

REVENDA

360+

ED. 410 | NOV 2024 | ANO XXXVI
www.gruporevenda.com.br

Cobrecom

Você merece um produto
CAMPEÃO!


28^º
MELHOR PRODUTO
DO ANO



Pelo segundo ano consecutivo, o **Cabo Flexicom** foi eleito o melhor produto na categoria de fios e cabos elétricos.


28^º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

A FESTA PARA PREMIAR OS
PRODUTOS COM MAIOR RENTABILIDADE
E GIRO NO PONTO DE VENDA
NUM ESPAÇO SURPREENDENTE!

Mundial Prime é Melhor do Ano

Qualidade, performance e rentabilidade reconhecidas pelos lojistas de Norte a Sul do Brasil

1^o Lugar nas categorias:
Espuma de Poliuretano
e Selante de PU

2^o Lugar nas categorias:
Desengripante e Tinta Spray

3^o Lugar na categoria
Cola Instantânea

Mundial Prime



Receber o **Prêmio de Melhor Produto do Ano** reafirma nosso compromisso em oferecer soluções que impulsionam seu sucesso. Agradecemos a confiança e seguimos juntos para crescer ainda mais!

MELHOR PRODUTO DO ANO
28^o



Instagram: @mundialprime Website: www.mundialprime.com.br

Edição 410 | NOV 2024
Tiragem: 60.000 exemplares

FUNDADOR

José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA

José Marcelo N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br
José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL

Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br
DIRETORA COMERCIAL

Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS

Jéssica Santos
jessica.santos@revenda.com.br
(11) 97197-8025
Simone Abreu
simone.abreu@revenda.com.br
(11) 98936-8997
Solange Castilho
solange@revenda.com.br
(11) 96927-6555

ESTAGIÁRIA JORNALISMO/COMERCIAL

Mileni Alexandre
mileni.alexandre@revenda.com.br
(11) 98896-8875

EDITOR DE ARTE

Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO

Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA

Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO

Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS

Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

**REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE**

Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)

(11) 5990.1598

Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.



MELHOR PRODUTO

Chegamos à premiação do 28º Melhor Produto do Ano, que vai premiar os produtos indicados pela indústria e votados pelos revendedores que têm melhor giro e rentabilidade no ponto de venda. Pode ser novinho em folha ou da confiança dos consumidores.

A chegada de um novo produto no ponto de venda é comemorada por todos: fabricantes, revendedores e clientes. Os fabricantes porque investiram milhões em pesquisa e desenvolvimento para oferecer um produto diferenciado; os revendedores, porque este novo produto vai alavancar ainda mais as suas vendas; e os consumidores têm a oportunidade de ter um produto moderno para ser utilizado em sua residência.

Mas, para que este novo produto chegue às lojas, muita coisa é feita e pode demorar alguns anos de estudos. A começar pela necessidade de atender a determinada demanda.

Novas tecnologias surgem a cada ano e, para isso, a indústria monitora em feiras internacionais ou realizando pesquisas em todo o mundo, para ter o produto mais tecnológico do mercado. Sem falar na preocupação com a sustentabilidade e o meio ambiente, hoje em dia, grandes bandeiras mundiais.

Os revendedores também são responsáveis pelo sucesso e bom desempenho da venda de um novo produto, podendo oferecer ao seu consumidor a melhor solução para o seu desejo.

Por isso, as indústrias investem bastante na comunicação com os revendedores/balconistas, seja por meio de treinamentos, visitas constantes ao ponto de venda, mídias eletrônicas e impressas.

Mas, o sucesso mesmo vai ser determinado pelo consumidor. É ele quem vai utilizar este novo produto e será um grande divulgador.

Boa leitura!

Roberto Ferreira

Constrúsul BC

2ª Feira da Indústria da Construção e Acabamento



25 a 28

MARÇO 2025



EXPOCENTRO

Balneário Camboriú



Apoiadores 2024:



2ª EDIÇÃO
BALNEÁRIO CAMBORIÚ



www.feiraconstrusulbc.com.br

 [feiraconstrusul](#)  [construsul](#)

INFORMAÇÕES: (51) 3225.0011
comercial@suleventos.com.br



Painéis LED Lançamentos

Borda Infinita



A borda Infinita permite maior dissipação da luz entregando mais iluminação em um painel com tamanho reduzido. Possui modelos de embutir & sobrepor. Consulte potências!

Borda Recuada



A borda recuada diminui o ofuscamento causado pelo brilho direto, reduzindo a fadiga ocular e proporcionando um visual mais agradável e relaxante. Possui modelos de embutir & sobrepor. Consulte potências!

Confira toda a nossa linha!



08 28º MELHOR PRODUTO DO ANO

Atacadista Tambasa abriu seu moderno Centro de Distribuição para recepcionar as empresas vencedoras do 28º Melhor Produto do Ano.

24 ESPECIAL ENQUETE ATACADISTAS

Apresentamos a segunda parte da enquete, que trouxe o estudo do mercado dos atacadistas distribuidores.



34 COZINHAS

Produtos tecnológicos e com design ocupam, cada vez mais, o espaço nas cozinhas.

62 INDÚSTRIA ANAUGER

Fabricante de bombas submersas é referência no mercado.

65 INDÚSTRIA ROCA

Portfólio da Incepa Louças foi incorporado ao da Roca.

68 INDÚSTRIA SIKA

Empresa celebra 90 anos no Brasil.

70 25ª CONSTRUSUL

A feira foi um sucesso e mostrou que a tragédia que se abateu sobre o Rio Grande do Sul ficou apenas na memória.

84 AGENDA

As principais feiras do segmento previstas para 2025.

28 ESPECIAL PEDREIROS

A mão do pedreiro ainda é fundamental para erguer uma boa obra. Mas os robôs estão chegando nos Estados Unidos e Austrália.

PARCERIA QUE SE CONSTRÓI PRÊMIO A PRÊMIO.

Sua confiança é a base de todas as nossas conquistas.
Obrigado por fazer parte dessa jornada.

CORTADOR CORTAG NEW MASTER 125

CATEGORIA: CORTADOR MANUAL
DE REVESTIMENTO CERÂMICO
1º LUGAR

VENCEDORA DO
28º PRÊMIO

MELHOR PRODUTO DO ANO

DA REVISTA REVENDA

CORTADOR ELÉTRICO CORTAG - ZAPP

CATEGORIA: MÁQUINA
ELÉTRICA DE BANCADA
2º LUGAR

DISCO DIAMANTADO CORTAG PORCELANATO

CATEGORIA: DISCO DE CORTE
3º LUGAR

GRUPO
REVENDA

TAMBASA
ATACADISTAS®

APRESENTAM



A MELHOR EXPOSIÇÃO

O 28º Melhor Produto do Ano está de roupagem nova!

Os produtos vencedores serão expostos nas prateleiras do Tambasa, o maior atacadista de materiais de construção do Brasil.

Os convidados para a festa de premiação, dia 3 de dezembro, irão percorrer os corredores do mais moderno Centro de Distribuição da América Latina, localizado na cidade de Contagem, Minas Gerais. A votação foi feita pelos lojistas que receberam e-mail encaminhado pelo Grupo Revenda para a votação.

O Melhor Produto do Ano é atribuído às empresas cujos produtos apresentam maior rentabilidade e giro no ponto de venda para os lojistas de materiais de construção.

Concorreram produtos dos segmentos:

- Tintas e Acessórios
- Material Hidráulico
- Material Elétrico
- Material de Acabamento
- Material Básico
- Itens para Banheiro
- Itens para Cozinha
- Ferramentas
- Esquadrias e Ferragens

No total, são premiados os produtos de 81 categorias. As empresas mais votadas no Top Of Mind indicam os produtos para concorrer ao Melhor Produto do Ano.

E esta votação é exclusiva para os lojistas.

COMO SE DESTACAR

A necessidade de um novo produto pode ser gerada para complemento de portfólio, uma nova aplicação ou até mesmo uma inovação. Podem vir, também, das necessidades dos consumidores, sugestões de clientes, tendências de vendas e ações da concorrência, por exemplo.

O marketing tem o desafio de identificar a necessidade do consumidor e, a partir disso, discutir com todas as áreas da empresa a viabilidade de um novo lançamento, sendo elas P&D, Industrial, Logística e Centro de Pesquisa e Desenvolvimento. A solicitação pode vir através de pesquisas de mercado, demanda comercial ou através dos próprios clientes. Por isso, estar atento ao mercado e próximo aos clientes é premissa fundamental para que um novo lançamento tenha êxito.

Para posicioná-lo no ponto de venda é necessário estudar muito bem o mercado para entender todas as variáveis envolvidas, como qualidade, percepção do consumidor final, precificação, disponibilidade de serviços etc. Com o estudo em mãos, aliado à proposta de valor que o produto irá entregar ao mercado, faz-se um plano de lançamento e comunicação para o produto em questão. Com estas informações, precisa ser muito claro e informar, diretamente na embalagem, quais os benefícios que aquele produto entrega. Além da embalagem, ações de trade no ponto de venda, demonstrações de produto, comunicações on-line nas redes sociais e vários outros meios contribuem para que o consumidor final conheça os atributos de um novo lançamento.

ESQUADRIAS E FERRAGENS

BUCHA PARA FIXAÇÃO

| | |
|---|---|
| BUCHA PLÁSTICA CISER (CISER) | 1 |
| FISCHER DUOPOWER (FISCHER BRASIL) | 2 |
| BUCHA UNIVERSAL (BEMFIXA) | 3 |
| BUCHA DE FIXAÇÃO IV PLAST (IV PLAST) | 4 |
| 2894200800 - BUCHA PLÁSTICA PARA TIJOLO VAZADO, 8 MM, VR 8 (VONDER) | 5 |

CADEADO

| | |
|--|---|
| CADEADO LATÃO TRADICIONAL (PADO) | 1 |
| CADEADO ZAMAC E-COAT 20 MM (STAM) | 2 |
| CADEADO CR30 (0100300CX) - PAPAIZ (GRUPO PAPAIZ) | 2 |
| 3211050000 - CADEADO DE LATÃO 50 MM (VONDER) | 3 |
| CADEADO DE LATÃO (ALIANÇA METALÚRGICA) | 3 |
| CADEADO GOLD ART (GOLD) | 3 |

ESPUMA DE POLIURETANO

| | |
|---|---|
| ESPUMA EXPANSIVA DE POLIURETANO (MUNDIAL PRIME) | 1 |
| TEKBOND ESPUMA DE POLIURETANO (TEKBOND) | 2 |
| VEDACIT ESPUMA EXPANSIVA (VEDACIT) | 3 |
| ESPUMA EXPANSIVA QUARTZOLIT (QUARTZOLIT) | 4 |
| POLYFORT ESPUMA EXPANSIVA (PULVITEC) | 5 |
| SIKA BOOM (SIKA) | 6 |

FECHADURA

| | |
|--|---|
| FECHADURA 803/03 ESPELHO INOX (STAM) | 1 |
| FECHADURA ASCOT - LINHA PREMIUM RESIDENCE (PADO) | 2 |
| FECHADURA INOX PREMIUM (ALIANÇA METALÚRGICA) | 3 |
| FECHADURA POPLINE SOPRANO (SOPRANO) | 3 |
| FECHADURA DIGITAL - YMC 420W - YALE (GRUPO PAPAIZ) | 4 |

FERRAGENS

| | |
|---|---|
| 6325004140 - ESCOVA TIPO COPO 4 TORCIDA (VONDER) | 1 |
| DOBRADIÇA FERRADURA (FERRAMENTAS SÃO ROMÃO) | 2 |
| ELETRODO GUEPAR (GUEPAR) | 3 |
| DOBRADIÇA PINO PIVOTANTE LINHA FERRAGGIO (STAM) | 3 |
| PORTA CADEADO (ALIANÇA METALÚRGICA) | 4 |
| PARAFUSO TELHEIRO COMPLETO 5/16 X 110MM WORKER (WORKER) | 5 |

PARAFUSO

| | |
|--|---|
| PARAFUSO SEXTAVADO CISER (CISER) | 1 |
| FISCHER (FISCHER BRASIL) | 2 |
| CONJUNTO TELHA (BELENUS) | 3 |
| PARAFUSO SEXTAVADO DE ROSCA SOBERBA 5/16" 90MM WORKER (WORKER) | 4 |
| PARAFUSO TELHEIRO (JOMARCA) | 5 |

DIAMANTE



GLOBAL



APOIO



TAXA



PORTA E JANELA DE AÇO

| | |
|--|---|
| JANELA VENEZIANA MULTIFLEX GRADE QUADRICULADA LINHA PRATIKA 100X150X16 - 6 FOLHAS (SASAZAKI) | 1 |
| PORTA LAMINADA DE AÇO (MGM CORP) | 2 |
| PORTA DE CORRER C ABERTURA CENTRAL E LATERAL FACILITÁ (ULLIAN) | 3 |
| PORTA DE CORRER COM 3 FOLHAS, LINHA QUALITYSOL. (GRUPO RAMASSOL) | 4 |

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO

| | |
|---|---|
| PORTA-BALCÃO DE CORRER MULTIFLEX LINHA ALUMINIUM 216X160X17,5 - 3 FOLHAS (SASAZAKI) | 1 |
| JANELA DE ALUMÍNIO DE CORRER 2 FOLHAS - 53589 (MGM CORP) | 2 |
| VITRÔ BASCULANTE BRILHANTE ECON LIGHT 40X40CM CÓD VBL44 (ASTRA) | 3 |



PORTA E JANELA DE PVC

| | |
|--|---|
| PORTA SANFONADA BRANCA DE 80 CM (NOVA FORMA/FORTLEV) | 1 |
| PORTA E JANELA DE PVC MULTILIT (MULTILIT) | 2 |
| PORTA SANFONADA PVC DUDA (DUDA) | 3 |
| PORTA SANFONADA - PERLUX (GRUPO PERLEX) | 4 |
| PORTA E JANELA EM PVC PLASBIL (PLASBIL) | 4 |
| PORTA SANFONADA DE PVC PERMAT (PERMATTI) | 5 |

PREGO

| | |
|---|---|
| PREGO GERDAU (GERDAU) | 1 |
| 2801172700 - PREGO COM CABEÇA, 17 X 27 (2.1/2 X 11), POLIDO (VONDER) | 2 |
| PREGO DE AÇO GUEPAR TEMPERADO NIQUELADO (GUEPAR) | 3 |
| PREGO DE AÇO NIQUELADO 15X15 WORKER (WORKER) | 4 |

FERRAMENTAS

BROCA

| | |
|--|---|
| IW904 - BROCA PARA CONCRETO IRWIN 100X060 MM IRWIN (IRWIN) | 1 |
| 5361000060 - BROCA PARA CONCRETO, PONTA METAL DURO, 6,0 MM (VONDER) | 2 |
| BROCA ENCAIXE TIPO SDS PLUS 14 MM X 210 MM WORKER (WORKER) | 3 |
| VÍDEA, AÇO RÁPIDO, DIAMANTADA P/ PORCELANATO (GOZILLA) | 4 |

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

| | |
|--|---|
| CORTADOR CORTAG - NEW MASTER 125 (CORTAG) | 1 |
| IW14133 - CORTADOR DE PISO E AZULEJOS IRWIN (IRWIN) | 2 |
| CORTADOR DE PISO PARA CERÂMICA E PORCELANATO 75 CM WORKER (WORKER) | 3 |
| 6851090000 - CORTADOR DE CERÂMICAS E AZULEJOS MANUAL, 90 CM, VDEC 90 (VONDER) | 4 |
| CORTADOR DE PISO PROFISSIONAL THOMPSON (THOMPSON) | 4 |
| CORTADOR GUEPAR PARA PISOS (GUEPAR) | 5 |

DISCO DE CORTE

| | |
|---|---|
| DISCO DE CORTE NORTON BNA12 (NORTON) | 1 |
| DISCO DE CORTE SATA (SATA - APEX TOOL GROUP) | 2 |
| DISCO DIAMANTADO CORTAG - PORCELANATO (CORTAG) | 3 |
| LINHA DE DISCOS DE CORTE SECUR P/CORTES DE AÇO EM GERAL. (TYROLIT) | 4 |
| STA8061 - DISCO DE CORTE FINO - METAL / INOX 4 1/2 X 1,0MM X 7/8 STANLEY (STANLEY) | 5 |
| DISCO DIAMANTADO SEGMENTADO CORTE SECO 110MM X 20MM KALA (KALA) | 6 |

DISCO DIAMANTADO

| | |
|---|---|
| DISCO DIAMANTADO TURBO PRO (NORTON) | 1 |
| STA47400B - DISCO DIAMANTADO D48 105MM - FURO 20MM - TURBO (STANLEY) | 2 |
| EXTRAFINO T-JET PARA PORCELANATO, ULTRACOMPACTO, LÂMINA (GOZILLA) | 3 |
| TURBO AZUL (DIAMANTE AZUL) | 4 |
| DISCO DIAMANTADO THOMPSON (THOMPSON) | 5 |

FERRAMENTA ELÉTRICA

| | |
|--|---|
| BLACK DECKER - TM500 FURADEIRA DE IMPACTO 3/8" (10MM) 560W (BLACK&DECKER) | 1 |
| MARTELETE COMBINADO MODELO HR2630J (MAKITA) | 2 |
| GSB 185-LI (A PEQUENA GIGANTE) (BOSCH) | 2 |
| 6001100120 - PARAFUSADEIRA/FURADEIRA A BATERIA, 12 V, FONTE BIVOLT AUTOMÁTICA, PFV 120 (VONDER) | 3 |
| G1953 - MARTELETE PERFURADOR ROMPEDOR (GAMMA FERRAMENTAS) | 4 |
| KIT FURADEIRA PARAFUSADEIRA DE IMPACTO 17 PEÇAS BIV WORKER (WORKER) | 5 |

FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO

| | |
|---|---|
| TORQUÊS ARMADOR 12" (FERRAMENTAS SÃO ROMÃO) | 1 |
| ALICATE UNIVERSAL (SATA BELZER / SATA - APEX TOOL GROUP) | 2 |
| COLHER DE PEDREIRO PACETTA (FERRAMENTAS PACETTA) | 2 |
| 3589025000 - MARTELO UNHA 25 MM, COM CABO DE FIBRA (VONDER) | 3 |
| DESEMPENADEIRA EM AÇO CABO FECHADO LISA - 305 (GALO DESEMPENADEIRAS) | 3 |
| CHAVE HEXAGONAL 8215 (BRASFORT) | 4 |
| MARTELO ALMA DE AÇO (CÓDIGO F30.23 -27 MM) FAMASTIL/GRUPO VELLORE (FAMASTIL/GRUPO VELLORE) | 5 |

FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA

| | |
|--|---|
| PÁ DE BICO, COM CABO DE MADEIRA 71 CM E EMPUNHADURA PLÁSTICA (TRAMONTINA) | 1 |
| TESOURA PARA PODA 16,5CM / 6,5 KALA (KALA) | 1 |
| 3140000016 - FACÇÃO PARA MATO 16, EM AÇO CARBONO, CABO DE PLÁSTICO (VONDER) | 2 |
| CONJUNTO DE TESOURAS DE PODA - TS-27002 (TRAPP) | 2 |
| FORCADO PACETTA (FERRAMENTAS PACETTA) | 3 |
| TESOURA GUEPAR PARA GRAMA PROFISSIONAL COM PROLONGADOR (GUEPAR) | 4 |
| PENEIRA REDONDA AREIA ARO 55 PLÁSTICO WORKER (WORKER) | 5 |

Pluzie

materiais elétricos

MELHOR PRODUTO
28º
DO ANO

Pluzie é uma empresa de materiais Elétricos de alta qualidade, como interruptores, tomadas, placas de acabamento, plafons, soquetes, pinos, plugues e canaletas.

Com investimentos constantes, emprega tecnologia de ponta e busca continuamente a qualidade de seus produtos e serviços. No setor de projetos, engenheiros e designers buscam a elaboração de produtos diferenciados, com a máxima qualidade e custos competitivos.

Produzimos nossos próprios moldes com alta tecnologia, obtendo resultados precisos. No setor de injeção, máquinas modernas e eficientes utilizam matéria prima virgem, trazendo assim a qualidade dos produtos fabricados pela Pluzie Materiais Elétricos.



4º Lugar
Na categoria
Tomadas e
Interruptores

3º Lugar
Na categoria
Pino Gigante



+ 2000 cidades
Estamos em todos
os estados do Brasil.



+ 10.000 clientes
Atendidos em todo
território nacional.



+ 20.000 m²
De área construída
localizada no interior
de São Paulo.

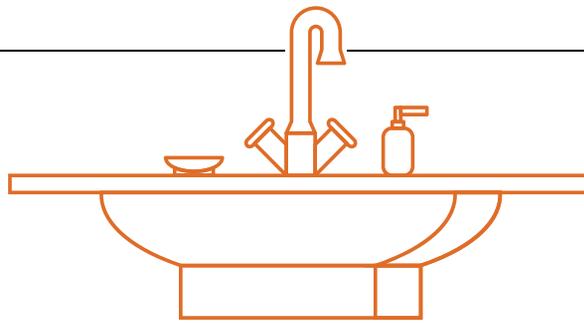
Acompanhe nossas mídias



pluzieoficial



Acesse de seu
dispositivo móvel



INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER

| | |
|--|---|
| TRENA GLM 50-27 CG (BOSCH) | 1 |
| 3820020020 - NÍVEL A LASER, RECARREGÁVEL, 20 METROS, NLR 020 (VONDER) | 2 |
| NÍVEL A LASER DE LINHAS CRUZADAS A BATERIA, MODELO SK700GD (MAKITA) | 3 |
| STHT77498 - LASER AUTO NIVELADOR DE LINHAS 12M CUBIX (STANLEY) | 4 |
| NÍVEL A LASER AUTO NIVELAMENTO VERDE 20M 1MW 3V WORKER (WORKER) | 5 |

LIMA

| | |
|--|---|
| LIMA ENXADA (K&F / CRESCENT NICHOLSON - APEX TOOL GROUP) | 1 |
| LIMA ENXADA DE 8" STARRETT, L411-208 (STARRETT) | 1 |
| 4310101202 - LIMA CHATA BASTARDA 12, COM CABO, ENCARTELADA (VONDER) | 2 |
| LIMA PARA ENXADA COM CABO 8 COLLINS (COLLINS) | 3 |
| LIMA ROTATIVA (BRASFORT) | 3 |
| LIMA CHATA BASTARDA COM CABO EM PP 10 WORKER (WORKER) | 4 |

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA

| | |
|---|---|
| DWE7492 - SERRA DE MESA 10 (254MM) 2.000W, 4.800 RPM, C/ LÂMINA DE SERRA 24D, 220V DEWALT (DEWALT) | 1 |
| CORTADOR ELÉTRICO CORTAG - ZAPP (CORTAG) | 2 |
| G692 - SERRA MULTIFUNÇÃO (GAMMA FERRAMENTAS) | 3 |
| FURADEIRA DE BANCADA - FBM-160MA (MOTOMIL) | 4 |
| 6892360220 - MOTOESMERIL 6, 360 W, 220 V~ (VONDER) | 5 |
| SERRA FITA DE BANCADA VERTICAL 9 POL 300 W WORKER (WORKER) | 5 |

TRENA

| | |
|--|---|
| TRENA DE BOLSO COM 5M STARRETT, KTS34-5ME-S (STARRETT) | 1 |
| IW13947 - TRENA IRWIN STANDARD 5M IRWIN (IRWIN) | 2 |
| 3868500005 - TRENA DE AÇO 5 M X 19 MM (VONDER) | 2 |
| TRENA GLM 50-27 CG (BOSCH) | 3 |
| TRENA DE BOLSO/CURTAS (CRESCENT LUFKIN - APEX TOOL GROUP) | 4 |
| TRENA EM ABS AMARELA 8M 25MM COLLINS (COLLINS) | 5 |

ITENS PARA BANHEIRO

ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO

| | |
|---|---|
| KIT DE ACESSÓRIOS DOCOLIDEA (DOCOL) | 1 |
| CESTO MULTIUSO 6 LITROS CÓD: CT4 (ASTRA) | 2 |
| PAPELEIRA POLO BLACK NOIR 2020.BL33.NO (DECA) | 3 |
| KIT MÔNACO 5 PEÇAS DUDA (DUDA) | 4 |

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP

| | |
|--|---|
| KIT TREVISÓ 63,0 CM C/ PIA MÁRMORE QUINTO (A.J. RORATO) | 1 |
| ALICE 100 - FABRIBAM GABINETES (FABRIBAM) | 2 |
| ARMÁRIO P/ BANHEIRO KYOTO (COZIMAX) | 3 |
| ARMÁRIO PLÁSTICO VERSÁTIL 30,1X9,4X35,3 CM DE EMBUTIR E SOBREPOR ASTRA CÓD: A41 (ASTRA) | 4 |
| KIT MILÃO COM PÉ DE 100 CM - JAPANDI COM BRANCO (MÓVEIS SÃO JOÃO) | 5 |

ASSENTO SANITÁRIO

| | |
|--|---|
| OVAL ALMOFADADO ASTRA CÓD: TPK/AS (ASTRA) | 1 |
| ASSENTO SLOW CLOSE AP.416.17 (DECA) | 2 |
| ASSENTO SANITÁRIO ALMOFADADO (MEBUKI) | 3 |
| ASSENTO ALMOFADADO (HERC) | 4 |
| ASSENTO SANITÁRIO PREMIER KRONA (KRONA) | 5 |
| ASSENTO AMANCO WAVIN SOFT CLOSE (AMANCO WAVIN) | 6 |

CHUVEIRO ELÉTRICO

| | |
|---|---|
| LOREN SHOWER (LORENZETTI) | 1 |
| FAMINHO FAME (FAME) | 2 |
| DUCHA BANHO QUENTE BLACK PIANO (SINTEX) | 3 |

LOUÇA SANITÁRIA

| | |
|--|---|
| KIT BACIA LOREN ONE (LORENZETTI) | 1 |
| BACIA PARA CAIXA ACOPLADA FLEX P.380.17 (DECA) | 2 |
| BACIA COM CAIXA ACOPLADA E BACIA CONVENCIONAL LINHA MIST (ICASA) | 3 |
| BACIA PARA CAIXA ACOPLADA ELITE BRANCA - 1747230010300 (GRUPO ROCA) | 4 |

METAL SANITÁRIO

| | |
|--|---|
| LOREN KITCHEN 2266 C76 (LORENZETTI) | 1 |
| TORNEIRA DE MESA DE LAVATÓRIO BICA BAIXA NOVA LÓGGICA (DOCOL) | 2 |
| TORNEIRA POLO BLACK MATTE 1191.BL33.MT (DECA) | 3 |
| TORNEIRA PARA LAVATÓRIO BICA ALTA BASIC PRETO MATTE - B5063C7R0B (GRUPO ROCA) | 4 |
| MONOCOMANDO LAVATÓRIO BANCADA 2875 Ax10 M SLIM DOURADO MATTE (MEBER METAIS) | 4 |
| GIOIA (FABRIMAR) | 5 |

SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS

| | |
|--|---|
| LLZ 1600DE (LORENZETTI) | 1 |
| REU-E211 FEH (RINNAI) | 2 |
| AQUECEDOR DE PASSAGEM DIGITAL 26 LITROS (RHEEM DO BRASIL) | 3 |
| AQUECEDOR DE ÁGUA A GÁS KOMECO LINHA PRIME (KOMECO) | 4 |



CONFIA, MELHOR PRODUTO É SIL!

