REVENDA 360+ construção

ED. 403 | ABR 2024 | ANO XXXVI
www.gruporevenda.com.br

MATERIAL ELÉTRICO

TECNOLOGIA E DESIGN GANHAM DESTAQUE

CADEADOS E FECHADURAS

SEGURANÇA É BOM E ALAVANCA AS VENDAS

SISTEMAS DE AQUECIMENTO

VAI UM BANHO QUENTINHO? AS OPÇÕES SÃO MUITAS

EXPO REVESTIR

O DESFILE DO BOM GOSTO TEVE DATA E LOCAL

HAUS DECOR

UM ESPAÇO MUITO COLORIDO

elgin

LANÇAMENTOS

A Elgin apresenta seus **lançamentos na linha de iluminação e dispositivos de proteção.** Além das **pilhas que duram mais, com a energia do Sonic.** São produtos e acessórios práticos e funcionais, com a **qualidade Elgin, que você já conhece.**

GrupoElgin grupo_elgin elgin.com.br

Orgulhosamente **brasileira**

70 Empresa com **mais de 70 anos**

elgin

REVENDA 360+ construção

Edição 403 | ABR 2024
Tiragem: 60.000 exemplares

FUNDADOR
José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA
José Marcello N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br
José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL
Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br
DIRETORA COMERCIAL
Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS
Jéssica Santos
jessica.santos@revenda.com.br
(11) 97197-8025
Simone Abreu
simone.abreu@revenda.com.br
(11) 98936-8997
Solange Castilho
solange@revenda.com.br
(11) 96927-6555

EDITOR DE ARTE
Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO
Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA
Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS
Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE
Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)
(11) 5990.1598
Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.

O MERCADO SEGUE EM FRENTE

Estudo apresentado pela Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção – Abramat – indica que o faturamento deflacionado das indústrias de materiais apresentou crescimento de 2,8% no acumulado até março em relação ao mesmo período do ano anterior. Entretanto, na comparação com o mesmo mês de 2023, o faturamento foi 0,7% menor e, na comparação com fevereiro deste ano, também houve queda de 1,6%, interrompendo a sequência de três meses de crescimento.

No período, a indústria de materiais de construção teve faturamento 5,2% maior que o observado em fevereiro de 2023, configurando o terceiro mês de alta nessa comparação. O índice de fevereiro também mostrou crescimento em relação a janeiro de 2024, com expansão de 0,8%.

Apesar da retração em março, tivemos um bom desempenho nos últimos três meses, o que nos leva a uma certa tendência de crescimento sustentável no faturamento da indústria de materiais de construção. Apesar da nova queda no faturamento em março, nem tudo está perdido e existe otimismo para que as vendas do setor cresçam 2% neste ano. Alguns fatores são considerados, como o recorde de lançamentos de imóveis/prédios residenciais nos últimos dois anos e que, agora, chegam à fase de acabamento, muito por retomada de obras, desdobramentos da reforma tributária e do programa Nova Indústria Brasil (em particular a Missão 3, que trata de infraestrutura).

Ou seja: visita às lojas.

Boa leitura!

Roberto Ferreira

ERRATAS

Censi – Ao contrário do que foi publicado na pag. 11 da edição 402, Johanna Liu Temes é CEO da Censi. A executiva diz que um dos destaques…

Apex Tool Group – O nome correto da empresa citada na matéria sobre Cortadores de Revestimento Cerâmico é Apex Tool Group e não Apex Tools Group, como publicado.

DENVER IMPER TE PROTEGE DAS INFILTRAÇÕES

DENVERCRIL SUPER
e **DENVERCRIL PAREDE.**
A dupla perfeita para
a sua construção.

Escaneie o QR Code e conheça o portfólio!

SOPREMA

DENVERCRIL SUPER

Manta líquida acrílica de alta performance pronta para uso.

- Secagem rápida para sua comodidade!
- Fácil aplicação para todos os projetos.
- Ótima elasticidade e flexibilidade para uma proteção duradoura.

DENVERCRIL PAREDE

3 em 1: sela, impermeabiliza e dá acabamento.

- Alta proteção contra umidade causada pela chuva em muros, paredes externas e fachadas.

E A ROCKFIBRAS DOS VIZINHOS BARULHENTOS

MENOS BARULHO
e **MAIS CONFORTO.**
Com o isolamento acústico da ROCKFIBRAS, seu espaço se transforma em um refúgio de paz.

Escaneie o QR Code e conheça o portfólio!

ROCKFIBRAS

SOPRAROCKPAD MAX | SOPRAROCKPAD LIGHT
Painéis semi-rígidos com excelente isolamento acústico e alta resistência ao fogo.

- Excelente isolamento acústico para um ambiente mais calmo.
- Incombustível, o que proporciona maior segurança.
- Excelente conforto térmico para um ambiente mais aconchegante.

DENVER IMPER by SOPREMA

ROCKFIBRAS® by SOPREMA

SOPREMA GROUP

REVENDA 360+
construção

Edição 403 | ABR 2024 | ANO XXXVI

26 CADEADOS E FECHADURAS
Os cadeados têm vida longa no mercado brasileiro, já as fechaduras estão cada vez mais tecnológicas e bonitas

38 EXPO REVESTIR
A Expo Revestir 2024 reuniu, numa área de 65 mil metros quadrados, mais de 300 marcas expositoras. E brilhou!

08 MATERIAL ELÉTRICO
É preciso estar atento e vender apenas produtos certificados e de boa procedência para evitar problemas

33 SISTEMAS DE AQUECIMENTO
O conforto térmico proporcionado, e a pulverização de várias marcas e modelos, tornaram estes produtos mais acessíveis e eles estão invadindo as casas

60 HAUS DECOR
A Haus Decor Show teve um espaço exclusivo onde apresentou as principais inovações e tendências nas áreas de tintas e vernizes, refrigeração e iluminação

68 AGENDA
As principais feiras e exposições do segmento

Conheça o nosso **Anunciador de Presença com Sensor**

Sensor
A Pilha 3 x AAA 1,5 V
(não inclusas)

Receptor
A Pilha 3 x AA 1,5 V
(não inclusas)

Ajuste de volume

180°
Base Articulável

52 toques

Disponível nas cores
Branca 7930 | Preta 7746

Saiba mais:

BRASFORT
GRUPO BRAFT

BRASFORT_BRASIL

www.**brasfort**.net.br

PLUGOU, LIGOU!

Muita atenção quando for vender materiais elétricos. É preciso ter produtos certificados e de boa procedência para evitar problemas. Afinal, ninguém quer brincar com fogo.

AMANCO WAVIN

"A linha elétrica Amanco Wavin possui produtos que não propagam chamas, trazendo maior segurança, design moderno, além de tampa versátil, que facilita a abertura, auxiliando, também, na instalação em paredes de alvenaria e drywall, desenvolvidas para edificações residenciais, comerciais e industriais para baixa tensão. São fabricados em PVC, na cor branca, em modelo de embutir, disponíveis nas opções com e sem barramento neutro/terra", destaca Ricardo Faulin, Gerente de Produtos da Amanco Wavin.

Linha ElectroAmanco: também conhecido como eletroduto aparente, é aplicado, na maioria das vezes, por fora da parede e teto, não dentro da alvenaria, trazendo um estilo mais arrojado para realizar a instalação elétrica de fios, cabos e dispositivos. São fabricados em PVC, material antichama através do qual não há condução de pas-

sagem elétrica que possa trazer riscos de acidentes ao usuário. De fácil instalação, por serem peças mais leves, podem ser encaixadas de forma simples na montagem. Trazem, nos detalhes e acabamento, a cor cinza, que combina com o visual e design para aplicação em residências, oficinas e estúdios, trazendo a qualidade Amanco de produtos mais robustos e resistentes à corrosão, mesmo em instalações prediais comerciais e industriais de baixa tensão. O portfólio da linha traz tampas e caixas para tomadas e interruptores compatíveis com as principais marcas do mercado, o que facilita na hora de criar a decoração desejada.

Eletroduto Corrugado: são os conduítes utilizados para proteger e organizar a passagem de fios e cabos elétricos, que garantem a proteção na instalação elétrica. Fornecem alta durabilidade para a proteção e instalação fácil e segura em paredes e lajes para aplicação em redes de baixa tensão.

Quadro de Distribuição e Caixa de Passagem: o quadro de distribuição, ou quadro de luz, faz parte do sistema de instalação elétrica, é por ele que passa e estão concentrados os cabos da fiação elétrica, conduzindo a energia que é distribuída em pequenos ramais pelos ambientes da edificação. A caixa de passagem permite o acesso desses ramais a ambientes como redes elétricas, de telefonia e de televisão.

Eletroduto Rígido Roscável e Soldável: são dutos e caixas que protegem os cabos que alimentam o sistema elétrico de uma edificação. São fabricados com material antichama em PVC, o que proporciona maior segurança, evitando o risco de passagem elétrica. As caixas apresentam grau de proteção IP40 e estão disponíveis na cor preta. No portfólio, há também a opção do eletroduto roscável, conectado por fixação mecânica ou soldável por meio de adesivo plástico com ótima resistência mecânica. Os dutos podem ser aplicados tanto embutidos na alvenaria quanto aparentes, de maneira segura e fácil para a condução de fios e cabos de baixa tensão, instalados em fixação permanente ou temporária.

Caixa de Luz Drywall: sistema usado para acomodar os dispositivos elétricos, pode ser utilizada como caixa de passagem para emendas de fios e mudanças, sendo uma excelente escolha, por ter aberturas para entrada de eletrodutos, dispensando o uso de um acessório adicional.

O Diretor Comercial Predial Brasil da Amanco Wavin, Ingo Pilshowski, enaltece a boa relação com os atacadistas distribuidores. "A parceria com atacadistas e distribuidores é fundamental para que nossos produtos estejam à disposição de profissionais e do grande público, estimulando-os a tomarem a decisão correta de compra. Estamos cada vez mais conectados com as tendências do setor e, por isso, prezamos por uma relação duradoura com cada um dos nossos parceiros, para que nossa marca seja lembrada como sinônimo de qualidade e diversidade de soluções", diz.

Mercado: "O impacto positivo do avanço de iniciativas como o Marco Legal do Saneamento, o projeto Minha Casa Minha Vida e o PAC (Programa de Aceleração do Crescimento) nos leva a acreditar em uma tendência de crescimento no faturamento da indústria de materiais de construção.

Além disso, com a retomada de obras e a reforma tributária, enxergamos uma possibilidade de melhora nos negócios em 2024. A projeção da Abramat (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção), que apontou que os materiais de base, segmento de atuação da Amanco Wavin, terão um crescimento de 2% em 2024, reforça essa expectativa positiva", diz Ingo Pilshowski.

BLUMENAU ILUMINAÇÃO

"Seguindo na mesma potência que 2023, este ano promete muitas novidades, desde a divulgação do livro que conta a história da empresa, aquisição de novos maquinários para a fábrica, até a inauguração do nosso novo centro de distribuição, com área de 11.000 m².

Sem dúvida, todas essas novidades são atreladas ao nosso propósito, que é unir as pessoas ao redor da luz, e à nossa tarefa principal, que é dispor de uma família de produtos diversa, com qualidade e acessível para a maioria das pessoas.

Em 2024, fizemos o maior lançamento da Blumenau Iluminação em número de SKU's, com vários produtos, entre itens novos (luminárias decorativas e funcionais), soluções de iluminação complementares aos que já tínhamos e produtos já existentes no portfólio que foram melhorados.

Outra grande novidade deste ano é o nosso embaixador da marca, André Mafra, da Engehall Elétrica, que chega com o intuito de nos conectarmos ainda

mais com o universo dos eletricistas. Essa parceria nos dá oportunidade de contar com um especialista para atuar conosco no estudo das novidades, trazendo sugestões e feed- backs do mercado, além de ser a cara da nossa marca e nos aproximar do nosso maior especificador, que é o eletricista", destaca Renan Pamplona Medeiros - Diretor Comercial e de Operações da Blumenau Iluminação.

E explica que a empresa testa todos os seus produtos em uma máquina de testes IP. "É a única deste modelo existente no Brasil, garantindo muito mais segurança ao nosso consumidor sobre a qualidade dos nossos produtos", reforça.

Os perfis para fita de LED são uma grande tendência e já estão sendo adotados por vários consumidores. "Nossos perfis para fita de LED são desenvolvidos para atender à necessidade dos diferentes tipos de clientes que compram nosso produto, desde modelos mais discretos até modelos mais modernos e decorativos (linha decor/ perfil flexível/ perfis com kit de suspensão). Eles combinam com diferentes estilos de decoração e permitem que o consumidor/usuário tenha liberdade para personalizar o seu projeto, seja para instalar em teto ou parede, em gesso ou marcenaria, no modo de embutir ou sobrepor. Nosso portfólio é amplo para atender as mais diversas necessidades", diz Renan.

Para a linha decorativa, além de produtos para todos os estilos estéticos, a empresa foca em produtos que tenham diferenciais técnicos. "Trouxemos uma grande variedade em plafons decorativos que possuem Sistema Switch com memória, um diferencial que possibilita trocar a temperatura de cor entre quente, neutro e frio direto no interruptor da luz, e que mantém gravada a última opção selecionada após 30 segundos. O Plafon LED Áurea é um desses produtos que têm se destacado, desde seu lançamento, por ter um efeito de luz belíssimo unido ao Sistema Switch. No que tange a questão da tecnologia, nossos perfis possuem um diferencial em sua lente, que é produzida em policarbonato com partículas de vidro, permitindo uma distribuição da luz uniforme e gerando 70% de aproveitamento da eficiência luminosa da fita de LED instalada", diz.

Atacadistas: "Deixar nossos produtos acessíveis é sobre custo-benefício, mas, principalmente, sobre variedade e disponibilização desses produtos ao alcance de todas as pessoas, onde elas estão, de modo que elas possam encontrar nossos produtos em qualquer lugar. E, sem dúvida, os distribuidores são um canal importante para isso. Nosso foco é atender sempre em plenitude desde distribuidores até o pequeno varejo".

Mercado: "Vamos crescer neste ano de 2024 na comparação com o ao ano de 2023. O mercado está desafiador, se fala muito em preço, mas temos a certeza de que entregamos mais do que isso: parceria, segurança e confiança aos nossos clientes e isso vai além de apenas entregar produtos. Este ano, a Blumenau Iluminação completa 46 anos e temos orgulho de dizer que os clientes sabem que, quando precisam, têm com quem contar".

COBRECOM

Gustavo Verrone Ruas, diretor da COBRECOM, conta orgulhoso, a grande novidade da empresa: o Cobe, o assistente virtual da COBRECOM.

"O grande diferencial da nova ferramenta é o auxílio aos clientes e consumidores da COBRECOM, que poderão solicitar mais informações sobre os produtos da companhia e tirar dúvidas técnicas sobre os fios e cabos elétricos da empresa. Outro ponto forte é que o assistente virtual estará disponível para atender às solicitações 24 horas por dia, durante os sete dias da semana. O projeto está em pauta desde 2018, quando começamos a mapear ações e projetos alinhados com novas tecnologias. Reconhecemos que a transformação digital poderia automatizar e facilitar nossos processos, incluindo a criação e disponibilização contínua de conteúdo informativo", esclarece Ruas.

As funções do Cobe que estão prontas para uso são: atendimento ao cliente; conteúdos técnicos (aplicação dos produtos, indicação de fios e cabos elétricos de acordo com a instalação, dúvidas técnicas); solicitação da 1ª via de boleto; busca por representantes com indicação por localização; rastreamento de pedidos; envio de materiais de marketing como livros, tabela do eletricista e catálogos; FAQ/dúvidas frequentes; e verificação de autenticidade de boletos.

Os comandos e solicitações das funções são enviados através de uma conversa com a inteligência, através de chats, ou pelos aplicativos de mensagem. Comandos por voz estarão disponíveis somente pelo WhatsApp.

O Cobe é um especialista da COBRECOM e estará

legrand | bticino | HDL | SMS

LÍDER MUNDIAL

EM INTERRUPTORES E TOMADAS

CONECTANDO **VOCÊ** AO MELHOR EM QUALIDADE E INOVAÇÃO

Acompanhe-nos e conheça o nosso portfólio completo de produtos projetados para melhorar vidas!

@legrandbrasil

Legrand Brasil

www.legrand.com.br

legrand®

apto para responder sobre qualquer assunto relacionado à companhia e sobre o mundo da elétrica. Além disso, outras funções serão lançadas futuramente e algumas delas já estão em processo de testes.

O Display Boxcom é uma boa alternativa para evitar os furtos de condutores elétricos, permitindo que os fios e cabos fiquem protegidos, e sem perder a exposição.

"Além disso, o display é uma solução simples e de fácil de utilização. Basta que os clientes das lojas escolham os fios e cabos elétricos e solicitem para que os vendedores abram o display e retirem o material solicitado de maneira rápida e fácil. O Display Boxcom é um produto de tamanho compacto, além de ser totalmente modular, permitindo que você combine vários "armários", de acordo com a necessidade de armazenamento.

O Display Metrocom", explica Gustavo Ruas, "é um produto formado por um armazenador, expositor de carretéis e máquina de medir que está em conformidade com o Inmetro.

Entre as suas vantagens estão: a ampliação da rentabilidade por causa da venda fracionada; permite a venda de quantidades menores que a dos rolos; reduz a sobra de fios e cabos elétricos quando comparado ao fracionamento do rolo de 100 metros; organiza e facilita o estoque de produtos e tem baixo investimento de aquisição.

Atacadistas: "Tanto os atacadistas como os distribuidores são importantes parceiros para que os nossos fios e cabos elétricos cheguem ao consumidor final. Vale lembrar que a COBRECOM é uma empresa que está sempre focada para atender todos os seus clientes e revendedores na medida de suas necessidades. Os produtos da COBRECOM podem ser encontrados nos principais atacadistas, distribuidores e pontos de venda de todo o país e trabalhamos e estamos totalmente comprometidos com a alta qualidade, confiança e a segurança de nossos produtos.

Damos total apoio para as revendas, inclusive disponibilizamos diversos materiais de apoio, bem como todos os nossos catálogos de produtos, tabelas do eletricista, prontuário técnico, entre outros. Também oferecemos treinamentos técnicos para as suas equipes de vendas, profissionais e estudantes. Com isso, os profissionais podem atualizar seu conhecimento técnico sobre instalação elétrica e conseguem ofertar melhor os nossos produtos para os consumidores".

Gustavo Ruas, Diretor da Cobrecom

Mercado: "Temos expectativas muito boas. Esperamos que, com um cenário econômico melhor que o atual, as vendas de fios e cabos elétricos possam aumentar cada vez mais.

Além disso, projetamos ampliar as nossas fábricas em Itu/SP (Matriz) e Três Lagoas/MS; investiremos ainda mais no aprimoramento de nossos processos e em novas tecnologias para continuar garantindo a qualidade e a eficiência de nossos fios e cabos elétricos".

ELGIN

Gian Lucas Dourado, Gerente de Produto da Elgin, destaca as novidades da empresa: "Estamos estudando muitas novidades no mercado; pretendemos crescer e alavancar mais as linhas de proteções elétricas, com iniciativas tais como: aumentar a linha de Disjuntores, e ingressar na linha de Proteção Industrial com painéis de comando e produtos para instalações elétricas e todos os componentes que fazem parte de uma ligação elétrica. Inicialmente, os produtos que podemos destacar são as linhas de disjuntores e o lançamento da linha de Contatoras, apresentados na FEICON 2024", diz.

Dourado elenca os diferenciais: "Na parte tecnológica dos disjuntores, podemos mencionar os 5 anos de garantia, contatos com maior ganho em prata, o que melhora a condução e a vida útil do produto. Contatoras: toda a linha tem um percentual de 80% de prata em suas conexões. Linha industrial: fabricada em conformidade à portaria IEC60947-2, apenas as linhas Standard IP44 e Premium IP67.

Atacadistas: "Hoje, a a maior parte das vendas dos disjuntores se dá nesse canal de vendas, mas, conforme vamos ganhando corpo de venda, e novos produtos são

LORENZETTI | 100 ANOS

ACQUA CENTURY
DIGITAL E ELETRÔNICO

COLEÇÃO 2024

INOVAÇÃO QUE DESAFIA O TEMPO

acesse nosso site e
redes sociais
lorenzettioficial
0800 015 02 11

lançados para a linha industrial, um canal especializado será designado para essas vendas".

Mercado: "Crescimento em torno de 40% em relação a 2023".

FAME

Cláudio Habir, Diretor da Fame, destaca o Chuveiro Elétrico Intense como grande lançamento da empresa. Entre os seus diferenciais, estão seu designer inovador, três cores disponíveis, controle gadual de temperatura, haste de comando ao alcance das mãos, disponibilidade para tensões 220 e 127 e compatibilidade com sistemas de aquecimento solar e a gás.

Atacadistas: "É importante para atingir milhares de pontos de venda no Brasil. O distribuidor faz este papel fundamental para indústria, levando nossos produtos aos quatro cantos deste país com mestria, este braço é fundamental para pulverização da marca".

Mercado: "Esperamos crescer acima dos nossos melhores resultados, o que vem acontecendo neste primeiro trimestre. A visibilidade e o fluxo de clientes na Feicon mostram que o mercado irá responder às expectativas da indústria".

GALAXYLED

"Para este ano, estamos preparando algumas novidades empolgantes. Uma das grandes iniciativas é a inauguração do nosso showroom de produtos, que promete proporcionar uma experiência interativa incrível para os visitantes. Estamos muito animados com essa novidade, pois será uma oportunidade única de demonstrar nossos produtos de forma envolvente e educativa. Em relação aos lançamentos destacados em 2024, estamos orgulhosos em apresentar nossos Trilhos Magnéticos e Eletrificados. Esses produtos foram um grande sucesso no ano passado, oferecendo soluções inovadoras e eficientes para nossos clientes. Infelizmente, não foram apresentados na Feicon, mas estamos ansiosos para compartilhar mais sobre eles em nosso novo showroom e em futuros eventos", informa Joice Carvalho, Gerente de Marketing da GalaxyLED.

Joice destaca que os Trilhos Magnéticos são uma inovação revolucionária para sistemas de iluminação. Eles utilizam ímãs para permitir a fixação e o deslocamento fácil de luminárias ao longo do trilho. "A principal vantagem é a flexibilidade, pois os dispositivos podem ser facilmente movidos e reposicionados, sem a necessidade de ferramentas. Isso permite uma iluminação dinâmica e personalizável em qualquer tipo de ambiente, além disso a iluminação das luminárias que a compõem são homogêneas, garantindo uma luz difusa com efeito decorativo impecável", diz.

"Quanto ao design, destacamos a estética minimalista. Desenvolvido com um design clean e contemporâneo, esse modelo de sistema de iluminação se adequa a diferentes estilos de decoração além da flexibilidade de layout, já que oferecemos, também, diversos modelos de luminárias em várias potências, para compor um trilho dinâmico e adaptável. Em resumo, nossos Trilhos Magnéticos e Eterificados se destacam pela sua combinação única de tecnologia avançada e design funcional", explica.

