

REVENDA

360+

ED. 405 | JUN 2024 | ANO XXXVI
www.gruporevenda.com.br

construção

TOP MIND

Revenda Construção

2024

MUITO BRILHO,
MUITA EMOÇÃO
E COMEMORAÇÃO





A marca mais lembrada

na categoria “Fios e cabos elétricos”.

Cobrecom



Por mais um ano, somos 1º lugar no Prêmio Top of Mind da Revista Revenda.

Para os revendedores de materiais de construção de todo o Brasil, quando perguntados qual a primeira marca de fios e cabos elétricos lhes vem à mente, a resposta foi aquela de confiança: **Cobrecom**.

A você, nosso cliente, parceiro, colaborador ou representante, agradecemos imensamente por mais esse reconhecimento. Muitas das nossas conquistas não seriam possíveis sem a sua confiança!



Acesse
www.cobrecom.com
ou escaneie o código
para mais informações.

Edição 405 | JUN 2024
Tiragem: 60.000 exemplares

FUNDADOR

José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA

José Marcello N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br
José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL

Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br

DIRETORA COMERCIAL

Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS

Jéssica Santos
jessica.santos@revenda.com.br
(11) 97197-8025

Simone Abreu
simone.abreu@revenda.com.br
(11) 98936-8997

Solange Castilho
solange@revenda.com.br
(11) 96927-6555

EDITOR DE ARTE

Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO

Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA

Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS

Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE

Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)

(11) 5990.1598

Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.



ENTRANDO NOS EIXOS

Empresários e executivos que estiveram presentes no evento Top Of Mind, da revista Revenda Construção, que tem cobertura completa nesta edição, se mostraram otimistas quanto ao crescimento do mercado da construção civil, que segue sobrevivendo nesta marola da economia brasileira.

Apontaram que a pesquisa, realizada pela Associação Brasileira da Indústria Materiais de Construção junto aos seus associados, mostrou que, no último mês de maio, havia uma expectativa para o período de “bom” e “muito bom” para 50% dos entrevistados. Outros 46% apontaram que a expectativa era regular e apenas 4% consideraram o período ruim para os negócios. Quanto aos investimentos, 71% das indústrias pretendem investir este ano, número 3% maior do que obtido na pesquisa realizada em abril do ano passado.

É uma boa notícia para os varejistas, que abrem suas portas diariamente, preocupados com a retração do mercado. A Abramat projeta um crescimento de 2,0% no faturamento total deflacionado para o setor ao longo deste ano.

A boa notícia foi a geração de novos empregos na construção civil. No acumulado do primeiro trimestre, o setor criou 109.911 empregos, um crescimento de 4%. Nos últimos 12 meses, até março, o setor registrou um aumento de 6,53%, com 173.350 novos postos de trabalho.

Um brinde às empresas vencedoras do Top Of Mind Revenda Construção.

Boa leitura!

Roberto Ferreira

ATENDENDO O MERCADO

TER UMA LINHA DE PRODUTOS QUE ATENDA ÀS EXIGÊNCIAS DO MERCADO É PRIORIDADE PARA A COBRECUM. EIS OS DESTAQUES:

UPERATOX FLEX HEPR 90°

A linha é formada pelo **Cabo Superatox Flex Antichama 450/750 V** e pelo **Cabo Superatox Flex HEPR 90 oC 0,6/1 kV com 1, 2, 3 e 4 condutores**.

Esses condutores elétricos podem trazer diversas vantagens para a instalação elétrica de qualquer tipo de imóvel, sendo o seu grande diferencial o fato de proporcionar ainda mais segurança.

Os cabos não halogenados são produzidos com materiais livres de halogênio e se caracterizam por sua baixa emissão de fumaça, além de não emitirem gases tóxicos e corrosivos. Além disso, o material ainda oferece maior segurança por apresentar características especiais de não propagação das chamas e de autoextinção do fogo. Esses cabos elétricos são indicados e obrigatórios principalmente para locais com grande afluência de pessoas, como arenas esportivas, escolas, cinemas, teatro, shopping centers,

Cobrecom

Olá, eu sou o

Cobe,
seu assistente
de confiança



hospitais, conforme recomendado pelas normas NBR 5410 e 13570 da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Mas isso não impede que os cabos não halogenados sejam instalados em casas de um ou mais andares, já que o ponto forte do produto é garantir ainda mais a segurança das pessoas.



Cabo Flexicom Antichama 450/750 V

Para tensões nominais de até 450/750 V, o material é indicado para instalações internas fixas, industriais, comerciais e residenciais de luz e força.



Cabo Solarcom

O produto é fabricado com a sua cobertura nas cores preta, vermelha e verde/amarela e foi criado e testado a partir dos mais criteriosos padrões internacionais para transmitir energia limpa produzida pelas placas solares com segurança e qualidade. Além disso, o Cabo Solarcom foi um dos primeiros condutores elétricos do país a estar de acordo com as especificações da NBR 16612 - Cabos de potência para sistemas fotovoltaicos, não halogenados, isolados, com cobertura, para tensão de até 1,8 kV C.C. entre condutores - Requisitos de desempenho, publicada pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

Outra norma com a qual o produto está em conformidade: formação do condutor e resistência elétrica – NBR NM-280 – Condutores de cabos isolados. O Cabo Solarcom, ainda, foi certificado em conformidade com EN 50618 (internacional), muito usada, principalmente, na Europa.

O produto pode ser utilizado em instalações fixas, em conexões entre as placas e painéis fotovoltaicos, caixas de junções (String Box) até os inversores do sistema de geração de energia solar, suportando condições extremas de temperatura e adversidades.



Rolinho com Cabo Flexicom Antichama 450/750 V, com metragens de 15 e 25 metros

É uma excelente opção para os consumidores que estão realizando pequenas reformas e necessitam de pouca quantidade de cabos elétricos. O material também traz diversas vantagens para os lojistas e, também, para os eletricitistas e instaladores.

Os lojistas ganham mais praticidade, já que o Rolinho tem um acondicionamento mais prático, que, também, permite maior ganho de espaço na loja. Cada embalagem do Rolinho terá 15 ou 25 metros de Cabo Flexicom Antichama 450/750 V, nas seções nominais entre 1,5; 2,5; 4,6 e 10 mm² e nas cores azul claro, preto, vermelho, verde, amarelo e



Cabo GTEPROM Flex HEPR 90 oC 0,6/1 Kv

É recomendado para os circuitos de alimentação e distribuição de energia, em instalações industriais, subestações de transformação ao ar livre ou subterrâneas; em locais de excessiva umidade ou diretamente enterradas no chão; em eletrodutos, bandejas e canaletas.

COBE, O ESPECIALISTA

A principal novidade deste ano é o Cobe, o ESPECIALISTA da COBRECUM. O projeto está em pauta desde 2018, quando começamos a mapear ações e projetos alinhados com novas tecnologias. Reconhecemos que a transformação digital poderia automatizar e facilitar nossos processos, incluindo a criação e disponibilização contínua de conteúdo informativo. O grande diferencial do Cobe é o suporte aos

clientes e consumidores da COBRECUM, que poderão solicitar mais informações e, também, tirar dúvidas sobre o mundo da elétrica, de maneira rápida e fácil, com a principal interface via WhatsApp.

As funções do Cobe que estão prontas para o uso são: atendimento ao cliente; conteúdos técnicos (aplicação dos produtos, indicação de fios e cabos elétricos de acordo com a instalação, dúvidas técnicas); solicitação da 1ª via de boleto; busca por representantes com indicação por localização; ras-

CERTIFICAÇÕES

Todas as nossas linhas de fios e cabos elétricos são certificadas pelo Inmetro e, também, são produzidos de acordo com as normas técnicas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Entre os ensaios essenciais realizados em todas as linhas de fios e cabos elétricos estão os dimensionais, elétricos, químicos e os mecânicos, todos de realização obrigatória pelo fabricante.

Os ensaios dimensionais verificam o diâmetro do condutor, o diâmetro sobre a isolação e sobre a cobertura e a espessura da isolação e cobertura, entre outros; os ensaios elétricos verificam a tensão suportável pela isolação, a resistência e a resistividade elétrica do material condutor, além da resistência de isolamento. Os ensaios químicos incluem a queima vertical, a verificação da reticulação da isolação e o envelhecimento do condutor; e os ensaios mecânicos avaliam o alongamento do condutor e a resistência à tração, o alongamento da isolação e a dureza dos compostos isolantes.

Os testes são realizados por amostragem em 100% dos lotes, dos quais é separada uma amostra por lote. Isso para garantir que a isolação do cabo esteja de acordo com a norma e que o condutor suporte a passagem da corrente elétrica especificada para a seção utilizada sem que haja fuga e curto-circuito nos cabos quando em funcionamento.

A COBRECOM, também, possui equipamentos de medição de última geração, aferidos e rastreáveis pela RBC (Rede Brasileira de Calibração) e trabalha com fornecedores de matérias-primas de alta qualidade e com funcionários treinados e capacitados para efetuar todos os testes exigidos pelas normas.

Display Metrocom

É recomendado para qualquer loja do varejo que tenha interesse em aumentar suas vendas ao comercializar fios e cabos elétricos de forma fracionada, ou seja, venda por metro. O produto é formado por um armazenador e expositor de carretéis e uma máquina de medir, que está em conformidade com o Inmetro. Entre as suas vantagens estão a ampliação da rentabilidade por causa da venda fracionada; permite a venda de quantidades menores que a dos rolos; reduz a sobra de fios e cabos elétricos quando comparado ao fracionamento do rolo de 100 metros; organiza e facilita o estoque de produtos.



tratamento de pedido; envio de materiais de marketing como livros, tabela do eletricitista e catálogos; FAQ/dúvidas frequentes; e verificação de autenticidade de boletos.

Para interagir com o Cobe, basta salvar o número (11) 99449-0735 em seus contatos, e iniciar a conversa pelo aplicativo WhatsApp. Outro ponto forte é que o especialista está disponível para atender as solicitações 24 horas por dia, durante os sete dias da semana.

COBRECOM

Em mais de 100 anos,
vivenciamos muitas mudanças...



**Agora, nós somos
a mudança!**





SOPREMA

Building for Life

SOPREMA no Brasil



SOPREMA no mundo





Building for Life



SOPREMA. AGORA, COM DOIS REFORÇOS DE PESO.

A SOPREMA se fortalece ainda mais
com a aquisição da Pulvitec e da Polipox.





POLIPOX

by **SOPREMA**



ROCKFIBRAS

by **SOPREMA**



A SOPREMA garante o bem-estar das pessoas, protegendo ambientes com soluções duradouras e inovadoras na construção civil.

PULVITEC

by **SOPREMA**



DENVER

IMPER by **SOPREMA**



Desde 1908, a SOPREMA desenvolve sistemas eficientes de impermeabilização, isolamento térmico e acústico para especialistas da indústria e construção civil.



SOPREMA

Building for Life





A RAYMA BOMBAS TEM UM

LANÇAMENTO

PARA VOCÊ!

 Menos consumo de energia

 Mais potência

 Melhor custo benefício



SAPECONA

 340 WATTS

 1900 LITROS/H

 ALTURA MANOMÉTRICA MÁXIMA: 65 METROS (ELEVÇÃO)

 PARAFUSOS EM INOX

2 ANOS DE GARANTIA



ECOLOGICAMENTE CORRETA!
EFICIÊNCIA COMPROVADA.

Aprimorada a partir da Bomba Sapeca, a **SAPECONA** apresenta maior vazão com um menor consumo de energia, garantindo um desempenho mais eficiente com a qualidade Rayma!



Rayma
BOMBAS

REVENDA³⁶⁰⁺

construção

Edição 405 | JUN 2024 | ANO XXXVI



10 TOP OF MIND

Em noite de gala, o Tokio Marine Hall recebeu o Top Of Mind 2024 com muito glamour

22 PATROCINADORES

Parceiros do Grupo Revenda no evento comentam a "noite do Oscar"

60 PALCO

As estrelas que movem o show receberam o Troféu Ruy Ohtake no palco especialmente decorado para o evento.



104 SOCIAL

Momento de interação entre os convidados, premiados e patrocinadores do Top

110 TABELAS

Veja os resultados completos, inclusive por regiões, do Top Of Mind 2024

145 PRODUTOS PARA FIXAÇÃO

A Bostik expande sua linha de selantes e adesivos da marca Fortaleza no Brasil

146 DIA DO REVENDEDOR

A fascinante história da rede de Home Centers Carajás contada pelo CEO Abílio Alves Netto

153 INDÚSTRIA

Grupo Soprema vai às compras e adquire as empresas Polipox e Pulvitec

154 AGENDA

As principais feiras do segmento e a confirmação da Feira Construsul



VOCÊ
FAZ PARTE
DE MAIS ESSA
CONQUISTA!
PARABÉNS!

5^o
NACIONAL
ATACADO
MAIS PARCEIRO

**TOP
OF
MIND**
2024
REVISTA REVENDA

 **VILA**

de **PROFISSIONAL**
para **PROFISSIONAL**



brasilit
SAINT-GOBAIN

Cobrecom

DENVER
SOPREMA

PULVITEC
SOPREMA

quartzolit
SAINT-GOBAIN

SOPREMA

ADERE
Coiu, tá colado.

FAME
CHUVERAS E MATERIAL ELÉTRICO

São Romão
Do Profissional para Profissional

ILUMI
A marca do lar brasileiro

MG
MARGIRIUS

MGM
PORTAS, JANELAS E FECHADURAS

Rheem

SATA

Sika
BUILDING TRUST

TEK BOND
SAINT-GOBAIN

CORTAG
PROFESSOR TUBO

elgin

EUROCEL

FORTALEZA

Fitas Adesivas

100 ANOS
LORENZETTI

MEGATRON
Fios e Cabos

mm
Gabinetes
A MARCA DA QUALIDADE

Sile

Starrett

Viapol

WORKER

adelbras

ALIANÇA
Desde 1927

ATLAS

Coral

deca DVG Precon Tubozan

FABRIMAR

GALAXY
LED

Hydra

INFIBRA

NORTON
SAINT-GOBAIN

Pluzie
materiais elétricos

UNIPEGA

VEDACIT

ALJ. ROMÃO

BLUMENAU
ILUMINAÇÃO

casacardão

CISER

DAMME

ESTRELA
ALUMINIO E CROMADO

Fabribam
BARRILETES

fischer

FORTLEV

GALO

Perlex
Tubo e Acessórios

Shaw-Williams

TRAMONTINA
Jardim, Cozinha, Ferramentas

PARCEIRO PROJETO REVENDA 360+

TAMBASA
ATACADISTAS

REALIZAÇÃO GRUPO
REVENDA

Ruy Ohtake

Aerialist performing on a red ribbon against a futuristic background.

TOP
MIND

Revenda Construção

2024

**UMA
NOITE TOP!**

Em evento realizado no dia 4 de junho, no Tokio Marine Hall, em São Paulo, com mais de 600 convidados, foram entregues os troféus às empresas vencedoras do Top Of Mind 2024, uma realização da revista **Revenda Construção**.

Foi uma autêntica noite de "Oscar", com as várias intervenções artísticas do Grupo Ares no salão, em apresentações de tirar o fôlego, pela plasticidade e beleza, o que provocou bastante entusiasmo dos presentes; espaços instagramáveis e, finalmente, a banda Red Station tocando ao vivo no foyer do espaço no momento da despedida, encerrando uma noite que ficará marcada na memória de todos para sempre.

A revista **Revenda Construção** fez menção à tragédia que se abateu sobre o Rio Grande do Sul e espera que, em breve, as indústrias da região voltem a funcionar normalmente.

Este ano foram contabilizados 19.056 votos em 9 segmentos, 85 categorias e 3 enquetes. A participação, por região, ficou assim distribuída: Sudeste com 55%, Sul com 21%, Nordeste + Norte com 16% e Centro-Oeste com 8%.

O QUE É SER TOP OF MIND?

É ser a marca mais lembrada pelo público que mais entende de marcas nas lojas de materiais de construção: os balconistas/revendedores.

São eles que lidam, no dia a dia, com os pedidos dos clientes que já sabem o que comprar; e aqueles que pedem indicações de produtos.

É aí que a marca vira TOP.

Quando o balconista indica uma determinada marca é porque ele, em seu subconsciente, sabe que ela fabrica o melhor produto, tem o melhor custo-benefício e o melhor pós-venda, na sua opinião.

E a sua opinião é muito importante.

JOSÉ WILSON NUNES VIEIRA DE ANDRADE, DIRETOR EXECUTIVO DO GRUPO REVENDA:

"Para nós, do Grupo Revenda, realizar este evento de premiação do Top Of Mind é um prazer. Quando lo lançamos, há mais de 10 anos, não existia nada parecido no mercado editorial do nosso segmento e mostramos que estamos sempre inovando, como este ano, realizando a premiação em uma grande casa de even-



Luah Galvão foi a mestre de cerimônia do Top



José Wilson Nunes Viera Andrade, diretor executivo do Grupo Revenda



Carla Passarelli e Roberto Ferreira, Grupo Revenda



Gustavo Recchioni, diretor da Tambasa



Banda Red Station fez show de encerramento

tos de São Paulo. A valorização da marca das empresas é essencial, porque não se trata de mensurar valores gastos no mercado, mas, sim, da imagem que ela projeta para os balconistas e vendedores, que é justamente o público votante do nosso Top Of Mind. Para as empresas, o prêmio representa um valor inestimável, pois demonstra que seus produtos são reconhecidos pelos votantes. O marketing, sabendo trabalhar bem essa eleição, vai agregar ainda mais valor para as suas marcas”.

CARLA PASSARELLI, DIRETORA COMERCIAL DO GRUPO REVENDA:

“O sentimento desta noite é de realização. Saber o quanto as marcas foram mencionadas pelo público votante, leitores da nossa revista, é um prazer enorme, que nos honra muito. Durante três meses, trabalhamos na produção e execução deste evento, considerado o Oscar da construção civil. Quando comparamos com o tradicional prêmio do cinema mundial, estamos enaltecendo as empresas votadas em nosso Top Of Mind, uma premiação de lembrança de marca. Como mentora do evento, eu fico muito lisonjeada em passar essa mensagem ao mercado. E quero agradecer muito o trabalho da minha equipe que, durante o ano inteiro, está se comunicando com ele. É uma noite de encantamento, com um espetáculo que valoriza as marcas premiadas”.

GUSTAVO RECHIONNE, DIRETOR DA TAMBASA ATACADISTA:

“Quero dar os parabéns à diretoria do Grupo Revenda por realizar um evento tão importante para o segmento da construção. Na Tambasa, costumamos repetir que não estaríamos ocupando a posição de atacadista mais votado pelos revendedores no Top Of Mind se não fosse pela parceria com os nossos fornecedores e clientes. Os nossos 4.500 representantes espalhados por todo o Brasil, os motoristas que levam os produtos aos pontos de venda e os lojistas de mais de 5.500 municípios de todo o Brasil que recebem nossas encomendas contribuem para o sucesso da Tambasa. Por isso, continuamos investindo, cada vez mais, no crescimento da empresa para melhor atender os nossos clientes”.

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

**O GRUPO SOPREMA BRILHOU
NA PREMIAÇÃO DO TOP OF MIND COM
AS MARCAS DENVER IMPER E PULVITEC**



Agradecemos aos lojistas que votaram reconhecendo a importância da qualidade **SOPREMA** na construção para a vida.



DENVER
IMPER by **SOPREMA**

- MANTA ASFÁLTICA
- IMPERMEABILIZANTES

PULVITEC
by **SOPREMA**

- SELANTE
- FITA VEDA ROSCA
- COLA INSTANTÂNEA



SOPREMA.COM.BR



DENVERTEC 100

A melhor aderência do mercado

A única argamassa polimérica certificada*



QUER MAIS?

DENVERTEC 100 é acreditado pelo INMETRO. A escolha que garante segurança e desempenho para a sua obra e a sua família.

*DENVERTEC 100 é a única argamassa polimérica certificada pelo IBELQ (Instituto Beltrame da Qualidade, Pesquisa e Certificação)

 **SOPREMA**
Building for Life



A SAINT-GOBAIN PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO AGRADECE A TODOS OS LOJISTAS QUE VOTARAM E, ESPECIALMENTE, AO GRUPO REVENDA POR IDEALIZAR E PROMOVER UM EVENTO TÃO SIGNIFICATIVO PARA O SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL

Este ano, as marcas Brasilit e Quartzolit, do grupo Saint-Gobain, foram novamente condecoradas com o Prêmio Top of Mind – um dos mais tradicionais e importantes prêmios do mercado, promovido pelo Grupo Revenda Construção.

Mais do que sermos reconhecidos como líderes em vários segmentos, esse prêmio nos mostra que estamos no caminho certo ao desenvolver produtos cada vez mais inovadores e em sintonia com um mercado em constante transformação. Nosso objetivo é oferecer



soluções que facilitem a vida das pessoas e entreguem os melhores resultados.

Para nossas marcas, que têm mais de 85 anos de história, cada prêmio recebido é mais um incentivo para continuarmos investindo em novas pesquisas de desenvolvimento, inovação, serviços e, principalmente, nas relações com nossos parceiros.

Sentimos que esse desejo de continuar avançando em um mercado repleto de desafios é o que nos move. Para fortalecer nossa marca, sabemos que precisamos de novas e impactantes ações de marketing, visando aumentar nossa presença e proximidade comercial com as revendas em todo o país e investir no desenvolvimento de equipes que trabalhem e cresçam juntas.

A Saint-Gobain Produtos para Construção agradece a todos os lojistas que votaram e, especialmente, ao Grupo Revenda por idealizar e promover um evento tão significativo para o setor da construção civil, nos permitindo vivenciar essas conquistas.

Estimamos que possamos, juntos, continuar conquistando muitas vitórias!

**SAINT-GOBAIN PRODUTOS
PARA CONSTRUÇÃO**





A CREDIBILIDADE DO PRÊMIO
TAMBÉM É FUNDAMENTAL PARA
MELHORAR AINDA MAIS NOSSO
POSICIONAMENTO NO MERCADO.



“Estamos muito felizes com a conquista do 1º Lugar na Categoria Fios e Cabos Elétricos do Prêmio Top Of Mind pelo segundo ano consecutivo. Temos a certeza que esse é o resultado do constante empenho de toda a equipe em oferecer fios e cabos elétricos de excelência ao mercado. Além disso, demonstra a constante evolução da companhia, e chancela a empresa entre as líderes do mercado de construção civil, com qualidade, confiança e segurança em produtos e serviços já comprovados por clientes e parceiros. A credibilidade do prêmio também é fundamental para melhorar, ainda

mais, nosso posicionamento no mercado. A COBRECOM está sempre empenhada em satisfazer as necessidades de seus clientes. Por isso, está presente no dia a dia dos lojistas e revendedores. Também, elaboramos, constantemente, diversas estratégias e ações para estreitar relacionamento com esses parceiros. Continuaremos trabalhando com o objetivo de, sempre, evoluir e inovar nas mais diversas áreas, para entregar os melhores fios e cabos elétricos aos nossos clientes.”

**GUSTAVO VERRONE RUAS,
DIRETOR DA COBRECOM**





Nossa história no Top of Mind é longa, mas esse prêmio tem um sentimento especial. Foi o primeiro ano que o Grupo SOPREMA participou com as marcas Denver Imper e Pulvitec, e foi especial ter o nosso time vibrando com a premiação de nossas marcas em 5 das mais importantes categorias do mercado brasileiro. Agradecemos aos lojistas que votaram e reconhecem o valor de nossas marcas para os seus negócios e sabem que podem sempre contar conosco.

Esse reconhecimento é fruto de um trabalho árduo e dedicado de toda a equipe do Grupo SOPREMA, que não mede esforços para oferecer produtos de alta qualidade e um atendimento excepcional. As marcas Denver Imper e Pulvitec têm se destacado no mercado varejista não apenas pelos seus produtos, mas, também, pela excelência na prestação de serviço ao lojista, com treinamentos e experiências que comprovam o nosso compromisso com os consumidores.

Cada voto recebido é um testemunho da confiança e da satisfação dos lojistas com as marcas Denver Imper e Pulvitec – que valorizam os nossos produtos e a excelência de nosso atendimento – e isso nos enche de orgulho e responsabilidade para continuar aprimorando e inovando. Sabemos que o sucesso é alcançado em conjunto e agradecemos profundamente pelas parcerias

estabelecidas. É através desse espírito de colaboração que conseguimos identificar as necessidades do mercado e oferecer soluções que realmente fazem a diferença no dia a dia dos nossos consumidores.

Destaco, também, o empenho de todos os envolvidos no processo, que trabalham incansavelmente para garantir que nossos produtos cheguem com a qualidade e a excelência que são a marca registrada do Grupo SOPREMA. Cada colaborador da SOPREMA tem um papel fundamental nessa conquista e todos devem se sentir parte desse grande sucesso.

Por fim, reafirmamos nosso compromisso de continuar oferecendo o melhor para nossos clientes, parceiros e colaboradores. O reconhecimento no Top of Mind é uma importante etapa deste caminho de crescimento e melhoria. Olhamos para o futuro com otimismo, preparados para enfrentar todos os desafios, determinados a superar as expectativas e fortalecer a confiança que nossos clientes têm em nossas marcas.

Fica registrado o nosso muito obrigado a todos que fazem parte dessa história de sucesso. Juntos, continuaremos a trilhar um caminho de inovação, qualidade e excelência, garantindo que o Grupo Soprema permaneça no topo das mentes e corações dos consumidores brasileiros.

SERGIO GUERRA, DIRETOR GERAL



É uma alegria imensa compartilhar que a ADERE foi eleita TOP OF MIND 2024 pela Revista Revenda Construção na categoria de Fita Crepe! E tem mais: nossa linha de Lixas garantiu o segundo lugar no segmento de abrasivos, qualificando-nos para concorrer ao PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO 2024. Em uma noite de tantas conquistas, quero expressar minha gratidão a todos que colaboraram e votaram na ADERE, e principalmente, a toda nossa equipe comercial, que trabalha com entusiasmo e comprometimento. Estar em destaque como uma empresa TOP é um testemunho do nosso compromisso contínuo com a qualidade e a inovação. A premiação é sempre uma experiência incrível. Estamos felizes e gratos por sermos lembrados por nossos parceiros e clientes, que tornam tudo isso possível. Ver a ADERE brilhar mais uma vez é simplesmente fantástico. Sair de lá com este reconhecimento só reforça nosso entusiasmo e determinação em continuar oferecendo produtos que atendam às necessidades dos nossos clientes e contribuam para o sucesso de suas obras. Agradecemos imensamente à Revista Revenda Construção por esta importante premiação. Vamos continuar colados na memória de quem movimenta o mercado!

Muito obrigado a todos!

LUÍS EDUARDO DE OLIVEIRA LIMA,
GERENTE NACIONAL DE VENDAS - ADERE



**TEK
BOND**
SAINT-GOBAIN

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

OBRIGADO POR MAIS UM ANO COLADOS NA MENTE DOS LOJISTAS

É um imenso orgulho para nós da Tekbond sermos reconhecidos como número 1º em Cola Instantânea, Silicone e Espuma de Poliuretano, 2º lugar em Óleo Desengripante e Anticorrosivo, Tinta Spray e 3º lugar em Fita Crepe.

Esse destaque confirma nosso compromisso com a qualidade e a satisfação dos nossos clientes.

Agradecemos a todos pela confiança!



Descubra as soluções que a Tekbond oferece em:
TEKBOND.COM.BR    [TEKBONDoficial](https://www.youtube.com/TEKBONDoficial)


SAINT-GOBAIN



“Gostaríamos de agradecer a todos os parceiros, clientes, revendedores e lojistas pelos diversos prêmios conquistados no Top OF Mind 2024.

