Jet extrafino e Teya, uma exclusividade da Gozilla”, comenta.

Mercado: “Muito trabalho, dedicação, e atuar com produtos que atendem às necessidades dos azulejistas, assentadores de piso, priorizando a qualidade e segurança do operador. E esperamos crescimento este ano”.

MOLDIMPLAS

“Este ano, estamos focando em aumentar nosso alcance no varejo. Tanto no número de clientes atendidos, quanto em produtos fornecidos. Por isso, temos uma estratégia em andamento para abranger o mix de produtos para outras áreas da construção civil e acaba-

mentos”, informa Giuliane De Los Santos, Coordenadora Comercial da Moldimplas.

Destaca que a empresa trabalha com atacadistas e distribuidores, “e, inclusive, temos tabelas de preço direcionadas a este perfil de cliente. É importante dedicarmos uma atenção e estratégia aos pontos de venda para que a roda gire de uma forma mais efetiva e mais ágil. Entendemos que economicamente é desafiador, e é preciso se atualizar e se reinventar para haver crescimento”, explica.

STARRETT

“A Starrett é uma empresa líder nos segmentos de medição e corte e, para nós, a indústria da construção civil desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico do Brasil. Entendemos, então, que é de extrema importância olharmos para as ferramentas de corte para pisos cerâmicos e trazermos soluções que ofereçam qualidade e performance ao profissional. Assim, destacamos a nossa linha de Discos Diamantados de Corte, com quatro referências no total,



Nesses 50 anos, produzindo
louças sanitárias com excelência,
sabe qual a melhor parte?

**A SATISFAÇÃO
DE NOSSOS CLIENTES!**



🌐 icasa.com.br

📘 icasaloucas

📺 icasaloucas

📷 icasa.oficial



ICASA 50



Leandro Zago,
Gerente de
Produtos da
Starrett

disponíveis em toda rede de revendedores no nosso país. Além disso, estamos preparando alguns lançamentos para o ano de 2024 em linha com as diretrizes e estratégias da Starrett”, explica Leandro Zago, Gerente de Produtos da Starrett.

Leandro informa que tem acompanhado as feiras, eventos e mídias especializadas em pisos e revestimentos e notou justamente que, cada vez mais, esse mercado lança produtos de grandes formatos. “Para atender a essa nova demanda do mercado, a Starrett indica o Disco Diamantado de Porcelanato (DDP110), que possui excelente qualidade de acabamento e, por ser um disco fino, um controle sobre o corte com maior precisão para o profissional”, explica.

Leandro enaltece as parcerias da empresa. “A Starrett está presente no Brasil há mais de 65 anos e parte da nossa história está relacionada com a parceria que temos com nossos clientes, que caminham conosco há muitas décadas. Temos parceiros em todos os segmentos de revenda, sejam eles atacadistas, distribuidores ou varejos, de grande a pequeno porte, espalhados por todo o nosso país. Para nós, é extremamente importante continuar a desenvolver a pulverização da nossa rede de distribuição para, justamente, oferecer soluções e produtos de alta qualidade e performance a todo profissional brasileiro, onde quer que ele esteja”.

Mercado: “Nos últimos anos, houve um crescimento muito grande no segmento da construção civil. Muitas pessoas fizeram expansões, reformas ou ajustes em suas residências e tudo isso contribuiu para o crescimento do setor. Porém, notamos, no último ano, uma desaceleração desse crescimento com a retomada e a norma-

lização das atividades que envolvem nossa sociedade. Para 2024, temos muita confiança no setor e sabemos da importância da construção no âmbito da economia nacional. Sendo assim, continuaremos a investir em lançamentos e atividades para promover nossos produtos e soluções junto ao segmento”.

TYROLIT

Marcelo Domichilli, *Customer Service & Marketing Supervisor | Customer Service & Marketing* da Tyrolit destaca que os discos diamantados da TYROLIT são ideais para corte de materiais como porcelanatos, cerâmicas, granitos, mármore, pedras em geral, além de blocos e concretos. “Extremamente versáteis, atendendo todas as etapas da construção, seja no início ou no acabamento, são fabricados com as mais nobres ligas metálicas e diamantes selecionados e estão disponíveis nos diâmetros de 110 mm, 180 mm, 230 mm e 350 mm nas camadas lisa, segmentada e turbo, podendo ser utilizados a seco ou refrigerados.

Sobre o mercado, Marcelo informa que “nos últimos anos, a TYROLIT vem crescendo significativamente nas vendas e aumentando cada vez mais a capilaridade no Brasil. O mix de produtos, cada vez maior e mais completo, atendendo aos mais diferentes mercados e a rede de distribuição cada vez mais consolidada contribuem para este crescimento. O ano de 2023 foi um ano desafiador, mas mantivemos o foco em nossos clientes e em nossas ações no PDV para manter o ritmo de crescimento nas vendas, aumentando nossa cobertura em todo país e nosso espaço nos pontos de vendas, com os materiais estratégicos de *marketing*.”

Em 2024, o desafio continua e, é ainda maior, pois é necessário ampliar nossa atuação, seja na nossa capilaridade, seja em nossos clientes e parceiros, com uma gama de produtos assertiva e competitiva, além das ações promocionais e técnicas, as quais, em conjunto com nossos clientes, vem lhes proporcionando significativos resultados nas vendas”.