Atacadistas: "Trabalhar com atacadistas e distribuidores é parte fundamental de nossa estratégia de expansão e alcance no mercado brasileiro. A parceria com atacadistas e distribuidores nos permite alcançar milhares de pontos de venda em todo o Brasil de maneira eficiente e escalável.

Dessa forma, conseguimos ampliar significativamente nossa presença geográfica e nossa capacidade de atender às demandas de diferentes regiões do país. Isso também nos permite concentrar nossos esforços em desenvolver e aprimorar nossos produtos, enquanto nossos parceiros se encarregam da pulverização".

Mercado: "Em relação ao mercado em 2024, há uma expectativa positiva de crescimento e evolução em diversos setores. Embora seja sempre desafiador fazer previsões precisas, existem algumas tendências e indicadores que sugerem um cenário favorável para o crescimento econômico e comercial neste ano. Quanto à comparação com 2023, a expectativa é de um crescimento gradual, principalmente se os fatores econômicos e políticos se mostrarem favoráveis. No entanto, é importante considerar que cada empresa pode enfrentar desafios específicos. O sucesso, em 2024, dependerá da capacidade de adaptação e inovação das empresas às condições do mercado".

GRUPO PERLEX

Gustavo Dias de Sousa, Diretor Comercial e Marketing, destaca o novo momento da empresa. "O Grupo Perlex está se reinventando. Dedicamos o ano passado,

Gustavo Dias de Sousa,
Diretor Comercial e Marketing do Grupo Perlex

e início de 2024, à atualização de nossas fábricas, implementando máquinas mais produtivas e com tecnologia embarcada, bem como fortalecimento das nossas marcas no mercado em que atuamos", diz.

Atacadistas: "Atualmente, o canal indireto que engloba os atacadistas/distribuidores é um importante braço na estratégia do Grupo Perlex, pois nos ajuda a chegar mais rápido no varejo, seja na reposição ou em clientes que não conseguimos atender de forma direta".

Mercado: "O mercado se mostra bastante desafiador, com forte influência de fatores externos, que criam uma sensação de insegurança e instabilidade. Porém, em nosso plano estratégico, projetamos um crescimento ousado, porém factível, entendendo que temos oportunidades de ganhar mais espaço, seja conquistando novos clientes, seja ampliando nosso faturamento", comenta.

GRUPO VELLORE

Paulo Velloso Ribeiro, Presidente do Grupo Vellore, destaca que "As expectativas para 2024 são boas, melhores que em 2023. Os juros vão começar a baixar e isso vai ajudar muito na área de crédito. Em 2023, tivemos uma deflação muito forte no nosso setor, mas os preços devem parar de cair, o que vai ajudar nos negócios. Estou bem otimista com o ano de 2024 para as nossas empresas, será um ano bom de crescimento, comparado a 2023".

Na sua opinião, o setor de Matcon deverá registrar desempenho favorável? Por quê?

"Não acredito em um desempenho favorável para o setor de Matcon em 2024; não será uma queda brusca, mas não terá muito crescimento. Digo isso por duas razões: o crédito ainda é escasso e caro para material de construção. O cenário vai melhorar quando os juros baixarem. Além disso, o brasileiro está muito endividado, basta ver o fracasso da Black Friday em 2023. Por mais que o preço seja atrativo e que se dê prazo, o consumidor brasileiro não tem dinheiro para fazer compras.

Materiais de construção têm, normalmente, valores maiores e que precisam de mais prazo, para uma reforma ou construção. Se não tem crédito suficiente e se os juros estão altos, a tendência é o mercado não andar. Por isso há uma grande possibilidade de o setor de Matcon ficar estagnado".

LEGRAND

A Legrand está investindo em lançamentos importantes nos segmentos de automação residencial, proteção elétrica e soluções para encaminhamento de cabos e as novidades serão divulgadas a partir do mês de junho.

"Em 2023, lançamos a nova linha de Nobreaks Line Interative SMS do Grupo Legrand, com soluções Lite, Tech, Pro, Premium e Gamer. Também lançamos as novas soluções de vídeos porteiros HDL da Legrand, linhas de áudio e vídeo, Class, Advance e Connect, além de soluções destinadas ao mercado de Data Centers, como as RPDUs e Racks Servidores Linkeo.

Dentro dos lançamentos apresentados ano passado, temos grandes novidades, principalmente em produtos conectados, ampliando, ainda mais, nossa gama nesse segmento, se juntando à nossa linha LivingNow, da Bticino, que conta com design de ponta e conexão com Wi-Fi através do App Home+Control. Temos também a linha Connect de Áudio e Vídeo Porteiros da HDL, através da qual você pode atender, monitorar e abrir seu portão de onde estiver; no que tange aos nobreaks, contamos com a linha Premium, que é ideal para cargas sensíveis como servidores, impressoras laser, motor de portão, geladeira entre outras e a linha Gamer, dedicada a consoles de videogame e PCs gamer, que conta com Led RGB e carregador USB tipo-C, ambas as linhas com a exclusiva função de gerenciamento Wi-Fi, para você nunca ficar sem energia e proteger seus aparelhos, tudo isso na palma da sua mão", explica Alexandre Freiras, Diretor de Marketing da Legrand.

A linha Connect de Áudio e Vídeo Porteiros da HDL conta com design e acabamentos premium, com tela e áudio superiores, botões e tela touch, com conexão Wi-Fi ao app Home+Security, possibilitando total controle e monitoramento em poucos toques.

Alexandre Freiras, Diretor de Marketing da Legrand

As linhas Premium e Gamer contam com Display LCD, bivolt de entrada e saída, forma de onda senoidal pura, expansão de autonomia além da exclusiva função de gerenciamento Wi-Fi.

Atacadistas: "Trabalhar com atacadistas e distribuidores é fundamental para atingir milhares de pontos de venda no Brasil, especialmente se você estiver buscando uma estratégia de distribuição em larga escala, facilitando sua logística e seu alcance geográfico".

Mercado: "Tivemos um ótimo início de ano, com crescimento substancial em relação a 2023, esperamos manter o mesmo patamar; e, para isso, continuamos com nosso DNA inovador, alta qualidade e segurança que somente o líder mundial de interruptores e tomadas pode oferecer".

LORENZETTI

"Estamos diante da evolução do banho do brasileiro, unindo tecnologia, sustentabilidade e design. O Acqua Century foi pensado para os consumidores que são antenados com a preservação dos bens naturais, que se atentam aos aspectos visuais do ambiente e priorizam uma experiência relaxante e revigorante", explica Paulo Galina, Gerente de Marketing da Lorenzetti.

O Acqua Century Digital possui console digital com diversas funções para um banho sustentável e consciente. Com um toque, é possível escolher a temperatura ideal para um banho confortável e relaxante. O usuário pode ter total controle dos gastos energéticos e hídricos. Por meio do visor de barras, é possível conferir o nível de potência que o produto está consumindo para aquecer a água. Já no Timer, um relógio começará a piscar quando o banho atingir 8 minutos de duração, que auxilia no controle do consumo de água.

Os produtos contam com a resistência Loren Ultra, de alta performance e longa duração, tipo cartucho e de fácil acesso; engate rápido, que permite fácil instalação e remoção em poucos passos; tecnologia press plus, que garante jatos de água de alta performance mesmo com baixa pressão; e estão disponíveis nas opções com 5.500 W (127 V) e 6.800 e 7.500 (220 V)..

Celebração aos 100 anos. A linha Acqua Century, que já conta com o modelo Eletrônico, foi desenvolvida em celebração aos 100 anos da Lorenzetti. Fundada em 1923, a companhia se tornou um case de negócios e referência em produtos com design, qualidade e tecnologia, presente em milhões de lares brasileiros e em mais de 45 diferentes países.

MEGATRON

Amanda Verena, Diretora Comercial e Marketing da Megatron, informa que a empresa está desenvolvendo novos produtos, que devem chegar ao mercado no segundo semestre, para diversificar e atender, cada vez mais, às demandas do consumidor.

"Esse ano, também, lançamos a nova identidade visual da Megatron, mais bonita e moderna, alinhada a tudo que a Megatron representa, uma empresa de grande porte, que apresenta crescimento constante, ano após ano, e contínuos investimentos em pessoas, capacidade produtiva e tecnologia, mantendo sempre a qualidade e a eficiência. Para celebrar e divulgar esse momento, firmamos uma parceria com o grande ídolo Zico, que defende valores alinhados ao nossos, de integridade, idoneidade e é muito respeitado por todos", explica.

E aponta os diferenciais dos produtos Megatron:

"Além da composição do mix, temos grandes diferenciais, que são os plugues de todos os nossos produtos. Eles vêm com os pinos maciços e injetados diretamente nos cabos, bem como o espaçamento entre as tomadas, garantido mais segurança às instalações. Adicionalmente, temos versões com os plugues em 90°, que facilitam o dia a dia do consumidor, que consegue colocar tranquilamente o produto atrás de um móvel, sem perder muito espaço como ocorre em versões comuns.

Já nossos filtros de linha suportam uma carga de até 10 amperes e contam com versões com circuit breaker,

uma chave disjuntora que liga e desliga e é acionada, automaticamente, em caso de ocorrência de sobrecarga ou curto-circuito. Podemos reforçar, também, que foram desenvolvidos com tomadas em ângulo de 45° para facilitar e proporcionar ganho no espaço ao ligar fontes de energia", diz.

Mercado: "Nossos produtos têm um preço muito competitivo e qualidade superior a muitas marcas que encontramos no mercado, com isso temos conquistado cada vez mais novos clientes e uma taxa de crescimento acima de 20% ao ano. Devemos ter novos produtos e estamos investindo em aumento da capacidade produtiva, com aumento do nosso parque fabril, aquisição de novos equipamentos e contratação de mão de obra".

PLUZIE

"Em um cenário de constante inovação e aprimoramento, nossa empresa tem o prazer de apresentar algumas das novidades que estamos preparando para este ano, enquanto também destacamos os lançamentos significativos que marcaram o ano de 2023. Durante o ano passado, apresentamos uma série de produtos inovadores que receberam grande destaque, sendo alguns deles revelados na renomada Feicon. Entre os lançamentos, destacamos nossa linha Caprice Branca e Preta e a Linha Matiz. Ambas foram muito bem recebidas no mercado devido à sua qualidade, funcionalidade e sua elegância", destaca Brena Scagion, Auxiliar de Marketing da Pluzie.

A linha Caprice oferece uma ampla variedade de interruptores, tomadas, dispositivos de telefonia e eletrônicos. Com um sistema modular inteligente, os clientes têm a liberdade de montar suas configurações conforme suas necessidades específicas. Além disso, nossa linha se destaca pela qualidade, utilizando placas em ABS e um branco de qualidade superior com proteção UV. O design slim e moderno, com ângulos de 90° e uma espessura de 4 mm, proporciona praticidade e elegância em qualquer ambiente. Disponíveis nas cores branca e preta.

Atacadistas: "Para alcançar milhares de pontos de venda em todo o Brasil, estabelecemos parcerias estratégicas com varejistas, atacadistas e distribuidores em todo o país. Essa abordagem nos permite garantir uma presença abrangente no mercado, facilitando o acesso dos consumidores aos nossos produtos de alta qualidade".

Mercado: "Estamos otimistas e confiantes de que continuaremos a conquistar um crescimento significativo. Estamos constantemente inovando e desenvolvendo novas soluções para atender às necessidades em evolução dos nossos clientes. Com uma série de novidades planejadas para este ano, estamos ansiosos para continuar a contribuir para o avanço e a excelência do mercado. Em suma, 2023 foi um ano marcante para nós, mas estamos prontos para elevar, ainda mais, o padrão em 2024, oferecendo produtos de qualidade excepcional e soluções inovadoras para nossos clientes em todo o Brasil".

SIL

O grande lançamento da SIL este ano foi o Cabo Flexível AtoxSil Eco 750 V, com isolação de composto termoplástico não halogenado, que tem impacto ambiental reduzido. O produto possui uma isolação de composto termoplástico não halogenado (LSHF/A), com baixa emissão de fumaça e gases tóxicos em caso de incêndio. Mas a principal diferença desse composto é o biopolietileno produzido a partir da cana-de-açúcar, ou seja, trata-se um produto vegetal, popularmente chamado de plástico verde, que usa fonte renovável para sua fabricação. Ele também é 100 % reciclável após o descarte, perfeito para originar outras aplicações.

"A aplicação do biopolietileno obtido a partir da cana-de-açúcar traz inúmeros benefícios do ponto de vista de sustentabilidade e da redução das emissões de CO_2. A produção dele, a partir da cana-de-açúcar, representa uma alternativa renovável, que emprega

Robson Jorge, Gerente de Qualidade e Meio Ambiente da Sil

matérias-primas provenientes de fontes naturais e renováveis, ao contrário do polietileno convencional, fabricado a partir de petróleo ou gás natural (recursos não renováveis). O Cabo Flexível AtoxSil Eco 750 V pode ser aplicado em todos os tipos de instalação, internas e fixas, especialmente para locais de alta densidade de ocupação e/ou com condições de fuga difíceis, conforme exige a norma NBR 5410 – Instalações Elétricas de Baixa Tensão –, que cita a norma NBR 13570, sobre instalações elétricas em locais de afluência de público", explica Robson Jorge, Gerente de Qualidade e Meio Ambiente da SIL.

Desenvolvido com composto isolante de última geração, o Cabo Flexível AtoxSil Eco 750 V usa polietileno verde e marca um avanço significativo na busca por soluções ecologicamente responsáveis na indústria de produtos elétricos.

"O nosso produto é o resultado de extensas pesquisas e desenvolvimento focados em oferecer não apenas um produto de qualidade superior, be, como um impacto ambiental reduzido. O polietileno verde, obtido a partir de fontes renováveis, é uma alternativa sustentável aos materiais convencionais, sem comprometer a qualidade ou a segurança dos cabos", complementa.

Atacadistas: "Como fabricantes de fios de baixa tensão, uma estratégia de distribuição sólida faz parte do nosso planejamento. Reconhecemos a grande importância dos parceiros para alcançar milhares de pontos de venda em todo o Brasil. Ao colaborar com os atacadistas e os distribuidores, ampliamos significativamente nossa capacidade de atingir uma ampla base de clientes em todo o país. Esses parceiros desempenham um papel crucial na distribuição eficiente de nossos produtos para uma variedade de mercados e regiões. Além disso, trabalhar com atacadistas e distribuidores nos permite aproveitar suas redes estabelecidas, conhecimento local e capacidade logística para garantir que nossos produtos cheguem aos clientes de forma rápida e eficaz. Isso nos permite focar em nossa especialidade: a produção de fios e cabos elétricos de alta qualidade".

Mercado: "A SIL é uma empresa líder e sempre busca o crescimento com bases fortes, e as expectativas para esse ano e os próximos dois anos são boas, tanto nas novas construções como em reformas. Como a parte elétrica faz parte do fim da obra, ainda há muito consumo previsto para acontecer de obras que estão em andamento. Certas regiões do país parecem um canteiro de obras com tantas construções. E a reforma é uma necessidade, pois ainda existem muitas instalações elétricas precárias que já deviam ter sido reformadas, para atender as necessidades atuais. Como o Brasil é um país continental, o consumo dos condutores elétricos segue essa proporcionalidade. Também cabe ressaltar que nós produzimos o Cabo AtoxSil Solar, utilizado na ligação dos módulos solares, e a expectativa é de crescimento nesse setor, mesmo com algumas oscilações momentâneas do mercado.

O importante no segmento desses cabos é manter uma boa cadeia de suprimento, pois, como as matérias-primas de isolação e cobertura são importadas de alguns países da Europa ou EUA, precisamos ser otimistas na hora da programação para não faltar no momento necessário. Nesse mercado, um grande problema é a fabricação de cabos para a ligação dos módulos solares com matéria-prima inadequada, não indicada para ficar exposta ao sol por mais de duas décadas. Esses cabos são mais baratos e a qualidade não vai atender à necessidade de quem possui um sistema de geração de energia solar. Por ser um produto mais barato, ele atrapalha os bons fabricantes, que produzem um produto correto, e a conscientização dos instaladores é um dos caminhos chave para garantir a correta aplicação de produtos de qualidade e aumento na segurança das instalações elétricas com o atendimento aos ensaios exigidos pela norma do produto NBR 16612 - Cabos de potência para sistemas fotovoltaicos, não halogenados, isolados, com cobertura, para tensão de até 1,8 kV C.C. entre condutores - Requisitos de desempenho e norma de instalação de sistemas fotovoltaicos NBR 16690:2019 - Instalações elétricas de arranjos fotovoltaicos - Requisitos de projeto".

SOPRANO

Bruno Mayer, Diretor Comercial Soprano da MatCon, informa que a Soprano MatCon conta com um portfólio completo em soluções para energia, acesso e segurança. "Em 2023, apresentamos novidades, como a caixa de proteção Installbox, os relés de automação, os plugues residenciais, os conectores de emenda e o módulo de tomada USB-C. Na Feicon 2024, foram apresentados os novos modelos do Minidisjuntor SHB GIII e quadros de distribuição, e acessórios como os passa fios. Além dos lançamentos, foram destacados os produtos premiados

com o 1° lugar do mercado: Minidisjuntor, DR e o Disjuntor em Caixa Moldada, e o produto indicado ao selo de inovação do varejo, o DRS-A, novo interruptor diferencial residual, de uso obrigatório nas estações de recargas de veículos elétricos, protege contra fugas de correntes, que podem ser ocasionadas pelo sistema de carregamento dos veículos, tornando a instalação mais segura para os usuários", diz.

O diretor comercial elenca como diferenciais novos acabamentos, versões atualizadas e design modernos. São novidades que chegam para facilitar a vida dos clientes e entregar a melhor solução em todas as situações, sejam elas voltadas para design, praticidade ou segurança. O líder de mercado, minidisjuntor SHB GII, conta com uma nova geração, o SHB GIII, que garante toda a proteção necessária para as suas instalações elétricas, agora com 5 rebites, QR Code no produto para acesso às informações técnicas, redução na altura do produto, para facilitar o encaixe nos quadros de distribuição e indicador ligado/desligado. Os novos quadros de distribuição trazem design moderno e clean e estão disponíveis nos modelos de embutir e sobrepor

Bruno Mayer, Diretor Comercial da Soprano MatCon

que vão de 4 a 36 polos. E, por fim, o passa fios é uma novidade no portfólio que chega com a proposta de facilitar o dia a dia dos eletricistas e profissionais de instalações, disponível nos modelos helicoidal e alma de aço, com resistência a tração de 100kgf e 150kgf, respectivamente, além da opção de carretel para organizar e armazenar o produto.

Atacadistas: "A partir deste ano a unidade de Matcon da Soprano passou a atuar com atendimento por canal, sendo o canal direto responsável pelos segmentos de varejos, home centers e construtoras, e com o canal indiretos, atendendo segmentos como atacados, indústria e outros. Este ajuste na estrutura de atendimento ofertando o portfólio completo de ferragens, fechaduras e materiais elétricos visa atender cada canal de forma especializada para entregar a melhor experiência aos clientes e assim aumentar a presença da marca nos pontos de venda no Brasil. Agora, as soluções de portfólio passaram a ser disponibilizadas em conjunto durante a negociação comercial e com isso conseguiremos alinhar melhor o nosso padrão de atendimento, facilitando o processo de compra com ofertas mais amplas de produtos".

Mercado: "As principais estimativas do mercado de MatCon preveem um crescimento em torno de 2% para 2024. No entanto, a Soprano tem se preparado, com aumento de portfólio, estratégias e evoluções estruturais de equipe comercial para ter crescimento acima deste percentual, como vem acontecendo, repetidamente, nos últimos anos. O ano de 2024 será bastante desafiador, mas, com os avanços que estamos promovendo, temos a convicção de que seguiremos crescendo acima da média do mercado".

TRAMONTINA

"Como parte de nossa estratégia de crescimento, estamos investindo no aumento de nosso portfólio de materiais elétricos e de iluminação, o que contribui para ampliar nossa atuação em importantes setores e favorecer o aumento nas vendas. Além disso, realizamos investimentos na abertura de novos canais de vendas e nos treinamentos oferecidos aos profissionais da área, revendedores e corpo técnico. Concentramos esforços, também, no fortalecimento da marca, por meio da participação em eventos setoriais e de ações de marketing.

É fundamental ressaltar a importância da segurança ao lidar com materiais elétricos em todas as etapas, e temos feito divulgações constantes sobre isso em várias frentes, incluindo a nossa rede @tramontinenergia e ações diretas com os lojistas, profissionais da área de elétrica, arquitetos, decoradores e consumidores, visando alertar a todos os públicos.

Tanto para novos projetos como para obras de retrofit, que podem variar de atualizações parciais a uma renovação completa do sistema elétrico, é essencial que os lojistas orientem os consumidores sobre a qualidade dos produtos e o correto dimensionamento da carga elétrica. Esse dimensionamento deve ser realizado por um eletricista ou profissional da área de eletricidade, conforme as normas técnicas, visando garantir a eficiência dos circuitos elétricos em seus imóveis e prevenir danos potenciais, assegurando, assim, a segurança do sistema como um todo", explica André de Lima, Diretor Comercial da Tramontina.

Na FEICON 2024, a Tramontina mostrou que está presente em todos os momentos de uma obra, desde o lançamento do projeto até o acabamento, seja reforma ou construção.

Prova disso são lançamentos como a Estação de Recarga para Veículos Elétricos, que tem lançamento para o mercado nacional previsto para o segundo semestre de 2024. A solução da Tramontina apresenta-se como uma opção segura e confiável para proprietários de veículos elétricos que buscam a transição energética de combustíveis fósseis para eletricidade, atendendo, também, estabelecimentos comerciais e de hotelaria interessados em fornecer infraestrutura de recarga aos seus clientes.

André de Lima enaltece o Plugue Smart Tomada, "uma ótima ferramenta para auxiliar na economia de energia e acionamento de eletrodomésticos. É possível controlá-lo remotamente, via aplicativo, de forma prática, por meio do celular ou por comando de voz. Seu circuito eletrônico inclui componentes de proteção contra raios, aumentando a segurança e proteção de eletrodomésticos, televisores, geladeiras etc.".

VONDER

Ampliando sua linha de ferramentas, a bateria a VONDER lançou mais três produtos inovadores e funcionais que, certamente, atenderão às necessidades mais específicas do profissional de elétrica e eletrônica.