A SIL conquistou mais um prêmio, sendo reconhecida na categoria de Melhor Produto do Ano. Ficamos em 2º lugar com o cabo Flexsil 750 V. Este reconhecimento reforça nosso compromisso contínuo com a qualidade e a segurança.



SIL ESTÁ NA REDE.
SIGA-NOS!



ITENS PARA COZINHA

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP

| | |
|---------------------------------------|---|
| COZINHA MUNIQUE (MM GABINETES) | 1 |
| ARMARIO TOQUIO 116,2 CM (A.J. RORATO) | 2 |
| COZINHA CISNE (COZIMAX) | 3 |
| GABINETE RIO (IRMÃOS CORSO) | 4 |

FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA

| | |
|--|---|
| ACQUA BELLA (LORENZETTI) | 1 |
| FILTRO COM TORNEIRA PREMIUM (ACQUABIOS) | 2 |
| PURIFICADOR FACILE (HIDROFILTROS) | 3 |
| PURIFICADOR FIT 200 COM SISTEMA DE TRIPLA FILTRAÇÃO (FILTROS PLANETA ÁGUA) | 4 |
| PURIFICADOR ROMA DUDA (DUDA) | 4 |
| TORNEIRA PURIFICADOR VITALITÉ VÍQUA (VÍQUA) | 5 |

PIA DE MATERIAL SINTÉTICO

| | |
|--|---|
| PIA SINTETICA STD GRAN 120CM x 55CM (A.J. RORATO) | 1 |
| PIA PREMIUM DECORALITA MÁRMORE (120 X 54) 8,5 L /P124 (DECORALITA) | 2 |
| PIA 1,20 MÁRMORE SINTÉTICO (GARÇA PIAS E TANQUES/CASTELLAN) | 3 |
| PIA ISOCRIL (IRMÃOS CORSO) | 3 |

PIA E CUBA DE INOX

| | |
|---|---|
| CUBA MORGANA 60 UNDERMOUNT EM AÇO INOX - 69X49 (TRAMONTINA) | 1 |
| PLUS 30 COM SISTEMA SEI (GHELPLUS) | 2 |
| PIA DE AÇO INOX PS 1200 (120 X 52 CM) (FABRINOX) | 3 |
| PIA DE INOX DE 1,20M - FORMINOX (FORMINOX) | 4 |

TORNEIRA ELÉTRICA

| | |
|--|---|
| LOREN EASY (LORENZETTI) | 1 |
| ELEGANCE BRANCA OU PRETA (FAME) | 2 |
| TORNEIRA FILTRO ÁGUA 2 EM 1 (SINTEX) | 3 |
| TORNEIRA ELÉTRICA COZINHA PAREDE BIA ALTA 4T BR CR (DURÍN) | 4 |

TORNEIRA PARA COZINHA

| | |
|--|---|
| LOREN FLEX (LORENZETTI) | 1 |
| TORNEIRA DE MESA DE COZINHA GALIFLEX (DOCOL) | 2 |
| TORNEIRA COZINHA - BANCADA BICA ALTA TRÍADE PRETO MATTE (MEBER METAIS) | 2 |
| 2072 B.ALTA C/ FILTRO ABS 1/4 VOLTA 1/2 DN 15 C31 BRANCA/CROMADA PLASTIC (LEÃO METAIS) | 3 |
| TORNEIRA DECA MOTION CROMADA E PRETO 1167.C23.PT (DECA) | 3 |
| 1256-MISTURADOR COZINHA MESA 1/4 DE VOLTA C61 (CARNEIRO METAIS) | 4 |
| PRATIKA (FABRIMAR) | 5 |

MATERIAL BÁSICO

BETONEIRA

| | |
|--|---|
| BETONEIRA 1 TRAÇO MAX 400 L (CSM) | 1 |
| BETONEIRA FISCHER MOB PRO 400 L (IRMÃOS FISCHER) | 2 |
| MB-400P GMEG (GMEG) | 3 |

CARRINHO DE MÃO

| | |
|--|---|
| CARRINHO DE MÃO COM CAÇAMBA METÁLICA EXTRAFORTE, 65 L (TRAMONTINA) | 1 |
| CARRINHO DE MÃO HEAVY DUTY 60L (CSM) | 2 |
| CARRINHO DE MÃO COM CHAPA GALVANIZADA 55L WORKER (WORKER) | 3 |
| CARRINHO DE MÃO 60 L CAÇAMBA DE AÇO VERMELHO (IRMÃOS FISCHER) | 4 |

CIMENTO

| | |
|--|---|
| VVOTORAN/ITAÚ/POTY/TOCANTINS (VOTORANTIM CIMENTOS) | 1 |
| CAUÊ GOIÁS ZEBU (INTERCEMENT) (INTERCEMENT) | 2 |

IMPERMEABILIZANTE

| | |
|--|---|
| VEDACIT ADITIVO IMPERMEABILIZANTE (VEDACIT) | 1 |
| TECPLUS TOP QUARTZOLIT (QUARTZOLIT) | 1 |
| VIAPLUS ARGAMASSA IMPERMEABILIZANTE (VIAPOL) | 2 |
| DENVERTEC 100 (DENVER/SOPREMA) | 3 |
| SIKATOP (SIKA) | 4 |

MANTA ASFÁLTICA

| | |
|--|---|
| MANTA ASFÁLTICA TIPO II 3 MM ALUMINIZADA QUARTZOLIT (QUARTZOLIT) | 1 |
| VIAMANTA MANTA ASFÁLTICA (VIAPOL) | 1 |
| VEDACIT MANTA ASFÁLTICA (VEDACIT) | 2 |
| IMPERMANTA (DENVER/SOPREMA) | 3 |
| SIKA SHIELD – MANTA SIKA (SIKA) | 3 |

TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO

| | |
|---|---|
| TELA GERDAU, TRELIÇA GERDAU E ARAME RECOZIDO GERDAU (GERDAU) | 1 |
| 8068223150 - TELA METÁLICA HEXAGONAL, MALHA 2, 23 BWG X 1,5 M, COM 50 M, GALINHEIRO, VONDER E 7455018002: ARAME RECOZIDO TORCIDO BWG 18, ROLO COM 1,0 KG (VONDER) | 2 |
| TELLACOR MORLAN E GRADIL MORLAN (MORLAN) | 3 |
| TELA GUEPAR VIVEIRO (GUEPAR) | 4 |

TELHA DE FIBROCIMENTO

| | |
|---|---|
| TELHA DE FIBROCIMENTO TROPICAL ETERNIT (ETERNIT) | 1 |
| TELHA RESIDENCIAL 5MM BRASILIT (BRASILIT) | 2 |
| TELHA DE FIBROCIMENTO P5 CONFIBRA (CONFIBRA) | 3 |
| TELHA DE FIBROCIMENTO 4,5 E 6MM MULTILIT (MULTILIT) | 3 |
| TELHA DE FIBROCIMENTO HIDROFUGADA INFIBRA (INFIBRA) | 4 |

BRASFORT

GRUPO  BRAFT



BRASFORT_BRASIL

www.brasfort.net.br



**Colher de Pedreiro
6" a 10"**



Luva de Raspa

Conheça também;

- **Bolsas**
- **Esquadros**
- **Lápis Carpinteiro**
- **Linha de Pedreiro**
- **Níveis**



Saiba mais:



TELHA DE PVC

| | |
|--|---|
| TELHA COLONIAL PLAN DE PVC (AFORT/FORTLEV) | 1 |
| TELHA DE PVC INFIBRA (INFIBRA) | 2 |
| TELHA PLAN (DVG PRECON/TUBOZAN) | 2 |
| TELHA ROMANA PERTUTTI (ITEC) | 3 |
| TELHA DE PVC PERMATTI (PERMATTI) | 4 |

VERGALHÃO

| | |
|------------------------------------|---|
| VERGALHÃO GERDAU (GERDAU) | 1 |
| VERGALHÃO SIMEC 50-S (GRUPO SIMEC) | 2 |

MATERIAL DE ACABAMENTO**ARGAMASSA**

| | |
|---|---|
| CIMENTCOLA PORCELANATO E PISO SOBRE PISO EXTERNO CINZA 20 KG (QUARTZOLIT) | 1 |
| VOTOMASSA ACIII (VOTORANTIM CIMENTOS) | 2 |
| OVERCOLL (FORTALEZA) | 3 |
| ARGAMASSA COLANTE POLIVANTE 7 EM 1 (KERAKOLL) | 4 |
| CERAMFIX PISO SOB PISO EXTERNO (CERAMFIX) | 5 |

FORRO DE PVC

| | |
|--|---|
| FORRO GEMINI (NOVA FORMA/FORTLEV) | 1 |
| FORRO DE PVC BRANCO NEVE 20 MM (PLASTILIT) | 2 |
| FORRO EM PVC PLASBIL (PLASBIL) | 3 |
| FORRO DE PVC 4 E 7 MM MULTILIT (MULTILIT) | 4 |
| FORRO DE PVC 5 MM CLEAN DUDA (DUDA) | 5 |

PORCELANATO

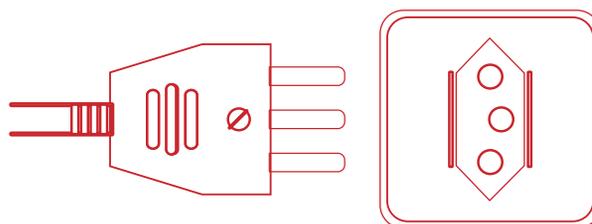
| | |
|---|---|
| PORCELANATO LINHA BARCELONA (DELTA PORCELANATO) | 1 |
| COTTON OFF WHITE SATINY 94X94 CM ACETINADO (EMBRAMACO) | 2 |
| SAVANA CREMA FORMATO QUADRADO (120 X 120) E (83 x 83) TEXTURA ACETINADA, GRÁFICA CIMENTÍCIA (DAMME) | 3 |
| URBAN SOFT AC 62,5X62,5 (ELIZABETH) | 4 |
| CEMENTO GRIGIO 90X90 (BIANCOGRÊS) | 4 |

REJUNTAMENTO

| | |
|---|---|
| REJUNTE CERÂMICAS QUARTZOLIT (QUARTZOLIT) | 1 |
| REJUNTES ACRÍLICOS PORTOKOLL (SIKA) | 2 |
| REJUNTE VOTOMASSA CERÂMICO (VOTORANTIM CIMENTOS) | 3 |
| REJUNTE ACRÍLICO (FORTALEZA) | 3 |
| CERAMFIX ACRÍLICO BICOMPONENTE EXTRALISO (CERAMFIX) | 4 |

REVESTIMENTO CERÂMICO

| | |
|--|---|
| REVESTIMENTO CERÂMICO LINHA COPAN (DELTA PORCELANATO) | 1 |
| SUPRA TRAVERTINO NAVONA LUX 63X122 CM POLIDO (EMBRAMACO) | 2 |
| MUNARI BRANCO AC 90X90 CM (ELIANE) | 3 |
| TASOS AC 10X10 (ELIZABETH) | 4 |
| RIPA CALACATA 45X90 (BIANCOGRÊS) | 5 |
| ARCOS (56 X 113) 4 FACES V3 ACETINADO E TECNOLOGIA 3D LAYER, COM DETALHES EM GRANALHA BRILHANTE (CEDASA) | 6 |

**MATERIAL ELÉTRICO****DISJUNTOR**

| | |
|--|---|
| DISPOSITIVOS DE PROTEÇÃO - DISJUNTORES ELGIN (ELGIN) | 1 |
| DISJUNTORES DIN FAME (FAME) | 1 |
| DISJUNTOR MARGIRIUS (MARGIRIUS) | 2 |
| DISJUNTOR/MINIDISJUNTOR SHB SOPRANO (SOPRANO) | 3 |
| MINIDISJUNTOR TDJ3-1C20 1P 20 A 3KA - CURVA C (TRAMONTINA) | 3 |

ELETRODUTO

| | |
|---|---|
| ELETR CORR PVC TFLEX 25 MM 50 M - 14210253 (TIGRE) | 1 |
| ELETRODUTO CORRUGADO DN 25 - 3/4 - AMARELO (TRAMONTINA) | 2 |
| ELETRODUTO DE PVC CORRUGADO FLEXÍVEL KRONA (KRONA) | 3 |
| AMANCO WAVIN ELETRODUTO (AMANCO WAVIN) | 4 |
| ELETRODUTO CORRUGADO FORTLEV (FORTLEV) | 5 |

EXTENSÃO ELÉTRICA/FILTRO DE LINHA

| | |
|--|---|
| EXTENSÃO COMPACTA (LUMI) | 1 |
| EXTENSÃO ELÉTRICA SMART FAME (FAME) | 2 |
| FILTRO DE LINHA - RÉGUA DE TOMADAS MARGIRIUS (MARGIRIUS) | 3 |
| EXTENSÃO E FILTRO DE LINHA MEGATRON (MEGATRON) | 3 |
| EXTENSÃO E FILTRO DE LINHA ELGIN (ELGIN) | 4 |
| EXTENSÃO QUALITY - PERLEX (GRUPO PERLEX) | 5 |
| FILTRO DE LINHA COM 4 TOMADAS PRETO 1 M 10 A BIV LIEGE (LIEGE) | 6 |

FIO E CABO ELÉTRICO

| | |
|---|---|
| CABO FLEXICOM 450/750 V (COBRECOM) | 1 |
| CABO FLEXISIL 750 V: (SIL) | 2 |
| CABO MEGATRON FLEXÍVEL 750 V (MEGATRON) | 3 |
| LAMEFLAM FLEX 2,5 MM CLASSE 5 (LAMESA) | 4 |
| CABO FLEXÍVEL - PERFIL (GRUPO PERLEX) | 5 |

FITA ISOLANTE

| | |
|--|---|
| SCOTCH 33 (3M) | 1 |
| FITA ISOLANTE TIGRE USO GERAL - 54502630 (TIGRE) | 2 |
| FITA ISOLANTE ULTRAGRIP (TRAMONTINA) | 3 |
| FITA ISOLANTE USO GERAL FAME (FAME) | 3 |
| FITA ISOLANTE ANTICHAMA KRONA (KRONA) | 4 |
| FITA ISOLANTE 912I (ADERE) | 5 |
| FITA ISOLANTE PRETA 20 M (CÓD 10.03) - FOXLUX-GRUPO VELLORE (FOXLUX/GRUPO VELLORE) | 6 |
| FITA ISOLANTE NORTON (NORTON) | 7 |



Fitas
Adesivas.

MSK 6075



2º lugar

Fita crepe azul para
pintura imobiliária

Grazie Mille!

(Muito obrigado!)

Agradecemos a todos que participaram da votação e contribuíram para o nosso sucesso. **Sua confiança e satisfação são a nossa maior recompensa.**



Saiba mais



Tecnologia Italiana
Tradição em qualidade

LÂMPADA DE LED

| | |
|--|---|
| LÂMPADA LED BULBO / TUBULAR ELGIN 3 (ELGIN) | 1 |
| LÂMPADA PHILIPS LED BULBO E-27 9 W 806 LÚMENS A60 100-240 V (PHILIPS) | 2 |
| LED TKL TASCHIBRA (TASCHIBRA) | 2 |
| BULBO T LED (OUROLUX) | 3 |
| BDA6-1500-02 - LÂMPADA LED BULBO 17W (BLACK DECKER ILUMINAÇÃO) | 4 |
| LÂMPADAS BLACK (AVANT) | 4 |
| BULBO A 9W 6500K 12V (GALAXY LED) | 5 |

LUMINÁRIA DE LED

| | |
|--|---|
| LUMINÁRIAS DE LED ELGIN (PAINEL / SLIM / PROJETORES / SPOTS) (ELGIN) | 1 |
| SPOT LED DIRECIONÁVEL (GALAXY LED) | 1 |
| LUMINÁRIA SLIM LED (OUROLUX) | 2 |
| SLIM BRILHARE LUMIFÁCIL CONVEX LED TASCHIBRA (TASCHIBRA) | 3 |
| BDLL-2000-01 - LUMINÁRIA LED LINEAR SLIM 36 W - 1,20 MT (BLACK DECKER ILUMINAÇÃO) | 4 |
| LUMINÁRIA SPIDER (AVANT) | 5 |

PINO ADAPTADOR DE TOMADA

| | |
|--|---|
| PINO MACHO E FEMEA FAME (FAME) | 1 |
| PINO T/BENJAMIM MARGIRIUS (MARGIRIUS) | 1 |
| PINO T3 SAÍDAS (ILUMI) | 2 |
| PLUGUE MACHO 2P T 10 A - 250 V~ (TRAMONTINA) | 3 |
| PINO GIGANTE 2P+T (PLUZIE) | 3 |
| PINOS E PLUGUES - PERLEX (GRUPO PERLEX) | 4 |

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO

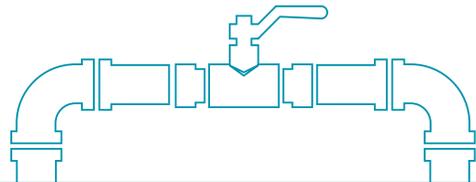
| | |
|---|---|
| AMANCO WAVIN QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO (AMANCO WAVIN) | 1 |
| QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO 12 (TRAMONTINA) | 2 |
| QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO DE EMBUTIR FAME (FAME) | 2 |
| QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO SOPRANO (SOPRANO) | 3 |
| QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO OURO BOX (STECK) | 4 |
| QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO KRONA (KRONA) | 5 |
| QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO TIGRE (QD DIST EMB 12/16 DISJ PTA BR S/BAR CB - 33046995) (TIGRE) | 6 |
| PROTECTBOX (LEGRAND) | 7 |

REFLETOR DE LED

| | |
|---|---|
| REFLETOR LED BLUMENAU ILUMINAÇÃO (BLUMENAU ILUMINAÇÃO) | 1 |
| BDR1-4000-02 - REFLETOR LED ECO 50W (BLACK DECKER ILUMINAÇÃO) | 2 |
| REFLETORES LED ELGIN (ELGIN) | 3 |
| REFLETOR SOLARE (AVANT) | 4 |
| REFLETOR PORTÁTIL (GALAXY LED) | 5 |
| REFLETOR LED 50 W (CÓDIGO LED 38.22) FOX LUX-GRUPO VELLORE (FOX LUX/GRUPO VELLORE) | 6 |

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

| | |
|--|---|
| LINHA I9 (ILUMI) | 1 |
| CONJUNTO MONTADO 1 INTERRUPTOR SIMPLES 6 A 1 TOMADA 2P T 10 A - 250 V~ (TRAMONTINA) | 2 |
| LINHAS EVIDENCE E BLANC (FAME) | 2 |
| INTERRUPTOR SLEEK MARGIRIUS E TOMADA SLEEK MARGIRIUS / PLUGUE MACHO - PLD E PLUGUE FÊMEA TMD MARGIRIUS (MARGIRIUS) | 3 |
| INTERRUPTOR PIAL PLUS (LEGRAND) | 3 |
| LINHA PLUZI BRANCA (PLUZIE) | 4 |
| MÓDULO INTERRUPTOR SIMPLES SOFT (MECTRONIC-ELETROMAR) | 5 |

**MATERIAL HIDRÁULICO****BOMBA SUBMERSA**

| | |
|--|---|
| ANAUGER SAPPO 900 (ANAUGER) | 1 |
| BOMBA SAPECA (RAYMA BOMBAS) | 2 |
| BOMBAS SUBMERSAS COM CAPACITOR EMBUTIDO PARA POÇOS PROFUNDOS DE 2.5" E 3" DANCOR (DANCOR) | 3 |
| BOMBA SUBMERSÍVEL AÇO INOX PARA ESGOTO 3/4HP 550W WORKER (WORKER) | 4 |

CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO

| | |
|---|---|
| CANQUE FORTLEV (CAIXA D'ÁGUA COM TAMPA ROSCÁVEL) (FORTLEV) | 1 |
| CAIXA D'ÁGUA BAKOF TEC EM POLIETILENO (BAKOF TEC) | 2 |
| CJ CORPO/TAMPA CAIXA D'ÁGUA 500L V4 - 100017470 (TIGRE) | 3 |
| CAIXA D'ÁGUA ÁGUA LIMPA (ACQUALIMP) | 4 |

CISTERNA

| | |
|---|---|
| CISTERNA ESTRUTURAL FORTLEV (FORTLEV) | 1 |
| BAKOF TEC COM KIT PARA CAPTAÇÃO DA ÁGUA DA CHUVA (BAKOF TEC) | 2 |
| CISTERNA COM REVESTIMENTO ANTIBACTERIANO (ACQUALIMP) | 3 |

FITA VEDA ROSCA

| | |
|---|---|
| POLYTUBES FITA VEDA ROSCA (PULVITEC) | 1 |
| FITA VEDA ROSCA TIGRE 18 MMX10 M - 54501854 (TIGRE) | 2 |
| AMANCO WAVIN FITA VEDA ROSCA (AMANCO WAVIN) | 3 |
| FITA VEDA ROSCA FORTLEV (FORTLEV) | 4 |
| FITA VEDA ROSCA FIRLON (PLASTIFLUOR) | 5 |

quartzolit
SAINT-GOBAIN

MELHOR PRODUTO
28º
DO ANO

Quem disse que é só artista que tem fãs, hein?