É com muita honra que recebemos prêmios em 8 categorias, isso mostra que estamos no caminho correto aos longos de mais de 80 anos de história.

Nosso maior patrimônio são nossos clientes e só

conseguimos e continuamos com esta credibilidade, porque estamos pautados em produzir produtos de qualidade e giro garantido, sempre superando nossos objetivos e aumentando nossa responsabilidade de sempre fazer mais e melhor.”

CLÁUDIO HABIR,
DIRETOR



elgin



mais do que
você imagina.

**A Elgin agradece pela
confiança em nossas conquistas.**

Nosso compromisso é trazer
cada vez mais **qualidade,**
credibilidade e **inovações.**

Você faz parte dessa vitória.



**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

Disjuntores, Casa Inteligente,
Lâmpada Led, Luminária
Led, Refletor Led, Extensão
e Filtro de linha



GrupoElgin



grupo_elgin



Grupo Elgin



elgin.com.br



Orgulhosamente
brasileira



Empresa com
mais de 70 anos



Uma certeza de que nosso trabalho está no caminho certo é quando o reconhecimento vem de profissionais que entendem os nossos produtos. Com orgulho, estamos entre as marcas líderes do mercado, nas categorias Ferragens e Ferramentas Manuais para Construção. Esse prêmio valida nosso trabalho árduo e nos impulsiona a seguirmos melhorando produtos, serviços e processos, atentos às expectativas dos clientes e parceiros. Somos comprometidos com a excelência em cada etapa do processo, da escolha criteriosa dos fornecedores até a busca por conhecimentos. Cada decisão é guiada pela meta de oferecer o melhor em qualidade e inovação. Das muitas pessoas a quem somos gratos, as primeiras são nossos colaboradores que, com dedicação, desempenham um papel fundamental nessa conquista e na entrega elevada do padrão de qualidade. Nossa gratidão, também, a cada parceiro, lojista e cliente que escolhe nossa marca, todos os dias, como uma das melhores do Brasil e que nos levou ao Top Of Mind 2024. Nos comprometemos a continuar trabalhando para entregar o melhor, pois essa conquista é um incentivo para seguirmos evoluindo e superando desafios. Ao Grupo Revenda Construção, obrigado pela iniciativa e parceria em prol do crescimento do setor de construção civil.

**CARLOS EDUARDO BELIZÁRIO,
GERENTE NACIONAL DE VENDAS**





OBRIGADO PELO SEU RECONHECIMENTO

ACQUA CENTURY
DIGITAL E ELETRÔNICO

1º LUGAR
CHUVEIRO ELÉTRICO



1º LUGAR
TORNEIRA ELÉTRICA



1º LUGAR
SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS



1º LUGAR
FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA



1º LUGAR
TORNEIRA PARA COZINHA



1º LUGAR
TORNEIRA EM ABS



2º LUGAR
METAL SANITÁRIO



2º LUGAR
LOUÇA SANITÁRIA



2º LUGAR
TORNEIRA DE PLÁSTICO



acesse nosso site e
redes sociais
lorenzettioficial
0800 015 02 11

LORENZETTI | 100 ANOS

INOVAÇÃO QUE DESAFIA O TEMPO



Parabéns ao Grupo Revenda pela realização do evento TOP OF MIND 2024. Pelo 12º ano consecutivo estamos entre as marcas mais lembradas no segmento MatCon. É com imensa alegria e gratidão que recebemos a premiação nas seguintes categorias:

- 1º Lugar: Extensão elétrica/Filtro de linha;
- 1º Lugar: Pino adaptador de tomada;
- 3º Lugar: Tomada, plugues e interruptores.

Reafirmamos o nosso compromisso em entregar qualidade em todos os nossos produtos. Continuaremos trabalhando e INOVANDO com excelência para oferecermos o melhor aos nossos clientes.

Muito obrigado a todos os nossos colaboradores, clientes e fornecedores!
A vitória é de todos nós!

RICARDO GOMES,
GERENTE DE MARKETING E INOVAÇÃO

MAIS DE 300 NOVOS MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER SATA®

Além do portfólio completo, internacionalmente reconhecido e diferenciado, lançamos no primeiro semestre mais de 340 produtos, levando soluções inovadoras para os profissionais industriais e automotivos.



UM GRANDE DESAFIO COM GRANDES VITÓRIAS

O "Grande Desafio SATA®" é uma websérie em que mecânicos precisam restaurar um **Maverick 76 do zero**, em apenas 30 dias, com a ajuda das **ferramentas SATA®**. A série já é um sucesso entre os profissionais do setor, conquistando **milhões de visualizações** em nossos canais digitais.

PRESENÇA MARCANTE NA FEICON 2024

Com mais de 2.500 visitantes diários, nossa presença na **Feicon** foi um sucesso. Oferecemos aos visitantes **10 experiências** imersivas inesquecíveis e diversas ações digitais. Já no **Espaço do Futuro**, apresentamos mais de **5 inovações** globais que definirão o rumo da indústria.

EXCELÊNCIA NA FEIMEC

SATA marcou presença na **FEIMEC**, o maior evento da indústria da América Latina. Trazendo um novo posicionamento de marca e de comunicação, voltado para o segmento industrial. O grande destaque foi a Van técnica, que realiza visitas **in loco** às indústrias e aos clientes, levando conhecimento e informação, visando demonstrar **qualidade, inovações e produtividade** para clientes e usuários de todo o Brasil.

🌐 Conheça todo nosso portfólio em sataferramentas.com.br

📱 @satatoolsbrasil 📺 Sata Ferramentas



FEITA COM CONFIANÇA,
FEITA PARA DESAFIAR



“Em um ano tão significativo, quando celebramos os 75 anos de MarGirius, temos a honra de receber o prêmio TOP OF MIND em cinco categorias-chave no setor de materiais elétricos e construção no Brasil. É muito gratificante ter nossa presença destacada em produtos essenciais para as lojas do país: Disjuntores, Extensões elétricas/filtros de linha, Adaptadores de tomada, Refletores de LED, Tomadas, plugues e interruptores. Esse reconhecimento valida nossos esforços na atuação do mercado. Nos últimos anos, investimos na capacitação de nossas equipes, na inovação de produtos e processos, em nosso parque fabril e na implementação de práticas

mercadológicas atrativas, mantendo sempre a qualidade e a segurança, que são uma tradição de nosso negócio. Agradecemos, calorosamente, aos clientes e parceiros por elegerem nossa marca como mais lembrada.

Parabéns à Revenda pela noite de premiação incrível, repleta de atrações e uma organização impecável. Esse reconhecimento nos impulsiona a continuar entregando produtos relevantes e de qualidade aos nossos parceiros e consumidores. Obrigado por fazerem parte desta jornada conosco.”

**RUBENS PARADA NETO,
GERENTE COMERCIAL E MARKETING**



SE NÃO SAI DA MEMÓRIA, É CORTAG.

1º lugar

Categoria
Cortador
Manual de
Revestimento
Cerâmico

TOP
OF
MIND

Revenda Construção



Estamos sempre presentes na obra e na cabeça do profissional, por isso fomos premiados em 3 categorias no Prêmio Top of Mind, sendo o primeiro lugar na categoria Cortador Manual de Revestimento Cerâmico. Obrigado por confiar nesse trio de precisão.

3º lugar

Categoria
Máquina
Elétrica de
Bancada



3º lugar

Categoria
Disco
de Corte





Prezados clientes, colaboradores e amigos:

É com grande satisfação e profunda gratidão que recebemos a notícia de que fomos agraciados com o Prêmio Top of Mind de Materiais de Construção, concedido pela Revista Revenda em 2024. Essa conquista representa um marco significativo em nossa trajetória e reflete o compromisso incansável de toda a equipe em oferecer produtos e serviços de excelência. Nossa empresa tem se dedicado, incessantemente, a compreender as necessidades dos nossos clientes, aprimorando nossos processos e inovando em nossos produtos. Essa premiação é o reconhecimento desse esforço conjunto e estamos profundamente honrados por sermos a marca mais lembrada pelos revendedores de materiais de construção em todo o Brasil. O Troféu Ruy Oh-

take, especialmente criado pelo renomado arquiteto brasileiro, simboliza não apenas a lembrança de nossa marca, mas, também, a confiança depositada em nós por todos aqueles que atuam no setor da construção civil. É uma honra receber esse prêmio e reafirmar nosso compromisso de continuar oferecendo qualidade, inovação e atendimento excepcional. Agradecemos a todos os parceiros, clientes e colaboradores que contribuíram para essa conquista. Juntos, continuaremos construindo um futuro sólido e promissor para nossa empresa e para o mercado da construção.

Com gratidão,

JOSÉ BELATO JÚNIOR,
DIRETOR PRESIDENTE - GRUPO MGM



ASTRA, eleita a **marca mais lembrada entre os lojistas** no prêmio **TOP OF MIND**, da Revenda Construção!

Destaque nas categorias:

TOP OF MIND
TOP OF MIND

1º  **ASSENTOS SANITÁRIOS**



3º  **ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO**

Agradecemos a todos os clientes e lojistas pelos votos e **pela confiança em nossa marca!**

Vamos juntos fortalecer nossos laços e celebrar esta conquista!



A Rheem do Brasil tem imenso prazer e satisfação em agradecer a todos os lojistas, revendedores e parceiros pelos votos recebidos como empresa "TOP OF MIND" em aquecimento de água. Estamos com coração cheio de gratidão e motivação para continuarmos crescendo no mercado brasileiro.

A Rheem gostaria, também, de agradecer a toda nossa equipe, direta e indireta, que faz a diferença e nos apoia no dia a dia, crucial em nosso crescimento! Queremos muito expressar nossa profunda gratidão pela oportunidade que os brasileiros têm nos dando, de fazer parte do seu melhor momento, O BANHO, seja ele na piscina ou no chuveiro.

Mundialmente, somos empresa líder em aquecimento de água, presente em 88 países com 22 fábricas e mais de 120 anos em atividade. Queremos continuar essa história no Brasil, evoluindo e inovando para nos adaptarmos às necessidades do consumidor.

Queremos destacar nosso compromisso com a sustentabilidade. Em maio de 2024, realizamos o lançamento de um produto que entrega tecnologia, inovação, conforto e sustentabilidade. A Ecosystem, uma bomba recirculadora, que evita o desperdício de água, pois entrega água quente quase que de imediato, foi o principal lançamento em maio de 2024. Produto



inovador que pode chegar à economia de 25 mil litros de água por ano em uma residência, além oferecer mais conforto na hora do banho. Saiba mais sobre a Ecosystem no nosso site: rheem.com.br

NAYANE ARAÚJO,
LÍDER DE MARKETING DA RHEEM BRASIL

**ADERE ESTÁ COLADA
COM QUEM MOVIMENTA
O MERCADO.**

**SOMOS TOP 1
EM FITA CREPE
E TOP 2 EM LIXAS!**

Obrigado a todos que colaboraram e votaram na **ADERE**. Estar em destaque como uma empresa **TOP** reafirma nosso compromisso em fornecer soluções que aderem com qualidade e inovação. Nossas Linhas de Fitas Crepe e Lixas foram reconhecidas entre as melhores do mercado, e isso nos motiva a continuar aprimorando nossos produtos. Vamos trabalhar para manter essa confiança e entregar sempre o máximo, buscando o melhor para quem está colado com a **ADERE**. Afinal, se o seu negócio pede, a gente **ADERE!**



TOP
OF
MIND
Revenda Construção

ADERE
Colou, tá colado.



Em nome da Apex, gostaria de agradecer à Revista Revenda pela participação em um evento tão importante ao nosso setor como o Top Of Mind e, principalmente, aos revendedores de materiais de construção pelo reconhecimento de nossas marcas e categorias.

Este ano, a Apex Tool Group teve a honra de ser premiada nas categorias de limas e trenas. Para nós, isso representa mais do que apenas uma conquista; é a validação do nosso compromisso com a fabricação nacional e a excelência em qualidade. Por termos essa expertise, e por confiarem nas marcas do grupo Apex, estamos trazendo a categoria de limas mecânicas também para a nossa marca-chefe SATA, o que é um marco significativo em nossa jornada. A introdução da marca SATA na categoria limas é um testemunho do nosso compromisso em fornecer soluções de performance para uma variedade de necessidades de trabalho com ferramentas manuais. Produção nacional e de qualidade nacional!

O Top Of Mind não é apenas um prêmio; é um refle-

xo do nosso compromisso constante com a excelência e a qualidade em tudo o que produzimos e distribuimos. Saber que nossos esforços são reconhecidos e valorizados por aqueles que são responsáveis diretos por revenderem e levarem nossos produtos aos mais diversos usuários, é verdadeiramente gratificante. Nosso relacionamento com os lojistas é de extrema importância para nós, e estamos comprometidos em continuar a fortalecer essas parcerias e oferecer o melhor serviço e produtos possíveis, respeitando os modelos de distribuição e parcerias comerciais.

Este prêmio só aumenta nosso desafio em continuar inovando, que está diretamente inserido em nosso DNA como a empresa que mais inova neste segmento, superando as expectativas do mercado.

Estamos ansiosos para o que o futuro reserva e estamos comprometidos em continuar sendo líderes em nossa indústria.

**ROGÉRIO DESTEFANI, DIRETOR DE VENDAS
BRASIL, SOCO E ACCA EXPORTAÇÃO**

LANÇAMENTO

EterPISO

Economia para sua obra, **benefícios** para seu piso.

MAIS LEVE | MUITO RESISTENTE | FÁCIL INSTALAÇÃO

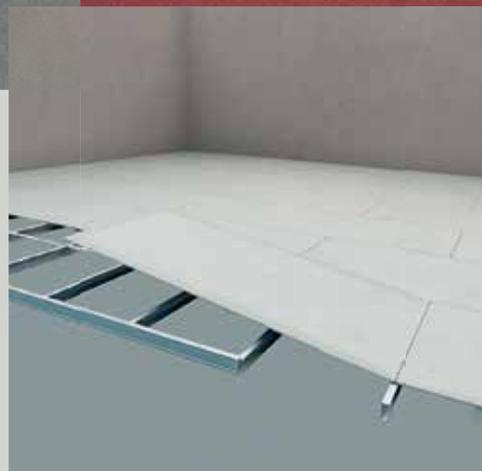
Chegou a Eterpiso da Eternit, a chapa cimentícia ideal para quem busca rapidez, versatilidade e economia na construção. **Um produto de alta resistência e durabilidade, fabricado com a avançada tecnologia CRFS (Cimento Reforçado com Fio Sintético).**

APLICAÇÕES

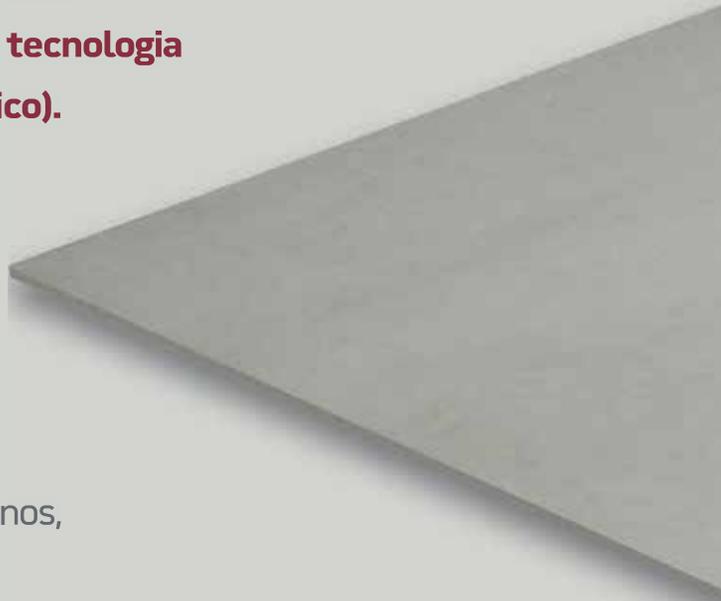
A Eterpiso Eternit pode ser aplicada em **pisos de ambientes internos e externos**, em módulos residenciais, comerciais, mezaninos, construções em **Light Steel Frame**, **Light Wood Frame** e outros.

Atende as normas ISO 8336 e NBR 15498 Categoria A Classe 2.

Saiba mais em eternit.com.br



competence*





Sika, líder mundial em impermeabilizantes, argamassas e rejuntas, agradece o reconhecimento dos lojistas e parabeniza a Revista Revenda pelo evento. Para nós, da Sika, este reconhecimento é muito importante. Continuaremos trabalhando intensamente para divulgar nossa linha de impermeabilizantes da melhor maneira possível. No Brasil, a Sika completa 90 anos, o que reforça nosso pioneirismo aqui e no mundo, desde 1910 oferecendo soluções que fazem diferença tanto para os lojistas quanto para o consumidor final. Seguiremos empenhados na conscientização sobre o uso de impermeabilizantes nas obras, agora, também, com marcas de argamassa e rejunte, proporcionando soluções completas do início ao fim da obra. Ser uma marca reconhecida pelo Top of Mind da Revenda reforça a importância da Sika no mercado de construção.

Muito obrigado!

CHARLES ABRENHOSA,
GERENTE NACIONAL DE
VENDAS – DISTRIBUIÇÃO SIKA



Fabribam

GABINETES



2º
Acessórios
para banheiro



3º
Gabinetes para
banheiro



3º
Gabinetes para
cozinha

**PREMIADA E
RECONHECIDA,
LÍDER NO CORAÇÃO
DE QUEM VALORIZA
A INOVAÇÃO!**



Baixe agora

Catálogo 2024





TEKBOND CONQUISTA RECONHECIMENTO DA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

EMPRESA CELEBRA AS VITÓRIAS NO MAIS IMPORTANTE PRÊMIO DE LEMBRANÇA DE MARCA DO MERCADO DE CONSTRUÇÃO

Por mais um ano, a Tekbond Saint-Gobain, empresa líder no ramo de colas e selantes, foi premiada no Top of Mind da Revista Revenda Construção nas categorias Cola instantânea, Espuma de poliuretano e silicone (1º lugar), Óleo desengripante e anticorrosivo e Tinta spray, 2º lugar. A Tekbond também ficou entre as três marcas mais lembradas na categoria Fita Crepe.

“Ficamos muito orgulhosos com este reconhecimento e, por mais um ano, estarmos colados na lembrança de quem movimenta esse mercado. Nosso maior prêmio mesmo é estarmos na mente e no coração dos nossos clientes. Essas conquistas refletem a confiança que vocês depositam na Tekbond e a dedicação constante da nossa equipe para oferecer produtos de alta qualidade. Continuaremos trabalhando para sempre estar no seu pódio!”, disse Rodney Zacharias, Diretor Comercial da Tekbond.

“Tekbond, a gente cola com você. E cola, também, na preferência e na memória dos nossos clientes do

mercado da construção. Ser a número um em colas instantâneas na mão dos profissionais é motivo de orgulho para todos nós, da Tekbond. Agora, somar destaques em mais cinco categorias diferentes mostra a força e a penetração da nossa marca no mercado. A todos os nossos clientes, parceiros e amigos, o nosso muito obrigado por confiarem e reconhecerem a qualidade e o comprometimento da Tekbond. Estamos comprometidos em continuar inovando e superando expectativas”, afirmou por sua vez Eduardo Mano, Diretor de Marketing Global da Tekbond.

Além do portfólio premiado, a Tekbond Saint-Gobain conta com produtos que atendem a diversas áreas do setor da construção, como a Linha de Corantes Líquidos à base d’água, a Cola Pastilha, a tradicional linha Araldite® e o MS Fixa Tudo. Lançamentos como Fita Veda Rosca e Fita Isolante também fazem parte de seu portfólio, composto por mais de seiscentos itens que podem ser encontrados no site: www.tekbond.com.br.



XADREZ®

*Atreva-se a criar
suas cores.*



Color-Ton SISTEMA DE CORES

- ✓ **Pronta para uso**
- ✓ **Fácil de aplicar**
- ✓ **Facilidade no retoque**

Escaneie e saiba mais

**São diversas
possibilidades
de cores.**



sherwin.com.br

Se destacar em um cenário competitivo e que exige qualidade é um desafio que incorporamos ao nosso cotidiano. Ser Top of Mind é uma demonstração de que nossas soluções estão superando as expectativas dos profissionais e que os projetos desenvolvidos de maneira contínua estão no caminho certo. Mais especial é ser lembrado em três categorias, que ao mesmo tempo evidenciam a excelência que alcançamos em produtos que são a base da nossa trajetória e a diversidade de portfólio na qual temos investido bastante nos últimos anos. Tudo isso só é possível devido a uma política de respeito ao lojista, com relacionamentos alicerçados em confiança e proximidade. Nosso muito obrigado a todos que escolhem a Cortag para o seu negócio e ao Grupo Revenda, parceiro de



longa data em inúmeras iniciativas que contribuem de maneira decisiva para o fortalecimento da marca.

LEANDRO PIZETTA, CEO CORTAG



“Estamos honrados e agradecidos nossa marca ter sido reconhecida como a preferida dos clientes nas categorias Disjuntores, Casa inteligente, Lâmpada LED, Painel LED, Refletor e Extensão e filtro de linha pelo Prêmio Top of Mind.

Esse prêmio é uma validação do nosso compromisso

em oferecer produtos de alta qualidade e um excelente atendimento aos nossos clientes. Agradecemos a confiança depositada em nosso trabalho e nos comprometemos a continuar superando as expectativas.”

**PATRICIA LIMA,
DIRETORA VENDAS**

ESTAMOS DE CASA NOVA



Alinhados com os nossos valores de atender cada vez melhor e com mais eficiência os nossos clientes, a Center Fertin está de casa nova, mantendo a mesma TRADIÇÃO e QUALIDADE de sempre.



TRADIÇÃO

desde 1983 no mercado no ramo de materiais para construção



PORTFÓLIO

+8.000 itens em estoque com as melhores marcas a preços competitivos



ATENDIMENTO DE QUALIDADE

competente equipe atuando interna e externamente



ENTREGA PRÓPRIA

realizamos nossas entregas, majoritariamente, com frota própria por motoristas e ajudantes capacitados para isso

AQUI, CADA CLIENTE É IMPORTANTE!

E é por isso que cada negócio é tratado com o devido cuidado.

Na Center Fertin, você fará o melhor negócio para a sua empresa!



Center Fertin

DESDE 1983

 **ANOS**

15
anos
garantia

sendo sinônimo
de proteção.



Compromisso com a sustentabilidade.
Conheça nossos selos:



Logística reversa

Com esse processo conseguimos gerenciar e controlar o fluxo de materiais e produtos desde o ponto de consumo até o ponto de origem. Resíduos e rejeitos são recolhidos e encaminhados de volta para o fornecedor que devolve como matéria-prima para nós. Além disso, possuímos pontos de coleta para o descarte de dispositivos eletrônicos.



Usinagem a Seco

Esse moderno processo utiliza um método de remoção de material que não utiliza fluidos de corte, tomando os nossos resíduos, como latão, 100% reaproveitável. A usinagem a seco é considerada uma técnica promissora com vantagens significativas, incluindo a redução do consumo de água e a eliminação do descarte de líquidos de arrefecimento, o que minimiza o impacto ambiental da nossa indústria.



Energia Renovável

Possuímos o selo de energia renovável da Comerc, uma certificação que atesta a origem renovável da energia consumida por uma empresa, contribuindo para sua transição para um modelo energético mais sustentável e para redução de emissão de gases de efeito estufa.



Uso Consciente da Água

Certificação que reconhece empresas e organizações que adotam práticas sustentáveis de gestão da água. Hoje, além da usinagem a seco e a osmose reversa, também contamos com um sistema de reuso com ETE (estação de tratamento de efluentes), onde conseguimos reaproveitar grande parte da água que seria destinada ao esgoto.



Biogás

Uma forma de energia renovável produzida a partir da decomposição anaeróbica de matéria orgânica, com isso conseguimos aproveitar os resíduos orgânicos, evitando problemas ambientais, como a contaminação do solo e da água. Tudo isso enquanto diversificamos a matriz energética, diminuindo a dependência de combustíveis fósseis.

00000000



“Mais uma vez, a Eurocel foi uma das três ou 3 marcas de fitas adesivas lembradas na pesquisa TOP OF MIND da Revista Construção. Esta conquista nos orgulha e confirma que consumidores e lojistas reconhecem a diferença e se encantam com a qualidade das fitas adesivas Eurocel, fabricadas com tecnologia italiana. Esse reconhecimento representa nossos esforços para melhorar o mix de serviços agregados aos nossos clientes e distribuidores no mercado de construção. A Sicad do Brasil, fabricante da marca Eurocel, apoia premiações como o TOP OF MIND da Revista Revenda, pois acredita que a QUALIDADE, verdadeiramente, diferencia os produtos e suas marcas. Eurocel, tecnologia italiana, tradição em qualidade.”

SANDRO GARCIA,
GERENTE NACIONAL DE VENDAS



Em nome da Bostik Fortaleza gostaria de agradecer a todos que votaram e, especialmente, aos lojistas que nos concederam a honra de ser reconhecida como umas das melhores marcas Top of Mind do setor, nas categorias de argamassa e rejunte.

Esse reconhecimento é um grande estímulo para nossa equipe, que se dedica diariamente à excelência e à inovação, além do foco em sustentabilidade, valores fundamentais do nosso grupo, que orientam nosso trabalho diário.

Por meio dos produtos Fortaleza, já estamos presentes há mais de 50 anos nas obras e reformas por todo o lado e continuaremos trabalhando intensamente para oferecer as melhores soluções para construção civil que agreguem valor ao dia a dia dos nossos clientes e profissionais e elevem os padrões de qualidade.

Esse troféu é um incentivo para alcançarmos novos patamares, muito obrigado por sua confiança e apoio contínuo.

KILSON NOGUEIRA,
DIRETOR DE NEGÓCIOS BOSTIK C&C LATAM



MAIS UM ANO A ILUMI É RECONHECIDA NA

Premiação

TOP
OF
MIND
Revenda Construção

Peterson Barbosa
Gerente Comercial



Ricardo Gomes
Gerente de Marketing



1º Lugar
Extensão Elétrica
Filtro de Linha



1º Lugar
Pino Adaptador
de Tomada



3º Lugar
Tomada, Plugue
e Interruptor

ACESSE NOSSO SITE



ILUMI

GRUPO ILUMI: **ILUMI** itec itectelhas itectbahia itectbahia.com.br

O MIX+
COMPLETO
DO
MERCADO!

“É um imenso orgulho para a Lorenzetti estar, mais uma vez, entre as marcas mais lembradas pelos lojistas de todo o Brasil. Esse prêmio reflete nosso compromisso com a qualidade e inovação, pilares que nos guiaram ao longo de nossos 100 anos de história. Na Lorenzetti, investimos continuamente em tecnologia de ponta, design e funcionalidade para desenvolver soluções que atendam às necessidades dos nossos clientes e parceiros. Esse reconhecimento nos motiva a continuar inovando e oferecendo produtos que realmente fazem a diferença nas gôndolas dos milhares de revendedores de todo o país. Agradecemos o reconhecimento do trade e parabenizamos o Grupo Revenda pelo excelente trabalho em promover esta premiação, um verdadeiro selo de qualidade para todos nós.”

PAULO GALINA,
GERENTE DE MARKETING



É uma honra receber o prêmio Top of Mind da Revista Revenda, estando entre os maiores fabricantes desse setor tão importante para a construção civil.

Estamos muito engajados em levar conhecimento e um amplo portfólio de produtos de qualidade aos consumidores, com nossos contínuos investimentos na ampliação da capacidade produtiva, desenvolvimento de pessoas, tecnologia e marketing, buscando cada vez mais o aumento da nossa participação do mercado.