O Alicate crimpador hidráulico, a bateria 18 V, modelo ACV 400B da VONDER, possui controle eletrônico e visor digital que indica os ciclos de crimpagem, nível de carga da bateria e possíveis falhas. Conta, também, com sistema hidráulico de alta pressão, sistema de segurança em caso de sobreaquecimento do motor,

cabeça giratória em 350°, alça tiracolo e maleta que facilita o transporte. O ACV 400B tem o uso indicado para crimpar (prensar) terminais elétricos de cobre (Cu) de 16 mm² a 400 mm², e de alumínio (Al) de 10 mm² a 300 mm². Esse modelo acompanha maleta plástica contendo: 2 baterias; 1 carregador bivolt; 1 cabo de alimentação do carregador; 12 matrizes, sendo: 16 mm², 25 mm², 35 mm², 50 mm², 70 mm², 95 mm², 120 mm², 150 mm², 185 mm², 240 mm², 300 mm² e 400 mm²; 1 alça tira colo; e 1 kit de anéis

Já o Alicate corta cabos, a bateria 18 V, ACV 85 VONDER, tem cabeçote giratório em 360°, com abertura e punho para suporte, proporcionando uma maior praticidade e eficiência na aplicação. Conta, ainda, com corte automático, que faz com que o motor pare automaticamente assim que o corte é realizado. Foi projetado para cortar cabos flexíveis de cobre/alumínio e cabos blindados (até Ø 85 mm). Acompanha o ACV 85: 1 maleta plástica, 2 baterias, 1 carregador bivolt automático, 1 punho auxiliar e 1 alça tiracolo.

E o modelo mais robusto e muito versátil, que certamente irá facilitar o dia a dia do profissional, o Alicate cortador e crimpador hidráulico, a bateria, ACC 400 da VONDER, que é indicado para cortar cabos de cobre e alumínio de até 40 mm de diâmetro, além de crimpar (prensar) terminais elétricos de cobre (Cu) de 16 mm² a 400 mm² e de alumínio (Al) de 10 mm² a 300 mm². O ACC 400 vem com 2 baterias, 1 carregador bivolt, 1 cabo de alimentação do carregador, 12 matrizes, 1 cabeçote de corte com lâmina e 1 cabeçote de crimpagem.

Esse equipamento apresenta controle eletrônico e visor digital, que informam os ciclos de corte e crimpagem, o nível de carga da bateria e eventuais falhas. Além disso, possui um sistema hidráulico de alta pressão, um sistema de segurança que atua em caso de sobreaquecimento do motor e dois cabeçotes: um para corte e um para crimpagem com diversas matrizes. A praticidade é garantida com a inclusão de uma alça tiracolo e uma maleta que facilitam o transporte.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •

AMANCO WAVIN

Linha ElectroAmanco – também conhecido como eletroduto aparente, é aplicado, na maioria das vezes, por fora da parede e do teto, não dentro da alvenaria, trazendo um estilo mais arrojado para realizar a instalação elétrica de fios, cabos e dispositivos. São fabricados em PVC, material antichama e, além disso, não permite condução de passagem elétrica que possa trazer riscos de acidentes ao usuário.

Eletroduto corrugado – são os conduítes utilizados para proteger e organizar a passagem de fios e cabos elétricos, que garantem a proteção da instalação elétrica. Fabricado em PVC, o material é antichama e não sofre oxidação.

Quadro de distribuição e caixa de passagem – quadro de distribuição ou quadro de luz faz parte do sistema de instalação elétrica, é por ele que passa e estão concentrados os cabos referentes à fiação elétrica, conduzindo a energia que é distribuída em pequenos ramais pelos da edificação. A caixa de passagem permite o acesso destes ramais a ambientes como redes elétricas, de telefonia e de televisão.

Caixa de Luz DRYWALL – sistema usado para acomodar os dispositivos elétricos, podendo ser utilizada como caixa de passagem para emendas de fios e mudanças. Aplicada em instalações elétricas de baixa tensão, são instaláveis em estruturas de paredes ocas (drywall), em edificações residenciais e comerciais.

BLUMENAU ILUMINAÇÃO

Linha de Perfis Line para Fita de LED, fontes e todos os acessórios que compõem esta linha. A gama de Fitas de LED e os Perfis Line para Fita de LED (perfis de alumínio) somadas já estão entre as 3 famílias de produtos mais vendidas da Blumenau Iluminação.

Linha de refletores extremamente valorizada no mercado, campeã de vendas e reconhecida pela sua qualidade. O refletor com energia solar e as outras linhas já existentes passaram upgrade para IP66, que aumenta a resistência do produto em áreas externas, pois indica que ele é totalmente protegido contra poeira e suporta jatos potentes de água.

COBRECOM

A linha é formada pelo **Cabo Superatox Flex Antichama 450/750 V** e pelo **Cabo Superatox Flex HEPR 90 °C** 0,6/1 kV com 1, 2, 3 e 4 condutores.

Cabo Flexicom Antichama 450/750 V – Para tensões nominais de até 450/750 V, o material é indicado para instalações internas fixas, industriais, comerciais e residenciais de luz e força.

O **Display BOXCOM** é um produto de tamanho compacto, além de ser totalmente modular, permitindo que você combine vários "armários", de acordo com a necessidade de armazenamento.

Display Metrocom

ELGIN
Linha de disjuntores.

Linha de Contatoras, as mesmas apresentados na FEICON 2024.

Plugs industriais, com 75 novos códigos para comercialização.

FAME
Chuveiro Elétrico Intense, com design inovador, em 3 cores: White, Khrome e Black; e **Ducha Eletrônica** (Controle Gradual de Temperatura)

GRUPO PERLEX
Caixa de disjuntores de embutir/sobrepor com visores reversíveis de 180 graus; modelos com ou sem barramentos. Suporte universal e opções para 1, 2, ¾, 6/8, 12/16, 16/14, e 24/36 disjuntores.

GALAXLED
Trilhos Magnéticos e **Eletrificados** oferecem soluções inovadoras e eficientes para os clientes.

LEGRAND
Nobreaks Line Interative SMS do Grupo Legrand, com soluções Lite, Tech, Pro, Premium, ideal para cargas sensíveis como servidores, impressoras laser, motores de portão e geladeiras, entre outras; e a linha Gamer, dedicada a consoles de videogame e PCs gamer, que conta com Led RGB e carregador USB tipo-C, ambas as linhas com a exclusiva função de gerenciamento de Wi-Fi.

Vídeo-porteiros HDL da Legrand, linhas de áudio e vídeo, Class, Advance e Connect, além de soluções destinadas ao mercado de Data Centers, como as RPDUs e Racks Servidores Linkeo.

GRUPO VELLORE
Para a Foxlux, o grupo levou a **Bomba Submersível Tipo Sapo**, ideal para utilizar em esgotamentos, drenagens, transferência de água em porões etc. Ela possui sensor com plug, protetor térmico, vazão de 13 mil litros/hora, ajuste automático de nível, além de baixo ruído e um cabo de energia de 8 m.

LORENZETTI
Chuveiro elétrico **Acqua Century Digital**. O produto apresenta design arrojado e funcionalidades inovadoras para uma experiência única de banho.

MEGATRON

Pack dos produtos fabricado pela Megatron

PLUZIE

Linha Caprice (branca e preta) e **Linha Matiz**. Ambas foram muito bem recebidas no mercado devido à sua qualidade, funcionalidade e elegância.

SIL

Cabo Flexível AtoxSil Eco 750 V, com isolação de composto termoplástico não halogenado, tem impacto ambiental reduzido. O produto possui uma isolação de composto termoplástico não halogenado (LSHF/A), com baixa emissão de fumaça e gases tóxicos em caso de incêndio. Mas a principal diferença desse composto é o biopolietileno, produzido a partir da cana-de-açúcar, ou seja, trata-se um produto vegetal, popularmente chamado de plástico verde, que usa fonte renovável para sua fabricação. Ele também é 100 % reciclável após o descarte, perfeito para originar outras aplicações.

SOPRANO

Novos modelos do **Minidisjuntor SHB GIII**, com QR Code no produto para facilitar o acesso às informações técnicas; os novos modelos de **quadros de distribuição**, produzidos em material termoplástico, que não propaga chamas, na cor branca e com design discreto, além dos **passa fios** em dois modelos com ponteiras de aço: helicoidal (resistentes à tração de até 150 Kgf) e alma de aço (resistentes à tração de 100 kgf).

TRAMONTINA

Estação de Recarga para Veículos Elétricos. A solução da Tramontina apresenta-se como uma opção segura e confiável para proprietários de veículos elétricos que buscam a transição energética de combustíveis fósseis para eletricidade, atendendo, também, estabelecimentos comerciais e de hotelaria interessados em fornecer infraestrutura de recarga aos seus clientes.

VONDER

O **Alicate crimpador hidráulico**, a bateria 18 V, modelo ACV 400B da VONDER possui controle eletrônico e visor digital que indica os ciclos de crimpagem, nível de carga da bateria e possíveis falhas. Conta, também, com sistema hidráulico de alta pressão, sistema de segurança em caso de sobreaquecimento do motor, cabeça giratória em 350°, alça tiracolo e maleta que facilita o transporte.

A **Linha Smart** reúne lâmpadas, plafons, spots e outras luminárias de LED, além de plugues de tomada smart, interruptores touch smart, fitas smart LED e módulos, como o de cortina, todos controláveis por smartphone, tablet ou comandos de voz, simplificando o dia a dia e permitindo a programação desejada pelo consumidor.

Vai na
CERTEZA

Vai de
LAMESA
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

lamesa.com.br

@lamesa_cabos

ENVIROMENTAL ESG ASSOCIATION

ASSOCIADO QUALIFIO

SEGURANÇA TAMBÉM TEM DESIGN

Os cadeados têm vida longa no mercado brasileiro, mas isso não quer dizer que pararam no tempo. Ao contrário, os fabricantes ainda encontram novos designers para seus produtos. Já as fechaduras estão cada vez mais tecnológicas, garantindo segurança para as residências, sem renunciar ao estilo e funcionalidade.

ALIANÇA METALÚRGICA

"Neste ano apresentamos, na Feicon, uma linha completa de rodízios na linha de ferragens, com 04 modelos distintos de rodízios com rodas pretas, com e sem freio, e os rodízios com rodas transparentes que não danificam o piso também em duas versões, com e sem freios, e em diversas medidas, que variam de 35 mm até 100 mm, ou seja, uma grande variedade, atendendo a todos os tipos de aplicações.

Também apresentamos a linha de fechaduras digitais, que foi lançada no ano passado em três versões. Temos a fechadura digital Iris, de sobrepor, para portas de madeira, e a versão para portas de vidro, ambas com conexão bluetooth, e a Titan, uma fechadura digital de embutir com uma máquina robusta e conexão Wi-Fi direct. Estamos desenvolvendo novos modelos e, com isto, vamos ampliar nossa gama de fechaduras digitais para 6 modelos até o final do ano", explica Gil Azoni, Gerente de Marketing da Aliança Metalúrgica.

Gil reforça que os rodízios são multiuso e podem ser utilizados em qualquer móvel que necessite de mobilidade, tornando fácil sua movimentação. "Temos os modelos de rodas pretas e de rodas transparentes, que não danificam o piso e são extremamente silenciosos."

Quanto às fechaduras digitais, trazem segurança e facilidade à abertura das portas, com diversas credenciais de abertura, tais como senhas, cartões, biometria, chave mecânica de emergência e conexão com o aplicativo Tuya, permitindo sua abertura via dispositivos móveis.

Atacadistas: "Estamos presentes em diversos atacadistas e distribuidores em todo o território nacional, também em alguns países da América Latina. Sem dúvida alguma, a pulverização é o que buscamos, ou seja, tornar acessíveis os produtos da marca Aliança a todos os nossos clientes e consumidores finais, com uma exposição personalizada nos nossos pontos de venda".

Mercado: "Percebemos que este ano começou com um nível de vendas um pouco tímido, mas que vem crescendo e esperamos um incremento de 2 dígitos no volume de vendas em relação ao ano de 2023. Estamos trabalhando fortemente para ofertar aos nossos clientes produtos inovadores, ampliando nosso portifólio, de forma a atender a todas as necessidades de nossos consumidores".

Marcus Bassetti,
Diretor Comercial do Grupo Assa Abloy Brasil

ASSA ABLOY

O Grupo ASSA ABLOY, líder global em soluções de acesso, marcou presença na Feicon 2024. Com um estande de 360 m², apresentou os mais recentes lançamentos de suas marcas, incluindo ASSA ABLOY Controle de Acesso, ASSA ABLOY Entrance Systems, ASSA ABLOY Portas Especiais, Control iD, La Fonte, Papaiz, Papaiz Segurança Eletrônica, Silvana, Udinese e Yale. A participação demonstrou o compromisso do grupo em oferecer inovação e excelência em soluções de acesso, consolidando sua posição de destaque no mercado.

"Em 2024, estamos focados em expandir nossa linha de produtos e soluções para atender às demandas do mercado. Estamos constantemente inovando para oferecer soluções mais eficientes e seguras para nossos clientes. No que diz respeito aos lançamentos, destacamos quatro produtos que foram apresentados na Feicon", diz Marcus Bassetti, Diretor Comercial do Grupo ASSA ABLOY Brasil.

Linha de Cadeados Haste Longa Color da Papaiz: essa linha oferece uma variedade de cores para diferenciar, visualmente, o uso de cada cadeado. Com corpo produzido em latão maciço e haste de aço cementada e cromada, é ideal para diversas aplicações. A novidade é a versão com haste longa, atendendo necessidades que os cadeados normais não alcançam.

Fechadura Digital de Sobrepor SL125 da Papaiz: com máquina vertical resistente a maresia, conta com recursos avançados e possui design moderno, com seu painel interno vertical e acabamento preto fosco. O modelo é indicado para regiões litorâneas por possuir alta resistência à corrosão. A fechadura conta, ainda, com alarmes de: arrombamento, intrusão (alarme ativado pelo lado externo da fechadura), tentativas de acesso não autorizados, porta aberta e incêndio.

A Yale apresentou a YMC 420W, disponível em três acabamentos distintos - preto cromado, branco e preto fosco. Sem renunciar à robustez, o corpo externo da fechadura é adequado para portas instaladas ao ar livre podendo ser exposta ao sol e/ou à chuva. O dispositivo pode armazenar até 250 senhas numéricas, cartões de proximidade ou impressões digitais, o que o torna ideal para residências e ambientes comerciais de baixo fluxo de pessoas. Além disso, a YMC 420W é compatível com todos os dispositivos Alexa, com o Hub Yale Connect para o travamento e verificação do status da fechadura por comando de voz. A marca também apresentou a

Fechadura Digital Reflecta, combinando estilo e tecnologia com um acabamento espelhado. Com capacidade para até 30 senhas e alarmes de segurança integrados, oferece sofisticação e praticidade para diferentes estilos de arquitetura.

A nova linha de fechaduras Ecoline da Silvana foi pensada para oferecer um design moderno e ergonômico. Possui três opções de acabamento, que harmonizam com qualquer estilo de ambiente, nas opções Cromado, Oxidado e Preto Fosco.

Atacadistas: "Trabalhamos com atacadistas/distribuidores, o que é fundamental para atingir milhares de pontos de venda em todo o Brasil. Nossos principais canais de vendas incluem distribuidores, home centers e e-commerce, garantindo que nossos produtos estejam disponíveis em uma ampla variedade de locais para atender às necessidades de nossos clientes".

Mercado: "Estamos otimistas quanto ao crescimento em 2024. À medida que continuamos a desenvolver soluções inovadoras e expandir a nossa presença nos diferentes canais de vendas, acreditamos que a nossa capacidade de atender às demandas dos clientes e adaptar-nos às tendências do mercado nos coloca em uma posição forte para aproveitar as oportunidades de crescimento".

GOLD

Rodrigo Euzebio, Comercial da Gold, informa que os cadeados, travas auxiliares e cilindros são os produtos referência no mercado.

"Não houve lançamentos este ano, não participamos da Feicon", explica Rodrigo. Destaca que a empresa está presente nos principais atacados do Brasil, como Bartofil, Cofema, Arcom, Teruya, Eletroleste etc., e tem boas perspectivas para o primeiro semestre, com projeção de crescimento entre 5 e 7%.

PADO

Luccas Pacheco, Diretor Comercial e de Marketing da PADO, destaca as seguintes linhas da empresa:

Digitais: Linha Unire

Um produto com software e hardware totalmente desenvolvidos pela PADO, de estética arrojada, que se destaca no mercado no quesito segurança. Com acesso remoto e várias opções de abertura, sua instalação está dentro das normas ABNT. Com design minimalista, a Unire traz linhas e curvas discretas, suaves e com elementos gráficos meticulosamente organizados. Unindo o conceito de metais e tecnologia, o modelo de embutir está disponível com as maçanetas Sara e Modena da Linha Premium Residence. A fechadura vem, também, nas versões de sobrepor e rolete, pode ser usada em ambientes externos e internos, além de atender às mais diversas necessidades de instalação, compatível com portas de 30 a 120mm, e-key para até 50 dispositivos, modo segurança para crianças, um produto IoT completo.

"A Fechadura Unire é um produto tropicalizado, com design e tecnologia totalmente desenvolvidos pela PADO, pensando exclusivamente no mercado brasileiro. Toda a segurança de dados, aliás, também fica em solo brasileiro. É um produto único, sem similar no mercado, minimalista, com chave de segurança localizada na parte da frente, deixando o produto mais esguio e elegante. Havia uma ansiedade do público pelo produto e o lançamento foi um sucesso, tanto que o 1º lote foi totalmente comercializado. Já estamos trabalhando com uma fila de espera, e estamos muito satisfeitos com a performance desse produto", informa Luccas Pacheco.

FDE 800 Vision

Com a melhor tecnologia embarcada, esta fechadura de embutir em aço inoxidável vem com guarnições em alumínio. Um produto de alta segurança, indicado para quem deseja ter mais comodidade na abertura e no fechamento de portas.

Modelo com design discreto e elegante, faz o registro facial de até 50 faces, tem acesso por cartão (até 1000 cartões), biometria (até 100 digitais), senha numérica (até 250 senhas de 4 a 9 dígitos) e abertura remota pelo aplicativo. Conta com chave de emergência, interface sonora em inglês e português, é compatível com portas 35 a 80 mm. Acompanha gateway para gerenciamento de acesso via WiFi.

Mecânicas: Linha Ourives

Entre os produtos que compõem o portfólio da marca, a Linha Ourives vem como grande destaque. O conjunto de fechaduras apresenta diversas opções de composição com design atual, leve e elegante, cartela de cores (cromo, cromo acetinado, grafite escovado, preto fosco) e texturas como metal, couro ou Corian, um

produto desenvolvido pela DuPont, composto por resina e minerais naturais nas cores white onyx, natural gray e cosmos prima. A Ourives conta, ainda, com a Linha Ateliê, assinada por arquitetos de renome como Marília Zimmermann, Guilherme Torres e Fabrício Ronca.

"A Ourives é uma linha conceito desenvolvida pela PADO com diversas possibilidades de aplicação, que se encaixa perfeitamente dentro do que os profissionais do segmento estão procurando. Além do design sob medida, são fechaduras mecânicas sofisticadas compostas com fecho magnético, um sistema que garante suavidade no fechamento de portas", explica Luccas Pacheco.

Suprema - Linha Premium Residence

A maçaneta Suprema é uma peça de arte que combina sua alta segurança com funcionalidade, elegância e durabilidade. Seu design é inspirado em formas orgânicas da natureza, com curvas suaves e harmoniosas, que se adaptam perfeitamente à sua mão. Confeccionada em Zamac, a Suprema é resistente a regiões com alta salinidade. Possui uma silhueta slim, compatível com Máquinas 55 e 70 mm, além de ser acompanhada de com guarnições discretas e cores sóbrias.

Luccas: "A Feicon foi uma feira muito boa, com movimento extremamente alto, muito positivo pela oportunidade de encontrar lojistas de todo o país."

Atacadistas: "A PADO trabalha a sua capilaridade e a pulverização de seus produtos de forma muito competente. Estamos presentes nos principais atacados de construção de nível nacional e nos grandes e médios varejos. Atendemos mais de 20 mil pontos no mercado varejista e nos maiores atacadistas com nossos cadeados e sortimento de produtos. Investimos fortemente no treinamento de nosso time para garantir uma entrega completa. Todo o faturamento é feito em nossa sede na cidade de Cambé (PR) e atendemos todo o território nacional com eficiência única, resultado de nossa produção ágil e rápida, um time coeso e focado em garantir o sucesso do cliente. É um trabalho árduo, mas necessário".

Mercado: "O mercado comenta que o ano de 2024 começou muito disputado. Fechamos o 1° trimestre com curva de crescimento, e a expectativa é de melhoria para o segundo semestre. Nosso trabalho é garantir nossos pilares, dos quais não abrimos mão: a excelência no atendimento e no pós-venda, manter a qualidade e a entrega do produto".

VONDER

A linha de Ferragens da VONDER é uma das mais premiadas e completas do mercado, com produtos funcionais e com alto giro no ponto de venda, atendendo desde a construção civil até os pequenos reparos do dia a dia. São itens que atendem da estrutura ao acabamento, com todo o controle de qualidade VONDER para oferecer resistência e funcionalidade numa linha versátil e essencial.

Os cadeados VONDER são referência no mercado pela máxima durabilidade, resistência e segurança. Estão divididos em diferentes modelos de acordo com sua função, como o tradicional, com chave e ainda: com segredo, para bicicleta e para moto.

O modelo tradicional, com haste em aço temperado e cromado e corpo em latão, é referência em resistência contra oxidação. Disponível com corpo de 20 mm a 50 mm, para as mais diferentes necessidades e aplicações de uso.

Outra excelente opção são os Cadeados com Segredo VONDER, indicados para uso em malas de viagens, armários de academias e escolas, armários de empresas etc. Uma opção simples e versátil para quem não quer ficar carregando chaves. Disponível em duas cores, preto ou cinza, conta com segredo com 3 algarismos, corpo de 20 mm em Zamac, com haste em aço cromado.

Ainda na linha de ferragens, as Fechaduras VONDER são modelos simples e funcionais, para uso em móveis e gavetas. O modelo para móveis possui acabamento cromado, para maior resistência à oxidação/corrosão, num modelo universal, prático e fácil de instalar.

E a Fechadura para Gaveta VONDER possui acabamento cromado, com cilindro de 19 mm, também num modelo funcional e indispensável para gavetas de escritórios.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •

ALIANÇA METALÚRGICA

A fechadura digital **Titan**, além das funcionalidades listadas acima, ainda possui um design clean, trazendo modernidade, conforto e facilidade para os nossos clientes.

A linha de fechaduras digitais que foi lançada no ano passado, em 03 versões: a **Fechadura digital Iris**, de sobrepor, para portas de madeira, e a versão para portas de vidro, ambas com conexão bluetooth.

ASSA ABLOY

Linha de cadeados Haste Longa Color da Papaiz: essa linha oferece uma variedade de cores para diferenciar, visualmente, o uso de cada cadeado. Com o corpo produzido em latão maciço e haste de aço cementada e cromada, é ideal para diversas aplicações. A novidade é a versão com haste longa, atendendo a necessidades que os cadeados normais não alcançam.

A marca também apresentou a **Fechadura Digital Reflecta**, combinando estilo e tecnologia com um acabamento espelhado. Com capacidade para até 30 senhas e alarmes de segurança integrados, oferece sofisticação e praticidade para diferentes estilos de arquitetura.