Olha aí a Quartzolit® fazendo sucesso mais uma vez no Prêmio Melhor Produto do Ano. Quem é fã de qualidade e inovação escolhe nossos produtos.

1º LUGAR

cimentcola® porcelanato e piso sobre piso externo cinza quartzolit®

1º LUGAR

rejunte cerâmicas quartzolit®

1º LUGAR

tecplus top quartzolit®

1º LUGAR

manta asfáltica tipo II 3 mm aluminizada quartzolit®

3º LUGAR

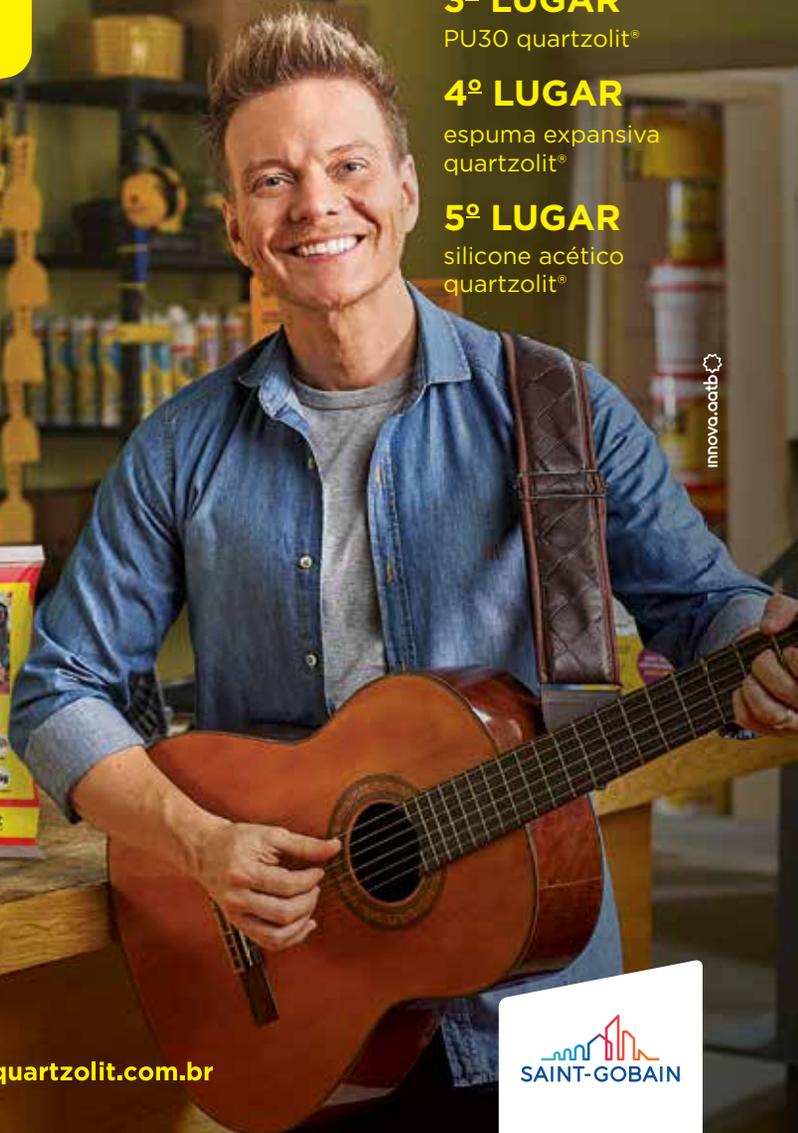
PU30 quartzolit®

4º LUGAR

espuma expansiva quartzolit®

5º LUGAR

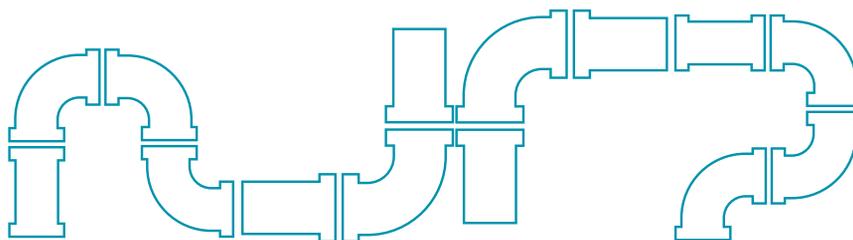
silicone acético quartzolit®



innova.oetb

 www.quartzolit.com.br


SAINT-GOBAIN



MANGUEIRA PARA JARDIM

| | |
|--|---|
| MANGUEIRA FLEX PARA JARDIM 4 CAMADAS, COM ENGATE ROSQUEADO, ESGUICHO E SUPORTE FIXO (TRAMONTINA) | 1 |
| MANGUEIRA MULTI USO 3/8 X 4,0 MM C/ 50 M (ACQUAFLEX) | 2 |
| MANGUEIRA DE JARDIM TRANÇADA 200 M 1/2 SUPER MALEÁVEL KALA (KALA) | 3 |
| MANGUEIRA PARA JARDIM PLASBOHN (PLASBOHN) | 4 |
| KIT MANGUEIRA VERDE TRANÇADA 10 M (INCLUI ACESSÓRIOS CÓD. F90.40) - FAMASTIL/GRUPO VELLORE (GRUPO VELLORE) | 5 |

RALO LINEAR

| | |
|---|---|
| RALO AÇO INOX SLIM 100 SCOTCH BRITE (TRAMONTINA) | 1 |
| RALO LINEAR MODULÁVEL SIFONADO (HERC) | 2 |
| RALO LINEAR INVISÍVEL 70CM BRANCO - 100018897 (TIGRE) | 3 |
| RALO LINEAR VERSATILE - ELLEVE (ELLEVE/TOP-MAX/NOVII (GRUPO LINEAR)) | 4 |
| RALO LINEAR INVISÍVEL 5X70CM BRANCO ESTRELA (ESTRELA ACESSÓRIOS E CONEXÕES) | 5 |
| RALO CLICK QUADRADO EM AÇO INOX 15X15 CM LIEGE (LIEGE) | 6 |

TORNEIRA DE PLÁSTICO

| | |
|--|---|
| TORNEIRA DE JARDIM (HERC) | 1 |
| TORNEIRA DE PLÁSTICO LORENZETTI (LORENZETTI) | 2 |
| TORNEIRA P/TANQ/MAQ CROSS BC 1/2-3/4 - 300000453 (TIGRE) | 3 |
| TORNEIRA DE PLÁSTICO VÍQUA (VÍQUA) | 4 |
| TORNEIRAS JARDIM (DURÍN) | 5 |
| TORNEIRA PLASTIC (LEÃO METAIS) | 6 |
| TORNEIRAS LINHA MADRI DUDA (DUDA) | 7 |

TORNEIRA EM ABS

| | |
|--|---|
| TORNEIRA EM ABS LORENZETTI (LORENZETTI) | 1 |
| TORNEIRA PARA COZINHA PAREDE BICA ALTA MÓVEL CROSS - 300000470 (TIGRE) | 2 |
| TORNEIRA BICA MÓVEL DE PAREDE - TIVOLI (HERC) | 3 |
| TORNEIRA VIENNA COZINHA MESA BICA ALTA MÓVEL BR (DURÍN) | 4 |
| TORNEIRA ABS MARUJÁ VÍQUA (VÍQUA) | 5 |
| TORNEIRA ABS PLASTIC (LEÃO METAIS) | 6 |
| TORNEIRAS LINHA ROMA DUDA (DUDA) | 7 |

TUBO E CONEXÃO DE COBRE

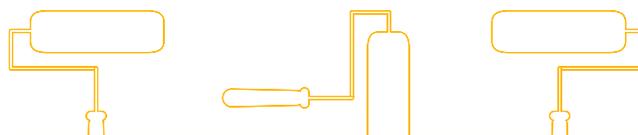
| | |
|--|---|
| TUBO DE COBRE CLASSE E 22,00 MM E COTOVELO 90° DE COBRE 22,00 MM (ELUMA) | 1 |
| REGISTRO CORTA-FOGO 1/2 NPT [M] X 3/8 TM CÓDIGO 2013 (ROCO) | 2 |
| TE COBE S/SOLDA B15X B15X B15 E B22 X B22 RAMO CONEXÃO (RAMO CONEXÃO) | 3 |

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA

| | |
|--|---|
| AMANCO WAVIN LINHA SOLDÁVEL (AMANCO WAVIN) | 1 |
| TUBOS E CONEXÕES DE PVC P/ ÁGUA FRIA KRONA (KRONA) | 2 |
| JOELHO 90° 25 MM SOLDÁVEL - 22150251 (TIGRE) | 3 |
| REGISTRO DE ESFERA COMPACTO FORTLEV (FORTLEV) | 4 |
| TUBO SOLDÁVEL DE 25 MM (PLASTILIT) | 5 |
| TUBO SOLDÁVEL DE 25 MM (DVG PRECON/TUBOZAN) | 6 |

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE

| | |
|---|---|
| STUBOS E CONEXÕES P/ ÁGUA QUENTE KRONA (KRONA) | 1 |
| AMANCO WAVIN SUPER CPVC FLOWGUARD® (AMANCO WAVIN) | 2 |
| TUBOS E CONEXÕES TOPHIDRO (TOPFUSION) | 3 |
| JOELHO 90° 22MM AQUATHERM - 22850954 (TIGRE) | 4 |



TINTAS E ACESSÓRIOS PARA PINTURA

ACESSÓRIOS PARA PINTURA

| | |
|--|---|
| TRINCHA IMPERIAL AT416/AT418 (ATLAS) | 1 |
| DESEMPENADEIRA TRAPEZIO INOX GALO 310 (GALO DESEMPENADEIRAS) | 2 |
| ROLO DE LÃ SINTÉTICA ANTIRRESPINGO 61374230 (TIGRE PINCÉIS) | 3 |
| 6220900000 - PISTOLA PARA PINTURA, COM CANECA PLÁSTICA, AR DIRETO, PPV 90 (VONDER) | 4 |
| LIXA MASSA TATU (LIXAS TATU) | 5 |
| DESEMPENADEIRA BEROX VERSÁTIL (PINCÉIS COMPEL) | 6 |
| DESEMPENADEIRAS INOX NIVEL PRO (ROMA PINCÉIS) | 7 |

COLA INSTANTÂNEA

| | |
|--|---|
| UNIPEGA BOND 007 SEG ADESIVO INSTANTÂNEO (UNIPEGA) | 1 |
| ADESIVO INSTANTANEO 793 (TEKBOND) | 1 |
| LOCTITE SUPER BONDER 20G MEGA (HENKEL) | 2 |
| SUPER COLA (MUNDIAL PRIME) | 3 |
| POLYFORT COLABOND ADESIVO INSTANTÂNEO (PULVITEC) | 3 |
| ADESIVO TYTAN CIANO (SELENA) | 4 |

CUPINICIDA

| | |
|---|---|
| JIMO CUPIM (JIMO) | 1 |
| VEDACIT INSETICIDA PARA CUPINS (PENETROL) (VEDACIT) | 2 |
| SPARLACK CORAL (SPARLACK) | 3 |
| PENTOX (MONTANA QUÍMICA) | 4 |
| EXTERMINADOR DE CUPIM (SAYERLACK) | 5 |

TEK BOND

SAINT-GOBAIN

A GENTE COLA COM VOCÊ

NOS MELHORES DO ANO!

28^º
MELHOR PRODUTO
DO ANO



1^º Lugar Adesivo Instantâneo 793, Silicone Acético Geral | 2^º Lugar Espuma Expansiva | 3^º Lugar Desengripante Multiuso LUB, Tinta Spray Super Color e Fita Crepe



Descubra as soluções que a Tekbond oferece em:
TEKBOND.COM                

SAINT-GOBAIN



EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

| | |
|---|---|
| RESPIRADOR REUTILIZAVEL AURA (3M) | 1 |
| MÁSCARA DE FELTRO PFF1 - AT2400 (ATLAS) | 2 |
| BOTA DE SEGURANÇA EM COURO NUBUK - 50B26 CB (MARLUVAS) | 3 |
| LUVA NITRILIKA-10 (KALIPSO) | 3 |
| 7060000100 - ABAFADOR DE RUÍDOS TIPO CONCHA, 10 DB, ARV 100 (VONDER) | 4 |

FITA CREPE

| | |
|--|---|
| FITA CREPE PARA PINTURA IMOBILIÁRIA 427 (ADERE) | 1 |
| MASK CREPE 710 (ADELBRAS) | 2 |
| MSK 6075 - CREPE AZUL PARA PINTURA IMOBILIÁRIA (EUROCEL) | 2 |
| FITA CREPE TEK BOND USO GERAL (TEKBOND) | 3 |
| FITA CREPE NORTON (NORTON) | 4 |
| 101LA (3M) | 5 |
| FITA CREPE 48MMX50M - 0062181050 (TIGRE) | 6 |

LIXA

| | |
|--|---|
| LIXA MASSA NORTON A257 (NORTON) | 1 |
| K296 LIXA FERRO/AÇO TRIONITE (LIXAS TATU) | 2 |
| FOLHAS DE LIXA TYROLIT PARA FERRO, D'ÁGUA E MASSA (TYROLIT) | 3 |
| LIXA MASSA PAPEL LMA (ADERE) | 3 |
| DISCO ABRASIVO DE PAPEL AT16 (ATLAS) | 4 |
| 331Q ÁGUA (3M) | 5 |

ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO

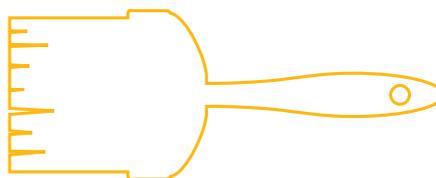
| | |
|---|---|
| WD-40 PRODUTO MULTIUSOS 500ML - FLEXTOP (WD-40) | 1 |
| DESENGRIPANTE MP1 (MUNDIAL PRIME) | 2 |
| DESENGRIPANTE TEKLUB (TEKBOND) | 3 |
| ÓLEO DESENGRIPANTE STARRETT LUBE, S-LUB300 (STARRETT) | 4 |
| WHITE LUB SUPER (ORBQUIMICA) | 5 |

SELANTE POLIURETANO

| | |
|--|---|
| SELANTE DE PU (MUNDIAL PRIME) | 1 |
| UNIPEGA PU40 MULTIUSO CARTUCHO (UNIPEGA) | 2 |
| PU30 QUARTZOLIT (QUARTZOLIT) | 3 |
| VEDACIT SELANTE PU (VEDACIT) | 4 |
| SIKAFLEX (SIKA) | 5 |
| POLYFORT PU40 (PULVITEC) | 6 |

SILICONE

| | |
|--|---|
| UNIPEGA ACETICO MULTIUSO CARTUCHO (UNIPEGA) | 1 |
| SILICONE TEKBOND USO GERAL E CONTRUÇÃO (TEKBOND) | 1 |
| POLYFORT SILICONE ACÉTICO MULTIUSO (PULVITEC) | 2 |
| ADESIVO DE SILICONE (MUNDIAL PRIME) | 3 |
| BRASCOVER (BRASCOLA) | 4 |
| SILICONE ACÉTICO QUARTZOLIT (QUARTZOLIT) | 5 |



STAIN

| | |
|---------------------------------------|---|
| POLISTEN (SAYERLACK) | 1 |
| EUCATEX STAIN PROTETIVO (EUCATEX) | 2 |
| STAIN PROTETOR (SUVINIL) | 3 |
| OSMOCOLOR (MONTANA QUÍMICA) | 4 |
| IMPREGNANTE PREMIUM UV STAIN (LUZTOL) | 5 |

TINTA ESMALTE

| | |
|---|---|
| ESMALTE COR & PROTEÇÃO BASE ÁGUA (SUVINIL) | 1 |
| CORALIT TOTAL (CORAL) | 2 |
| NOVACOR ESMALTE SINTÉTICO (SHERWIN-WILLIAMS) | 3 |
| BASE ÁGUA PREMIUM PLUS EFEITO METALIZADO (LUKSCOLOR) | 4 |
| KISACRIL ESMALTE SINTÉTICO PREMIUM (KILLING) | 5 |

TINTA PARA PAREDE EXTERNA

| | |
|---|---|
| METALATEX ACRÍLICO (SHERWIN-WILLIAMS) | 1 |
| SUVINIL PROTEÇÃO TOTAL (SUVINIL) | 2 |
| SOL & CHUVA PINTURA IMPERMEABILIZANTE (CORAL) | 3 |
| EUCATEX PROTEGE (EUCATEX) | 4 |
| LUKSCLEAN ACRÍLICO SUPER LAVÁVEL SUPER PREMIUM (LUKSCOLOR) | 5 |

TINTA PARA PAREDE INTERNA

| | |
|--|---|
| SUVINIL FOSCO COMPLETO (SUVINIL) | 1 |
| DECORA MATTE (CORAL) | 2 |
| KEM TONE (SHERWIN-WILLIAMS) | 3 |
| UNILAR ACRÍLICO ECONÓMICO (UNIVERSO TINTAS) | 3 |
| TINTA ACRÍLICA PREMIUM ANJO TOTAL SEMI BRILHO (ANJO TINTAS) | 4 |
| KISACRIL TINTA ACRÍLICA PREMIUM (KILLING) | 5 |

TINTA PARA PISO

| | |
|--------------------------------------|---|
| NOVACOR PISO (SHERWIN-WILLIAMS) | 1 |
| SUVINIL PISOS (SUVINIL) | 1 |
| NOVO PISO HYDRONORTH (HYDRONORTH) | 2 |
| EUCATEX ULTRA PISO GRAFENO (EUCATEX) | 3 |
| PINTA PISO (CORAL) | 4 |
| PISO BLINDADO GRAFENO (ANJO TINTAS) | 5 |

TINTA SPRAY

| | |
|---|---|
| COLORGIN (SHERWIN-WILLIAMS) | 1 |
| TINTA SPRAY USO GERAL (MUNDIAL PRIME) | 2 |
| TEKBOND TINTA SPRAY SUPER COLOR (TEKBOND) | 3 |
| TINTA SPRAY MULTIUSO (LUKSCOLOR) | 4 |

O PRÊMIO É NOSSO!

MAIS UMA VEZ,
O RESULTADO TEM
O NOME DA ETERNIT.

CATEGORIA
TELHAS DE
FIBROCIMENTO

28^º
MELHOR PRODUTO
DO ANO



A **Telha Tropical Eternit** foi eleita a **número 1** entre as telhas de fibrocimento, destacando-se pela qualidade que oferece. Esse reconhecimento reforça o nosso compromisso com a excelência.

A **Cobertura do Brasileiro** agradece a todos pelo voto de confiança e por acreditarem na nossa marca.

Eternit

www.eternit.com.br
SAC: 0800 021 1709



RAIO X DO MERCADO

Na abertura do evento 19º Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor, foi apresentado um estudo realizado pelo Grupo Revenda e João Gonçalves, diretor da Essencial Consultoria, realizado com proprietários de atacadistas distribuidores de todo o Brasil.



Na edição anterior, apresentamos alguns tópicos, como resultados de 2024 e o que esperar em 2025. A seguir, mais alguns resultados:

CATEGORIAS DE PRODUTOS

As categorias apontadas nos estudos têm características importantes de sazonalidade, regionalidade e os resultados não surpreendem ninguém, pois são extremamente relevantes no setor atacadista. Nota-se que a grande parte destas categorias é composta por itens

DESAFIAMOS 2024 COM UM PORTFÓLIO DE EXCELÊNCIA

Neste ano, reforçamos nosso compromisso com a inovação e a qualidade ao lançar **mais de 180 SKUs** que elevaram o padrão de mercado, posicionando nossos produtos como a **escolha ideal** para atender às demandas mais exigentes.



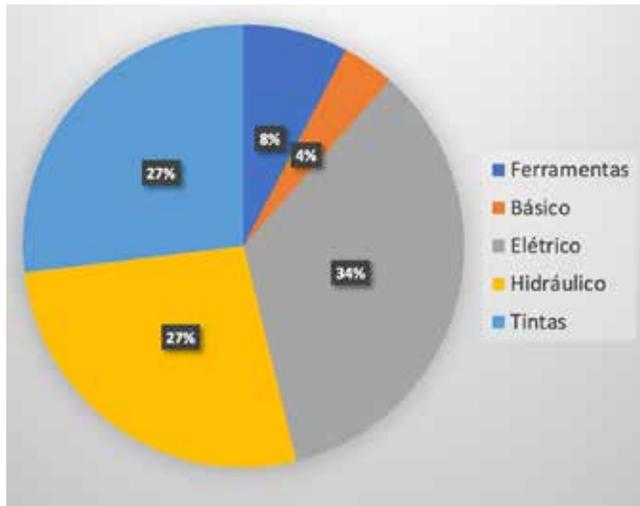
@satatoolsbrasil Sata Ferramentas

Conheça todo nosso portfólio em sataferramentas.com.br e descubra muitas outras ferramentas SATA.



FEITA COM CONFIANÇA,
FEITA PARA DESAFIAR.

QUAIS AS CATEGORIAS DE PRODUTOS MAIS RELEVANTES PARA O SEU NEGÓCIO?



fracionáveis e de fácil transporte, o que corrobora uma das principais características do trabalho dos atacadistas e distribuidores, que é a fragmentação de volumes e abastecimento imediato para os seus clientes.

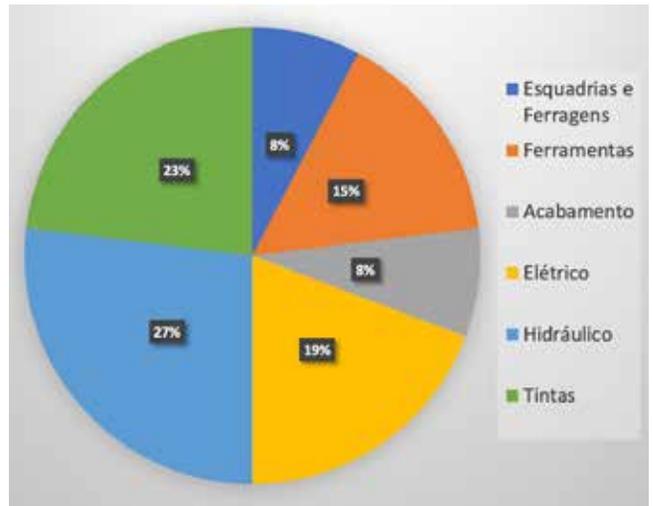
RELAÇÃO INDÚSTRIA

A relação entre indústria e atacadistas/distribuidores vem melhorando consideravelmente ao longo dos anos. O entendimento de que este canal é a própria extensão da área comercial dos fornecedores já é uma realidade e, quanto mais estreita e confiável for esta relação, melhores serão os resultados obtidos pelos dois lados.

PONTOS DE MELHORIA

Quando os atacadistas e distribuidores apontam pontos de melhoria para os seus fornecedores, eles estão dando a oportunidade para que estes possam melhorar ainda mais o nível de serviço prestado em toda a cadeia de suprimento, encurtando o ciclo do pedido e gerando maior rentabilidade na operação. Evidentemente, a conta tem que se pagar e todo investimento feito pelas indústrias neste canal, deverão retornar em forma de aumento de volume, margens, positividade e ganho de market share.

QUAIS AS CATEGORIAS DE PRODUTOS QUE MAIS CRESCERAM EM 2024?

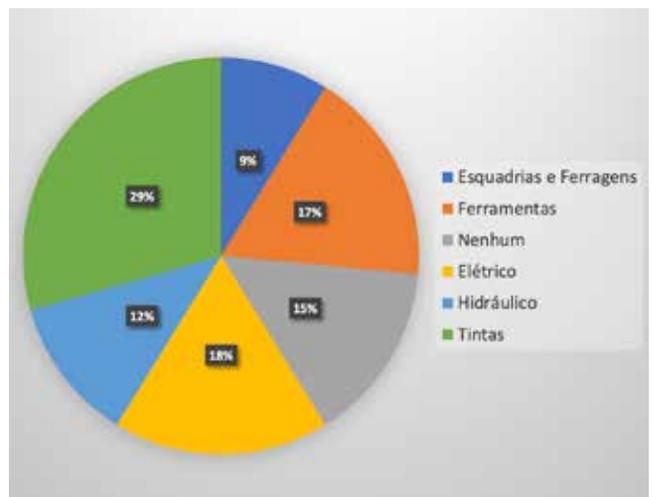


PERGUNTA

O crescimento encontrado nas categorias de Ferragens e Esquadrias e Ferramentas aponta alguma tendência de mercado?