Nosso agradecimento aos lojistas que sempre nos apoiam e a toda nossa equipe, que tanto se dedica e contribui para mais esse reconhecimento.

AMANDA VERENA,
DIRETORA COMERCIAL E MARKETING



NORTON

SAINT-GOBAIN®

Com vocês, **somos**

TOP OF MIND!

1º Em Lixa • **1º** Em Disco de Corte • **1º** Em Disco Diamantado
O seu reconhecimento é nosso maior prêmio.



Norton Abrasivos
f @ y t in

Vai de **NORTON!**



ACESSE E **SAIBA MAIS!**

A MM GABINETES CONQUISTA, MAIS UMA VEZ, O SEGUNDO LUGAR EM ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF/MDP, NO TOP OF MIND DA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO, O “OSCAR DA CONSTRUÇÃO CIVIL”

É com muita honra e alegria que, mais uma vez, recebemos o prêmio de SEGUNDA MARCA MAIS LEMBRADA DO BRASIL EM ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF/BP NO TOP OF MIND DA REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO. Essa conquista é fruto do trabalho e da dedicação de nossos colaboradores com a qualidade, design e requinte de nossos produtos.

Agradecemos a Deus, aos nossos clientes e fornecedores pela parceria, aos nossos colaboradores, aos nossos representantes comerciais pelo trabalho e dedicação e a todos que fazem parte dessa conquista.

A cada dia, a cada ano, aumenta nossa responsabilidade em trabalhar para solidificar essa conquista.



ANTONIO MINUCI, DIRETOR PRESIDENTE
JULIANO MINUCI, DIRETOR INDUSTRIAL



Consagrar-se com o Top Mind por mais um ano consecutivo é a constatação de que a SIL continua firme em suas ideias de oferecer qualidade e segurança ao consumidor brasileiro. O prêmio é ainda mais especial, pois comemoramos 50 anos de SIL em 2024. Agradecemos o carinho e a confiança dos nossos clientes, dos nossos fornecedores e de todos os nossos parceiros. Seguimos comprometidos em superar as expectativas e entregar sempre o melhor.

Muito obrigado.

PEDRO MORELLI,
GERENTE COMERCIAL E
DE MARKETING DA SIL FIOS
E CABOS ELÉTRICOS



Agradecemos aos nossos clientes e parceiros por estarmos entre as marcas mais lembradas no segmento da construção na categoria de **argamassas e rejuntas**.

- 1º ARGAMASSA PARA PISO SOBRE PISO DO MERCADO
- SECAGEM RÁPIDA
- ASSENTA PEÇAS DE ATÉ 120X120CM



3º LUGAR EM ARGAMASSA

- EXCLUSIVO PARA APLICAÇÃO EM PISCINAS
- ACABAMENTO PREMIUM
- PRONTO PARA O USO



2º LUGAR EM REJUNTE



SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

SIGA NOSSAS
REDES SOCIAIS

@PRODUTOS.FORTALEZA



APONTE SUA
CÂMERA E BAIXE
O NOSSO APP!
AQUI VOCÊ ENCONTRA
TUDO SOBRE OS
PRODUTOS FORTALEZA
EM UM ÚNICO LUGAR!



FORTALEZA

Nós, da Starrett, ficamos muito felizes em estar, novamente, entre as empresas mais lembradas pelos revendedores no Top of Mind 2024 na categoria Trenas. Investimos continuamente em novas tecnologias com o intuito de aprimorar nossos processos e ofertar aos consumidores sempre as melhores soluções em produtos e serviços, com precisão, qualidade e muita inovação.

Agradecemos imensamente o prestígio e a lembrança de cada revendedor dos quatro cantos do Brasil. Receber o troféu Top of Mind e o reconhecimento do mercado é a recompensa pelo trabalho diário e árduo de todos nossos times e motivo de muito orgulho para a Starrett.

LEANDRO OLIVEIRA DA CRUZ, DIRETOR COMERCIAL LATAM



“Com imensa satisfação, compartilho o orgulho que sentimos ao conquistar o 2º Lugar na categoria Manta Asfáltica no evento Top of Mind. Ao longo dos anos, temos nos empenhado em oferecer produtos de qualidade e soluções inovadoras ao mercado de material de construção.

Este prêmio é resultado do esforço coletivo e da dedicação de nossos colaboradores, que trabalham, incansavelmente, para atender às necessidades de nossos clientes. Agradeço a todos envolvidos nessa conquista, desde nossa equipe dedicada até nossos valiosos clientes e parceiros, que confiam em nossos produtos. Estamos comprometidos em manter a VIAPOL como referência em qualidade e confiabilidade, sempre buscando inovar e oferecer as melhores soluções para os desafios da construção civil.”

CARLA CUNHA, GERENTE NACIONAL VAREJO



O COFEMA AVANÇA

+ UMA VEZ



+ Agilidade

Loja virtual
24 horas

Benefícios
clientes +

+ de 27 mil itens

 **Unidade - São Paulo**
Avenida Aricanduva, 3.241
Vila Aricanduva | São Paulo | SP
CEP 03527-000
TEL: (11) 2782-6000 / (11) 4040-5888
contato.sp@cofema.com.br

 **Unidade - Sumaré**
Rua Julia Maria Galieta, 825
Jardim Nova Terra | Sumaré | SP
CEP: 13179-040
TEL: (19) 3854-8600 / (19) 3922-9000
contato.sum@cofema.com.br



atacadistacofema



www.cofema.com.br

COFEMA
ATACADISTA



Com grande satisfação, a Ferragens Negrão conquistou o segundo lugar no prêmio Top of Mind, na categoria Atacadista distribuidor mais parceiro do lojista! Esse reconhecimento é um reflexo da nossa dedicação em proporcionar a melhor experiência aos nossos clientes e parceiros. Agradecemos imensamente a todos os revendedores em todo o Brasil pela confiança! Vocês são fundamentais para essa conquista. Continuaremos trabalhando incansavelmente para oferecer o melhor!

CÉLIO ALVES DE MOURA - GERENTE NACIONAL DE VENDAS (FERRAGENS NEGRÃO)

Agradecemos a todos nossos amigos e clientes, revendedores de materiais de construção que indicaram nossas marcas e reconheceram a qualidade dos nossos produtos. Nosso compromisso com a qualidade, inovação e atendimento nos levou a essa conquista. Continuaremos a trabalhar para oferecer as melhores soluções para nossos clientes.

VINICIUS BUENO - GESTOR DE MARCAS (WORKER FERRAMENTAS, KALA E COLLINS)

Com imensa gratidão, recebemos o prêmio de segundo lugar com a fita Mask Crepe no segmento de construção. Este reconhecimento reflete o nosso compromisso com a qualidade e inovação. Agradecemos aos nossos parceiros e clientes pela confiança depositada na Adelbras. Seguiremos dedicados a oferecer produtos que atendam às necessidades do mercado, contribuindo para o sucesso de todos os nossos colaboradores e usuários. Obrigado por fazerem parte dessa conquista!

FABIANA POMILIO, COORDENADORA DE MARKETING

Estamos muito felizes por sermos reconhecidos como uma das três marcas mais destacadas pelo mercado no segmento de fechaduras e ferragens.

Agradecemos, imensamente, aos nossos clientes e parceiros por valorizarem e prestigiarem nosso trabalho. Seguimos motivados em colocar a satisfação dos nossos clientes no centro de nossa estratégia, trabalhando incansavelmente no desenvolvimento de produtos de qualidade que garantam a segurança de todos os consumidores.

THAIS BERNARDES, DIRETORA COMERCIAL

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção 2024

*** ATLAS**

Parabéns à Revenda pelo novo formato do evento, novo espaço e dinâmica muito agradável que proporcionaram trocas valiosas com clientes e amigos. É com imensa satisfação que recebemos os reconhecimentos. Estes prêmios refletem nosso compromisso contínuo com excelência e qualidade. Agradecemos a confiança dos nossos clientes, que nos motiva a sempre buscar o melhor.

**MAURICIO GILBERTO GALHARDI,
GERENTE COMERCIAL**

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção 2024



Estamos muito felizes em sermos, novamente, apontados no Top Of Mind Revenda Construção. Nosso agradecimento aos entrevistados. Sem dúvida, faz toda a diferença e nos motiva saber que somos lembrados por revendedores em todo o Brasil em variadas categorias. A AkzoNobel está sempre trabalhando em inovações sustentáveis para melhor atender às demandas do mercado. Além disso, iniciativas como o Centro Especialista Coral nos aproximam cada vez mais de nossos revendedores, sendo uma opção atraente para os lojistas que querem alavancar as vendas e a rentabilidade de seus negócios, oferecendo uma experiência de compra ainda mais organizada e inspiradora aos clientes.

**GUILHERME RUSCHEL,
DIRETOR GERAL DA AKZONOBEL PARA
TINTAS DECORATIVAS BRASIL**

**TOP
OF
MIND**

Revenda Construção

2º lugar no Premio
TOP OF MIND
na categoria Sistemas
de Aquecimento a Gás.



**O conforto da sua família em
primeiro lugar!**

Nossas soluções buscam proporcionar economia
e segurança nos lares dos nossos clientes.
Conheça mais em www.rinnai.com.br

Rinnai

deca hydra

É sempre gratificante ver nossas marcas Deca e Hydra reconhecidas no prêmio Top Of Mind da Revista Revenda. Reforça todo o trabalho realizado pelos times, desde o desenvolvimento dos produtos até a exposição nos pontos de venda de todo o país. Esse reconhecimento nos faz seguir com o propósito de inspirar clientes e consumidores, oferecendo soluções para melhor viver os ambientes, unindo forma e função, com impacto positivo e cuidado com a vida das pessoas.

**GILMAR MENEGON, DIRETOR COMERCIAL
DE DECA, HYDRA, PORTINARI E CEUSA**

DVG Precon Tubozan

Em nome de toda equipe DVG Precon Tubozan, gostaria de agradecer, especialmente aos lojistas que confiam e indicam nossa marca como produtos de qualidade e confiança! É uma honra receber o reconhecimento de cada um, junto da Revista Revenda, e estar entre as três marcas mais lembradas no mercado da construção civil. Agradeço também à equipe da DVG Precon Tubozan pelo trabalho árduo de promover, com talento e dedicação, a área em que estamos inseridos e tornar nossa empresa reconhecida e admirada.

**EDER FERREIRA CAMPOS FILHO,
DIRETOR EXECUTIVO**

FABRIMAR

Estamos profundamente gratos por sermos reconhecidos como marca Top of Mind em 2024. Este prêmio é um testemunho da confiança dos nossos clientes, colaboradores e parceiros. Agradecemos por fazerem parte da nossa jornada de sucesso de redescoberta da Fabrimar. Continuaremos comprometidos em oferecer produtos e soluções de excelência, impulsionados pela inovação e pelo desejo contínuo de superar expectativas.

JHONATAN RODRIGUES, DIRETOR COMERCIAL DA FABRIMAR

GALAXY LED

Estamos honrados em estar entre as marcas mais lembradas em um mercado competitivo. Isso nos motiva a melhorar processos, ampliar nosso mix de produtos e melhor atender nossos parceiros e consumidores. Agradecemos aos nossos parceiros e à equipe da GalaxyLED pelo trabalho árduo. Em breve, inauguraremos nosso showroom com linhas tradicionais e decorativas, otimizando reuniões com arquitetos, engenheiros e clientes. Nosso compromisso é inovar e esperamos estar novamente presentes no evento no próximo ano.

**OSCAR AMARAL,
GERENTE COMERCIAL NACIONAL
GALAXY LED**

INFIBRA

O 3º lugar em Telhas de fibrocimento e Telhas de PVC não é apenas um marco para a Infibra, mas, também, uma validação do nosso compromisso com a qualidade e a excelência. Continuaremos dedicados a inovar nossos produtos, buscando, sempre, oferecer soluções que excedam as expectativas do mercado. Estamos ansiosos para o futuro, confiantes de que, juntos, continuaremos a liderar o caminho na indústria de pulverização de telhas.

Agradecemos à Revista Revenda, clientes e parceiros pelo apoio contínuo.

**DANIEL MARCHI,
DIRETOR DA INFIBRA**



Com Suvinil, tá muito mais fácil escolher.

Conheça os novos produtos.

**COMPAROU,
ESCOLHEU,
PINTOU.**



CONFIRA AS
NOVIDADES

Suvinil
TÁ FÁCIL, TÁ EM CASA.

Durante a entrega dos troféus, o Grupo Ares apresentou várias atrações



Estamos honrados em ser reconhecidos como uma das principais marcas no Prêmio Top Of Mind da revista Revenda. Essa premiação valida nosso compromisso contínuo com a excelência, especialmente em categorias tão essenciais como Disco de corte, Disco diamantado e Lixa. Agradecemos a confiança de nossos clientes e parceiros, e reafirmamos nosso compromisso em seguir oferecendo o melhor do nosso portfólio para as suas necessidades.

FERNANDO FRAGA, DIRETOR DE VENDAS BRASIL & EXPORTAÇÃO



Ficamos honrados em participar do Prêmio Top Of Mind, um evento grandioso que nos proporcionou momentos inesquecíveis. Aproveitamos para agradecer a confiança e parceria de nossos clientes que acreditam na nossa empresa. Receber um prêmio dessa importância, mostra que estamos no caminho certo e vamos manter nosso compromisso firme e sério com os nossos clientes, levando o que há de melhor no seguimento de elétrica.

CRISTINA GODOI, DIRETORA COMERCIAL



Todo o time Unipega se orgulha de a marca ter sido reconhecida pelo terceiro ano consecutivo como uma das marcas mais lembradas na categoria Silicone, e nesse ano também ter sido reconhecida em primeiro lugar na categoria estreante de Selantes PU do Prêmio Top of Mind da Revista Revenda Construção. Para nós, é um orgulho receber um prêmio que é símbolo de confiança, qualidade e preferência de nossos clientes. Todo o nosso trabalho é para vocês, portanto vocês fazem parte dessa conquista e da história da Unipega. Muito obrigada!

ANNA FORTUNATO, DIRETORA DE MARKETING E P&D



Agradecemos ao Grupo Revenda e aos lojistas pelo reconhecimento no Prêmio Top of Mind. A confiança em nossos produtos, nas categorias Impermeabilizante e Manta asfáltica, reflete nosso compromisso com a excelência e a inovação. Trabalhamos diariamente para oferecer um atendimento diferenciado e produtos de excelência. Este prêmio retrata o esforço conjunto de nossas equipes e a parceria valiosa com os revendedores.

MAURICIO HARGER, PRESIDENTE DA VEDACIT

A maior e melhor
feira da construção do
Norte e Nordeste.

3 A 6 SETEMBRO
2024



FICONS

XIII FEIRA INTERNACIONAL DE MATERIAIS,
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DA CONSTRUÇÃO

CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO - RECIFE/OLINDA

REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO



INFORMAÇÕES E RESERVAS
ATRAVÉS DO SITE

 ficons.com.br

 81 3423 1300

 81 99172 7580

 Ficonspe

 Ficons

 ficons@assessoreventos.com.br
ficons2@assessoreventos.com.br

AS ESTRELAS DA NOITE



A marca que
está na cabeça
e no coração de
quem entende
de qualidade

**Mundial
Prime**



1^o Lugar na categoria
de Espuma de Poliuretano
por 9 anos consecutivos

Este reconhecimento reforça nosso compromisso em manter a excelência e a qualidade de nossos produtos. Seguiremos investindo em tecnologia e inovação para garantir que nossas soluções atendam plenamente às demandas do mercado da construção.

Agradecemos a todos os nossos clientes e parceiros por escolherem a Mundial Prime como sua marca de confiança.

2^o Lugar na categoria
Cola Instantânea

3^o Lugar nas categorias:
Selante de Poliuretano,
Silicone e Tinta Spray



**TOP
MIND**
REVENDA CONSTRUÇÃO

**Mundial
Prime**

Aeroflex



Acesse nosso
catálogo virtual
pelo QR Code

Saiba mais:

@mundialprime
mundialprime.com.br



ALIANÇA
Desde 1927

2º FECHADURA
2º FERRAGENS
3º CADEADO



AMANCO WAVIN

2º TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
2º TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE
2º QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO
3º ASSENTO SANITÁRIO



APEX TOOL GROUP

SATA Crescent Lufkin
Crescent Nicholson K&F Mayle

1º LIMA (SATA/K&F/CRESCENT NICHOLSON)
3º TRENA (LUFKIN)



ASTRA

1º ASSENTO SANITÁRIO
3º ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO



ATLAS

1º ACESSÓRIO PARA PINTURA
2º EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

+ VW Constellation Constructor

+ Entrega + Valor

para o seu negócio.

Porque tem novo motor mais eficiente, com até 8% a mais de redução no consumo e até 13% a mais de torque.

Porque tem tomada de força REPTO de fábrica.

Porque tem transmissão manual de 9 marchas.

Porque tem a melhor cabine da categoria, mais ampla e ergonômica.

Porque tem opção de banco com cinto integrado e volante multifuncional.

Porque tem mais durabilidade e robustez, com chassi, embreagem e suspensões reforçadas.

Porque tem mais segurança ativa de série, com controle de tração e estabilidade* e assistente de partida em rampa.

Porque tem alta disponibilidade, com planos de conectividade e de manutenção sob medida.

O VW Constellation Constructor entrega mais valor para o seu negócio porque entrega mais eficiência, conforto, segurança e tecnologia.



Acesse nosso QR Code ou vwco.com.br para conhecer este caminhão e os outros modelos da Nova Família VW Constellation.

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 Volkswagen Caminhões e Ônibus

 @vwcaminhoes



**Caminhões
Ônibus**

*Válido para as versões 6x4.





WORKER®

ESTAMOS ENTRE AS 5 MARCAS
MAIS LEMBRADAS DO BRASIL.



2º Lugar - Bomba Submersa, Broca, Cortador Manual de Revestimento Cerâmico, Máquina Elétrica de Bancada.

3º Lugar - Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura, Instrumento de Medição a Laser, Lima, Prego.

4º Lugar - Ferragens, Carrinho de Mão.

5º Lugar - Ferramenta Elétrica, Parafuso.

Obrigado a todos por essa incrível realização!





A. J. RORATO

Você Escolhe,
Você Confia.

PRÊMIO

TOP
of
MIND

REVISTA
REVENDA
CONSTRUÇÃO
2024



Roy Ohtsuka

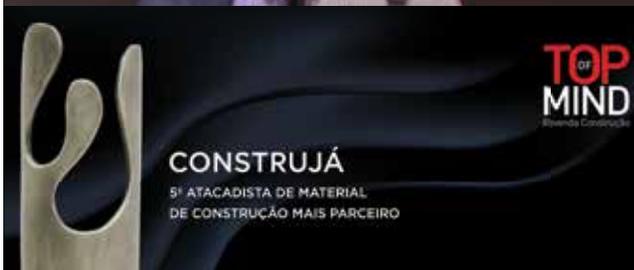
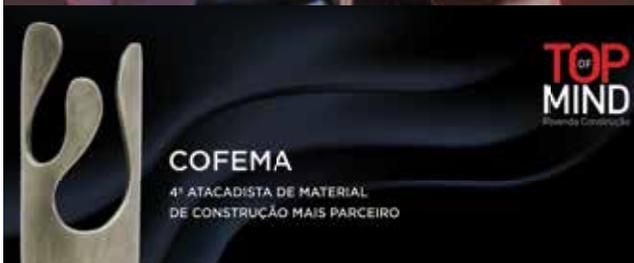


Desde 1999, a A. J. Rorato é escolhida pelos lojistas, como a marca mais lembrada em nossos segmentos, pela Revista Revenda.

MAIS
VENDIDA



DO
BRASIL



Há 11 anos construindo parcerias sólidas

É um prazer ser uma das marcas mais lembradas no prêmio **Top Of Mind 2024 | Revenda e Construção**. Agradecemos a confiança de nossos clientes e parceiros, que nos impulsionam a evoluir e transformar vidas todos os dias!

Estamos no TOP 3 nas categorias:

- Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura
- Pia e Cuba de Inox
- Carrinho de Mão
- Disjuntor
- Eletroduto
- Quadro de Distribuição
- Tomada, Plugue e Interruptor
- Mangueira para Jardim



Acesse o site
tra.mn/construacaocivil



TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito





Uma história de

30
anos

doc.sync

Grupo Krona é Top of Mind.

*Fomos reconhecidos
em diversas marcas
e categorias.*

Vemos que todos os nossos investimentos em crescimento, tecnologia, inovação e qualidade valem a pena quando recebemos reconhecimentos como este. **Obrigado pela confiança em nos colocar entre as marcas mais lembradas do nosso segmento.**

Krona

- Tubos e Conexões para água fria
- Tubos e Conexões para água quente
 - Assento Sanitário
 - Eletroduto
- Quadro de Distribuição
- Fita Isolante



Elleve / Novii / Top-Max

- Ralo Linear

Víqua

- Torneira em ABS
- Filtro e Purificador de Água
- Torneira de Plástico

 **KRONA**
TUBOS E CONEXÕES

VIQUA

 **ELLEVE**
Ralos Lineares

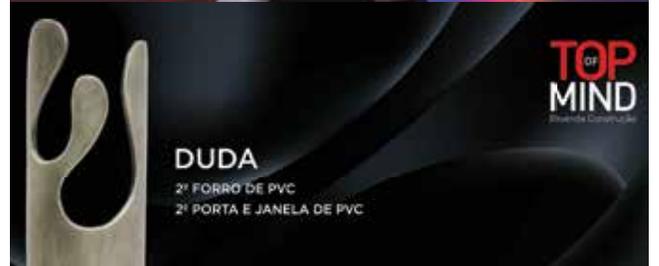
 **novii**
Ralos Lineares

 **TOP-MAX**
Ralos Modulares

GRUPO KRONA®

DENVER **SOPREMA**
DENVER IMPER AGORA É SOPREMA

2ª MANTA ASFÁLTICA
3ª IMPERMEABILIZANTE



Presente em todo Brasil com **soluções completas em materiais elétricos** além de portas, forros e canaletas em PVC.

Produtos que não podem faltar no seu portfólio.







Confiança em cada entrega

Há 34 anos sua parceira de
sucesso em distribuição de
materiais de construção.



construja.com.br

Quer estoque? É pra já.

CONSTRUJA
Distribuidora

   construja





*Torneira Elétrica
e Filtro Água 2 em 1*

Mais que um

LANÇAMENTO

é puro bem-estar

A **Água 2 em 1 da Sintex** chegou como lançamento e já é destaque do ano. Além de proporcionar o conforto térmico, que faz a diferença na vida de quem lava a louça e utiliza a pia, a solução faz a saúde fluir, por meio do seu filtro de alto desempenho. Sem cloro, sem odor, sem sabor e na temperatura ideal, a água que passa por esse item indispensável aos lares brasileiros garante **o mais puro bem-estar para quem compra e para quem vende tantos diferenciais.**

Sintex

DESDE 1942

Benefícios que superam expectativas:



- **Design compacto**, que fica perfeito em qualquer ambiente.



- **Bica alta e giratória**, para maior alcance e direcionamento da água.



- **Filtro de alta performance**, para partículas menores que grãos de areia.



- **Monocomando**, para alternar entre as funções de torneira elétrica e filtro.



- **Arejador integrado**, que reduz o consumo em até **35%**.



- **Fácil instalação**, uso e troca de resistência.

PROTEÇÃO CONTRA CHOQUE
SISTEMA DE ATERRAMENTO.

MODO ECO

ABRE E FECHA
COM ¼ DE VOLTA.

1 ANO
DE GARANTIA
YEAR WARRANTY
AÑO DE GARANTIA



FABRIMAR
3ª TORNEIRA PARA COZINHA
3ª METAL SANITÁRIO

TOP OF MIND
Revenda Construção



FAME
CHUVEIROS E MATERIAL ELÉTRICO

- 1ª TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR
- 2ª CHUVEIRO ELÉTRICO
- 3ª DISJUNTOR
- 4ª EXTENSÃO ELÉTRICA / FILTRO DE LINHA
- 5ª RINGE ADAPTADOR DE TOMADA
- 6ª FITA ISOLANTE

FAME
CHUVEIROS E MATERIAL ELÉTRICO

- 1ª TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR
- 2ª CHUVEIRO ELÉTRICO
- 3ª DISJUNTOR
- 4ª EXTENSÃO ELÉTRICA / FILTRO DE LINHA
- 5ª PINO ADAPTADOR DE TOMADA
- 6ª TORNEIRA ELÉTRICA
- 7ª FITA ISOLANTE
- 8ª QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO

TOP OF MIND
Revenda Construção



FERA ATACADO
10ª ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

TOP OF MIND
Revenda Construção



NEGRÃO
A MELHOR OPÇÃO DE NEGÓCIOS

- 2ª ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

TOP OF MIND
Revenda Construção



FERRAMENTAS São Romão
Da Profissional para Profissional

- 2ª FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO
- 3ª FERRAGENS

TOP OF MIND
Revenda Construção



NEGRÃO
A MELHOR OPÇÃO DE NEGÓCIOS

- 2ª ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

TOP OF MIND
Revenda Construção



TOP OF MIND

Revenda Construção

Agradecemos a vocês, distribuidores, lojistas e consumidores por ficarmos em 1º lugar entre as marcas mais lembradas no quesito “Ferramentas Manuais para Construção”

BRASFORT

GRUPO **BRFT**

    BRASFORT_BRASIL

www.brasfort.net.br



fischer 

2ª BUCHA PARA FIXAÇÃO

TOP OF MIND
Revenda Construção



1ª CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO
1ª CISTERNA
1ª FITA VEDA ROSCA
3ª TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
3ª ELETRODUTO

FORTLEV

1ª CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO
1ª CISTERNA
1ª FITA VEDA ROSCA
3ª TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
3ª ELETRODUTO

TOP OF MIND
Revenda Construção



FORTALEZA

2ª REJUNTAMENTO
3ª ARGAMASSA

TOP OF MIND
Revenda Construção

GALAXY G 

2ª LÂMPADA DE LED
3ª LUMINÁRIA DE LED

TOP OF MIND
Revenda Construção





A GUEPAR ESTÁ NA MENTE DOS BRASILEIROS!

Com um trabalho **consistente**, buscando constante **inovação** em nossas linhas de produto, a Guepar é hoje uma marca consolidada e reconhecida por sua qualidade e diferenciais.

Saber que estamos presentes em todo o Brasil, oferecendo soluções que **facilitam** a vida de nossos clientes, é o que nos move.

Agradecemos a todos os nossos parceiros estratégicos, que confiam em nosso trabalho e apostam na marca **Guepar!**

Quer ficar por dentro dos nossos lançamentos?

Siga a Guepar nas redes sociais, acompanhe nosso conteúdo e todas as novidades!

Accessa nosso catálogo completo no QR Code abaixo.