Fechadura Digital de Sobrepor SL125 da Papaiz: com máquina vertical resistente a maresia, conta com recursos avançados e possui design moderno, com seu painel interno vertical e acabamento preto fosco. O modelo é indicado para regiões litorâneas por possuir alta resistência à corrosão. A fechadura conta, ainda, com alarmes de arrombamento e intrusão.

A nova linha de fechaduras **Ecoline,** da Silvana, foi pensada para oferecer um design moderno e ergonômico. Possui três opções de acabamento, que harmonizam com qualquer estilo de ambiente, nas opções Cromada, Oxidada e Preta Fosca.

A Yale apresentou a **YMC 420W**, disponível em três acabamentos distintos - preto cromado, branco e preto fosco. Sem renunciar à robustez, o corpo externo da fechadura é adequado para portas instaladas ao ar livre, podendo ser exposta ao sol e/ou à chuva. O dispositivo pode armazenar até 250 senhas numéricas, cartões de proximidade ou impressões digitais, o que o torna ideal para residências e ambientes comerciais de baixo fluxo de pessoas. Além disso, a YMC 420W é compatível com todos os dispositivos Alexa, com o Hub Yale Connect para o travamento e verificação do status da fechadura por comando de voz.

GOLD

Cadeados, travas auxiliares e cilindros.

PADO

Linha Unire (digital)

Com design minimalista, a Unire traz linhas e curvas discretas, suaves e com elementos gráficos meticulosamente organizados.

FDE 800 Vision (digital)

Modelo com design discreto e elegante, faz o registro facial de até 50 pessoas, tem acesso por cartão (até 1000 cartões), biometria (até 100 digitais), senha numérica (até 250 senhas de 4 a 9 dígitos) e abertura remota pelo aplicativo. Conta com chave de emergência, interface sonora em inglês e português, compatível com portas 35 a 80 mm. Acompanha gateway para gerenciamento de acesso via WiFi.

Linha Ourives (mecânica)

O conjunto de fechaduras apresenta diversas opções de composição com design atual, leve e elegante, cartela de cores (cromo, cromo acetinado, grafite escovado, preto fosco) e texturas como metal, couro ou Corian, um produto desenvolvido pela DuPont, composto por resina e minerais naturais nas cores white onyx, natural gray e cosmos prima.

Suprema - Linha Premium Residence (mecânica)

Seu design é inspirado em formas orgânicas da natureza, com curvas suaves e harmoniosas que se adaptam perfeitamente à sua mão. Confeccionada em Zamac, a Suprema é resistente a regiões com alta salinidade.

VONDER

Cadeado tradicional com haste em aço temperado e cromado e corpo em latão, é referência em resistência contra oxidação. Disponível em corpo de 20 mm a 50 mm, para as mais diferentes necessidades e aplicações de uso.

Cadeados com Segredo VONDER, indicados para uso em malas de viagens, armários de academias e escolas, armários de empresas, uma opção simples e versátil para quem não quer ficar carregando chaves. Disponível em duas cores, preto ou cinza, conta com segredo com 3 algarismos, corpo de 20 mm em Zamac com haste em aço cromado.

CONFORTO SEM LIMITES

Os sistemas de aquecimento estão na preferência dos consumidores brasileiros. O conforto térmico proporcionado e a pulverização de várias marcas e modelos tornaram estes produtos mais acessíveis e estão invadindo as casas. Com a proximidade do inverno chegando, eles vão se tornar *best sellers*.

CENSI

O Gerente Nacional de Vendas da Censi, Sidnei Buerger, destaca os investimentos feitos nos diversos produtos pela empresa."Para este ano, estamos preparando várias inovações em nossas linhas de produtos para água e gás, com especial atenção aos kits de reparo para registros e torneiras, que prometem facilitar a vida dos nossos clientes. Em 2023, nosso grande lançamento foi a válvula de mictório temporizada, uma solução inovadora para economia de água em espaços públicos", disse.

A válvula de mictório temporizada é projetada com dimensões padronizadas, garantindo compatibilidade com uma ampla variedade de mictórios disponíveis no mercado. "Seu design inclui um sistema de canopla deslizante, que assegura um acabamento impecável, mesmo em instalações em que o ponto de água é mais recuado em relação à parede. Além disso, nossos testes laboratoriais comprovam a qualidade e a durabilidade do produto, garantindo um ciclo de vida útil de mais de 300.000 acionamentos, um número significativamente superior ao exigido pelas normas vigentes. Esse rigor no controle de qualidade assegura que a válvula não só atende, mas supera as expectativas de desempenho e confiabilidade", complementa.

Atacadistas: "A colaboração com atacadistas e distribuidores é fundamental para garantir a ampla distribuição de nossos produtos em todo o Brasil. Eles nos permitem alcançar pontos de venda remotos, ou que

Sidnei Buerger, Gerente Nacional de Vendas da Censi

não cumprem o valor mínimo de pedido, facilitando, assim, o acesso dos consumidores aos nossos produtos".

Mercado: "Para 2024, estamos otimistas e esperamos um crescimento de 15% a 20% em relação a 2023. Este aumento é esperado, principalmente, devido aos novos lançamentos e às inovações que estamos implementando em nossa linha de produtos".

LORENZETTI

Por conta da demanda de mercado e das diversas necessidades dos consumidores, a Lorenzetti, empresa líder em aquecedores de água a gás, oferece uma variedade de produtos nos segmentos de aquecedores de água a gás e elétrico. "Destacamos os modelos LZ 1600DE, LZ 2000DE e LZ 2500DE, todos com acabamento Brushed Black, exclusivo no mercado, como uma das principais novidades apresentadas recentemente. Neste ano, a Lorenzetti não participou da Feicon, mas marcou presença na Expo Revestir", diz Paulo Galina, Gerente de Marketing da Lorenzetti.

Além de contarem com funcionalidades inteligentes e garantirem água quente, os produtos são aliados importantes para um impacto visual do ambiente, graças ao acabamento moderno preto escovado, tornando-se um dos protagonistas da decoração do espaço. Os aquecedores LZ 1600DE, LZ 2000DE e LZ 2500DE possuem vazão de 15, 20 e 25 litros/min, respectivamente. Dessa forma, é possível atender mais de um ponto de uso simultaneamente, conferindo total comodidade. Todos os modelos também estão disponíveis nas versões branca e inox.

Os produtos podem ser utilizados com gás natural (GN) e gás liquefeito de petróleo (GLP). Com três anos de garantia, o desempenho dos aquecedores da Lorenzetti é reconhecido pelo INMETRO, com classificação "A" no Programa Brasileiro de Etiquetagem, que reconhece a alta performance dos produtos com baixo consumo de energia.

"Ideais para todas as estações do ano, os aquecedores possuem controle eletrônico digital, que permite programar a temperatura de forma precisa, a partir de sensores de temperatura e do fluxo de água, que garantem o máximo conforto. Os produtos também apresentam display *touch*, que possibilita controlar todas as funções com um simples toque. A tecnologia empregada possibilita a programação do volume de água desejado, ideal para encher uma banheira, por exemplo. A segurança é garantida pelo sistema de exaustão forçada inteligente, que evita o retorno de gases de combustão para o ambiente em caso de correntes de vento, principalmente quando o aparelho está instalado em edifícios mais altos, onde há maior incidência", complementa Galina.

Os produtos possuem, ainda, chama modulante, que mantém o aquecimento da água estável mesmo se outro ponto de uso for aberto durante o seu funcionamento, além de atender todos os requisitos de segurança de um aquecedor a gás.

Atacadistas: "Para a categoria de aquecedores de água a gás, o canal de instaladores autorizados é mais relevante para a Lorenzetti, devido à natureza técnica dos produtos. Mas, ainda assim, a empresa também trabalha fortemente no canal varejo com esta categoria de produtos".

Mercado: "O mercado segue positivo para a Lorenzetti. A companhia, que é líder em aquecedores de água a gás, desenvolveu um portfólio completo, com soluções para atender cada tipo de instalação e consumo, aliando o máximo de tecnologia e segurança com inovação. É notado, também, cada vez mais novos imóveis residenciais sendo entregues com sistema de aquecimento a gás, o que impulsiona fortemente a categoria".

RHEEM

A empresa destaca os modelos Ecosystem, 32,5 e 35 litros, e Crosswind RB61 e RB80, apresentados na Feicon.

No universo dos aparelhos para aquecimento de água a gás, surge mais que uma possibilidade, uma solução: a EcoSystem. Um sistema de recirculação de água que oferece conforto e economia de água, desenvolvido pela Rheem, empresa centenária, líder mundial em aquecedores e comprometida com práticas ambientalmente responsáveis em escala global. Sua história, desde o início, sempre refletiu esse compromisso, oferecendo alternativas sustentáveis e eficientes para o aquecimento de água, contribuindo para um futuro mais verde e consciente.

Agora, mais uma vez, a Rheem se destaca por lançar no mercado brasileiro uma alternativa que une inovação tecnológica e sustentabilidade, despertando grande interesse do público em geral.

A EcoSystem vai além de um simples acessório instalado em um aquecedor. É, na verdade, um mecanismo inovador projetado para otimizar a quantidade de recursos naturais e proporcionar água quente de forma quase instantânea nos pontos de consumo.

Toda a operação para o lançamento do produto tem como finalidade proporcionar conforto e praticidade para os usuários, além da economia financeira que pode ser mensurada quando chegar a conta de água. Trata-se de uma experiência de bem-estar e de alta qualidade a baixos custos.

Versátil e adaptável, a EcoSystem pode ser facilmente instalada em qualquer aquecedor a gás digital que atenda aos requisitos técnicos especificados no manual de instalação.

Uma pesquisa recente da Procter&Gamble (P&G) e outra, do Grupo Kantar, revelaram os hábitos de banho dos brasileiros, destacando que, em média, cada um de nós toma cerca de dois banhos por dia. Isso significa que, ao longo de 365 dias, uma pessoa no território nacional passa, aproximadamente, 730 vezes sob o chuveiro. Ao mesmo tempo, cada vez mais, os consumidores têm consciência de que é preciso buscar formas mais sustentáveis para viver e que contribuam com todo

Casa do LOJISTA ATACADISTA

AQUI É O LUGAR CERTO PARA VOCÊ ABASTECER A SUA LOJA!

MÁQUINAS | FERRAGENS | HIDRÁULICA | ELÉTRICA
ILUMINAÇÃO | TINTAS | UTILIDADES

MARGINAL: TEL.:11 2090-0800

CAMPINAS: TEL.: 19 3765-9600

PARI: 11 4800-1155

SÃO J. DOS CAMPOS: 12 3932-8800

BARUERI: 11 4800-1600

@casadolojistaoficial

Faça seu cadastro com CNPJ e confira a variedade de produtos com os melhores preços.

WWW.CASADOLOJISTA.COM.BR

TRABALHAMOS COM UMA VARIEDADE DE MAIS DE **30 MIL** PRODUTOS PARA SUA LOJA!

AUTOSSERVIÇO | TELEVENDAS | SITE | TRANSPORTADORA

o ecossistema do qual fazem parte.

De acordo com a Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado (ABEGÁS), em um período de cinco anos, o uso residencial de gás natural registrou um aumento de 32,7%, evidenciando uma mudança de preferência dos consumidores em busca de uma opção mais eficiente e econômica para o aquecimento de água. Esse crescimento reflete não apenas a disponibilidade crescente do gás natural, mas, também, a sua atratividade como fonte de energia limpa e mais barata.

A tendência sugere uma maior adoção dessa tecnologia nos lares brasileiros nos próximos anos, o que contribuirá para uma redução do consumo de energia elétrica e, ainda bem, para a promoção de práticas mais sustentáveis.

Leonardo Abreu, Gerente de Marketing e Aplicações Especiais da Rinnai Brasil

RINNAI

"Na Feicon 2024, os destaques foram a nova linha de bombas de calor *inverter* para aquecimento de piscinas e os novos modelos de aquecedor E35. As bombas de calor já estão disponíveis, enquanto o E35 FEA (aquecedor digital residencial) e o E35 FEC (aquecedor digital para uso em aplicações comerciais) serão lançados nos próximos meses", informa Leonardo Abreu, Gerente de Marketing e Aplicações Especiais da Rinnai Brasil.

A bomba de calor elétrica (também chamada de trocador de calor) é um aparelho que utiliza o calor latente do ar para aquecer a água, utilizando o mesmo princípio de funcionamento de um ar-condicionado. Com isso, é possível obter uma grande eficiência em relação ao consumo de energia elétrica.

Leonardo destaca os diferenciais: "A tecnologia *inverter* se traduz em operação silenciosa, alto coeficiente de performance (COP) e mais durabilidade, além de oferecer as funções de aquecimento e resfriamento. Ainda, utiliza como gás refrigerante o R32, mais ambientalmente correto do que as alternativas.

Mercado: "Esperamos, sim, um crescimento em relação 2023. O ano de 2021 mostrou que existe um patamar mais elevado a ser almejado. Os primeiros meses de 2024 tem sido um pouco aquém das expectativas, mas mantemos uma perspectiva positiva para o ano".

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •

CENSI

Em 2023, o grande lançamento foi a **válvula de mictório temporizada**, uma solução inovadora para economia de água em espaços públicos.

LORENZETTI

Modelos **LZ 1600DE**, **LZ 2000DE** e **LZ 2500DE**, todos com acabamento Brushed Black, exclusivo no mercado, uma das principais novidades apresentadas recentemente.

RHEEM

Aquecedor de Água a Gás de Passagem Ecosystem, 32,5 e 35 litros e Bombas de Calor Crosswind RB61 e RB80, apresentados na Feicon.

RINNAI

Nova linha de **bombas de calor *inverter*** para aquecimento de piscinas e os novos modelos de aquecedor E35.

uma empresa InBetta

ATLAS POWERTECH

LIXAMENTO SEM PÓ

AT1751/1 1190W/127V AT1751/2 1600W/220V

Potência e eficiência para manter a obra limpa!

ASPIRADOR EXTRATOR DE PÓ

VERSATILIDADE E RAPIDEZ!

ASPIRA SÓLIDOS E LÍQUIDOS

Aspirador possui dois bocais de sucção, o superior para partículas finas e o inferior para líquidos e partículas mais pesadas.

FILTRO ALTA EFICIÊNCIA (HEPA)

Além de um sistema com três níveis de filtragem, garantindo a retenção total do pó, o aspirador possui filtro hepa, o que proporciona uma maior vida útil do equipamento, pois captura micro partículas, evitando que elas cheguem até o motor.

TRIPLO SISTEMA DE FILTRAGEM

Possui sistema com três níveis de filtragem garantindo a retenção total do pó.

VOLUME 30 LITROS

Alta eficiência de armazenagem.

TOMADA AUXILIAR START/STOP

O sistema Start/Stop facilita no uso contínuo do aspirador, a lixadeira é ligada na tomada do aspirador e o próprio equipamento liga/desliga automaticamente, ao acionar a lixadeira.

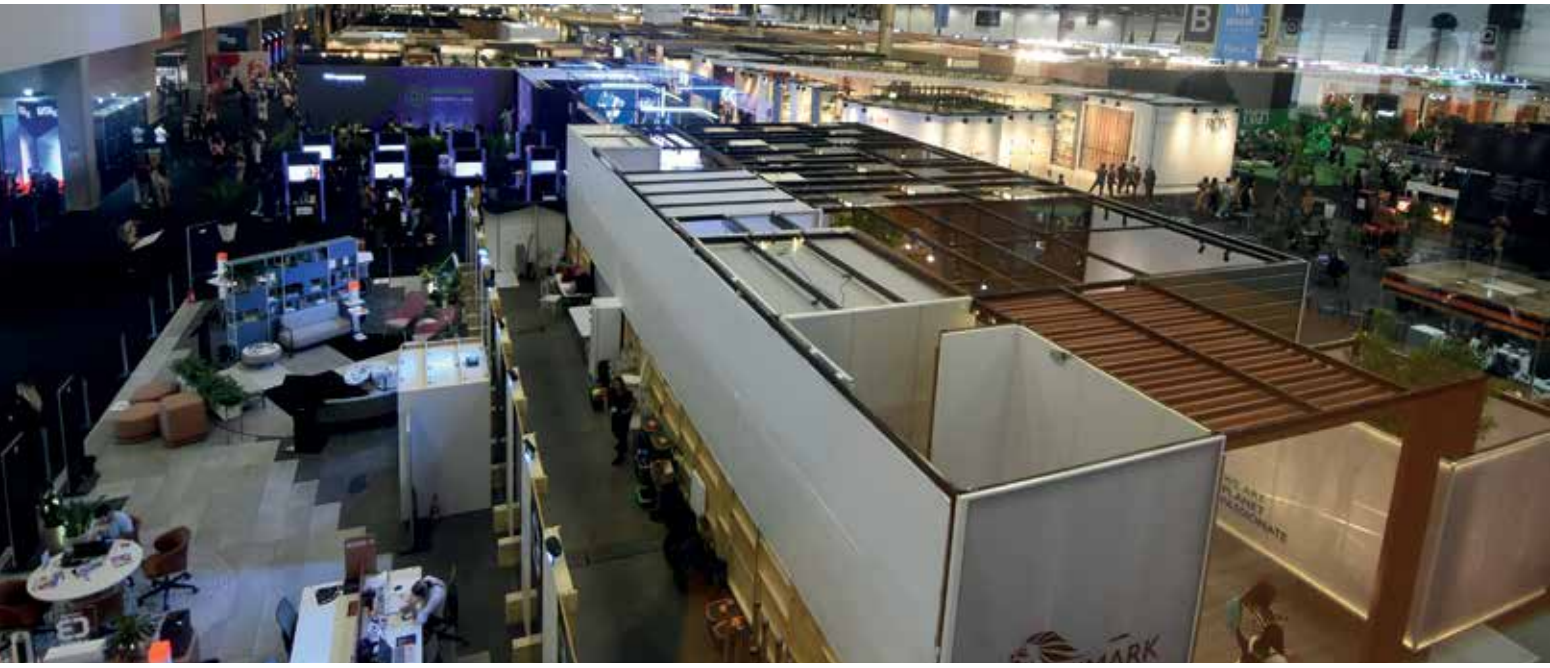
REGULADOR ELETRÔNICO DE POTÊNCIA

O regulador de potência proporciona ao usuário diversos níveis de sucção, podendo ajustar para cada tipo de aplicação.

pinceisatlasoficial | atlas.powertech | www.pinceisatlas.com.br

ATLAS PINTURA & CONSTRUÇÃO

UMA VIAGEM AO BOM GOSTO



Foram cinco dias de muito luxo, design e inspiração. A Expo Revestir 2024, realizada de 19 a 22 de março, no São Paulo Expo, reuniu, num espaço de 65 mil metros quadrados, mais de 300 marcas expositoras dos segmentos de cerâmicas, louças sanitárias, metais, rochas ornamentais, mosaicos, madeiras, laminados, cimentícios, vítreos, maquinário, acessórios e outros revestimentos.

ASSA ABLOY

Os visitantes da feira conheceram os lançamentos das marcas La Fonte, Yale e Papaiz no estande do Grupo ASSA ABLOY. Os principais lançamentos das marcas são:

La Fonte – Explorando o minimalismo brasileiro, a La Fonte apresentou uma nova coleção de puxadores, maçanetas, mola embutida e dobradiças de alto padrão. Com foco em qualidade e design atemporal, os lançamentos destacam-se pela diversidade de acabamentos e pela possibilidade de personalização, permitindo que cada cliente crie composições únicas para seus projetos.

Dentro da linha de puxadores, a coleção Texture agrega opções diversas para a personalização, desde formatos e tamanhos até uma paleta rica e diversificada de cores e acabamentos. Já a nova linha de maçanetas, denominada 'Domus', transcende as fronteiras da mera funcionalidade e aposta na arte para evidenciar o afeto e o acolhimento.

Yale – A marca apresentou a Fechadura Digital Reflecta, combinando estilo e tecnologia com um acabamento espelhado. Com capacidade para até 30 senhas e alarmes de segurança integrados, oferece sofisticação e praticidade para diferentes estilos de arquitetura. A Yale lançou uma nova linha de fechaduras de alta segurança no evento, incluindo os modelos Gemini Vínteo com vídeo porteiro, Gemini Mési e Solis. Com abertura por biometria, cartão, senha e Yale Connect, essas fechaduras garantem acesso seguro e flexível. Além disso, a construção robusta e resistência a intempéries as tornam ideais para ambientes externos, enquanto sua compatibilidade com portas de 35 a 120 mm de espessura as tornam versáteis para uma variedade de aplicações. Essas fechaduras são a escolha definitiva

para quem busca tranquilidade e proteção nas residências ou estabelecimentos comerciais.

PAPAIZ ASSA ABLOY

Com 71 anos de tradição e inovação, a Papaiz apresentou sua linha Digital, incluindo a Fechadura Eletrônica de Sobrepor SL125B, resistente à intempéries e indicada para regiões litorâneas. O modelo permite acesso por senha ou biometria, permitindo cadastrar até 31 usuários com senha, além de dispor de tela anti-impressão.

A marca também apresentou as fechaduras eletrônicas para móveis. A Fechadura Eletrônica Biométrica com Puxador para móveis de madeira oferece acesso por impressão digital para móveis de 14 mm a 21 mm de espessura. Com capacidade de cadastrar até 20 digitais, proporciona segurança e conveniência para ambientes residenciais e comerciais. Já a Fechadura Eletrônica Invisível para Móveis de Madeira é uma solução discreta e eficaz. Com suporte para cartão/tag, permite o cadastro de até 14 cartões, incluindo um administrador.

ANFACER

Sérgio Magalhães foi reeleito presidente do Conselho de Administração da Anfacer (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres).

Integram o Conselho de Administração 2024: Ana Lúcia Bastos Mota (Cerbras), Benjamin Ferreira Neto (Alfagrês), Cesar Gomes Junior (Portobello), Christian Gail (Gail), Darks Cesar Cassotti (Biancogres), Eduardo Fior (Carmelo Fior), Edson Gaidzinski Junior (Eliane), Gilmar Menegon (Ceusa), Heitor Ribeiro de Almeida Neto (Almeida), Luiz Antonio Ortigosa (Delta), Rogério Longoni (Elizabeth), Raul Guimarães Guaragna (Deca), Marconi Leonardo Pascoali (Angelgres), Maria Esther Paraluppi (Embramaco), Murilo Ghisoni Bortoluzzi (Itagres), Renato Casagrande (Casagrande), Sergio Mazza Britto Melfi (Roca), Sergio Wuaden (Incepa), Valmir Carnevalli (Savane) e Vanderli Vitório Della Coletta (Villagres).

ASTRA/JAPI

A Astra, um dos mais importantes fornecedores de itens para a construção civil do país e a maior fabricante de assentos sanitários da América Latina, e a Japi, fabricante de produtos para construção civil e decoração, ocuparam um estande com quase 400 metros quadrados, inovador, projetado pelo arquiteto Rodrigo Ohtake e pelo designer Oswaldo Mellone, com inspiração nas obras do artista plástico venezuelano Jesús Rafael Soto, para mostrar seus produtos, tendências, sofisticação e novo posicionamento no mercado.