VONDER

Para a fase de acabamento em uma obra, os profissionais da construção contam com uma linha de produtos que facilita seu dia a dia. Para instalações de pisos e revestimentos, a linha de Cortadores de Cerâmicas e Porcelanatos VONDER é uma excelente opção, pois

garante maior precisão nos cortes de pisos cerâmicos, azulejos e porcelanatos, que se ajustam às mais variadas de espessuras.

São diferentes modelos, desde opções mais simples, manuais, até os cortadores elétricos com ou sem bancada, cada qual com suas funcionalidades e atributos próprios, mas que, no geral, proporcionam facilidade e, muitas vezes, agilidade na hora dos cortes das peças que ajudam a renovar ou dar o acabamento de uma reforma e/ou obra. Um acabamento bem-feito contribui para valorizar o resultado final dos revestimentos de pisos e paredes escolhidos por arquitetos e *designers* de interiores e dão aquela personalidade única para cada ambiente ou projeto.

Nas opções manuais, destaque para os Cortadores de Cerâmicas e Azulejos no modelo VDEC da VONDER, disponíveis em três tamanhos: 51 cm, 75 cm e 90 cm, para cortes de pisos cerâmicos e porcelanatos com até 10 mm de espessura. Contém rodel cortante de 80 mm com haste em aço carbono zincado e disco de carboneto de tungstênio (vídea). Contam

com sistema de separação em aço tratado termicamente para ter maior vida útil, barra de encosto em plástico injetado, limitador lateral para cortes retos e diagonais precisos, base em chapa de aço carbono com pintura eletrostática a pó e suporte das guias em alumínio injetado.

Há, ainda, as opções elétricas, fundamentais para cortes com mais agilidade e uniformidade. O CCV 550 VONDER realiza cortes a úmido, sendo uma opção prática e de fácil transporte, acompanha um disco de corte diamantado. Possui a mesa com regulagem de ângulo para até 45° e é comercializada nas tensões: 127 V ou 220 V.

E os modelos com bancada, em duas opções: CCV 900 (potência 900 W) e CCV 1250 (potência 1.100 W), ambos na versão 220 V, possuem sistema de refrigeração e motor blindado (IP54) protegendo-o contra possíveis entradas de água. Contam com pernas dobráveis com rodízios em duas das pernas, além de alças, deixando-os mais práticos e fáceis de transportar e de armazenar. Dispõem de escala graduada e esquadro com

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA O SEU NEGÓCIO

UMA EMPRESA
DO GRUPO



A Ceramfix, uma empresa do Grupo Ardex, entrega um mundo de soluções que garantem uma aplicação perfeita de pisos cerâmicos, vinílicos e cimentícios. **Somos a única empresa do mercado nacional a oferecer uma linha completa de argamassas, rejuntas, impermeabilizantes, limpadores, revestimentos, decorativos, ferramentas, acessórios e muito mais.** Estamos aqui para ser a sua escolha de confiança.



CERAMFIX.COM.BR

ajuste para até 45°, proporcionando mais facilidade e precisão nos cortes.

Os modelos são dotados, também, de reservatório de água removível e/ou dreno, que facilita a retirada da água e a limpeza dos equipamentos. Contam, ainda, com cabeça cortadora com regulagem de ângulo para até 45°. Acompanham disco de corte diamantado e as ferramentas necessárias para sua utilização.

Desde os mais compactos e de grande portabilidade

de até os modelos com bancada, todos são de simples manuseio e contribuem para serviços de cortes em escala, garantindo o melhor acabamento, máxima precisão e resistência ao trabalho profissional. Produtos que fazem parte da Linha de Cortadores de Cerâmicas e Porcelanatos VONDER, sinônimos de máxima produtividade na colocação de revestimentos, proporcionando facilidade, precisão e maior capacidade de corte com excelente acabamento!

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •

APEX TOOL GROUP

Rebitadores quadrados para múltiplas aplicações



CORTAG

Linha Mega - Indicada para o corte de cerâmicas e porcelanatos de grandes formatos com até 15 mm de espessura. Um dos seus principais diferenciais é a força de separação de uma tonelada, que proporciona conforto e menor esforço no momento do corte, além das guias mais robustas e reforçadas com retorno para a posição de riscar em apenas um toque, o que permite aumentar a produtividade.



Cortador New Master 125

Cortador para pisos cerâmicos e porcelanatos com até 15 mm de espessura e capacidade de corte de até 1,25 m, com guias robustas e qualidade na separação, potencializada pelo apoio do piso com sistema de amortecimento.

Cortador Infinity - A Cortag tem uma atenção especial voltada para o corte de pisos cerâmicos e porcelanatos de grandes formatos. Por isso desenvolveu o cortador Infinity, destinado a peças com até 3,40 m de comprimento e 8 mm de espessura com o conjunto de trilhos padrão. O Infinity acompanha três ventosas para fixação do trilho no revestimento a ser riscado/cortado, garantindo segurança às operações, tanto para os profissionais quanto para os materiais.