Por que este menor crescimento na linha de materiais elétricos?

E a que se deve este forte crescimento na linha de materiais hidráulicos?



VEDACIT

PAZ
PRA TODA
OBRA

**NOSSOS PRODUTOS
FAZEM BONITO
EM TODO LUGAR.
ATÉ NO PÓDIO.**

Mais uma vez, a Vedacit
foi uma das grandes vencedoras do
28º Prêmio Melhor Produto do Ano.

1º LUGAR

IMPERMEABILIZANTES

**VEDACIT ADITIVO
IMPERMEABILIZANTE**

2º LUGAR

MANTAS ASFÁLTICAS

**VEDACIT MANTA
ASFÁLTICA**

3º LUGAR

ESPUMAS DE POLIURETANO

**VEDACIT ESPUMA
EXPANSIVA**

4º LUGAR

SELANTES DE POLIURETANO

**VEDACIT
SELANTE PU**

VEDACIT

**MELHOR PRODUTO
DO ANO** 28º

2024
MIX
das melhores
produções
nacionais

UMA MÁQUINA CHAMADA PEDREIRO



Há milhares de anos, as construções são feitas por seres humanos. Das pirâmides do Egito, passando pelas edificações Incas e Maias e, nos dias atuais, são erguidas por trabalhadores que, literalmente, colocaram a mão na massa. E, ainda hoje, o processo artesanal tem se mostrado o mais eficaz em termos de desempenho, economia, rapidez e acabamento.

Entretanto, empresas, principalmente em países onde a mão de obra está ficando cada vez mais escassa e cara, procuram substituir o velho e bom trabalho manual dos pedreiros por robôs. E várias empresas desenvolvem protótipos que tentam realizar o trabalho de um pedreiro de maneira mais rápida e eficiente. Mas, qual o custo disso?

Ainda é difícil quantificar. São protótipos de elevado custo e que, pelo menos por enquanto, não demonstraram ser mais eficientes do que um pedreiro tradicional.

Uma competição anual realizada em Las Vegas, Estados Unidos, a SPEC MIX BRICKLAYER 500® World

Championship, dentro da World of Concrete Expo, atrai pedreiros de vários pontos dos Estados Unidos que disputam o cobiçado prêmio de "World's Best Bricklayer" (o melhor pedreiro do mundo), além de 12 mil dólares em espécie e uma picape Chevy Silverado Super Crew 4x4, entre outros.

Os pedreiros trabalham com eficiência implacável, passando argamassa e posicionando tijolos rapidamente e ajustando-os para garantir o alinhamento. Ao fim de uma hora de trabalho, diante dos olhos de milhares de espectadores, eles construíram uma parede que representaria um dia inteiro de esforço, para um trabalhador operando em ritmo normal.

"Quando coloco tijolos, trabalho como louco", disse Matt Cash, de Charlotte, Carolina do Norte, que estava defendendo seu título na Spec Mix Bricklayers 500 de 2018, na maior competição mundial entre pedreiros, quando teve, pela primeira vez, a disputa entre pedreiro humano e um robô, que era exibido num estacionamento ao lado da disputa humana, conhecido



Pedreiros norte-americanos disputam anualmente o World Best Bricklayer, em Las Vegas

como SAM (sigla em inglês para pedreiro semiautomático) e, se entrasse na disputa, certamente perderia.

Ao menos nessa corrida, os seres humanos mantêm a vantagem diante do futuro. E Cash assentou 500 tijolos com perfeição contra 384 do robô. Mas isso talvez não dure. Há uma escassez cada vez maior de pedreiros qualificados nos EUA. A despeito da alta dos salários, falta mão de obra.

Além disso, a produtividade — o número de tijolos que o trabalhador consegue colocar em uma hora de trabalho — não é muito melhor hoje do que há duas décadas. As ferramentas mais importantes do pedreiro — trolha, balde, barbante e misturador de argamassa — não mudaram muito nos últimos séculos.

Esses fatores deveriam supostamente colocar esse segmento do mercado de trabalho em risco de uma tomada de controle pelos robôs.

Mas os concorrentes humanos na disputa em Las Vegas não pareciam muito preocupados. SAM está longe de encontrar adoção ampla. Em 2018, haviam 11 desses robôs em operação, cada qual custando US\$ 400 mil (R\$ 1,3 milhão), quantia proibitiva para os pequenos empreiteiros. As máquinas não são capazes de fazer cantos ou curvas, ou de ler plantas. Também requerem trabalhadores para reabastecer seus reservatórios de argamassa e limpar as junções dos tijolos que a máquina posiciona.

O que o SAM faz é trabalhar sem ficar cansado, com sede ou doente. Ou seja, o robô está envolvido em outra espécie de corrida.

Inovações como essa podem aliviar as pressões de custo da construção civil, que agravam a escassez de moradias em certas áreas dos EUA. Até mesmo Jeff Buczkiewicz, presidente da Mason Contractors Association of America, associação de empreiteiros, reconheceu o papel dos robôs.

“As máquinas jamais substituirão os seres humanos”, disse Buczkiewicz. “No futuro, elas ajudarão e farão com que precisemos de menos trabalhadores, mas, diante da escassez que vemos agora, isso provavelmente será bom.”

No entanto, disse, “há um elemento humano nessa forma de artesanato que um robô não é capaz de prover”.

Colocar a quantidade certa de argamassa é essencial. Se há demais, ela resiste quando o tijolo é colocado. Se há de menos, os tijolos ficam perto demais uns dos outros.

Na edição do SPEC MIX BRICKLAYER 500® World Championship deste ano, realizada em janeiro, o vencedor Aaron Kowalski, assentou 752 tijolos em uma hora e mereceu o título de “World’s Best Bricklayer.”

PEDREIRO TOP

No Brasil, também temos uma competição para escolher o melhor pedreiro.

O Pedreiro Top Brasil é um reality show criado pela Quartzolit, em 2023, em comemoração ao Dia do Pedreiro (13/12) e para homenagear estes profissionais que são fundamentais para a sociedade e que representam a essência da construção civil.

A finalidade da competição é reconhecer o talento, a habilidade, o esforço, a superação e a dedicação dos pedreiros e pedreiras do Norte ao Sul do país. Eles merecem ser vistos e valorizados dentro e fora dos canteiros de obras.

Além de R\$ 100 mil, a competição irá eleger a nova pessoa homenageada pelo Troféu Colher de Ouro, e selecionar o/a melhor profissional de cada região do país. A cada classificação de fase durante o programa, os participantes receberão premiações entre R\$ 600 a R\$ 5.000.

“Nosso intuito com o reality show é nos aproximar ainda mais dos pedreiros e dos lojistas, ter a oportu-



No Brasil, a Quartzolit promove o reality show Pedreiro Top Brasil

nidade de agradecê-los e homenageá-los por seu trabalho e parceria. Ao todo, serão mais de R\$ 300 mil em prêmios e 60 profissionais reconhecidos durante as etapas”, explica Vinícius Araujo, Diretor Executivo de Marketing da Saint-Gobain Produtos Para Construção.

Embaixadora do Dia do Pedreiro desde 2014, a Quartzolit faz questão de ressaltar e homenagear profissionais do segmento ano após ano, mostrando a sua importância para o setor. “Todas as construções dependem, principalmente, da existência e da capacitação dos pedreiros. Sabemos o quanto eles são essenciais nas obras, por isso queremos parabenizá-los e dar o reconhecimento que eles merecem”, explica Vinícius. “Esse projeto é muito importante para nós, ele juntamente com a campanha anual da Quartzolit (Sucesso que atravessa Gerações, estrelada por Michel Teló), representa nosso momento de reaproximar-se ainda mais forte e de forma emotiva com nossos públicos. Pensamos em tudo com muito carinho como forma de agradecer esses profissionais e tivemos o apoio de empresas incríveis que entraram como patrocinadoras do projeto”, completa Vinícius.

A primeira temporada teve mais de 16 mil inscritos, além de acumular mais de 10 milhões de visualizações em sete episódios que estão disponíveis no canal do YouTube da Quartzolit. Durante o programa, os pedreiros realizaram diversas provas práticas, demonstrando os seus conhecimentos em construção, desde a fundação até a cobertura.

ROBÔS PELO MUNDO

A empresa Australiana FBR colocou para si como objetivo revolucionar a indústria da construção que se

mantve mais ou menos inalterada durante milênios. Para conseguir isso, ela criou um robô incrível que visa manusear 500 blocos a cada hora e levantar as paredes externas e internas de uma casa em apenas um dia.

Seu grande trunfo é Hadrian X, um robô de construção projetado para colocar blocos ao ar livre na velocidade da luz. A empresa afirma que sua tecnologia é pioneira e passou anos trabalhando nela até atingir o design atual. O robô é um caminhão com um grande braço telescópico, de 32 metros, que segundo os responsáveis permite levantar muros de três andares de altura. Seu braço robótico, montado sobre lagartas, permite que ele se movimente pelo local de trabalho com flexibilidade e alcance até 12 metros de altura, manipulando tijolos e blocos de concreto com agilidade.

Graças à tecnologia de visão computacional, o Hadrian X mapeia o ambiente e cria um modelo tridimensional do espaço, posicionando cada tijolo de acordo com o plano de construção com extrema precisão. Uma vez programado com as especificações do projeto, o robô trabalha de forma autônoma, ininterruptamente, alcançando uma produtividade que equivale ao trabalho de três a cinco pedreiros humanos.

A FBR diz ter projetado o robô para poder colocar até 500 blocos por hora – o equivalente a cerca de 120 m² – e completar as paredes externas e internas de uma “casa padrão de tijolos duplos” em um único dia. “Ele foi projetado para colocar blocos comercialmente disponíveis, bem como outros que ainda não estão disponíveis, incluindo tijolos grandes de até 600 mm x 400 mm x 300 mm e pesando até 45 quilos”, destaca a empresa australiana, com sede em Perth.

O seu desenho modular da serra permite também

fazer diferentes cortes em altura e, durante o seu trabalho, utiliza um "adesivo" especial que substitui a argamassa, mudança com a qual garante que as paredes adquiram maior resistência.

Para desempenhar suas funções, o Hadrian X utiliza tecnologias de visão computacional e aprendizado de máquina, adaptando-se em tempo real ao ambiente da obra.

A empresa afirma mudar a forma como colocam os tijolos, que permaneceu mais ou menos inalterada ao longo dos últimos milênios. Nada mais nada menos. Para seu trabalho, Hadrian X utiliza um modelo CAD 3D e um processo que, segundo a FBR, gera menos resíduos que os métodos tradicionais.

Para tornar o processo mais eficiente, a empresa utiliza um software de otimização, responsável por traduzir os esboços em prática. "Minimiza o manuseio e o desperdício de produtos de bloco para melhorar a efi-

ciência da construção residencial". O robô incorpora tecnologia de estabilização dinâmica (DST). Com essa planilha de apresentação, ele já olha com interesse para o mercado norte-americano.

A Fastbrick Robotics afirma que o robô consegue ser até 20 vezes mais rápido que um humano na realização da mesma tarefa. Por conta disso, os muros de uma casa média podem ser levantados em dois dias, na estimativa da empresa. Isso equivale a pelo menos 150 residências por ano.

E não é só. O Hadrian também pode transportar, rotacionar e cortar tijolos de variados tamanhos com grande precisão. O robô está sendo preparado até mesmo para criar espaço para passagem de canos de água e dutos de eletricidade.

Para saber exatamente o que fazer, o robô deve receber a programação completa da obra com auxílio de um software de modelagem 3D.

No topo, mais uma vez!

**MELHOR PRODUTO
DO ANO** 28^º

1^º Lugar - Ferramenta Manual
TORQUÊS ARMADOR 12"

2^º Lugar - Ferragens
DOBADIÇA FERRADURA

Trabalhamos, incansavelmente, para oferecer produtos de alto giro e excelente margem de lucro, ajudando você, lojista, a se tornar ainda mais competitivo no mercado.

Agradecemos a todos os lojistas do nosso Brasil que elegeram nossos produtos e confiam em nossa parceria para fazer ótimos negócios.

**Bruta de
verdade!**

FERRAMENTAS

**São
Romão** 1976

De Profissional para Profissional

Empresa Australiana FBR desenvolveu o robô Hadrian X que assenta tijolos



Como qualquer tecnologia que se propõe a substituir trabalho humano, o projeto também traz questionamentos sobre risco de desemprego. A Fastbrick acredita, no entanto, que o robô não vai tirar vagas de trabalho do mercado, pelo menos não de modo expressivo.

Em muitos países, encontrar operários para tarefas pesadas em obras não é fácil. Além disso, o Hadrian não pode cuidar de toda a construção. Enquanto o robô levanta uma parede, uma equipe pode trabalhar na fixação de portas ou no acabamento do banheiro, por exemplo. Sem contar que todo o trabalho do Hadrian deve ser supervisionado por pelo menos uma pessoa.

Vale destacar que o Hadrian não é a única invenção que promete roubar a cena em obras. Uma companhia dos Estados Unidos chamada Construction Robotics também está trabalhando em um robô do tipo.

Na atual fase, o SAM, como é chamado, é capaz de assentar “apenas” 300 tijolos por hora, mas leva a vantagem de já estar em fase de desenvolvimento bastante avançada.

HOLANDESA

A startup holandesa Monumental foi além, e configurou um robô totalmente autônomo com inteligência artificial para trabalhar em construções civis. Em 2023, a máquina concluiu sua primeira fachada de grande escala na Holanda, sem ser operado por um ser humano.

Atualmente, a Monumental conta com diversos robôs autônomos que trabalham em diferentes projetos, como prédios e habitações sociais. A ideia da empresa é diminuir os custos do setor de construção civil, já que as máquinas contam com hardware de baixo custo e um modelo de IA próprio da companhia: o Atrium.

No site oficial, a startup explica que todos os robôs são “equipados com sensores avançados, visão computacional de ponta e pequenos guindastes”. As máquinas conseguem, por exemplo, “colocar tijolos e

argamassa em paredes industriais e residenciais com cuidado, precisão e eficiência de nível humano”.

Os robôs são pequenos e alcançam não só os mesmos lugares que trabalhadores humanos, como também podem entrar em cantos apertados sem problemas. De acordo com a empresa, as empreiteiras contratam a Monumental como prestadora de serviço, que coloca os robôs para trabalharem como pedreiros de forma autônoma.

Em vez de substituir a mão de obra humana por completo, as máquinas funcionam ao lado das pessoas. Para a Monumental, isso elimina o risco financeiro para os empreiteiros envolvidos na compra e operação das máquinas, enquanto reduz o risco técnico de ter que aprender e validar a tecnologia.

Apesar de o Brasil ser um país onde há oportunidades de trabalho na construção civil — o setor foi responsável por criar 16% dos novos empregos no país em 2023, segundo o Ministério do Trabalho —, na Europa a realidade é diferente.

Mais da metade dos países da União Europeia enfrenta uma grave escassez de pedreiros e mestres de obras, de acordo com dados da EURES — plataforma europeia de empregos e contratações. A Monumental espera diminuir esse problema ao produzir mais robôs autônomos. Recentemente, a empresa recebeu um investimento de US\$ 25 milhões das empresas de tecnologia inglesas Plural e Hummingbird Technologies.

Considerada um cenário distante até recentemente, a automação em obras de construção já está transformando a indústria de maneira real e duradoura. O Hadrian X e outras tecnologias autônomas de construção prometem redefinir o setor, tornando os processos mais eficientes, seguros e sustentáveis para um futuro cada vez mais tecnológico e automatizado.

Será que um dia os robôs serão os operários da construção civil?

Olha a
Brasilit® no
topo mais
uma vez.

É sempre uma honra ver nossos parceiros nos colocando mais uma vez em destaque no Prêmio Melhor Produto do Ano. Agradecemos pelo reconhecimento!



innova.octb



BELEZA E DESEMPENHO SÃO FUNDAMENTAIS

Tecnologia, praticidade, desempenho e beleza. Estes são argumentos fortes para trabalhar a venda de produtos para cozinhas, que apresentamos a seguir.

ACQUABIOS

“A nossa linha de Filtros com Torneira New é uma escolha perfeita que combina modernidade e performance. Disponível em três opções de cores elegantes

e com um prático volante de abertura fácil, este modelo se destaca pelo seu excelente custo-benefício”, explica Daiane Panazzolo, diretora da Acquabios. Outros produtos em destaque são os Purificadores Fitti Line e Purificador de Água Gelada Premium Compressor. “Os Purificadores Fitti



Line são compactos, modernos e possuem um acabamento impecável. O consumidor poderá adquirir nas lojas o modelo e levar para sua casa o poder da tecnologia de elevação de PH para uma água alcalina e a tecnologia de Ozonização da água. Desenvolvemos a linha de Purificador de Água gelada Premium Compressor especialmente para o canal varejista.

O grande diferencial deste produto é a excelente capacidade de refrigeração impulsionada pela tecnologia de hiperventilação, que vai atender até as regiões mais quentes e secas com eficiência. Este atributo não apenas aumenta a vida útil do equipamento, mas também proporciona um alto desempenho quando comparado a outros da categoria, com a vantagem adicional de um consumo de energia significativamente inferior. Podemos destacar aqui a tecnologia do ozônio e da água alcalina, soluções avançadas que garantem a água elevada pureza”.

RECOMENDAÇÕES AOS LOJISTAS

“Vende-se o que está bem exposto! Isso é uma realidade percebida por nós nos melhores cases de vendas que temos. Por isso, acreditamos que a boa exposição dos produtos, com exibição destacada para os benefícios principais, para a facilidade de instalação e troca de refil fazem toda a diferença pra a atenção do

consumidor. Realizamos constantemente treinamentos com as equipes de revendedores, transferimos ao grupo conhecimentos relativos aos produtos e quanto à necessidade do consumo de água pura para a saúde. Reforçamos muito os benefícios da conscientização do uso de purificadores, desde benefícios à proteção da saúde do indivíduo bem como, a manutenção da sustentabilidade e uso consciente dos recursos naturais. Além disso, oferecemos todo o suporte necessário aos nossos clientes com materiais de ponto de venda e expositores personalizados para melhor visibilidade do produto”.

A J RORATO

Estevan Henrique Cantarero, responsável pelo marketing da A. J. Rorato fala das qualidades dos Armários Valenza e Linha Coliseu Gavetão. “Os armários Valenza tem construção robusta em madeira de reflorestamento e variedade de cores, além da combinação estética e praticidade para a organização. A linha Coliseu Gavetão, como o nome diz, tem gavetões espaçosos e funcionais, dobradiças com sistema de amortecimento e design moderno”.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Nossos armários de cozinha são produzidos com estrutura em madeira de reflorestamento próprio, o que dá a segurança ao consumidor e lojista de estar comprando um produto que colabora com a preservação do meio ambiente, além de dar uma garantia ao consumidor final. Os produtos apresentam resistências incomparáveis, além de acabamentos e materiais de primeira linha. Nossos canais de vendas são via representantes comerciais e lojas parceiras onde são comercializados os produtos, nosso time de representantes está preparado para dar o suporte necessário aos parceiros”.

BLUKIT

A Blukit tem dois produtos para cozinhas, como informa Douglas Muller, Coordenador de Marketing da empresa: “O Kit Instalação para Fogão, Forno e Cooktop, de fácil instalação.

Nosso kit completo se adapta a todos, e os Adapta-



Douglas Muller,
Coordenador
de Marketing
da Blukit

dores Blukit 6 em 1 para quem busca produtos de alta qualidade e durabilidade. Desenvolvidos para atender às mais diversas necessidades, nossos adaptadores garantem um encaixe perfeito e um excelente desempenho, sem a necessidade de saber a marca ou o modelo do filtro. Nosso flexível é produzido com materiais de última geração, como termoplástico antichama, fios de poliéster e inox, com destaque para as ponteiras e abraçadeiras em inox 304. Essa combinação proporciona maior resistência à corrosão, flexibilidade e durabilidade, garantindo um produto de alta performance”.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Com nosso produto, a instalação fica muito mais fácil. Independentemente da marca ou modelo do seu eletrodoméstico, você garante uma conexão segura e confiável em poucos minutos. A solução ideal para quem busca praticidade e agilidade na hora de instalar fogões, fornos e cooktops. A Blukit está ampliando e fortalecendo o mix na linha gás, e para disseminar esta e outras informações, possuímos canal de comunicação através de whatsapp, redes sociais e e-mail marketing, além do suporte dos representantes que levam as informações até o lojista, seja através de visitas ou até mesmo treinamentos pontuais. Além dos representantes, possuímos nosso canal de televendas atendendo todo o Brasil, chegando ainda mais próximo daqueles que o representante não consegue chegar. Possuímos também o portal do lojista, onde os clientes têm acesso à compra direta sem precisar de atendimento, e podem acessar facilmente a segunda via de boletos, notas fiscais, imagens de produtos e muito mais”.

DECA

Diniz Simões, gerente de Marketing de Produto Deca destaca, entre as opções de torneira, “o Misturador Monocomando Inox, ambos da linha Urban, que reinterpreta o que se espera do estilo industrial. Não se trata mais da leitura óbvia de materiais brutos ou sem acabamento, mas sim da alta performance que o ambiente fabril pressupõe. A aparência a um só tempo elegante e robusta. Além do conceito estético, esta linha foi projetada visando funcionalidade. O Misturador Monocomando Deca Urban Inox conta com arejador articulado, possibilitando um melhor direcionamento e dois tipos de jatos, sendo um mais concentrado, ideal para limpezas mais pesadas, e outro mais aberto e suave, ideal para lavar alimentos e itens delicados. A versão flexível traz mais mobilidade e praticidade no dia a dia. Entre as cubas, a sugestão é a Cuba de Cozinha Dream Estanho, com aplicação de embutir, sobrepor e à face, da linha Dream. Com acabamento D.coat, tecnologia exclusiva de cores da Deca, oferece maior dureza e resistência, além de resistir aos raios UV, podendo ser instalada em lugares com incidência solar. Possui ângulo de 3 graus para escoamento perfeito da água. A chapa de inox com espessura de 1,0 mm confere mais robustez, durabilidade e resistência. Sua base possui proteção anti-ruído, o que reduz ruídos na queda d’água. Feita de aço inox 304, garante fácil limpeza e proteção bactericida. Trata-se de uma solução completa e descomplicada que vem com todos os itens necessários para instalação dentro do kit, evitando desperdícios e erros. Sua válvula de escoamento é recuada e descentralizada, assim como o sifão, também recuado, permitindo maior aproveitamento da área útil da cuba e da parte interna do gabinete. Como sugestão completa, a Cuba de Cozinha Supra Hide em Inox, ideal para quem quer praticidade aliada a design e tecnologia diferenciada. Além de ter uma área útil de trabalho em um tamanho ideal e confortável, possui monocomando embutido de acionamento independente e bica retrátil. O Monocomando Telescópico (retrátil) oferece versatilidade de uso que se adequa a qualquer necessidade. Com raio de movimentação ajustável em 90° e 130°, pode ficar exposto ou oculto, deixando o visual do ambiente mais

WORKER®

ESTAMOS ENTRE OS 5 MELHORES
PRODUTOS DO BRASIL!



3º Lugar - Broca Encaixe Tipo Sds Plus 14mm X 210mm, Cortador De Piso Para Cerâmica e Porcelanato 75cm, Carrinho De Mão Com Chapa Galvanizada 55L

4º Lugar - Lima Chata Bastarda com Cabo em PP 10", Bomba Submersível Aço Inox para Esgoto 3/4HP 550W, Prego de Aço Niquelado 15x15, Parafuso Sextavado De Rosca Soberba 5/16" 90mm

5º Lugar - Serra Fita De Bancada Vertical 9POL 300W, Kit Furadeira Parafusadeira de Impacto 17 Peças, Peneira Redonda Areia Aro 55 Plástico, Nível A Laser Auto Nivelamento Verde 20m, Parafuso Telheiro Completo 5/16" X 110mm.