@gueparbrasil vendas@guepar.com.br

guepar.com.br

SSÓRIO PARA PINTURA




GALO
DESEMPENHABILIZANTES
3º ACESSÓRIO PARA PINTURA

TOP OF MIND
Revenda Construção




GHELPLUS
2º PIA E CUBA DE INOX

TOP OF MIND
Revenda Construção




Grupo Perlex
Tradição e Qualidade
3º PORTA E JANELA DE PVC
3º EXTENSÃO ELÉTRICA/ FILTRO DE LINHA

TOP OF MIND
Revenda Construção

GRUPO LINEAR (ELLEVE/TOP-MAX/NOVII)

2º RALO LINEAR




GRUPO LINEAR
(ELLEVE/TOP-MAX/NOVII)
2º RALO LINEAR

TOP OF MIND
Revenda Construção



GRUPO RAMASSOL
3º PORTA E JANELA DE AÇO

TOP OF MIND
Revenda Construção





Vai na
CERTEZA

Vai de
LAMESA
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

lamesa.com.br

 [@lamesa_cabos](https://www.instagram.com/lamesa_cabos)





HERC
1ª TORNEIRA DE PLÁSTICO
2ª TORNEIRA EM ABS
3ª RALO LINEAR

TOP OF MIND
Revenda Construção



HIDROFILTROS
3ª FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA

TOP OF MIND
Revenda Construção



Hydra
3ª TORNEIRA ELETTRICA
3ª CHUVEIRO ELETTRICO

TOP OF MIND
Revenda Construção

ICASA
3ª LOUÇA SANITÁRIA

TOP OF MIND
Revenda Construção



O MELHOR, MAIS COMPLETO E PREMIADO MIX PROFISSIONAL DO MERCADO!

No *trabalho profissional*, na sua *loja* e na opinião de quem mais entende do assunto, os resultados comprovam: **ferramenta é VONDER!**

CONFIRA NOSSAS CATEGORIAS PREMIADAS:

- FERRAGENS
- EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL
- ACESSÓRIOS PARA PINTURA
- FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
- INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER
- MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
- PREGO
- TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO
- TRENA
- BUCHA PARA FIXAÇÃO
- FERRAMENTA ELÉTRICA
- FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO
- BROCA
- LIMA
- CADEADO
- CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

+ DE 1.000 PREMIAÇÕES
nos principais veículos do segmento...
E milhares de motivos para comemorar!

Obrigado por escolher e trabalhar com a


vonder®



ILUMI
A marca do lar brasileiro

- 1º EXTENSÃO ELÉTRICA/ FILTRO DE LINHA
- 1º PINO ADAPTADOR DE TOMADA
- 2º CASA INTELIGENTE
- 3º TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção



INFIBRA

- 3º TELHA DE FIBROCIMENTO
- 3º TELHA DE PVC

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção



IRWIN

- 1º BROCA
- 3º CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CER MICO
- 3º TRENA

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção



ITEC

- 3º TELHA DE PVC

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

JIMO

- 1º CUPINICIDA

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção



Pluzie
materiais elétricos

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

Obrigado pela
confiança em
nossa excelência!

4º Lugar
na categoria Tomada,
Plugue e Interruptor

3º Lugar
Na categoria
Pino Adaptador
de Tomada



Acompanhe nossas mídias



Acesse de seu
dispositivo móvel

Escolha a pioneira em hidrofugação
escolha **INFIBRA**



INFIBRA



/INFIBRAOFICIAL
WWW.INFIBRA.COM.BR



KALA
2ª MANGUEIRA PARA JARDIM

TOP OF MIND
Revenda Construção



KOMECO
3ª SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS

TOP OF MIND
Revenda Construção



KRONA
2ª TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
3ª TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE
3ª ELETRODUTO
3ª QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO
3ª ASSENTO SANITÁRIO

TOP OF MIND
Revenda Construção



LEGRAND
2ª QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO
3ª TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

TOP OF MIND
Revenda Construção

LIXAS TATU
3ª LIXA

TOP OF MIND
Revenda Construção





Muito mais do que tinta.

Acreditamos na tinta não apenas como um produto para um fim.

Mas como um catalisador.

Um meio para alavancar vidas e alcançar objetivos cada vez maiores.

Afinal, acreditamos em crescer na vida.

Porque empreender é para todos.

Evoluir também.

Por isso, somos próximos para ouvir e crescer com as pessoas.

Ouvindo. Incentivando. Inspirando.

Fortalecendo a relação de confiança com nossos parceiros.

Essa é a nossa qualidade superior.

Evoluir sempre com um aperto de mão.

T I N T A S

LUZTOL

RESULTADOS
SUPERIORES





ESSA É

A SUA

MARLUVAS

Graças a você, conquistamos mais um feito:
**somos Top Of Mind na categoria de EPIs
do mercado da construção.**

Sua confiança nos motiva a inovar de maneira contínua.

Nós escolhemos proteger você diariamente de todos os desafios.

Obrigado por nos escolher de volta.

Marluvas é a marca mais lembrada em Proteção em todo o segmento de EPI e em calçados de segurança, e agora **Top Of Mind Revenda Construção.**

Essa é a minha, é a sua, essa é a nossa Marluvas.



Seja um revendedor Marluvas.



MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFSSIONAIS

marluvas.com.br
+55 32 **3693-4000**



100 ANOS LORENZETTI

1º CHUVEIRO ELÉTRICO
1º FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA
1º TORNEIRA ELÉTRICA
1º TORNEIRA EM ABS
1º TORNEIRA PARA COZINHA
1º SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS
2º LOUÇA SANITÁRIA
2º METAL SANITÁRIO
2º TORNEIRA DE PLÁSTICO

TOP OF MIND
Revenda Construção




MG MARGIRIUS

3º DISJUNTOR
3º EXTENSÃO ELÉTRICA/ FILTRO DE LINHA
3º PINO ADAPTADOR DE TOMADA
3º REFLETOR DE LED
3º TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

TOP OF MIND
Revenda Construção




MARTINS
3º ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

TOP OF MIND
Revenda Construção




MEGATRON
3º FIO E CABO ELÉTRICO

TOP OF MIND
Revenda Construção



AGRADECEMOS A TODOS QUE NOS FIZERAM TOP!

Há 97 anos a Aliança une tradição e inovação, desenvolvendo produtos com qualidade e segurança. Agradecemos todos os clientes e parceiros pela confiança em nossa marca.



2º Lugar
Ferragens



3º Lugar
Cadeados



2º Lugar
Fechaduras



ACESSE NOSSO
CATÁLOGO



www.aliancametalurgica.com.br



NORTON
SAINT-GOBAIN

- 1º DISCO DE CORTE
- 1º DISCO DIAMANTADO
- 1º LIXA
- 3º EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL
- 3º FITA ISOLANTE

TOP OF MIND
Revenda Construção



PADO

- 1º CADEADO
- 2º FECHADURA

TOP OF MIND
Revenda Construção



PLASTILIT

- 3º FORRO DE PVC

TOP OF MIND
Revenda Construção



quartzolit
SAINT-GOBAIN

- 1º ARGAMASSA
- 1º REJUNTAMENTO
- 1º MANTA ASFÁLTICA
- 2º ESPUMA DE POLIURETANO
- 2º SILICONE
- 2º IMPERMEABILIZANTE

TOP OF MIND
Revenda Construção



TOP OF MIND
BuscaNova Construção

PULVITEC
SOPREMA

2º SELANTE POLIURETANO
3º FITA VEDA ROSCA
3º COLA INSTANTÂNEA



TOP OF MIND
BuscaNova Construção

Pluzie
materiais elétricos

3º PINO ADAPTADOR DE TOMADA

A CSM É TOP OF MIND MAIS UMA VEZ

**A MELHOR
BETONEIRA
DO BRASIL**



www.csmequipamentos.com.br

CSM





1ª TINTA PARA PISO
1ª TINTA SPRAY (COLORGIN)
3ª TINTA ESMALTE
3ª TINTA PARA PAREDE INTERNA

**TOP
OF
MIND**
Revista Construção

Sile

2ª FIO E CABO ELÉTRICO

**TOP
OF
MIND**
Revista Construção

QUALIDADE INQUESTIONÁVEL PREMIADA!



**MAIS UMA VEZ, MARCA RECONHECIDA
NO PRÊMIO TOP OF MIND REVENDA!**

Este reconhecimento reflete a nossa dedicação contínua à qualidade, inovação e segurança em todos os nossos produtos.

Lojista, agradecemos por fazer parte de mais esse capítulo da nossa história e por confiar em nós, que trabalhamos com o compromisso de fornecer soluções elétricas e de telecomunicações com excelência, durabilidade e confiabilidade.

NOSSO MUITO OBRIGADO!

CATEGORIAS
FIO E CABO ELÉTRICO
E EXTENSÃO ELÉTRICA /
FILTRO DE LINHA



MEGATRON
Fios e Cabos



SOPRANO
3º FECHADURA
3º CASA INTELIGENTE



STAM
1º FECHADURA
2º CADEADO
3º FERRAGENS



STANLEY
2º DISCO DE CORTE



SUVINIL
1º TINTA ESMALTE
1º TINTA PARA PAREDE EXTERNA
1º TINTA PARA PAREDE INTERNA
3º STAIN

TRAMONTINA
parceria para fazer bem feito

- 1º CARRINHO DE MÃO
- 1º FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
- 1º MANGUEIRA PARA JARDIM
- 1º PIA E CUBA DE INOX
- 2º DISJUNTOR
- 2º ELETRODUTO
- 2º TOMADA, PLÚGUE E INTERRUPTOR
- 3º QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO



1º FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
1º MANGUEIRA PARA JARDIM
1º PIA E CUBA DE INOX
2º DISJUNTOR
2º ELETRODUTO
2º TOMADA, PLÚGUE E INTERRUPTOR
3º QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO



**AOS REVENDEDORES,
PARCEIROS E EQUIPE
O NOSSO MUITO
OBRIGADO!**

É uma honra estar novamente
entre as três empresas mais
lembradas pelos revendedores.



Fomos eleitos nas categorias:

Lâmpada de led em 2º lugar

Luminária de led em 3º lugar





TEK BOND
SAINT-GOBAIN

- 1º ESPUMA DE POLIURETANO
- 1º COLA INSTANTÂNEA
- 1º SILICONE
- 2º ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO
- 2º TINTA SPRAY
- 3º FITA CREPE

TAMBASA
ATACADISTAS

1º ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO



UNIPEGA

- 1º SELANTE POLIURETANO
- 2º SILICONE

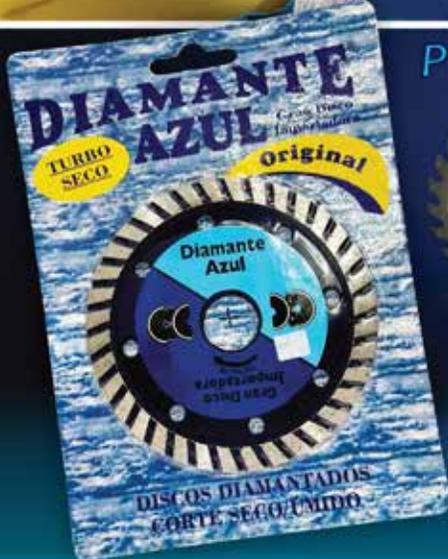




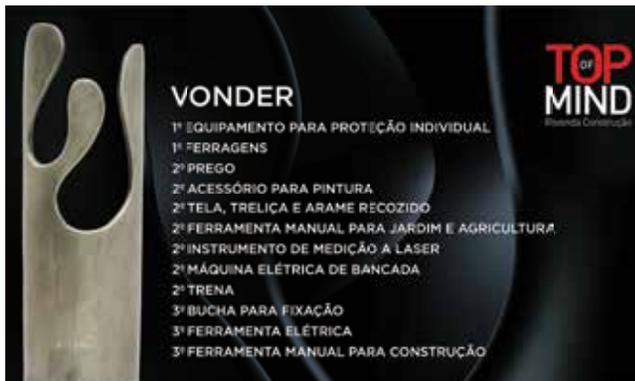
Gran Disco®
DIAMANTE AZUL

A GARANTIA DE UM CORTE PERFEITO!

Presente nas principais lojas do Brasil.



www.grandisco.com.br



KOMEKO

A MARCA QUE MAIS INVESTE EM
INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E
CONFORTO



2º ARGAMASSA (VOTOMASSA)
3º REJUNTAMENTO (VOTOMASSA)



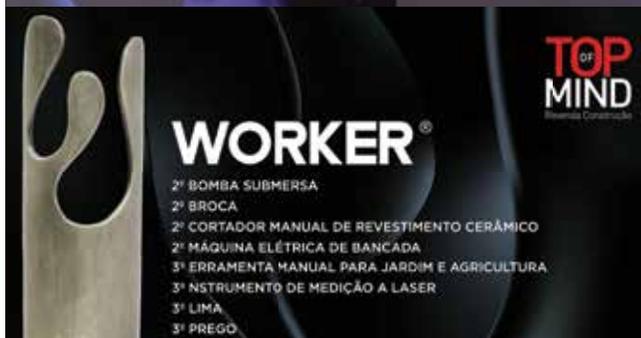
**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

VOTORANTIM CIMENTOS

1º CIMENTO (VOTORANTIM CIMENTOS)
2º ARGAMASSA (VOTOMASSA)
3º REJUNTAMENTO (VOTOMASSA)



DOR MANUAL DE REVESTIMENT
NA ELÉTRICA DE BANCADA
ERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E
UMENTO D A LASER



**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

WORKER®

2º BOMBA SUBMERSA
2º BROCA
2º CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO
2º MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
3º ERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
3º INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER
3º LIMA
3º PREGO

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção



Há 30 anos, a Komeco se dedica a desenvolver produtos que garantem conforto, segurança e tecnologia aos nossos clientes.

Agradecemos pela confiança de nos eleger, mais uma vez, como uma das marcas **TOP OF MIND** em aquecimento de água a gás.

komeco.com.br





Ferragens Negrão



Eternit



Martins



Rede de Mulheres que decidem



Center Fertin



Tambasa, Grupo Revenda e Viapol



Pado



Ilumi e Center Okinalar



Família Andrade

20 de junho Dia do Revendedor

Homenagem aos nossos parceiros de sucesso!

 icasa.com.br

 [icasaloucas](https://www.facebook.com/icasaloucas)

 [icasaloucas](https://www.youtube.com/icasaloucas)

 [icasa.oficial](https://www.instagram.com/icasa.oficial)



**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção



Troféu Ruy Ohtake
3º LUGAR
na categoria LOUÇA SANITÁRIA.

ICASA
Excelência em Louça Sanitária



Casa do Lojista



Tambasa



Atlas



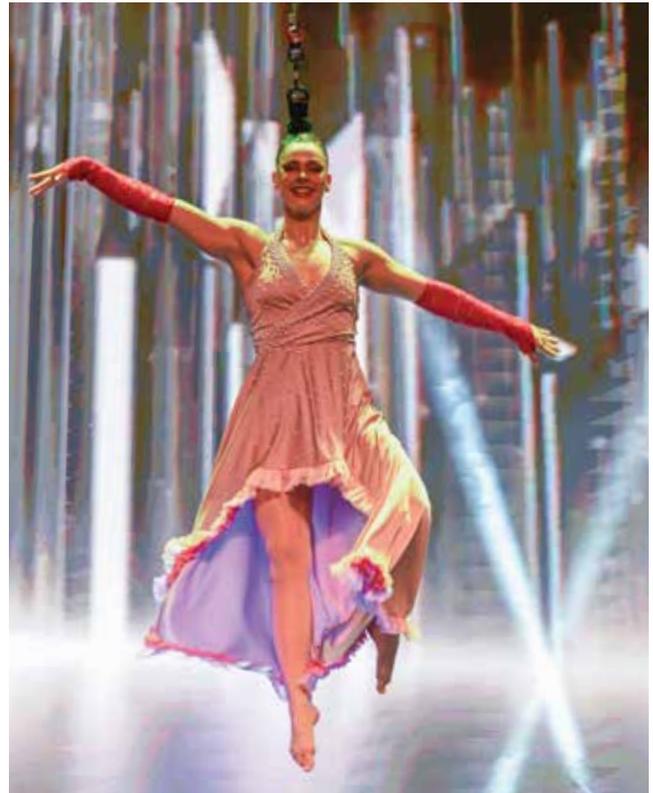
Construjá



Grupo Krona



Grupo Revenda, Essencial Consultoria e Blumenau Iluminação



Força capilar: um dos números aéreos apresentado pelo Grupo Ares, que encantou a plateia



Vedacit e Village Home Center



Plateia do Tokio Marine Hall

R2R Construção



 Refrigeração por compressor

 Reservatório antibacteriano e ultrarresistente

 Refil alcalino

filtrosacquabios.com.br

   AcquaBios

Conheça o Purificador

Premium Compressor

Design e eficiência com os **benefícios** da **água alcalina!**



Saiba detalhes aqui

ACQUABIOS



Norton



Fabrimar



Grupo Revenda



Aliança Metalúrgica



Fortlev



DVG Precon/Tubozan



Pluzie



Estrela Acessórios e Conexões



**Revenda Construção
e Icasa**



**Galo
Desempenadeiras**



Tramontina



Blumenau Iluminação



Unipega



Grupo Revenda

**BLACK+
DECKER**

ILUMINAÇÃO

**Na sua
mente e
na sua
história.**

A BLACK+DECKER ILUMINAÇÃO AGRADECE A TODOS OS CLIENTES QUE VOTARAM E NOS ELEGERAM TOP OF MIND EM 3 CATEGORIAS.

HÁ MAIS DE 70 ANOS NO MERCADO BRASILEIRO, SOMOS A MARCA DE ILUMINAÇÃO QUE NÃO SAI DA SUA CABEÇA.



**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

TOP 5

LÂMPADA LED • LUMINÁRIA LED • REFLETOR LED





ESQUADRIAS E FERRAGENS

1.780 VOTOS

BUCHA PARA FIXAÇÃO

180 VOTOS

• CISER	25,5%
• FISCHER BRASIL	19,5%
• VONDER	15,0%
• BEMFIXA	14,0%
• IV PLAST	8,0%
• OUTROS	28,0%

SUDESTE

• CISER	26,0%
• FISCHER BRASIL	19,0%
• VONDER	15,0%
• OUTROS	40,0%

NORTE/NORDESTE

• CISER	25,0%
• FISCHER BRASIL	18,5%
• VONDER	15,0%
• OUTROS	41,5%

SUL

• CISER	19,0%
• FISCHER BRASIL	14,0%
• VONDER	12,5%
• OUTROS	54,5%

CENTRO-OESTE

• CISER	42,0%
• FISCHER BRASIL	31,0%
• VONDER	19,0%
• OUTROS	8,0%

CADEADO

182 VOTOS

• PADO	25,0%
• STAM	17,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	12,0%
• PAPAIZ	9,0%
• GOLD	9,0%
• VONDER	5,0%
• OUTROS	23,0%

SUDESTE

• PADO	23,5%
• STAM	15,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	12,0%
• OUTROS	49,5%

NORTE/NORDESTE

• PADO	26,0%
• STAM	16,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	12,0%
• OUTROS	46,0%

SUL

• PADO	25,0%
• STAM	21,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	12,5%
• OUTROS	41,5%8

CENTRO-OESTE

• PADO	23,0%
• STAM	15,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	13,5%
• OUTROS	48,5%

ESPUMA DE POLIURETANO

185 VOTOS

• MUNDIAL PRIME	20,5%
• TEKBOND	20,5%
• QUARTZOLIT	14,0%
• SIKA	11,0%
• VEDACIT	9,0%
• PULVITEC	4,0%
• OUTROS	21,0%

SUDESTE

• TEKBOND	25,5%
• MUNDIAL PRIME	19,5%
• QUARTZOLIT	15,0%
• SIKA	13,0%
• OUTROS	27,0%

NORTE/NORDESTE

• MUNDIAL PRIME	34,5%
• TEKBOND	27,5%
• QUARTZOLIT	20,5%
• SIKA	11,0%
• OUTROS	6,5%

SUL

• MUNDIAL PRIME	24,0%
• TEKBOND	19,5%
• QUARTZOLIT	14,0%
• SIKA	11,0%
• OUTROS	31,5%

CENTRO-OESTE

• MUNDIAL PRIME	29,0%
• TEKBOND	26,0%
• QUARTZOLIT	19,0%
• SIKA	16,0%
• OUTROS	10,0%

FECHADURA 174 VOTOS

• STAM	21,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	15,0%
• PADO	15,0%
• SOPRANO	8,5%
• PAPAIZ (GRUPO)	8,5%
• 3F	5,0%
• HAGA	3,5%
• OUTROS	23,5%

SUDESTE

• STAM	21,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	16,0%
• PADO	14,5%
• PAPAIZ (GRUPO)	12,0%
• OUTROS	36,5%

SUL

• STAM	20,0%
• PADO	12,0%
• SOPRANO	12,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	8,5%
• OUTROS	47,5%

NORTE/NORDESTE

• STAM	25,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	15,0%
• PADO	12,5%
• SOPRANO	10,5%
• OUTROS	37,0%

CENTRO-OESTE

• STAM	23,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	15,5%
• PADO	15,5%
• PAPAIZ (GRUPO)	12,5%
• OUTROS	33,5%

FERRAGENS 183 VOTOS

• VONDER	20,5%
• ALIANÇA METALÚRGICA	19,5%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	19,5%
• STAM	12,0%
• WORKER	8,0%
• GUEPAR	5,0%
• OUTROS	15,5%

SUDESTE

• VONDER	20,5%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	19,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	16,5%
• STAM	10,0%
• OUTROS	34,0%

SUL

• VONDER	20,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	11,0%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	7,5%
• STAM	6,0%
• OUTROS	55,5%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	16,5%
• ALIANÇA METALÚRGICA	12,5%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	11,0%
• STAM	9,0%
• OUTROS	51,0%

CENTRO-OESTE

• VONDER	32,5%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	11,5%
• ALIANÇA METALÚRGICA	8,5%
• STAM	5,5%
• OUTROS	42,0%



AQUI É O LUGAR CERTO PARA VOCÊ ABASTECER A SUA LOJA!

MÁQUINAS | FERRAGENS | HIDRÁULICA | ELÉTRICA
ILUMINAÇÃO | TINTAS | UTILIDADES

MARGINAL: TEL.: 11 2090-0800



BARUERI: 11 4800-1600



CAMPINAS: TEL.: 19 3765-9600



PARI: 11 4800-1155



SÃO J. DOS CAMPOS: 12 3932-8800



Faça seu cadastro com CNPJ e confira a variedade de produtos com os melhores preços.

WWW.CASADOLOJISTA.COM.BR

[f](https://www.facebook.com/casadojojistaoficial) [@casadojojistaoficial](https://www.instagram.com/casadojojistaoficial)

TRABALHAMOS COM UMA VARIEDADE DE MAIS DE 30 MIL PRODUTOS PARA SUA LOJA!

MAIS UMA VEZ SOMOS TOP OF MIND
Revenza Construção



AUTOSSERVIÇO



TELEVENDAS



SITE



TRANSPORTADORA

PARAFUSO 166 VOTOS

• CISER	23,0%
• JOMARCA	18,0%
• BELENUS	14,5%
• FISCHER BRASIL	11,5%
• WORKER	10,0%
• OUTROS	23,0%

SUDESTE

• CISER	25,0%
• JOMARCA	18,5%
• BELENUS	12,0%
• OUTROS	44,5%

SUL

• CISER	19,0%
• JOMARCA	14,0%
• BELENUS	11,0%
• OUTROS	56,0%

NORTE/NORDESTE

• CISER	21,0%
• JOMARCA	11,5%
• BELENUS	10,5%
• OUTROS	57,0%

CENTRO-OESTE

• CISER	34,5%
• JOMARCA	10,5%
• BELENUS	9,0%
• OUTROS	46,0%

PORTA E JANELA DE AÇO 190 VOTOS

• SASAZAKI	22,5%
• MGM CORP	15,0%
• GRUPO RAMASSOL	13,0%
• ULLIAN	9,5%
• ESQUADRIAS BRASIL	5,5%
• OUTROS	34,5%

SUDESTE

• SASAZAKI	22,5%
• MGM CORP	15,0%
• GRUPO RAMASSOL	11,0%
• OUTROS	51,5%

SUL

• SASAZAKI	22,5%
• MGM CORP	15,0%
• GRUPO RAMASSOL	13,0%
• OUTROS	49,5%

NORTE/NORDESTE

• SASAZAKI	23,0%
• MGM CORP	14,0%
• GRUPO RAMASSOL	13,0%
• OUTROS	50,0%

CENTRO-OESTE

• SASAZAKI	39,0%
• MGM CORP	22,0%
• GRUPO RAMASSOL	8,0%
• OUTROS	31,0%

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO 175 VOTOS

• MGM CORP	20,5%
• SASAZAKI	16,5%
• ALUMASA	11,5%
• ASTRA	10,0%
• ALUVID	6,5%
• OUTROS	35,0%

SUDESTE

• MGM CORP	18,5%
• SASAZAKI	16,5%
• ALUMASA	13,0%
• OUTROS	52,0%

SUL

• MGM CORP	22,0%
• SASAZAKI	18,5%
• ALUMASA	14,0%
• OUTROS	45,5%

NORTE/NORDESTE

• MGM CORP	23,0%
• SASAZAKI	13,0%
• ALUMASA	10,0%
• OUTROS	54,0%

CENTRO-OESTE

• MGM CORP	29,0%
• SASAZAKI	22,5%
• ALUMASA	25,0%
• OUTROS	23,5%

PORTA E JANELA DE PVC 185 VOTOS

• NOVA FORMA/FORTLEV	32,0%
DUDA	15,5%
GRUPO PERLEX	12,5%
PLASBIL	10,0%
MULTILIT	7,5%
PERMATTI	7,5%
OUTROS	15,0%

SUDESTE 55%

• NOVA FORMA/FORTLEV	32,5%
• DUDA	15,5%
• GRUPO PERLEX	11,0%
• OUTROS	41,0%

SUL

• NOVA FORMA/FORTLEV	27,5%
• DUDA	15,5%
• GRUPO PERLEX	13,0%
• OUTROS	44,0%

NORTE/NORDESTE

• NOVA FORMA/FORTLEV	32,5%
• DUDA	18,0%
• GRUPO PERLEX	15,0%
• OUTROS	34,5%

CENTRO-OESTE

• NOVA FORMA/FORTLEV	44,0%
• DUDA	16,0%
• GRUPO PERLEX	8,0%
• OUTROS	32,0%



PREGO

160 VOTOS

• GERDAU	46,0%
• VONDER	21,0%
• WORKER	12,0%
• GUEPAR	5,0%
• OUTROS	16,0%

SUDESTE

• GERDAU	39,5%
• VONDER	22,0%
• WORKER	11,0%
• OUTROS	27,5%

SUL

• GERDAU	53,0%
• VONDER	16,5%
• WORKER	11,0%
• OUTROS	19,5%

NORTE/NORDESTE

• GERDAU	35,0%
• VONDER	17,5%
• WORKER	13,0%
• OUTROS	34,5%

CENTRO-OESTE

• GERDAU	63,0%
• VONDER	15,0%
• WORKER	11,0%
• OUTROS	11,0%

Caixa de Proteção Modular para Disjuntor e Tomada



Segurança elétrica superior, instalação simplificada e eficaz.

www.mectronic.com.br

Caixa Vision Design discreto, elegante e seguro!