DISFLEX

Disco de corte para porcelanato "X". Sua disposição de diamantes, que formam um X promove um maior poder de corte com menos vibração e, conseqüentemente, sem rebarbas.



DIAMANTE AZUL

Discos Diamantados voltados para corte em porcelanato.



GOZILLA

Disco diamantado T-Jet extrafino e disco diamantado Teya.



MOLDIMPLAS

O Cortador Dimaestro foi pensado e desenvolvido com muita atenção e cuidado para proporcionar custo-benefício aliado à qualidade. Com design simples e mecanismo de corte feito à mão, o cortador garante ao profissional a certeza de um corte perfeito.



Presente em todos os momentos



PORTA TOALHA AÇO INOX
REF. 867810

Instagram Facebook YouTube kalautilidades



SABONETEIRA AÇO INOX
REF. 867780



CABIDE AÇO INOX
REF. 867799



PORTA-SHAMPOO AÇO INOX
REF. 867772

Deixe sua casa ainda mais prática e funcional com os produtos KALA.





STARRETT

Disco Diamantado Contínuo (DDC110), com borda lisa, que oferece um corte suave e um bom acabamento no material. Este é o disco básico que todo profissional precisa ter.

Disco Diamantado Segmentado (DDS110), que tem a capacidade de dissipar melhor o calor gerado durante o corte, esfriando o disco, aumentando a vida útil e gerando menor custo por corte.

O **Disco Diamantado Turbo (DDT110)**, com borda lisa e segmentada, tem sulcos que ajudam a resfriar o disco, proporcionando cortes suaves e mais rápidos, pois, com uma melhor dissipação do calor, o profissional consegue cortar de forma mais ágil.

O **Disco Diamantado Porcelanato (DDP110)**, com *design* extrafino, possui aresta de corte com ranhuras que permitem maior refrigeração do corte, garantindo, assim, maior velocidade e maior vida útil. Oferece cortes limpos com excelente acabamento.



TYROLIT

Os discos diamantados da TYROLIT são fabricados com as mais nobres ligas metálicas e diamantes selecionados e estão disponíveis nos diâmetros de 110 mm, 180 mm, 230 mm e 350 mm, nas camadas lisa, segmentada e turbo, podendo ser utilizados a seco ou refrigerados.



Cortadores de Cerâmicas e

Azulejos no modelo VDEC da VONDER, disponíveis em três tamanhos: 51 cm, 75 cm e 90 cm, para cortes de pisos cerâmicos e porcelanatos com até 10 mm de espessura. Contém rodel cortante de 80 mm com haste em aço carbono zincado e disco de carboneto de tungstênio (vídea).

O **CCV 550 VONDER** realiza cortes a úmido, sendo uma opção prática e de fácil transporte. Acompanha um disco de corte diamantado. Possui a mesa com regulagem de ângulo para até 45° e é comercializada nas tensões: 127 V ou 220 V.



VONDER

Modelos com bancada, em duas opções: **CCV 900** (potência 900 W) e **CCV 1250** (potência 1.100 W), ambos na versão 220 V, possuem sistema de refrigeração e motor blindado (IP54) protegendo-o contra possíveis entradas de água. Contam com pernas dobráveis com rodízios em duas das pernas, além de alças, deixando-os mais práticos e fáceis de transportar e de armazenar. Dispõem de escala



graduada e esquadro com ajuste para até 45°, proporcionando mais facilidade e precisão nos cortes.

Construsul BC
Feira da Indústria da Construção e Acabamento

23 a 26 ABRIL 2024
EXPOCENTRO
BALNEÁRIO CAMBORIÚ

UMA NOVA EXPERIÊNCIA PARA
CONSTRUIR
NEGÓCIOS REAIS

www.feiraconstrusulbc.com.br

[feiraconstrusul](#)
 [construsul](#)

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code



INFORMAÇÕES: (51) 3225.0011
atendimento@suleventos.com.br

Local:



Realização:



Parceiros Institucionais:





TÁ COLADO

O bom desempenho dos produtos deste segmento é muito importante para o nível de excelência da instalação de pisos e revestimentos. O profissional instalador garantirá melhor o seu trabalho ao utilizar produtos de qualidade, como os que listamos abaixo.

CERAMFIX

Julio Cesar Fratantonio Filho, Diretor Comercial, Marketing e Estratégia da Ceramfix, informa que a empresa tem vários lançamentos previstos para 2024. "Temos um calendário robusto, com mais de 80 lançamentos, abrangendo diversas categorias, como complementos para várias famílias, incluindo imperme-

abilizantes, ferramentas, argamassas colantes e produtos de limpeza.

Estamos introduzindo, no mercado brasileiro, uma linha de produtos inovadora, inédita no Brasil e na América do Sul. Essa linha inclui membranas desacoplantes, membranas antifissura e membranas de aquecimento. Essas membranas não apenas oferecem diferenciais significativos, mas, também, capacitam e tornam a aplicação de pisos aquecidos extremamente simples e segura. Estamos entusiasmados com esses lançamentos, pois acreditamos que eles representam uma contribuição importante para o mercado e mais um diferencial inovador para a Ceramfix Ardex", explica.