"A ideia é que o espaço expresse um conceito abstrato, sendo um volume visualmente permeável, que explora uma relação de transparências, de modo a revelar, parcialmente, o interior do estande e estimular

curiosidade ao espectador, como um convite para visita. Além disso, o percurso do visitante entre os ambientes de exposição dos produtos da Astra e da Japi é especialmente divertido, experimental e repleto de elementos inusitados, como os tubos pendurados na cobertura, que formam a arquitetura do estande de 400 m²", destacam Ohtake e Mellone.

Outro grande destaque do estande foi o mobiliário, formado por peças fabricadas em resina pelo processo de rotomoldagem, também desenhadas por Rodrigo Ohtake e Oswaldo Mellone para a Japi. Trata-se de um novo conceito de móveis para jardim e áreas externas com linhas modernas, super-resistentes e leves. "Desenhamos um percurso criativo e curioso para dispor os produtos da marca, de forma a valorizá-los. Além dos móveis - bancos, poltronas, mesas e sofás - a exposição também contará com cubas, metais sanitários, assentos sanitários, banheiras e outros utensílios que se encaixam entre os nichos formados pelas linhas curvas do desenho do estande, delimitados pelos tubos semitransparentes que envolvem todo o projeto", explicam Ohtake e Mellone. Tanto os móveis quanto os cerca de 30 mil tubos usados para a montagem do estande são 100% recicláveis. Após a feira, os tubos voltarão para a fábrica da Astra, que usa a mesma resina no processo produtivo para

moagem e reutilização na fabricação de produtos da marca.

No centro do estande, um cubo preto de 52 m² se destaca. No interior, foram projetados três ambientes de salas de banho, de uma forma divertida e desconstruída, com produtos instalados no chão, paredes e teto. Essa composição, somada aos tubos plásticos que dão forma ao estande, e ao mobiliário exposto - que também será usado como área de atendimento a clientes -, submetem o visitante a uma experiência sinestésica, com uma combinação de elementos que estimulam os sentidos - tato, olfato, visão e audição - e proporcionam máxima interação com os produtos da Astra e da Japi.

"Esta é a maior participação da Astra e da Japi em uma Revestir. Queremos mostrar ao público visitante a potência das duas marcas e sua capacidade de inovação e transformação. A parceria com nomes de peso da arquitetura e design nacionais, como Rodrigo Ohtake e Oswaldo Mellone, são parte de uma estratégia que busca atingir novos mercados consumidores para as marcas. Com certeza, uma participação surpreendente", destaca Ana Oliva Bologna, presidente das empresas.

BIANCOGRES

Com produtos adequados para todos os projetos e ambientes, a Biancogres oferece porcelanatos – incluindo opções para áreas internas, externas e piscinas -, revestimentos de paredes, vinílicos e rodapés.

Os produtos exibidos na feira resultam de um diálogo contínuo da marca com arquitetos, designers de interiores, decoradores, clientes e fornecedores.

Essa troca constante reflete a crescente demanda por uma ampla gama de variações em formatos e acabamentos, atendendo às necessidades tanto de ambientes internos quanto externos. "Queremos, acima de tudo, que os profissionais de arquitetura e design encontrem, em nossa marca, os produtos ideais para seus projetos, tanto do ponto de vista estético como técnico.

Inovamos a favor da arquitetura", reforça Alexandre Maurízio Luz, Gerente de Produtos e Marketing da Biancogres.

CASTELATTO

Dentre os destaques apresentados, a Linha Matéria, criada sob o conceito da economia circular, chega com exclusividade no mercado, trazendo como inovação o reaproveitamento de resíduos do ciclo produtivo de louças sanitárias da Deca para a nova coleção da marca, por meio da reciclagem.

"Esta nova linha de produtos da Castelatto é um bom exemplo de como a circularidade pode trazer ganhos aos nossos processos. Ao utilizar um material que já consumiu recursos naturais e energia para ser produzido e que seria destinado para um aterro sanitário, conseguimos dar um novo uso para ele e reduzir a demanda da Castelatto por novos insumos, contribuindo para que tenhamos operações cada vez mais ecoeficientes", comenta Guilherme Setubal, Gerente de ESG e RI da Dexco.

Louças sanitárias que apresentavam defeito na fabricação foram trituradas transformando-se em pequenos fragmentos, chamados de pitcher, que foram aplicados em 70% da composição da nova linha.

Segundo Matheus Benati, Head de Marketing da Castelatto, a inovação traz ganhos e economia para ambas as marcas da Dexco. Ao substituir os agregados que compunham os revestimentos da marca, a empresa passa a dispensar a compra de matérias-primas, antes necessárias, como areia, pedra, entre outros materiais, utilizando de forma mais eficiente os recursos naturais internos da empresa. Esse reaproveitamento gera uma economia de R$ 240 mil a cada mil toneladas de pitcher reaproveitado.

CELITE

Democratização da tecnologia, produtos com design diferenciado, cores e brasilidade: com este conceito a Celite se apresentou na Expo Revestir.

A marca, que entende o DNA do banheiro brasileiro, traduz toda a sua expertise acumulada em mais de 80 anos de história por meio de um amplo portfólio de louças e metais sanitários que, além de uma qualidade inquestionável, estão ligados às principais tendências do mercado em termos de alta performance e beleza.

Entre as principais novidades de Celite para 2024 está a linha de Bacias Inteligentes Ikon. Com tecnologia de ponta e funções que revolucionarão o banheiro brasileiro, a

novidade pode ser descrita como uma verdadeira evolução no design aliado à máxima tecnologia.

Combinando a bacia sanitária com a função de bidê, o grande destaque propicia uma higiene íntima ainda mais confortável.

Além da eficiência, o design é outro diferencial. Com linhas minimalistas, Ikon se encaixa em qualquer tamanho de banheiro, inclusive os mais compactos, isso porque a caixa acoplada pode ser embutida na parede, caso a escolha seja pelo modelo suspenso, ou o armazenamento da água é feito dentro da própria bacia, quando se trata do modelo de piso.

Com a busca constante pela personalização nos projetos de banheiros e lavabos, a Celite exalta o desenho arrojado e elegante das cubas de apoio da Linha Design. Minimalistas, modernos e leves, os novos modelos D4 e D5 exaltam a tendência das bordas finas e da válvula oculta, sem deixar de lado a versatilidade e a excelência de seu design, agregando às bancadas uma leitura singular que se adequa perfeitamente a diversos estilos da arquitetura de interiores.

Para a produção das peças, a tecnologia Titanium, exclusiva da marca, é um dos grandes diferenciais. Com ela, as cubas de apoio são produzidas com bordas mais finas.

"A presença constante da tecnologia na vida cotidiana dos brasileiros nos impulsionou a propor uma reinvenção nas formas de equipar o banheiro e lavabos em nosso país. Mais do que admirar as mil e uma funções das Bacias Inteligentes que impressionam no exterior, a missão da Celite é democratizar o acesso a soluções dos nossos consumidores", diz Aline Perreira, Gerente de Marketing da Roca Brasil.

CERAMFIX

A empresa, especializada em soluções e sistemas inovadores para a construção civil, retornou à Expo Revestir com uma abordagem ainda mais focada em inovação, qualidade e sustentabilidade, promovendo uma visão ampliada de seus atributos institucionais. O tema "A Base Para Que Tudo Aconteça", presente na propos-

Aquecendo sua família com mais conforto!

Nossas soluções buscam proporcionar economia e segurança nos lares dos nossos clientes.
Conheça mais em **www.rinnai.com.br**

Rinnai

ta criativa do estande assinado pela arquiteta Juliana Medeiros, traduz a essência da empesa, que está justamente em entregar algo sólido, confiável e duradouro para o mercado.

Eis alguns dos destaques da Ceramfix na feira:

Ardex Flexbone – uma linha de produtos inédita no Brasil e na América do Sul chega ao mercado incluindo membranas desacoplantes, membras antifissura e membranas de aquecimento.

Ardex WP 100 – uma manta sintética impermeabilizante que garante excelente flexibilidade e alongamento. Sua aplicação é rápida e fácil e permite que o assentamento aconteça diretamente sobre o sistema, não havendo necessidade de fazer camada regularizadora e proteção mecânica.

Ultrablock – um primer epóxi para combater a umidade residual que danifica a aplicação do piso vinílico em aplicações térreas.

P4 Primer Sobreposição com Secagem Rápida – um primer pronto para uso que cria ponte de aderência entre o substrato e o produto a ser aplicado.

Limpadores – uma linha completa de limpadores pré-obra e dia a dia. Mix inteligente para limpeza de porcelanatos, pedras, rejuntes e pisos em geral.

Preparador de Superfície – atua na preparação de pisos para a realização de sobreposição. Ideal para quem deseja fazer uma reforma rápida e quer fugir do quebra-quebra do piso.

CEUSA

A mistura de cores, estampas, acessórios e tons neutros para expressar estilo é a inspiração da Ceusa para as novas coleções 2024. Com o conceito 'Expresse Seu Styling', a marca revela e ressalta a personalidade de cada um também no universo da casa e do morar, explorando ao máximo as diversas opções que transformam um lar num espaço singular.

Tendo a criatividade como guia, a Ceusa propõe coleções mais profundas com bases e peças especiais combinadas para criar estilos únicos, universos particulares e traz o poder do styling como aliado na hora de vestir a casa. Afinal, Sua Casa Veste o Quê?

Assim como na moda, as coleções são perfeitas para o *mix and match*, criando resultados surpreendentes na composição das coleções, que representam os acessórios, estampas, cores e tons neutros. Além das novas coleções, a Ceusa apresenta uma nova tecnologia que traz mais naturalidade e realidade às peças.

CORTAG

Especialista em ferramentas e acessórios para o assentamento de pisos cerâmicos, porcelanatos e revestimentos, a Cortag apresentou, na Feira, destaques do seu amplo portfólio. Além da completa linha de cortadores, a empresa levou novos

produtos, como:

Sistema de Nivelamento Easy Pin – o Sistema Easy Pin é indicado para realizar o nivelamento de revestimentos cerâmicos, especialmente porcelanatos, com até 15 mm de espessura;

Disco Diamantado Chanfro 45° Premiu, que possui o melhor rendimento da linha de discos diamantados, com o qual é possível realizar corte e desbaste;

Disco Diamantado Porcelanato Vidro, que possui o melhor rendimento da linha de cortes em vidro, com a qual é possível realizar cortes em 45° e 90°;

Carrinho de Mão Fort, indicado para profissionais que querem um produto reforçado para serviços pesados;

Fita Crepe Azulejista, Fita Crepe, Fita Acrílica, Fita Veda Rosca;

Limpador Universal, que promove a limpeza intensiva de pisos encardidos, remoção de tinta de caneta e marcador permanente em diversas superfícies;

Limpador Pós-Obra, desenvolvido para a remoção de resíduos de cimento, argamassa, rejunte, gesso e tinta látex;

Limpador para Porcelanatos, Mármore e Granito, que remove com eficácia a película protetora do porcelanato novo, ideal para manu-

tenção de todos os tipos de porcelanatos, mármores e granitos.

A empresa possui uma ampla linha de produtos que atende às mais variadas demandas do mercado, como cortadores manuais de pisos e revestimentos, cortadores e equipamentos elétricos, acessórios de colocação e acabamento de pisos e porcelanatos, ferramentas manuais e utilidades são alguns dos itens disponíveis na linha de soluções da Cortag.

DAMME PORCELANATO

A proposta da Damme Porcelanato para este ano é descobrir uma beleza que vai além do aparente, nos convidando a mergulhar na essência do imprevisível, que é capaz de nos presentear ao nos deixarmos levar e sentir. Os espaços passam a ser refúgios da nossa identidade e pertencimento. Seguindo esta tendência, o foco da coleção 2024 são as microtexturas e microrelevos, aliadas a veios de luz, elementos originais e formas orgânicas.

A grande novidade para este ano é a tecnologia Deep Ink, que é a fusão da impressão digital com a inovação de efeitos em luz. Essa técnica produz micro relevos pela aplicação do esmalte sobre o efeito digital, proporcionando acabamentos diferenciados em termos de cores e texturas. O resultado obtido é de relevos com maior profundidade e realismo, proporcionando sensações de acolhimento e conforto naturais sob o viés da sinestesia. Essa tecnologia pode ser conferida em diferentes modelos da nova linha.

DECA

Com o objetivo de trazer novas sensações e memórias nas trocas diárias entre pessoas e lugares, a marca levou, para a 22ª Expo Revestir, novidades no portfólio de louças e metais. Ampliações em linhas consagradas, como a de Cubas Slim, com as versões de embutir, a de Chuveiros Flex, em novas configurações e a Deca You, com toalheiros

LANÇAMENTOS

TECNOLOGIA CROSSWIND
ECONOMIA DE ENERGIA DE ATÉ 50%
SUSTENTABILIDADE GÁS ECOLÓGICO R32
TURBO E.V.I 30% MAIS EFICIÊNCIA

BOMBA DE CALOR CROSSWIND
RB61 e RB80

NOVO ALTA PERFORMANCE
AQUECEDOR DE ÁGUA A GÁS DIGITAL 32,5L E 35L

SISTEMA CASCATA
WiFI
SMART RHEEM

ECOSYSTEM
Bomba Recirculadora
PARA SISTEMA DE RETORNO

12% MENOS CONSUMO
ECONOMIZA 25 MIL LITROS DE ÁGUA POR ANO

A **Rheem** tem a inovação e a **sustentabilidade** em seu DNA. Para 2024, estamos lançando novos produtos que não apenas incorporam tecnologia avançada, mas também promovem práticas sustentáveis, superando-nos a cada ano.

Rheem
LÍDER MUNDIAL EM AQUECIMENTO DE ÁGUA

SAIBA MAIS:
contato@rheem.com.br
(11) 3025.0707
0800.7199201
rheem.com.br

térmicos que ampliam o conforto.

Já nos lançamentos de metais, trazem a linha Pérola, que revisita a história da marca em uma proposta de design que transita entre passado e futuro; e a Gama, linha completa pensada para ampliar a sensação de fluidez nos ambientes. Dentre as louças, as cubas Liquid evocam um design orgânico e minimalista, inspirado na fluidez da água; e as bacias Single aliam estética, tecnologia e performance para maior conforto e praticidade no banheiro.

Em acessórios, a linha Deca Care traz um novo olhar para produtos que ampliam a mobilidade, aliando estética e integração ao ambiente. A marca apresenta, ainda, a linha Versa para facilitar a composição com outras linhas de metais Deca em diferentes cores.

Ao inovar em aplicações, formatos, tamanhos e cores, a Deca amplia seu portfólio com uma elegância livre de excessos, trazendo a versatilidade ampliada pela diversidade de escolhas que estimula a expressão de estilos pela personalização e se adequa a diferentes espaços.

Com lançamentos e ampliações de linhas, a Deca também reforça seu pioneirismo. Há uma década a marca tem colaborado com a transformação de ambientes por meio do uso das cores. Seu portfólio D. Coat - tecnologia exclusiva Deca que oferece cores de alta performance aos metais -, com maior durabilidade e resistência a corrosão, reúne 14 tonalidades.

DOCOL

A marca apresentou o estande

"Floresta Docol", que ganhou o selo iF Design Awards 2024, consolidando a empresa como a mais premiada em design do segmento. O projeto foi desenvolvido em parceria com Daniel Mangabeira, Henrique Coutinho e Matheus Seco, da BLOCO Arquitetos, de Brasília, e baseia-se na indissociável ligação entre as florestas e a água.

"O uso racional da água nos produtos da Docol é o propósito da marca. Ao mesmo tempo, a preservação deste bem tão importante para o planeta está diretamente ligada ao cuidado com nossas florestas", afirma Anderson Moraes, diretor de Marketing da Docol Mekal.

"No ano passado, produzimos um espaço expositivo que pudesse ser construído rapidamente, com o mínimo de resíduos possível, utilizando um material de baixo impacto ambiental. Nesta edição, apresentamos uma evolução do estande do ano passado, ressaltando o conceito de sustentabilidade", completa.

O estande ainda se destaca pela área verde, proposta pelo escritório Gil Fialho Paisagismo, que reúne espécies brasileiras, como as plantas pacová, guaimbê-ondulado e grumixameira, entre outras.

Pensando no conceito de casa conectada e em sustentabilidade, a Docol destaca-se com seu ecossistema de banheiro tecnológico. Uma das peças centrais é o Painel de Chuveiro Smart, que se adapta a diversos modelos de chuveiros da marca e proporciona uma experiência de banho personalizada.

Com recursos como controle preciso das saídas de jato, regulagem de vazão e temperatura em tempo real, o painel oferece um alto nível de customização. O diferencial está na função Start, automatizando o aquecimento da água e, assim, minimizando desperdícios.

A empresa apresenta, ainda, um produto que promete trazer mais conforto, higiene e bem-estar, a Bacia Liss SmartCare, fusão tecnológica de bacia e bidê em um único produto. Ela foi projetada com um assento aquecido, abertura e fechamento automáticos por sensor de movimento, e muitas outras funções, o que a torna especial em projetos de casas que prezam pelo conforto e tecnologia.

Para uma cozinha tecnológica e completa, a marca destaca a linha Doc Vox, o primeiro monocomando com acionamento por voz desenvolvido na América Latina. Com o App Docol Connect, os usuários podem definir e ajustar todos os parâmetros da Doc Vox, como o comando remoto e volumes específicos de água. O monocomando memoriza as preferências do usuário e garante praticidade e conveniência a cada uso.

Outro destaque é a DocolPronto, um monocomando inédito no mercado brasileiro, que entrega, em uma única bica, seis versões diferentes de água ao toque de um botão. Água quente, água fria, água misturada, água purificada com gás, água purificada superquente e água purificada super fria.

Confiança
que se constrói

Há 34 anos sua parceira de sucesso em distribuição de materiais de construção

Quer estoque? É pra já.
CONSTRUJA®
Distribuidora

construja.com.br

DURAFLOOR

A Durafloor inova em soluções que vão muito além da estética, oferecendo ao consumidor tecnologias aplicadas em seus produtos que permitem maior liberdade de uso. Derramamento de água nas superfícies, contaminação por vírus e bactérias, usabilidade e durabilidade são questões importantes na hora da escolha do piso ideal e a marca apresenta atributos que atendem a todas essas preocupações e proporcionam autonomia na hora da especificação do produto.

O grande diferencial dos laminados residenciais é a garantia de 25 anos em todos os produtos da linha, graças à tecnologia embutida, que está na matéria-prima – os pisos são produzidos com HDF (High Density Fiberboard), madeira reflorestada selecionada com adição de resina, que resulta em espessura de 7 a 8 mm com alta densidade e maior resistência mecânica.

As réguas têm resistência à água com até 24 horas de proteção sem a necessidade de tratamentos adicionais ou aplicação de materiais como silicone.

Os pisos com a tecnologia Protekto Plus integram as linhas Durafloor para residências e espaços comerciais, uma vez que que ajudam a evitar doenças causadas por contaminação viral. Testada e aprovada em laboratório, oferece eficácia imediata, com 99% de inativação de vírus e bactérias no primeiro minuto.

"Desenvolvemos os laminados da Durafloor reunindo atributos que oferecem segurança e praticidade aos consumidores, além de maior

durabilidade ao produto. E, assim como as demais categorias de produtos da marca, tudo isso está alinhado à Estratégia de Sustentabilidade da Dexco, comprometida, entre outros fatores, em facilitar a jornada de construção e reforma e promover saúde e bem-estar nos ambientes", comenta Patrícia Cisternas, Gerente de Marketing de Produto da Durafloor.

DURATEX

A Duratex anuncia uma revolucionária atualização na elaboração de seu MDF Branco, reafirmando ainda mais seu compromisso em fornecer soluções com excelência aos clientes e consumidores. A nova versão do produto apresenta características que permitem uma aplicação com acabamentos perfeitos.

Pensado no marceneiro que busca um melhor desempenho na fabricação dos móveis, o novo painel de MDF Branco Duratex, disponível nas famosas Linha Trama e Linha Original, conta com um corte perfeito e sem arrepiamento de fibras. Isso, graças à utilização do eucalipto na sua produção, cujas fibras são mais curtas, permitindo que se agreguem mais facilmente umas às outras, pela resina.

Design para os sentidos: pensar e criar algo, valorizando cada vez mais o emocional, elevando experiências e conexões são algumas das tendências identificadas e traduzidas nas novidades 2024 da Duratex.

Segundo Patrícia Cisternas, Gerente de Marketing da Duratex, "a coleção destaca o design com propósito, aliando tecnologia e sustentabilidade para garantir segurança, conforto, praticidade e, claro, personalidade para o dia a dia". "É a materialização de pilares conhecidos da marca: alta performance, responsabilidade e pluralidade com foco no cliente", diz.

A nova coleção é composta por treze padrões divididos em cinco linhas, incluindo dois acabamentos inéditos – Thera e Sense.

Linha Thera – textura que traz o toque natural da madeira levemente escovada com acabamento fosco.

Torneira Elétrica e Filtro

ÁGUA 2 EM 1

Ela chegou trazendo praticidade e saúde em duas versões: de parede e de balcão. A Torneira Elétrica e Filtro Água **2 em 1** duplica a inovação ao aliar o conforto que só uma torneira elétrica pode oferecer à sua rotina, com a possibilidade de água purificada para você beber ou lavar. Isso sem falar da qualidade e economia de sua marca de confiança.

Encante-se com os diferenciais:

- Bica alta e giratória: para maior alcance e direcionamento do jato d'água em até 360°;
- Filtro de alta performance: com carvão ativado, que garante água pura e livre de cloro;
- Monocomando: para alternar entre o filtro de água e a torneira elétrica com praticidade;
- Dupla função ao combinar filtro de água e torneira elétrica, para otimizar o espaço na pia;
- Facilidade na instalação e na troca de resistência, sem precisar de ferramentas.

1 ANO DE GARANTIA

3 TEMPERATURAS

PROTEÇÃO CONTRA CHOQUE

MODO ECO

COMPATÍVEL COM DISJUNTOR DR

FILTRA PARTÍCULAS MENORES QUE UM GRÃO DE AREIA

ABRE E FECHA COM ¼ DE VOLTA

Sintex

DESDE 1942 | CHUVEIROS E TORNEIRAS

EMBRAMACO

A Embramaco está em um ano especial, em que completa 50 anos, esse foi um dos pontos de destaque no estande da empresa, que mantém tecnologia que oferece 100% de resistência contra infiltrações que causam manchas de água nos revestimentos, reforçando que "se é Embramaco, não existe mancha d'água". Entre os produtos, destaque para os lançamentos de 2023, com o maior formato cerâmico, 1 m x 1 m, dentro dos grandes formatos. Em porcelanato, as lascas de 94 cm x 184 cm, produto 100% fabricado no Brasil. A empresa tem a maior prensa da América Latina, o que permite a fabricação dos grandes formatos.