1 Trilho DIN com ajuste de altura para as caixas de 12, 18, 24 e 36 módulos;

2 Várias opções de tamanhos e posições para entrada de eletrodutos;

3 Instalação de componentes DIN ou NEMA;

4 Flexibilidade para instalação do barramento de neutro ou terra (ao redor de toda a caixa);

5 Porta reversível com abertura de 180°.

www.eletromar.com.br





FERRAMENTAS

1.990 VOTOS

BROCA 168 VOTOS

• IRWIN	29,0%
• WORKER	20,0%
• GOZILLA	18,0%
• VONDER	11,0%
• DIAMANTE AZUL	7,0%
• OUTROS	15,0%

SUDESTE

• IRWIN	29,0%
• WORKER	20,0%
• GOZILLA	19,0%
• OUTROS	32,0%

SUL

• IRWIN	30,0%
• WORKER	22,0%
• GOZILLA	17,0%
• OUTROS	31,0%

NORTE/NORDESTE

• IRWIN	23,0%
• WORKER	17,0%
• GOZILLA	15,0%
• OUTROS	45,0%

CENTRO-OESTE

• IRWIN	32,0%
• WORKER	17,0%
• GOZILLA	11,0%
• OUTROS	40,0%

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO 180 VOTOS

• CORTAG	32,5%
• WORKER	23,0%
• IRWIN	15,0%
• GUEPAR	10,0%
• THOMPSON	7,0%
• VONDER	7,0%
• OUTROS	5,5%

SUDESTE

• CORTAG	25,5%
• WORKER	23,5%
• IRWIN	21,0%
• OUTROS	30,0%

SUL

• CORTAG	33,5%
• WORKER	17,0%
• IRWIN	15,0%
• OUTROS	34,5%

NORTE/NORDESTE

• CORTAG	26,0%
• WORKER	22,0%
• IRWIN	15,0%
• OUTROS	37,0%

CENTRO-OESTE

• CORTAG	35,0%
• WORKER	26,5%
• IRWIN	15,5%
• OUTROS	23,0%

DISCO DE CORTE 180 VOTOS

• NORTON	20,50%
• STANLEY	16,0%
• CORTAG	14,0%
• TYROLIT	11,0%
• KALA	11,0%
• SATA	6,0%
• OUTROS	21,5%

SUDESTE

• NORTON	20,0%
• STANLEY	17,0%
• CORTAG	15,0%
• OUTROS	48,0%

SUL

• NORTON	20,5%
• STANLEY	14,0%
• CORTAG	10,0%
• OUTROS	55,5%

NORTE/NORDESTE

• NORTON	19,5%
• STANLEY	14,0%
• CORTAG	12,0%
• OUTROS	54,5%

CENTRO-OESTE

• NORTON	26,0%
• STANLEY	23,5%
• CORTAG	19,5%
• OUTROS	30,0%

DISCO DIAMANTADO

180 VOTOS

• NORTON	21,0%
• THOMPSON	16,0%
• DIAMANTE AZUL	13,0%
• GOZILLA	11,0%
• STANLEY	9,0%
• OUTROS	30,0%

SUDESTE

• NORTON	22,0%
• THOMPSON	16,0%
• DIAMANTE AZUL	13,0%
• OUTROS	49,0%

NORTE/NORDESTE

• NORTON	18,0%
• THOMPSON	15,5%
• DIAMANTE AZUL	12,5%
• OUTROS	54,0%

SUL

• NORTON	21,0%
• THOMPSON	15,5%
• DIAMANTE AZUL	11,5%
• OUTROS	52,0%

CENTRO-OESTE

• NORTON	30,0%
• THOMPSON	21,0%
• DIAMANTE AZUL	19,5%
• OUTROS	29,5%

FERRAMENTA ELÉTRICA

230 VOTOS

• BLACK&DECKER	21,0%
• BOSCH	18,0%
• VONDER	16,0%
• GAMMA FERRAMENTAS	14,0%
• WORKER	11,0%
• MAKITA	11,0%
• OUTROS	8,0%

SUDESTE

• BLACK&DECKER	19,0%
• BOSCH	12,0%
• VONDER	10,0%
• OUTROS	59,0%

NORTE/NORDESTE

• BLACK&DECKER	22,0%
• BOSCH	15,0%
• VONDER	11,0%
• OUTROS	52,0%

SUL

• BLACK&DECKER	39,0%
• BOSCH	33,0%
• VONDER	25,0%
• OUTROS	3,0%

CENTRO-OESTE

• BLACK&DECKER	36,0%
• BOSCH	31,0%
• VONDER	22,5%
• OUTROS	10,5%

ATLAS

PINTURA · CONSTRUÇÃO · CASA

**TOP
OF
MIND**
Revenda Construção

1º LUGAR - Categoria

Acessório para pintura

2º LUGAR - Categoria

Equipamento para
proteção individual

Muito além de uma categoria.

Somos uma marca com
mais de 1.400 soluções para
pintura, construção e casa.





**FERRAMENTA
MANUAL PARA
CONSTRUÇÃO**

220 VOTOS

• BRASFORT	21,50%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	15,0%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	15,0%
• FERRAMENTAS PACETTA	13,50%
• VONDER	13,50%
• SATA	8,0%
• GALO DESEMPENADEIRAS	5,0%
• OUTROS	8,50%

SUDESTE

• BRASFORT	22,0%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	15,0%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	15,0%
• FERRAMENTAS PACETTA	11,0%
• OUTROS	37,0%

NORTE/NORDESTE

• BRASFORT	19,0%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	13,0%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	13,0%
• VONDER	11,0%
• OUTROS	46,0%

SUL

• BRASFORT	18,0%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	16,0%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	14,0%
• VONDER	11,0%
• OUTROS	41,0%

CENTRO-OESTE

• BRASFORT	22,0%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	18,5%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	18,5%
• FERRAMENTAS PACETTA	11,0%
• OUTROS	30,0%

**FERRAMENTA
MANUAL PARA
JARDIM E AGRICULTURA**

182 VOTOS

• TRAMONTINA	20,0%
• VONDER	16,0%
• TRAPP	12,0%
• WORKER	12,0%
• FERRAMENTAS PACETTA	12,0%
• GUEPAR	10,5%
• KALA	7,5%
• OUTROS	10,0%

SUDESTE

• TRAMONTINA	16,0%
• VONDER	9,0%
• FERRAMENTAS PACETTA	8,5%
• WORKER	8,0%
• OUTROS	58,5%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	24,5%
• VONDER	20,5%
• FERRAMENTAS PACETTA	16,0%
• WORKER	14,0%
• OUTROS	25,0%

SUL

• TRAMONTINA	28,0%
• VONDER	18,5%
• TRAPP	17,0%
• WORKER	13,0%
• OUTROS	23,5%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	30,5%
• VONDER	22,0%
• TRAPP	22,0%
• WORKER	17,5%
• OUTROS	8,0%

**INSTRUMENTO
DE MEDIÇÃO A LASER**

174 VOTOS

• BOSCH	21,0%
• VONDER	19,0%
• WORKER	11,0%
• IRWIN	8,0%
• STANLEY	8,0%
• MAKITA	6,5%
• OUTROS	26,5%

SUDESTE

• BOSCH	22,0%
• VONDER	15,0%
• WORKER	11,0%
• OUTROS	52,0%

NORTE/NORDESTE

• BOSCH	21,0%
• VONDER	14,0%
• WORKER	11,5%
• OUTROS	53,5%

SUL

• BOSCH	19,0%
• VONDER	12,5%
• WORKER	10,5%
• OUTROS	58,0%

CENTRO-OESTE

• BOSCH	40,0%
• VONDER	33,0%
• WORKER	24,0%
• OUTROS	3,0%



LIMAS

176 VOTOS

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/
CRESCENT NICHOLSON 19,0%
- BRASFORT 14,0%
- COLLINS 14,0%
- WORKER 11,5%
- VONDER 10,0%
- STARRETT 9,5%
- OUTROS 22,0%

SUDESTE

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/
CRESCENT NICHOLSON 28,0%
- COLLINS 18,0%
- BRASFORT 18,0%
- WORKER 10,5%
- OUTROS 25,5%

SUL

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/
CRESCENT NICHOLSON 31,5%
- BRASFORT 29,0%
- COLLINS 14,5%
- WORKER 6,0%
- OUTROS 19,0%

NORTE/NORDESTE

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/
CRESCENT NICHOLSON 41,0%
- BRASFORT 19,0%
- COLLINS 17,0%
- WORKER 10,5%
- OUTROS 12,5%

CENTRO-OESTE

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/
CRESCENT NICHOLSON 31,0%
- BRASFORT 29,0%
- COLLINS 12,0%
- OUTROS 28,0%



A LÍDER MUNDIAL EM AQUECIMENTO DE ÁGUA ESTÁ SEMPRE ENTRE OS MELHORES.

Rheem, pelo segundo ano consecutivo, segundo lugar no Top of Mind.



rheem.com.br

Com esse time campeão de produtos e soluções, junto com nossa equipe, revendedores e lojistas, mais uma vez estamos prontos e com o gás renovado para evoluir, inovar e proporcionar cada dia mais conforto com tecnologia para todos. Vem com a Rheem.



LÍDER MUNDIAL EM AQUECIMENTO DE ÁGUA

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA **134 VOTOS**

• GAMMA FERRAMENTAS	19,0%
• WORKER	17,5%
• VONDER	17,5%
• CORTAG	13,0%
• MOTOMIL	8,5%
• DEWALT	7,5%
• OUTROS	17,0%

SUDESTE

• GAMMA FERRAMENTAS	16,5%
• WORKER	13,0%
• VONDER	11,5%
• CORTAG	9,5%
• OUTROS	49,5%

SUL

• GAMMA FERRAMENTAS	25,0%
• WORKER	21,5%
• VONDER	18,0%
• CORTAG	14,0%
• OUTROS	21,5%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	30,5%
• GAMMA FERRAMENTAS	22,0%
• WORKER	8,0%
• CORTAG	6,0%
• OUTROS	33,5%

CENTRO-OESTE

• WORKER	30,5%
• GAMMA FERRAMENTAS	22,0%
• VONDER	8,0%
• CORTAG	6,0%
• OUTROS	33,5%

TRENA **166 VOTOS**

• STARRETT	20,0%
• VONDER	15,0%
• IRWIN	10,0%
• LUFKIN/APEX TOOL GROUP	10,0%
• COLLINS	7,5%
• BOSCH	7,5%
• GROSS	5,0%
• OUTROS	25,0%

SUDESTE

• STARRETT	21,0%
• VONDER	16,0%
• IRWIN	14,0%
• LUFKIN/APEX TOOL GROUP	12,5%
• OUTROS	36,5%

SUL

• STARRETT	19,5%
• VONDER	16,0%
• LUFKIN/APEX TOOL GROUP	13,0%
• IRWIN	11,0%
• OUTROS	40,5%

NORTE/NORDESTE

• STARRETT	18,0%
• VONDER	15,0%
• IRWIN	13,5%
• LUFKIN/APEX TOOL GROUP	12,0%
• OUTROS	41,5%

CENTRO-OESTE

• STARRETT	29,0%
• VONDER	22,5%
• LUFKIN/APEX TOOL GROUP	15,5%
• IRWIN	13,0%
• OUTROS	30,0%



ITENS PARA BANHEIRO

1.980 VOTOS

ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO **300 VOTOS**

• DECA	29,0%
• FABRIBAM	21,0%
• ASTRA	13,0%
• DOCOL	11,0%
• DUDA	9,5%
• OUTROS/NULOS	16,5%

SUDESTE

• DECA	30,0%
• FABRIBAM	21,0%
• ASTRA	14,0%
• OUTROS/NULOS	35,0%

SUL

• DECA	34,0%
• FABRIBAM	18,0%
• ASTRA	15,5%
• OUTROS/NULOS	32,5%

NORTE/NORDESTE

• DECA	33,0%
• FABRIBAM	20,0%
• ASTRA	11,0%
• OUTROS/NULOS	36,0%

CENTRO-OESTE

• DECA	27,0%
• FABRIBAM	22,0%
• ASTRA	12,0%
• OUTROS/NULOS	39,0%

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP **296 VOTOS**

• A.J. RORATO	27,5%
• COZIMAX	18,5%
• FABRIBAM	10,5%
• ASTRA	9,0%
• MÓVEIS SÃO JOÃO	8,0%
• OUTROS/NULOS	26,5%

SUDESTE

• A.J. RORATO	31,5%
• COZIMAX	21,5%
• FABRIBAM	17,5%
• OUTROS/NULOS	30%

NORTE/NORDESTE

• A.J. RORATO	19,0%
• COZIMAX	18,0%
• FABRIBAM	15,0%
• OUTROS/NULOS	48,0%

SUL

• A.J. RORATO	30,5%
• COZIMAX	21,5%
• FABRIBAM	19,0%
• OUTROS/NULOS	29,0%

CENTRO-OESTE

• A.J. RORATO	38,0%
• COZIMAX	27,0%
• FABRIBAM	18,5%
• OUTROS/NULOS	16,5%

ASSENTO SANITÁRIO **296 VOTOS**

• ASTRA	24,5%
• DECA	17,0%
• AMANCO WAVIN	12,5%
• KRONA	12,5%
• HERC	9,5%
• MEBUKI	6,5%
• OUTROS/NULOS	17,5%

SUDESTE

• ASTRA	25,5%
• DECA	19,0%
• AMANCO WAVIN	15,0%
• OUTROS/NULOS	40,5%

NORTE/NORDESTE

• ASTRA	21,0%
• DECA	16,0%
• KRONA	12,0%
• OUTROS/NULOS	51,0%

SUL

• ASTRA	32,0%
• DECA	22,0%
• KRONA	20,0%
• OUTROS/NULOS	26,0%

CENTRO-OESTE

• ASTRA	25,5%
• DECA	20,0%
• AMANCO WAVIN	15,0%
• OUTROS/NULOS	39,5%



PARA A OBRA DOS SEUS SONHOS:

TUDO

Sabe a obra que te faz sonhar? A gente acredita que é ela que faz TUDO valer a pena. Por isso, para realizar todas, conte com a Sika.

Toda Obra, Tudo Sika.



BUILDING TRUST



**CHUVEIRO
ELÉTRICO** **280 VOTOS**

• LORENZETTI	27,5%
• FAME	16,5%
• HYDRA	11,5%
• ZAGONEL	8,0%
• SINTEX	7,5%
• OUTROS/NULOS	29,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	28,0%
• FAME	17,0%
• HYDRA	15,0%
• OUTROS/NULOS	40,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	31,0%
• FAME	18,0%
• HYDRA	11,0%
• OUTROS/NULOS	40,0%

SUL

• LORENZETTI	25,0%
• FAME	18,0%
• HYDRA	10,0%
• OUTROS/NULOS	47,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	27,0%
• FAME	21,0%
• HYDRA	10,0%
• OUTROS/NULOS	42,0%

**LOUÇA
SANITÁRIA** **296 VOTOS**

• DECA	25,0%
• LORENZETTI	18,0%
• ICASA	12,5%
• GRUPO ROCA/ CELITE	9,5%
• HERVY	7,0%
• OUTROS/NULOS	28,0%

SUDESTE

• DECA	23,0%
• LORENZETTI	20,0%
• ICASA	8,0%
• OUTROS/NULOS	48,0%

NORTE/NORDESTE

• DECA	19,0%
• LORENZETTI	12,0%
• ICASA	12,0%
• OUTROS/NULOS	56,0%

SUL

• DECA	25,0%
• LORENZETTI	19,0%
• ICASA	11,0%
• OUTROS/NULOS	45,0%

CENTRO-OESTE

• DECA	38,0%
• LORENZETTI	15,0%
• ICASA	8,0%
• OUTROS/NULOS	38,0%

**METAL
SANITÁRIO** **280 VOTOS**

• DECA	19,5%
• DOCOL	17,0%
• LORENZETTI	17,0%
• FABRIMAR	8,5%
• MEBER	7,5%
• CELITE	6,0%
• OUTROS/NULOS	24,5%

SUDESTE

• DECA	28,0%
• DOCOL	21,0%
• LORENZETTI	21,0%
• OUTROS/NULOS	30,0%

NORTE/NORDESTE

• DECA	24,0%
• LORENZETTI	19,0%
• DOCOL	17,0%
• OUTROS/NULOS	40,0%

SUL

• DECA	23,0%
• DOCOL	16,0%
• FABRIMAR	9,0%
• OUTROS/NULOS	52,0%

CENTRO-OESTE

• DECA	30,0%
• DOCOL	23,0%
• LORENZETTI	17,0%
• OUTROS/NULOS	30,0%

**SISTEMA DE
AQUECIMENTO A GÁS** **232 VOTOS**

• LORENZETTI	32,0%
• RINNAI	15,0%
• RHEEM DO BRASIL	15,0%
• KOMECO	9,5%
• OUTROS/NULOS	28,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	34,0%
• RINNAI	28,0%
• RHEEM DO BRASIL	21,0%
• OUTROS/NULOS	17,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	25,0%
• RHEEM DO BRASIL	21,0%
• RINNAI	13,0%
• OUTROS/NULOS	42,0%

SUL

• LORENZETTI	26,0%
• RHEEM DO BRASIL	17,0%
• KOMECO	14,0%
• OUTROS/NULOS	42,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	31,0%
• RINNAI	13,0%
• RHEEM DO BRASIL	13,0%
• OUTROS/NULOS	44,0%



ITENS PARA COZINHA

2.010 VOTOS

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP

370 VOTOS

• A.J. RORATO	29,0%
• MM GABINETES	15,0%
• FABRIBAM	11,0%
• IRMÃOS CORSO	11,0%
• COZIMAX	7,0%
• MÓVEIS SÃO JOSÉ	5,0%
• OUTROS	22,0%

SUDESTE

• A.J. RORATO	31,0%
• MM GABINETES	25,0%
• IRMÃOS CORSO	12,0%
• FABRIBAM	10,0%
• OUTROS	23,0%

NORTE/NORDESTE

• A.J. RORATO	34,0%
• MM GABINETES	23,0%
• FABRIBAM	13,0%
• IRMÃOS CORSO	13,0%
• OUTROS	18,0%

SUL

• A.J. RORATO	28,0%
• MM GABINETES	25,0%
• FABRIBAM	19,0%
• IRMÃOS CORSO	15,0%
• OUTROS	14,0%

CENTRO-OESTE

• A.J. RORATO	31,0%
• MM GABINETES	26,0%
• FABRIBAM	11,0%
• IRMÃOS CORSO	11,0%
• OUTROS	22,0%

PISO



De proteção a gente entende!

Super Novopiso e Novopiso oferecem alto poder de aderência em diversos tipos de substratos, aumentando a durabilidade da pintura. Proteja, embeleze e transforme seus pisos com a melhor opção do mercado!

Quer proteção?
hydronorth.com.br

Hydronorth
Tintas e Resinas

**FILTRO
PURIFICADOR DE ÁGUA** **345 VOTOS**

• LORENZETTI	27,0%
• ACQUABIOS	21,0%
• HIDROFILTROS	13,0%
• VÍQUA	13,0%
• FILTROS PLANETA ÁGUA	8,0%
• DUDA	6,0%
• OUTROS	12,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	24,0%
• ACQUABIOS	22,0%
• HIDROFILTROS	14,0%
• VÍQUA	14,0%
• OUTROS	27,0%

SUL

• LORENZETTI	29,0%
• ACQUABIOS	17,0%
• VÍQUA	17,0%
• HIDROFILTROS	13,0%
• OUTROS	25,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	31,0%
• ACQUABIOS	29,0%
• HIDROFILTROS	14,0%
• VÍQUA	6,0%
• OUTROS	20,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	35,0%
• ACQUABIOS	29,0%
• VÍQUA	12,0%
• OUTROS	24,0%

**PIA DE
MATERIAL SINTÉTICO** **290 VOTOS**

• A.J. RORATO	29,0%
• DECORALITA	24,0%
• IRMÃOS CORSO	21,0%
• GARÇA PIAS E TANQUES/CASTELLAN	6,0%
• DURALEVI	5,0%
• OUTROS	15,0%

SUDESTE

• A.J. RORATO	30,0%
• DECORALITA	25,0%
• IRMÃOS CORSO	20,0%
• OUTROS	25,0%

SUL

• A.J. RORATO	32,0%
• IRMÃOS CORSO	17,0%
• DECORALITA	12,0%
• OUTROS	39,0%

NORTE/NORDESTE

• A.J. RORATO	26,0%
• DECORALITA	22,0%
• IRMÃOS CORSO	19,0%
• OUTROS	33,0%

CENTRO-OESTE

• A.J. RORATO	28,0%
• DECORALITA	17,0%
• IRMÃOS CORSO	14,0%
• OUTROS	42,0%

**PIA E
CUBA DE INOX** **345 VOTOS**

• TRAMONTINA	31,0%
• GHELPLUS	20,0%
• FORMINOX	17,0%
• FABRINOX	10,0%
• TECNOCUBA	8,0%
• OUTROS	14,0%

SUDESTE

• TRAMONTINA	27,0%
• GHELPLUS	13,0%
• FORMINOX	10,0%
• OUTROS	9,0%

SUL

• TRAMONTINA	33,0%
• GHELPLUS	24,0%
• FORMINOX	19,0%
• OUTROS	24,0%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	39,0%
• GHELPLUS	21,0%
• FORMINOX	14,0%
• OUTROS	26,0%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	33,0%
• GHELPLUS	20,0%
• FORMINOX	12,0%
• OUTROS	35,0%

**TORNEIRA
ELÉTRICA** **335 VOTOS**

• LORENZETTI	26,0%
• FAME	14,0%
• HYDRA	10,0%
• DURIN	10,0%
• ZAGONEL	7,0%
• SINTEX	5,0%
• OUTROS	22,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	26,0%
• FAME	19,0%
• HYDRA	10,0%
• DURIN	6,0%
• OUTROS	39,0%

SUL

• LORENZETTI	23,0%
• FAME	16,0%
• DURIN	16,0%
• HYDRA	13,0%
• OUTROS	32,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	22,0%
• FAME	16,0%
• DURIN	14,0%
• HYDRA	12,0%
• OUTROS	36,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	17,0%
• FAME	13,0%
• HYDRA	12,0%
• DURIN	10,0%
• OUTROS	48,0%



TORNEIRA PARA COZINHA

325 VOTOS

• LORENZETTI	21,0%
• DECA	18,0%
• DOCOL	15,0%
• FABRIMAR	15,0%
• CARNEIRO METAIS	6,0%
• MEBER METAIS	6,0%
• LEÃO METAIS	4,0%
• OUTROS	15,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	27,0%
• DECA	24,0%
• DOCOL	12,0%
• FABRIMAR	10,0%
• OUTROS	27,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	22,0%
• DECA	20,0%
• FABRIMAR	16,0%
• DOCOL	14,0%
• OUTROS	28,0%

SUL

• LORENZETTI	19,0%
• DECA	23,0%
• FABRIMAR	16,0%
• DOCOL	11,0%
• OUTROS	31,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	17,0%
• DECA	12,0%
• DOCOL	12,0%
• FABRIMAR	10,0%
• OUTROS	50,0%

MATERIAL DE ACABAMENTO

1.760 VOTOS



ARGAMASSA

332 VOTOS

• QUARTZOLIT	23,5%
• VOTOMASSA	17,0%
• CERAMFIX	15,0%
• FORTALEZA	15,0%
• DVG PRECON	9,0%
• KERAKOLL	6,0%
• OUTROS/NULOS	14,5%

SUDESTE

• QUARTZOLIT	25,0%
• VOTOMASSA	18,0%
• CERAMFIX	17,0%
• OUTROS	40,0%

NORTE/NORDESTE

• QUARTZOLIT	22,0%
• VOTOMASSA	15,0%
• FORTALEZA	14,0%
• OUTROS	49,0%

SUL

• QUARTZOLIT	21,0%
• VOTOMASSA	16,0%
• FORTALEZA	16,0%
• OUTROS	47,0%

CENTRO-OESTE

• QUARTZOLIT	23,0%
• VOTOMASSA	16,0%
• CERAMFIX	14,0%
• OUTROS	47,0%

FORRO DE PVC 320 VOTOS

• NOVA FORMA/FORTLEV	18,0%
• DUDA	15,0%
• PLASBIL	15,0%
• PLASTILIT	12,0%
• TECNOPERFIL*	10,0%
• MULTILIT	8,0%
• OUTROS/NULOS	22,0%

SUDESTE

• NOVA FORMA/FORTLEV	23,0%
• DUDA	17,0%
• PLASTILIT	17,0%
• OUTROS	43,0%

NORTE/NORDESTE

• NOVA FORMA/FORTLEV	11,0%
• DUDA	19,0%
• PLASTILIT	15,0%
• OUTROS	37,0%

SUL

• NOVA FORMA/FORTLEV	17,0%
• PLASBIL	17,0%
• PLASTILIT	13,0%
• OUTROS	30,0%

CENTRO-OESTE

• NOVA FORMA/FORTLEV	21,0%
• PLASBIL	13,0%
• PLASTILIT	11,0%
• OUTROS	55,0%

PORCELANATO 382 VOTOS

• DELTA PORCELANATO	23,5%
• PORTOBELLO	14,5%
• DAMME	12,0%
• EMBRAMACO	8,0%
• BIANCOGRÊS	8,0%
• ELIZABETH	7,0%
• OUTROS/NULOS	27,0%

SUDESTE

• DELTA PORCELANATO	14,0%
• PORTOBELLO	9,0%
• DAMME	8,0%
• OUTROS	69,0%

NORTE/NORDESTE

• DELTA PORCELANATO	26,0%
• PORTOBELLO	15,0%
• DAMME	11,0%
• OUTROS	48,0%

SUL

• DELTA PORCELANATO	27,0%
• PORTOBELLO	23,0%
• DAMME	20,0%
• OUTROS	30,0%

CENTRO-OESTE

• DELTA PORCELANATO	33,0%
• PORTOBELLO	17,0%
• DAMME	17,0%
• OUTROS	33,0%

REJUNTAMENTO 342 VOTOS

• QUARTZOLIT	38,0%
• FORTALEZA	16,0%
• VOTOMASSA	15,0%
• SIKA	11,0%
• CERAMFIX	8,0%
• OUTROS/NULOS	12,0%

SUDESTE

• QUARTZOLIT	29,0%
• FORTALEZA	18,0%
• VOTOMASSA	16,0%
• OUTROS	37,0%

NORTE/NORDESTE

• QUARTZOLIT	24,0%
• FORTALEZA	21,0%
• VOTOMASSA	15,0%
• OUTROS	40,0%

SUL

• QUARTZOLIT	37,0%
• FORTALEZA	25,0%
• VOTOMASSA	17,0%
• OUTROS	17,0%

CENTRO-OESTE

• QUARTZOLIT	23,0%
• FORTALEZA	13,0%
• VOTOMASSA	7,0%
• OUTROS	57,0%

REVESTIMENTO CERÂMICO 384 VOTOS

• DELTA PORCELANATO	21,0%
• ELIANE	18,0%
• EMBRAMACO	16,0%
• BIANCOGRÊS	16,0%
• CEDASA	11,0%
• ELIZABETH	7,5%
• OUTROS/NULOS	10,5%

SUDESTE

• DELTA PORCELANATO	19,0%
• ELIANE	12,0%
• EMBRAMACO	10,0%
• OUTROS	59,0%

NORTE/NORDESTE

• DELTA PORCELANATO	36,0%
• ELIANE	31,0%
• BIANCOGRÊS	22,0%
• OUTROS	10,0%

SUL

• DELTA PORCELANATO	39,0%
• ELIANE	33,0%
• BIANCOGRÊS	25,0%
• OUTROS	3,0%

CENTRO-OESTE

• DELTA PORCELANATO	22,0%
• ELIANE	15,0%
• EMBRAMACO	11,0%
• OUTROS	52,0%

*EMPRESA NÃO FABRICA ESTE PRODUTO

Aos lojistas de todo o Brasil, um recado da Quartzolit®: **TOP SÃO VOCÊS.**

Queremos agradecer a todos que fazem parte deste sucesso que, há mais de 85 anos, atravessa gerações.

Nosso muito obrigado por mais um Prêmio Top of Mind.