Julio Cesar Fratantonio Filho,
Diretor Comercial,
Marketing e
Estratégia da
Ceramfix

Entre os lançamentos recentes destaca reforços significativos em sua linha de impermeabilizantes e soluções para pisos vinílicos, como os produtos Ultrablock, P4 Primer Sobreposição com Secagem Rápida e Isola Água Plus com Fibras. Além disso, a linha de limpadores e preparadores de superfície também foi ampliada.

A Ceramfix oferece a solução completa para o assentamento de lastras e superformatos: do nivelamento da base até as ferramentas e acessórios que garantem o manuseio e a instalação segura do produto. A escolha correta da argamassa colante, por exemplo, depende não apenas do tipo de revestimento, mas, também, do ambiente de aplicação. A Ceramfix oferece opções confiáveis e seguras para assentar lastras e superformatos como as linhas ACIII Duo Tech e Argamassa Superformatos e Pedras Especiais. A linha de ferramentas e acessórios CFX garante o correto manuseio, preparação e instalação das peças.

Julio Cesar enfatiza que "é crucial destacar que a Ceramfix e o grupo Ardex estão firmemente comprometidos em reduzir a zero nossas emissões de carbono em todo o mundo, estabelecendo uma meta agressiva para o ano de 2035. Já estamos implementando diversas ações, e há um calendário definido para os próximos anos, com algumas iniciativas já em andamento. Entre elas, destacam-se a substituição de nossas empilhadeiras a gás por modelos elétricos, a troca das lâmpadas convencionais por lâmpadas de LED dimerizáveis, e a nossa transição para o mercado livre de energia, em que buscamos fontes limpas, predominantemente energia eólica e hidrelétrica. Estamos comprometidos com a sustentabilidade em todas as etapas do nosso

processo e essas ações representam apenas o início de uma jornada contínua em direção a práticas mais ecologicamente responsáveis."

Mercado: "As perspectivas para 2024 são otimistas, porém moderadas. O mercado tem sinalizado uma melhora gradativa, com previsão de crescimento impulsionado por investimentos em infraestrutura, habitação e construções sustentáveis. Além disso, a tecnologia também deve desempenhar um papel importante, com a adoção de novos materiais e métodos construtivos. Há um otimismo geral em relação ao setor, o que pode representar boas oportunidades".

QUARTZOLIT

Mateus Castro, Gerente de Marketing de Produtos na Saint-Gobain Produtos para Construção, informa que, no ano passado, o foco da empresa foi a segmentação da família cimentcola®, oferecendo a argamassa ideal para cada tipo de necessidade de seus clientes. "Também houve o lançamento da argamassa cimentcola pronta Quartzolit®, de base acrílica, monocomponente e pronta para uso, ideal para trazer praticidade para sua obra de reparo ou aplicação em projetos de pequenas áreas. Para esse ano, estamos com lançamentos previstos para argamassa e rejunte. Para rejunte, trabalharemos a campanha lançada no final do ano passado, Artistas Brasileiros, durante a qual fizemos um concurso para eleger obras de cinco artistas, um de cada região do país, para estampar nosso rejunte acrílico Quartzolit. Em breve, as embalagens do nosso rejunte estarão de cara nova e ainda mais bonitas.



Mateus Castro,
Gerente de
Marketing de
Produtos na
Saint-Gobain
Produtos para
Construção

O concurso Artistas Brasileiros é uma iniciativa da Quartzolit para encontrar artes para estampar as novas embalagens do nosso rejunte acrílico Quartzolit. Com o tema “belezas regionais”, o intuito do projeto é ressaltar a riqueza cultural de cada região do Brasil (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sul e Sudeste), dando visibilidade aos artistas e suas criações.

Já em argamassas, temos um grande lançamento previsto para a Expo Revestir, com foco em facilitar o trabalho do aplicador, ser mais sustentável e, ainda, elevar o patamar para o consumidor final”, informa. Trata-se da Argamassa Cimentcola Pronto Quartzolit, de base acrílica, monocomponente e pronta para uso, ideal para trazer praticidade para sua obra de reparo ou aplicação em projetos de pequenas áreas.

Sobre o Rejunte Acrílico Quartzolit, Mateus Castro esclarece que é um produto pronto para uso, antimfofo, impermeável, resistente a manchas e de acabamento liso perfeito, total praticidade e disponível em 16 cores.

A Quartzolit trabalha com argamassas específicas para cada obra, desde a mais simples, sobreposição, áreas externas, grandes formatos etc. “E, para esse caso, temos a Argamassa Super Formatos Quartzolit. Ela tem uma secagem super-rápida para sobreposição e assentamento de revestimentos de até 2,3 x 2,3 m para uso interno, externo e fachadas tipo ACIII-E, conforme NBR 14.081”, explica Mateus Castro.

A Saint-Gobain, fundada em 1665 e líder global em construção leve e sustentável, possui soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, que são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do grupo é guiado pelo seu propósito, MAKING THE WORLD A BETTER HOME.