Para 2024, a Embramaco aposta em texturas, tais como soft, gipink, wickteck, o abs, com mais proteção contra a água e maior resistência contra o escorregamento, indicado para áreas molhadas, inclusive beira de piscina, evitando acidentes.

A empresa está comemorando 50 anos e vê o momento como uma data muito marcante e o nome da coleção 2024 é "Celebrar", justamente para celebrar com os arquitetos, os lojistas, os parceiros, colaboradores e clientes.

EUCATEX

Líder mundial na fabricação de chapas de fibra de madeira e um dos maiores fornecedores de painéis MDF e MDP do país, a Eucatex apresentou a Coleção Origens Nativas. A nova coleção concentra os lançamentos da marca em painéis MDF BP e MDF Lacca para este ano, que traz, ainda, como destaque, o acabamento BP Poro Supermatt, exclusivo nas Américas.

Origens Nativas remete à história de nossos ancestrais, por meio de padrões e detalhes que refletem a essência e as belezas naturais do Brasil. "É uma viagem em busca de conforto e bem-estar, que se inspira nas florestas e tradições dos povos brasileiros, para valorizar nossas madeiras mais nobres e as cores presentes na natureza", explica Alexandre Katsukake, Gerente de Produto do segmento Indústria Moveleira e Revenda Madeireira da Eucatex.

A nova coleção está distribuída em três linhas, que trazem diferentes padrões e cores, todos lançamentos para 2024. Na linha destaque BP Poro SuperMatt, há *Madero Cinza, Madero Cacau, Nevada, Carvalho Tropical, Cumaru Nativo, Itaparica, Louro Freijó, Amêndoa Natural e Nogueira Terracota*. Na BP Matt Soft, o padrão Pétala Rosa. E, na linha Lacca AD, as cores Verde Mar, Cinza Supremo, Cinza Urbano e Cacau Natural.

Poro Supermatt é uma tecnologia que, neste momento, somente a Eucatex possui dentre os fabricantes em atividade nas Américas do Norte, Central e do Sul. Essa inovação está presente, hoje, apenas na Europa.

Poro Supermatt é o único acabamento disponível no mercado que incorpora a variação visual e tátil com extrema naturalidade, valorizando as características mais realistas dos veios e das particularidades das madeiras. Tem a tecnologia Wood Touch, que minimiza as marcas de digitais e manchas na superfície do painel, assegurando que a beleza do acabamento seja sempre a protagonista.

GRUPO ALMEIDA

No evento, foram lançados novos produtos de suas marcas, Gaudi Porcelanato e Cerâmica Almeida.

Para Isabella Almeida, Diretora de Desenvolvimento e Marketing do Grupo Almeida, o momento é ideal para trazer ao público suas novidades. "A criação de uma coleção é o processo de dar vida a ideias, em que cada peça conta uma história. Neste ano de 2024, exploramos múltiplas facetas para a composição dos produtos, transi-

tando entre claros e escuros, mármores e pedras", explica.

A Gaudi Porcelanato, marca que se destaca no mercado pela qualidade e design moderno de seus produtos, lançou sua nova coleção chamada "Identidade". Unindo suavidade, bom gosto e acabamento diferenciado, a nova coleção conta com texturas plenas, tons terrosos e mármores que resultam em produtos sofisticados, que atendem aos olhares mais exigentes.

O estande da marca, no Expo Revestir 2024, tinha quatro ambientes com produtos em exposição, assinados por arquitetos de renome, como Gabriela Pires, Juliane Jacintho, Luana Campos, Flávia Lara e Thaís Santos. A nova coleção foi desenvolvida com insights de Isabella Almeida, que absorveu referências em sua visita ao evento Cersaie, que aconteceu em Bolonha, na Itália.

Ao todo, foram lançados 32 produtos, que variam em formatos, acabamentos e tamanhos para atender às mais diversas aplicações. Os destaques são:

A marca Cerâmica Almeida também terá destaque no evento por conta de sua nova linha de produtos, Cerâmica Almeida Prime, pensada para ambientes requintados e que atendem aos gostos mais exigentes. São produtos com texturas de mármor suaves, texturas plenas e tons terrosos, remetendo a uma estética clean.

GRUPO CEDASA

O Grupo Cedasa apresentou os lançamentos de suas reconhecidas marcas Ágata Cerâmica, Cedasa, Helena Porcelanato, Lorenzza, Majopar e Vista Bella, destacando-se a Helena Porcelanato com sua Coleção Memórias. As linhas Albero, Essenziale, Marmo, Metropoli e Minerali mergulham nesse universo capturando a essência única de cada experiência vivida.

O Porcelanato Memories, produto celebrado com o nome da coleção, foi inspirado no majestoso Mármore Calacata Gold. A pedra é originária da Itália, mas já ganhou o mundo por sua beleza.

A Linha Premium oferece soluções personalizadas para projetos comerciais e residenciais. Com uma das maiores e mais modernas indústrias 4.0 de pisos e revestimentos na América Latina, a marca busca criar produtos que não apenas atendam às necessidades técnicas, mas, também, ressoem emocionalmente nos clientes. O destaque da linha fica por conta da Cerâmica Olimpo, da marca Cedasa – de acordo com a mitologia grega, o Monte Olimpo era a

casa dos deuses. Era nesse local, por trás das nuvens, que o deus artesão – Hefesto – construíra um palácio para abrigar as principais divindades da Grécia.

GRUPO FRAGNANI

No grande estande do Grupo Fragnani, o grande destaque ficou para a nova coleção, que se chama Ciclos - um grande símbolo da coleção chamava a atenção na entrada, em um dos lados de um dos estandes mais movimentados da feira.

Com a Coleção Ciclos, o Grupo Fragnani está querendo mostrar que pisos, revestimentos e porcelanatos fazem parte de todos os nossos ciclos da nossa vida, remetendo a todas essas lembranças e todos os ciclos pelos quais passamos na vida, justamente sobre um revestimento, um porcelanato, um piso.

No ambiente instagramável, a primeira parada mostra a linha In Out, da Coleção Ciclos, em que estavam expostos os Polidos 55 cm x 110 cm. Para dar a conhecer outros dos produtos da linha In Out, diferentes produtos estavam expostos em painéis no estande, apresentados para todos conhecerem os for-

matos polidos, por exemplo.

Outro destaque no estande foi o minilab, em que aconteceram vários testes com o técnico especialista da empresa, o Sasha, que fez diferentes simulações com os produtos para todos conhecerem a qualidade oferecida pela empresa, além de muita sofisticação.

GRUPO LINEAR

Reforçando seus princípios de levar soluções inovadoras e funcionais para o cliente, e considerando os impactos da Expo Revestir nas ações estratégicas durante o ano, o Grupo Linear - agora integrante do Grupo Krona – participou, mais uma vez, da agenda referência para o segmento construtivo da América Latina.

"Os últimos meses foram decisivos e muito importantes para a corporação – e isso se reflete naquilo que entregamos como valor aos nossos clientes. Agora, como Grupo Krona, carregamos ainda mais responsabilidade, por fazermos parte de um selo tão importante no segmento da construção civil. A participação nesta Expo Revestir reflete esse novo momento, aliada aos lançamentos que vêm para atender às necessidades do mercado", destaca Regina Sardanha, Diretora Comercial e Marketing do Grupo Linear.

A marca Elleve mantém sua característica de sofisticação e chega com o Ralo Touch, que tem seu funcionamento acionado através de uma tecnologia de abertura e fechamento automático, através do peso da água. Disponível no tamanho de 15 cm x 15 cm, a peça tem a base de PVC compatível com as principais caixas sifonadas de 100 mm e 150 mm e a grelha em aço inox 304 nas opções inox, polido e black matte. A marca também amplia seu portfólio de produtos para além do ralo e apresenta o Nicho, prático e essencial para organizar os ambientes, e a Papeleira, que vem embutida na parede e com a proposta de acabamento oculto, uma inovação positiva no Brasil, em inox e black matte.

A marca Novii, por sua vez, apresenta a Grelha Abre e Fecha, nos acabamentos inox e polido, com captação de água semioculta e design chanfrado, que proporciona uma vazão diferenciada e sútil. Compatível com as principais caixas sifonadas do mercado, pode ser aplicada tanto em obra quanto em reformas, sem quebra-quebra.

E a Top-Max chega com o Ralo Quadrado 2 em 1, no tamanho 15 cm x 15 cm. Com a proposta de ser usado fora ou dentro do box e em ambientes de lavação ou mesmo sacadas, a novidade é que a peça terá duas opções de acabamento: de um lado, o acabamento em aço

inox e, de outro, o piso utilizado no revestimento do ambiente, tornando o ralo invisível. A peça é compatível com os acessórios da linha Square, da Elleve. E por fim, a Grelha Top-Max, nos tamanhos 10 x 10 cm e 15 x 15 cm, de fácil instalação, compatível com caixas sifonadas de 100 mm e 150 mm.

GUARARAPES

A Guararapes comemora 40 anos e lançou a coleção Chroma, com seis diferentes padrões. Outra novidade é o MDF exclusivo Faces, em homenagem aos colaboradores da empresa. Com a coleção Chroma, a marca, que está sempre antecipando tendências, amplia o universo de possibilidades de aplicações, com uma coleção de padrões off-white, que se diferenciam nos mínimos detalhes, como nos tons, por exemplo, para alcançar as máximas possibilidades de combinação.

Entre as novidades, também, estão os padrões Sonora, inspirados na nogueira italiana e nas cores terracotas; o Peroba, inspirado na perobinha, madeira brasileira muito usada na produção de móveis, que possui veios marcados característicos da lâmina natural; e

o Crômio, uma composição minimalista que funde elementos como areia e pedra basáltica, e harmoniza veios com tons neutros de cinza claro. Os lançamentos trazem o realismo dos materiais naturais e levarão personalidade para os ambientes em que forem aplicados.

INCEPA

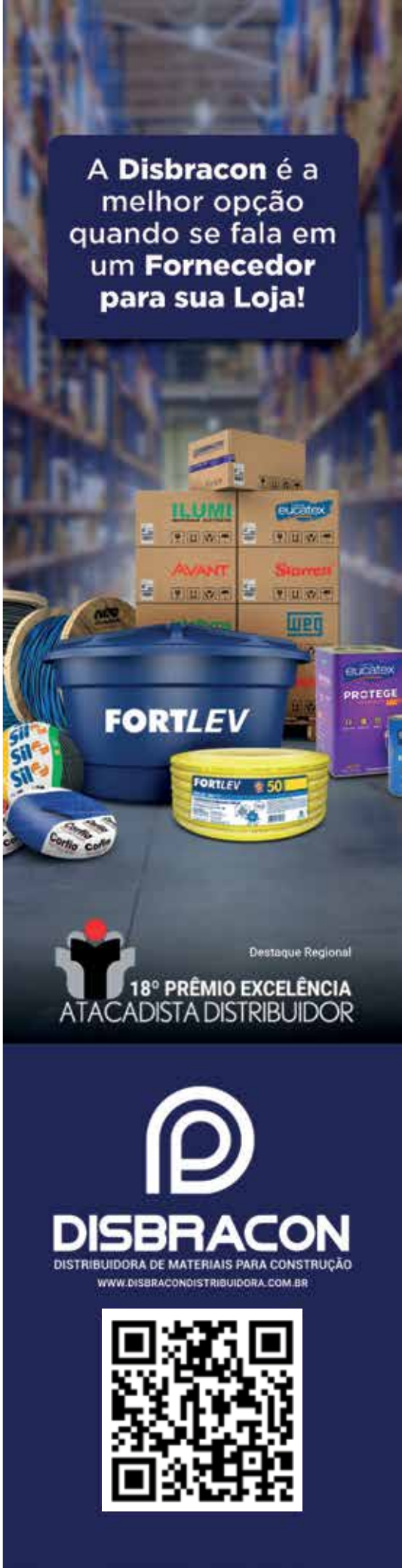
"É grande a expectativa para essa nova edição da Expo Revestir. Além de um dos maiores portfólios de estampas e acabamentos, continuamos investindo nos já consagrados superformatos e apostando em revestimentos de alta tecnologia", conta Sergio Wuaden, Managing Director da Roca Brasil Cerámica.

A Série Urbano, lançamento da Incepa, tem superformato 120 cm x 120 cm e acabamento acetinado perfeito para áreas internas. Ela revela a textura do cimento em nuances neutras, uniformes e com pouca variação de desenho entre as placas, explorando a versatilidade dos seus diferentes acabamentos para a integração visual dos espaços. A Série Urbano é inspirada nos edifícios das grandes metrópoles e apresenta a textura do cimento em tonalidades mais quentes e incremento de duas medidas: 60 x 120 cm, nas Séries Marmo Real e Nórdico, e 20 x 23 cm, na coleção Venatino.

Já a Série Marmo Real é inspirada no clássico mármore italiano Calacata Oro e reproduz sua essência nas dimensões 60 x 120 cm (com borda retificada) e 90 x 90 cm (espessura de 7 mm, a menor do mercado). As peças contam com opções de acabamento polido e acetinado, apropriados para áreas internas secas. Os veios cinzas e os rajados levemente dourados sobre o fundo off-white conferem à Série Marmo Real uma grande potência visual.

A Série Nórdico conta com produtos com acabamentos polido e acetinado, é encontrada nas versões de 60 x 120 cm (com borda retificada), 90 x 90 cm (espessura de 7mm, a menor do mercado) e 60 x 60 cm (8 mm de espessura). Os acabamentos polido e acetinado são produzidos sob medida para áreas internas secas, enquanto os revestimentos de 30 x 90,2 cm permitem revestir as paredes internas com duas opções: brilho ou acetinado. A aposta é no clássico branco, básico e essencial, na versão acetinada, e no formato de 60 x 120 cm (com bordas retificadas), ideal para pisos e paredes. Neutro por natureza, a estética extremamente versátil amplia sua adaptação aos mais diferentes estilos de combinações nos projetos.

A Série Venatino ressalta o modelo Piso Gres, para áreas internas molhadas, na dimensão 20 x 23 cm. Sua amplitude é complementada pelos superformatos 100 x 200 cm e 120 x 120 cm, que se juntam às dimensões tradicionais, de 90 x 90 cm e 60 x 1 20 cm, além dos tamanhos 30x60 cm e 30x90,2 cm indicados para paredes. Inspirada no clássico italiano Carrara Venatino com veios cinzas, suaves e longitu-



dinais, a Série Venatino dispõe dos superformatos nas versões Acetinada e Micro Crystal, que unem a textura sofisticada do mármore ao formato contemporâneo para pisos ou paredes de áreas internas, assim como movelaria e bancadas. Graças ao encaixe perfeito das peças que formam um desenho contínuo, com ritmo e movimento, os insertos com relevo 3D oferecem inúmeras possibilidades para decorar paredes internas e externas e seu alto relevo é valorizado pelo efeito de luz e sombra, que é um convite ao toque. O revestimento hexagonal complementa a série ao conciliar a estética retrô do formato à sofisticação do visual do mármore.

KINGSPAN ISOESTE

Comprometida com a sustentabilidade, a empresa idealizou, cuidadosamente, todo o espaço para que os visitantes tenham uma experiência de integração com a natureza. Além da escolha de materiais recicláveis e de baixo impacto ambiental, o design bioclimático do estande orientou a disposição do espaço, com entrada de luz e ventilação naturais, conferindo conforto térmico ao ambiente. Espaços verdes internos e externos reforçam ainda a ideia de coabitação do homem com a natureza.

"A sustentabilidade está no cerne de tudo o que fazemos, desde a seleção de materiais, às práticas de produção e soluções desenvolvidas. Portanto, mais do que uma tendência, é uma obrigação que norteou todo o projeto", reforça Siegfried Wagner, Diretor de Marketing da Kingspan Isoeste.

O estande da empresa apresentou os produtos da linha de revestimentos e painéis arquitetônicos Benchmark. Entre os destaques, o recém-lançado painel de parede translúcido LuminiWall e os personalizáveis Módulos Creative Wall.

"A Expo Revestir é uma grande oportunidade de estreitarmos relações com diversos públicos do segmento de construção civil, apresentando muito mais que nossos produtos. As crenças em métodos construtivos sustentáveis, inovadores, acessíveis e com resultados inspiradores são grandes pilares da Kingspan Isoeste", destaca Cristiano dos Anjos, CEO da Kingspan Isoeste.

Esta foi a primeira vez que o painel de parede translúcido LuminiWall foi apresentado ao público em um grande evento. O material proporciona entrada de luz natural aos ambientes, combinando eficiência térmica e design estético, sem comprometer o desempenho dos projetos, contribuindo para a redução nas despesas com energia e consequente emissão de CO_2.

Outro lançamento em destaque foi o painel de tratamento acústico TroldTekt. Fabricados a partir de madeira certificada e cimento de fontes minerais dinamarquesas, os painéis oferecem uma solução sustentável e eficaz para o tratamento acústico de qualquer ambiente. Com propriedades únicas de absorção sonora, garantem uma qualidade acústica superior, reduzindo ruídos para criar espaços mais silenciosos e confortáveis.

KOHLER

O projeto do estande de mais de mil metros quadrados dividido em duas ruas, reverencia os pilares dos produtos da Kohler (cores *matte*, tecnologia, performance e design) através de displays de chuveiros e torneiras funcionais, banheiros inteligentes, cozinhas e banheiros ambientados, além de uma instalação assinada pelas artistas Deby Oizerovici e Gaby Schattan, da By Gabs.

"A Kohler tem o histórico de fazer parcerias com artistas e designers em grandes eventos mundiais e seguimos essa mesma premissa de apoiar a arte aqui no Brasil", aponta Ana Paula Passarelli, head de Marketing da América Latina. Além disso, o uso de materiais naturais e de qualidade, como pedra e vegetação natural, combinados com o uso da água como elemento chave, estimulam uma atmosfera de calma e bem-estar no estande.

O espaço contou, ainda, com uma arena criativa, na qual o público participou de palestras sobre arquitetura e design.

O investimento faz parte da estratégia de expansão da Kohler no Brasil e na América Latina, que

têm se revelado hubs de produção prioritários ao oferecer produtos de desempenho e design agregados, alinhados às preferências do mercado local e às tendências globais. "Nosso crescimento no Brasil tem se mostrado sólido e consistente, proporcionado pela abertura de lojas e a atuação em novos canais de venda", detalha Alexandre Pavão, diretor geral da Kohler Brasil.

LEF

Entre os lançamentos da LEF estava a grande aposta da marca, os revestimentos em cerâmica retificada. A nova coleção apresentou o Napole, cerâmico com padrão geométrico, inspirado em pedras naturais. Sua textura com relevo amarronzado, adiciona uma dimensão rústica e sofisticada a qualquer espaço. O retificado Lumina incorpora a elegância do mármore Calacata, acentuado por veios pretos, que adicionam uma distinção incomparável aos espaços.

O Venezia, cerâmico que também foi inspirado no distinto mármore Calacata, conta com veios pretos adicionados ao dourado. O revestimento confere uma elegância incomparável aos ambientes. Com acabamento acetinado, oferece estética que eleva qualquer ambiente esteticamente. E há, também, Brise, revestimento cerâmico retificado em relevo. A régua possui um layout de madeira ripada, com relevo 3D profundo. Projetado para transformar paredes em obras de arte, apresenta um design que remete, perfeitamente, à textura e a beleza da madeira natural. Possui uma estética moderna e convidativa, e é a escolha ideal para quem busca adicionar vida e estilo a qualquer ambiente. Sua durabilidade e facilidade de manutenção o tornam uma opção prática e funcional para qualquer projeto de design de interiores.

LORENZETTI

A Lorenzetti, empresa centenária, líder em duchas, chuveiros, torneiras elétricas e aquecedores de água a gás, apresentou mais de 70 lançamentos em seu estande com conceito de casa, com muita modernidade e elementos naturais.

Com diversas tendências arquitetônicas, o estande tem como proposta tornar o espaço uma verdadeira "Casa Lorenzetti", simulando ambientes dos lares, como cozinha, banheiro, lavanderia e varanda, além de utilizar, como base, materiais naturais, muito paisagismo e elementos revestidos por água. Todo o espaço foi pensado para ser uma grande praça de convivência, de forma que os visitantes se sintam bem recebidos e acolhidos. O mezanino é dividido em dois blocos, conectados por uma passarela, que servem de varanda e, ao mesmo tempo, abraça a praça e os visitantes. A fachada foi inspirada no movimento das águas, para que, de uma forma lúdica, os visitantes se sintam imersos em um ambiente inspirador.

"Trata-se de uma maneira que

encontramos de receber nossos visitantes com mais proximidade, proporcionando momentos inspiradores em lugares agradáveis", destaca Paulo Galina, Gerente de Marketing da Lorenzetti.

A Lorenzetti, mais uma vez, terá uma série de novidades, principalmente, em metais e louças sanitárias e duchas e chuveiros elétricos. A marca segue apostando em design, acabamento e funcionalidade, visando tornar a rotina do consumidor mais confortável, prática e revigorante.

O projeto do espaço, de aproximadamente 800 m², é assinado pelo renomado arquiteto Paulo Binder, profissional com mais de 15 anos de experiência em cenografia de eventos e design de interiores, tendo já participado de projetos para diversos eventos: Rock in Rio, Lollapalooza, Tomorrowland, Olimpíadas Rio 2016 e Copa do Mundo.

PADO

"A PADO foi a primeira empresa do segmento a participar da Expo Revestir e não poderíamos estar ausentes nesta edição de 2024. Neste ano, nossa participação foi mais robusta, com um belíssimo estande de 180 metros quadrados para expor nosso portfólio e ambientes para fortalecer nosso relacionamento com os visitantes, especialmente os especificadores", conta o Diretor Comercial da PADO, Luccas Pacheco.

O estande traz uma programação minimalista, com planta livre sem paredes centrais, transparência e tecnologia. Um visual clean, destacando os produtos PADO.

Entre os produtos que compõem o portfólio da marca, a Linha Ourives vem como grande destaque. O conjunto de fechaduras apresenta diversas opções de composição com design atual, leve e elegante, cartela de cores e texturas como metal, couro ou em Corian, produto desenvolvido pela DuPont, composto por resina e minerais naturais.

"A Ourives é uma linha conceito desenvolvida pela PADO com diversas possibilidades de aplicação, e se encaixa perfeitamente dentro do que os profissionais do segmento estão procurando. Além do design sob medida, são fechaduras mecânicas sofisticadas compostas com fecho magnético, um sistema que garante suavidade no fechamento de portas", reforça Pacheco.

A PADO também apresentou a Linha Unire, de fechaduras digitais que trazem a união da tecnologia com o conceito de metais para portas. O produto foi totalmente desenvolvido pela indústria do Brasil,

e já se destaca no mercado no quesito segurança, com acesso remoto e várias opções de abertura, instalação dentro das normas nacionais e estética arrojada.

PORMADE

As portas ACM, da Pormade, fazem parte da coleção Luxo, nos modelos Dritto e Eleganza, com acabamento em branco, preto e cinza. A estrutura é feita com solda a laser, garantindo durabilidade e qualidade. O ACM, material composto por alumínio, confere beleza e resistência às portas, além de permitir uma variedade de modelos e cores que se adaptam à fachada.