1º Líder no segmento rejuntamento

1º Líder no segmento argamassa

1º Manta asfáltica

2º Impermeabilizante

2º Espuma de poliuretano

2º Silicone



MATERIAL BÁSICO

1.888 VOTOS

BETONEIRA 194 VOTOS

• CSM	25,0%
• MENEGOTTI	18,0%
• GMEG	13,0%
• IRMÃOS FISCHER	13,0%
• METALPAMMA	7,0%
• MAQTRON	6,0%
• OUTROS/NULOS	18,0%

SUDESTE

• CSM	26,0%
• MENEGOTTI	18,0%
• GMEG	9,0%
• IRMÃOS FISCHER	9,0%
• OUTROS	38,0%

SUL

• CSM	27,0%
• MENEGOTTI	21,0%
• IRMÃOS FISCHER	14,0%
• OUTROS	38,0%

NORTE/NORDESTE

• CSM	24,0%
• MENEGOTTI	15,0%
• GMEG	13,0%
• OUTROS	48,0%

CENTRO-OESTE

• CSM	36,0%
• MENEGOTTI	10,0%
• IRMÃOS FISCHER	6,0%
• GMEG	6,0%
• OUTROS	41,0%

CARRINHO DE MÃO 208 VOTOS

• TRAMONTINA	26,5%
• CSM	17,0%
• METALOSA	14,5%
• MAESTRO	9,5%
• WORKER	9,5%
• IRMAOS FISCHER	5,0%
• OUTROS/NULOS	18,0%

SUDESTE

• TRAMONTINA	23,0%
• CSM	16,0%
• METALOSA	9,0%
• OUTROS	52,0%

SUL

• TRAMONTINA	30,0%
• CSM	23,0%
• METALOSA	17,0%
• OUTROS	30,0%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	36,0%
• CSM	27,0%
• METALOSA	12,0%
• OUTROS	24,0%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	26,0%
• CSM	21,0%
• METALOSA	10,0%
• OUTROS	43,0%

CIMENTO 240 VOTOS

• VOTORANTIN CIMENTOS	35,0%
• INTERCEMENT	21,0%
• CSN	13,5%
• CIMENTO NACIONAL	11,5%
• SUPREMO CIMENTO	10,0%
• OUTROS/NULOS	9,0%

SUDESTE

• VOTORANTIN CIMENTOS	36,0%
• INTERCEMENT	20,0%
• CSN	13,0%
• OUTROS	31,0%

SUL

• VOTORANTIN CIMENTOS	34,0%
• INTERCEMENT	13,0%
• CSN	10,0%
• OUTROS	43,0%

NORTE/NORDESTE

• VOTORANTIN CIMENTOS	45,0%
• INTERCEMENT	18,0%
• CSN	12,0%
• OUTROS	24,0%

CENTRO-OESTE

• VOTORANTIN CIMENTOS	35,0%
• INTERCEMENT	25,0%
• CSN	18,0%
• OUTROS	22,0%



Brasilit®.
Mais uma
vez, a marca
número um
dos lojistas.



Por mais um ano, a Brasilit® foi lembrada como a marca **número um** em telha de fibrocimento. Agradecemos a todos os lojistas por confiarem na **telha original do Brasil**.

IMPERMEABILIZANTE 216 VOTOS

• VEDACIT	26,5%
• QUARTZOLIT	16,0%
• DENVER/SOPREMA	11,0%
• SIKA	11,0%
• VIAPOL	9,5%
• MACTRA	7,0%
• OUTROS/NULOS	19,0%

SUDESTE

• VEDACIT	29,0%
• QUARTZOLIT	17,0%
• DENVER/SOPREMA	13,0%
• OUTROS	41,0%

NORTE/NORDESTE

• VEDACIT	28,0%
• QUARTZOLIT	16,0%
• DENVER/SOPREMA	13,0%
• OUTROS	43,0%

SUL

• VEDACIT	24,0%
• QUARTZOLIT	24,0%
• SIKA	21,0%
• OUTROS	31,0%

CENTRO-OESTE

• VEDACIT	25,0%
• QUARTZOLIT	17,0%
• SIKA	8,0%
• OUTROS	50,0%

**MANTA
ASFÁLTICA 236 VOTOS**

• QUARTZOLIT	22,5%
• DENVER/SOPREMA	17,0%
• VIAPOL	17,0%
• VEDACIT	12,5%
• SIKA	9,0%
• MACTRA	7,0%
• OUTROS/NULOS	15,0%

SUDESTE

• QUARTZOLIT	21,0%
• DENVER/SOPREMA	19,0%
• VEDACIT	13,0%
• OUTROS	47,0%

NORTE/NORDESTE

• QUARTZOLIT	23,0%
• VIAPOL	19,0%
• VEDACIT	19,0%
• OUTROS	38,0%

SUL

• QUARTZOLIT	24,0%
• VIAPOL	21,0%
• VEDACIT	16,0%
• OUTROS	39,0%

CENTRO-OESTE

• QUARTZOLIT	25,0%
• DENVER/SOPREMA	17,0%
• VIAPOL	8,0%
• OUTROS	50,0%

**TELA, TRELIÇA
E ARAME RECOZIDO 194 VOTOS**

• GERDAU	32,0%
• VONDER	22,0%
• ARCELORMITTAL	15,0%
• GUEPAR	8,0%
• MORLAN	7,0%
• OUTROS/NULOS	16,0%

SUDESTE

• GERDAU	34,0%
• VONDER	17,0%
• ARCELORMITTAL	7,0%
• OUTROS	42,0%

NORTE/NORDESTE

• GERDAU	42,0%
• VONDER	32,0%
• ARCELORMITTAL	13,0%
• OUTROS	13,0%

SUL

• GERDAU	27,0%
• VONDER	23,0%
• ARCELORMITTAL	19,0%
• OUTROS	31,0%

CENTRO-OESTE

• GERDAU	35,0%
• VONDER	22,0%
• ARCELORMITTAL	22,0%
• OUTROS	22,0%

**TELHA DE
FIBROCIMENTO 224 VOTOS**

• BRASILIT	22,5%
• ETERNIT	21,0%
• DVG PRECON	15,0%
• INFIBRA	15,0%
• MULTILIT	12,5%
• CONFIBRA	6,5%
• OUTROS/NULOS	7,5%

SUDESTE

• BRASILIT	23,0%
• ETERNIT	20,0%
• INFIBRA	17,0%
• OUTROS	40,0%

NORTE/NORDESTE

• BRASILIT	21,5%
• ETERNIT	21,5%
• DVG PRECON	17,0%
• OUTROS	40,0%

SUL

• BRASILIT	22,0%
• ETERNIT	21,0%
• DVG PRECON	17,0%
• OUTROS	40,0%

CENTRO-OESTE

• BRASILIT	24,0%
• ETERNIT	21,0%
• DVG PRECON	15,0%
• OUTROS	40,0%

TELHA DE PVC 232 VOTOS

• AFORT/FORTLEV	26,0%
• DVG TUBOZAN	22,0%
• INFIBRA	12,0%
• ITEC	12,0%
• MULTILIT	9,5%
• PERMATTI	4,5%
• OUTROS/NULOS	14,0%

SUDESTE

• AFORT/FORTLEV	25,0%
• DVG TUBOZAN	21,0%
• INFIBRA	14,0%
• OUTROS	40,0%

SUL

• AFORT/FORTLEV	20,0%
• DVG TUBOZAN	18,0%
• INFIBRA	15,0%
• ITEC	15,0%
• OUTROS	32,0%

NORTE/NORDESTE

• AFORT/FORTLEV	38,0%
• DVG TUBOZAN	25,0%
• ITEC	18,0%
• OUTROS	19,0%

CENTRO-OESTE

• AFORT/FORTLEV	25,0%
• DVG TUBOZAN	22,0%
• ITEC	19,0%
• OUTROS	34,0%

VERGALHÃO 144 VOTOS

• GERDAU	35,0%
• ARCELORMITTAL	12,0%
• GRUPO SIMEC	8,0%
• VOTORAÇO	5,0%
• OUTROS/NULOS	40,0%

SUDESTE

• GERDAU	26,0%
• ARCELORMITTAL	18,0%
• GRUPO SIMEC	12,0%
• OUTROS	44,0%

SUL

• GERDAU	29,0%
• ARCELORMITTAL	16,0%
• GRUPO SIMEC	9,0%
• OUTROS	46,0%

NORTE/NORDESTE

• GERDAU	39,0%
• ARCELORMITTAL	28,0%
• GRUPO SIMEC	18,0%
• OUTROS	15,0%

CENTRO-OESTE

• GERDAU	36,0%
• ARCELORMITTAL	23,0%
• GRUPO SIMEC	15,0%
• OUTROS	26,0%

MATERIAL ELÉTRICO**2.200 VOTOS****DISJUNTOR 220 VOTOS**

• ELGIN	24,5%
• FAME	17,0%
• TRAMONTINA	17,0%
• MARGIRIUS	11,0%
• SOPRANO	9,0%
• STECK	5,5%
• OUTROS	16,0%

SUDESTE

• FELGIN	25,0%
• FAME	18,0%
• TRAMONTINA	15,0%
• MARGIRIUS	10,0%
• OUTROS	32,0%

SUL

• ELGIN	28,0%
• TRAMONTINA	19,5%
• FAME	15,0%
• MARGIRIUS	12,0%
• OUTROS	25,5%

NORTE/NORDESTE

• ELGIN	25,0%
• TRAMONTINA	19,0%
• FAME	17,0%
• MARGIRIUS	11,0%
• OUTROS	28,0%

CENTRO-OESTE

• ELGIN	22,0%
• FAME	21,0%
• TRAMONTINA	16,5%
• MARGIRIUS	13,0%
• OUTROS	27,5%



ELETRODUTO **156 VOTOS**

• TIGRE	37,0%
• TRAMONTINA	14,0%
• KRONA	12,5%
• FORTLEV	12,5%
• AMANCO WAVIN	8,0%
• ADTEX	5,0%
• OUTROS	11,0%

SUDESTE

• TIGRE	37,5%
• TRAMONTINA	15,0%
• KRONA	13,0%
• FORTLEV	12,5%
• OUTROS	22,0%

SUL

• TIGRE	32,5%
• TRAMONTINA	22,5%
• FORTLEV	15,0%
• KRONA	10,0%
• OUTROS	20,0%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	33,0%
• TRAMONTINA	16,0%
• KRONA	14,0%
• FORTLEV	13,0%
• OUTROS	24,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	35,0%
• TRAMONTINA	19,0%
• KRONA	16,0%
• FORTLEV	14,5%
• OUTROS	15,5%

EXTENSÃO ELÉTRICA/FILTRO DE LINHA **212 VOTOS**

• ILUMI	22,5%
• ELGIN	16,0%
• FAME	16,0%
• MARGIRIUS	12,0%
• GRUPO PERLEX	12,0%
• LIEGE	7,5%
• MEGATRON	5,0%
• OUTROS	9,0%

SUDESTE

• ILUMI	21,5%
• ELGIN	16,0%
• FAME	15,5%
• GRUPO PERLEX	12,0%
• MARGIRIUS	10,5%
• OUTROS	24,5%

SUL

• ILUMI	25,0%
• ELGIN	18,0%
• FAME	17,5%
• MARGIRIUS	10,0%
• GRUPO PERLEX	8,5%
• OUTROS	21,0%

NORTE/NORDESTE

• ILUMI	19,0%
• FAME	14,5%
• ELGIN	13,0%
• GRUPO PERLEX	10,0%
• MARGIRIUS	9,5%
• OUTROS	34,0%

CENTRO-OESTE

• ILUMI	27,0%
• ELGIN	22,0%
• FAME	20,0%
• MARGIRIUS	12,5%
• GRUPO PERLEX	12,5%
• OUTROS	6,0%

PIO E CABO ELÉTRICO **236 VOTOS**

• COBRECOM	27,5%
• SIL	25,5%
• MEGATRON	11,0%
• CORFIO	11,0%
• PERFIL/PERPLUG	8,5%
• LAMESA	7,0%
• OUTROS	9,5%

SUDESTE

• COBRECOM	28,5%
• SIL	26,0%
• MEGATRON	12,0%
• CORFIO	10,5%
• OUTROS	23,0%

SUL

• CORFIO	22,0%
• COBRECOM	19,5%
• SIL	17,0%
• MEGATRON	16,0%
• OUTROS	25,5%

NORTE/NORDESTE

• SIL	24,5%
• COBRECOM	22,0%
• MEGATRON	15,0%
• CORFIO	12,5%
• OUTROS	26,0%

CENTRO-OESTE

• COBRECOM	35,0%
• SIL	32,5%
• MEGATRON	14,0%
• CORFIO	11,5%
• OUTROS	7,0%

FITA ISOLANTE 186 VOTOS

• 3M	22,5%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	17,0%
• FAME	11,5%
• NORTON	11,5%
• ADERE	6,5%
• TRAMONTINA	6,5%
• KRONA	6,5%
• TIGRE	5,0%
• OUTROS	13,0%

SUDESTE

• 3M	23,0%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	18,5%
• FAME	14,5%
• NORTON	12,0%
• OUTROS	32,0%

SUL

• 3M	25,0%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	20,0%
• NORTON	15,0%
• FAME	12,0%
• OUTROS	28,0%

NORTE/NORDESTE

• 3M	22,0%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	17,0%
• NORTON	12,5%
• FAME	10,0%
• OUTROS	38,5%

CENTRO-OESTE

• 3M	22,0%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	17,5%
• FAME	14,0%
• NORTON	10,0%
• OUTROS	36,5%

LÂMPADA DE LED 200 VOTOS

• ELGIN	17,0%
• TASCHIBRA	15,0%
• GALAXY LED	15,0%
• OUROLUX	12,0%
• AVANT	10,0%
• BLACK&DECKER ILUMINAÇÃO	7,5%
• PHILIPS	7,5%
• OUTROS	16,0%

SUDESTE

• ELGIN	18,5%
• TASCHIBRA	14,5%
• GALAXY LED	13,0%
• OUROLUX	11,5%
• OUTROS	42,5%

SUL

• TASCHIBRA	15,5%
• ELGIN	12,0%
• GALAXY LED	10,5%
• OUROLUX	8,5%
• OUTROS	53,5%

NORTE/NORDESTE

• ELGIN	18,5%
• GALAXYLED	13,5%
• TASCHIBRA	13,0%
• OUROLUX	12,0%
• OUTROS	43,0%

CENTRO-OESTE

• ELGIN	25,0%
• TASCHIBRA	18,0%
• GALAXY LED	16,5%
• OUROLUX	12,0%
• OUTROS	28,5%

PRÊMIO Revenda NACIONAL

Este prêmio foi conquistado graças ao trabalho dedicado da equipe e ao apoio de clientes, parceiros e colaboradores. Muito obrigado!

**7º LUGAR
ATACADO
MAIS PARCEIRO**

diferpan
DISTRIBUIDORA

2024

**TOP
OF
MIND**

Revenda Construção



**LUMINÁRIA
DE LED**

187 VOTOS

• TASCHIBRA	17,5%
• ELGIN	12,0%
• AVANT	10,5%
• GALAXY LED	10,5%
• OUROLUX	9,0%
• ILUMI	6,5%
• BLACK&DECKER ILUMINAÇÃO	6,5%
• OUTROS	27,5%

SUDESTE

• TASCHIBRA	17,0%
• ELGIN	13,5%
• AVANT	12,0%
• GALAXY LED	9,5%
• OUTROS	48,0%

NORTE/NORDESTE

• ELGIN	17,0%
• GALAXY LED	16,0%
• TASCHIBRA	13,5%
• OUROLUX	11,0%
• OUTROS	42,5%

SUL

• TASCHIBRA	14,0%
• ELGIN	12,5%
• GALAXY LED	12,0%
• OUROLUX	10,0%
• OUTROS	51,5%

CENTRO-OESTE

• ELGIN	35,0%
• TASCHIBRA	18,0%
• GALAXY LED	15,0%
• OUROLUX	11,5%
• OUTROS	20,5%

**PINO
ADAPTADOR DE TOMADA**

203 VOTOS

• ILUMI	25,0%
• FAME	17,5%
• MARGIRIUS	9,5%
• PLUZIE	9,5%
• GRUPO PERLEX	7,0%
• TRAMONTINA	5,5%
• OUTROS	26,0%

SUDESTE

• ILUMI	25,0%
• FAME	18,5%
• MARGIRIUS	11,0%
• PLUZIE	9,5%
• OUTROS	36,0%

NORTE/NORDESTE

• ILUMI	28,0%
• PLUZIE	16,0%
• FAME	13,5%
• MARGIRIUS	12,5%
• OUTROS	30,0%

SUL

• ILUMI	23,0%
• FAME	15,0%
• MARGIRIUS	13,5%
• PLUZIE	11,0%
• OUTROS	37,5%

CENTRO-OESTE

• ILUMI	32,0%
• FAME	16,0%
• MARGIRIUS	16,0%
• PLUZIE	16,0%
• OUTROS	20,0%

**QUADRO
DE DISTRIBUIÇÃO**

200 VOTOS

• TIGRE	37,0%
• AMANCO WAVIN	14,0%
• LEGRAND	14,0%
• TRAMONTINA	6,5%
• KRONA	6,5%
• FAME	6,5%
• SOPRANO	4,0%
• STECK	2,5%
• OUTROS	9,0%

SUDESTE

• TIGRE	38,5%
• LEGRAND	16,5%
• AMANCO WAVIN	14,5%
• FAME	7,0%
• TRAMONTINA	5,5%
• OUTROS	18,0%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	36,0%
• AMANCO WAVIN	16,0%
• LEGRAND	14,5%
• TRAMONTINA	9,0%
• KRONA	7,5%
• OUTROS	17,0%

SUL

• TIGRE	28,0%
• AMANCO WAVIN	17,0%
• LEGRAND	15,0%
• TRAMONTINA	8,5%
• KRONA	7,0%
• OUTROS	24,5%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	31,0%
• AMANCO WAVIN	24,0%
• LEGRAND	12,0%
• TRAMONTINA	12,0%
• FAME	8,0%
• OUTROS	23,0%





REFLETOR DE LED

180 VOTOS

• ELGIN	22,5%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	16,0%
• BLUMENAU ILUMINAÇÃO	16,0%
• MARGIRIUS	12,0%
• AVANT	9,0%
• GALAXYLED	9,0%
• BLACK&DECKER ILUMINAÇÃO	6,0%
• OUTROS	9,5%

SUDESTE

• ELGIN	23,0%
• BLUMENAU ILUMINAÇÃO	16,5%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	15,0%
• MARGIRIUS	12,5%
• OUTROS	33,0%

NORTE/NORDESTE

• ELGIN	23,0%
• BLUMENAU ILUMINAÇÃO	19,0%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	17,5%
• MARGIRIUS	14,0%
• OUTROS	26,5%

SUL

• ELGIN	21,0%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	18,5%
• BLUMENAU ILUMINAÇÃO	17,0%
• MARGIRIUS	11,0%
• OUTROS	32,5%

CENTRO-OESTE

• ELGIN	25,5%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	15,0%
• BLUMENAU ILUMINAÇÃO	14,0%
• MARGIRIUS	11,0%
• OUTROS	34,5%

Telhas de PVC Afort: 1º lugar no Top Of Mind da Revista Revenda Construção.

E, em todo lugar, levando praticidade, leveza e resistência para clientes, lojistas e parceiros.



afort.com.br | @afortbrasil



Aponte a câmera para o QR Code e acesse nossos conteúdos.

AFORT

**TOMADA,
PLUGUE E INTERRUPTOR** **220 VOTOS**

• FAME	19,0%
• TRAMONTINA	15,5%
• ILUMI	12,0%
• MARGIRIUS	12,0%
• LEGRAND	12,0%
• PLUZIE	7,5%
• ALUMBRA	7,5%
• MECTRONIC - ELETROMAR	3,5%
• OUTROS	11,0%

SUDESTE

• FAME	19,5%
• TRAMONTINA	16,0%
• ILUMI	12,0%
• MARGIRIUS	11,0%
• LEGRAND	9,5%
• OUTROS	32,0%

NORTE/NORDESTE

• FAME	17,5%
• TRAMONTINA	15,0%
• ILUMI	13,5%
• MARGIRIUS	12,5%
• LEGRAND	10,0%
• OUTROS	31,5%

SUL

• TRAMONTINA	18,5%
• FAME	17,0%
• ILUMI	13,0%
• LEGRAND	12,0%
• MARGIRIUS	10,5%
• OUTROS	29,0%

CENTRO-OESTE

• FAME	19,5%
• TRAMONTINA	16,0%
• MARGIRIUS	13,0%
• LEGRAND	12,0%
• ILUMI	10,0%
• OUTROS	29,5%



MATERIAL HIDRÁULICO

1.810 VOTOS

**BOMBA
SUBMERSA** **146 VOTOS**

• ANAUGER	19,0%
• WORKER	17,0%
• RAYMA BOMBAS	13,5%
• DANCOR	10,5%
• KALA	8,5%
• OUTROS/NULOS	31,5%

SUDESTE

• FANAUGER	19,0%
• WORKER	14,0%
• RAYMA BOMBAS	13,0%
• OUTROS	54,0%

NORTE/NORDESTE

• ANAUGER	24,0%
• WORKER	22,0%
• RAYMA BOMBAS	20,0%
• OUTROS	35,0%

SUL

• ANAUGER	35,0%
• WORKER	30,0%
• RAYMA BOMBAS	14,0%
• OUTROS	21,0%

CENTRO-OESTE

• TANAUGER	29,0%
• WORKER	17,0%
• RAYMA BOMBAS	17,0%
• OUTROS	37,0%

**CAIXA D'ÁGUA
DE POLIETILENO** **214 VOTOS**

• FORTLEV	24,0%
• TIGRE	17,0%
• BAKOF TEC	13,0%
• ACQUALIMP	9,5%
• OUTROS/NULOS	36,50%

SUDESTE

• FORTLEV	25,0%
• TIGRE	20,0%
• BAKOF TEC	16,0%
• OUTROS	39,0%

NORTE/NORDESTE

• FORTLEV	26,0%
• TIGRE	21,0%
• BAKOF TEC	16,0%
• OUTROS	37,0%

SUL

• FORTLEV	21,0%
• BAKOF TEC	18,0%
• TIGRE	17,0%
• OUTROS	44,0%

CENTRO-OESTE

• FORTLEV	16,0%
• TIGRE	14,0%
• BAKOF TEC	12,0%
• OUTROS	59,0%

CISTERNA**180 VOTOS**

• FORTLEV	23,5%
• BAKOF	16,0%
• TIGRE	14,0%
• ACQUALIMP	10,0%
• OUTROS/NULOS	36,50%

SUDESTE

• FORTLEV	24,0%
• BAKOF	19,0%
• TIGRE	19,0%
• OUTROS	38,0%

SUL

• FORTLEV	19,0%
• BAKOF	12,0%
• TIGRE	12,0%
• OUTROS	56,0%

NORTE/NORDESTE

• FORTLEV	24,0%
• BAKOF	19,0%
• TIGRE	19,0%
• OUTROS	38,0%

CENTRO-OESTE

• FORTLEV	40,0%
• BAKOF	30,0%
• TIGRE	20,0%
• OUTROS	10,0%

FITA**226 VOTOS****VEDA-ROSCA**

• FORTLEV	31,0%
• TIGRE	20,0%
• PULVITEC	15,0%
• AMANCO WAVIN	13,0%
• PLASTIFLUOR	8,5%
• OUTROS/NULOS	12,5%

SUDESTE

• FORTLEV	35,0%
• TIGRE	22,0%
• PULVITEC	20,0%
• OUTROS	23,0%

SUL

• FORTLEV	21,0%
• TIGRE	14,0%
• PULVITEC	10,0%
• OUTROS	55,0%

NORTE/NORDESTE

• FORTLEV	31,0%
• TIGRE	20,0%
• PULVITEC	12,0%
• OUTROS	37,0%

CENTRO-OESTE

• FORTLEV	27,0%
• TIGRE	23,0%
• PULVITEC	9,0%
• OUTROS	41,0%

 @chavesgold /chavesgold (11) 3879-6871**GOLD**

Gold Art
Tradição em Inovar



FECHADURA DIGITAL
TECH 103





**MANGUEIRA
PARA JARDIM** **160 VOTOS**

• TRAMONTINA	21,0%
• KALA	15,0%
• NOVAFORMA/FORTLEV	12,0%
• ACQUAFLEX	9,5%
• PLASBOHN	7,5%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	7,5%
• OUTROS/NULOS	27,5%

SUDESTE

• TRAMONTINA	19,0%
• KALA	12,0%
• NOVAFORMA/FORTLEV	10,0%
• OUTROS	59,0%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	19,0%
• KALA	8,0%
• NOVAFORMA/FORTLEV	7,0%
• OUTROS	66,0%

SUL

• TRAMONTINA	22,0%
• KALA	15,0%
• NOVAFORMA/FORTLEV	11,0%
• OUTROS	52,0%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	36,0%
• KALA	31,0%
• NOVAFORMA/FORTLEV	22,0%
• OUTROS	10,0%

RALO LINEAR **146 VOTOS**

• TIGRE	26,0%
• ESTRELA ACESSÓRIOS E CONEXÕES	17,0%
• ELLEVE/TOP-MAX/NOVII (GRUPO LINEAR)	17,0%
• HERC	10,0%
• LIEGE	9,0%
• TRAMONTINA	7,5%
• OUTROS/NULOS	14,5%

SUDESTE

• TIGRE	25,0%
• ESTRELA ACESSÓRIOS E CONEXÕES	18,0%
• ELLEVE/TOP-MAX/NOVII (GRUPO LINEAR)	16,0%
• HERC	8,0%
• OUTROS	33,0%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	24,0%
• ESTRELA ACESSÓRIOS E CONEXÕES	20,0%
• ELLEVE/TOP-MAX/NOVII (GRUPO LINEAR)	16,0%
• HERC	10,0%
• OUTROS	28,0%

SUL

• TIGRE	2,08%
• HERC	19,0%
• ELLEVE/TOP-MAX/NOVII (GRUPO LINEAR)	17,0%
• ESTRELA ACESSÓRIOS E CONEXÕES	13,0%
• OUTROS	24,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	30,0%
• ESTRELA ACESSÓRIOS E CONEXÕES	22,0%
• ELLEVE/TOP-MAX/NOVII (GRUPO LINEAR)	22,0%
• HERC	17,0%
• OUTROS	9,0%

**TORNEIRA
DE PLÁSTICO** **154 VOTOS**

• HERC	34,0%
• LORENZETTI	18,0%
• LEÃO METAIS	11,0%
• TIGRE	8,5%
• VÍQUA	8,5%
• DUDA	6,5%
• DURIN	6,5%
• OUTROS/NULOS	7,0%

SUDESTE

• HERC	33,0%
• LORENZETTI	17,0%
• LEÃO METAIS	14,0%
• OUTROS	36,0%

NORTE/NORDESTE

• HERC	34,0%
• LORENZETTI	31,0%
• LEÃO METAIS	20,0%
• OUTROS	14,0%

SUL

• HERC	38,0%
• LORENZETTI	18,0%
• LEÃO METAIS	15,0%
• OUTROS	28,0%

CENTRO-OESTE

• HERC	35,0%
• LORENZETTI	18,0%
• LEÃO METAIS	11,0%
• OUTROS	36,0%

TORNEIRA EM ABS

178 VOTOS

• LORENZETTI	22,0%
• HERC	15,0%
• VÍQUA	15,0%
• DURIN	10,0%
• DUDA	8,5%
• LEÃO METAIS	8,5%
• TIGRE	6,0%
• OUTROS/NULOS	15,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	24,0%
• HERC	19,0%
• VÍQUA	11,0%
• DURIN	7,0%
• OUTROS	39,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	28,0%
• VÍQUA	19,0%
• HERC	11,0%
• DURIN	8,0%
• OUTROS	33,0%

SUL

• LORENZETTI	33,0%
• HERC	23,0%
• VÍQUA	15,0%
• DURIN	10,0%
• OUTROS	20,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	29,0%
• VÍQUA	19,0%
• HERC	14,0%
• DURIN	18,0%
• OUTROS	20,0%

TUBO E CONEXÃO DE COBRE

108 VOTOS

• ELUMA	36,5%
• COBRESUL	14,0%
• RAMO CONEXÃO	12,5%
• ROCO	11,0%
• OUTROS/NULOS	26,0%

SUDESTE

• ELUMA	35,0%
• COBRESUL	24,0%
• RAMO CONEXÃO	21,0%
• OUTROS	20,0%

NORTE/NORDESTE

• ELUMA	37,0%
• COBRESUL	11,0%
• RAMO CONEXÃO	9,0%
• OUTROS	43,0%

SUL

• ELUMA	37,0%
• COBRESUL	21,0%
• RAMO CONEXÃO	15,0%
• OUTROS	27,0%

CENTRO-OESTE

• ELUMA	38,0%
• COBRESUL	13,0%
• RAMO CONEXÃO	9,0%
• OUTROS	40,0%

A Casa Cardão

agradece aos nossos clientes pelo reconhecimento no **Prêmio Top of Mind** do Grupo Revenda!