“Por esse guia do grupo, a Quartzolit está evoluindo para tornar-se uma marca ainda mais sustentável, pensando, cada vez mais, no ciclo de vida do produto. Alguns de nossos produtos já têm embalagens mais sustentáveis e que levam o selo “Parceria do meio ambiente”, como a cimentcola pronta, que visa ter um processo com menos impacto para o meio ambiente. Ainda falando de Quartzolit, nossa marca está lançando, de maneira exclusiva e pioneira, os baldes sustentáveis

para linha de impermeabilizantes. Em relação às nossas tecnologias, a Quartzolit está há mais de 85 anos no mercado e sempre trazemos novas soluções e melhorias. Para 2024, traremos novidades que atrelam sustentabilidade e qualidade de aplicação para nosso público final”, diz o executivo.

Mercado: “Trabalharemos focados, dia após dia, mês a mês, analisando os resultados e o comportamento do setor de forma muito atenta. Temos o compromisso de entregar não só um produto para nosso público final, mas uma experiência e apoio aos nossos clientes lojistas. Em 2023, a empresa fortaleceu sua história de tradição em frentes de contato com o mercado, bem como em nossos serviços e comunicação, confiando fortemente que, mesmo diante de um cenário um pouco mais adverso, estaremos, ao máximo, próximos e, assim, poderemos apoiar os nossos clientes e o mercado. Em 2024, seguiremos contribuindo para este avanço, sempre otimistas e muito próximos do mercado”.

SIKA

“Em relação aos produtos direcionados ao mercado de *building finishing – tiles*, a Sika realizou o lançamento da linha Sika Quartzobrás com um apelo diferenciado para as boutiques e demais lojas do varejo, justamente buscando direcionar essa marca para inspirar a ousadia em vários projetos, já que se trata de uma linha de produtos mais enxuta e com grande tecnologia. Além disso, no início deste ano realizamos o lançamento de um rejunte para piscinas com uma tecnologia inovadora, que reúne a facilidade de aplicação e o acabamento de uma argamassa de rejuntamento tradicional, mas com um desempenho extremo quanto ao ataque químico ocasionado pelo desequilíbrio químico da água da piscina, dentre outros fenômenos que este tipo de ambiente proporciona em produtos cimentícios



Thiago Alves,
Gerente Técnico
e TM Building
Finishing da
Sika Brasil

convencionais”, explica Thiago Alves, Gerente Técnico e TM Building Finishing da Sika Brasil.

E Thiago descreve os produtos: “Foco em um de nossos lançamentos, o Quartzobrás® Rejunte Piscinas. Esse produto é uma argamassa de rejuntamento a base de cimentos especiais, de alta resistência química, indicada para piscinas residenciais e comerciais, saunas e espelhos d’água revestidos com pastilhas, cerâmicas e porcelanatos. Sua formulação de alta tecnologia confere alta resistência aos agentes químicos, prolongando sua vida útil em ambientes agressivos”.

Sobre a tendência dos revestimentos cerâmicos de grandes dimensões, Thiago explica que o mercado brasileiro busca inovar lançando revestimentos cada vez maiores, por exemplo, o 160 x 320 cm, que necessita de argamassa mais robusta e consistência diferenciada, para uma melhor eficiência no preenchimento do tardo desse tipo de placa e melhor desempenho quanto à aderência e à flexibilidade. “A Sika busca, constantemente, inovar em tecnologias para contribuir com o meio ambiente, um exemplo são as embalagens renováveis e recicláveis, além das novas tecnologias que estão em desenvolvimento.

Dessa forma, a Sika dispõe, em seu portfólio, de argamassas que proporcionam melhor desempenho, reologia e flexibilidade para este tipo de necessidade, ou seja, as argamassas Bicomponentes Rápidas classificadas como ACIII E C2S2, além das argamassas Monocomponentes ACIII E D C2S1, de acordo com as normas 14081, EN 12004 e ISO 13007”.

Mercado: “O mercado é muito dinâmico e, mesmo diante de uma grande incerteza, o ano de 2024 deverá apresentar crescimento menor que 2023. De acordo com informações do IBC-BR, a economia do Brasil cresceu 2,45% no ano passado e há previsão de um crescimento de 1,5% em 2024”.

VEDACIT

No ano passado, a principal novidade da Vedacit foi a ampliação da linha de argamassas poliméricas, o Vedacit Vedatop, incluindo a solução bicomponente. Assim como o Vedacit Vedatop monocomponente, contamos com as versões semiflexível, flexível e flexível com fibras. A versão a ser utilizada depende da área de aplicação.

“As argamassas bicomponentes complementam a linha, agradando o público de profissionais que preferem esse tipo de produto, sem a necessidade de dosagem de água. A maior diferença entre o Vedacit Vedatop monocomponente e o bicomponente é que o primeiro exige a adição de água, conforme a utilização do produto. Ambos são utilizados para vedação e eliminação da umidade em alvenarias cerâmicas e de concreto, fibrocimento e demais bases cimentícias. Caso o profissional queira aplicar em diferentes momentos da obra, a preferência será para o monocomponente, por exemplo, permitindo o fracionamento do produto. Agora, se preferir a solução pronta para uso, a opção será o bicomponente.