O novo produto oferece, ainda, diversas vantagens, incluindo resistência às intempéries e à ferrugem, possibilitando a criação de portas para grandes vãos, garantindo segurança e robustez. A Pormade busca, com esse lançamento, atender à demanda por soluções inovadoras, oferecendo aos arquitetos mais opções de portas de entrada.

De acordo com João Ricardo Olinquevicz, Diretor Comercial e de Marketing da Pormade, a expecta-

tiva da empresa com a porta ACM é atender a um mercado consumidor que está sempre em busca de qualidade, facilidade e variedade.

"Esse produto, por ser extremamente personalizável, tanto em relação aos acabamentos e dimensões, tem grande parte da produção feita em empresas locais, com linha de produção limitada, o que impossibilita o crescimento em larga escala. A Pormade possui uma estrutura específica de produção, comercial e de logística para atender mais regiões do Brasil e com o 'selo Pormade' de qualidade e autoridade na fabricação de portas", explica.

ROCA

O que poderia ter sido um legado estático alçou novos voos e, logo no primeiro dia da Expo Revestir 2024, já foi reconhecido: trata-se dos dois novos modelos de cubas de apoio assinadas por Rodrigo Ohtake, arquiteto, designer e herdeiro projetual de seu pai Ruy Ohtake, para a coleção Ohtake, da Roca.

Após o sucesso absoluto da coleção assinada por Ruy, a Roca entendeu que a fusão entre a essência da marca e a chancela do sobrenome Othake não precisariam se manter estritamente às quatro cubas que despertam a admiração de profissionais nos quatro cantos do mundo. Assim, convidou Rodrigo Ohtake que, por sua vez, desenvolveu as peças que denotam o cuidado e a sensibilidade em cada curva.

Os contornos da espécie de flor conhecida como copo-de-leite são marcados pela simplicidade, delicadeza e perfeição a partir de formas fluídas e funcionais. Seu ponto de partida foi imergir na compreensão das nuances avistadas nas obras eternizadas por Ruy, bem como seus estudos e reflexões, que se converteram no desenho, que combinou a afinidade com a originalidade do design.

Apresentadas nas cores Matte Black, Stone, Café, Beige, Branco Matte e Branco Brilho, as adições à coleção Ohtake representam a fusão entre a tradição e a inovação, honrando a memória familiar enquanto abraçam a visão ímpar de Rodrigo Ohtake. São obras de arte atemporais que transcendem a utilidade prática do dia a dia para se tornarem a expressão do belo e a elegância dentro de banheiros e lavabos.

"Nos sentimos muito tocados e orgulhosos ao saber que conquistamos essa láurea logo no primeiro dia que apresentamos as criações do Rodrigo Ohtake aqui na Expo Revestir, que se trata de uma das maiores vitrines do mundo. Devo dizer, também, que percorre dentro de cada um de nós a felicidade de homenagearmos à memória e a excelência do design eternizado nosso querido Ruy Ohtake e conceder ao seu filho a oportunidade de ampliar a coleção que é admirada globalmente. As cubas são magníficas e acreditamos que esse será o primeiro de muitos prêmios a serem conquistados por essa parceria entre a Roca e o Rodrigo", afirmou Sergio Melfi, Managing Director da Roca Brasil.

ROCA CERÂMICA

Com o pioneirismo que corre nas veias da empresa, o ano será, mais uma vez, marcado por avanço tecnológico em prol da fabricação de produtos que denotam o progresso dos revestimentos das marcas no mercado brasileiro. Combinado à sua expertise elevada na produção de porcelanatos e, ao seu tornar a primeira empresa das Américas a adquirir a tecno-

logia DDG (Digital Decoration & Glazing), que permite criar produtos com detalhes extraordinários e efeitos 3D, a Roca Cerámica lança 5 séries com Mineral LAB, elevando a estética a um patamar ainda mais sofisticado por conta dos relevos e efeitos formidáveis.

"Continuamos trilhando o caminho da revolução dos materiais nos projetos de arquitetura. Com os investimentos que realizamos continuamente, o advento das técnicas de fabricação e nossa latente capacidade de ofertar o novo, já alcançamos impressões autênticas, mas sentimos que era o momento de atribuirmos mais sensações aos usuários", diz Christie Schulka, Marketing Manager da Roca Brasil Cerámica.

A Roca Brasil Cerámica segue com seu viés vanguardista com as inovações que realiza. Em 2024, a evolução dos porcelanatos atinge um novo patamar de experiência tátil que, por sua vez, se torna uma verdadeira obra de arte. Simultaneamente aos lançamentos de novas coleções para a Roca Cerámica e Incepa, que reproduzem o visual de pedras e mármores encontradas em todo o mundo, a Roca Brasil Cerámica promove o fortalecimento das linhas já existentes em seu portfólio. Como resposta ao contato direto que mantém com todas as ramificações do mercado, a empresa amplia o leque com as medidas de 60 cm x 120 cm disponíveis nas duas marcas, assim como o tamanho 90 cm x 90 cm em algumas séries específicas.

"Com o propósito da personalização dos projetos, que enfatizamos tenazmente, sabemos da relevância de dispor, na mesma série, tanto os Superformatos como as medidas padrão, que também são consumidas pelo público em geral", enfatiza Christie Schulka.

Outro destaque é o contínuo fortalecimento dos Superformatos, que, no ano passado, ganharam o reforço de duas novas linhas nas dimensões 160 cm x 160 cm e 160 cm x 320 cm adicionadas ao portfólio.

SAINT-GOBAIN

O estande reuniu as marcas da empresa como Quartzolit, Brasilit, Placo, Isover e Ecophon. A Quartzolit apresentou lançamentos que vão impactar o mercado de impermeabilizantes com novas mantas líquidas. São três novos produtos para impermeabilização de lajes e telhados: Manta Líquida Fotossensível, que muda de cor quando seca e contém fibras e tem garantia de 6 anos; Manta Líquida Térmica, com alto poder térmico, que reduz a temperatura do ambiente em até 12 °C e com 7 anos de garantia; e Manta Líquida Ultra, com 12 anos de garantia. Essa manta muda de cor quando está seca e reduz a temperatura do ambiente em até 10 °C. A linha de produtos Brasilit apresentou a telha branca de fibro cimento, sem amianto, e mantas de telhado e térmica. A Placo é referência em drywall, produzindo sistemas leves de construção a seco. Isover é produtora de lã de vidro, a maior do Brasil, e a Ecophan desenvolve, fabrica e comercializa produtos e sistemas acústicos.

SALVA PISO

A Salvabras, fabricante do Salva Pisos, apresentou diversas novidades, como a linha Salva Pro, uma linha de soluções profissionais. Além de produtos para proteger pisos e ambientes, a empresa também está protegendo o profissional. A linha conta com joelheira, equipamento para os profissionais que fazem aplicações de pisos, rodapés, gesso, enfim, que ficam muito tempo de joelhos que, agora, contam com essa proteção. Tudo porque a empresa ouve muitos os profissionais, os pintores e pessoas que atuam em obras e quer agregar mais valor ao trabalho e à saúde do trabalhador.

Outra novidade é a linha de dispenser, em que são utilizados fita crepe, filme de mascaramento e uma lâmina, para fazer a aplicação do Salva Pintura de forma mais ágil e agregar mais velocidade ao trabalho do profissional. Já vem com a lâmina, mas os outros itens devem ser comprados separadamente.

Outro superlançamento da Salvabras é a Fita Crepe, para mascaramento de pintura, aplicação do Salva Piso, que pode ficar até 14

dias no chão, sem deixar resíduos após a utilização. É super-resistente e pode ser encontrada em diferentes tamanhos, para diferentes funções, mais fina ou mais larga, além do tamanho convencional.

O Salva Degrau é muito semelhante ao Salva Obra ou o Salva Piso. Esse produto é próprio para degraus, pois já vem com um vinco, o que facilita o trabalho e evita desperdício.

O Salva Ambiente, agora, será comercializado com zíper duplo, em dois sentidos, pois pode ser aberto dos dois lados e será comercializado em duas unidades. Com a aplicação do zíper dos dois lados, é possível fazer uma espécie de porta, mantendo o isolamento de ambiente com ou sem obra, por exemplo.

E o Salva Ambiente Magnético tem o fechamento magnético, é bem mais prático, mais fácil de aplicar, onde as pessoas fazem a passagem de um ambiente para outro mais rapidamente, sem se preocupar em fechar, pela ação magnética.

Além de ouvir os profissionais para pensar em novos produtos, a Salvabras também tem a preocupação de oferecer vídeos explicativos nas redes sociais, bem como treinamentos para capacitação de profissionais, além de mostrar as facilidades que os produtos da empresa trazem para o dia a dia do profissional.

SIKA

A Sika Brasil marcou presença em mais uma edição da Expo Revestir, apresentando as novidades e tendências em acabamentos e revestimentos para arquitetura, construção e interiores.

Com objetivo de proporcionar ao público uma visão ampla e completa de seu leque de soluções, a Sika Brasil levou novidades em todos os segmentos nos quais atua, reforçando seu posicionamento como empresa que tem como foco a busca constante por inovação e soluções inteligentes e sustentáveis para a construção.

No segmento de impermeabilizantes, entre as soluções para revestimento cerâmico em diversos tipos de projeto, o destaque vai para o novo Sikalastic®-220 W BR, além da apresentação completa da linha de argamassas cimentícias das famílias Sikatop® e Baucryl®.

No segmento de Selagem de Juntas, a Sika exibiu, pela primeira vez, o novo Sikaflex®-790 Fachadas, junto com os demais produtos clássicos da família Sikaflex®. Outro destaque foi o Baucryl® Veda Friso, um sistema para impermeabilização de frisos.

Já no segmento de pisos e adesivos, a empresa apresentou soluções da linha Sikafloor® Level para nivelamento e preparação de base e adesivos da linha SikaBond® para instalação de pisos vinílicos. E a linha completa de adesivos para ancoragem da família Sika Anchorfix®, muito utilizados para fixação de sistemas de fachadas ventiladas, dentre outras aplicações.

Além das soluções Sika, a empresa levou para o estande produtos de Portokoll, Ligamax Gold e Quartzobrás, três marcas de destaque no segmento de argamassas colantes e rejuntes e que pertencem ao portfólio Sika.

STRUFALDI

Três lançamentos fizeram sucesso entre os visitantes. Vivace e Sottile, inspirados nas cidades italianas, com cores que se combinam entre si. A terceira coleção de lançamento, Renaissance, foi o grande destaque, por sua proposta disruptiva. O arquiteto ou designer terá à sua disposição a linha completa da Strufaldi para aplicá-la entre os 12 formatos disponíveis da coleção. Essa modalidade foi aclamada pelos visitantes, que viram a oportunidade de inserir personalidade e identidade nos seus projetos. E, para revolucionar ainda mais, a coleção oferece a possibilidade de o cliente criar seu próprio formato. "A Renais-

sance dá autoria para o arquiteto, que passa a ser criador, além de apenas especificador", explica Alexandre Miranda, Diretor de Desenvolvimento da Strufaldi. Essa modalidade amplia as fronteiras da exclusividade e originalidade no design.

No mobiliário exclusivo, a Strufaldi desenvolveu vasos, luminárias, bancos e bancadas revestidos com as linhas de lançamento e as mais tradicionais da marca. As peças, confeccionadas no estilo industrial, apresentam um equilíbrio interessante e esteticamente agradável, combinando a robustez e a simplicidade do metal com a elegância e a versatilidade da cerâmica. A marca apresenta uma ampla gama de acabamentos, como fosco, acetinado e brilhante, incorporados às cores e texturas variadas, o que possibilita criar, sem precedentes, inúmeros modelos personalizáveis. A cerâmica é conhecida por sua durabilidade e facilidade de manutenção, resistindo bem a arranhões, manchas e variações de temperatura. Quando combinada com a solidez dos materiais industriais, o resultado é um móvel extremamente durável e prático para o dia a dia. Também foram expostas vitrines curvas, paisagismo integrado e o poder da iluminação sobre os revestimentos.

Todas as peças da Strufaldi apresentam taxa de absorção de três a seis por cento, enquadrando-se na categoria BIIa, que permite serem utilizadas em diversos ambientes, desde áreas de piscina, passando por áreas molhadas até fachadas de grandes empreendimentos.

TRAMONTINA

Em um estande de 300 m², com conceito e projeto assinados pela arquiteta Juliana Medeiros - especialista em arquitetura emocional -, a Tramontina apresentou suas novidades. O ambiente foi cuidadosamente planejado para refletir a expertise da marca em cubas, acessórios e eletrodomésticos premium, em sinergia com um mobiliário composto por revestimentos naturais. Com o tema *Cozinha é sempre lugar de amor,* o espaço enfatiza a cozinha como algo além de um mero local de preparo de alimentos.

Neste cenário, parceiros de destaque estão presentes, como é o caso da Michelangelo Mármores do Brasil, que possui jazidas próprias localizadas no estado do Paraná e está presente em renomadas obras nacionais - como Rosewood, hotel que integra a Cidade Matarazzo - e internacionais - para marcas renomadas, como a Gucci. Já a parte da marcenaria é desenvolvida em parceria com a ID Móveis, conhecida por sua tradição desde 1989 no mercado moveleiro de alto padrão, executando, com maestria, ambientes exclusivos, com atenção e cuidado aos detalhes, construindo histórias e conectando a inovação ao conceito.

Além disso, o estande é construído com a utilização de matéria-prima de reflorestamento e conta com coleta seletiva, buscando reduzir o impacto ao meio ambiente. A iniciativa está atrelada ao Tramontina Transforma, projeto da marca que une todas as frentes de sustentabilidade. "O estande é mais um dos movimentos da empresa dentro dos esforços na área de sustentabilidade que a Tramontina busca trazer, tanto no desenvolvimento dos produtos, quanto nas ações institucionais da marca", ressalta Rosane M. Fantinelli, Diretora de Marketing da Tramontina.

Uma das apostas da Tramontina nesta edição foi a conectividade de produtos premium, que pretende redefinir a interação com eletrodomésticos oferecendo funcionalidades avançadas. Com demonstrações práticas do já conhecido GURU - cooktop inteligente, por indução, que ensina o passo a passo de mais de 280 receitas -, a marca centenária também apresenta, no estande, lançamentos deste ano que reforçam a união entre design moderno, tecnologia e praticidade.

Prova disso é a Coifa Cube Isla, primeira coifa conectada fabricada no Brasil. Com estética de lustre, o item pode ser acionado por comando de voz. A novidade fica por conta do lançamento do modelo Color2U, que oferece 24 opções de cores personalizadas, para se integrar a diferentes tipos de decoração.

A Tramontina apresentou, ainda, em primeira mão, na feira, o pré-lançamento da versão Stone2U - com o conceito do revestimento em pedra, em parceria com a Michelangelo, a coifa é uma verdadeira obra-prima para compor o ambiente da cozinha e combinar

com a bancada.

Já em termos de refrigeração, a marca levou dois pré-lançamentos para entusiastas de vinhos e cervejas. A Adega Senses Dual Zone TSmart e o Beer Center Senses TSmart, da Tramontina, foram projetados para oferecer um ambiente de armazenamento com controle preciso de temperatura, proporcionando condições ideais para preservar o sabor e o aroma das bebidas. Ambos possuem versões com diferentes tamanhos, para se adequar aos mais variados tipos de projetos.

TARKETT

No estande de 300 m² da marca na feira, foram exibidos vários lançamentos e o Evento Neutro, um programa voluntário de responsabilidade socioambiental para organizações sensibilizadas pelos problemas gerados pelas mudanças climáticas. Todos os projetos apoiados com créditos de carbono são certificados pela Eccaplan por meio da plataforma Carbon Fair e verificados cientificamente.

Por meio do programa de reciclagem ReStart, somente no Brasil, a Tarkett já recuperou mais de 150 toneladas de sobras e aparas de pisos que foram transformadas em novos produtos.

Fiel ao compromisso de criar revestimentos que sejam bons para as pessoas e para o planeta, a Tarkett fez grandes investimentos na linha de produção em Jacareí-SP o que, hoje, permite que a fábrica brasileira emita 82% menos CO_2, além de se tornar mais eficiente tanto no aproveitamento de resíduos e efluentes da própria produção quanto no reaproveitamento de matérias-primas recicladas.

TRISOFT

Reforçando o conceito de sustentabilidade e alta versatilidade de seus produtos, a Trisoft, empresa brasileira com mais de 60 anos de história no mercado nacional, anunciou uma colaboração exclusiva na história da marca e no mercado de revestimentos arquitetônicos. Junto com o renomado estilista Alexandre Herchcovitch, apresentou uma coleção de moda durante a Expo Revestir 2024.

"Oferecemos ao estilista a possibilidade de conceber sete modelos exclusivos a partir dos revestimentos desenvolvidos pela Trisoft para uso construtivo e arquitetônico", comenta Mauricio Cohab, CEO da Trisoft.

A ideia foi mostrar ao público – profissionais relacionados à arquitetura, design e construção –, a versatilidade dos produtos Trisoft nas criações que integram o portfólio da moda. São versáteis de tal forma que conseguiram, até mesmo, se transformar em looks da moda. *"O nosso diferencial é oferecer infinitas alternativas aos especificadores para que eles 'vistam' o ambiente conforme sua criatividade e de maneira completa. Aquilo que eles são capazes de conceber, a Trisoft é capaz de fazer"*, continua o CEO.

VILLAGRES

Os elementos que compõem o ambiente e que proporcionam conexão com a natureza seguem em alta, fato comprovado em uma

das principais feiras do mundo de revestimentos, a Cersaie, realizada na Itália. Abastecidos com o que há de mais novo no setor, a equipe de desenvolvimento da Villagres percebeu, claramente, que questões relacionadas à saúde e ao bem-estar estão em evidência neste segmento. E, para dar forma a este cenário, a Villagres criou porcelanatos exclusivos Emanatura, Trevi, Dolce e La Havre (assinada pelo arquiteto Paulo Niemeyer), apresentados na Expo Revestir 2024.

A coleção Emanatura foi cuidadosamente elaborada, pensando em explorar elementos estéticos como textura, cores, tipologia e relevo, todos influenciados pela organicidade intrínseca da matéria-prima que compõe a essência do porcelanato. O toque é natural e suave, um convite para os pés descalços. Está disponível em três diferentes cores, como calcário, areia e argila, que levam esses nomes justamente pela referência aos recursos naturais. Podem ser encontradas em duas opções de formato, no tamanho 108 x 108 cm, indicado para áreas internas e externas, e na versão 80,5 x 140 cm, para aplicação exclusiva em paredes.

O espaço da Villagres na Expo Revestir foi decorado em tons terrosos e contou com a presença da artesã Stephanie Franceschini, que, indo ao encontro da inspiração do Emanatura, modelou vasos em argila, ao vivo.

HAUS DECOR SHOW

MUITA COR E ILUMINAÇÃO

A Haus Decor Show, feira que apresentou as principais inovações e tendências nas áreas de tintas e vernizes, refrigeração, automação residencial e iluminação, teve presença de vários fabricantes de tintas e um pavilhão exclusivo de iluminação.

"A Haus Decor Show é uma feira nova, realizada simultaneamente à Expo Revestir, a maior de revestimentos e acabamentos da América Latina. Ela otimiza o tempo do visitante, que pode encontrar todas as soluções em um só lugar", explica Alexandre Brown, Diretor do Portfólio de Construção da NürnbergMesse Brasil, promotora do evento.

ANJO TINTAS

A Anjo Tintas, uma das maiores indústrias do setor do país, lançou, na Haus Decor Show, a Linha Amazônia, sua mais nova linha de produtos imobiliários, desenvolvida para proteger, conservar e realçar a beleza da madeira. Esses produtos, com qualidades e diferenciais técnicos que prometem revolucionar o mercado e se destacar são: Pinta Deck, Stain Casa, Verniz Dura Mais Tripla Proteção, Verniz Marítimo Premium, Seladora para Madeira & Móveis, Diluente para Vernizes e Diluente para Seladora.

O lançamento da Linha Amazônia partiu da percepção, no mercado, da necessidade de produtos com diferenciais técnicos para oferecer maior proteção e durabilidade da madeira. O Diretor Executivo da Unidade Revenda, Gian Tartari, acredita que essa linha será bem aceita pelos clientes e usuários porque foi desenvolvida para cuidar da madeira em todos os seus estágios e onde quer que esteja. "Acreditamos que esses nossos produtos irão se destacar neste mercado, principalmente porque, durante seu desenvolvimento, foram pensadas características que fazem com que a madeira tenha sua beleza realçada, sem esconder seus traços naturais. Além disso, foram formulados com absorvedores UV de tecnologia automotiva, o que garante maior resistência ao intemperismo e aos raios UV", comenta.

BRASILUX

A Brasilux apresentou grandes lançamentos durante a Haus Decor 2024. O Power Piso PU Grafeno promove alta resistência química e física. É especialmente indicado para pintura ou repintura de superfícies externas e internas, pisos de concreto, quadras poliesportivas, pisos de cerâmica porosa, superfícies metálicas, áreas industriais e pisos cimentados em geral. Oferece alta resistência química e física e proteção máxima à radiação UVA e UVB, além de alta durabilidade.

Já o Power Piso Base Água é o novo superlançamento da Brasilux. Power Piso é uma tinta desenvolvida com a nanotecnologia do grafeno que, além de entregar maior durabilidade, oferece maior resistência aos desgastes provocados por atrito, tráfego de pessoas e de veículos. Tem fácil aplicação, secagem rápida, excelente cobertura, ótima aderência e excelente alastramento.

O Efeito Mármore Brasilux é um revestimento acrílico à base de água, que renova os ambientes de várias maneiras. Com inúmeras possibilidades de acabamento e cores, tem cheiro suave e cria um efeito de mármore incrível e perfeito, tanto em ambientes internos quanto externos. Também é fácil de aplicar e permite renovar seu espaço com elegância e praticidade.

CORAL

Um dos estandes mais movimentados da Haus Decor foi o da Coral, que apresentou um estudo de tendência de cor feito na Holanda, com especialistas de diversas áreas, como moda, iluminação e designer biofílico, a convite da Akzo Nobel. Esse estudo não é focado apenas em tintas, mas entender o que está acontecendo ao redor do mundo para chegar na cor do ano, que foi Lugar de Afeto.