Estamos entre os **Atacadistas de Material de Construção** mais parceiros, e isso só foi possível graças à **confiança** e ao apoio dos nossos clientes, fornecedores e colaboradores.

Há mais de **100 anos** no mercado, sempre fomos comprometidos em oferecer um atendimento **ágil, consultivo e humanizado**. Este prêmio reflete nosso esforço contínuo em ser um parceiro **confiável e eficiente**.



casa cardão



103
anos

O elo na construção
dos sonhos.

**TUBO E
CONEXÃO PARA
ÁGUA FRIA**

152 VOTOS

• TIGRE	23,0%
• AMANCO WAVIN	16,0%
• KRONA	16,0%
• FORTLEV	9,5%
• DVG TUBOZAN	7,5%
• PLASTILIT	5,0%
• OUTROS/NULOS	23,0%

SUDESTE

• TIGRE	26,0%
• AMANCO WAVIN	14,0%
• KRONA	11,0%
• FORTLEV	10,0%
• OUTROS	39,0%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	20,0%
• KRONA	17,0%
• AMANCO WAVIN	15,0%
• FORTLEV	11,0%
• OUTROS	37,0%

SUL

• TIGRE	23,0%
• AMANCO WAVIN	17,0%
• KRONA	17,0%
• FORTLEV	13,0%
• OUTROS	30,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	25,0%
• AMANCO WAVIN	15,0%
• KRONA	14,0%
• FORTLEV	13,0%
• OUTROS	33,0%

**TUBO E
CONEXÃO PARA
ÁGUA QUENTE**

146 VOTOS

• TIGRE	27,0%
• AMANCO WAVIN	22,0%
• KRONA	13,5%
• TOPFUSION	10,5%
• OUTROS/NULOS	27,0%

SUDESTE

• TIGRE	27,0%
• AMANCO WAVIN	23,0%
• KRONA	20,0%
• OUTROS	30,0%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	33,0%
• AMANCO WAVIN	17,0%
• KRONA	17,0%
• OUTROS	33,0%

SUL

• TIGRE	26,0%
• AMANCO WAVIN	15,0%
• KRONA	11,0%
• OUTROS	48,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	14,0%
• AMANCO WAVIN	9,0%
• KRONA	8,0%
• OUTROS	69,0%



TINTAS E ACESSÓRIOS

2.006 VOTOS

**ACESSÓRIO
PARA PINTURA**

145 VOTOS

• ATLAS	45,5%
• TIGRE PINCÉIS	15,0%
• VONDER	15,0%
• GALO DESEMPENADEIRAS	5,0%
• ROMA PINCÉIS	5,0%
• LIXAS TATU	3,5%
• PINCÉIS COMPEL	2,5%
• OUTROS	8,5%

SUDESTE

• ATLAS	47,5%
• TIGRE PINCÉIS	15,0%
• VONDER	13,0%
• GALO DESEMPENADEIRAS	4,5%
• ROMA PINCÉIS	4,0%
• OUTROS	16,0%

NORTE/NORDESTE

• ATLAS	36,5%
• VONDER	16,0%
• TIGRE PINCÉIS	15,0%
• ROMA PINCÉIS	6,0%
• GALO DESEMPENADEIRAS	4,5%
• OUTROS	22,0%

SUL

• ATLAS	37,0%
• VONDER	16,5%
• TIGRE PINCÉIS	13,5%
• ROMA PINCÉIS	5,0%
• GALO DESEMPENADEIRAS	5,0%
• OUTROS	23,0%

CENTRO-OESTE

• ATLAS	31,0%
• TIGRE PINCÉIS	20,0%
• VONDER	17,0%
• GALO DESEMPENADEIRAS	10,0%
• ROMA PINCÉIS	8,0%
• OUTROS	14,0%



**COLA
INSTANTÂNEA**

132 VOTOS

• TEK BOND	23,5%
• MUNDIAL PRIME	16,5%
• SUPER BONDER/LOCTITE	16,5%
• PULVITEC	12,0%
• UNIPEGA	10,5%
• TYTAN/SELENA	7,5%
• OUTROS	13,5%

SUDESTE

• TEK BOND	24,0%
• SUPER BONDER/LOCTITE	17,0%
• MUNDIAL PRIME	15,5%
• PULVITEC	11,0%
• OUTROS	32,5%

SUL

• TEK BOND	25,0%
• MUNDIAL PRIME	17,5%
• SUPER BONDER/LOCTITE	14,0%
• PULVITEC	12,0%
• OUTROS	31,5%

NORTE/NORDESTE

• TEK BOND	21,5%
• MUNDIAL PRIME	18,0%
• SUPER BONDER/LOCTITE	16,5%
• PULVITEC	12,0%
• OUTROS	32,0%

CENTRO-OESTE

• TEK BOND	27,0%
• MUNDIAL PRIME	21,0%
• SUPER BONDER/LOCTITE	18,0%
• PULVITEC	15,0%
• OUTROS	19,0%



GRUPO RACUIA

72 ANOS



Fera
ATACADO

FERAATACADO.COM

**O FERA
DA CONSTRUÇÃO**

Central de Televendas

São Paulo

☎ **11 2142-7000 / 2718-7750**
2100-7799 / 2302-8180

☎ **11 9 8637-0567**

Limeira

☎ **19 3720-2200**

☎ **19 9 9750-9106**

✉ **VENDAS@FERAATACADO.COM**

REDES SOCIAIS



BAIXE O APP



CUPINICIDA 131 VOTOS

• JIMO	29,5%
• VEDACIT	14,0%
• MONTANA QUÍMICA	11,5%
• SAYERLACK	8,5%
• SPARLACK	7,5%
• OUTROS	29,0%

SUDESTE

• JIMO	30,0%
• VEDACIT	15,5%
• MONTANA QUÍMICA	10,5%
• OUTROS	44,0%

NORTE/NORDESTE

• JIMO	29,0%
• VEDACIT	15,0%
• MONTANA QUÍMICA	13,0%
• OUTROS	43,0%

SUL

• JIMO	27,0%
• VEDACIT	17,5%
• MONTANA QUÍMICA	12,0%
• OUTROS	43,5%

CENTRO-OESTE

• JIMO	33,5%
• VEDACIT	21,0%
• MONTANA QUÍMICA	19,5%
• OUTROS	26,0%

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL 134 VOTOS

• VONDER	22,5%
• 3M	18,0%
• ATLAS	18,0%
• MARLUVAS	9,5%
• NORTON	9,5%
• CENSI*	6,0%
• KALIPSO	5,5%
• OUTROS	11,0%

SUDESTE

• VONDER	22,0%
• 3M	18,0%
• ATLAS	16,5%
• NORTON	9,5%
• MARLUVAS	8,5%
• OUTROS	25,5%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	22,0%
• ATLAS	18,5%
• 3M	17,0%
• MARLUVAS	8,5%
• NORTON	6,5%
• OUTROS	27,5%

SUL

• VONDER	27,0%
• ATLAS	21,0%
• 3M	19,0%
• MARLUVAS	9,0%
• NORTON	7,5%
• OUTROS	16,5%

CENTRO-OESTE

• VONDER	37,5%
• ATLAS	20,0%
• 3M	18,5%
• NORTON	10,5%
• MARLUVAS	8,5%
• OUTROS	5,0%

FITA CREPE 136 VOTOS

• ADERE	29,5%
• ADELBRAS	25,5%
• 3M	10,0%
• EUROCEL	10,0%
• TEKOND	10,0%
• TIGRE	5,0%
• NORTON	3,5%
• OUTROS	6,5%

SUDESTE

• ADERE	29,5%
• ADELBRAS	26,0%
• 3M	11,0%
• EUROCEL	9,5%
• TEKOND	9,0%
• OUTROS	15,0%

NORTE/NORDESTE

• ADERE	29,0%
• ADELBRAS	26,0%
• TEKOND	12,5%
• EUROCEL	9,0%
• 3M	8,5%

SUL

• ADERE	31,0%
• ADELBRAS	27,0%
• EUROCEL	12,5%
• 3M	10,0%
• TEKOND	8,5%
• OUTROS	11,0%

CENTRO-OESTE

• ADERE	24,0%
• ADELBRAS	15,5%
• 3M	8,5%
• EUROCEL	7,0%
• TEKOND	7,0%
• OUTROS	38,0%

LIXA 140 VOTOS

• NORTON	25,5%
• ADERE	17,5%
• LIXAS TATU	14,0%
• 3M	9,5%
• TYROLIT	9,5%
• ATLAS	7,0%
• OUTROS	17,0%

SUDESTE

• NORTON	27,0%
• ADERE	18,0%
• LIXAS TATU	15,0%
• OUTROS	40,0%

NORTE/NORDESTE

• NORTON	30,0%
• ADERE	23,0%
• LIXAS TATU	13,5%
• OUTROS	33,5%

SUL

• NORTON	30,0%
• ADERE	23,3%
• LIXAS TATU	13,3%
• OUTROS	33,3%

CENTRO-OESTE

• NORTON	38,5%
• ADERE	15,0%
• LIXAS TATU	8,0%
• OUTROS	38,5%

*EMPRESA NÃO FABRICA ESTE PRODUTO

**ÓLEO
DESENGRIPANTE
E ANTICORROSIVO**

128 VOTOS

• WD-40	29,0%
• TEKBOND	22,0%
• ORBIQUIMICA	14,5%
• MUNDIAL PRIME	11,0%
• STARRETT	9,5%
• OUTROS	14,0%

SUDESTE

• WD-40	33,0%
• TEKBOND	22,0%
• ORBIQUIMICA	17,0%
• OUTROS	28,0%

SUL

• WD-40	23,5%
• TEKBOND	20,5%
• ORBIQUIMICA	8,0%
• OUTROS	48,0%

NORTE/NORDESTE

• WD-40	34,5%
• TEKBOND	27,0%
• ORBIQUIMICA	15,0%
• OUTROS	23,5%

CENTRO-OESTE

• WD-40	42,0%
• TEKBOND	25,0%
• ORBIQUIMICA	25,0%
• OUTROS	8,0%

**SELANTE
POLIURETANO**

137 VOTOS

• UNIPEGA	18,5%
• PULVITEC	17,0%
• MUNDIAL PRIME	13,0%
• SIKA	13,0%
• QUARTZOLIT	10,5%
• VEDACIT	9,5%
• OUTROS	18,5%

SUDESTE

• UNIPEGA	19,0%
• PULVITEC	18,0%
• SIKA	15,0%
• MUNDIAL PRIME	13,5%
• OUTROS	34,5%

SUL

• UNIPEGA	25,0%
• PULVITEC	20,0%
• MUNDIAL PRIME	15,0%
• SIKA	12,5%
• OUTROS	27,5%

NORTE/NORDESTE

• UNIPEGA	31,0%
• PULVITEC	22,0%
• MUNDIAL PRIME	17,0%
• SIKA	12,0%
• OUTROS	18,0%

CENTRO-OESTE

• UNIPEGA	21,5%
• PULVITEC	18,0%
• SIKA	14,5%
• MUNDIAL PRIME	12,0%
• OUTROS	34,0%



DISBRACON
DISTRIBUIDORA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

NOVA
LINHA DE
PRODUTOS



Entre em contato ☎ (47) 3330-6130

Ou Acesse:

● www.disbracondistribuidora.com.br
● ● @disbracon_distribuidora

SILICONE 132 VOTOS

• TEKBOND	21,0%
• QUARTZOLIT	18,5%
• UNIPEGA	18,5%
• MUNDIAL PRIME	16,0%
• BRASCOLA	8,0%
• PULVITEC	5,5%
• OUTROS	12,5%

SUDESTE

• TEKBOND	22,5%
• UNIPEGA	19,5%
• QUARTZOLIT	17,0%
• MUNDIAL PRIME	16,0%
• OUTROS	25,0%

SUL

• TEKBOND	24,0%
• QUARTZOLIT	18,5%
• UNIPEGA	17,5%
• MUNDIAL PRIME	15,5%
• OUTROS	24,5%

NORTE/NORDESTE

• TEKBOND	18,5%
• QUARTZOLIT	17,0%
• UNIPEGA	15,5%
• MUNDIAL PRIME	14,0%
• OUTROS	35,0%

CENTRO-OESTE

• TEKBOND	30,0%
• QUARTZOLIT	21,0%
• UNIPEGA	18,0%
• MUNDIAL PRIME	15,5%
• OUTROS	15,5%

STAIN 136 VOTOS

• SAYERLACK	21,0%
• MONTANA QUÍMICA	17,5%
• SUVINIL	13,0%
• EUCATEX	11,5%
• LUZTOL	9,0%
• OUTROS	28,0%

SUDESTE

• SAYERLACK	20,5%
• MONTANA QUÍMICA	17,0%
• SUVINIL	13,5%
• OUTROS	49,0%

SUL

• SAYERLACK	20,0%
• MONTANA QUÍMICA	16,5%
• SUVINIL	13,0%
• OUTROS	50,5%

NORTE/NORDESTE

• SAYERLACK	32,0%
• MONTANA QUÍMICA	22,0%
• SUVINIL	19,0%
• OUTROS	27,0%

CENTRO-OESTE

• SAYERLACK	48,0%
• MONTANA QUÍMICA	20,0%
• SUVINIL	18,5%
• OUTROS	13,5%

TINTA ESMALTE 133 VOTOS

• SUVINIL	23,0%
• CORAL	20,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	14,5%
• LUKSCOLOR	11,5%
• KILLING	9,0%
• OUTROS	22,0%

SUDESTE

• SUVINIL	23,0%
• CORAL	20,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	13,0%
• OUTROS	44,0%

SUL

• SUVINIL	25,0%
• CORAL	20,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	14,0%
• OUTROS	41,0%

NORTE/NORDESTE

• SUVINIL	27,0%
• CORAL	24,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	12,0%
• OUTROS	37,0%

CENTRO-OESTE

• SUVINIL	28,0%
• CORAL	20,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	13,0%
• OUTROS	39,0%

TINTA PARA PAREDE EXTERNA 134 VOTOS

• SUVINIL	31,0%
• CORAL	22,5%
• LUKSCOLOR	17,0%
• EUCATEX	11,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	8,0%
• OUTROS	10,5%

SUDESTE

• SUVINIL	32,0%
• CORAL	21,5%
• LUKSCOLOR	18,0%
• OUTROS	28,5%

SUL

• SUVINIL	34,5%
• CORAL	22,0%
• LUKSCOLOR	15,5%
• OUTROS	28,0%

NORTE/NORDESTE

• SUVINIL	31,0%
• CORAL	21,0%
• LUKSCOLOR	15,0%
• OUTROS	33,0%

CENTRO-OESTE

• SUVINIL	38,5%
• CORAL	15,5%
• LUKSCOLOR	15,5%
• OUTROS	30,5%

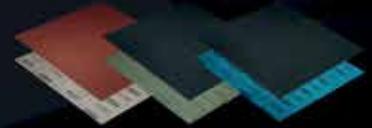
TYROLIT

HÁ MAIS DE 100 ANOS SE DESTACANDO NO MERCADO DE ABRASIVOS.



FOLHA DE LIXA

PARA LIXAMENTO DE FERRO, MASSA & MASSA E LIXA D'ÁGUA



LINHA SECUR

A MAIS COMPLETA LINHA DE PARA CORTE E DESBASTE DE AÇO INOX E CARBONO



DISCO DE CORTE

LINHA BASIC PARA CORTE DE AÇO INOX E CARBONO



LINHA DIAMANTADO

EXCELENTE DESEMPENHO PARA TODAS AS NECESSIDADES DA CONSTRUÇÃO CIVIL



ACESSO O QR CODE PARA NOSSO CATÁLOGO COMPLETO!

TOP MIND
Revenda Construção



Ferramentas Abrasivas de Alta Performance desde 1919
www.tyrolit.com.br

+55 (11) 4529-8700

/TYROLIT.BRAZIL

/TYROLITBR

TINTA PARA PAREDE INTERNA 138 VOTOS

• SUVINIL	22,5%
• CORAL	15,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	13,5%
• KILLING	13,5%
• ANJO TINTAS	9,5%
• UNIVERSO TINTAS	8,0%
• OUTROS	18,0%

SUDESTE

• SUVINIL	22,0%
• CORAL	16,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	14,0%
• KILLING	12,5%
• OUTROS	35,5%

SUL

• SUVINIL	17,0%
• CORAL	14,0%
• KILLING	13,5%
• SHERWIN-WILLIAMS	9,5%
• OUTROS	46,0%

NORTE/NORDESTE

• SUVINIL	24,5%
• CORAL	16,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	13,0%
• KILLING	11,5%
• OUTROS	35,0%

CENTRO-OESTE

• SUVINIL	24,0%
• CORAL	16,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	13,0%
• KILLING	11,0%
• OUTROS	36,0%

TINTA PARA PISO 128 VOTOS

• SHERWIN-WILLIAMS	27,0%
• EUCATEX	19,0%
• ANJO TINTAS	11,0%
• HYDRONORTH	11,0%
• CORAL	9,0%
• SUVINIL	5,5%
• OUTROS	17,5%

SUDESTE

• SHERWIN-WILLIAMS	28,0%
• EUCATEX	18,5%
• ANJO TINTAS	12,0%
• HYDRONORTH	10,0%
• OUTROS	31,5%

SUL

• SHERWIN-WILLIAMS	29,0%
• EUCATEX	19,5%
• HYDRONORTH	12,5%
• ANJO TINTAS	11,0%
• OUTROS	28,0%

NORTE/NORDESTE

• SHERWIN-WILLIAMS	25,0%
• EUCATEX	22,0%
• HYDRONORTH	12,0%
• ANJO TINTAS	10,0%
• OUTROS	31,0%

CENTRO-OESTE

• SHERWIN-WILLIAMS	44,0%
• EUCATEX	16,0%
• ANJO TINTAS	15,0%
• HYDRONORTH	11,5%
• OUTROS	13,5%



TINTA SPRAY 122 VOTOS

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	22,5%
• TEK BOND	18,5%
• MUNDIAL PRIME	17,0%
• LUKSCOLOR	15,5%
• SUVINIL	11,0%
• OUTROS	15,5%

SUDESTE

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	22,5%
• TEK BOND	18,0%
• MUNDIAL PRIME	16,5%
• OUTROS	43,0%

NORTE/NORDESTE

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	22,5%
• TEK BOND	18,0%
• MUNDIAL PRIME	16,5%
• OUTROS	43,0%

SUL

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	22,0%
• TEK BOND	20,0%
• MUNDIAL PRIME	17,0%
• OUTROS	41,0%

CENTRO-OESTE

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	36,0%
• TEK BOND	31,0%
• MUNDIAL PRIME	25,0%
• OUTROS	8,0%



ENQUETE

1.632 VOTOS

ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

• TAMBASA	18,5%
• FERRAGENS NEGRÃO	13,0%
• MARTINS	12,5%
• NOVA CASA	10,5%
• COFEMA	10,5%
• CONSTRUJÁ	7,0%
• DEPECIL	7,0%
• CASA DO LOJISTA	6,5%
• DIFERPAN DISTRIBUIDORA	4,0%
• ELETROLESTE/ MEGALESTE	3,5%
• CENTER FERTIN	2,0%
• CASA CARDÃO	1,5%
• FERA ATACADO	1,5%
• OUTROS	2,0%

CASA INTELIGENTE

• ELGIN	26,0%
• ILUMI	19,0%
• SOPRANO	17,0%
• INTELBRAS	11,0%
• STECK	7,0%
• WEG	7,0%
• OUTROS	13,0%

VEÍCULOS DE CARGA

• MERCEDES-BENZ	24,0%
• VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	22,0%
• IVECO	20,0%
• VOLVO	18,0%
• SCANIA	8,0%
• OUTROS	10,0%



LANÇAMENTOS FORTALEZA



A Bostik, líder global na produção de soluções adesivas, expande sua linha de selantes e adesivos da marca Fortaleza no Brasil com o lançamento de diversas soluções para enriquecer seu portfólio. Ente elas, destaque para: o Fixa Espelhos e Cubas, focado na instalação em cozinhas e banheiros; o Fixpro Multiuso, um adesivo e selante multifuncional de alto desempenho, disponível em 3 diferentes cores; o Fixpro Turbo, um adesivo com poder fixação de 350 kg por metro de produto aplicado; o PU Profissional, para o mercado de esquadrias e juntas de dilatação; a Cola de Para-brisa, para o ramo automotivo, com liberação rápida, em 2 horas; o Fachadas Coloridas, um selante colorido com forte apelo para o ramo de comunicação visual; e o PU Transparente, um tipo de adesivo ainda pouco difundido no mercado brasileiro, com alto poder de adesão e totalmente translúcido, que pode

ser aplicado em áreas úmidas, aceita pintura e retrabalho, além de ter baixíssimo índice de amarelamento.

Todos os lançamentos possuem a mais avançada tecnologia híbrida, com alta resistência aos raios UV, aceitam pintura, retrabalho e aplicação em superfícies úmidas, além de não conterem solvente em suas fórmulas e apresentarem baixa emissão de VOC, ou seja, não agredem a saúde do aplicador nem o meio ambiente. Esses novos produtos complementam a linha de adesivos e selantes Fortaleza, que já possui silicones, PU 40, adesivos de montagem e soluções para todos os tipos de aplicação. Com esses lançamentos, a Bostik se coloca como um importante player no mercado brasileiro com a marca Fortaleza, já reconhecida pela qualidade e inovação e por seu portfólio completo de argamassas e rejuntas.

O REI DO NOSSO NEGÓCIO É O CLIENTE. MAS O PRÍNCIPE É O FORNECEDOR

A rotina diária de Abílio Alves Netto, 49 anos, CEO da Carajás Home Center, começa muito cedo. Às 6h30 da manhã, ele chega na Central de Distribuição da empresa, em Maceió, para as primeiras reuniões com funcionários. Às 7h30, no máximo, está no escritório da sede da empresa, localizada no primeiro home center da Carajás, também em Maceió, de onde só sai por volta das 21h00.

Muito?

Não para ele, que gostaria que o dia tivesse 30 horas. Corta e volta para os anos 1970.

O pequeno Abílio, com 8 anos de idade, não via a hora de acabar as aulas e ir para a loja Madeira Carajás, de seu pai, Álvaro Mendonça Alves. Lá ele se sentia à vontade, não percorrendo os corredores, mas servindo café para os clientes e fornecedores e assumindo uma posição no balcão, onde podia observar o pai negociando compra e venda dos produtos.

“Comecei ainda criança na empresa, porque nascemos em um dos menores estados da Federação, Alagoas e, como todo nordestino, trabalhamos desde cedo. Em nossas férias escolares, ao invés de ficar aperreando mãe dentro de casa, o nosso pai trouxe a gente para a empresa para termos ideia do que era trabalhar e poder ganhar o seu próprio dinheirinho e pudesse, no final de semana, ter uma mesada um pouco mais gorda”, conta o executivo que parece estar plugado em uma tomada de 220 V de tanta energia.



Abílio Alves Netto, CEO da Carajás Home Center

PRECOCE?

Casou-se aos 15 anos de idade, foi pai de Álvaro Mendonça Alves Netto aos 15 anos e não parou mais, nem nos negócios nem no crescimento da família. Depois de Álvaro Netto, 35 anos, vieram Anderson Filipe Cirilo Costa, 30 anos, Clarisse Rebecca de Mendonça Alves, 30 anos, Nathalia de Mendonça Alves, 28 anos, e Lara de Mendonça Alves, 26 anos, a caçula.

Mas não foi apenas a família que cresceu. Junto com os irmãos Alex Mendonça, Alexandre Mendonça e Antoine Mendonça, mais novos do que Abílio, fundaram a Carajás Material de Construção, em 2000, que virou Carajás Home Center, em 2007, no local em que funciona até hoje e, atualmente, a empresa tem lojas nos estados de Ceará, Paraíba, Rio Grande do Norte e Piauí, além de Alagoas, totalizando mais de três mil colaboradores diretos.

“A nossa empresa é de cunho familiar, com gestão profissionalizada e muito orgulho de ter nascido de uma família muito trabalhadora e que sempre apostou no comércio. Com 9, 10 anos de idade, eu acompanhava meu



Fachada da matriz em Maceió

pai nas férias escolares. Para me sentir útil, eu pegava uma bandejinha para servir café aos clientes que estavam na loja. Isso, na época, era muito diferente, porque éramos crianças, mas, talvez, já estivéssemos começando a contar a história do nosso futuro. Evidentemente, como empresa de cunho familiar, ela começa pelo patriarca, matriarca, mas, depois de um determinado tempo, a empresa começa a crescer, os filhos também crescem, e os objetivos da gente têm outras necessidades, como ter uma vida própria, necessidade de ter uma determinada renda financeira, principalmente eu, que fui pai aos 15 anos de idade. Hoje, eu tenho um filho de 35 anos e, quando olho para ele, ainda vejo uma criança. Quando eu tiver meus 70, 80, 90 anos, se Deus permitir, eu vou olhar para o meu filho com 60 e ele continuará sendo meu menino”, diz Abílio, que prefere não levar os netos Davi, Levi, Antonio e Helena, a caçula que nasceu recentemente, para as lojas.

“Devem fazer suas próprias escolhas”, diz Abílio. Seus cinco filhos também seguiram carreiras independentes. “Álvaro Netto, o mais velho tem a sua própria empresa; Anderson, o segundo, tem uma transportadora e está indo muito bem; Nathalia, a terceira filha, é design de lojas e tem duas lojas em Maceió; e a mais nova, Clarice Rebecca teve carreira na área de compras internacionais, em mercados como Europa e Ásia e nos ajudava no passado, e teve bebê recentemente”, diz.

BOM DE VENDA

Aos 13 anos de idade, Abílio participava ativamente

do dia a dia da loja, fazendo contas com a metragem de madeira e não mais servia café aos clientes e fornecedores. “E passei a ser vendedor. Meu pai sempre foi meu super-homem, mas no fundo, no fundo, também foi a pessoa que mais me deu ensinamento, porque eu ficava muito atento ao que ele contava, como trabalhava e como administrava a empresa. Eu e meus irmãos tivemos uma boa escolaridade, porque meu pai negociava qualquer coisa com a gente, mas mãe jamais negociou os tempos de estudo, e, por conta disso, nos permitiu que tivéssemos a capacidade de desenvolver aquilo que aprendíamos na escola, desenvolver dentro do negócio, o que, no final do dia, dava uma capacidade, não apenas de raciocínio, mas, também, de interpretação do que a vida nos proporciona”, conta Abílio.