Obrigado a todos por essa incrível realização!



clean. Com quinas com raio de 90°, a cuba tem design moderno e imponente”.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Para apresentar os produtos Deca de maneira eficaz no ponto de venda, recomendamos algumas estratégias essenciais. Primeiramente, a exposição integrada dos produtos é fundamental. Exibir cubas e metais Deca juntos permite que os clientes visualizem como os acabamentos se complementam. Criar pequenos ambientes de cozinha e banheiro que utilizem os produtos Deca ajuda os clientes a imaginar como ficariam em suas casas, oferecendo uma ambientação realista. Se possível, recomendamos destacar os diferenciais tecnológicos dos produtos através de demonstrações práticas, configurando ao vivo funcionalidades como o arejador articulado das torneiras ou o acionamento do monocomando telescópico. Materiais de PDV, como catálogos e folders, são essenciais para detalhar os produtos, suas especificações técnicas e benefícios. O engajamento sensorial é outra estratégia importante. Permitir que os clientes toquem e manuseiem os produtos ajuda a sentir a qualidade dos materiais e acabamentos. Incorporar elementos de som, iluminação e aromas que complementem a experiência de navegação pelos produtos cria uma atmosfera convidativa e imersiva”.

Diniz informa que a Deca oferece conteúdos altamente relevantes para arquitetos, decoradores e clientes finais. “Nossos produtos são projetados para oferecer design e praticidade, garantindo qualidade e inovação. “Para isso, buscamos estar sempre junto de nossos parceiros, unindo nosso olhar cuidadoso para o design com a entrega de soluções de alta qualidade, estética diferenciada e funcional que promovam experiências completas e harmônicas, a exemplo do que fazemos por meio do DEXperience, o programa de relacionamento com especificadores da Dexco”.

DOCOL

A Docol oferece um mix de produtos voltado para cada canal, adaptando-se às necessidades dos diversos públicos e disponibilizando soluções para cada um deles.

Sabrina Hoffmann, gerente de Marketing de Ativa-

ção e Merchandising indica a linha de purificadores de água DocolVitalis que foi desenvolvida para assegurar saúde e bem-estar. “Seu design foi inspirado em uma garrafa de água e seu nome, Vitalis, traduz o conceito de vitalidade e saúde que a linha proporciona. A linha disponibiliza água potável de forma prática, compacta e segura. Entre os diferenciais, destacamos a máxima eficiência em purificação de água: qualidade certificada pelos testes mais rigorosos do Inmetro para redução de cloro, retenção de partículas e eliminação de 99% das bactérias. A presença do selo certificador na embalagem é a garantia de água pura. Funcionalidade e praticidade: água pura e água comum podem ser acionadas ao mesmo tempo, já que as bicas são giratórias e independentes. Além disso, contam com rotação de 360°, o que traz mais praticidade na rotina. Garantia Toda Vida: todos os produtos da linha dispõem de Garantia Toda Vida. E também a linha DocolSpice já se tornou um clássico do portfólio. Prática, resistente e versátil, com um design elegante e atemporal, além da versão com tubo de silicone flexível, a linha está disponível também na versão inteiramente cromada, com bica rígida e arejador articulado convencional de mesa”. Além destes produtos, a executiva destaca a Cuba Lift, com função dupla, junto aos acessórios que acompanham o produto e a Cuba Docol Massima com acabamento escovado.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Cada canal de venda deve ter uma comunicação alinhada ao seu público. Além disso, é fundamental garantir a manutenção constante dos produtos para que o consumidor sempre os encontre em perfeitas condições de funcionamento. Outra recomendação é organizar e posicionar produtos estrategicamente, proporcionando melhor visibilidade e fácil acesso ao consumidor. Materiais de apoio, que destacam os atributos dos produtos, podem ser instalados próximos a eles, evidenciando, por exemplo, a Garantia Toda Vida, um diferencial oferecido pela Docol para metais e louças sanitárias em instalações residenciais. Em lugares que contam com espaços de exposições maiores, é interessante dedicar uma área para produtos funcionais, como torneiras, cubas, acessórios ou até soluções para outros cômodos,



QUALIDADE
presente em
cada detalhe
do banheiro
dos brasileiros.

PRÊMIO
**MELHOR
PRODUTO
DO ANO**
2024



- 1º** ASSENTO SANITÁRIO
OVAL ALMOFADADO
- 2º** CESTO MULTIÚSO
6 LITROS
- 3º** VITRÔ BASCULANTE
BRILHANTE ECON LIGHT
- 4º** ARMÁRIO PLÁSTICO
VERSÁTIL



@astraoficialbr

como chuveiros. Se possível, recomenda-se incluir demonstração dos produtos, destacando as variações de jatos, tamanhos, acessórios complementares e facilidades durante o uso. Por fim, o ambiente e o atendimento são o que compõem a experiência do cliente. Quanto mais organizados os produtos, mais fácil é para o consumidor identificá-los e encontrá-los rapidamente. Além disso, um ambiente organizado é agradável e maximiza o uso eficiente do espaço disponível.

Além dessas dicas, lembramos da importância da capacitação dos vendedores e promotores, profissionais que atuam diretamente no ponto de venda, representando a marca. O conhecimento técnico é sem dúvida um importante decisor de compra.

Profissionais capacitados apoiam na venda de produtos, proporcionando suporte direto aos clientes com informações sobre as soluções ”.

DURIN

Hadanna Mara Galindo Felix, Supervisora de Marketing Institucional da Durin apresenta o Purificador de Água Ándria e o Refil para Purificador Cristal Durín.

“O Purificador de Água Ándria foi desenvolvido com tecnologia de ponta para atender às mais exigentes necessidades hídricas de qualquer lar. Com um design moderno e funcional, fabricado em 100% ABS, oferece alta durabilidade e praticidade. Além de purificar a água, ele conta com um arejador na torneira que possibilita até 50% de economia no consumo. Seu acabamento contemporâneo agrega qualidade e elegância à cozinha. Já o Refil Cristal Durín é projetado para eliminar odores e sabores desagradáveis causados pelo excesso de cloro, além de remover impurezas como sujeira, areia, barro e ferrugem, garantindo uma água mais pura e cristalina”.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Uma apresentação eficaz no ponto de venda pode ser feita por meio do cross merchandising entre os produtos. Ao expor os purificadores de água Ándria e os Refis Durín lado a lado, cria-se uma oportunidade de aumentar as vendas (sell-out). Se o consumidor for à loja com a intenção de adquirir um purificador, a exposição conjunta com o refil pode despertar a necessidade de

já se preparar para a troca futura, incentivando a compra imediata. Essa estratégia não só aumenta o ticket médio, mas também reforça a praticidade e a confiança no produto”.

A empresa trabalha por meio de um canal de distribuição segmentado. “Os representantes da Durín garantem a presença dos nossos produtos em todo o território nacional.

Nosso objetivo é alcançar uma distribuição equitativa entre as regiões, otimizando a segmentação de mercado e assegurando que os produtos atendam às necessidades locais de forma eficaz. Essa estratégia permite uma maior abrangência, fortalecendo a marca em diferentes mercados e criando oportunidades de crescimento contínuo”.

FANI

Melissa Rossini, gerente comercial e marketing da Fani explica que foram feitas várias melhorias nas linhas de produtos. “Em 2024, nós redesenhamos nosso mix de monocomandos para cozinha, de modo que os atuais e os futuros modelos sejam distribuídos em linhas próprias. O nome das linhas faz referência a importantes cidades da América Latina, uma vez que a Fani se tornou uma indústria exportadora na região. Isso facilita a assimilação no ponto de venda, além de nos permitir trabalhar variações dentro de um mesmo padrão de design em cada linha. Dentro deste contexto de mudanças no portfólio de monocomando para cozinhas, chegam às lojas a partir de outubro três novas linhas e novas opções de acabamentos: Linha Mendoza 604 (novas cores), Linha Loreto 675 (nova linha), Linha Bariloche 676 (nova linha) e Linha Lima 677 (nova linha)”.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Os projetos de interiores estão cada vez mais exigentes em termos de personalização.

Especificadores e consumidores querem ter o maior número possível de opções para encontrarem com mais segurança aquela que corresponde ao estilo, gosto e necessidades do projeto.

Por conta disso, a Fani vem trabalhando muito na expansão e diversificação do seu portfólio justamente

para atender essa demanda. Além de uma exposição que demonstre intuitivamente essa variedade de designs e cores, é fundamental que a equipe de vendas conheça as opções dentro das linhas para que, no contato com o consumidor, isso possa ser apresentado como alternativa. A Fani está muito bem posicionada em diferentes canais do varejo. Especificamente em relação aos monocomandos de mesa para cozinhas e áreas gourmet, há uma forte presença nas principais redes de home centers do país, além da distribuição em lojas de acabamento e boutiques de banho”.



Melissa Rossini,
gerente comercial e
marketing da Fani

ATLAS
PINTURA · CONSTRUÇÃO · CASA



**ACESSE O QR CODE E
CONHEÇA TODO O MIX
DE PRODUTOS ATLAS.**

TENHA OS MELHORES
PRODUTOS DO ANO
NA SUA LOJA.



www.meuspedidosatlas.com.br

[pinceisatlasoficial](https://www.facebook.com/pinceisatlasoficial)

www.pinceisatlas.com.br



28º
MELHOR PRODUTO
DO ANO

1º Lugar

CATEGORIA
ACESSÓRIO
PARA PINTURA

**TRINCHA
IMPERIAL
AT416 | AT418**

2º Lugar

CATEGORIA
EPI'S

**MÁSCARA DE
FELTRO PFF1
COM VÁLVULA
AT2400**

4º Lugar

CATEGORIA
LIXAS

**DISCO
ABRASIVO
DE PAPEL
225 | AT16**

LORENZETTI

Paulo Galina, gerente de marketing da Lorenzetti destaca os diferenciais dos produtos:

Purificador com Torneira de Metal Acqua Class. O visual arrojado é resultado de um design marcado por linhas retas e harmônicas, enquanto a praticidade é ponto alto do Purificador, devido às duas saídas de água na mesma bica. O acionamento acontece a partir de um registro único que controla a saída da água, seja purificada ou natural, com a economia e a praticidade do mecanismo ¼ de volta. A mobilidade da bica favorece o dia a dia na cozinha, permitindo o direcionamento da água e a amplitude nos movimentos.

Misturador Monocomando Loren Loft: O mecanismo de acionamento dupla função, permite a escolha entre a água filtrada ou quente e fria, em uma única haste de comando, assim, ao movimentar a manopla para frente, a água filtrada é liberada, enquanto para o lado aciona o monocomando, que permite o controle da temperatura e a vazão da água.

Misturador monocomando de mesa 2264 C76 da linha Loren Kitchen. O diferencial está no design multifuncional, com suporte móvel e ducha flexível de longo alcance, que proporciona grande amplitude de movimentos, além de bica móvel com saída para água filtrada, ideal para o consumo quando acoplada a um filtro. O acionamento da água filtrada do misturador é feito por meio do prático volante com mecanismo de vedação cerâmico ¼ de volta, localizado no lado esquerdo do produto. O volante do lado direito, por sua vez, fornece água quente ou fria com fácil controle da vazão e temperatura, proporcionado pelo mecanismo monocomando.

Loren Acqua 9" 3/4 POU. O produto reduz o excesso de cloro da água e retém partículas, como barro, limo e ferrugem, proporcionando água pura para beber, fazer sucos, gelo, cozinhar e lavar os alimentos.

Maxi Aquecedor. O produto conta com a exclusiva Resistência Loren Ultra, a primeira versão plana do mercado, que garante alta performance e longa duração. É indicado para residências com baixa pressão, com até 40 metros de coluna de água, além de ser compatível

com o dispositivo diferencial residual D.R., tornando-se mais seguro.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

"A Lorenzetti valoriza a exposição dos produtos no PDV, consideramos uma ação estratégica importante, pois sempre contribui para impulsionar o giro de vendas. Para auxiliar os revendedores, a Lorenzetti oferece treinamentos para que estejam preparados a atender com qualidade o consumidor, esclarecendo dúvidas e apresentando a melhor solução para cada necessidade. A empresa disponibiliza também displays com os principais modelos comercializados e projetos personalizados. Todos os produtos acompanham ainda manual ilustrativo e informativo, direcionando a instalação adequada".

Como a empresa trabalha este segmento?

"A Lorenzetti trabalha em conjunto com vendas e lojas autorizadas de todo o país, incluindo magazines, home centers, atacados e varejos. Esse trabalho é essencial para garantir a ampla distribuição da marca nas lojas de materiais de construção, que atualmente representam nosso principal canal de vendas, especialmente para algumas categorias de produtos, devido às suas características específicas. Graças à eficiência desse processo de distribuição, a Lorenzetti está presente em milhares de lojas de materiais de construção em todas as regiões do Brasil.

A Lorenzetti também valoriza o canal direto com os especificadores de todo o Brasil. Há anos, participamos da Expo Revestir, a principal feira para arquitetos e decoradores da América Latina. Neste evento, apresentamos anualmente uma variedade de lançamentos, destacando uma coleção inspiradora com design contemporâneo e acabamentos versáteis".

MM GABINETES

Paulo Henrique Ferrasales, Gerente de Vendas da MM Gabinetes destaca as cozinhas Sevilha e Munique: "São modernas, foram criadas para deixar seu espaço mais elegante e funcional, elas são conhecidas por

KOMEKO

seu design exclusivo, limpo e minimalista. Elas incorporam linhas retas, cores neutras e materiais de alta qualidade. Ambas merecem uma posição de destaque. A MM Gabinetes prioriza o design, a qualidade dos materiais e acabamentos, o que, além de garantir a longevidade dos móveis, também contribui para o visual sofisticado. Os modelos de Cozinha Sevilha e Munique possuem os puxadores em alumínio e ponteiros de acabamento, oferecem um visual elegante e minimalista. As superfícies da cozinha são lisas e fáceis de limpar, contribuindo para a estética moderna e a praticidade. Nossas dobradiças possuem um sistema de amortecimento que garante que as portas se movam com elegância, sem atrito, mantendo sua durabilidade ao longo do tempo”.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Nós da MM Gabinetes temos notado que uma grande fatia dos consumidores sonham em ter uma cozinha planejada, mas muitas vezes a realização desse sonho é barrado no orçamento. Com base nisso, nos posicionamos em fabricar modelos de cozinha com design diferenciados, com acessórios de alta qualidade, da mesma forma como se é feito nos móveis planejados. Porém, as cozinhas são fabricadas com medidas padrões, para atender o nosso nicho de mercado. Portanto, a orientação e recomendação que fazemos aos nossos parceiros lojistas/revendedores é que ao apresentar nossas cozinhas modernas aos consumidores, seja feita uma abordagem, passando o conceito de que, a cozinha tem o design e a qualidade de uma cozinha planejada, porém com as medidas padrões de fábrica. A grande vantagem dessa abordagem é que os consumidores conseguem enxergar a possibilidade de ter uma linda cozinha moderna, com acessórios de alta qualidade e visual de móvel planejado, e tudo isso, à um custo benefício acessível. Ou seja, dentro do orçamento, e o consumidor percebe essa vantagem quando comparado a uma cozinha planejada. Desta forma, conseguimos atender os desejos de boa parte dessa fatia de consumidores e potencializar as vendas de forma expressiva”.

OBRIGADO PELA CONFIANÇA

LINHA PRIME

ELEITA ENTRE OS MELHORES
AQUECEDORES A GÁS DE 2024



DISPONÍVEIS NAS VERSÕES:

16 21 26 33 38 46

COM SISTEMA CASCATA DISPONÍVEL



Escaneie o QR Code ao lado e saiba mais.

LOJISTA, SEU RECONHECIMENTO É
NOSSA MAIOR MOTIVAÇÃO.

Agradecemos por confiar em nosso trabalho e nos impulsionar a entregar produtos de excelência e a construir parcerias sólidas e duradouras!

komeco.com.br





PERFLEX METAIS

Vanessa Marques, Diretora de Marketing da Perfex Metais indica os misturadores Monocomando Chef Coni e Monocomando Color Strauss e a Torneira Freedom Color.

“Os diferenciais estão na pesquisa buscando o que há de mais moderno em tecnologia quando se trata em sustentabilidade e no design que alia a estética com a funcionalidade. A Perfex Metais está no mercado há quase 50 anos, ao longo deste tempo vem acompanhando as necessidades do mercado, dos especificadores e do cliente final. Trabalhamos em todos os seguimentos para atingirmos nosso público final. Temos corners em vendas de todo país e nos principais home centers com uma variedade de produtos que atendam os clientes, desde (descrever os produtos) com preços variados”, diz Vanessa.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Metais na cor Black matte são o toque final perfeito para cozinhas modernas e sofisticadas. Além de seguirem a tendência atual na arquitetura, que valoriza o minimalismo e a elegância, elas garantem um visual marcante, ideal para ambientes contemporâneos. O acabamento black matte confere um ar de modernidade, enquanto a durabilidade e a facilidade de limpeza trazem a praticidade que o dia a dia exige. Uma escolha

certeira para quem busca unir estilo e funcionalidade, proporcionando uma experiência única no uso e no design da cozinha”.

PLANETA ÁGUA,

Daiana Moreira, Marketing da Planeta Água, destaca os purificadores de água natural e gelada da linha GIOM. “Os botões do GIOM possuem tecnologia ANTIBAC: material que inibe a proliferação de bactérias e vírus como o beta coronavírus e os demais vírus gripais.

Com o purificador GIOM você pode ter a certeza de que terá água alcalina até o fim da sua vida útil. Contribui com a sustentabilidade por diminuir o uso de garrafas PET na natureza e o gás que é usado para refrigerar é ecológico e não prejudicial à saúde”.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Indústria que está há 22 anos no segmento de filtros e purificadores; Pioneira em certificações voluntárias em seus filtros e purificadores; Produtos que vendem em todo o Brasil; Água alcalina e gelada de verdade, gela 6x mais; Atendimento e suporte descomplicado e humanizado; Melhor custo-benefício, produto com compressor exige menos manutenção comparado com os de placa eletrônica”.

ROCA CERÂMICA

Roca Brasil Cerâmica, empresa do grupo mexicano LAMOSA e à frente das marcas Roca Cerâmica e Incepa, destaca os Superformatos para a execução das bancadas, ilhas e penínsulas nas cozinhas.

As coleções disponíveis nas duas marcas são perfeitas para aplicações em cozinhas áreas gourmet por oferecerem amplitude e estilo clean graças à sua largura, criando uma estética contínua e minimizando as linhas do rejunte. Além disso, os Superformatos asseguram longevidade e durabilidade graças à alta resistência às intempéries – tanto o quente, como o frio.

Os revestimentos SuperFormatos se destacam por imprimir, com perfeição, a estética de mármore e pedras naturais encontrados em todo o mundo e seu portfólio aumenta a cada ano, oferecendo uma ampla

A **FITA CREPE MASK 710** foi eleita
como **2º MELHOR PRODUTO DO ANO!**


28
MELHOR PRODUTO
DO ANO

*Dedicação,
qualidade
e confiança!*



 **adelbras**

variedade de séries para que se possa escolher a que melhor combina com cada projeto. Os SuperFormatos da Roca Cerâmica e Incepa possuem uma resistência comparável à das pedras naturais, o que os torna perfeitos para o uso em cozinhas e outros ambientes de alto tráfego. Eles são projetados para suportar o desgaste diário, oferecendo uma combinação de funcionalidade e estética refinada.

A Roca Brasil Cerâmica investe constantemente em inovação e tecnologia, movendo-se em direção à Indústria 4.0. A empresa é pioneira na produção de SuperFormatos no Brasil e conta com duas supercompactadoras Continua+, sendo a primeira empresa da América Latina a adquirir essa tecnologia de ponta.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

A Roca Brasil Cerâmica oferece suporte completo e treinamento detalhado para garantir que os revendedores conheçam todos os diferenciais dos produtos, desde a vasta gama de coleções até os benefícios tecnológicos que os tornam únicos no mercado. A empresa disponibiliza um treinamento gratuito em seu canal no YouTube, capacitando profissionais para a correta aplicação dos SuperFormatos. Além disso, recomenda-se o uso de mão de obra qualificada, como marmoristas especializados. A empresa também promove treinamentos presenciais e certifica instaladores de porcelanato em todo o país, garantindo que os revendedores estejam bem preparados para apresentar e destacar os produtos da Roca Brasil Cerâmica, fortalecendo o relacionamento com os clientes e impulsionando as vendas.

SINTEX

Enio Bernardes, diretor da Sintex, indústria de chuveiros e torneiras, lembra que a primeira torneira elétrica produzida no Brasil foi feita pela Sintex.

“A primeira torneira elétrica fabricada no Brasil foi produzida pela Sintex em 1945. Na época, a empresa tinha sede em São Paulo e as duchas elétricas eram fabricadas em estrutura metálica, o que mudou com a introdução do plástico na indústria. Passamos a usar o plástico em chuveiros e torneiras a partir de 1984, mes-



Enio Bernardes, diretor da Sintex

mo ano em que a empresa foi transferida para Joinville por conta do potencial industrial da cidade. Na época, a Sintex foi a responsável por apresentar esse produto ao mercado brasileiro em um momento em que muitas residências do interior ainda não tinham nem mesmo energia elétrica, sendo uma grande novidade. O item chamava atenção pela funcionalidade de aquecimento da água e pelo controle de temperatura, que era feito no próprio registro. Atualmente, comercializamos a Torneira Elétrica Bica Baixa, inspirada na primeira criação, em homenagem ao produto. Ela está disponível com três níveis de temperatura, nas cores cromado e preto e branco e cromado”, diz.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“Para obter maior sucesso com as vendas, é importante que os produtos fiquem à vista do cliente no ponto de venda físico, de preferência com amostras desembaladas para que o comprador possa analisar da melhor forma. Também é essencial que as principais informações estejam disponíveis de forma clara, com destaque para funcionalidades como a maior área de alcance e direcionamento do jato de água, no caso da Torneira Elétrica Bica Baixa. Na parte do atendimento, é essencial que a equipe de vendas esteja bem informada sobre os produtos e possa responder a dúvidas técnicas dos clientes”.

Mais uma vez, estamos entre os grandes destaques do ano!

O Grupo Krona não para de crescer e evoluir. Qualidade, tecnologia e inovação são a força que nos move a entregar cada vez mais e sermos reconhecidos pelos maiores especialistas do setor.



★ Tubos e conexões para água quente

★ Tubos e conexões para água fria

★ Eletrodutos flexíveis de PVC

★ Fitas isolantes antichama

★ Assentos sanitários

★ Quadros de distribuição

VIQUA

★ Torneiras de plástico

★ Torneiras em ABS

★ Filtros e purificadores de água



★ Ralos lineares



VIQUA



GRUPO KRONA

30
anos



SOCEL

Sarah C. Bennert, diretora da Socel, destaca a linha de Torneiras de ABS Luxo composta por 3 cores de produtos. O destaque da linha é a cor ônix, seguida pela graphite e red sendo estas duas últimas no ABS acetinado. Trazendo luxo e sofisticação para os ambientes.

“A linha de Torneiras de ABS Luxo foi especialmente desenvolvida pensando no público de classe C e D. O design foi inspirado analisando o segmento de torneiras de metal, com o objetivo de trazer para o plástico design moderno e sofisticado. A Linha Luxo irá sempre acompanhar as tendências de moda, arquitetura, texturas, desta forma ela estará em constante evolução para acompanhar estas tendências que mudam constantemente. A cor ônix foi inspirada nos carros de luxo, que substituirá o cromado por esta tonalidade, trazendo mais sutileza, classe e delicadeza. A linha também é composta pelos produtos acetinados nas cores Graphite e Red, outra tendência da arquitetura moderna. A cor Red foi especialmente escolhida para harmonizar com a linha de eletrodomésticos apresentado pelas empresas de linha branca. O primordial é que toda a elegância desta linha é obtida pelos consumidores por valores acessíveis, entendendo a realidade do público brasileiro, onde em torno de 70% da população encontra-se nas classes C e D, buscando produtos com qualidade, sofisticação e acessível ao seu bolso”, diz.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“A Socel fornece aos seus revendedores expositores e também outros materiais de PDV como bandeirolas, cartazes, adesivos. Acreditamos também que o produto em demonstração gera uma experiência bastante significativa ao consumidor e por isso fornece peças de amostra para serem montadas nos gabinetes de banheiro e/ou cozinha disponível nos mostruários de loja. Este tipo de produto tem por característica ser adquirido por um público feminino, que de certa forma é muito impulsionado pelo visual. Vendo o ambiente montado, valoriza tanto nosso produto como o restante dos móveis, fazendo com que o lojista já consiga vender o kit pronto, rentabilizando mais o seu negócio”.