Este estudo sempre traz um tema-chave, que é "meu lugar no mundo". O que é isso? Em um mundo tão cheio de incertezas e mudanças constantes em nossa vida, o que estamos procurando cada vez mais? Um santuário particular, que nada mais é que a nossa casa, o conforto do lar. Além da Cor do Ano, a empresa tem mais 28 cores, divididas em 3 paletas. Uma delas é a Paleta do Pertencimento, idealizada para traduzir o fato de que temos que construir algo maior que nós mesmos, a memória afetiva. No design, há a mescla das coisas antigas com coisas do presente, como se nossas memórias fossem traduzidas em móveis atualizados, com as referências do passado, referidas pelos tons mais terrosos. Já a Paleta da Paz Interior traz a ideia de que, no conforto do lar e na paz de estar em casa, é preciso se desconectar do mundo, do barulho do mundo, com cores em tons verdes-azulados, cores que trazem a natureza. A terceira paleta é a do Contentamento, voltada para valorizar as coisas simples da vida, como se sentar à mesa com a família para dar boas risadas, com alegria e contentamento, coisas de que precisamos cada vez mais em nossa vida.

Para mostrar tudo isso, convidados famosos estiveram no estande para contar suas histórias relacionadas às três paletas dentro de "Meu Lugar no Mundo". Caio Castro, junto com o arquiteto José Bacistes, falou sobre arquitetura, sobre como ele pensou no apartamento do ator a partir do havia sido idealizado por

Caio para ser o seu refúgio, seu santuário.

No segundo dia de feira, a convidada foi Vanessa da Mata, que fez um show incrível e foi muito simpática com todos os presentes. O show fazia parte de uma parceria da Haus Decor com a Coral para levar um projeto social para a feira, ideia que nasceu há seis anos, com o nome de Decor Social, oferecendo abrigos a crianças e adolescentes. O show da Vanessa foi em oferecimento para este projeto, para arrecadar fundos, até porque a Vanessa tem 3 filhos adotivos e precisa de uma sintonia com o projeto para representar esta causa. Sérgio Mattos e a indígena Laidi Barcellos, mostrando um design brasileiro. Por fim, Chay Suede e Laura Neiva se apresentaram com o arquiteto Paulo Azevedo para falar sobre Pertencimento, porque eles têm uma casa com muitas memórias afetivas, com mais de 300 itens que Laura gostaria de expor na casa sem virasse tudo uma bagunça.

EUCATEX

A Tintas Eucatex, que comemora três décadas de atuação neste ano, como uma marca 100% brasileira, e se destaca no ranking das principais fabricantes de tintas do Brasil, apresentou os produtos Premium e Super Premium de seu portfólio, que oferecem qualidade, praticidade e inovação para responder às diferentes demandas das obras, sempre resultando em acabamentos perfeitos. No estande, técnicos estiveram à disposição para responder dúvidas, falar sobre aplicação e todas as necessidades dos profissionais.

No quesito lançamentos, os destaques ficam por conta do Ultra Piso Grafeno e Eucaflex Borracha Líquida, que se completam com os bem-sucedidos Art Decor Efeitos Decorativos, Máxima Proteção, Super Premium e Protege.

Os profissionais do segmento de pintura imobiliária receberam um atendimento mais do que especial no estande projetado pela Eucatex para a Feira. "Teremos técnicos disponíveis o tempo todo para dar todas as explicações necessárias e esclarecer dúvidas sobre os nossos produtos e as formas de aplicação. O evento é uma grande oportunidade para atendermos a todos com tempo e a proximidade necessária", ressalta Argemiro Sanches, Gerente de Produto da Tintas Eucatex. Com novo layout, novo material (plástico) visando praticidade, reuso inteligente e sustentável, Art Decor é a linha de revestimentos com efeito decorativo de Cimento Queimado (interior e exterior), Cimento Queimado Perolizado (interior e exterior) e Mármore (interior) da Tintas Eucatex. O produto é ideal para ser usado sobre superfícies de reboco fino, concreto, fibrocimento, massa corrida, massa acrílica, gesso e drywall. A mudança de embalagem chega com o objetivo de facilitar o trabalho dos pintores profissionais e dos consumidores em geral, que valorizam não apenas a praticidade – com a facilidade do abrir e fechar-, como também a reutilização da embalagem para diversos fins.

FUTURA TINTAS

A Futura Tintas montou um grande estande para expor seus produtos, mas o destaque foi para as novidades que estão chegando ao mercado, como a Tinta para Piso Premium, com acabamento fosco,

para áreas cimentadas e ambientes interno e externo, que oferece melhor aderência, resistência a atrito e desbotamento, além de cores fortes por mais tempo.

Outra novidade é o Impermeabilizante para paredes, para o exterior de ambientes, que sela e impermeabiliza com alta performance, tem ação antimofo e antialgas, previne fissuras e infiltrações de batidas da chuva e pode ser aplicado em pintura nova, repintura, concreto, placas cimentícias e reboco, além de superfícies verticais.

Destaque, também, para o Efeito Mármore, para ambientes internos, levando um acabamento sofisticado aos ambientes e oferecendo alta durabilidade, pronto para uso e fácil de aplicar.

Já a Tinta para Telha com acabamento brilhante é indicada para telhas de barro e fibrocimento, que facilita a limpeza e oferece proteção com excelente cobertura, além de ser hidrorrepelente e poder ser aplicada no exterior e no interior das telhas.

Um produto que chega ao mercado a pedido dos consumidores é a Aguarrás, para diluição de esmaltes sintéticos, vernizes e complementos sintéticos, além de ser ideal para a limpeza de ferramentas. É um excelente diluente e oferece secagem rápida quando utilizado.

IQUINE

A Iquine apresentou três novos produtos dentro da linha Decoratto, que reforçam a linha já consagrada e disponível em diversas cores, dentro do sistema tintométrico. Entre os lançamentos: o efeito decorado su-

ado, que traz a aparência de pedras naturais com brilho; o cimento queimado, que traz um acabamento fosco, ao contrário do efeito mármore, que é mais brilhoso; e o naturalle, que é o efeito de pedras, porém, sem o brilho.

A Iquine está fazendo 50 anos com uma grande campanha, chamada "50 anos de Brasilidade", com um calendário recheado de ações durante o ano e comunicação para falar um pouco sobre a história da marca. "Temos que conquistar o público com qualidade, credibilidade. Vamos ter um ano bem animado."

KILLING

A empresa apresentou duas grandes inovações: a Kisatech Tinta Impermeabilizante, que é, no Brasil, a primeira tinta que reveste e impermeabiliza, com indicação para proteger fachadas de alvenaria e concreto; e o Kisatech Esmalte Híbrido que, por sua vez, representa, em território nacional, o primeiro esmalte sintético diluível em água.

"Por se tratar de um evento concebido e focado no segmento de Tintas e Vernizes, além de outros itens relevantes para arquitetura e construção, a Haus Decor Show demonstrou ser necessária ao mercado. O fato de estar presente no maior evento de revestimentos do país, a Expo Revestir, é um diferencial interessante na formação de público qualificado. O espaço da Killing estava preparado para receber inúmeros formadores de opinião, como arquitetos e designers de interiores, profissionais que contribuem para a definição dos melhores produtos para seus projetos, bem como nos dão oportunidades para desenvolver soluções para os mais diferentes conceitos e sonhos", comenta Guilherme Me-

daglia, Gerente de Marketing Killing S.A. Tintas e Adesivos.

LUKSCOLOR TINTAS

A Lukscolor Tintas é uma empresa brasileira, comandada por mulheres e está entre as principais marcas de tintas imobiliárias do país. Com pesquisa, sensibilidade e inovação durante a feira, a Lukscolor destacou a Cor do Ano, Tidal Wave, uma cor aconchegante e calmante, que foi destaque em um espaço instagramável com tons próximos à cor de destaque, mas, também, ressaltou a nova opção de base metalizada do Esmalte Base Água Premium Plus. "Estamos entusiasmados em participar da Haus Decor Show deste ano. É uma oportunidade para compartilharmos não apenas a cor do ano, Tidal Wave, mas, também, nossos produtos e nossa visão inovadora sobre cores e design. Queremos inspirar e transformar espaços, proporcionando experiências únicas e marcantes para os nossos clientes", comenta Angélica Potomati, Diretora da Lukscolor Tintas.

A Lukscolor esteve sempre na vanguarda ao unir inovação à sustentabilidade. Desde sua fundação, a empresa se dedica e se compromete a fabricar produtos com qualidade superior, aliando produtos premium e super premium à questão da preservação do meio ambiente. A marca conta com uma ampla linha de produtos certificada com o selo Lukscolor Green, que não utiliza solventes orgânicos; com Baixo VOC, que atende os limites de emissão, segundo normas de referência da certificação Leadership in Energy and Environmental Design® (LEED); que têm suave perfume, que substitui o cheiro característico de tinta, trazendo conforto e bem-estar do início ao fim da pintura; além de serem isentos de metais pesados.

Destaque para o Esmalte Base Água Premium Plus, produto à base de água, que protege e decora portas, janelas, portões, paredes, móveis, objetos etc., em múltiplas superfícies de alvenaria, madeira, metais ferrosos, aço galvanizado, alumínio, azulejos, pastilhas, vidro, superfícies laminadas (como fórmicas) e PVC. Disponível nos acabamentos brilhante, acetinado e fosco, além de contar com uma base metalizada, para acabamentos metálicos.

A tecnologia é cada vez mais utilizada no desenvolvimento de produtos, como na linha Lukscolor Efeitos Especiais, que proporciona aos ambientes externos e internos um acabamento diferenciado, com secagem rápida e personalizada, permitindo a criação de infinitos efeitos, dependendo da forma de aplicação e da sua criatividade.

MONTANA QUÍMICA

A Montana Química é especialista no tratamento, proteção e acabamento de madeira. Com um portfólio completo de produtos, que cobre desde a utilização industrial, com produtos como o preservativo K33, para madeiras, pintura moveleira, com os acabamentos de alta performance da linha Flora, até produtos para diversos substratos que compõem a linha varejo.

Entre os destaques no estande, esteve a apresentação da Linha HEC de Vernizes Profissionais, linha de acabamentos à base de água HEC, perfeita para projetos de área externa ou interna que pedem proteção, beleza e mais: valoriza o aspecto natural da madeira, já que possui acabamento fosco e mantém a textura da madeira.

Osmocolor base água é a versão à base de água do Stain, pioneiro do Brasil, que entrou para o portfólio da

Montana no ano passado. O Osmocolor é um acabamento impregnante que penetra nos veios da madeira, mantendo o seu aspecto natural. Disponível em 12 cores, em sua nova versão, o produto oferece secagem rápida, fácil aplicação e praticidade, já que é oferecido pronto para uso.

Com efeito de película e oferecendo opções de brilho, a linha de Vernizes Base Água da Montana oferece praticidade, além de ser uma opção ambientalmente amigável aos consumidores. O Verniz Tingidor oferece opções de cores para o tingimento da madeira e o Verniz Marítimo oferece opções de brilho.

A Montana é pioneira em produtos para o tratamento em madeira. Durante a Haus Decor, os visitantes acompanharam uma experiência divertida para conhecer o portfólio e entender mais sobre preservativos para madeira, como o CCA – K33, o retardante de chamas entre outros.

QUALYVINIL

Os destaques no estande da Qualyvinil foram as Tintas Super Premium e a linha de Tintas para Piso com Grapheno. A Qualyvinil também apresentou ao público o seu mais novo lançamento, a Toque de Brilho Acrílico Premium, uma tinta de alta performance, lavável e brilhante, que adiciona elegância e sofisticação à decoração. Disponível em mais de 6 mil cores, o produto tem como diferencial uma tecnologia sem odor, que permite aplicação fácil e rápida. A Toque de Brilho é resistente à umidade e à limpeza, tem uma durabilidade de 3 a 5 anos e pode ser usada em ambientes internos e externos.

O cimento queimado é um revestimento para quem curte um visual urbano e industrial, pode ser utilizado em ambientes internos e externos. Ele possui um acabamento fosco e rústico e já vem pronto para usar: é abrir e aplicar. Possui três cores prontas e mais de 720 cores no sistema tintométrico Qualysystem.

RESICOLOR

O estande da Resicolor na Haus Decor Show explorou a solução Resicolor System, sistema tintométrico capaz de gerar 34 mil cores. A marca apresentou, também, a Respiração Rosa, eleita Cor do Ano 2024, que celebra a riqueza da conexão entre a fauna e a individualidade humana. Além disso, expôs a linha Toque de Arte, composta por um revestimento que proporciona texturas e efeitos – como acrílica, cimento queimado e marmorizado – para projetos interiores e exteriores.

Entre os produtos em destaque, a Acrílico Ouro Emborrachada, uma borracha líquida com formulação elástica, possibilita que o filme formado acompanhe os movimentos da superfície, evitando o surgimento de microtrincas e fissuras em paredes de alvenaria externas e internas. Suas propriedades de amortecimento de impacto e reflectância possibilitam redução acústica e térmica do ambiente, além da alta resistência à maresia e às intempéries, proporcionando durabilidade superior aos produtos convencionais. Também é indicada para pintura de telhados de barro, concreto, zinco, alumínio, galvanizado.

A Linha Toque de Arte traz a opção de criar efeitos decorativos incríveis, como Efeito Mármore, que confere o efeito realista na sua decoração, inspirado nas pedras naturais, como carrara, nero marquina, granito etc. E o Cimento Queimado, revestimento acrílico inspirado no cenário urbano, industrial, moderno, com acabamento aveludado e sofisticado. Ambos os efeitos são indicados para ambientes externos e internos

e possuem mais de mil cores para o consumidor soltar a sua criatividade com o sistema tintométrico Resicolor System.

SAYERLACK (RENNER SAYERLACK)

A Sayerlack levou para seu estande as propostas "Colecione Possibilidades" e "Sua cor na medida certa", com o Sayersytem Cores, com cores mais resistentes e 700 cores no catálogo, bem como o alcance preciso na possibilidade de mais de 8 mil cores disponíveis em um sistema tintométrico automático.

Além disso, apresentou produtos ideais para proteção das áreas externas e dos espaços de lazer, como o Polysten Eco-Stain Impregnante Premium, com garantia de 3 anos em sua durabilidade, sem cheiro, com secagem rápida, hidrorrepelente, que preenche e realça os veios da madeira, facilita a manutenção, além de proteger a madeira contra os raios solares.

Já o Polysten-Stain Impregnante Premium tem ação inseticida e fungicida, oferece fácil manutenção, realça os veios da madeira e pode ser tingido nas cores canela, imbuia, mogno, nogueira, ipê, castanheira, cerejeira e branco, além de oferecer durabilidade de até 3 anos.

O Tingimix oferece a tecnologia híbrida para tingidores e é solúvel em água e solventes, oferecendo muito mais opções aos consumidores.

O Hydro Oil, outra novidade, tem capacidade de absorção e proteção da madeira, sem a necessidade de lixamento durante a manutenção ou até mesmo em restaurações, facilitando os cuidados com a madeira no dia a dia.

SHERWIN-WILLIAMS

A Sherwin-Williams destacou, em seu estande, produtos como os Efeitos, lançados em 2023, através dos quais a empresa reforça, novamente, todos os efeitos especiais, que também estão disponíveis no sistema tintométrico, com cores para serem feitas no mármore, no aço cortein, que é mais reduzido, e o gel para a produção da cor que não é possível ser utilizada no sistema tintométrico, além do fato de que o tom aço cortein não dispõe de muitas variações de cores. Mas a empresa tem o cimento queimado com mármore, o glitter, que você aplica sobre uma textura ou sobre um outro acabamento, desde que seja fosco, e o efeito pérola, com a possibilidade de oferecer diversas cores pelo sistema tintométrico e que pode ser aplicado sem tingimento, chegando à tonalidade da própria pérola. É uma linha bastante sofisticada e diferenciada.

A empresa também trabalhou todo o portfólio da linha Metalatex, a puper paint, que é uma tinta super brilho.

Também foram apresentados lançamentos da linha Colorgin, como a Cola, focada no mercado de artesanato e pequenas manutenções, para montar mosaicos, para colar tecidos, metais de artesanatos e, também, funciona muito bem com secagem rápida, além de ser uma cola permanente.

Outra novidade na linha é o Limpa Cap, um diluente em spray indicado para limpeza de caps e bicos não totalmente entupidos, indicado para a higienização e a limpeza correta de superfícies metálicas para aplicação de um esmalte.

SUVINIL

Neste ano, a participação da Suvinil na segunda edição da feira foi pensada para reforçar seu compromisso com a facilitação da jornada

de pintura, principalmente no que diz respeito à escolha de cores.

Pelo segundo ano consecutivo, o estande foi projetado pelo escritório de arquitetura OHTAKE e, desta vez, ofereceu uma experiência imersiva aos visitantes, que exploram os matizes do círculo cromático conforme circulam pelo espaço. "Na história do nosso escritório, sempre utilizamos muita cor, então, projetar um estande que permite que os visitantes se conectem com as cores ao percorrerem os matizes, materializando o círculo cromático em espaço físico, foi um desafio interessante que uniu a potência das cores no universo da arquitetura à facilitação da jornada de pintura proposta pela Suvinil", explica Rodrigo Ohtake, arquiteto e urbanista responsável pelo projeto.

Com o conceito "Com Suvinil, Tá Fácil Escolher Cor", esse percurso cromático guiou os visitante pelas ferramentas que a marca apresentou para facilitar a escolha de cor, destacando soluções como o Guia de Escolha de Cores, o aplicativo Teste Sua Cor, o estudo de tendências Suvinil Revela 2024+ e o lançamento do novo leque de cores que utiliza sistema de codificação das cores para arquitetos e designers.

"Neste ano, na Haus Decor, unimos experiências práticas e sensoriais do universo das cores, sempre com o objetivo de facilitar a jornada de pintura. Estamos animados para apresentar ferramentas que não só descomplicam a escolha de cores, mas, também, ajudam os profissionais a unir intuição com técnica para criar seus projetos", comenta Sylvia Gracia, Gerente de Marketing – Cor e Conteúdo da Suvinil.

UNIVERSO

A Universo Tintas e Vernizes está comemorando 80 anos de experiência e tradição na fabricação de tintas e vernizes em um grande estande para exposição de produtos para receber o público, que conheceu um pouco mais sobre a história da empresa. Com atuação forte em todo o território nacional, busca, constantemente, a excelência e a inovação na qualidade dos produtos, com o compromisso de entregar soluções com tecnologia e qualidade comprovada, que vão além de atender as normas vigentes, respeitando o meio ambiente, seus colaboradores e parceiros e transformando a vida das pessoas através das cores.

O lançamento da linha Universo Soluções, em conjunto com o portfólio da Universo Tintas, oferece ao mercado "uma linha completa de produtos e soluções para sua casa". Todos os produtos da linha Universo Soluções contam com a mais alta tecnologia, foram desenvolvidos seguindo o mais alto padrão de qualidade e principais referências de mercado. A linha conta com Desengripante Anticorrosivo, Silicone Acético, PU 40, Veda Calha, Sela Trinca, Espuma PU Expansiva e Cola Branca Extra PVA.

Em lugar de destaque no estande, o moderno Sistema Tintométrico Unicolors demonstrou toda inovação, qualidade, economia de tempo para o proprietário da loja e oferece comodidade para o cliente escolher a cor desejada. O Unicolors oferece uma coleção completa de milhares de cores seguindo as principais tendências do mercado, oferecendo tintas de alta qualidade, excelente cobertura, durabilidade, baixo odor e secagem rápida. Os produtos Unicolors são garantidos pela qualidade já conhecida dos outros produtos da Universo Tintas.

Principais feiras do segmento da construção civil programadas para 2024

Glass South America
Feira Internacional
do Setor Vidreiro
De: 12 a 15 de junho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.glassexpo.com.br

E-SQUADRIA SHOW
Feira da Indústria de
Esquadrias, Portas,
Janelas e Fachadas
De: 12 a 15 de junho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.esquadriashow.com.br

Expoconstruir Nordeste
Feira de Materiais
e Sistemas Construtivos
De: 18 a 21 de junho de 2024
Local: Centro de Eventos do
Ceará, Fortaleza, CE
www.expoconstruir.com.br

ForMóbile
Feira Internacional
da Indústria de Móveis
e Madeira
De: 02 a 05 de julho de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.formobile.com.br

CONSTRUSUL
24ª Feira Internacional
da Construção
De: 01 a 04 de agosto de 2024
Local: Centro de Eventos
FIERGS, Porto Algre, RS
www.feiraconstrusul.com.br

Interplast
Feira e Congresso de Integração
da Tecnologia do Plástico
De: 13 a 16 de agosto de 2024
Local: Centro de Convenções e
Exposições EXPOVILLE,
Joinville, SC
www.interplast.com.br

Construexpo Atibaia 2024
Feira de Construção,
Arquitetura e Design
De: 15 a 18 de agosto de 2024
Local: Estação Atibaia, SP
www.construexpo.com.br

FICONS
XIII Feira Internacional de
Materiais, Equipamentos e
Serviços da Construção
De: 03 a 06 de setembro de 2024
Local: Centro de Convenções de
Pernambuco, Recife/Olinda
www.ficons.com.br

FESQUA
Feira Internacional
de Esquadrias, Ferragens
e Componentes
De: 11 a 14 de setembro de 2024
Local: São Paulo EXPO, SP
www.fesqua.com.br

EXPOLUX
Feira Internacional da
Indústria da Iluminação
De: 17 a 20 de setembro de 2024
Local: Expo Center Norte, São
Paulo,SP
www.expolux.com.br

DIFERENTES EXPERIÊNCIAS

A Expolux, Feira Internacional da Indústria da Iluminação, volta a reunir marcas e profissionais do setor para abordar as principais tendências, produtos, soluções e lançamentos de mercado. O evento, que chega a sua 18ª edição entre os dias 17 e 20 de setembro, tem organização da RX e Associação Brasileira da Indústria da Iluminação (Abilux).

Em 2024, a feira disponibilizará aos visitantes diversas experiências em diferentes especialidades. "A ideia é que o público viva experiência completa, que contemple as novidades, linhas e propostas no evento, mas, também, perceba claramente o papel da iluminação como elemento que vai muito além da decoração. Isso é algo que vem sendo cada vez mais destacado nos setores públicos, privados e comerciais", explica Ivan Romão, gerente de produto da Expolux. O executivo completa: "Na Expolux, prefeitos, secretários, gestores municipais e engenheiros que trabalham para órgãos públicos, que são, na ponta, os tomadores de decisão pelo parque de iluminação nas cidades, também poderão ter uma visão muito mais completa do que o mercado oferece em termos de economia de energia, eficiência, sustentabilidade e conectividade, já que postes e luminárias podem ser pontos estratégicos para a captação ou distribuição de diferentes tipos de sinais".

MG 75 ANOS MARGIRIUS®

CRIANDO CONEXÕES CONFIÁVEIS

MG smart® Link

Automação Residencial

Conexão via Wi-Fi

Interruptores inteligentes
compatíveis com a linha Infiniti Plus

zigbee

@margirius

margirius.com.br

cobrecom

Sua marca de

confiança

Quando falamos de fios e cabos de cobre, trabalhar com uma marca de confiança não pode ser uma opção, mas sim uma regra, já que apenas um erro pode ser fatal.

Escolha uma marca com história sólida, controles de qualidade nos processos de fabricação, garantia de pureza do cobre e muito mais. **Escolha Cobrecom.**

Acesse
www.cobrecom.com
ou escaneie o código
para mais informações.