**A Disbracon é a
melhor opção
quando se fala em
um Fornecedor
para sua Loja!**



Destaque Regional
**18º PRÊMIO EXCELÊNCIA
ATACADISTA DISTRIBUIDOR**

DISBRACON
DISTRIBUIDORA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO
WWW.DISBRACONDISTRIBUIDORA.COM.BR





Mauricio Harger,
Presidente da
Vedacit

O Vedacit Vedatop bicomponente está disponível nas caixas de 18 kg nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e parte do Norte (Amapá, Pará, Roraima e Maranhão). Em breve, o produto será disponibilizado em todo o território nacional”, explica Mauricio Harger, Presidente da Vedacit.

Harger informa que a Vedacit faz parte da comunidade global de Empresas B, comprometidas com conceitos, práticas e metas públicas de sustentabilidade até 2025, que fazem parte da Jornada de Sustentabilidade da companhia. “Por isso, prezamos pela responsabilidade socioambiental em todas as ações. Entre as ações que já realizamos, podemos destacar:

- Mudanças na formulação de produtos de base água (diminuindo o uso de solventes): Neutrol Base Água e Primer Asfáltico Base Água. Tiramos o solvente com a mudança no processo de fabricação dessas emulsões asfálticas.

- Vedacit na Caixa - o Vedacit, aditivo impermeabilizante para concretos e argamassas, ganhou uma nova versão em caixa, que gera 91% menos resíduos quando comparado à versão anterior. Utilizando 80% menos plástico, 20% menos energia na produção e redução de 75% da emissão de CO₂, a nova embalagem sustentável vem com um bico dosador para facilitar a dosagem, conferir mais agilidade na abertura e maior controle.

- As embalagens em *stand up pouch* têm até 72%

menos plásticos em sua composição, quando comparadas com as embalagens anteriores, o que diminui as emissões de CO₂ na atmosfera. As embalagens em *stand up pouch* estão disponíveis para os produtos Vedalit, Alvenarit, Bianco, Vedacit, Vedacit Aditivo Acelerador Ultrarrápido e Vedacit Aditivo Acelerador CL na opção de 900 ml. As vantagens incluem uma embalagem mais leve, resistente e fácil de manusear. É ideal para o mestre de obra e os profissionais que utilizam as diversas soluções no dia a dia. Para os clientes, outro diferencial é que a embalagem em *pouch* permite duas vezes mais ocupação no pallet de produto acabado e maior empilhamento, de até sete caixas para alguns produtos.

- Superamos a meta de eliminação de envio de resíduos para aterros industriais, prevista para 2025 ainda em 2022. A meta previa a eliminação de 60% da destinação de resíduos para aterros industriais. No terceiro trimestre de 2022, eliminamos em 100% o envio de resíduos para aterros industriais.

- As práticas de gestão ambiental também incluem: 100% de eletricidade renovável em São Paulo e Itatiba; 100% de tratamento de efluente doméstico em São Paulo; reaproveitamento de efluente tratado para irrigação de jardim em São Paulo; emprego de materiais sustentáveis no novo Centro de Distribuição em Itatiba, com iluminação de espaços fechados com luz natural e ventilação natural através de aberturas no telhado; e implantação da coleta seletiva”, diz.

Mercado: “Há boas perspectivas para o mercado da construção civil em 2024 e estamos otimistas. Podemos citar como alavancas a crescente demanda por habitações de qualidade no país, o novo ciclo do Minha Casa Minha Vida, a queda de juros e os projetos de infraestrutura”.

VOTORANTIM CIMENTOS

André Pompeo, Diretor Comercial da Votorantim Cimentos no Brasil, informa que “em 2023, ampliamos o conceito ‘É bom demais’, da campanha estrelada pelo cantor Leonardo, para todo o nosso portfólio disponível nas lojas de varejo de materiais de construção no Brasil, incluindo a linha Votomassa, de argamassas colantes e básicas, rejuntas e aditivos impermeabilizantes. Nosso objetivo, com a ampliação do conceito ‘É bom demais’,

é apresentar nosso portfólio completo de produtos disponíveis para o varejo, mostrando que oferecemos uma solução completa para obra, que vai da fundação ao acabamento. Outro destaque de 2023 foi a ampliação da linha Votomassa. Lançamos dois novos produtos para a etapa de impermeabilização da obra, a Votomassa ImperMAX 1000, argamassa impermeabilizante semiflexível, e a Votomassa ImperMAX 7000 com Fibras, argamassa impermeabilizante flexível. Destaco, também, a Votomassa Piso sobre Piso Interno, argamassa leve, de excelente trabalhabilidade e de liberação rápida”.

A linha de argamassas colantes da Votorantim Cimentos apresenta atributos que proporcionam mais agilidade à obra e garantia de qualidade. As tendências de mercado de arquitetura e decoração vêm apresentando peças de revestimento com dimensões cada vez maiores. Assim, além da Votomassa Grandes Formatos, os outros produtos Votomassa podem ser aplicados em peças de grande dimensão, como cerâmicas de até 80 x 80 cm e porcelanatos de até 180 x 180 cm, tudo isso com segurança na aplicação. Os produtos da linha também garantem maior agilidade na obra, graças à redução do tempo de liberação para rejuntar: de 72 h para 24 h.