TIGRE

A Tigre, multinacional brasileira líder em soluções para construção civil, apresenta ao mercado a sua nova coleção de torneiras e purificadores de água de ABS, que traz novas cores – preto, preto fosco, cinza com cromo, rosé gold, além da ônix, cor inédita no mercado de ABS. Com um design diferenciado, os produtos oferecem alta durabilidade e resistência. São fabricados com plástico de engenharia ABS, que não amassa nem enferruja, e contam com aditivo anti-UV para proteger as cores contra desbotamento. Além disso, as peças são certificadas pelo Programa Setorial de Qualidade (PSQ) de Metais Sanitários, garantindo máxima segurança contra vazamentos e operação eficiente ao longo do tempo.

Os novos produtos se somam aos mais de 200 itens da linha de Acessórios Tigre, voltada para soluções de acabamento, incluindo torneiras, purificadores, engates, sifões, sistemas de descarga e duchas de água fria.

“Esses novos acabamentos foram desenvolvidos para atender às tendências atuais de decoração, oferecendo modernidade e sofisticação aos ambientes, sem esquecer da qualidade. As novas torneiras ABS atendem a esses critérios, oferecendo um excelente custo-benefício sem comprometer a qualidade. Com design curvo e contemporâneo, são fáceis de combinar com diversos estilos de decoração”, afirma Luis Filipe Fonseca, Diretor Executivo de Negócios do Grupo Tigre.

TRAMONTINA

O diretor da Tramontina Felipe P. Lazzari apresenta os produtos da empresa: "Em linha molhada, nossos principais produtos são as cubas Morgana, uma linha completa com três tamanhos para qualquer tipo de projeto. O destaque está no modelo Compact - na versão avulsa ou com o dosador, ideal para espaços reduzidos. Na parte de acessórios temos diversas soluções para a cozinha, desde os canais organizadores, dosador de sabão, as lixeiras de embutir, além do triturador. Temos, ainda, diferentes opções de misturadores, pensados para diferentes estilos, além da duchinha. No segmento de eletros, destacamos as coifas Incasso, além da torre de fornos e cooktops".

E complementa que "O grande diferencial da Tramontina nesses produtos está na atenção ao detalhe, no refinamento das peças, justamente na busca por alta performance, tanto em durabilidade quanto na pra-



O queridinho dos aquecedores foi eleito entre os Melhores Produto do Ano!



Com mais de 200 mil unidades vendidas desde o seu lançamento, o aquecedor E21 recebeu o 2º lugar do prêmio Melhor Produto do Ano.



Conheça o **E21!**

Rinnai

tividade e menor consumo de energia - como é o caso dos eletrodomésticos, por exemplo. No CIPeD, nosso Centro de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento, nossos técnicos e engenheiros fazem pesquisas constantes, focando em melhorias para cada uma das soluções do nosso portfólio”.

RECOMENDAÇÕES AOS REVENDEDORES

“É importante manter os produtos bem expostos no PDV, para que o consumidor consiga entender sua

proposta de valor e visualizar como ficará em seu futuro projeto. Além disso, é essencial manter as equipes devidamente treinadas e capacitadas para poder prestar a melhor assessoria ao consumidor. A Tramontina investe no apoio ao revendedor, seja no aprimoramento constante no ponto de venda e expositores, no treinamento aos consultores de vendas, bem como, na presença do representante da empresa junto ao revendedor, dando todo o suporte necessário para que ele maximize seus resultados”.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •



ACQUABIOS

Filtros com Torneira New. Combina modernidade e performance. Disponível em três opções de cores elegantes e com um prático volante de abertura fácil, este modelo se destaca pelo seu excelente custo-benefício. A embalagem acompanha refil extra gratuito, garantindo água pura por muito mais tempo.

Purificadores Fitt Line

Fitt Line é ideal para quem busca otimizar espaço sem comprometer a estética do ambiente. Das cinco opções de cores, a cor Malbec é uma edição especial. Além do tratamento antibacteriano no seletor de acionamento da água que oferece mais segurança à saúde, está disponível nas versões: natural alcalino e natural alcalino com ozônio, e pode ser instalado na parede ou na bancada.



Purificador de Água gelada Premium Compressor

O grande diferencial deste produto é a excelente capacidade de refrigeração impulsionada pela tecnologia de hiperventilação, que vai atender até as regiões mais quentes e secas com eficiência. Destacamos ainda o isolamento em PU do reservatório, um material amplamente reconhecido por seu excelente desempenho em termos de isolamento térmico e que impede a condensação do calor e gotejamentos.



A. J. RORATO

Armários Valenza. Design moderno e versátil que se adapta a qualquer estilo de decoração. Construção robusta em madeira de reflorestamento, garantindo durabilidade e resistência. Além de variedade de cores para personalizar o ambiente.

Linha Coliseu Gavetão. Gavetões espaçosos e funcionais para armazenar tudo o que você precisa. Dobradiças com sistema de amortecimento para um fechamento suave e silencioso. Design moderno e clean que valoriza a beleza da sua cozinha.



Vai na
CERTEZA

Vai de
LAMESA
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

lamesa.com.br

 @lamesa_cabos





BLUKIT

Kit Instalação para Fogão, Forno e Cooktop | Linha Economy

Com o Kit Economy Blukit, a instalação ficou ainda mais fácil. Não importa a marca ou modelo do fogão. O que vem no kit: Mangueira flexível de alta qualidade (1,20m); Registro de bloqueio para segurança; Abraçadeiras para fixação firme; Adaptador universal.



Conexões para Filtro de Água 6 em 1

Desenvolvidos para atender às mais diversas necessidades, os adaptadores garantem um encaixe perfeito e um excelente desempenho, sem a necessidade de saber a marca ou o modelo do filtro.

DOCOL



A linha **DocolSpice** é prática, resistente e versátil, com um design elegante e atemporal. Além da versão com tubo de silicone flexível, a linha está disponível também na versão inteiramente cromada, com bica rígida e arejador articulado. São cinco opções para os mais diferentes projetos de cozinhas: misturador e torneiras de mesa ou parede, além de monocomando convencional de mesa.



Cuba Lift. Prática e versátil, a cuba Lift é garantia de funcionalidade e eficiência na cozinha. Fabricada em aço inoxidável 304 (que possui alto teor de cromo e níquel para uma maior durabilidade), material higiênico e anticorrosivo que garante baixíssima porosidade, facilitando a limpeza.



Cuba Inox Docol Massima. Fabricada em aço inoxidável 304 com acabamento escovado, seu desenho inteligente além de oferecer excelente área útil, permite a instalação embutida ou sobreposta e a disposição confortável de um misturador monocomando e de um dispensador de detergente.

Monocomando DocolVitalis

A linha de purificadores de água **DocolVitalis** foi desenvolvida para assegurar saúde e bem-estar. Seu design foi inspirado em uma garrafa de água e seu nome, **Vitalis**, traduz o conceito de vitalidade e saúde que a linha proporciona. A linha disponibiliza água potável de forma prática, compacta e segura. Além da máxima redução de cloro e retenção de partículas, ainda elimina bactérias, fatos comprovados pelos testes com os critérios mais rígidos do INMETRO e que asseguram a pureza da água.



DECA

Misturador Monocomando Inox, ambos da linha Urban, que reinterpreta o que se espera do estilo industrial. Além do conceito estético, esta linha foi projetada visando funcionalidade. O Misturador Monocomando Deca Urban Inox conta com arejador articulado, possibilitando um melhor direcionamento e dois tipos de jatos, sendo um mais concentrado, ideal para limpezas mais pesadas, e outro mais aberto e suave, ideal para lavar alimentos e itens delicados.



Cuba de Cozinha Supra Hide em Inox, ideal para quem quer praticidade aliada a design e tecnologia diferenciada. Além de ter uma área útil de trabalho em um tamanho ideal e confortável, possui monocomando embutido de acionamento independente e bica retrátil.



SEU ESTOQUE É AQUI!

MAIS DE 30 MIL PRODUTOS PARA SUA LOJA!



LOJA BARUERI: 11 4800-1600

VENDA EXCLUSIVA NA CASA DO LOJISTA

ORIGINAL
SPRAY

Tinta Spray Original é a escolha ideal para quem busca praticidade e durabilidade.

USO GERAL 350ml
VÁRIAS CORES



Faça seu cadastro com CNPJ e confira a variedade de produtos com os melhores preços.

WWW.CASADOLOJISTA.COM.BR

AUTOSSERVIÇO TELEVENDAS SITE TRANSPORTADORA

@casadolojistaoficial

DURIN

Purificador de Água Durin Ándria - Triplo sistema de filtragem com carvão ativado; Arejador Econômico; Design moderno; 1/4 de volta; Plástico ABS.



Refil Para Purificador Cristal - O refil purifica até 1.500 litros de água, o que equivalem a 75 galões de 20 litros.



FANI

Linha Bariloche. Monocomando de mesa com design arredondado e bica retrátil, o que facilita bastante o dia a dia na cozinha na hora de lavar as louças e/ou preparar os alimentos. A alavanca de acionamento ficou bem minimalista e traz um detalhe recartilhado bem bacana.



LORENZETTI

Purificador com Torneira de Metal Acqua Class. Apresentando design moderno, o produto está disponível em três versões: mesa, parede e monocomando. O tratamento da água promovido pelo purificador retira as impurezas sólidas e elimina gostos, odores e o excesso de cloro proveniente da rede pública, além de evitar a proliferação de bactérias.



Maxi Aquecedor. Oferece água quente instantaneamente, evitando desperdício de água e de energia elétrica. O produto é prático de ser instalado, uma vez que não precisa de reformas na cozinha ou no lavatório e dispensa a troca da torneira ou misturador.



Misturador

Monocomando Loren Loft: O aço inox é um elemento valorizado em projetos de decoração, seja pelo ar sofisticado e moderno ou pela facilidade de limpeza. Está presente em eletrodomésticos, bancadas, armários e até mesmo em pastilhas para aplicação na parede.

Loren Acqua 9"3/4 POU. Além do consumo de água pura, lavar frutas e verduras com água filtrada é um hábito saudável, por isso foi desenvolvida pela Lorenzetti a linha Loren Acqua.



MM GABINETES

Sevilha e Munique são modernas, foram criadas para deixar seu espaço mais elegante e funcional, elas são conhecidas por seu design exclusivo, limpo e minimalista. Elas incorporam linhas retas, cores neutras e materiais de alta qualidade. A cozinha Sevilha ganha cada vez mais espaço junto aos nossos parceiros lojistas, e a cozinha Munique foi eleita como o Melhor Produto do Ano de 2023, na 27ª Edição do MPA, da revista Revenda.



Obrigado a todos pelos prêmios conquistados!
Transformando desafios em oportunidades



PERFLEX

Misturador

Monocomando Chef Conic

Seu design traz tecnologia e sofisticação à cozinha, valorizando o ambiente e tornando o cenário gastronômico muito mais convidativo. Possui acabamento superficial cromado, alta resistência à corrosão e a temperatura máxima da água chega à 70°C.



Misturador Monocomando Color Strauss

Design robusto e moderno, combina linhas retas em harmonia com formas circulares. Tem volante metálico em forma de alavanca anatômica que facilita a abertura dos metais.



Torneira Freedom Color

Seu design arredondado permite o uso de uma mangueira flexível de silicone, que pode ser moldada manualmente e utilizada em diferentes posições. Acabamento superficial cromado das partes metálicas ou em pintura fosco preta.



PLANETA ÁGUA

Purificador de água natural GIOM: pés antiderrapantes, refil duplo com 6 etapas de filtragem, 6 opções de cores, altura para jarra de 1,5 litro, pingadeira removível, duas opções de instalação: bancada ou parede, retenção de partículas Classe C, produto não elétrico, proporciona água alcalina e possui 2 anos de garantia.



Purificador de água natural e gelada GIOM: pés reguláveis e antiderrapantes, refil duplo com 6 etapas de filtragem, 7 opções de cores, altura para jarra de 2 litros, produto elétrico com eficiência energética, pingadeira removível, Sistema de refrigeração com compressor, retenção de partículas Classe C, capacidade de refrigeração: 1,2 litro/hora, gás ecológico R 134 não prejudicial à saúde, proporciona água alcalina, duas opções de instalação: bancada ou parede, possui 1 ano de garantia.

ROCA E INCEPA

Os SuperFormatos da Roca Cerâmica e Incepa também contam com a tecnologia Biosafe, um aditivo à base de nanopartículas de prata que elimina 99% dos vírus em até 15 minutos. Esta tecnologia segue normas internacionais (ISO 21702 e JIS Z 2801), garantindo ambientes mais seguros ao longo da vida útil dos porcelanatos.

A tecnologia Mineral LAB desenvolvida pela Roca Brasil

Cerâmica cria revestimentos que despertam diferentes sentidos e emoções. Ao integrar minerais nobres de origem italiana às superfícies dos porcelanatos, a empresa oferece texturas únicas, que resgatam a essência artesanal da cerâmica. A tecnologia In/Out proporciona uma experiência sensorial ao toque, com uma suavidade incomum, sem perder a resistência ao escorregamento, ideal para áreas internas e externas.



MG smart[®] Link

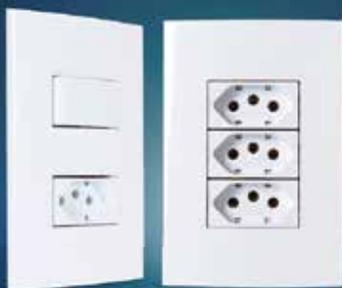
Automação Residencial



Conexão via
Wi-Fi

com tecnologia
zigbee

+19 mil
modelos de produtos



@margirius



margirius.com.br

Telefone/SAC:
0800 707 3262

Telefone: 55 19 3589-5000
comercial@margirius.com.br

SINTEX

Torneira Elétrica Bica Baixa, inspirada na primeira criação, em homenagem ao produto. Ela está disponível com três níveis de temperatura, nas cores cromado e preto e branco e cromado.



TRAMONTINA

Morgana Compact: esta cuba é ideal para espaços compactos, pois garante amplo espaço interno, além de um design diferenciado, sendo uma alternativa bastante aceita para agregar valor em comparação às cubas retangulares tradicionais.



Flexdrainer: projetado para adaptar-se a diversos modelos de pias e cubas, o escorredor oferece flexibilidade e praticidade no uso diário. Além disso, sua capacidade dobrável facilita o armazenamento, otimizando o espaço na cozinha.

Monde Filter Plus: o Monde Filter Plus é fabricado em aço inox com acabamento scotch brite, possui duas saídas independentes: uma para água quente ou fria, indicada para lavar e cozinhar, e outra para água filtrada, pronta para consumo.



Coifas Incasso: atenta às soluções para cozinhas cada vez mais compactas, a Tramontina possui coifas de embutir Incasso com medidas de 51cm e 75cm. Elas foram desenvolvidas para atender a crescente demanda de cozinhas compactas, onde os módulos costumam medir apenas 60 cm.



Torre de Fornos: o forno e microondas da Tramontina combinam bom gosto e estilo para a cozinha. O forno possui capacidade de 71 L e 7 funções de cozimento com desligamento automático. Já o micro-ondas possui capacidade total de 25 L e interior em inox que garante maior durabilidade, facilita a higienização e garante aquecimento uniforme em todo o interior do micro-ondas.



SOCEL

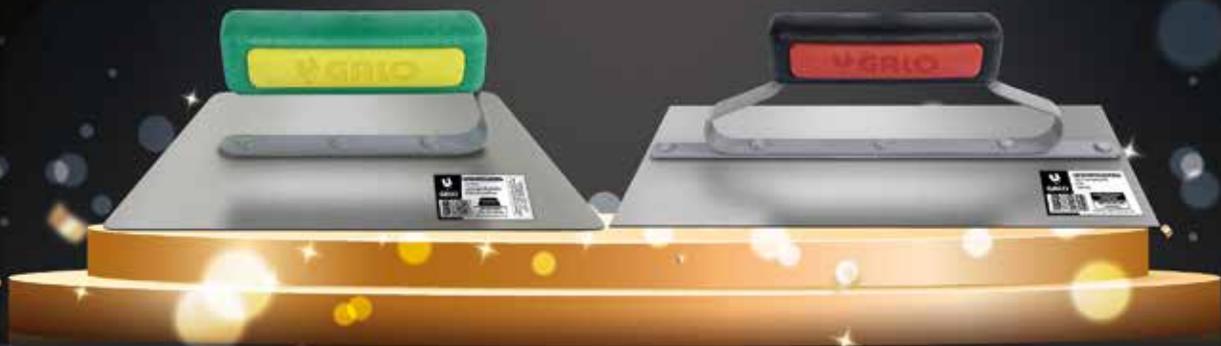
A linha de Torneiras de ABS Luxo foi especialmente desenvolvida pensando no público de classe C e D. O design foi inspirado analisando o segmento de torneiras de metal, com o objetivo de trazer para o plástico design moderno e sofisticado.



TIGRE

Torneiras e purificadores de água de ABS, que traz novas cores – preto, preto fosco, cinza com cromo, rosé gold, além da ônix, cor inédita no mercado de ABS.

Após votação de lojistas de todo o **Brasil**, a **Galo** foi eleita **duas vezes** na **28ª edição do premio melhor produto do ano!**



2º Lugar: Desempenadeira Trapezio Inox Galo 310.

3º Lugar: Desempenadeira em Aço Cabo Fechado Lisa 305.

DESCUBRA MAIS



Esqueça as chaves,
o futuro da sua porta é

FDE-800 VISION

LANÇAMENTO



REGISTRO
FACIAL



LEITOR
BIOMÉTRICO



ACESSO POR
SENHA NUMÉRICA



ACESSO POR
CARTÃO



CONTROLE
POR APP



MÁQUINA DE ALTA
SEGURANÇA



A Fechadura Digital FDE-800 VISION
não apenas protege sua casa,
ela te reconhece.

PADO

DIGITAL LOCKING

PADO

DIGITAL LOCKING

FDE-800 VISION



Saiba mais sobre
a FDE-800 VISION



 /padobr  @padobr
www.pado.com.br



AS BOAS BOMBAS

Em todos os eventos realizados pelo Grupo Revenda, solicitamos depoimentos aos patrocinadores e participantes para nosso follow up. Afinal, queremos que o próximo evento seja sempre melhor do que o anterior.

E, depois do 19º Prêmio excelência Atacadista Distribuidor, realizado no início de outubro, recebemos um depoimento enviado por Márcio Borba, gerente de marketing da Anauger, que nos deixou muito orgulhosos, mostrando que estamos no caminho certo para realizar bons eventos e rodadas de negócios que contribuam para o nosso mercado.

Vamos a ele:

“O Evento Revenda Atacadistas é, sem dúvida, uma referência quando se trata de encontros voltados para o setor de atacado e distribuição. Tive a oportunidade

de participar e fiquei extremamente impressionado com a qualidade da infraestrutura e da organização, algo que se destaca em todos os aspectos. Cada detalhe foi cuidadosamente pensado para proporcionar uma experiência otimizada para os participantes. Além disso, o evento oferece uma plataforma robusta para que empresas, indústrias e atacadistas possam se conectar e criar novas oportunidades de negócios por meio das rodadas de negócio, um dos grandes destaques da feira”.

INFRAESTRUTURA DE EXCELÊNCIA

Desde o momento em que cheguei, pude notar o cuidado com a estrutura física do local. A logística para credenciamento foi ágil e eficiente, sem filas longas ou confusão.

ORGANIZAÇÃO IMPECÁVEL

A organização foi exemplar. Cada atividade estava bem estruturada e havia uma programação clara e acessível para todos os participantes. A equipe de suporte foi bastante atenciosa e estava sempre disponível para oferecer ajuda, garantindo que ninguém ficasse sem informações ou perdido durante o evento.

RODADAS DE NEGÓCIOS: UMA OPORTUNIDADE INIGUALÁVEL

Um dos maiores diferenciais do Evento Revenda Atacadistas foi a rodada de negócios, que promoveu o encontro direto entre indústrias e atacadistas. Essas rodadas foram um ponto alto, oferecendo uma plataforma eficiente e focada para estimular o fechamento de



Pelo **8º ano consecutivo**, nossa **Linha Premium** está entre os Melhores Produtos do Ano. Esse prêmio nos motiva a continuar oferecendo o melhor em **purificação de água**. Agradecemos a todos os lojistas pela confiança!



Bomba submersa vibratória é referência no mercado

parcerias e negócios entre diferentes setores. Durante essas sessões, as empresas tiveram a oportunidade de apresentar seus produtos, discutir suas necessidades e encontrar soluções em um curto espaço de tempo, o que maximizou o potencial de negócios.

A dinâmica das rodadas de negócios é simples, mas extremamente eficaz. As empresas âncoras, grandes compradoras que lideram o setor, tiveram a chance de se encontrar com fornecedores de forma rápida e objetiva. Isso gerou um ambiente propício para que negócios fossem fechados de forma mais ágil e direta, sem a necessidade de longos processos de prospecção.

Um dos aspectos mais interessantes dessas rodadas é que elas não apenas estimulam negócios imediatos, mas também ajudam a construir relações de longo prazo entre as empresas. As conversas iniciadas durante o evento tendem

a se estender para o pós-evento, com a assinatura de contratos e acordos de parceria que beneficiam tanto os fornecedores quanto os atacadistas. Como resultado, o evento funciona como um verdadeiro catalisador de novas oportunidades comerciais.

NETWORKING E EXPANSÃO DE CONTATOS

Além das rodadas de negócios, o evento também se destacou como um ponto de encontro essencial para o networking. A presença de líderes de diversos setores do atacado e distribuição, bem como de indústrias renomadas, ofereceu uma chance inigualável de expandir a rede de contatos e criar novas parcerias. Durante as pausas e intervalos, os participantes tiveram a oportunidade de interagir, trocar experiências e discutir inovações no mercado, o que gerou um ambiente de cooperação e aprendizado.

FILTRO COM TORNEIRA PREMIUM



Fale com
nosso time
comercial

   **ACQUABIOS**
filtrosacquabios.com.br

ACQUABIOS



Márcio Borba, gerente de marketing da Anauger elogiou o evento 19º Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor; linha de produtos da empresa



RESULTADOS POSITIVOS

Os resultados do Evento Revenda Atacadistas foram altamente positivos. Não só para os participantes que conseguiram fechar negócios, mas também para aqueles que estavam buscando informações e insights sobre o setor.

CONCLUSÃO: UM EVENTO IMPERDÍVEL

O Evento Revenda Atacadistas provou ser muito mais do que uma simples encontro. Com sua infraestrutura de excelência, organização impecável e, principalmente, com as rodadas de negócios altamente produtivas, o encontro se consolidou como uma das principais plataformas para o desenvolvimento de negócios no setor de atacado e distribuição.

ANAUGER, REFERÊNCIA EM BOMBAS

A Anauger é especializada na fabricação de bombas submersas vibratórias para poços, com destaque para modelos voltados para uso residencial, rural e em pequenas indústrias.

Seus fundadores têm um perfil empreendedor e inovador, com foco em resolver problemas do mercado de abastecimento de água e promover o desenvolvimento sustentável.

“Os produtos da Anauger se destacam pela durabilidade, eficiência energética, resistência e adaptação a diferentes tipos de poços e situações de uso. A empresa investe continuamente em tecnologia para oferecer bombas que garantam um baixo custo de manutenção e alta durabilidade. Seus produtos são fabricados

em uma área de 35 mil metros quadrados, localizada em Itupeva, SP. A Anauger tem feito investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento para aprimorar a eficiência e durabilidade de seus produtos, buscando sempre atender às necessidades do consumidor final e fortalecer sua presença no mercado”, informa Márcio Borba.

Quanto ao relacionamento com os revendedores, Márcio explica que a empresa oferece suporte técnico e material de divulgação, além de treinamento para que conheçam profundamente os produtos. E os vendedores podem utilizar displays, amostras e materiais promocionais fornecidos pela Anauger para atrair clientes e explicar os benefícios das bombas submersas no ponto de venda.