A VIRADA NA VIDA

No final dos anos 1990, o jovem Abílio se viu diante de um grande problema. “Um belo dia, meu pai chega para mim, eu tinha 16 anos de idade, e diz que estávamos em uma crise financeira muito difícil por causa dos diversos planos financeiros da época, como Plano Cruzado, Cruzado Novo, Cruzeiro, Cruzeiro Novo e por aí vai. Meu pai era visionário, mas, talvez, não tivesse tido um planejamento estratégico para sobreviver às crises. Tem uma frase do meu pai que uso muito na minha vida: “Abílio, até para ter pressa, tem que ter paciência...”. Eu não entendia muito bem isso, mas, para ter o nosso futuro, a gente tinha que plantar para colher lá na frente e meu pai não sabia como administrar as grandes dí-

vidas que tinha com o banco e com fornecedores. Eu disse: "Painho, deixa comigo". E houve uma mudança muito grande na Carajás.

Seu pai foi muito corajoso em acreditar que um filho com apenas 16 anos tinha potencial para ajudá-lo a sair da grave situação financeira. E o posicionamento de uma tia, que também trabalhava na loja foi decisivo: "Álvaro, está na hora de você confiar nesse menino, que logo vai ser homem para muitas coisas", disse ela.

"Mas, evidentemente, eu já tinha mostrado que tinha potencial para os negócios. Quando comecei como vendedor na loja, no primeiro mês, eu vendi bem, no segundo mês, eu fui o melhor vendedor da loja e, no terceiro mês, eu vendi mais do que todos os seis vendedores que tínhamos naquela época. Então, eu acho que o futuro estava sendo marcado a partir daquela época. Não que eu seja melhor do que os outros, mas ouvia muito o meu pai falando, negociando, quando saía da escola e ia para a loja. Isso me deu uma base muito sólida".

Abílio assumiu a responsabilidade e negociou com todos os bancos e fornecedores, vendeu ativos que tinha, mas não foi suficiente.

"Deu apenas para pagar metade da dívida. Precisava escolher a quem pagar e o menino com cara de adulto, que já comprava, vendia e tinha bom relacionamento com todos, passou a ser o financeiro da Carajás, sem deixar a área de vendas. Isso foi o início da nova Carajás. Com meus outros três irmãos, Alex Mendonça, Alexandre Mendonça e Antoine Mendonça, que também estavam envolvidos no negócio, assumimos integralmente a empresa. Meu pai disse que já não tinha o mesmo entusiasmo de antes e até queria acabar com a empresa. Então, aos 18 anos eu assumi a direção da Carajás, e meu irmão Alexandre, que tinha 16 anos, foi emancipado para também fazer parte da diretoria".

NASCE O HOME CENTER

Nos anos 2000, os quatro irmãos começaram a caminhar com seus próprios pés sabendo exatamente o que fazer: não se endividar com bancos nem com os fornecedores.

"Em 2007, nós montamos o primeiro home center propriamente dito, porque, antes, era Carajás Material de Construção. Conseguimos um financiamento junto ao Banco do Nordeste, que garantia um terço do que precisávamos para montar o primeiro home center com

um conceito que não existia em Alagoas. A Carajás saiu de uma loja de materiais de construção para o primeiro home center já mirando ser um supermercado de materiais de construção. Para isso, visitamos feiras e outros mercados para buscar inspiração para o nosso negócio e já olhávamos o que era tendência nas lojas de material construção, que deveriam se parecer com os supermercados de 15 anos atrás. Começamos com um pequeno galpão que foi se transformado em loja, mercado, hipermercado... até chegar no atacarejo que é a nova revolução do segmento", diz Abílio.

Visionário como o pai, Abílio se preparou para o futuro.

"Trouxemos a Fundação Dom Cabral para nos auxiliar. Eu diria que existe uma Carajás antes da Fundação Dom Cabral e outra pós-Fundação Dom Cabral, que trouxe para nós a tecnicidade e o olhar para a frente, com um planejamento estratégico estruturado, porque antes nós sabíamos que ia bem se a gente vendesse bem, mas não sabíamos colocar isso no tempo certo, quando eu poderia ser mais aguerrido para crescer, ou para segurar o fluxo de caixa para que pudéssemos ter uma administração mais controlada", ressalta.

CONQUISTANDO O NORDESTE

"Em 2008, saímos das divisas de Maceió e abrimos a nossa segunda unidade, na cidade de Arapiraca. Damos um show de atendimento em uma cidade do interior de Alagoas que não tinha uma loja de materiais de construção nos moldes do que era a Carajás de Maceió. Escolhemos Arapiraca para a segunda unidade por puro feeling, porque era a segunda cidade do estado de Alagoas com maior número de habitantes e que tem uma particularidade interessante, porque está na parte central de Alagoas e, também, porque está perto de outras capitais. Com a consolidação da unidade de Arapiraca, contratamos uma empresa de pesquisa que nos ajudou a mapear diversos mercados e inauguramos a unidade de João Pessoa, em julho de 2011. E, com isso, vieram vários desafios. O primeiro foi sair das nossas divisas em Alagoas, onde tínhamos um mercado muito bom e o normal seria abrir uma loja em Recife, Pernambuco, mais perto de Alagoas, mas onde já havia um mercado consolidado, com grandes lojas. Pouco a pouco, a presença da Carajás foi sendo ampliada no Nordeste e, hoje, além de Alagoas, a Carajás Home Center está presente nos estados da Paraíba, Rio Gran-



A mais nova unidade da Carajás na cidade de Marechal Deodoro, Alagoas.

de do Norte, Ceará e Piauí, empregando cerca de 3 mil pessoas, com o total de 14 unidades, sendo 12 lojas e dois centros de distribuição, que vendem para pessoas jurídicas, no B2B, dentro das lojas, no B2C, além de um canal de e-commerce”.

INVESTINDO EM GENTE

“Em 2019, montamos um conselho de administração para trabalhar de forma consultiva e contratamos executivos de outras empresas. Trouxemos um diretor de compras, que tinha sido diretor de compras de empresas líderes de mercado de matcom e do ramo supermercadista, que tinham como característica ter trabalhado em uma empresa grande, mas de cunho familiar, que era o nosso caso. Trouxemos, também, um executivo para a área de TI, um executivo para o financeiro, que tinha trabalhado em várias empresas de grande porte. Este time estrelar teve acertos e erros, alguns se adaptaram e outros não. Mas o que fica de recordação é que eu aprendi muito e que precisamos de tempo para treinar o nosso time, o que eu não tive, lá no começo, com meu pai”.

“Aprendemos que as empresas de cunho familiar, geralmente, não passam da segunda geração no comando, e a Fundação Dom Cabral, junto com o conselho de administração, nos ensinaram que uma empresa familiar é lucrativa desde que tenha uma gestão profissionalizada, o que estamos fazendo. Nós temos o job rotation da diretoria a cada dois anos, movimento esse que fazemos dentro da família, mas podemos, a cada dois anos, pas-

sar o bastão ou continuar. Talvez, por ser o irmão mais velho, com experiência, isso não quer dizer que os outros irmãos não sejam competentes, muito ao contrário, só uma questão de ter nascido primeiro, conseguimos, entre os irmãos, uma credibilidade para ocupar o cargo de CEO por vários mandatos. Do mesmo jeito que você é dono do faturamento, você também é dono da dívida, então, permanecemos unidos e vamos ter que nos aturar até ficarmos velhinhos”, complementa.

ADAPTANDO-SE AOS NOVOS TEMPOS

Em 2020, veio a Covid e ficamos receosos, mas foi um ano muito produtivo, porque ajudou a Carajás a sobressair muito bem em relação ao segmento, por conta de tudo o que aconteceu.

“Com o final da Covid, nós ficamos apreensivos com a situação do mercado, porque poderia ser um V de crescimento ou Y de queda. Acreditamos no crescimento, mas o nosso estoque estava muito alto e tivemos que tomar algumas decisões, como receber os produtos que já tínhamos encomendado com os fornecedores e parar de encomendar novos.

A conta que fiz foi simples: com o dinheiro que eu tenho para receber, eu consigo pagar o meu fornecedor, sim, mesmo porque trabalhamos com pequenos fornecedores que poderiam quebrar. Implantamos a omnicanalidade na Carajás, ou seja, a integração de todos os canais de contato, de modo interrelacionado, de forma que o cliente que inicia a comunicação com a varejista por um canal pode continuá-la por outro. Esse olhar estratégico representa

uma das medidas que posicionou a Carajás Home Center entre os cinco maiores home centers do Brasil”.

O crescimento e novos projetos obrigaram o executivo a rever alguns conceitos. “No final do ano passado, tivemos que dar dois passos para trás para rever a omnicanalidade e a multicanalidade para nosso negócio. E a notícia boa é que fizemos um tubo de ensaio, desde janeiro deste ano, e estamos crescendo bastante e isso foi um passo para a frente”, diz.

Investir na inovação foi outro ponto importante, como diz Abílio: “Como inovação, desenvolvemos um totem de autoatendimento, dentro da Carajás, para as lojas, que foi uma grande inovação. Montamos uma área de labs, em que temos cerca de 20 ex-universitários trabalhando para criar soluções para o nosso dia a dia. Somos iguais a outras empresas do backoffice para trás, mas temos que ser diferenciados do backoffice para a frente, atendendo bem aos nossos clientes e as indústrias, porque o rei do nosso negócio é o cliente, mas o príncipe é o fornecedor.

Se não tivermos essas duas pontas, com o rei e com o príncipe, e durante muito tempo eu achei que era o plebeu desta prole, hoje, não poderíamos estar neste patamar e ser o plebeu que faz a diferença nos negócios deixando o ambiente feliz. Abrimos um canal muito forte com o fornecedor, em que ele passou a ser partícipe não apenas no pedido, mas, também, no chão de loja”.

A qualidade do atendimento ao cliente é garantida pela Carajás a partir do investimento constante em seus colaboradores. Exemplo disso é a Universidade Corporativa Unicarajás, uma iniciativa pioneira no segmento, dedicada ao aprimoramento profissional, em horário de trabalho, com grade programática completa, abrangendo desde os profissionais em início de carreira, como estagiários e jovens aprendizes, até a diretoria da empresa.

FELICIDADE DÁ LUCRO

O trabalho da diretoria da Carajás é tornar o ambiente de trabalho fluído e transformá-lo em um lugar em que as pessoas se sintam felizes.

“O que fez a Carajás crescer foi o nosso relacionamento com os fornecedores, iniciado lá nos anos 2000. O mundo mudou bastante e eu não preciso do meu fornecedor vendendo apenas para mim, mas, sim, vendendo nas lojas. E ele vai colaborar ainda mais com a Carajás se eu der a ele informações do mercado para que possa

trazer o mix adequado para diferentes regionalidades. Antes, a gente pensava que abrir uma loja fora de Alagoas era apenas copiar e colar e, durante algum tempo, isso deu certo, mas, quando vamos para Fortaleza ou Teresina, distantes de Alagoas, precisamos de parceiros locais, porque o mercado é diferente, porque o cliente é diferente e quer produtos diferentes”, destaca.

Outro ponto importante para o bom desempenho da Carajás aconteceu no final do ano passado, quando Abílio Netto assumiu, também, o cargo de Diretor de Compras “porque entendemos que precisamos falar mais com os fornecedores, saber do que eles precisam, mostrar mais os produtos que têm mais giro. Eu vendo mais e eles também”.

“Teve uma época que crescíamos tanto que paramos de olhar para dentro de casa, então encomendei um estudo interno e começamos a nos perguntar: qual o momento mágico, além de consultar o fornecedor?

Hoje, a venda pela internet nos ensina a não vender como se precifica, mas, sim, como a gente compra, então fizemos três ou quatro viagens internacionais por ano e fomos, seis diretores, para a China conhecer melhor o mercado de lá. O europeu cria a tendência, mas 45 dias depois a China ou a Ásia, como um todo, lança o mesmo produto pela metade do preço. E a Carajás, como empresa de ponta, tem que estar à frente de todos. Estamos indo diretamente comprar na China para que o produto chegue mais rapidamente ao nosso mercado, que está muito distante da região sudeste. Quando eu me sento com o meu fornecedor nacional, digo para ele: “Eu quero comprar de você, mas tenho uma oferta externa mais barata. Não quero o mais barato, mas o manicômio tributário brasileiro nos penaliza muito, então me dê uma condição mais ou menos parecida com o importado e temos conseguido bons resultados este ano”.

2024 E 2025 SERÃO ANOS PARA FAZER BEM O DEVER DE CASA

Abílio destaca os novos rumos da Carajás Home Center, que deixou de ser apenas um home center para ser, também, prestadora de serviços para a comunidade.

“Em 31 de maio, inauguramos a unidade de Marechal Deodoro, na grande Maceió, com um novo conceito. Do total de 30 mil m² de área, 6.800 m² destinam-se, especialmente, às vendas. O estacionamento é amplo,



Interior da matriz localizada em Maceió

com mais de 350 vagas e a nova unidade conta, ainda, com um parceiro supermercadista e um mall de serviços, composto por soluções para as mais diversas necessidades dos clientes.

O leiaute da loja é inédito e visa ampliar a experiência multissensorial durante a jornada de compra do cliente. Moderna, a arquitetura foi idealizada para estimular um novo olhar aos visitantes da loja, com a exibição dos produtos de maneira organizada em corredores de fácil circulação. Os clientes podem explorar os espaços, ao mesmo tempo em que o ambiente oferece uma atmosfera acolhedora, que convida as pessoas a permanecerem mais tempo na loja, vivenciando uma experiência única e intimista”, ressalta.

A unidade de Marechal Deodoro está dividida em quatro departamentos, cada setor apresenta soluções completas para construir, reformar e decorar. No “Mundo da construção”, os clientes encontram variedade de materiais essenciais, ferramentas e equipamentos para projetos de construção e reforma, enquanto no “Mundo de acabamentos”, há diversidade de revestimentos e tintas e, no “Mundo casa e decoração”, os clientes localizam móveis, itens decorativos e utensílios domésticos com soluções completas para decorar. No “Mundo Eletro”, por sua vez, são oferecidos eletrodomésticos, eletrônicos e acessórios para facilitar o dia a dia e garantir praticidade nas tarefas domésticas.

Outro diferencial da loja é o papa fila, caixa de autoa-

tendimento, como existe nos supermercados. Além disso, há um serviço similar ao Poupatempo de São Paulo, para que os clientes possam tirar ou renovar carteira de habilitação ou o documento de identidade.

A JUVENTUDE DO ABÍLIO

Como Abílio teve que começar muito cedo, tanto na empresa como na vida familiar, a juventude não foi como a esperada. “Na vida, a gente não pode se arrepender do que fez, talvez, se tivesse um pouco mais de maturidade, a história poderia ter sido um pouco diferente, mas, a bem da verdade, ao olhar para trás, eu tenha saído precocemente da minha infância e entrado rápido demais na adolescência.

Um dia meu pai me disse, lá no comecinho: ‘Eu acho que a gente não vai sair da situação financeira que nos encontramos’, e, talvez, isso tenha me marcado tanto que, a partir daquele momento eu tinha o compromisso de ajudar a minha família, mesmo com apenas 16 anos. Teve alguns efeitos colaterais, é claro, porque, nessa caminhada, você deixa de ter um pouco da juventude, porque a vida é feita de etapas e ultrapassar algumas não é tão bom.

Quando eu pegava o telefone, aos 14 anos e já trabalhando na loja, eu conversava com juiz, muita gente de cabelo branco e eu aparentava ter uma idade que não tinha, porque era muito formal. Quando eu recebia um fornecedor, tinha que mostrar ser um pouco mais velho para que eles acreditassem no que estava falando. Eu

não tive tempo de ser uma pessoa igual às outras, mas não me arrependo do que fiz”, comenta.

O efeito colateral desta precocidade é que seus irmãos, mais novos, puderam ser adolescentes e sócios. “E, desde 2012, temos um protocolo de família, com regras muito bem direcionadas. Nossa convivência é salutar. Do mesmo jeito de que você é dono do faturamento, você também é dono da dívida, então permanecemos unidos e vamos ter que nos aturar até ficarmos velhinhos...”.

O sonho de Abílio era ser engenheiro civil. “Fiz vestibular aos 17 anos e não passei, aos 18, fiz novo vestibular e passei, só que eu estava trabalhando em tempo integral, tinha filhos e o curso de engenharia era diurno, então, tranquei a faculdade, sob protesto do meu pai, e toquei a minha vida. Aos 26 anos, fiz vestibular para o curso de Administração de Empresas na Faculdade Seune, em Maceió, passei e me encontrei, porque era aquilo que eu já fazia dentro do negócio e levava para a sala de aula. Quebrei muito cacete, no bom sentido, com os professores, porque eu tinha a prática. Aos 30 anos, me formei e comecei um MBA em Gestão de Marcas pela FGV com foco em pessoas, algo que eu precisava melhorar, que durou dois anos”. Também fez curso em uma universidade em Chicago, nos Estados Unidos, sobre empresa familiar e o futuro”.

O LADO ROQUEIRO

Longe da Carajás Home Center, Abílio curte muito a vida familiar com os netos Davi, Levi e Antonio, e encontros familiares, quando exhibe seus dotes musicais. “Gosto de rock brasileiro, era o meu estilo preferido, mas, também, gosto de músicas antigas francesas, italianas. Sou tão romântico agora, porque não tive tempo de ser romântico na minha adolescência. Se tem uma coisa que me levou a gostar de música foi meu pai, que escutava muito Roberto Carlos nos finais de semana, quando eu tinha 12 anos. Fiz aulas de piano e tive banda de rock, na qual tocava teclado. A minha válvula de escape é música, o teclado. E, hoje, eu toco um instrumento de sopro chamado escaleta que tem teclado, e fico brincando nos aniversários da família”.

A carreira de piloto de avião não foi para a frente por causa dos compromissos profissionais. “Passei na parte teórica inteira, mas, hoje, a força está totalmente dentro da empresa”, diz.

Futebol é outra paixão de Abílio, que teve um início promissor no atletismo e chegou a ser campeão alagoano nas provas de 100 e 200 metros rasos. “No futebol, a paixão é pelo CSA, mas meu time era tão fora de série há cinco anos que não estava em série nenhuma dos campeonatos brasileiros... Agora está um pouco melhor”.

Em seu segundo casamento, Abílio faz questão de curtir os netos. “O peso familiar é grande, e tenho uma companheira, que me acompanha há 17 anos. Depois do primeiro casamento, que durou 18 anos, eu disse que não ia me casar mais, mas me apaixonei e estamos juntos até hoje. Quando fui morar com a atual esposa, eu disse que tinha 5 filhos e não queria mais filho a não ser alguns cachorros, três para ser mais exato. A esposa administra algumas franquias e, quando chega em casa, quer falar de negócios. Eu digo calma, sou só sócio, investidor, o negócio é seu”.

PROCESSO DE SUCESSÃO

O divisor de águas da Carajás foi contratar uma empresa para tratar, também, da sucessão familiar.

“Dois filhos meus trabalharam na Carajás Home Center, mas, se você não prepara bem a regra sucessória..., e acho que não preparamos muito bem, porque éramos muito novos, chegou o momento de fazer um acordo para que os nossos filhos trilhassem caminhos próprios e, tanto os meus filhos como os filhos dos meus irmãos, estão indo muito bem, por mérito próprio, em outros negócios.

Por mais que, lá na frente, eles assumam o papel de herdeiros, eles também serão acionistas e temos que preparar a empresa para ter uma gestão profissionalizada e preparada para ter um conselho para tomar as decisões. E que esta geração venha a tomar as grandes decisões!”, diz.

REALIZADO?

“O dinheiro é muito importante e, quando você faz o que gosta, geralmente você faz bem, vem a recompensa do dinheiro, mas o que me move é a realização de poder ver uma empresa com mais de 3 mil funcionários gerando emprego, lucro. Confesso que, às vezes, quando coloco a cabeça no travesseiro, eu penso: por que não fui ser advogado, médico ou engenheiro?

Mas não sei se seria tão feliz como sou agora”, encerra.

GRUPO SOPREMA ANUNCIA CONTROLE ACIONÁRIO DA POLIPOX E DA PULVITEC



A Soprema adquiriu a totalidade do controle acionário das empresas Pulvitec e Polipox. O anúncio foi feito em um comunicado aos colaboradores, clientes e parceiros. Os valores das transações não foram divulgados. A Soprema, como um grande grupo internacional, possui larga experiência em processos de aquisições de empresas.

Com 116 anos de atuação no mercado mundial, o Grupo Soprema conta com mais de 130 fábricas espalhadas pelo mundo. Por meio das aquisições, a empresa fortalece a sua presença no mercado nacional, ampliando seu portfólio de produtos e sua rede de distribuição. “Estes são dois importantes passos em nossa estratégia, ampliando a oferta de nossa linha de produtos e nossa rede de distribuição, que agora passam a contar com a disponibilidade das marcas Denver Imper, Rockfibras, Pulvitec e Polipox, ofere-

cendo uma gama de soluções cada vez mais completa”, destaca Sergio Guerra, Diretorgeral do Grupo Soprema no Brasil.

Ele comenta ainda que, com a sinergia entre os negócios da Denver Imper, Rockfibras, Pulvitec e Polipox, a rede de distribuição se amplia substancialmente, fazendo com que os clientes do grupo passem a contar com uma linha de produtos ainda mais completa para atender às mais diferentes necessidades e etapas do processo construtivo, seja em obras novas, reformas, bricolagem ou usos industriais.

De acordo com o economista Gabriel Loest Cardoso, sócio da Redirection International e assessor financeiro líder da Polipox na transação, iniciativas como esta estão cada vez mais presentes na estratégia de crescimento das empresas. “Para os players locais, ter uma empresa com bons resultados e nível de

governança satisfatório é essencial para aproveitar o bom momento do mercado. Estamos muito satisfeitos em termos participado deste processo ao lado da Polipox e desejamos sucesso às empresas e seus colaboradores”, afirma.

Sobre as empresas adquiridas

- Pulvitec do Brasil Indústria e Comércio de Colas e Adesivos Ltda, que, em mais de 52 anos de atuação no mercado brasileiro, é uma das maiores referências em adesivos e selantes, ocupando posição de destaque nos principais mercados varejistas do Brasil;

- Polipox Indústria e Comércio Ltda, com mais de 35 anos de atuação no mercado brasileiro, é uma das principais referências na fabricação de produtos em resinas epóxi e poliuretano, ocupando posição de destaque no segmento industrial e de construção civil.

Principais feiras do segmento da construção civil programadas para

2024



CONSTRU NORDESTE

Feira de Materiais de Construção

De: 31/07 a 02/08 de 2024

Local: Centro de Convenções de Salvador, BA

www.construnordeste.com.br

INTERPLAST

Feira e Congresso

de Integração da Tecnologia do Plástico

De: 13 a 16 de agosto de 2024

Local: Centro de Convenções e Exposições EXPOVILLE, Joinville, SC

www.interplast.com.br

CONSTRUEXPO ATIBAIA 2024

Feira de Construção,

Arquitetura e Design

De: 15 a 18 de agosto de 2024

Local: Estação Atibaia, SP

www.construexpo.com.br

FICONS

XIII Feira Internacional de Materiais,

Equipamentos e Serviços da Construção

De: 03 a 06 de setembro

de 2024

Local: Centro de Convenções de Pernambuco, Recife/Olinda

www.ficons.com.br

FESQUA

Feira Internacional de

Esquadrias, Ferragens e Componentes

De: 11 a 14 de setembro de 2024

Local: São Paulo EXPO, SP

www.fesqua.com.br

EXPOLUX

Feira Internacional da

Indústria da Iluminação

De: 17 a 20 de setembro de 2024

Local: Expo Center Norte, São Paulo, SP

www.expolux.com.br



CONSTRUSUL EM OUTUBRO

A Sul Eventos, organizadora da 25ª Construsul - Feira Internacional da Construção - que estava prevista para ocorrer em julho de 2024, no Centro de Eventos FIERGS, em Porto Alegre/RS, mas precisou ser adiada devido ao cenário de calamidade pública na região, informou que vai ser realizada de 15 a 18 de outubro, no mesmo local.

FEIRA CONSTRUSUL

25ª Feira Internacional de Construção

De: 15 a 18 de outubro de 2024

Local: Fiergs, Porto Alegre, RS

www.feiraconstrusul.com.br

REVEST RIO

2ª Feira Internacional de Arquitetura, Construção e Design

De: 17 a 19 de outubro de 2024

Local: ExpoMag, Rio de Janeiro, RJ

www.revestrio.com.br



A INDÚSTRIA QUE CONSTRÓI COM VOCÊ



A **37 anos** cuidando dos brasileiros.

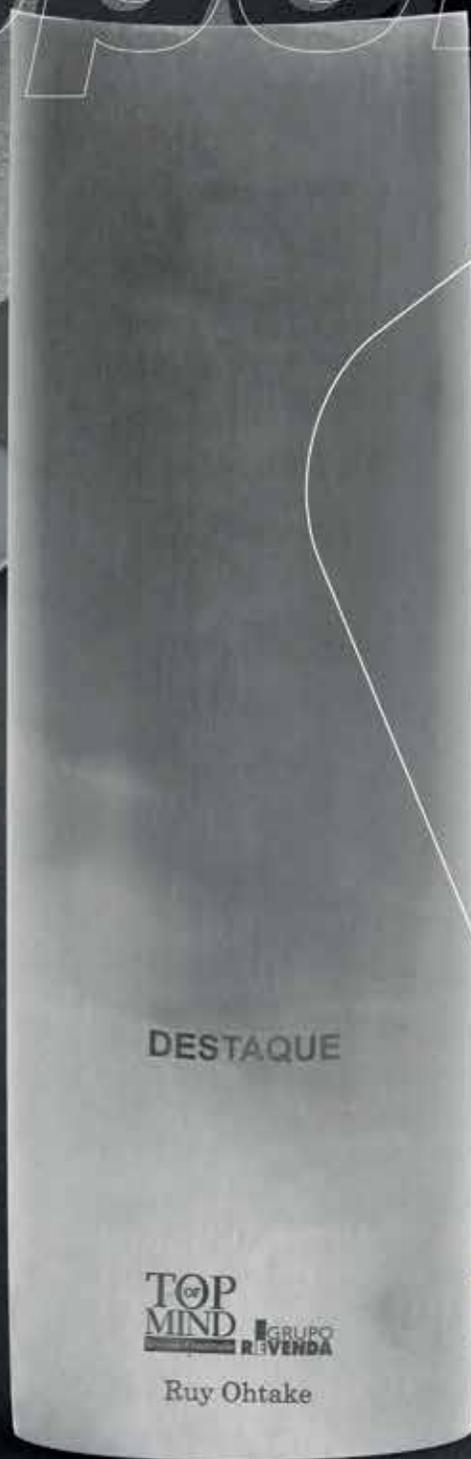


✉ goedert@goedert.com.br

☎ 0800-725-2122

GOEDERT
GROUP
www.goedertgroup.com.br

NO TOPPO!



Por mais um ano, estamos no topo!

Entre as marcas líderes do mercado, fomos premiados nas categorias Ferragens e Ferramentas Manuais para Construção.

É esse espírito de reconhecimento e competitividade que nos traz inspiração para investir, cada vez mais, em excelência e qualidade no mundo da construção civil.

Muito obrigado a todos os lojistas e varejistas que, mais uma vez, nos escolheram como marca líder da categoria.



SAOROMAO.COM.BR

**Bruta de
verdade!**

FERRAMENTAS

São Romão 1975

De Profissional para Profissional