O Diretor Comercial cita a preocupação da empresa com a preservação do meio ambiente: “Como indústria de materiais de construção e soluções sustentáveis, nós, da Votorantim Cimentos, somos parte da solução para a descarbonização. Temos como meta produzir um concreto carbono neutro até 2050. Por isso, a economia circular faz parte do nosso dia a dia. Fazemos a substituição térmica em nossos fornos de cimento, trocando combustíveis fósseis por combustíveis alternativos, como biomassas, pneus inservíveis ou resíduos urbanos e industriais que não podem ser reciclados. Assim, contribuímos para diminuir o volume de resíduos que iriam para lixões ou aterros e, também, reduzimos as nossas emissões de CO₂, ajudando a descarbonizar o nosso planeta. Também utiliza-

mos biocombustíveis, substituindo o combustível fóssil na produção de argamassa.

Por exemplo, a nossa fábrica localizada em Cajamar, na região metropolitana de São Paulo utiliza biomassa, resultado da transformação de resíduos de outros processos industriais, como combustíveis. Esse biocombustível é utilizado para a secagem industrial do calcário, uma das matérias-primas empregadas na produção de argamassa. Depois de passar pelo processo de

André Pompeo, Diretor Comercial
da Votorantim Cimentos



Megatron no Top Of Mind Revenda

VOTE NA EXCELÊNCIA QUE VOCÊ CONFIA!

Lojista, você que conhece a nossa qualidade inquestionável, contamos com o seu apoio em mais uma edição da premiação.



CONTAMOS COM O SEU VOTO! PARTICIPE!

MEGATRON
FIOS E CABOS
Qualidade em tudo que conduz



www.megatron.com.br

secagem, o calcário é moído e transformado em areia, que compõe a argamassa junto com aditivo e cimento. A fábrica deixou de consumir combustível fóssil na sua totalidade, com ganhos ambientais e econômicos, operando de forma sustentável dentro do conceito de economia circular. A Votorantim Cimentos também possui mais duas unidades de argamassas com aproveitamento de energia térmica em processos de produção de areias: Rio Branco do Sul (PR) e Belém (PA).

Eficiência energética também é um dos pilares da nossa estratégia de descarbonização. Atualmente, 49% da energia que consumimos no Brasil vem de fontes renováveis. Recentemente, anunciamos um PPA - *Power Purchase Agreement* (Contrato de Aquisição de Energia

Elétrica) - para o fornecimento de 100 MW médios de energia solar por 15 anos, contribuindo para o abastecimento das unidades produtivas da empresa localizadas nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste do Brasil. Com esse novo projeto, 75% da energia consumida pela empresa no Brasil será proveniente de fontes limpas”.

Mercado: “Em 2024, seguimos focados em oferecer soluções para o mercado de construção civil, da fundação ao acabamento, com o melhor mix de produtos para os nossos clientes. Trabalhamos para ser, cada vez mais, a primeira opção do varejista de materiais de construção e aumentar a produtividade nos canteiros de obra, com produtos e soluções de qualidade que atendem às necessidades dos nossos clientes”.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •



CERAMFIX Ultrablock: um primer epóxi para combate à umidade residual que danifica a aplicação do piso vinílico em aplicações térreas.



P4 Primer Sobreposição com Secagem Rápida: um primer pronto para o uso que cria ponte de aderência entre o substrato e o produto a ser aplicado, inclusive sobre bases lisas e sem absorção.



Isola Água Plus com Fibras: produto bicomponente flexível, com fibras em sua composição, que dispensam a necessidade da tela de reforço em projetos de impermeabilização.



Limpadores: linha completa de limpadores pré-obra, pós-obra e dia a dia. Mix inteligente para limpeza de porcelanatos, pedras, rejuntas e pisos em geral.



Preparador de Superfície: atua na preparação de pisos para realização de sobreposição. É o produto ideal para quem deseja fazer uma reforma rápida e quer fugir do quebra-quebra do piso.



QUARTZOLIT Argamassa Cimentcola Pronto
Quartzolit: cimentcola de base acrílica, monocomponente e pronta para uso, ideal para trazer praticidade para sua obra de reparo ou aplicação em projetos de pequenas áreas. Pode ser utilizada para sobreposição de revestimentos em ambientes internos, ou paredes externas protegidas de chuva. Pode ser utilizado apenas com uma espátula dentada, ou com uma desempenadeira.

- Para aplicação com espátula:
- azulejos e pastilhas de porcelana ou vidro;
 - cerâmicas, grês e porcelanatos de até 30 x 30 cm;
 - sobreposição de revestimentos de até 30 x 30 cm;
 - assentamento em *drywall*.

VEDACIT

A principal novidade foi a ampliação da linha de argamassas poliméricas, o **Vedacit Vedatop**, incluindo a solução bicomponente. Assim como o Vedacit Vedatop monocomponente, contamos com as versões semiflexível, flexível e flexível com fibras. A versão utilizada dependerá da área de aplicação.



VOTORANTIM CIMENTOS

A **Votomassa ImperMAX 1000** é uma argamassa impermeabilizante semiflexível para cozinhas, banheiros e baldrame (viga de fundação para pequenas edificações), deve ser aplicada no contrapiso de áreas que recebem umidade com frequência, antes da camada de revestimento e rejuntamento. Ela garante 50% mais proteção contra água e é 30% mais aderente, de acordo com valores decorrentes de ensaios conforme as normas técnicas, além de ter uma massa que espalha mais rápido e fácil na aplicação. Já a **Votomassa ImperMAX 7000 com Fibras** é uma argamassa impermeabilizante flexível para piscinas, reservatórios elevados e caixas d'água. Possui tecnologia com fibras sintéticas, que proporciona uma membrana flexível com máxima resistência às movimentações da estrutura, oferecendo até 30% mais elasticidade.