ROCA INCORPORA INCEPA LOUÇAS AO SEU PORTFÓLIO

O Grupo Roca dá um passo significativo para fortalecer sua marca global, Roca, no mercado brasileiro com a incorporação do portfólio da Incepa Louças, proporcionando uma abordagem mais assertiva à marca, atendendo às necessidades do consumidor e oferecendo ainda mais soluções para o mercado brasileiro. O Brasil é primeiro maior mercado do Grupo Roca fora da Espanha, país sede da empresa.

A Incepa foi fundada em 1952, em Campo Largo, no Paraná, pela empresa suíça Laufen, iniciando suas atividades no segmento de revestimentos cerâmicos e, posteriormente, em 1976, expandindo seu portfólio com a fabricação de louças sanitárias na unidade locali-

zada em Jundiaí, no estado de São Paulo. Em 1999, a marca foi adquirida pelo Grupo Roca e desde então já integra o grupo no Brasil, compartilhando sua excelência em design e inovação.

Sérgio Melfi, Managing Director Roca Brasil, explica à revista Revenda, os principais pontos desta transição:

A incorporação da Incepa louças ao portfólio da Roca exigiu novos investimentos?

O Grupo Roca no Brasil pertence a um grupo familiar de capital fechado, por isso, não compartilha números específicos de investimentos. No entanto, podemos afirmar que o processo de transição está muito bem planejado e contempla

DISBRACON
DISTRIBUIDORA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

Marcas que distribuimos no Sul do País!

AVANT
MEG
nce cable
Corfilo
Sile
FORTLEY

Saiba Mais!

(47) 3380-8712
 (47) 3330-6130

DISBRACON
DISTRIBUIDORA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO



**Sérgio Melfi, presidente
Grupo Roca no Brasil**

três etapas divididas entre preparação, implementação e sustentação da estratégia. Nossos investimentos estão concentrados em pontos de venda físicos, com a mudança da identidade visual em mais de 5 mil PDVs; comunicação direcionada aos consumidores finais; capacitação da equipe comercial e dos nossos parceiros lojistas; fortalecimento da marca Roca em pontos de contato estratégicos, como a Feira Expo Revestir, e o Roca São Paulo Gallery, além de ações de suporte à especificação e orientação da jornada do consumidor no ambiente digital.

A Incepa louças poderá, em breve, ser a marca de entrada da Roca no segmento de Louças?

Todo o portfólio de louças da marca Incepa será migrado para a marca Roca de forma definitiva. Ou seja, será uma marca só, no caso a

Roca, com o portfólio mais completo do mercado e ainda mais conectado às necessidades do Brasil. Neste período de transição, os produtos, bem como as embalagens e comunicação no PDV, serão apresentados com uma logo dupla Roca | Incepa para facilitar a identificação pelo consumidor final. Após esse período, todo o portfólio passará a contar exclusivamente com o logotipo Roca.

Como fazer o revendedor promover a grife Roca nos produtos Incepa?

Com base nos estudos realizados pela consultoria global FutureBrand, observamos que o consumidor final da Incepa já enxerga a Roca como uma marca aspiracional, o que facilita o processo de transição. Migrar o portfólio da Incepa louças à Roca, portanto, é um movimento natural para atender a essa demanda de forma mais ampla, garantindo a continuidade do legado e dos valores de qualidade, durabilidade e design da Incepa, semelhantes aos da Roca, mas agora com um alcance e oferta potencializados pela marca global, elevando a percepção de qualidade e prestígio junto ao consumidor.

É importante ressaltar que a estratégia de migração abrange todos

os envolvidos na cadeia de valor, em um planejamento que contempla uma transição natural e sem interrupções nos processos. O portfólio da Incepa louças migrará integralmente para a marca Roca, mantendo os nomes das linhas e os códigos de produtos. Haverá comunicação transparente nos PDVs e nos meios digitais, e os canais de atendimento estarão disponíveis para esclarecimento de dúvidas, garantindo a mesma qualidade no serviço oferecido ao cliente e ao consumidor.

E como deixar bem claro que o padrão de qualidade será mantido (ou melhorado)?

A qualidade dos nossos produtos é nossa prioridade. Continuaremos a seguir os mesmos rigorosos padrões de qualidade, que atendem a exigências internacionais e que são comuns em todas as nossas marcas. No que diz respeito a produtos, as marcas Roca e Incepa louças apresentam os mesmos padrões de performance e durabilidade estabelecidos pelo Grupo Roca mundialmente. O que as diferencia, na verdade, as complementa, uma vez que a Roca traz em seu portfólio, em sua maioria, coleções globais, como Inspira e Ona, enquanto a Incepa louças oferece linhas como Boss e Thema, desenvolvidas exclusivamente para atender às necessidades do mercado nacional. Com a transição da Incepa louças, essa conexão se torna ainda mais forte e aprofundada, permitindo

do uma adaptação ainda maior, com um portfólio que contempla e atende às expectativas e preferências locais de todos os públicos.

A fábrica da Incepa louças poderá receber linhas da Roca?

As fábricas de louças do Grupo Roca no Brasil são responsáveis por toda a produção das linhas comercializadas no Brasil, bem como por aquelas exportadas sobretudo para a América Latina e América do Norte, abrangendo as marcas Roca, Incepa, Celite e Logasa.



Quanto representa a marca Incepa no mercado de louças? Com a incorporação, a marca Roca se tornará líder de mercado?

Atualmente, o Grupo Roca possui mais de 30 marcas em seu portfólio global. A Incepa louças tem uma participação expressiva, sen-

do uma das cinco maiores marcas do Grupo. Embora, como grupo familiar de capital fechado, não divulguemos números específicos, podemos afirmar que essa transição permitirá que a marca Roca tenha o maior e mais completo portfólio do mercado brasileiro.



Uma linha completa de assentos sanitários para a sua loja!

ASSENTOS SANITÁRIOS OVAL SLIM ALMOFADADO

Eleito um dos melhores produtos da categoria de assentos sanitários.

Conheça nossa linha de acessibilidade!



TENHA OS MELHORES PRODUTOS DA LINHA!

Siga a MEBUKI:
@mebukinews    www.mebuki.com.br

MEBUKI
Detalhes que fazem a diferença.

SIKA BRASIL CELEBRA 90 ANOS

A Sika comemora 90 anos de presença no Brasil. Desde sua fundação, em 1934, no Rio de Janeiro, a empresa tem se dedicado a entender e atender as necessidades do mercado brasileiro, destacando-se como líder em soluções químicas em todo o mundo. A Sika é líder mundial no desenvolvimento e na produção de sistemas e produtos de fixação, vedação, amortecimento, reforço e proteção no setor de construção, como argamassas e rejuntas, e indústria automobilística.

Durante as nove décadas de trajetória, a Sika Brasil não só consolidou sua posição no mercado, mas também expandiu suas operações, transferindo sua sede para São Paulo na década de 90 e estabelecendo 16 plantas produtivas em diversas regiões do País, como Osasco, Porto Alegre, Joinville, Curitiba, Jandira, Lençóis Paulista, Cravinhos, Pedro Leopoldo, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Belém, São Luís, Manaus e Aparecida de Goiânia. A Sika Brasil foi a primeira fábrica instalada na América Latina, sendo a 7ª inaugurada em todo o mundo.

Esta distribuição estratégica permite à empresa atender de maneira eficiente e personalizada as demandas regionais, garantindo a entrega de soluções adequadas para cada mercado local. "O DNA da Sika Brasil é crescer todos os anos, seja de forma orgânica e atra-



Romeu Martinelli, Gerente Geral da Sika Brasil

vés de aquisições e expansões. Então, esse é o nosso grande objetivo nos próximos anos, ao longo dessa década, continuar com esse plano de expansão da companhia", afirma Romeu Martinelli, Gerente Geral da Sika Brasil.

A Sika Brasil é uma subsidiária da Sika AG, com sede na Suíça. A multinacional está presente em 103 países e opera em mais de 400 fábricas, empregando mais de 33 mil pessoas, cujas vendas anuais geraram 11,2 bilhões de francos suíço em 2023. A empresa valoriza a inovação e a sustentabilidade, oferecendo produtos que vão desde aditivos para concreto em grandes obras de infraestrutura até selantes e impermeabilizantes para pequenas reformas residenciais. Só no ano passado, o grupo desenvolveu 188 soluções inovadoras.



A história da Sika Brasil é marcada por grandes obras de infraestrutura, como a do Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, da Usina Hidrelétrica de Belo Monte, no Pará, e da de Santo Antônio, em Rondônia, assim como a da transposição das águas do São Francisco, que percorre vários Estados, e dos projetos do metrô de São Paulo e Fortaleza. Além disso, a empresa atende também o mercado de varejo, proporcionando produtos de alta tecnologia para obras residenciais e comerciais.

UM PRODUTO PREMIADO EM CADA COMPRA!

CONHEÇA OS MAIS NOVOS BEST-SELLERS DA MARCA
MAIS COMPLETA E PREMIADA DO MERCADO!



Nos melhores distribuidores, lojistas e marketplaces de todo Brasil!

CONFIRA NOSSAS CATEGORIAS PREMIADAS:

- FERRAGENS
- FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
- INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER
- TRENA
- PREGO
- CADEADO
- TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO
- BROCA
- LIMA
- FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO
- FERRAMENTA ELÉTRICA
- ACESSÓRIOS PARA PINTURA
- EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL
- CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO
- MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
- BUCHA PARA FIXAÇÃO

Obrigado por escolher e trabalhar com a

→
vonder®



O SUL PULSA

FOTOS GUILHERME GARGIONI/DIVULGAÇÃO SUL EVENTOS

Depois de passar por um período difícil por causa das fortes chuvas de maio, que provocaram alagamentos por todo o estado, em especial a cidade de Porto Alegre, a realização da 25ª Construsul – Feira Internacional da Construção, no Centro de Eventos FIERGS, em Porto Alegre/RS, de 15 a 18 de outubro, marcou a superação dos empresários gaúchos.

Para Ricardo Richter, diretor executivo da promotora, a Construsul, mais uma vez, se consolida como um evento fundamental para o setor, principalmente em razão dos desafios recentes. “A necessidade de reconstrução do nosso estado

tem aquecido o mercado, que agora precisa se adaptar e priorizar a oferta de materiais resistentes, novas tecnologias e soluções voltadas à prevenção de desastres”, declara, reforçando que a Construsul é o ambiente ideal para quem busca antecipar tendências.

Reconhecida como a maior feira do setor na região Sul e uma das maiores no Brasil e América Latina, a Construsul reuniu, em uma área de 20 mil m², visitantes qualificados, incluindo lojistas, construtoras, incorporadoras, empreiteiras, técnicos e trabalhadores da construção civil, engenheiros, arquitetos, decoradores, indústrias, represen-

tantes, empresas de importação e exportação, entidades, órgãos de governo, estudantes e outros.

“Estamos recebendo, nesta edição, mais de 50 novas empresas na Construsul. Isto mostra o quanto a feira é uma vitrine para o mercado e o quanto a economia do setor precisa continuar girando para fomentarmos não só o nosso Rio Grande do Sul, mas todo o país”, reforça Ricardo Richter.

As 300 marcas e empresas expositoras apresentarão, em primeira mão, um amplo leque de soluções e novidades para o setor, atendendo às principais demandas do mercado.



ABRASIVOS BERWANGER

Há 23 anos, a empresa oferece soluções abrasivas de fabricação própria e importadas. Na Construsul, dois novos produtos chegam para compor seu portfólio: a Lixa Diamantada - ideal para aplicações exigentes, por oferecer resistência e acabamento de qualidade - e a Serra Circular para Ferro, que garante cortes limpos em metais, contribuindo para a segurança e a produtividade no canteiro de obras.

ÂNCORA

Com mais de 30 anos de mercado, a Âncora fabrica e comercializa elementos de fixação para a cons-

trução civil. Ampliando sua linha de produtos, a empresa apresentará o AM340, adesivo multiuso de borracha sintética à base de solvente de qualidade premium. O produto adere rapidamente a uma grande variedade de materiais, como madeira, metal ou concreto, inclusive em superfícies úmidas. Ainda substitui pregos e buchas em diversas aplicações, como instalação de pisos de madeira, rodapés, guarnições, painéis, entre outras.

ATLAS

Referência em produtos para preparação, pintura e acabamento de superfícies, a Atlas exibiu nove

lançamentos na feira. Entre eles, destaca-se a Lixadeira Ø150 5.0 Powertech, que conta com tecnologia de roto-orbital, cabo destacável, sistema de conexão articulado e design ergonômico para maior conforto e redução da fadiga. Outro produto é a Desempenadeira Nivelopro, com design ergonômico, lâmina de aço inox removível e suporte adaptador, oferecendo rapidez e versatilidade em quatro tamanhos. Destaque, também, para a Espátula de Aço Inox para Baldes com lâmina de aço inoxidável, borda arredondada, cabo emborrachado, lâmina em ângulo e resistente à corrosão.



Visitantes exploram as novidades e soluções apresentadas na 25ª Construsul

BAKOF

No estande Bakof Tec, alguns lançamentos se destacaram. Como o conjunto de tanques para tratamento de efluentes domésticos. Disponíveis em capacidades de 1.700 e 2.350 litros, os tanques são produzidos em polietileno, material que proporciona leveza e facilidade de instalação. Além disso, a empresa apresentou seus novos tanques industriais, projetados com materiais de alta durabilidade para oferecer resistência à corrosão e garantir segurança no mercado industrial. “Hoje, a empresa se destaca por oferecer soluções para um futuro mais sustentável, garantindo segurança para o meio ambiente com a despoluição dos rios e do lençol freático”, informou Felipe Hences, analista de marketing da Bakof Tec.

BELIZZE MÓVEIS

Desde 2011 no mercado de mó-

veis, a Belize apostará em sua nova linha, que traz modelos ripados elegantes, com detalhes em metal. As espelheiras também chegam com novidades, com espelhos curvos e arredondados que criam conjuntos de design diferenciado para valorizar os banheiros e lavabos. No modelo Ripado 80, o trilho telescópico e a dobradiça com amortecimento garantem maior durabilidade para o móvel.

BIANPLAST

Com 35 anos de experiência na produção de conexões e acessórios para construção civil, a Bianplast conta com uma nova linha para esgoto, fabricada com PVC 100% virgem rígido, que assegura durabilidade e eficiência no transporte de efluentes em sistemas prediais. Já as caixas sifonadas garantem proteção contra gases indesejados, com soluções eficazes para esgoto, gordura e inspeção. Além disso, a em-

presa oferece conexões em PEAD para irrigação, que não requerem ferramentas para instalação e são recomendadas para plantações e estruturas rurais.

BRASILUX

Entre as novidades, a nova versão semi-brilho da Tinta Emborrachada foi um dos principais destaques. Desenvolvida para atender à demanda crescente no sul do Brasil, especialmente em resposta às enchentes recentes no Rio Grande do Sul, o produto oferece maior resistência e propriedades hidrorrepelentes, sendo eficaz no combate ao bolor, um problema comum em regiões úmidas. “Essa nova versão foi solicitada especificamente por nossos clientes no Rio Grande do Sul, e estamos empolgados em poder atender a essa necessidade local com um produto de alta performance”, explica Rodrigo Nogueira, Gerente Comer-

VOCÊ ESCOLHE, VOCÊ CONFIA!

A soma de uma produção eficiente,
presença marcante e ações responsáveis,
nos coloca mais uma vez em primeiro.



A. J. RORATO



+ de **20.000**
pontos de
venda



+ **42.000m²**
de fábrica
coberta



3.449
cidades
com venda



produção
semanal de
35.000 peças



9
ações
ambientais



7.000.000 km
rodados por
ano



**MELHOR PRODUTO
DO ANO**



cial da Brasilux. A Tinta Emborrachada Semi-Brilho está disponível no avançado sistema tintométrico da marca, que oferece mais de 2 mil opções de cores personalizadas para os consumidores

Outro importante lançamento da Brasilux durante a feira foi o Power Piso, disponível em versões à base de água e à base de poliuretano, ambas enriquecidas com grafeno. Esse produto de alta performance foi desenvolvido para ambientes de grande fluxo e uso intenso, oferecendo durabilidade e resistência superiores, características ideais para locais de alto tráfego.

Além das inovações em produtos, a Brasilux apresentou o projeto Loja Conceito 100% Brasilux, que inaugura uma nova fase na estratégia de expansão da empresa. A iniciativa prevê a criação de lojas exclusivas da marca, com aberturas programadas inicialmente para cidades como Gramado, Canela e Porto Alegre.

CASA DO CONSTRUTOR

Com mais de 700 operações na América Latina, a Casa do Construtor planeja abrir 45 novas lojas no Rio Grande do Sul. Atualmente, a rede possui 16 lojas no estado e 13 em implantação. A expansão foca no interior do estado, onde a demanda por equipamentos de construção e serviços especializados está crescendo. “O Rio Grande do Sul é uma região estratégica para nós. Nas cidades do interior, a construção civil está em pleno crescimento”, justifica o fundador Altino Cristofolletti Junior.

CEJATEL

Oferecendo soluções para cobertura e revestimento, a Cejatel



apresentou, na Construsul, sua nova linha de produtos com texturas e acabamentos projetados para atender arquitetos, designers e consumidores. A linha Premier oferece os novos formatos 53x53 cm e 31x59 cm, com 24 lançamentos, como Asuncion Beige e Volcano Silver. A linha Raffinato HD destaca-se com revestimentos resistentes ao escorregamento, ideais para áreas externas. Já a Pompeia adiciona três novas cores com acabamento acetinado.

CERÂMICA CRISTAL

Há 35 anos fabricando tijolos, a Cerâmica Cristal está completando seu portfólio com o Tijolino Revestimento Rústico (Brick), feito de cerâmica de barro e queimado por sete dias, com impermeabilização ideal para ambientes internos e externos, como áreas gourmet. Também fazem parte da linha o Tijolo 21 Furos à Vista e o Tijolo Seis Furos à Vista, ambos com queima prolongada, recomendados para construções residenciais, espaços gourmet e pavilhões industriais, oferecendo durabilidade e resistência.

CORTAG

A empresa do segmento de cortadores para pisos cerâmicos e porcelanatos destacou seis novos produtos em sua linha de ferramentas. Dentre eles, estão os níveis a la-

ser, que oferecem linhas horizontais e verticais nítidas, com autonivelamento e linha pulsante fora de nível. Os medidores a laser, disponíveis em 20, 50 e 70 metros, possuem display LCD iluminado e funções para medir área, volume e altura. Já as ventosas, como a Dupla Niveladora e a Dupla Articulada, facilitam o alinhamento de juntas e o nivelamento de revestimentos em 45°, respectivamente, com capacidade de até 100 kg.

CRAFER

A fabricante de ferragens e ferramentas lançou o Carregador de Blocos, a Morsa Barra T e o Grampo T. Confeccionados em ferro fundido e aço carbono, com barra de aço zincada, esses produtos oferecem alta resistência e durabilidade. São indicados para marcenaria, serralheria, indústria, projetos domésticos e construção civil, permitindo fixar, prensar e transportar materiais com precisão e segurança.

DVG/PRECON TUBOZAN

A empresa reuniu um mix dos seus produtos no estande, mas o destaque foi para a nova telha Ultra, com 3 camadas. Projetada para unir beleza, economia e máxima performance, oferece proteção extra e durabilidade. A empresa tem produtos para infraestrutura como águas pluviais e esgoto; irrigação, predial e acessórios.



BATUCA

Energia, segurança,
materiais elétricos

(e muito+)

Materiais elétricos de alta qualidade,
resistência e funcionalidade para garantir energia
sem preocupações a residências e indústrias.

Encontre interruptores, disjuntores, tomadas,
quadros de distribuição e muito+ para os seus
projetos.

SOPRANO



 soprano.com.br

CONHEÇA A
LINHA COMPLETA:



EINHELL

Especializada em ferramentas elétricas, a Einhell indica três produtos em destaque na Construsul: a Bateria Power X-Change, com tecnologia Multi-Ah, oferecendo 300% mais vida útil ou 50% mais tempo de execução; o Soprador de Folhas GE-CL 18 Li Solo, que proporciona mobilidade e eficiência para limpeza de áreas externas e internas; e a Parafusadeira de Impacto TE-CL 18/1 Li Solo, que oferece alta performance com 140 Nm de torque, design ergonômico e controle de velocidade variável.

EUROCEL

Empresa com grande foco na linha de fitas e adesivos, destacou as fitas MSK 6140 para a utilização na pintura imobiliária interna, e a MSK 6075, de papel crepado azul e adesivo à base de borracha natural, indicadas para pintura imobiliária. Outros produtos em destaque no estande foram a Tappacrepe, indicada para selar trincar em paredes para seconder rachaduras e Antiderrapante, para ser utilizada em degraus de escadas, rampas e área com pisos e cerâmicas.

ESTRELA ACESSÓRIOS E CONEXÕES

Fabricante de componentes hidráulicos prediais lançou sete novos produtos com destaques para o Tapa Furo Parafuso, ideal para vedar furos em tubos; a Válvula Vedagua, que facilita a manutenção de pontos de água sem a necessidade de desligar o registro; o Protetor de Calha Flexível, que evita entupimentos; e o Adaptador para Vaso Horizontal, que assegura estanquei-



dade, adaptando-se perfeitamente a vasos sanitários.

FABRIBAM GABINETES

Desde 1995 construindo gabinetes para banheiro, a Fabribam conta com três novos conjuntos em seu catálogo. O Conjunto Alice apresenta design orgânico, laterais curvas, frente ripada em PVC, duas gavetas com corrediças telescópicas e uma cuba de mármore sintético. O Conjunto Milena é ideal para espaços reduzidos e combina uma frente em baixo-relevo com um espelho em estilo gota. Já o Conjunto Júlia oferece um visual moderno com cor verti e tom amadeirado, espelho LED e uma cuba com linhas curvas.

GRUPO KRONA

Foi a primeira vez que o Grupo Krona participou da Construsul como um dos maiores conglomerados da construção civil do país – até então, apenas a Krona Tubos e Conexões e Viqua estiveram na agenda. A aquisição das marcas de ralo linear Elleve, Novii e Top-Max ocorreu em novembro de 2023.

“Além de ser uma agenda de extrema importância para o setor da construção civil nacional e internacional, a Construsul de Porto Alegre tem uma razão a mais para

ser prestigiada, tanto por expositores como por visitantes nesta edição. Marcar presença na feira é uma forma de identificar oportunidades de negócios sim, mas mais do que isso, é contribuir para que a economia local retome as rédeas como antes de toda a tragédia que o estado atravessou”, destacou Fernando de Oliveira, presidente do Grupo Krona.

No estande, as novidades dos seus portfólios para os segmentos de hidráulica, sistemas de esgoto, escoamento, decoração e jardinagem. A Krona Tubos e Conexões, por exemplo, destacou os produtos: Terminal de Ventilação Esgoto, Luva Esgoto com Fixador, Eletroduto PVC Flex Corrugado (25mmX50m), Luva de Pressão Amarela com novo design e Multisifão Simples Preto (730mm) e Duplo (710mm).

A marca Viqua foca nas torneiras da linha Allure, sendo: Mouve Preta, bica alta para banheiro, Décore Rose Gold e, para utilização em cozinhas, as torneiras de bica móvel Alluré Décore Preto Fosco e Cinza Fosco; além da linha Pacific, também para cozinha, na cor branca. E se tratando de Ducha higiênica, o destaque está na linha Lagune, nas cores branca e cromada. E como lançamento, a marca apresenta três produtos exclu-



sivos: a Torneira de Mesa Bica Móvel com Purificador Allure Vitalité, na cor Ônix; seguindo a mesma tendência de cor, a linha Allure Décore também se expande, com o modelo de mesa bica alta para banheiro e bica móvel para cozinha.

Elleve, por sua vez, mostrou as linhas de ralos lineares como Versatille, Royal e Infinity, para áreas externas. Outros formatos também vão ter espaço, como o triangular Ver-tex. A marca traz ainda várias linhas de ralos com coloração metalizada, além dos tradicionais inox e oculto. O Nicho Organizador, lançamento de 2024, também entra nos materiais de divulgação.

Já a marca Novii destaca os ralos lineares, ocultos ou coloridos, e os ralos quadrados ocultos. Como lançamento, a marca apresenta a Grelha Abre e Fecha. E os ralos modulares são destaque da Top-Max, marca que também apresenta os lançamentos 2024 Ralo Quadrado 2 em 1 e Grelha Quadrada.