SIKA

Quartzobrás® Rejunte Piscinas é uma argamassa de rejuntamento à base de cimentos especiais, de alta resistência química, indicada para piscinas residenciais e comerciais, saunas e espelhos d'água revestidos com pastilhas, cerâmicas e porcelanatos.



Sua massa tem, também, máximo tempo de balde, que pode ficar aberto por até 60 minutos, garantindo menos pressa na aplicação e qualidade no trabalho.

A **Votomassa Piso sobre Piso Interno** é argamassa leve, de excelente trabalhabilidade e de liberação rápida, ideal para assentamento de revestimentos cerâmicos, porcelanatos, pedras rústicas em áreas internas, em pisos e paredes, inclusive em áreas molhadas; aplicação sobre gesso acartonado (somente uso interno) e sobreposição de revestimentos cerâmicos e porcelanatos em áreas internas. Este lançamento teve como finalidade a ampliação de portfólio, aumentando, assim, a oferta de produtos e soluções para os clientes.



Principais feiras do segmento da construção civil programadas para

2024

FEICON

28ª Feira Internacional da Construção
De: 02 a 05 de abril de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.feicon.com.br

CONSTRUSULBC

1ª Feira da Indústria da Construção e Acabamento
De: 23 a 26 de abril de 2024
Local: EXPOCENTRO, Balneário Camboriú, SC
www.feiraconstrusulbc.com.br

M&T EXPO

Feira de Máquinas e Equipamentos para a Construção e Mineração
De: 23 a 26 de abril
Local: São Paulo EXPO, SP
www.mtexpo.com.br

Glass South America

Feira Internacional do Setor Vidreiro
De: 12 a 15 de junho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.glassexpo.com.br

E'SQUADRIA SHOW

Feira da Indústria de Esquadrias, Portas, Janelas e Fachadas
De: 12 a 15 de junho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.esquadriashow.com.br

EXPOCONSTRUIR NORDESTE

Feira de Materiais e Sistemas Construtivos
De: 18 a 21 de junho de 2024
Local: Centro de Eventos do Ceará, Fortaleza, CE
www.expoconstruir.com.br

FORMÓBILE

Feira Internacional da Indústria de Móveis e Madeira
De: 02 a 05 de julho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.formobile.com.br

CONSTRUSUL

24ª Feira Internacional da Construção
De: 23 a 26 de julho de 2024
Local: Centro de Eventos FIERGS, Porto Alegre, RS
www.feiraconstrusul.com.br

INTERPLAST

Feira e Congresso de Integração da Tecnologia do Plástico
De: 13 a 16 de agosto de 2024
Local: Centro de Convenções e Exposições EXPOVILLE, Joinville, SC
www.interplast.com.br

CONSTRUEXPO ATIBAIA 2024

Feira de Construção, Arquitetura e Design
De: 15 a 18 de agosto de 2024
Local: Estação Atibaia, SP
www.construexpo.com.br

FICONS

XIII Feira Internacional de Materiais, Equipamentos e Serviços da Construção
De: 03 a 06 de setembro de 2024
Local: Centro de Convenções de Pernambuco, Recife/Olinda
www.ficons.com.br

FESQUA

Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes
De: 11 a 14 de setembro de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.fesqua.com.br

FOCO NO PROFISSIONAL

Focada no público da construção civil: engenheiros, arquitetos, construtores, paisagistas e empresas que atuam neste segmento, a Construção Atibaia será realizada de 15 a 18 de agosto de 2024, na Estação Atibaia, local bem próximo à rodovia Fernão Dias e D. Pedro. Para a edição de 2024, a Construção Atibaia irá reunir cerca de 100 expositores, entre empresas de construção, prestadores de serviços para a construção civil, construtoras, fornecedores e imobiliárias, ambiente propício para o B2B e *leads* em potencial. Além de novidades e lançamentos, a feira também realiza eventos paralelos, como *talks* com conteúdos importantes e atuais, exposições e atividades interativas com o público visitante.

O evento, que acontece desde 2021, já se consolidou como a principal feira de construção e construção sustentável da região bragantina e cidades próximas com alto potencial de crescimento e investimentos imobiliários. E já é considerada a mais importante feira do setor no interior paulista.

Com credibilidade, alcance regional e relevância nacional, a Construção Atibaia é a oportunidade para potenciais negócios e desenvolvimento dos setores da construção civil e imobiliário na região, que abrange desde Guarulhos até o sul de Minas, Vale do Paraíba, Campinas e Circuito das Águas Paulista.

Saiba mais:



Conheça nossa Linha de **Discos Premium**



Disco Diamantado Premium Turbo



Disco Diamantado Premium Segmentado



Disco Diamantado Premium Liso



BRASFORT_BRASIL

BRASFORT

GRUPO BRAFT

www.brasfort.net.br