HERC

A empresa gaúcha, bastante afetada pelas enchentes em sua unidade de Porto Alegre, fez questão de ocupar o mesmo espaço das últimas feiras Construsul para demonstrar a total recuperação. Além das linhas tradicionais de torneiras

de ABS, como Tivoli, Quartzo, Twister Color, Elba, Facilita e Tenerife, a Herc apresentou a Torneira Sicília, também de plástico ABS, disponível nos modelos Tanaue 10cm e 15cm e Tanque/Máquina.

ILUMI

A empresa se destaca por ter um dos mais completos mix de produtos para o segmento de iluminação e elétrica. Fundada em 1998, numa garagem do bairro Morro Doce, em São Paulo (SP), a Ilumi é uma empresa familiar formada por 3 irmãos. Completou 25 anos em 2023, oferecendo o mix mais completo de soluções elétricas: tomadas, interruptores, plugues, adaptadores, caixas, quadros, extensões etc. Em 2024, continuam inovando para atender às demandas do mercado como a Linha I9-Nove de interruptores e tomadas, com excelente acabamento e custo/benefício.

INKOR

Produtora de tintas, argamassas e impermeabilizantes, a catarinense Inkor chega à Construsul com cinco novos produtos, incluindo a Argamassa de Reparo Estrutural Tixotrópica, que facilita a recuperação de concreto deteriorado e permite aplicação sem caixaria. Outro destaque é o Desmolko, desmoldante de alta

mm[®]
Gabinetes
A MARCA DA QUALIDADE



Cozinha Munique
1º Lugar
armário para cozinha
em MDF, BP



Transformando
Produtos de Qualidade
em Parcerias de Sucesso!

Fale com a MM Gabinetes:



(17) 3275-9494 / 3295-1615

  [mmginetes](https://www.mmginetes.com.br)

www.mmginetes.com.br

Av. Natalino Minucci, 10, Dist Industrial
Monte Aprazível / SP - CEP 15150-000

performance para formas de madeira, que evita a aderência do concreto, prolonga a vida útil das formas e melhora o acabamento de peças pré-moldadas.

INTRAL

A Intral Iluminação, uma das maiores e a mais antiga fabricante brasileira de soluções para tecnologias de iluminação, que completa 75 anos em janeiro de 2025 e é referência em soluções LED no Brasil, levou três lançamentos: Projetor Stadium: Específico para sistemas de iluminação de estádios de futebol, quadras poliesportivas, pátios, estacionamentos, praças, terminais de transporte, portos e aeroportos. Poste Balizador Cairo: Uma das vencedoras do Prêmio Abilux 2024, essa luminária é ideal para áreas externas. Ela foi desenvolvida para unir design e eficiência, com uma estética inspirada em cenários urbanos e um efeito de luz envolvente. Projetor Ágata Grow: A solução é parte de um estudo inovador feito pela Intral em parceria com a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). O projeto foca no desenvolvimento de sistemas de iluminação que simulam a luz solar em ambientes controlados para cultivo de plantas. Além do produto que já foi criado, a Intral está desenvolvendo uma nova linha Grow, que será lançada em breve, reforçando seu compromisso com o agronegócio e a tecnologia aplicada ao cultivo.

JACKWAL

Com tradição de mais de 60 anos produzindo artigos de gás e acessórios de banheiro, a empresa apresentará a linha Misú Black, inspirada no design japonês. Ela conta



com acessórios para banheiros que remetem à elegância das águas que descem do Monte Fuji e aos detalhes dos kimonos orientais. Fabricados em latão, aço inox e alumínio, os produtos possuem acabamento preto fosco e cinco anos de garantia.

LUKSCOLOR TINTAS

“Este ano, nossa presença na feira carrega um significado especial, uma vez que muitas comunidades foram severamente afetadas pelas recentes enchentes. Estamos cientes do papel crucial que o setor da construção civil desempenha na recuperação e reconstrução dessas áreas. A Construsul 2024 oferece uma oportunidade para apresentarmos nossas soluções inovadoras e sustentáveis, que podem contribuir significativamente para a reconstrução de lares e infraestrutura.”, comenta Angélica Potomati, diretora da Lukscolor Tintas.

A Lukscolor esteve sempre na vanguarda ao unir inovação à sustentabilidade. Desde sua fundação, a empresa se dedica e se compromete a fabricar produtos com qualidade superior, aliando produtos premium e super premium à questão da preservação do meio ambiente. A marca conta com uma ampla linha de produtos certificada com o selo Lukscolor Green; com Baixo VOC, que atendem os limites de emissão,

segundo normas de referência da certificação Leadership in Energy and Environmental Design® (LEED); que têm suave perfume, que substitui o cheiro característico de tinta, trazendo conforto e bem-estar do início ao fim da pintura; e são isentos de metais pesados.

A Lukscolor apresentou seu novo sistema de “Teste de Cor”, uma inovação que visa transformar a experiência de escolha de cores para nossos clientes. Com essa ferramenta, os consumidores poderão adquirir e testar amostras das cores escolhidas diretamente em seus próprios ambientes, antes de tomar a decisão final. Como foco em soluções em tintas, a Lukscolor levou para a Construsul três produtos que combinam versatilidade e personalização: Esmalte Base Água Premium Plus, com efeito metalizado, aplicável em diversas superfícies e disponível em 13 cores; Lukscolor Efeitos Especiais, que oferece acabamentos diferenciados, como cimento queimado e mármore; e o Luksclean Acrílico Super Lavável, ideal para áreas sujeitas à limpeza frequente, reduzindo 99% das bactérias por até dois anos.

MINNER

Atendendo a vários segmentos do mercado, desde produtos para manutenção predial, equipamentos hidráulicos e mecânicos, até

ferramentas e produtos para casa, a Minner apresentou três produtos em seu estande. Com alta resistência a intempéries, o Silminner Zink é um selante para superfícies metálicas, ideal para vedação de juntas e proteção contra corrosão. O MI-LUB Maxx é um lubrificante de alta performance que reduz o atrito, é hidrorrepelente e oferece proteção anticorrosiva. Já o Rebitador Prime é versátil para diferentes materiais e aplicações industriais.

MONTANA QUÍMICA

A Montana Química levou ao evento seus mais recentes produtos, que atendem a diversas demandas do mercado de construção civil e madeira.

Entre os destaques apresenta-

dos estão o Zero Mofo, a Madeira Emborrachada e a Seladora Base Água, além do efeito marmorizado da linha MTN. "O objetivo desses lançamentos é atender às necessidades do mercado, oferecendo produtos que garantam não apenas qualidade, mas também praticidade e segurança no uso", explica Michel Sentinelo, Gerente de Marketing e Comunicação da Montana Química.

O Zero Mofo é uma tinta acrílica acetinada, branca, com ação fungicida, de fácil aplicação e com baixíssimo nível de respingo. Já a Madeira Emborrachada, um impermeabilizante à base de água, na cor cumaru, oferece flexibilidade, acompanhando os movimentos da madeira, é resistente às intempéries,

tem secagem rápida e baixo odor.

Para uso interno, a Seladora Base Água apresenta acabamento acetinado incolor, com bom lixamento e preenchimento dos poros, proporcionando uma superfície uniforme e durável. Por último, o efeito marmorizado, um spray da linha MTN, disponível nas cores preto, ouro e prata, destinado a fins decorativos em madeira e paredes.

MÓVEIS SÃO JOÃO

A empresa catarinense se destaca pela fabricação de móveis compactos para banheiros. A diretora da empresa Daiane aponta o bom acabamento dos móveis feitos com MDF/MDP. "Hoje em dia, os banheiros estão cada vez mais compactos, principalmente nos apartamentos,

CONEXÃO DE SUCESSO: 28º PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO

Estamos honrados em anunciar nossas conquistas no 28º Prêmio Melhor Produto do Ano! Graças a você, que confia na nossa qualidade, conquistamos mais uma vez posições de destaque:

- 3º LUGAR: FIOS E CABOS ELÉTRICOS:
CABO MEGATRON FLEXÍVEL 750V
- 3º LUGAR: EXTENSÃO ELÉTRICA/FILTRO DE LINHA:
EXTENSÃO E FILTRO DE LINHA MEGATRON

Essas premiações são reflexo do nosso compromisso contínuo com a inovação, segurança, durabilidade e alta performance no setor de fios, cabos e materiais elétricos.

Agradecemos a todos que votaram e reforçaram nossa posição no mercado. Continuaremos a conectar você a produtos com a excelência que merece!

NOSSO MUITO OBRIGADO!



MEGATRON
Fios e Cabos

por isso, nossos móveis têm boa aceitação pela qualidade dos materiais utilizados na fabricação e design moderno”.

MULTINOVA

A Multinova aproveitou sua expertise como uma das maiores fabricantes latinoamericanas de plástico bolha e mantas de polietileno e polipropileno expandido para criar o Piso Seguro, uma solução de proteção para pisos acabados durante as obras. Composto por plástico bolha e papel kraft, o produto evita danos, arranhões e manchas causados por movimentação de móveis e tráfego intenso. Fácil de instalar e disponível em diversos tamanhos, é indicado para ambientes residenciais e comerciais.

PLASBIL REVESTIMENTOS

Dedicada à industrialização do PVC para a criação de revestimentos sustentáveis, a Plasbil deu destaque para o Revestimento Vinílico, disponível em dois novos padrões e quatro cores. Recomendado para tetos e paredes, o produto combina durabilidade e resistência à umidade, com estilos que imitam madeira, pedra, tijolos e concreto. Na feira, a marca também apresenta os Painéis Ripados de PVC, que oferecem soluções modernas e versáteis para paredes, com acabamento elegante e uma variedade de cores e texturas.

PLASTIFLUOR

A marca, especializada na fabricação de produtos de PTFE, tem a economia como palavra-chave de seus novos produtos. A Massa para Calafetar, agora disponível em emba-



Um visitante registra o robô exibido em um dos estandes da feira, destacando as inovações tecnológicas que estão moldando o futuro da construção civil.

lagem de 150g, evita desperdícios e proporciona aderência e flexibilidade. O Fio Veda Rosca, composto por filamentos de poliamida com cera atóxica, é ideal para áreas de difícil acesso, ajustando-se em até 1/4 de volta após a montagem. Já a Massa Epóxi, disponível em 50g e 100g, é aliada para reparos e vedação em vários materiais, como metais, pedras, concreto, porcelana e plásticos. Todas as novidades poderão ser conferidas no estande da empresa na Construsul.

PROTEC ARGAMASSAS

Com soluções para revestir, decorar, impermeabilizar, estruturar, aumentar a vida útil dos materiais e melhorar o desempenho de argamassas, a Protec apostou na eficiência de seus produtos. O Protec Tratamento de Umidade é um líquido “quatro em um”, que elimina umidade e bolor, endurece reboco e está pronto para uso em áreas internas e externas. Na mesma proposta de facilitar o trabalho, o Protec Massa Lisa substitui a massa corrida e o gesso, proporcionando acabamento extra liso e reduzindo o lixamento. Enquanto isso, a Massa Niveladora Premium é ideal para nivelamento de paredes e tetos, com aplicação multiuso e alta aderência.

RESICOLOR TINTAS

Fabricante de resinas, tintas e

vernizes, a Resicolor revelou duas novidades na Construsul 2024. O relançamento da Tinta Emborrachada Ouro promete melhorias no desempenho e na cobertura, graças à composição elástica que permite que o filme de tinta acompanhe a retração e dilatação da superfície, prevenindo o reaparecimento de fissuras. Já a nova versão do Vedasim Parede, com formulação elastomérica, previne infiltração e microfissuras, e pode também ser utilizada como acabamento final.

RINNAI

“Na Construsul 2024, os destaques foram a nova linha de bombas de calor inverter para aquecimento de piscinas e os novos modelos de aquecedor E35. As bombas de calor já estão disponíveis, enquanto o E35 FEA (aquecedor digital residencial) e o E35 FEC (aquecedor digital para uso em aplicações comerciais) serão lançados nos próximos meses no mercado gaúcho”, informa Leonardo Abreu, Gerente de Marketing e Aplicações Especiais da Rinnai Brasil. Outros destaques no estande foram as duchas compatíveis com os aquecedores Rinnai.

RUDI

Fabricante de carrinhos e acessórios, a Rudi exibiu carrinhos de mão com estrutura soldada e robusta, caçamba galvanizada ou em aço

carbono e sem emendas ou parafusos internos, prevenindo vazamentos. As rodas pneumáticas também são fabricadas pela Rudi, garantindo maior resistência. E para um toque exclusivo, a marca oferece personalização das caçambas com a logomarca do cliente.

SIEGER

Oferecendo soluções em produtos químicos com excelência para os setores automotivo, construção civil e industrial, a Sieger destacou suas linhas de tintas aerossóis Wincolor com grande variedade de cores, e, também, a Espuma de PU SS103, de alta aderência e fixação, permitindo excelente vedação quando aplicado na instalação de portas e janelas.



SOPRANO

Com 125m², o estande da Soprano apresentou soluções dos portfólios de Materiais Elétricos e Fechaduras e Ferragens, contando com forte posicionamento de marca durante a feira em um ambiente interativo, promovendo uma experiência completa de acesso aos produtos. Entre os produtos expostos estarão lançamentos e pré-lançamentos como as linhas de fechaduras Juno, Bali de Inox Polido e novos modelos de Fechaduras

Elétricas; Puxadores na opção Preto Fosco; Plugues e Tomadas Industriais IP44; Passa-Fio e Acessórios para Parede de Concreto; DRS-A, para segurança em sistemas de carregamento automotivo; DR GIII, nova geração de dispositivos de segurança contra choques elétricos e fuga de corrente em instalações residenciais; e o Disjuntor SHB GIII, com máxima resistência mecânica para proteção contra sobrecarga e curto circuito nas instalações elétricas. Ainda, apresentará os novos



[icasa.com.br](https://www.icasa.com.br)
[f](#) icasaloucas
[v](#) icasaloucas
[i](#) icasa.official



3º Lugar
LOUÇA SANITÁRIA

MISTI

Beleza, modernidade e funcionalidade em traços retos. Um toque de sofisticação para seu banheiro!

ICASA

Excelência em Louça Sanitária

modelos das linhas de quadros de distribuição e a nova linha de interruptores e tomadas Brava! Up.

De acordo com Bruno Mayer, Diretor Comercial de MatCon, a participação da Soprano na feira é uma oportunidade valiosa para reforçar a presença da marca no mercado da construção civil, apresentando as mais recentes inovações e tecnologias a um público especializado, como construtoras, arquitetos e profissionais do setor. “Esperamos fortalecer relacionamentos com nossos clientes atuais e estabelecer novas parcerias comerciais. Ainda, o evento proporciona grande visibilidade para a marca e nos ajuda a destacar nossas principais soluções e serviços”, afirma o diretor.

SUPERAÇO

Atendendo desde a fundação até a cobertura de edificações, a SuperAço evidencia na Construsul suas telhas metálicas sob medida, que se adaptam a diferentes projetos e necessidades e são reconhecidas pela durabilidade e resistência às intempéries. A marca também fornece malhas, treliças e painéis, sendo estes recomendados para reforçar estruturas com praticidade e eficiência na montagem.

TEKBOND

A Tekbond Saint-Gobain, líder no ramo de colas e selantes, apresentou toda a sua linha de produtos em seu estande.

Ao longo do evento, os participantes puderam conferir produtos da linha industrial, como silicones para vedação, espuma expansiva, além da linha de colas instantâneas e fita crepe, que podem ser adquiri-



das tanto para o uso doméstico, como industrial. No estande, os visitantes poderão ver demonstrações técnicas dos produtos, tirar dúvidas com representantes, além de receber brindes que serão distribuídos no espaço.

“A Tekbond fica muito contente em retornar ao Rio Grande do Sul para apresentar ao público gaúcho as nossas linhas de produtos. Venha nos visitar e conhecer como a Tekbond pode te ajudar no dia a dia”, explica Eduardo Mano, Diretor de Marketing Global de Adesivos e Selantes da Tekbond Saint-Gobain.

TILECOL

Com foco em argamassas e rejuntamento, a Tilecol retornou à feira com uma linha expandida de produtos, com ênfase na Argamassa de Encunhamento, uma solução técnica com expansão controlada e estabilidade dimensional; na Argamassa Espatulada, que oferece secagem ultrarrápida e alta trabalhabilidade para pisos; e na Graute Tilecol, autoadensável e com retração controlada.

VONDER

Dentro do seu compromisso de inovação, máxima qualidade e amplitude de mix, a VONDER levou à Construsul um especializado por-

tfólio de produtos para atender às necessidades profissionais e industriais. Uma linha completa voltada à construção civil e cadeia relacionada, num stand com mais de 600 m2 de área, o maior da planta do evento, trazendo expressivo número de lançamentos e produtos especialmente diferenciados e voltados para o segmento da construção, num completo portfólio de ferramentas, ferragens, máquinas e equipamentos para o trabalho profissional.

Destaques: Aspirador de Pó para partículas finas APV 1600 VONDER PLUS. Ideal para uso profissional em conjunto com lixadeiras de parede (tipo girafa) e lixadeiras pneumáticas para os processos de lixamento sem pó.

Lixadeira de parede LPV 950B. Para lixamentos em paredes e tetos de alvenaria, gesso e massa corrida. Possui motor Brushless (sem escova de carvão), garantindo maior durabilidade, resistência e desempenho. Conta com painel de controle eletrônico de velocidade com 7 níveis, luz de LED para melhor iluminação da área a ser trabalhada, aba da capa de proteção removível, capa de proteção giratória 360° e cabeça articulada, que facilitam o lixamento de cantos e permitem seguir os contornos da superfície.

Linha de Lavadoras de Alta Pres-

são VONDER. São cinco novos modelos, voltados para uso profissional, semiprofissional e até trabalhos domésticos: LAV 1300, LAV 1600 e LAV 2000, para uso doméstico; e LAV 2030I e LAV 2300I, para uso semiprofissional. Todas elas possuem acessório para detergente, pistões da bomba em aço inox, sistema stop total, que garante praticidade e economia de água e energia, e bico da lança ajustável, com jato leque ou concentrado.

Alicate multifunções com cabeças intercambiáveis, 5 em 1. Alicate 5 em 1 com sistema intercambiável que permite a troca rápida das cabeças para adequar-se às funções de alicate universal, decapagem de fios de 0,6 mm² até 2,6 mm², crimpadora de fios com diâmetro de

1,5 mm² a 6,0 mm², corte de fios de no máximo 16 mm² e tesoura para cortar chapas de até 0,3 mm de espessura.

Desempenadeira para Massa Corrida 15 cm. Indicada para a realização de acabamentos de massa corrida em paredes, tetos e outras superfícies. Para facilitar o alcance em locais mais altos, permite utilização com o cabo extensor. Flexível e eficiente, é fabricada em plástico ABS e conta com lâmina em aço INOX, proporcionando maior durabilidade.

WORKER

Seis novos produtos chegam ao catálogo da Worker, marca de ferramentas. O destaque vai para os inversores para solda. O Powers-

tick 200A é bivolt, com função TIG LIFT ARC, soldando eletrodos como AWS E6013 e E7018 até 5 mm e tungstênio TIG até 3,2 mm. Ideal para indústrias e manutenção, oferece alta eficiência e soldas limpas. O TIG ARC 130A é leve e portátil, com display digital e sensor de superaquecimento, adequado para pequenos serviços. Célio de Moura, gerente comercial da Ferragens Negrão, destacou, também, a completa linha de EPIs da empresa e os novos investimentos: "Nossa linha de EPI reúne o que existe de melhor no mercado, por isso estamos dando bastante ênfase nos pontos de venda", disse. Acrescentou que a empresa está investindo em novos Centros de Distribuição para melhor atender os clientes.

elgin

Conquistamos o 28º Prêmio Melhor Produto do Ano.

Qualidade e Produtos de Excelência para a casa dos clientes.



elgin.com.br

1º Lugar · Disjuntores Elgin

1º Lugar · Lâmpada Led Bulbo / Tubular Elgin

1º Lugar · Luminárias de Led Elgin (Painel / Slim / Projetores / Spots)

3º Lugar · Refletores Led Elgin

4º Lugar · Extensão e Filtro de Linha Elgin

Feiras do segmento programadas para

2025



23ª EXPO REVESTIR

Feira de Revestimentos e Acabamentos

De: 10 a 14 de março de 2025

Local: São Paulo Expo, São Paulo, SP

www.exporevestir.com.br

CONSTRUSULBC

2ª Feira da Indústria da Construção e Acabamento

De: 25 a 28 de março de 2025

Local: ExpocentroBC, Balneário Camboriú, SC

www.feiraconstrusul.com.br

CONSTRUExPO ATIBAIA 2025

Feira de Construção, Arquitetura e Design

De: 15 a 18 de agosto de 2025

Local: Estação Atibaia, SP

www.construexpo.com.br

16ª CONCRETE

SHOW SOUTH AMERICA

Feira da Indústria da Construção

De: 19 a 21 de agosto de 2025

Local: São Paulo Expo, São Paulo, SP

www.concreteshow.com.br

7ª EXPOCONSTRUIR NORDESTE

Feira da Indústria da Construção do Nordeste

De: 19 a 22 de agosto de 2025

Local: Centro de Eventos do Ceará, Fortaleza, CE

www.expoconstruir.com.br

NÚCLEO DE CONSTRUCTION



A NürnbergMesse Brasil anuncia um novo evento em seu portfólio, a Construlev Expo, uma feira que apresentará os avanços e as inovações na área de construção leve e sustentável. A primeira edição será de 4 a 6 de novembro de 2025, no São Paulo Expo, na capital paulista. Ao lado dos outros 14 grandes eventos da promotora, que movimentam 25 setores econômicos, a Construlev Expo fará parte do núcleo de Construction do Grupo, que conta com outras feiras de sucesso, como a Expo Revestir, a Haus Decor Show, a Glass

FEICON

Feira Internacional da Construção Civil

De: 08 a 11 de abril de 2025

Local: São Paulo Expo, São Paulo, SP

www.feicon.com.br

REVEST RIO

3ª Feira Internacional de Arquitetura, Construção e Design

De: 04 a 06 de junho de 2025

Local: ExpoMag, Rio de Janeiro, RJ

www.revestrio.com.br

South America e o ABRAFATI SHOW. O encontro será realizado em parceria com a Associação Brasileira de Construção Leve e Sustentável (ABCLS) e trará as novidades em Drywall, Steel Frame, Wood Frame e Construção Modular.

“O nosso objetivo é que a feira se torne um ponto de encontro fundamental para profissionais da cadeia da construção, como, arquitetos, engenheiros, especificadores, projetistas, montadores, distribuidores, construtoras, incorporadoras e empresas interessadas em se aprofundar e investir em sistemas construtivos mais modernos e, principalmente, mais sustentáveis”, explica Luiz Antonio Martins, presidente executivo da ABCLS.

O lançamento do evento foi feito em um encontro com profissionais do mercado no próprio São Paulo Expo. A expectativa da organização é reunir, na Construlev Expo, exposição de tecnologias, fóruns de inovação e palestras com especialistas. Uma combinação já presente em todos os encontros promovidos pela NürnbergMesse Brasil, que preza por aliar conteúdo a networking e geração de negócios.

CONSTRULEV EXPO 2025

Feira de Construção Leve e Sustentável

De: 04 a 06 de novembro de 2025

Local: São Paulo Expo, São Paulo, SP

www.construlevexpo.com.br

VOCÊ MERECE O MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO, VOCÊ MERECE MARLUVAS!

Com calçados que oferecem alta qualidade e muito conforto, você estará equipado e protegido com a marca **Top Of Mind** no segmento de EPIs e Calçados de segurança do Brasil.



CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO COMPLETO!



MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS



Cobrecom

Sua marca de **confiança**



Quando falamos de fios e cabos de cobre, trabalhar com uma marca de confiança não pode ser uma opção, mas sim uma regra, já que apenas um erro pode ser fatal.

Escolha uma marca com história sólida, controles de qualidade nos processos de fabricação, garantia de pureza do cobre e muito mais. **Escolha Cobrecom.**



Acesse
www.cobrecom.com
ou escaneie o código
para mais informações.